



Brescia, 29 dicembre 2016

**OGGETTO: Sponsorizzazione dell'evento "Mille Miglia 2017". Procedura di individuazione di un partner del settore *banking* interessato alla designazione di "Trophy Sponsor" unico e richiesta di offerta.**

---

1. 1000 Miglia S.r.l., società *in house* dell'A.C. Brescia, intende procedere all'individuazione di un **"Trophy Sponsor" unico**, per l'evento Mille Miglia 2017 (di seguito, "Evento"), interessato a promuovere il proprio marchio e a gestire il servizio di conto corrente bancario ordinario della società scrivente, per un massimo di n° 8 conti correnti.
2. Si precisa che la designazione "Trophy Sponsor" è unica e che non vi saranno altri Sponsor identificabili con la stessa. Si precisa altresì che la qualità di Trophy Sponsor unico si riferisce al settore bancario e che vi saranno ulteriori Sponsor appartenenti ad altri settori merceologici.
3. L'accordo di sponsorizzazione si riferisce all'edizione 2017, che si svolgerà dal 18 al 21 Maggio. Il relativo contratto avrà decorrenza dal giorno della sottoscrizione e termine il 30 giugno 2017, fatto salvo quanto disposto al successivo paragrafo 4.
4. La sponsorizzazione è finalizzata all'ottenimento da parte di 1000 Miglia S.r.l. di:
  - un corrispettivo per la sponsorizzazione non inferiore ad euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00), al netto di IVA;
  - un servizio di conto corrente bancario ordinario, per un massimo di n° 8 conti, secondo la normativa vigente, a favore della società scrivente, che includa anche l'home banking via internet. Il suddetto servizio deve essere esente da qualsiasi canone e/o costo a carico della società scrivente, inclusi bonifici su piazza e fuori piazza, anche esteri e su Istituti di Credito diversi dall'aggiudicatario; in particolare, non sono previsti compensi (singoli o forfait) a favore dell'Istituto erogante per le operazioni di scrittura righe di registrazione sul conto corrente, ad eccezione delle imposte di legge;
  - un tasso creditore sul conto corrente non inferiore allo 0,25 % sopra l'Euribor 3 mesi
  - un tasso debitore sul conto corrente non inferiore allo 0,10 % sopra l'Euribor 3 mesi

Si evidenzia che allo Sponsor sarà concesso, per l'edizione sponsorizzata, di:

- fregiarsi del titolo di "Trophy Sponsor" unico della Mille Miglia, per il periodo di vigenza del contratto;
- promuovere la propria sponsorizzazione a livello nazionale ed internazionale;
- utilizzare il nome e il logo Mille Miglia, in comunicazione esterna ed interna, per il periodo di vigenza del contratto, previa approvazione di 1000 Miglia S.r.l.;
- vedere il proprio logo sul materiale allestitivo e promo-pubblicitario predisposto da 1000 Miglia S.r.l., relativo all'Evento, in posizione predominante, nel rispetto dei diritti di visibilità degli altri Sponsor e Partner della Mille Miglia 2017, ovvero vedere promosso il proprio marchio, da parte di 1000 Miglia S.r.l., attraverso altre ed eventuali iniziative promozionali;
- partecipare all'Evento con un massimo di 10 vetture storiche (iscritte nel rispetto del Regolamento di Gara e delle Disposizioni Generali, nonché con corresponsione della quota unitaria di partecipazione, per ciascuna vettura);
- organizzare attività di showcasing all'interno delle aree predisposte per il cosiddetto "Villaggio Sponsor" a Brescia;
- coinvolgere, previa approvazione di 1000 Miglia S.r.l., eventuali partner benefici aziendali, per la realizzazione di un'iniziativa di Charity nell'ambito dell'evento Mille Miglia 2017;

