

Brescia, 23 marzo 2018

**RICERCA DI UN PARTNER APPARTENENTE ALLA CATEGORIA ISTITUTI BANCARI INTERESSATO ALLA DESIGNAZIONE DI “TROPHY RACE SPONSOR” UNICO PER LA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “1000 MIGLIA”**

---

Nell’ambito del progetto di rievocazione storica della Manifestazione motoristica denominata 1000 Miglia, che si tiene annualmente, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall’Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte per l’assunzione della qualità di “Trophy Race Sponsor” della suddetta Manifestazione.

La sponsorizzazione riguarda le edizioni della 1000 Miglia 2018, 2019 e 2020 con eventuale opzione per quella 2021. Per maggiori informazioni circa i benefit si rimanda alla scheda allegata.

Qualora interessati, si invita a presentare la migliore proposta irrevocabile per trenta giorni mediante comunicazione via e-mail entro le ore 11:00 del **06 aprile 2018** all’indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it) .

La presente ricerca non costituisce offerta al pubblico ma mero invito a offrire e non vincola 1000 Miglia a stipulare il contratto.

## TROPHY RACE SPONSOR

### diritti di marketing e benefit

#### Esclusiva merceologica di settore inclusa

#### Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

#### Visibilità logo sponsor nelle attività di promozione

[ posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo ]

#### Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio pass

#### Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

#### Catalogo ufficiale o pubblicazione equivalente:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

#### Vetture:

- adesivo vetture concorrenti
- adesivo vetture di servizio

#### Web:

- visibilità logo in home-page e sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000 Miglia

#### E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di max. 2 e-newsletter aziendali (escluso il mese di Maggio) verso i nominativi registrati sul sito di 1000 Miglia, attraverso il sistema interno

#### Media Relation e PR

- possibilità d'intervento di un rappresentante aziendale alle principali conferenze stampa nazionali ed internazionali
- comunicato aziendale nella cartella stampa 1000 Miglia per Conferenze nazionali ed internazionali
- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

#### Inviti e accrediti

- n. 300 Pass per accesso al Villaggio Sponsor di Brescia
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 20 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (\*)

(\*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

#### Attività espositive ed esperienziali

- disponibilità di una lounge area al Paddock o, in alternativa, n. 2 tende espositive presso il Villaggio di Brescia (con spese a carico dello Sponsor)

#### Altri benefit

- possibilità di titolare e consegnare un Trofeo ufficiale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della 1000 Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n. 20 copie del Catalogo ufficiale o pubblicazione equivalente "1000 Miglia" in omaggio

#### Per le edizioni 2019, 2020 e 2021 sarà altresì concesso di:

- partecipare alla 1000 Miglia con 10 vetture storiche (iscritte nel rispetto del Regolamento Particolare di Gara e delle Disposizioni Generali, nonché con corresponsione della quota unitaria di partecipazione, dovuta per ciascuna vettura);
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata;
- fregiarsi del titolo di "Trophy Race Sponsor" unico della 1000 Miglia con possibilità di titolare un Trofeo ufficiale;
- predisporre, a proprie spese, una lounge area presso il Paddock di Brescia o, in alternativa, beneficiare di n.2 tende espositive all'interno del "Villaggio Sponsor" a Brescia;
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)

**Ulteriori diritti relativi alla sponsorizzazione verranno presentati allo Sponsor entro il 30 giugno 2018.**