

Brescia, 19 novembre 2015

## **Avviso per Manifestazione di Interesse per l'assegnazione dell'incarico di "Merchandiser Ufficiale" per la Mille Miglia 2016**

La Società "1000 Miglia S.r.l." (di seguito la Società), totalmente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, nasce con l'obiettivo di promuovere ed organizzare manifestazioni motoristiche nazionali ed internazionali, ivi compresa la Mille Miglia e altre manifestazioni per auto storiche o sportive.

Inoltre, la Società si occupa anche dello sfruttamento dei loghi, dei marchi e dei segni distintivi nella disponibilità dell'Automobile Club Brescia, per tutti i prodotti e i servizi elencati nelle varie classi commerciali registrate, sia in Italia sia nel mondo.

### **La Mille Miglia 2016**

Celebre manifestazione motoristica della prima metà del XXI secolo, dal 1977 la "Mille Miglia" rivive sotto forma di gara di regolarità per auto d'epoca. La partecipazione è limitata alle vetture, prodotte non oltre il 1957, che avevano partecipato o risultavano iscritte alla corsa originale. Il percorso ricalca, pur nelle sue varianti, quello della gara originale mantenendo costante il punto di partenza/arrivo in Viale Venezia, Brescia.

La Mille Miglia 2016 si svolgerà dal 19 al 22 maggio 2016 e, come da tradizione, svilupperà il suo percorso nel magico scenario del territorio italiano, da Brescia a Roma e poi di nuovo a Brescia, coniugando sport ed ambiente, storia, natura, arte del Bel Paese.

Da anni, l'organizzazione della Mille Miglia prevede, tra le principali attività, la messa a disposizione sul mercato di una serie di oggetti a marchio Mille Miglia, in vendita nelle sedi di partenza ed arrivo della Gara, in alcuni luoghi di particolare interesse sul percorso della Corsa e attraverso i cosiddetti canali di vendita on-line (e-commerce).

Anche per l'edizione 2016, l'intento di 1000 Miglia S.r.l. è di mantenere attivo questo tipo di attività, con l'obiettivo di valorizzare l'offerta del Merchandising Ufficiale della Mille Miglia, attraverso l'incarico ad un Operatore del settore di mettere a disposizione sul mercato una gamma di "prodotti" in linea con l'immagine ed il prestigio della Manifestazione e con le esigenze dei potenziali target di acquirenti, sfruttando al meglio anche le potenzialità dei moderni canali di vendita on-line.

La procedura in questione è finalizzata all'ottenimento da parte della Società di:

- una **Fee "minimo garantito"** pari ad Euro 25.000,00 (venticinquemila/00) più IVA, per la concessione della qualifica di "Merchandiser Ufficiale" della Mille Miglia 2016 e il conseguente diritto a vendere i prodotti di cui in Allegato, sino al 30.06.2016
- una **percentuale di royalty** non inferiore all'8%, più IVA, da calcolare sul fatturato derivante dalla vendita al pubblico (on e off line), netto dell'IVA, realizzato fino al 31.12.2016.

La Società si riserva la possibilità di acquistare i prodotti di cui all'Allegato con una percentuale di sconto del 30% sul prezzo di vendita.

Di contro, la Società:

1. consentirà l'uso non esclusivo del Marchio (sia nella forma denominativa sia in quella figurativa) per la realizzazione dei prodotti di "merchandising ufficiale", la cui gamma, caratteristiche e layout dovranno comunque essere preventivamente visionati ed approvati dalla Società e che dovrà comunque includere almeno i prodotti elencati in allegato;
2. supporterà la promozione alla vendita del Merchandising Ufficiale attraverso i seguenti mezzi/canali/occasioni che saranno quindi a disposizione dell'interlocutore prescelto:
  - attivazione di un link sul sito internet [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it) diretto al sito internet del "Merchandising Mille Miglia 2016" realizzato ed attivato dall'Operatore a proprio carico
  - pubblicazione di informazioni sul "Merchandising Mille Miglia 2016" sulle newsletter realizzate e diffuse direttamente ed indirettamente da 1000 Miglia S.r.l.
  - spazi, da allestire a proprio carico, all'interno dei Villaggi Sponsor di Brescia e Roma, per effettuare la vendita del Merchandising Ufficiale 2016
  - possibilità di posizionare strutture, a proprio carico, per effettuare la vendita del Merchandising 2016 nelle località di maggiore interesse toccate dal passaggio della Mille Miglia lungo il suo percorso Brescia - Roma - Brescia, compatibilmente con le autorizzazioni rilasciate dalle competenti Amministrazioni, da contattare a sua cura e spese
  - promozione del Merchandising 2016 nei confronti di Partner, Sponsor, Licenziatari ed eventuali altri stakeholder.

## **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA E PRESENTAZIONE MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA**

La Società indice una procedura di richiesta di Manifestazione di Interesse, per l'affidamento dell'incarico di "Merchandiser Ufficiale" per la Mille Miglia 2016, fino al 30/06/2016.

Per partecipare alla procedura in oggetto, il Concorrente dovrà far pervenire la propria offerta entro le ore 12:00 del 17 dicembre 2015 presso la sede della Società, in Via Enzo Ferrari, 4/6 Brescia, in busta chiusa, contenente l'offerta economica.

Il Concorrente dovrà formulare un'offerta a rialzo esclusivamente sul valore economico della royalty sulla base d'asta prevista come non inferiore all'8%.