- possibilità di titolare un Trofeo ufficiale;
  - usufruire di un numero massimo di 600 Pass per assistere all'Evento;
  - ottenere n. 25 copie gratuite del Libro e 25 del Catalogo Mille Miglia;
  - organizzare eventi od iniziative, anche di natura commerciale, con il coinvolgimento dei vertici di 1000 Miglia S.r.l., previo accordo con quest'ultima;
  - allo Sponsor sarà concessa, infine, una sub-licenza per l'emissione di carta di credito dedicata con marchio Mille Miglia, a fronte di una retrocessione delle commissioni di emissione incassate dall'Istituto di Credito, pari a un importo definito di comune accordo alla sottoscrizione all'accordo, per le carte di credito emesse. L'Istituto di Credito riconoscerà a 1000 Miglia S.r.l. dette commissioni secondo i termini successivamente concordati, a seguito della stipula dell'accordo di utilizzo del marchio. La validità della sub-licenza sarà estesa al 31.12.2017, fatto salvo il periodo di validità delle carte emesse.
5. Alla presente procedura sono invitati gli Istituti di Credito autorizzati a svolgere l'attività bancaria ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 385/1993 purché in possesso dei seguenti requisiti di legittimazione, che dovranno essere autocertificati in sede di presentazione dell'offerta, e precisamente:
1. autorizzazione a svolgere l'attività bancaria, ai sensi degli artt. 10, 13, 14 del D.Lgs. 385/1993;
  2. iscrizione al Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio nel settore oggetto del Servizio erogato;
  3. presenza di un numero significativo di sportelli/agenzie nel Comune di Brescia, con operatività almeno del servizio di conto corrente bancario.
6. L'Istituto di Credito, qualora interessato, è pregato - secondo le modalità di dettaglio di seguito indicate - di volere formulare, **entro e non oltre il 1 febbraio 2017 - ore 12:00**, un'offerta non inferiore al valore economico del corrispettivo pari a Euro 250.000 (duecentocinquantamila00), al netto di IVA, nonché di aderire ai termini e alle condizioni del servizio di conto corrente bancario, specificati al precedente punto 4.
7. L'offerta dovrà essere contenuta in un plico chiuso e sigillato, in tutti i lembi di chiusura, con qualsiasi mezzo idoneo a garantire la segretezza del contenuto, con l'indicazione della ragione sociale del mittente e la seguente dicitura: «*Procedura di selezione di un partner del settore banking interessato alla designazione di "Trophy Sponsor" per l'evento Mille Miglia 2017*».
8. Il suddetto plico dovrà contenere i seguenti documenti: l'impegno irrevocabile a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione, l'offerta contenente l'indicazione del corrispettivo in lettere e cifre non inferiore a quello indicato al paragrafo 6 e le autocertificazioni di cui al precedente paragrafo 5.
9. Saranno dichiarate inammissibili le offerte la cui documentazione risulti incompleta o irregolare. Tutta la documentazione anzidetta dovrà essere redatta in lingua italiana e sottoscritta con firma leggibile del legale rappresentante dell'Istituto di Credito ed accompagnata da copia di documento di identità dello stesso in corso di validità.
10. Il plico dovrà pervenire alla 1000 Miglia S.r.l., mediante spedizione con avviso di ritorno o con consegna a mano, presso la sede della Società, sita in Brescia, Via Enzo Ferrari 4/6, CAP 25134, entro il termine indicato al paragrafo 6. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente il timbro della 1000 Miglia S.r.l., con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo (l'orario sarà riportato qualora il plico sia recapitato l'ultimo giorno utile per la presentazione). L'orario di ricezione presso la sede della 1000 Miglia S.r.l. è dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 di tutti i giorni lavorativi, con esclusione dei giorni festivi e prefestivi. L'inoltro dell'offerta è a totale ed esclusivo rischio dell'Istituto di Credito, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della 1000 Miglia S.r.l. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato.

Non sarà in alcun caso presa in considerazione un'offerta pervenuta oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà dell'offerente ed anche se spediti prima del termine indicato. Ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata a/r o a mezzo di altro vettore, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal relativo timbro. La 1000 Miglia S.r.l. non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito. Saranno a carico del partecipante tutte le spese dallo stesso sostenute per la partecipazione alla presente procedura di selezione e le stesse non verranno rimborsate.

