

Brescia, 7 dicembre 2016

**AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “MILLE MIGLIA 2017”**

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della manifestazione motoristica denominata “Mille Miglia” per l'anno 2017, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili a finanziare, in qualità di Sponsor, le attività di organizzazione e promozione della suddetta Manifestazione.

Le opportunità di finanziamento riguardano n. 4 differenti categorie di sponsorizzazione corrispondenti alle seguenti formule:

- MILLE MIGLIA FRIEND**, del valore minimo di € 30.000
- MILLE MIGLIA PASSION**, del valore minimo di € 50.000
- MAIN SPONSOR MILLE MIGLIA**, del valore minimo di € 100.000
- GOLD SPONSOR MILLE MIGLIA**, del valore minimo di € 250.000

I diritti di marketing e i benefit per ogni succitata categoria sono dettagliati nelle schede di seguito allegate.

Qualora interessati, si chiede di manifestare il proprio interesse, specificando la categoria di riferimento, gli eventuali diritti opzionali richiesti e il contributo messo a disposizione, mediante comunicazione via e-mail entro le ore 12:00 del **16 gennaio 2017** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it).

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione non potranno riguardare i settori merceologici per i quali esiste già un contratto di sponsorizzazione e/o sub-licenza con diritto di esclusiva, e cioè i settori Orologeria, Gioielleria, Occhialeria, Penne, Profumi e Calzature. Le offerte non potranno, altresì, riguardare i settori merceologici per i quali sono state avviate o potranno essere avviate specifiche procedure di sponsorizzazione e/o sub-licenza, con diritto di esclusiva, e cioè i settori Case Automobilistiche, Banche ed Istituti di Credito, aziende Vitivinicole e produttori di Pneumatici per autoveicoli.

1000 Miglia Srl si riserva di non assegnare le sponsorizzazioni qualora le proposte ricevute non risultino in linea con i valori e l'immagine aziendale, della manifestazione e del marchio Mille Miglia.

1000 Miglia Srl si riserva, altresì, di prendere in considerazione e negoziare direttamente con i possibili interessati manifestazioni d'interesse, per le sole categorie Main e Gold Sponsor, di durata superiore all'anno e per un massimo di tre anni.

Il contratto annuale, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30 giugno 2017.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in due rate, alle seguenti scadenze:

- il 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 31 gennaio 2017
- il 50% entro il 31 marzo 2017

In caso di contratti pluriennali, gli importi relativi agli anni 2018 e 2019 dovranno essere corrisposti analogamente in due rate ciascuno, con scadenza 30 settembre 2017 e 31 marzo 2018 (per l'anno 2018) e 30 settembre 2018 e 31 marzo 2019 (per l'anno 2019).

Maggiori informazioni sulla Mille Miglia sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)

## FRIEND SPONSOR

### diritti di marketing e benefit

#### **Esclusiva merceologica di settore non inclusa**

#### **Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL non incluso**

#### **Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione**

[ posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo ]

##### Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

##### Catalogo ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

##### Libro ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

##### Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000Miglia

##### E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- spazio per comunicato commerciale in e-newsletter congiunta con gli altri sponsor della stessa categoria, inviata agli utenti del sito internet di 1000Miglia, attraverso il sistema interno

#### **Media Relation e PR**

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

#### **Inviti e accrediti**

- n. 5 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 5 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (\*)

(\*) non includono l'accesso ai pranzi a Brescia e lungo il percorso

#### **Gara**

- ammissione di max. n. 1 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

#### **Altri benefit**

- n. 2 copie del Catalogo e Libro ufficiale "Mille Miglia" in omaggio
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia

**CONTRIBUTO: € 30.000 + IVA**

#### **DIRITTI OPZIONALI CON CONTRIBUTO AGGIUNTIVO**

- Disponibilità di n. 1 tenda/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua per svolgere attività espositive e/o esperienziali, dotato di n.1 desk, n. 2 sedie e di elettricità (\*)

**€ 10.000 + IVA**

(\*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(\*) tale opzione da diritto a n 5 pass aggiuntivi per l'accesso al Villaggio e alla Punzonatura

## PASSION SPONSOR

### diritti di marketing e benefit

#### Esclusiva merceologica di settore non inclusa

#### Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL non incluso

#### Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

[ posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo ]

##### Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

##### Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

##### Catalogo ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

##### Libro ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

##### Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000Miglia

##### E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di n. 1 e-newsletter aziendale verso i nominativi registrati sul sito di 1000Miglia, attraverso il sistema interno

#### Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

#### Inviti e accrediti

- n. 10 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 5 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (\*)

