

Brescia, 10.03.2016

AVVISO PUBBLICO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “MILLE MIGLIA 2016” – FORMULA “MILLE MIGLIA EXPERIENCE”

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della manifestazione motoristica denominata “Mille Miglia” per l'anno 2016, la società 1000 Miglia S.r.l., interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili a finanziare, in qualità di Sponsor non esclusivo, le attività di organizzazione e promozione della suddetta Manifestazione.

A tal fine, oltre le opportunità di sponsorizzazione già rese note tramite appositi Avvisi pubblici e definite di conseguenza al termine delle relative procedure, un'ulteriore formula viene resa disponibile con la denominazione di:

- MILLE MIGLIA EXPERIENCE, del valore minimo di € 15.000,00** (Euro quindicimila/00cent.)

I diritti di marketing e i benefits previsti dalla suddetta formula sono riportati nella scheda allegata.

Le società interessate dovranno **manifestare il proprio interesse per iscritto**, confermando il Fee messo a disposizione, mediante comunicazione via e-mail **entro le ore 12:00 del 31 marzo 2016** all'indirizzo PEC:**1000miglia@legalmail.it**

Si precisa che le manifestazioni d'interesse non potranno riguardare i settori merceologici per i quali esiste già un contratto di sponsorizzazione e/o sub-licenza con diritto di esclusiva, e cioè i settori: Orologeria, Gioielleria, Penne, Vino, Occhialeria, Profumi, Restauro e vendita di auto storiche, Compagnie aeree. Le offerte non potranno, altresì, riguardare specifici settori merceologici quali: Banche e Istituti di Credito, Case Automobilistiche, Acque minerali, Produttori di abbigliamento e calzature.

In ogni modo, si precisa che 1000 Miglia S.r.l si riserva di accettare le proposte di sponsorizzazione pervenute a propria discrezione mentre le società che manifesteranno interesse dovranno confermarlo formalmente entro 7 giorni dalla scadenza del presente Avviso.

Il contratto, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30 giugno 2016. L'importo della sponsorizzazione sarà corrisposto in soluzione unica alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 15 Aprile 2016.

La Mille Miglia 2016 in breve

Celebre manifestazione della prima metà del XX secolo, dal 1977 la “Mille Miglia” rivive sotto forma di gara di regolarità per auto d'epoca. La partecipazione è limitata ai modelli prodotti non oltre il 1957, che avevano partecipato o risultavano iscritti alla corsa originale.

La Mille Miglia 2016 si svolgerà dal 19 al 22 maggio 2016 e, come da tradizione, svilupperà il suo percorso nel magico scenario del territorio italiano, da Brescia a Roma e poi di nuovo a Brescia, coniugando sport ed ambiente, storia, natura, arte del Bel Paese.

L'elevato valore che accompagna la Mille Miglia, conosciuta da sempre come “la corsa più bella del mondo” e rappresentata dallo storico ed evocativo simbolo della “Freccia Rossa”, consente un legame ad un marchio da sempre espressione di eccellenza italiana nel nostro Paese e nel mondo intero.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito ufficiale della Manifestazione www.1000miglia.it

1000
MIGLIA



1000MIGLIA

Mille Miglia 2016
BRESCIA
ROMA
BRESCIA
19-22
MAGGIO | MAY

MILLE MIGLIA EXPERIENCE

Diritti di marketing e benefits

Esclusiva merceologica: non inclusa

Utilizzo del logo "Mille Miglia": non incluso

Visibilità del logo:

- sul Catalogo ufficiale, nella pagina di "riconoscimento" a tutti gli sponsor
- sul Book celebrativo, nella pagina di "riconoscimento" a tutti gli sponsor
- sulla Brochure di presentazione evento, realizzata alla fine di ogni edizione, nella pagina di "riconoscimento" a tutti gli sponsor
- sulla pagina web di "riconoscimento" a tutti gli sponsor all'interno del sito ufficiale www.1000miglia.it

Inserzione pubblicitaria:

- N. 1 pagina a colori sul Catalogo ufficiale della "Mille Miglia" diffuso prima/durante/dopo l'evento (*creatività e impianti a carico dello sponsor*)

Media relation & PR:

- citazione nella scheda informativa riservata ai partner inserita nelle cartelle stampa diffuse nelle Conferenze principali
- sinergie media
- copia della rassegna stampa

Ospitalità:

- N. 6 Pass

Prodotti editoriali:

- N.2 copie in omaggio del Catalogo e del Book ufficiali "Mille Miglia 2106"

FEE: € 15.000 + IVA