11. La procedura di individuazione del "Trophy Sponsor" sarà aggiudicata all'offerente che si sia impegnato a corrispondere alla 1000 Miglia S.r.l. il corrispettivo più alto rispetto a quello degli altri Istituti di Credito offerenti. La procedura di apertura delle buste, che avverrà in seduta pubblica, e la conseguente aggiudicazione provvisoria, avranno luogo **il 1 febbraio 2017, alle ore 14:30**. In caso di parità tra le offerte, si procederà ad un nuovo invito ad offrire rivolto esclusivamente agli Istituti di Credito che hanno presentato l'identica proposta economica. Nei confronti dell'aggiudicatario provvisorio, si procederà alla verifica dei requisiti indicati al paragrafo 5 ed alla successiva stipula del relativo contratto.
12. Si precisa che il corrispettivo contrattuale sarà da corrispondere alle seguenti scadenze:
  - 50%, alla firma del contratto
  - 50%, entro il 30/04/2017.Le condizioni di tasso di cui al precedente punto 4 dovranno essere applicate a partire dalla data di sottoscrizione del contratto.
13. Le offerte si considereranno vincolanti ed irrevocabili per tutti i 180 (centottanta) giorni calendariali successivi al termine di presentazione delle stesse. Il presente invito non costituisce offerta al pubblico ex art. 1336 del Codice Civile, né sollecitazione all'investimento ex D.Lgs. 58/1998. Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 e la presentazione della domanda di partecipazione vale ad autorizzazione al trattamento dei dati.
14. La ricezione dell'offerta non vincola in alcun modo 1000 Miglia S.r.l. alla conclusione della presente procedura di individuazione del "Trophy Sponsor". Qualora la proposta formulata fosse accettata da 1000 Miglia S.r.l., l'Istituto di Credito aggiudicatario sarà invitato a presentare documentazione a dimostrazione dell'insussistenza delle cause di esclusione indicate di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.
15. 1000 Miglia S.r.l. si riserva la facoltà di revocare, non perfezionare, modificare in tutto o in parte, o inoltrare nuovamente la presente richiesta di offerta.



## TROPHY SPONSOR

### diritti di marketing e benefit

#### Esclusiva merceologica di settore inclusa

#### Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

[l'utilizzo del logo 1000 Miglia a titolo di sub licenza è da considerarsi regolamentato dalle indicazioni contenute nel paragrafo 4, pagina 2 del presente documento ]

#### Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

[ posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo ]

#### Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

#### Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

#### Catalogo ufficiale:

- n.2 pagine redazionali e n.2 pagine pubblicitarie
- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

#### Libro ufficiale:

- n.1 pagina pubblicitaria
- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

#### Vetture:

- adesivo vetture concorrenti
- adesivo vetture di servizio

#### Web:

- visibilità logo in home-page e sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000Miglia

#### E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di max. 2 e-newsletter aziendali verso i nominativi registrati sul sito di 1000Miglia, attraverso il sistema interno

#### Media Relation e PR

- possibilità d'intervento di un rappresentante aziendale alle principali conferenze stampa nazionali ed internazionali
- comunicato aziendale nella cartella stampa Mille Miglia per Conferenze nazionali ed internazionali
- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

#### Gara

- ammissione di max. n. 10 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

#### Inviti e accrediti

- n. 600 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
  - inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
  - max. 20 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (\*)
- (\*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

#### Attività espositive ed esperienziali

- disponibilità di n. 2 tende/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua, dotate di n.1 desk e n.2 sedie ognuna e di elettricità (\*)
- (\*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti
- (\*) eventuale n.1 modulo aggiuntivo su richiesta: € 10.000

#### Altri benefit

- possibilità di titolare e consegnare un Trofeo ufficiale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n. 25 copie del Catalogo e Libro ufficiale "Mille Miglia" in omaggio

#### **CONTRIBUTO: € 250.000,00 + IVA**

(base d'asta)

**N.B. in caso di parità di offerte da parte di aziende dello stesso settore merceologico, la sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggiore rialzo sulla suindicata base d'asta**