

Brescia, 15 dicembre 2017

**AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA
MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “1000 MIGLIA 2018”**

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della Manifestazione motoristica denominata “1000 Miglia 2018”, che si terrà dal 16 al 19 maggio, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili ad assumere la qualità di Race Sponsor della suddetta Manifestazione.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano **n. 3** differenti categorie di sponsorizzazione, senza diritto di esclusiva, corrispondenti alle seguenti formule:

- 1000 MIGLIA FRIEND**, del valore di € 30.000,00 (trentamila//00)
- 1000 MIGLIA PASSION**, del valore di € 50.000,00 (cinquantamila//00)
- 1000 MIGLIA MAIN SPONSOR**, del valore di € 100.000,00 (centomila//00)

I diritti di marketing e i benefit per ogni succitata categoria sono dettagliati nelle schede di seguito allegate.

Qualora interessati, si chiede di manifestare il proprio interesse, specificando la categoria di riferimento, gli eventuali diritti opzionali richiesti e il corrispettivo offerto, mediante comunicazione via e-mail entro le ore 12:00 del **15 gennaio 2018** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione non potranno riguardare gli operatori economici operanti in settori merceologici per i quali è già in essere un contratto di sponsorizzazione e/o sub-licenza con diritto di esclusiva, e cioè i settori: Orologeria, Gioielleria, Occhialeria, Penne, Profumi, Vini, Pneumatici, Restauro di auto d'epoca. Le offerte non potranno, altresì, riguardare i settori: Case Automobilistiche, Banche ed Istituti di Credito, Compagnie Aeree.

1000 Miglia Srl si riserva, comunque, di non assegnare le sponsorizzazioni qualora le proposte ricevute non risultino in linea con i valori della Manifestazione e del marchio 1000 Miglia, nonché con l'immagine aziendale.

Per la sola categoria “Main Sponsor”, 1000 Miglia si riserva di prendere in considerazione la richiesta di rinnovo per un massimo di due edizioni (2019 e 2020), della suddetta sponsorizzazione. La richiesta dovrà essere presentata contestualmente alla Manifestazione d'interesse riferita alla presente procedura. A tale proposito si fa presente che la proposta commerciale “Main Sponsor” relativa alle edizioni 2019 e 2020 potrà subire integrazioni e modifiche nei diritti di marketing e benefit e pertanto essere soggetta alla richiesta di un fee aggiuntivo, che lo sponsor si impegna ad accettare, proporzionale e non superiore al 30% rispetto all'importo di €100.000,00 (centomila//00).

Il contratto annuale, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30 giugno 2018.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in due rate, alle seguenti scadenze:

- il 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 31 gennaio 2018
- il 50% entro il 31 marzo 2018

L'eventuale rinnovo per la categoria “Main Sponsor” di cui sopra, comporterà il pagamento del fee complessivo in due rate ciascuna, con scadenza 30 settembre 2018 e 31 marzo 2019 (per l'anno 2018) e 30 settembre 2018 e 31 marzo 2019 (per l'anno 2019).

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla verifica dell'insussistenza di cause ostative alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano(D.lgs. 50/2016).

FRIEND SPONSOR – 1000 Miglia 2018

diritti di marketing e benefit

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL non incluso

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione della 1000 Miglia 2018

[posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo]

Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

Catalogo ufficiale o pubblicazione equivalente:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000 Miglia

E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- spazio per comunicato commerciale in e-newsletter congiunta con gli altri sponsor della stessa categoria, inviata agli utenti del sito internet di 1000 Miglia, attraverso il sistema interno

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

Inviti e accrediti

- n. 5 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 5 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (*)

(*) non includono l'accesso ai pranzi a Brescia e lungo il percorso

Gara

- ammissione di max. n. 1 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

Altri benefit

- n. 2 copie del Catalogo ufficiale "1000 Miglia" o pubblicazione equivalente in omaggio
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti da condividere e concordare con 1000 Miglia Srl
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della 1000 Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia

CONTRIBUTO: € 30.000,00 + IVA

PASSION SPONSOR – 1000 Miglia 2018

diritti di marketing e benefit

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL non incluso

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione della manifestazione 1000 Miglia 2018

[posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo]

Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

Catalogo ufficiale o pubblicazione equivalente:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000 Miglia

E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di n. 1 e-newsletter aziendale verso i nominativi registrati sul sito di 1000 Miglia, attraverso il sistema interno

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accREDITO degli operatori media al seguito degli Sponsor

Inviti e accrediti

- n. 10 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 5 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (*)

