

Brescia, 26 gennaio 2016

**OGGETTO: Sponsorizzazione dell'evento "Mille Miglia 2016". Procedura di individuazione di un partner del settore *banking* interessato alla designazione di "Trophy Sponsor" unico e richiesta di offerta.**

1. La 1000 Miglia S.r.l., società *in house* dell'A.C. Brescia, intende procedere all'individuazione di un **"Trophy Sponsor" unico**, per l'evento Mille Miglia 2016 (di seguito, "Evento"), interessato a promuovere il proprio marchio e a gestire il servizio di conto corrente bancario ordinario della società scrivente, per un massimo di n° 8 conti correnti.
2. Si precisa che la designazione "Trophy Sponsor" è unica e che non vi saranno altri Sponsor identificabili con la stessa. Si precisa altresì che la qualità di Trophy Sponsor unico si riferisce al settore bancario e che vi saranno ulteriori Sponsor appartenenti ad altri settori merceologici.
3. L'accordo di sponsorizzazione si riferisce all'edizione 2016, che si svolgerà dal 19 al 22 Maggio. Il relativo contratto avrà decorrenza dal giorno della sottoscrizione e termine il 30 giugno 2016, fatto salvo quanto disposto al successivo paragrafo 4.
4. La sponsorizzazione è finalizzata all'ottenimento da parte della 1000 Miglia S.r.l. di:
  - un corrispettivo per la sponsorizzazione non inferiore ad euro 250.000,00 (duecentocinquantamila00), al netto di IVA;
  - un servizio di conto corrente bancario ordinario, per un massimo di n° 8 conti, secondo la normativa vigente, a favore della società scrivente, che includa anche l'home banking via internet. Il suddetto servizio deve essere esente da qualsiasi canone e/o costo a carico della società scrivente, inclusi bonifici su piazza e fuori piazza, anche esteri e su Istituti di Credito diversi dall'aggiudicatario; in particolare, non sono previsti compensi (singoli o forfait) a favore dell'Istituto erogante per le operazioni di scrittura righe di registrazione sul conto corrente, ad eccezione delle imposte di legge;
  - un tasso creditore sul conto corrente pari allo 0,50% sopra l'Euribor
  - un tasso debitore sul conto corrente pari allo 0,35% sopra l'Euribor.

Si evidenzia che allo Sponsor sarà concesso, per l'edizione sponsorizzata, di:

- fregiarsi del titolo di "Trophy Sponsor" unico della Mille Miglia, per il periodo di vigenza del contratto;
- promuovere la propria sponsorizzazione a livello nazionale ed internazionale;
- utilizzare il nome e il logo Mille Miglia, in comunicazione esterna ed interna, per il periodo di vigenza del contratto, previa approvazione di 1000 Miglia S.r.l.;
- vedere il proprio logo sul materiale allestitivo e promo-pubblicitario predisposto da 1000 Miglia S.r.l., relativo all'Evento, in posizione predominante, nel rispetto dei diritti di visibilità degli altri Sponsor e Partner della Mille Miglia 2016, ovvero vedere promosso il proprio marchio, da parte di 1000 Miglia S.r.l., attraverso altre ed eventuali iniziative promozionali;
- partecipare all'Evento con un massimo di 10 vetture storiche (iscritte nel rispetto del Regolamento di Gara e delle Disposizioni Generali, nonché con corresponsione della quota unitaria di partecipazione, per ciascuna vettura);
- organizzare attività di showcasing all'interno delle aree predisposte per il cosiddetto "Villaggio Sponsor" a Brescia;

