

## ALLEGATO 2: BUSINESS PLAN

### IL PIANO FINANZIARIO

Il presente documento si rivolge ai finalisti che parteciperanno alla seconda fase del concorso "Officina Mille Miglia". Ad essi è obbligatoriamente richiesta la stesura di un Business Plan finalizzato alla descrizione della sostenibilità economica ed imprenditoriale del loro progetto.

Caratteristiche del business plan:

- a) Il business plan dovrà essere composto da un minimo di 17 fino ad un massimo di 36 pagine
- b) La prima pagina del Business Plan dovrà recare i seguenti dati:
  - Titolo Progetto d'Impresa
  - Nome e Cognome Legale Rappresentante/Capo progetto o dell'organizzazione/team
  - Data
  - Firma
- c) E' lasciata parziale discrezione riguardo alla scelta della modalità di stesura (utilizzo formato Word o slide Power Point), affinché la creatività possa essere espressa più liberamente. Il documento dovrà quindi essere salvato ed inviato ad Officina Mille Miglia in formato PDF.  
Dimensione del Font da utilizzare per la scrittura: 11.

Il business plan dovrà essere redatto dettagliando obbligatoriamente le informazioni richieste nei 7 criteri esplicitati di seguito, utili alla valutazione della sostenibilità imprenditoriale del progetto. Ogni criterio è diviso in punti, corrispondenti a domande aperte ciascuna obbligatoriamente da sviluppare.

La scrittura del business plan deve avvenire nel modo più esaustivo possibile, per essere sufficientemente chiara e completa, in modo da consentire alla Commissione una accurata valutazione.

L'assenza o inadeguatezza dei preventivi a sostegno delle spese di investimento sarà causa di penalizzazione nella fase di valutazione della bontà del progetto imprenditoriale.

Il Business plan (Allegato 2 sviluppato) dovrà essere obbligatoriamente inviato, all'interno di una busta, in 2 copie identiche nelle seguenti modalità:

- 1) **Business plan** presentato in forma **cartacea**.
- 2) **Business plan** presentato in forma digitale salvato su **CD-Rom**. Il file deve essere in formato PDF.

Le 2 copie del Business Plan sono da inviare insieme alle 2 copie dell'Allegato 3, spedendo la documentazione tramite posta con raccomandata A/R in busta chiusa. E' da inviare presso la sede della 1000 Miglia S.r.l. sita in Brescia, Via Enzo Ferrari 4/6, (CAP: 25134, Brescia), in plico chiuso e sigillato, in tutti i lembi di chiusura, con qualsiasi mezzo idoneo a garantire la segretezza del contenuto, con la seguente dicitura: «**Progetto Finalista Officina Mille Miglia**». La 1000 Miglia S.r.l. non risponde di eventuali smarrimenti e/o ritardi nella consegna dei plichi.

Termine ultimo per la consegna del plico: ore 12.00 del 20 ottobre 2014.

### 1)PIANO DI INVESTIMENTO (17 punti)

**1a)** Piano finanziario relativo al progetto di investimento. Redazione budget, con ricavi (indicare, ove presenti, tempi e condizioni previsti per la disponibilità di ulteriori fonti di finanziamento) e costi:

Modello tabella voci di spesa (da compilare)

a) Macchinari, ...	€	-
b) Impianti industriali	€	-
c) Impiantistica aziendale	€	-
c) Attrezzi	€	-
c) Opere edili, ...	€	-
d) Progettazione lavori, ...	€	-
e)Arredi	€	-
e) Mezzi di trasporto, ...	€	-
f) Diritti di Brevetti, licenze	€	-
g) Diritti di Marchi	€	-
g) Software, ...	€	-
h) Atti Notarili, ...	€	-
e) Avviamento	€	-
f) Costi di marketing	€	-
g) Capitale circolante connesso agli investimenti ( titolo esemplificativo: affitto, scorte, ristrutturazione di immobili, ecc. specificare)	€	-
h) Costo personale	€	-
i) Altro	€	-
	€	-
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>

**1b)** Descrizione quantità, tipologia e valore delle risorse a disposizione

.....

.....

**1c)** Preventivi a copertura spese investimento

.....

.....

**2) MARKETING E COMUNICAZIONE (10 punti)**

**2a)** Attività di marketing: descrizione modalità di promozione e comunicazione prodotto/servizio

.....  
.....

**2b)** Attività commerciale: Descrizione dei canali distributivi e delle politiche di vendita

.....  
.....

**3) PROCESSO REALIZZATIVO DEL PRODOTTO O SERVIZIO (9 PUNTI)**

**3a)** Descrizione delle caratteristiche e modalità del processo produttivo (del prodotto o servizio) dell'impresa

.....  
.....

**3b)** Cronoprogramma: Descrizione fasi e tempistiche dei processi produttivo (del prodotto o servizio)

.....  
.....

**4) POTENZIALITÀ DI SVILUPPO (8 punti)**

**4a)** Analisi mercato: Descrizione del mercato di sbocco (dimensioni, andamento storico e previsioni)

.....  
.....

**4b)** Analisi SWOT (punti di forza, punti di debolezza, minacce, opportunità)

.....  
.....

**4c)** Piano di sviluppo pluriennale, previsioni

.....  
.....

**5) ANALISI STAKEHOLDER (8 punti)**

**5a)** Descrizione tipologia fornitori

.....  
.....

**5b)** Clientela di riferimento: target principali clienti

.....  
.....

**5c)** Sistema competitivo: principali concorrenti

.....  
.....

**5d)** Confronto tra il prodotto o servizio offerto e il prodotto o servizio delle imprese concorrenti

.....  
.....

**6) ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (8 punti)**

**6a)** Previsione e descrizione struttura organizzativa aziendale

.....  
.....

**6b)** Previsione fabbisogno ed organizzazione delle risorse umane

.....  
.....

**7) SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE(5 punti)**

Impatto del prodotto o servizio sull' ambiente, territorio e sulla società. Eventuali effetti positivi

.....  
.....

**Titolo del Progetto di Impresa:**

\_\_\_\_\_

**Luogo e data**

\_\_\_\_\_

**Nome – Cognome (leggibile, del legale rappresentate/capoprogetto)**

\_\_\_\_\_

**FIRMA (del legale rappresentate/capoprogetto)**

\_\_\_\_\_