(*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

Gara

- ammissione di max. n. 2 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

Altri benefit

- n. 3 copie del Catalogo ufficiale "1000 Miglia" o pubblicazione equivalente in omaggio
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti da condividere e concordare con 1000 Miglia Srl
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia

CONTRIBUTO: € 50.000 + IVA

DIRITTI OPZIONALI CON CONTRIBUTO AGGIUNTIVO

- Disponibilità di n. 1 tenda/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua per svolgere attività espositive e/o esperienziali, dotato di n.1 desk, n. 2 sedie e di elettricità (*)
€ 15.000,00 + IVA
- Possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" (vd. scheda descrittiva allegata a fine documento) secondo le modalità e i termini specificati nel Regolamento Ufficiale di Gara, disponibile per consultazione sul sito <http://www.1000miglia.it/Edizione-2018/Norme-e-regolamenti/>

(*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(*) tale opzione da diritto a n. 10 pass aggiuntivi per l'accesso al Villaggio e alla Punzonatura

MAIN SPONSOR – 1000 Miglia 2018

diritti di marketing e benefit

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

[l'utilizzo del logo 1000 Miglia non può configurarsi a titolo di sub-licenza]

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione della manifestazione 1000 Miglia 2018

[posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo]

Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

Catalogo ufficiale o pubblicazione equivalente:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

Vetture:

- adesivo vetture di servizio

Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000 Miglia

E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di n. 1 e-newsletter aziendale verso i nominativi registrati sul sito di 1000 Miglia, attraverso il sistema interno

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

Inviti e accrediti

- n. 50 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 10 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (*)

(*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

Gara

- ammissione di max. n. 5 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

Attività espositive ed esperienziali

- disponibilità di n. 1 tenda/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua per svolgere attività espositive e/o esperienziali, dotato di n.1 desk e n.2 sedie ognuna e di elettricità (*)

(*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(*) eventuale n.1 modulo aggiuntivo su richiesta: € 10.000

Altri benefit

- possibilità di consegnare un premio ufficiale ad uno dei primi dieci equipaggi classificati da parte di un rappresentante aziendale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti da condividere e concordare con Mille Miglia Srl
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n. 5 copie del Catalogo ufficiale "Mille Miglia" o pubblicazione equivalente in omaggio

CONTRIBUTO: € 100.000,00 + IVA

DIRITTI OPZIONALI CON CONTRIBUTO AGGIUNTIVO

- Possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" (vd. scheda descrittiva allegata a fine documento) secondo le modalità e i termini specificati nel Regolamento Ufficiale di Gara, disponibile per consultazione sul sito <http://www.1000miglia.it/Edizione-2018/Norme-e-regolamenti/>

FORMULA DELLA "GUEST CAR" Scheda Descrittiva

Al fine di consentire agli sponsor della 1000 Miglia appartenenti alle categorie "Passion" e "Main" di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, 1000 Miglia Srl ha istituito la formula della "**Guest Car**" in ragione di una quota di € 10.000,00 (diecimila//00) + IVA oltre quella d'iscrizione alla gara pari a € 8.000,00 (ottomila//00) + IVA.

La formula prevede che lo **sponsor** abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "**Guest Car**". Al concorrente che iscriva una vettura "Guest Car" è consentito iscrivere per la vettura stessa un massimo di n.6 conduttori.

Lo sponsor avrà anche diritto a registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I conduttori associati alla "Guest Car" potranno:

- a) **alternarsi** a bordo **come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia, nei giorni precedenti l'inizio della gara, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (punto 8.1);
- b) **alternarsi** a bordo **con la sola funzione di navigatore** qualora abbiano superato le verifiche amministrative presso i punti intermedi predisposti dall'Organizzatore lungo il percorso, a gara già iniziata.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara, nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". In tal caso, non sarà applicato l'importo di € 366 (trecentosessantasei//00) previsto per tutti gli altri concorrenti non rientranti negli "Sponsor Team", come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata.

Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro il 31/01/2018

La quota complessiva di € 18.000,00 (diciottomila//00) + IVA (pari a € 8.000,00 quota di iscrizione + € 10.000,00 quota "Guest Car") è comprensiva di:

- ospitalità completa in n.3 camere doppie per i conduttori associati alla "Guest Car" per i pernottamenti a Brescia, Cervia-Milano Marittima, Roma e Parma
- pass "all access" comprensivi di accesso ai pranzi e cene sul percorso (pranzo di partenza, cena di Cervia-Milano Marittima, lunch break della seconda tappa, cena di Roma, lunch break della terza tappa, cena di Parma e lunch di fine gara, accesso alla cerimonia di premiazione)
- kit di bolli tondi "Guest Car" da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car"
- kit aggiuntivo del Service road-book