L'offerta dovrà essere contenuta in un plico chiuso e sigillato, in tutti i lembi di chiusura, con qualsiasi mezzo idoneo a garantire la segretezza del contenuto, con l'indicazione della ragione sociale del mittente e la seguente dicitura: «*Offerta per Manifestazione di Interesse per l'incarico di Merchandiser Ufficiale della Mille Miglia 2016*».

Il plico, formato da un'unica busta, dovrà contenere l'indicazione della royalty offerta, pari o superiore all'8% a base di gara e l'accettazione di tutte le condizioni previste nel presente avviso.

**Inserire in busta anche il presente avviso controfirmato per accettazione.**

Saranno dichiarate inammissibili le offerte la cui documentazione risulti incompleta o irregolare.

Tutta la documentazione anzidetta dovrà essere redatta in lingua italiana e sottoscritta con firma leggibile del legale rappresentante della società ed accompagnata da copia di documento di identità dello stesso in corso di validità.

Eventuali chiarimenti in merito al presente avviso potranno essere richiesti al seguente indirizzo: [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it) e le risposte alle eventuali richieste di chiarimenti verranno pubblicate sul sito internet della società - [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it).

## **MODALITA' DI MODALITA' DI SPEDIZIONE DELL'OFFERTA**

Il plico dovrà essere consegnato alla Società, con qualunque mezzo, presso la sede della 1000 Miglia S.r.l., sita in Brescia, Via Enzo Ferrari 4/6, entro il termine sopra indicato.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente il timbro della 1000 Miglia S.r.l., con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo (l'orario sarà riportato qualora il plico sia recapitato l'ultimo giorno utile per la presentazione). L'orario di ricezione della 1000 Miglia S.r.l. è dalle ore 9:00 alle ore 12:30 e dalle ore 14:30 alle ore 17:30 di tutti i giorni lavorativi, con esclusione dei giorni festivi e prefestivi.

L'inoltro dell'offerta è a completo ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Società ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato.

Non sarà in alcun caso presa in considerazione un'offerta pervenuta oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà del partecipante ed anche se spediti prima del termine indicato. Ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata a/r, o a mezzo di altro vettore, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal relativo timbro.

La Società non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito.

Saranno a carico del partecipante tutte le spese dallo stesso sostenute per la partecipazione alla presente procedura e le stesse non verranno rimborsate.

## **MODALITA' DI MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE**

L'incarico di Merchandiser Ufficiale Mille Miglia 2016 sarà aggiudicato al Concorrente che abbia formulato il rialzo maggiore sulla percentuale di royalty a base d'asta.

In caso di parità con altre offerte, si procederà ad ulteriore trattativa al rialzo o sorteggio.

Con la redazione della graduatoria, si individuerà l'aggiudicatario provvisorio, nei confronti del quale si procederà alla verifica dei requisiti di seguito indicati e, successivamente, alla proclamazione dell'incarico definitivo di Merchandiser Ufficiale Mille Miglia 2016 ed alla stipula del relativo contratto.

Le offerte si considereranno vincolanti ed irrevocabili per 60 (sessanta) giorni successivi al termine di presentazione delle stesse.

Qualora la proposta formulata fosse accettata dalla Società, la ditta aggiudicataria sarà invitata a presentare documentazione a dimostrazione dei requisiti di idoneità morale e professionale previsti dalla normativa vigente ed in particolare dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e documento di regolarità contributiva (DURC) regolare e in corso di validità.

Al termine della stessa, si procederà alla stipulazione di un apposito contratto, che avrà decorrenza dal giorno della sottoscrizione e termine il 30 giugno 2016.

E' consentita, tuttavia, la vendita on line dei prodotti del Merchandising Ufficiale fino al 31.12.2016.

## OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

### - Punti vendita sul percorso

All'affidatario dell'incarico si chiede l'allestimento lungo tutto il percorso di almeno 4 punti vendita, oltre a Brescia e a Roma, attraverso postazioni mobili.

### - E-commerce

Per valorizzare ulteriormente i prodotti e per incentivare e favorire la vendita dei prodotti di Merchandising Mille Miglia in tutto il mondo, l'affidatario dell'incarico dovrà attivare la vendita on-line.

### - Lista Prodotti

L'affidatario dell'incarico si impegna a proporre una gamma di prodotti di Merchandising ampia e diversificata, con un livello qualitativo adeguato al valore del Marchio, che dovrà includere obbligatoriamente tutto quanto indicato in allegato.

## ALTRE NORME

Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 e la presentazione della domanda di partecipazione vale ad autorizzazione al trattamento dei dati.

La ricezione dell'offerta non vincola in alcun modo questa Società alla conclusione della presente procedura di individuazione del Merchandiser Ufficiale della Mille Miglia 2016.

La Società si riserva la facoltà di revocare, non perfezionare, modificare o inoltrare nuovamente, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta.

## LISTA PRODOTTI MINIMI IN GAMMA

- PIN – SPILLE – DISTINTIVI
- ADESIVI - POSTER
- CAPPELLINI
- SHOPPER – BORSE - ZAINI
- COVER PER TELEFONINI
- TAZZE
- FASCE MULTIFUNZIONE
- TORCE LED
- PORTA I-PAD / PORTA DOCUMENTI / PORTA DOCUMENTI VIAGGIO
- OMBRELLI
- CHIAVETTA USB – ALTRI ARTICOLI TECNOLOGICI INNOVATIVI
- CAPI DI ABBIGLIAMENTO (T-SHIRT – POLO – FELPE – GIUBBINO – GILET – CAMICIE – GIACCHE – K-WAY – IMPERMEABILI – CARDIGAN) ESCLUSIVAMENTE PRODOTTI IN ITALIA
- CRAVATTE E FOULARD