

Brescia, 1 Febbraio 2016

**AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA  
MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “MILLE MIGLIA 2016”**

**SETTORE CASE AUTOMOBILISTICHE**

---

Nell'ambito della gara per auto storiche denominata “Mille Miglia”, la società 1000 Miglia S.r.l., organizzatrice della medesima, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili a ad assumere la qualità di Sponsor non esclusivo per l'edizione 2016, che si terrà dal 19 al 22 maggio p.v.

La sponsorizzazione in questione conferisce i diritti specificati nell'Allegato 1) al presente avviso.

L'importo della sponsorizzazione è fissato in Euro 250.000,00 al netto di iva. Il soggetto (o i soggetti) interessato dovrà, inoltre, mettere a disposizione per le esigenze degli organizzatori, senza oneri aggiuntivi per 1000 Miglia S.r.l., 30 automobili, con copertura assicurativa completa (RC e Kasko integrale), segmento C o superiore, franco Brescia, per 10 giorni, a ridosso dell'evento.

La sponsorizzazione sarà assegnata a tutti coloro che presenteranno offerta, purché in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006.

Si chiede di manifestare il proprio interesse, formulando la relativa offerta sulla base di quanto sopra riportato, mediante comunicazione via email da inviarsi **entro le ore 12:00 del giorno 29 Febbraio 2016** all'indirizzo PEC: [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it)

Il contratto avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione sino al 30 giugno 2016.

Il contratto di sponsorizzazione potrà essere rinnovato annualmente, fino ad un massimo di due rinnovi, previo accordo tra le parti da sottoscrivere entro il 30 ottobre di ogni anno.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in due rate, alle seguenti scadenze:

- il 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 15 marzo 2016;
- il 50% il 30.04.2016.

## ALLEGATO 1

**Esclusiva merceologica:**

NON inclusa

**Utilizzo del logo:**

comunicazione interna ed esterna

**Visibilità nel Piano di Marketing Communication****Above the line - ATL (esposizione pubblicitaria)****Below the line - BTL:**

- brochure presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book
- disposizione di servizio e regolamento di gara
- pass
- menù

**Elementi allestitivi:**

- fondale partenza/arrivo
- tnt
- backdrop
- roll-up
- stendardo

**Catalogo:**

- redazionale e pagina pubblicitaria
- visibilità logo nella pagina di recognition

**Book celebrativo:**

- visibilità logo nella pagina di recognition

**Vetture:**

- adesivo vetture concorrenti
- adesivo vetture di servizio

**Web:**

- visibilità in sezione dedicata sostenitori
- link alla home page del sito dello Sponsor

**Newsletter:**

- visibilità nel format grafico
- spazio per comunicato commerciale congiunto

**Media relation & PR:**

- sinergie media
- citazione nel fact-sheet sostenitori
- comunicato dedicato nella cartella stampa
- copia della rassegna stampa

**Diritti aggiuntivi****Gara:**

ammissione di max n. 10 vetture alla Corsa, previo pagamento delle quote d'iscrizione e comunque in possesso dei requisiti e nel rispetto dei termini e dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara

5% dei partecipanti saranno vetture della medesima casa automobilistica del "Gold Sponsor" (se ne sono state iscritte in numero sufficiente; in caso contrario, nel massimo numero possibile)

**Hospitality:**

n° 150 Pass

**Altro:**

- possibilità di organizzare una conferenza stampa con la partecipazione del Management MM
- possibilità di attività di showcasing nel "Villaggio" di Brescia (\*)
- n° 10 copie del catalogo e del book "Mille Miglia" in omaggio
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore di Mille Miglia

(\*) L'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia S.r.l., nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

**SPONSORSHIP FEE:**

€ 250.000 + IVA