

CAPITOLATO TECNICO

La Società 1000 Miglia S.r.l., società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria dei marchi "Mille Miglia", sta ricercando un operatore economico cui affidare l'incarico di "Merchandiser Ufficiale" per le edizioni 2017 e 2018 della manifestazione sportiva motoristica "Mille Miglia" (di seguito "Manifestazione").

ATTIVITA'

In riferimento alle attività descritte al punto 5 dell'Avviso, si indicano le seguenti specifiche:

• **LISTA MINIMA PRODOTTI**

1000 Miglia ha individuato una lista minima di prodotti che dovranno essere commercializzati per l'anno 2017, tuttavia il Merchandiser potrà metterne sul mercato di ulteriori, previa approvazione da parte di 1000 Miglia.

La lista prevede una linea dedicata al 90° anniversario della manifestazione che dovrà essere realizzata esclusivamente in Italia e una tradizionale con il marchio "Mille Miglia".

LISTA MINIMA PRODOTTI IN GAMMA MILLE MIGLIA 2017

	<i>Linea Basic</i>	<i>Linea Made in Italy</i>
90°	NO	Giacca in materiale tecnico uomo/donna
		Giubbino sportivo uomo/donna
		Smanicato Piuma uomo/donna
		Kway Tecnico impermeabile e antivento uomo/donna
		Felpa uomo/donna
		Polo manica corta uomo/donna
		Cappellino
		Zaino Vintage
		Ombrello manico lungo
		Chiavetta USB
		Foulard donna 100% seta
MILLE MIGLIA	Giacca Softshell uomo/donna	NO
	Kway uomo/donna	
	Felpa uomo/donna	
	Polo uomo/donna	
	T-shirt uomo/donna	
	Cappellino	
	Camicia uomo/donna	
	Zaino	
	Borsone ecopelle	
	Fascia elastica multifunzione	
	Foulard donna	
Cravatta uomo		

- **“PROGETTI PER L’EDIZIONE 2017 E 2018”**

Ogni progetto dovrà indicare:

- Prezzi di vendita relativi ai canali di distribuzione retail e wholesale;
- Località in cui si intende allestire i punti vendita lungo il percorso e tipo di postazione che si intende utilizzare;
- Logiche costruzione prezzi retail e wholesale;
- Azioni promozionali durante l’anno;
- Azioni di comunicazione off e on line a supporto delle vendite.

- **Presentare a 1000 Miglia entro e non oltre il 15 aprile 2017 il “PIANO DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE”**

Il piano dovrà indicare:

- Composizione delle collezioni con indicazione delle quantità prodotte, della provenienza della merce e del prezzo retail e wholesale.

- **Per lo spazio da allestire a proprio carico all’interno del Paddock, si dovrà prevedere:**

- Allestimento e layout in coerenza gli allestimenti generali della manifestazione;
- Almeno n. 2 camerini prova;
- Idonea esposizione delle merci.