- possibilità di titolare un Trofeo ufficiale;
  - usufruire di un numero massimo di 600 Pass per assistere all'Evento;
  - ottenere n. 25 copie gratuite del Libro e 25 del Catalogo Mille Miglia;
  - organizzare eventi od iniziative, anche di natura commerciale, con il coinvolgimento dei vertici di 1000 Miglia S.r.l., previo accordo con quest'ultima;
  - allo Sponsor sarà concessa, infine, una sub-licenza per l'emissione di carta di credito dedicata con marchio Mille Miglia, a fronte di una retrocessione del 50% delle commissioni di emissione incassate dall'Istituto di Credito, per le carte di credito emesse. L'Istituto di Credito riconoscerà a 1000 Miglia S.r.l. dette commissioni secondo i termini successivamente concordati, a seguito della stipula dell'accordo di utilizzo del marchio. La validità della sub-licenza sarà estesa al 31.12.2016, fatto salvo il periodo di validità delle carte emesse.
5. Alla presente procedura sono invitati gli Istituti di Credito autorizzati a svolgere l'attività bancaria ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 385/1993 purché in possesso dei seguenti requisiti di legittimazione, che dovranno essere autocertificati in sede di presentazione dell'offerta, e precisamente:
1. autorizzazione a svolgere l'attività bancaria, ai sensi degli artt. 10, 13, 14 del D.Lgs. 385/13;
  2. iscrizione al Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio nel settore oggetto del Servizio erogato;
  3. presenza di un numero significativo di sportelli/agenzie nel Comune di Brescia, con operatività almeno del servizio di conto corrente bancario;
  4. possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e successive modificazioni.
6. L'Istituto di Credito, qualora interessato, è pregato - secondo le modalità di dettaglio di seguito indicate - di volere formulare, **entro e non oltre il 19 Febbraio 2016 - ore 12:00**, un'offerta non inferiore al valore economico del corrispettivo pari a 250.000 (duecentocinquantamila00), al netto di IVA, nonché di aderire ai termini e alle condizioni del servizio di conto corrente bancario, specificati al precedente punto 4.
7. L'offerta dovrà essere contenuta in un plico chiuso e sigillato, in tutti i lembi di chiusura, con qualsiasi mezzo idoneo a garantire la segretezza del contenuto, con l'indicazione della ragione sociale del mittente e la seguente dicitura: «*Procedura di selezione di un partner del settore banking interessato alla designazione di "Trophy Sponsor" per l'evento Mille Miglia 2016*».
8. Il suddetto plico dovrà contenere i seguenti documenti: l'impegno irrevocabile a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione, l'offerta contenente l'indicazione del corrispettivo in lettere e cifre non inferiore a quello indicato al paragrafo 6 e le autocertificazioni di cui al precedente paragrafo 5.
9. Saranno dichiarate inammissibili le offerte la cui documentazione risulti incompleta o irregolare. Tutta la documentazione anzidetta dovrà essere redatta in lingua italiana e sottoscritta con firma leggibile del legale rappresentante dell'Istituto di Credito ed accompagnata da copia di documento di identità dello stesso in corso di validità.
10. Il plico dovrà pervenire alla 1000 Miglia S.r.l., mediante spedizione con avviso di ritorno o con consegna a mano, presso la sede della Società, sita in Brescia, Via Enzo Ferrari 4/6, CAP 25134, entro il termine indicato al paragrafo 6. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente il timbro della 1000 Miglia S.r.l., con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo (l'orario sarà riportato qualora il plico sia recapitato l'ultimo giorno utile per la presentazione). L'orario di ricezione presso la sede della 1000 Miglia S.r.l. è dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 di tutti i giorni lavorativi, con esclusione dei giorni festivi e prefestivi. L'inoltro dell'offerta è a totale ed esclusivo rischio dell'Istituto di Credito, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della 1000 Miglia S.r.l. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato.

Non sarà in alcun caso presa in considerazione un'offerta pervenuta oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà dell'offerente ed anche se spediti prima del termine indicato. Ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata a/r o a mezzo di altro vettore, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal relativo timbro. La 1000 Miglia S.r.l. non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito. Saranno a carico del partecipante tutte le spese dallo stesso sostenute per la partecipazione alla presente procedura di selezione e le stesse non verranno rimborsate.

11. La procedura di individuazione del "Trophy Sponsor" sarà aggiudicata all'offerente che si sia impegnato a corrispondere alla 1000 Miglia S.r.l. il corrispettivo più alto rispetto a quello degli altri Istituti di Credito offerenti. La procedura di apertura delle buste, che avverrà in seduta pubblica, e la conseguente aggiudicazione provvisoria, avranno luogo **il 19 Febbraio 2016, alle ore 14:30**. In caso di parità tra le offerte, si procederà ad un nuovo invito ad offrire rivolto esclusivamente agli Istituti di Credito che hanno presentato l'identica proposta economica. Nei confronti dell'aggiudicatario provvisorio, si procederà alla verifica dei requisiti indicati al paragrafo 5 ed alla successiva stipula del relativo contratto.
12. Si precisa che il corrispettivo contrattuale sarà da corrispondere alle seguenti scadenze:
  - 50%, alla firma del contratto
  - 50%, entro il 30/04/2016.Le condizioni di tasso di cui al precedente punto 4 dovranno essere applicate a partire dalla data di sottoscrizione del contratto
13. Le offerte si considereranno vincolanti ed irrevocabili per tutti i 60 (sessanta) giorni calendariali successivi al termine di presentazione delle stesse. Il presente invito non costituisce offerta al pubblico ex art. 1336 del Codice Civile, né sollecitazione all'investimento ex D.Lgs. 58/1998. Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 e la presentazione della domanda di partecipazione vale ad autorizzazione al trattamento dei dati.
14. La ricezione dell'offerta non vincola in alcun modo la 1000 Miglia S.r.l. alla conclusione della presente procedura di individuazione del "Trophy Sponsor". Qualora la proposta formulata fosse accettata dalla 1000 Miglia S.r.l., l'Istituto di Credito aggiudicatario sarà invitato a presentare documentazione a dimostrazione dei requisiti di idoneità morale previsti dalla normativa vigente e, in particolare:
  - insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 38, comma 1, del D. Lgs. 163/2006;
  - insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 9, comma 2, lettera c) del D.Lgs. 231/2001 e s.m.i. (Disciplina della responsabilità amministrativa degli Enti);
  - insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 1 bis, comma 14, della Legge 383/2001 e s.m.i. (Norme per incentivare l'emersione dall'economia sommersa).
15. La 1000 Miglia S.r.l. si riserva la facoltà di revocare, non perfezionare, modificare in tutto o in parte, o inoltrare nuovamente la presente richiesta di offerta.