

AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “MILLE MIGLIA 2014”

Nell’ambito del progetto di rievocazione storica della manifestazione motoristica denominata “Mille Miglia” per l’anno 2014, la società 1000 Miglia S.r.l., interamente partecipata dall’Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili a finanziare, in qualità di Sponsor non esclusivo, le attività di organizzazione e promozione della suddetta Manifestazione.

Le opportunità di finanziamento riguardano n. 4 differenti categorie di sponsorizzazione corrispondenti alle seguenti formule:

- MILLE MIGLIA FRIEND, del valore minimo di € 30.000
- MILLE MIGLIA PASSION, del valore minimo di € 50.000
- MAIN SPONSOR MILLE MIGLIA, del valore minimo di € 100.000
- GOLD SPONSOR MILLE MIGLIA, del valore minimo di € 250.000

Qualora interessati, si chiede di manifestare il proprio interesse, entro il 28 febbraio 2014, specificando la categoria d’interesse e il fee messo a disposizione, mediante comunicazione via email all’indirizzo PEC: 1000miglia@legalmail.it.

Il contratto, previa conferma dell’aggiudicazione, avrà scadenza al 30 giugno 2014.

L’importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in tre rate, alle seguenti scadenze:

- il 30% alla data di sottoscrizione del contratto;
- il 30% entro il 31.03.2014;
- il 40% entro il 14.05.2014.

La Mille Miglia 2014 in breve

Celebre manifestazione della prima metà del XXI secolo, dal 1977 la “Mille Miglia” rivive sotto forma di gara di regolarità per auto d’epoca. La partecipazione è limitata alle vetture, prodotte non oltre il 1957, che avevano partecipato o risultavano iscritte alla corsa originale.

La Mille Miglia 2014 si svolgerà dal 15 al 18 maggio 2014 e, come da tradizione, svilupperà il suo percorso nel magico scenario del territorio italiano, da Brescia a Roma e poi di nuovo a Brescia, coniugando sport ed ambiente, storia, natura, arte del Bel Paese.

L’elevato valore che accompagna la Mille Miglia, conosciuta da sempre come “la più bella corsa del mondo” e rappresentata dallo storico ed evocativo simbolo della “Freccia Rossa”, consente un legame ad un marchio da sempre espressione di eccellenza italiana nel nostro Paese e nel mondo intero.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito ufficiale della Manifestazione www.1000miglia.it

“MILLE MIGLIA FRIEND”

Ambito territoriale: domestico (Italia o sede legale)

Esclusiva merceologica: non inclusa

Utilizzo del logo: non incluso

Visibilità nel Piano di Marketing Communication

Below the line - BTL:

- brochure presentazione evento
- programma ufficiale
- road book
- pass

Catalogo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Book celebrativo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Web:

- visibilità in sezione dedicata partner

Media relation & PR:

- sinergie media
- citazione nel fact-sheet partner
- copia della rassegna stampa

Diritti aggiuntivi e benefits

Ospitalità:

- n° 5 inviti alla Cena pre-Gara e al Pranzo di Premiazione
- inviti ad assistere alla Gara in posizione privilegiata (parterre/tribuna ove presenti) in proporzione al livello di sponsoring, sui posti disponibili
- n° 5 Guest Pass

Altro:

- ✓ possibilità di attività di showcasing nel “Villaggio” di Brescia e di Roma
- ✓ n° 3 copie del catalogo e del book "Mille Miglia" in omaggio

FEE:

€ 30.000

“MILLE MIGLIA PASSION”

Ambito territoriale: domestico (Italia o sede legale) *

Esclusiva merceologica: non inclusa

Utilizzo del logo: non incluso*

Visibilità nel Piano di Marketing Communication

Above the line - ATL: (esposizione pubblicitaria)

Below the line - BTL:

- brochure presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book
- disposizione di servizio e regolamento di gara
- pass
- menù

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo
- tnt
- backdrop
- roll-up
- stendardo

Catalogo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Book celebrativo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Web:

- visibilità in sezione dedicata partner

Newsletter:

- visibilità nel format grafico
- spazio per comunicato commerciale congiunto

Media relation & PR:

- sinergie media
- citazione nel fact-sheet partner
- copia della rassegna stampa

