

Procedura negoziata per la progettazione di un piano biennale di comunicazione, marketing, pr e ufficio stampa con successivo affidamento dell'attività di coordinamento e controllo in fase di implementazione e per la prestazione di specifiche attività nei predetti settori non ricomprese nel piano

QUESITO N. 13

E' stato pubblicato il chiarimento alla domanda come segue e in allegato:

“QUESITO N. 12

- 1. il piano di marketing deve essere presentato in lingua italiana, in lingua inglese o in entrambe?*
- 2. la budgettizzazione delle attività (costi vivi) deve essere inserita nell'offerta tecnica o nell'offerta economica?*

RISPOSTA

- 1. Il piano deve essere presentato in lingua italiana.*
- 2. Il progetto economico riepilogativo e di dettaglio delle attività previste a piano deve essere inserito nella busta B relativa all'offerta tecnica.”*

Nella lettera di gara però si indica chiaramente quanto segue – vedi punto 6. Termine e Modalità di presentazione delle offerte

“Si precisa che la mancata separazione dell'offerta economica dall'offerta tecnica, ovvero l'inserimento di elementi concernenti il prezzo in documenti non contenuti nella busta dedicata all'offerta economica, costituirà causa di esclusione dell'offerta.

Come ci dobbiamo comportare? Il progetto economico in quale busta va inserito onde evitare l'esclusione per vizio di forma?

RISPOSTA

Come chiaramente indicato nella lettera di invito ed in risposta al quesito n. 12, il progetto economico deve essere inserito nella busta B relativa all'offerta tecnica.

Per offerta economica, di cui al punto 6. Termini e modalità di presentazione delle offerte, si intende il prezzo offerto rispetto all'importo a base d'asta di € 207.000,00.

Brescia, 02/11/2017