

Brescia, 7 dicembre 2016

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A SPONSORIZZARE
LA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “MILLE MIGLIA” ed. 2017 e 2018
- SETTORE VINO -**

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della manifestazione motoristica denominata “Mille Miglia” per le edizioni 2017 e 2018, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili a finanziare, in qualità di Sponsor con diritto di esclusiva nel **settore vino**, le attività di organizzazione e promozione della suddetta manifestazione.

L'opportunità di finanziamento riguarda la categoria di sponsorizzazione denominata:

MAIN SPONSOR MILLE MIGLIA – OFFICIAL WINE del valore minimo di € 250.000 + IVA, per le due edizioni.

Oltre al suddetto contributo economico, si richiede la fornitura di prodotto, con relativo servizio logistico, nella misura massima di 500 bottiglie, che verrà utilizzato, in esclusiva, nelle 3 cene di tappa e nelle attività istituzionali durante la settimana della gara.

1000 Miglia Srl si riserva di acquistare ulteriori quantitativi di prodotto, se necessari, concordandone con lo sponsor condizioni e termini economici.

Qualora interessati, si chiede di manifestare il proprio interesse presentando un'offerta al rialzo rispetto all'importo a base d'asta di € 250.000+ IVA per le due edizioni, mediante comunicazione scritta via e-mail **entro le ore 12:00 del 16 gennaio 2017** all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

I diritti di marketing e i benefit previsti per la suddetta categoria sono specificati nel prospetto allegato.

Il contratto, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30.06.2018.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in quattro rate, alle seguenti scadenze:

- il 25% alla data di sottoscrizione del contratto e non oltre il 31 gennaio 2017
- il 25% entro il 31 marzo 2017
- il 25% entro il 30 settembre 2017
- il 25% entro il 31 marzo 2018

Maggiori informazioni sulla Mille Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it



MAIN SPONSOR - SETTORE VINO

diritti di marketing e benefit

Esclusiva merceologica inclusa

Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

[l'utilizzo del logo 1000 Miglia non può configurarsi a titolo di sub-licenza]

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

[posizione e misura proporzionale alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo]

Below the line – BTL:

- brochure presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

Catalogo ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

Libro ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

Vetture:

- adesivo vetture di servizio

Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000 Miglia

E-Newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di n. 1 e-newsletter aziendale verso i nominativi registrati sul sito di 1000 Miglia, attraverso il sistema interno di 1000 Miglia

Media relation & PR:

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con l' Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

Inviti e accrediti:

- n. 50 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. n. 10 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (*)

(*) non includono l'accesso ai pranzi a Brescia e lungo il percorso

Gara:

- ammissione di max n. 5 vetture alla Corsa, previo pagamento della quote d'iscrizione e possesso dei requisiti e nel rispetto dei termini previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo Sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

Attività espositive ed esperienziali:

- disponibilità di n. 2 tende/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua per svolgere attività espositive e/o esperienziali, dotato di n. 1 desk e n. 2 sedie ognuna e di elettricità (*)

(*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(*) eventuale n. 1 modulo aggiuntivo su richiesta: € 10.000

Altri benefit:

- possibilità di identificare un prodotto specifico come Vino Ufficiale "Special Edition Mille Miglia", previa approvazione di 1000 Miglia Srl
- possibilità di consegnare un premio ufficiale ad uno dei primi dieci equipaggi classificati da parte di un rappresentante aziendale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti in pedana a fine gara
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno a favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n 5 copie del Catalogo e del Libro ufficiale "Mille Miglia" in omaggio

CONTRIBUTO: €250.000 + IVA
(base d'asta)

N.B. in caso di parità tra più offerte, la sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggiore rialzo sulla base d'asta