(\*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

#### Gara

- ammissione di max. n. 2 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

#### Altri benefit

- n. 3 copie del Catalogo e Libro ufficiale "Mille Miglia" in omaggio
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia

**CONTRIBUTO: € 50.000 + IVA**

#### **DIRITTI OPZIONALI CON CONTRIBUTO AGGIUNTIVO**

- Utilizzo del logo 1000Miglia ovvero la Freccia Rossa (\*) in materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL  
**€ 30.000 + IVA**

(\*) l'utilizzo del logo non può configurarsi a titolo di sub-licenza

- Disponibilità di n. 1 tenda/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua per svolgere attività espositive e/o esperienziali, dotato di n.1 desk, n. 2 sedie e di elettricità (\*)  
**€ 10.000 + IVA**

(\*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(\*) tale opzione da diritto a n. 10 pass aggiuntivi per l'accesso al Villaggio e alla Punzonatura

## MAIN SPONSOR

### diritti di marketing e benefit

#### Esclusiva merceologica di settore non inclusa

#### Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

[ l'utilizzo del logo 1000 Miglia non può configurarsi a titolo di sub-licenza ]

#### Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

[ posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo ]

#### Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

#### Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

#### Catalogo ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

#### Libro ufficiale:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

#### Vetture:

- adesivo vetture di servizio

#### Web:

- visibilità logo in sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000Miglia

#### E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di n. 1 e-newsletter aziendale verso i nominativi registrati sul sito di 1000Miglia, attraverso il sistema interno

#### Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

#### Inviti e accrediti

- n. 50 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 10 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (\*)

(\*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

#### Gara

- ammissione di max. n. 5 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

#### Attività espositive ed esperienziali

- disponibilità di n. 1 tenda/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua per svolgere attività espositive e/o esperienziali, dotato di n.1 desk e n.2 sedie ognuna e di elettricità (\*)

(\*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(\*) eventuale n.1 modulo aggiuntivo su richiesta: € 10.000

#### Altri benefit

- possibilità di consegnare un premio ufficiale ad uno dei primi dieci equipaggi classificati da parte di un rappresentante aziendale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n. 5 copie del Catalogo e Libro ufficiale "Mille Miglia" in omaggio

**CONTRIBUTO: € 100.000 + IVA**

(base d'asta)

#### **DIRITTI OPZIONALI CON CONTRIBUTO AGGIUNTIVO**

- esclusiva merceologica di settore  
**€ 50.000 + IVA**

**N.B. in caso di parità tra più offerte con richieste di esclusiva, la sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggior rialzo sulla base d'asta**

## GOLD SPONSOR

### diritti di marketing e benefit

#### Esclusiva merceologica di settore inclusa

#### Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

[ l'utilizzo del logo 1000 Miglia non può configurarsi a titolo di sub-licenza ]

#### Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

[ posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo ]

#### Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio
- pass

#### Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

#### Catalogo ufficiale:

- n.2 pagine redazionali e n.2 pagine pubblicitarie
- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

#### Libro ufficiale:

- n.1 pagina pubblicitaria
- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

#### Vetture:

- adesivo vetture concorrenti
- adesivo vetture di servizio

#### Web:

- visibilità logo in home-page e sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000Miglia

#### E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di max. 2 e-newsletter aziendali verso i nominativi registrati sul sito di 1000Miglia, attraverso il sistema interno

#### Media Relation e PR

- possibilità d'intervento di un rappresentante aziendale alle principali conferenze stampa nazionali ed internazionali
- comunicato aziendale nella cartella stampa Mille Miglia per Conferenze nazionali ed internazionali
- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accredito degli operatori media al seguito degli Sponsor

#### Gara

- ammissione di max. n. 10 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

#### Inviti e accrediti

- n. 150 Pass per accesso al Villaggio e alla Punzonatura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 20 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (\*)

(\*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

#### Attività espositive ed esperienziali

- disponibilità di n. 2 tende/gazebo presso il Villaggio di Brescia o area attigua, dotate di n.1 desk e n.2 sedie ognuna e di elettricità (\*)

(\*) l'accettazione della richiesta è soggetta ad approvazione di 1000 Miglia Srl, nel rispetto dei vincoli e limiti delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

(\*) eventuale n.1 modulo aggiuntivo su richiesta: € 10.000

#### Altri benefit

- possibilità di consegnare un premio ufficiale ad uno dei primi dieci equipaggi classificati da parte di un rappresentante aziendale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della Mille Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n. 10 copie del Catalogo e Libro ufficiale "Mille Miglia" in omaggio

#### **CONTRIBUTO: € 250.000 + IVA**

(base d'asta)

**N.B. in caso di parità di offerte da parte di aziende dello stesso settore merceologico, la sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggiore rialzo sulla suindicata base d'asta**