

Brescia, 29 dicembre 2016

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A SPONSORIZZARE
LA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “MILLE MIGLIA” ed.ni 2017-2018-2019
- SETTORE PNEUMATICI -**

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della manifestazione motoristica denominata “Mille Miglia”, per le edizioni 2017-2018-2019, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili a finanziare, in qualità di **Sponsor con diritto di esclusiva nel settore della produzione, distribuzione e vendita di pneumatici**, le attività di organizzazione e promozione della suddetta manifestazione per le succitate tre edizioni.

L'opportunità di finanziamento riguarda la categoria di sponsorizzazione denominata:

MAIN SPONSOR MILLE MIGLIA – OFFICIAL TYRES del valore minimo annuo di € **150.000,00** (centocinquantamila/00) IVA ESCLUSA per edizione sponsorizzata [per un totale minimo di € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) IVA ESCLUSA per n.3 edizioni complessive]

1. I diritti di marketing e i benefit previsti per la suddetta categoria sono specificati nel prospetto allegato.
2. Allo sponsor che si aggiudicherà la procedura in oggetto sarà concesso il diritto di produrre e immettere sul mercato una edizione/serie limitata di pneumatici a marchio Mille Miglia (logo della Freccia Rossa) per ogni edizione sponsorizzata, alla condizione seguente:
 - che un progetto specifico sia sottoposto a 1000 Miglia Srl per condivisione e approvazione prima dell'avvio della produzione della edizione/serie limitata.
Il progetto dovrà indicare: tipologia di prodotto, quantitativo della produzione (limitata), piano della distribuzione e vendita, piano di promo-comunicazione con focus sulla partnership tra lo sponsor e la Mille Miglia, inclusa la rispettiva valorizzazione economica;
 - che eventuali rimanenze del prodotto a serie limitata “Mille Miglia” siano esaurite o ritirate dal mercato entro 12 mesi dalla scadenza del contratto di sponsorizzazione derivante dall'aggiudicazione della presente procedura.
3. Qualora interessati, si chiede di manifestare il proprio interesse presentando un'offerta al rialzo rispetto all'importo a base d'asta di € 150.000,00 (centocinquantamila/00) IVA ESCLUSA per edizione sponsorizzata, mediante comunicazione scritta via e-mail **entro le ore 12:00 del 01 febbraio 2017** all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Il contratto, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30.06.2019.

Eventuali rimanenze del prodotto a serie limitata “Mille Miglia” dovranno essere smaltite o ritirate dal mercato entro e non oltre il 30.06.2020.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in differenti rate, alle seguenti scadenze:

- ▣ il 50% (anno 2017) alla data di sottoscrizione del contratto e comunque non oltre il 16 febbraio 2017
- ▣ il 50% (anno 2017) entro il 31 marzo 2017
- ▣ il 50% (anno 2018) entro il 30 settembre 2017
- ▣ il 50% (anno 2018) entro il 31 marzo 2018
- ▣ il 50% (anno 2019) entro il 31 settembre 2018
- ▣ il 50% (anno 2019) entro il 31 marzo 2019

Maggiori informazioni sulla Mille Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it



MAIN SPONSOR - SETTORE PNEUMATICI

Diritti di marketing e benefit

Esclusiva merceologica inclusa

Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

[l'utilizzo del logo 1000 Miglia non può configurarsi a titolo di sub-licenza se non per la produzione di una edizione limitata come previsto al punto 2 del presente Avviso]

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

[posizione e misura proporzionale alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo]

Below the line – BTL:

- programma ufficiale e brochure post-evento
- poster e locandina
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop, roll-up e striscioni

Catalogo e Libro ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

Vetture:

- visibilità logo in adesivo per le vetture di servizio della organizzazione

Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000 Miglia

E-Newsletter:

- visibilità logo nel format grafico
- invio di n.1 e-newsletter aziendale verso i nominativi registrati sul sito di 1000 Miglia, attraverso il sistema interno di 1000 Miglia

Media relation & PR:

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con l' Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accREDITO degli operatori media al seguito degli Sponsor

Inviti e accrediti:

- n. 50 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. n. 10 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (*)

(*) non includono l'accesso ai pranzi a Brescia e lungo il percorso

Gara:

- ammissione di max n. 5 vetture alla Corsa, previo pagamento della quote d'iscrizione e possesso dei requisiti di eleggibilità e nel rispetto dei termini previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo Sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

Attività espositive ed esperienziali:

- disponibilità di n.1 tenda/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua per svolgere attività espositive e/o esperienziali, dotato di n. 1 desk e n. 2 sedie e di elettricità (*)

(*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(*) eventuale n. 1 modulo aggiuntivo su richiesta: € 10.000

Altri benefit:

- diritto di produrre e distribuire una edizione/serie limitata di pneumatici a marchio Mille Miglia (logo della Freccia Rossa) secondo quanto previsto al punto 2 del presente Avviso, previa approvazione di 1000 Miglia Srl
- possibilità di consegnare un premio ufficiale ad uno dei primi dieci equipaggi classificati da parte di un rappresentante aziendale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare uno o più eventi corporate per promuovere l'impegno a favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n 5 copie del Catalogo e del Libro ufficiale "Mille Miglia" in omaggio

BASE D'ASTA: € 150.000,00 + IVA per edizione sponsorizzata [per un totale minimo di € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) IV/ ESCLUSA per n.3 edizioni complessive]

N.B. l'aggiudicatario della presente procedura si impegna a firmare un contratto per tre (3) edizioni complessive riferite alle edizioni 2017, 2018, 2019.

N.B. in caso di parità tra più offerte, la sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggiore rialzo sulla base d'asta di € 150.000,00 per edizione sponsorizzata