Diritti aggiuntivi e benefits

Ospitalità:

- n° 5 inviti alla Cena pre-Gara e al Pranzo di Premiazione
- inviti ad assistere alla Gara in posizione privilegiata (parterre/tribuna ove presenti) in proporzione al livello di sponsoring, sui posti disponibili
- n° 10 Guest Pass

Altro:

- ✓ possibilità di attività di showcasing nel “Villaggio” di Brescia e di Roma
- ✓ n° 3 copie del catalogo e del book "Mille Miglia" in omaggio
- ✓ possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore di Mille Miglia

FEE:

€ 50.000

* Diritti opzionali:

Usò logo: + € 30.000

Promozione internazionale: + € 10.000

“MAIN SPONSOR”

Ambito territoriale: domestico e internazionale

Esclusiva merceologica: non inclusa*

Utilizzo del logo: comunicazione interna ed esterna

Visibilità nel Piano di Marketing Communication

Above the line - ATL (esposizione pubblicitaria)

Below the line - BTL:

- brochure presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book
- disposizione di servizio e regolamento di gara
- pass
- menù

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo
- tnt
- backdrop
- roll-up
- stendardo

Catalogo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Book celebrativo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Vetture:

- adesivo vetture di servizio

Web:

- visibilità in sezione dedicata partner
- link

Newsletter:

- visibilità nel format grafico
- spazio per comunicato commerciale congiunto

Media relation & PR:

- sinergie media
- citazione nel fact-sheet partner
- copia della rassegna stampa

Diritti aggiuntivi e benefits

Ospitalità:

- n° 10 inviti alla Cena pre-Gara e al Pranzo di Premiazione
- inviti ad assistere alla Gara in posizione privilegiata (parterre/tribuna ove presenti) in proporzione al livello di sponsoring, sui posti disponibili
- n° 30 Guest Pass

Altro:

- ✓ possibilità di attività di showcasing nel “Villaggio” di Brescia e di Roma
- ✓ n° 5 copie del catalogo e del book "Mille Miglia" in omaggio
- ✓ possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore di Mille Miglia

FEE di adesione minimo richiesto:**€ 100.000***** Diritti opzionali:**

Esclusiva merceologica: + € 30.000

N.B. in caso di parità tra offerte con richiesta di esclusiva, la sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggiore rialzo sul Fee minimo richiesto.

“GOLD SPONSOR”

Ambito territoriale: domestico e internazionale

Esclusiva merceologica: inclusa

Utilizzo del logo: comunicazione interna ed esterna

Visibilità nel Piano di Marketing Communication

Above the line - ATL: (esposizione pubblicitaria)

Below the line - BTL:

- brochure presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book
- disposizione di servizio e regolamento di gara
- pass
- menù

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo
- tnt
- backdrop
- roll-up
- stendardo

Catalogo:

- redazionale e pagina pubblicitaria
- visibilità logo nella pagina di recognition

Book celebrativo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Vetture:

- adesivo vetture concorrenti
- adesivo vetture di servizio

Web:

- visibilità in sezione dedicata partner
- link

Newsletter:

- visibilità nel format grafico
- spazio per comunicato commerciale congiunto

Media relation & PR:

- sinergie media
- citazione nel fact-sheet partner
- comunicato dedicato nella cartella stampa
- copia della rassegna stampa

Diritti aggiuntivi e benefits

Ospitalità:

- n° 15 inviti alla Cena pre-Gara e al Pranzo di Premiazione
- inviti ad assistere alla Gara in posizione privilegiata (parterre/tribuna ove presenti) in proporzione al livello di sponsoring, sui posti disponibili
- n° 100 Guest Pass

Altro:

- ✓ possibilità di organizzare una conferenza stampa con la partecipazione del Management MM
- ✓ possibilità di attività di showcasing nel “Villaggio” di Brescia e di Roma
- ✓ n° 10 copie del catalogo e del book “Mille Miglia” in omaggio
- ✓ possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l’impegno in favore di Mille Miglia

FEE a base d’asta:

€ 250.000

N.B. la sponsorizzazione sarà assegnata all’offerente che proporrà il maggiore rialzo sulla suindicata base d’asta.