

**Procedura negoziata per la progettazione di un piano biennale di comunicazione, marketing, pr e ufficio stampa con successivo affidamento dell'attività di coordinamento e controllo in fase di implementazione e per la prestazione di specifiche attività nei predetti settori non ricomprese nel piano**

**QUESITO N. 12**

1. il piano di marketing deve essere presentato in lingua italiana, in lingua inglese o in entrambe?
2. la budgettizzazione delle attività (costi vivi) deve essere inserita nell'offerta tecnica o nell'offerta economica?

**RISPOSTA**

1. Il piano deve essere presentato in lingua italiana.
2. Il progetto economico riepilogativo e di dettaglio delle attività previste a piano deve essere inserito nella busta B relativa all'offerta tecnica.