

Brescia, 10 Gennaio 2019

AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA "1000 MIGLIA 2019"

La Società 1000 Miglia S.r.l., società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Sponsor" della 1000 Miglia edizione 2019 che si terrà dal 15 al 18 maggio 2019.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 3 differenti categorie di sponsorizzazione, senza diritto di esclusiva, corrispondenti alle seguenti formule:

- **RACE MAIN SPONSOR**: del valore di € 130.000,00 (centotrentamila//00)
- **RACE PASSION SPONSOR**: del valore di € 60.000,00 (sessantamila//00)
- **RACE FRIEND SPONSOR**: del valore di € 35.000,00 (trentacinquemila//00)

I diritti di marketing e i benefit relativi alle suddette categorie sono dettagliati nelle schede di seguito allegate.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse, specificando la categoria di riferimento, gli eventuali diritti opzionali richiesti e il corrispettivo offerto, mediante compilazione dell'allegato al presente Avviso che dovrà essere inviato via e-mail entro le ore **10:00 del 25 Gennaio 2019** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, pneumatici, banche ed istituti di credito, restauro di auto d'epoca, case automobilistiche, compagnie aeree, vini, acque minerali.

Per la sola categoria "Race Main Sponsor", l'operatore economico cui sarà aggiudicata la sponsorizzazione dell'edizione 2019 avrà diritto di opzionare la sponsorizzazione delle edizioni 2020 e 2021 della 1000 Miglia - purchè esercitato contemporaneamente per entrambe le edizioni - tramite l'invio di comunicazione scritta entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 30 giugno 2019** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

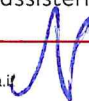
Il corrispettivo della sponsorizzazione per le edizioni 2020 e 2021 sarà pari, per ciascun anno, a quello previsto per l'edizione 2019.

Il contratto ad oggetto la sponsorizzazione dell'edizione 2019 della manifestazione 1000 Miglia, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30 giugno 2019.

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2019 della manifestazione 1000 Miglia verrà corrisposto in due rate alle seguenti scadenze:

- ☐ il 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 31 Gennaio 2019;
- ☐ il 50% entro e non oltre il 31 marzo 2019.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dimostrata insussistenza, in capo



all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016).

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor per una delle categorie sopra descritte a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
L'Amministratore Delegato
F.to Dott. Alberto Piantoni

RACE MAIN SPONSOR

MARKETING RIGHTS & BENEFITS

❖ INFORMAZIONI GENERALI

Fee: € 130.000,00 + IVA

Uso del logo "1000 Miglia" storico (freccia rossa) con finalità di comunicazione aziendale: incluso

Uso del logo "edizione evento" con finalità di comunicazione aziendale: incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

❖ PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta in gara di max. 5 auto storiche elegibili e regolarmente iscritte con pagamento della quota separata prevista dal Regolamento di Gara (RPG) pubblicato su www.1000miglia.it
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" con le 5 auto iscritte, identificabile da un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea delle auto e segnalato nella lista di partenza ufficiale
- parcheggio delimitato e riservato presso il Paddock ad uso esclusivo delle 5 auto dello "Sponsor Team" + welcome desk per attività di P.R. da parte dello sponsor
- verifiche sportive su appuntamento in area dedicata all'interno del Paddock per i 5 equipaggi dello "Sponsor Team"
- briefing tecnico-operativo dedicato ai 5 equipaggi dello "Sponsor Team" da tenersi in occasione delle verifiche sportive
- servizio di pre check-in dei 5 equipaggi dello "Sponsor Team" presso gli hotel di tappa

❖ VISIBILITA'

- esposizione logo sponsor, in proporzione alle altre categorie, su: allestimenti, sito web, materiali di promozione, materiali di gara e progetti editoriali
- esposizione logo sponsor sul "bollo auto" delle vetture di servizio/staff dell'Organizzazione
- possibilità di showcase al Villaggio 1000 Miglia tramite fornitura di n.1 tenda di mt. 5x5 (personalizzazione interna a carico dello sponsor)

❖ ADVERTISING

- n. 1 spot pubblicitario su schermi presso Paddock e/o Villaggio e/o Partenza/Arrivo (numero ripetizioni in proporzione al numero totale degli sponsor e della categoria di appartenenza)
- n. 1 pagina pubblicitaria all'interno della Guida Ufficiale

❖ DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale promozionale nelle "welcome-bag" per i concorrenti (da concordare con 1000 Miglia)
- n.1 e-newsletter singola verso il database dei concorrenti e degli iscritti al sito di 1000 Miglia
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti presso il Paddock o al Villaggio tramite hostess/steward (da concordare con 1000 Miglia)

❖ P.R. & CERIMONIE

- inviti per assistere alla partenza e arrivo della gara a Brescia, sulle Tribune con sedute, in proporzione ai posti

disponibili e al numero totale degli sponsor

- n. 50 "guest pass" per accedere al Villaggio nei giorni 14 e 15 Maggio
- n. 10 "visitor pass" per accedere al Paddock nei giorni 13 e 14 Maggio
- n. 6 inviti in totale per i pranzi lungo percorso incluso quello di pre-partenza al Museo Mille Miglia di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- n. 6 inviti alle Premiazioni e al Closing Party di Brescia, sabato 18 Maggio
- n. 2 inviti al "1000 Miglia Day" + possibilità di speech: è un'iniziativa di networking tra gli stakeholders di 1000 Miglia che si tiene annualmente tra Febbraio e Marzo

❖ PRESS & COMUNICAZIONE

-
- citazione nel fascicolo informativo sugli sponsor inserito nelle cartelle stampa "1000 Miglia" predisposte per le conferenze
 - possibilità di organizzare un evento corporate con la partecipazione dei rappresentanti di 1000 Miglia e utilizzo dei materiali ufficiali 1000 Miglia
 - sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network
 - servizio di accredito dedicato degli operatori media registrati dallo Sponsor presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia
 - n. 5 copie omaggio dei prodotti editoriali ufficiali 1000 Miglia + materiali di reportistica post-evento (brochure, rassegna, etc.)

❖ BENEFIT OPZIONALI

-
- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 oppure € 15.000,00 + IVA: si veda scheda informativa allegata



RACE PASSION SPONSOR

MARKETING RIGHTS & BENEFITS

❖ INFORMAZIONI GENERALI

Fee: € 60.000,00 + IVA

Uso del logo "edizione evento" con finalità di comunicazione aziendale: incluso

Uso del logo "1000 Miglia" storico (freccia rossa) con finalità di comunicazione aziendale: non incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

❖ PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta in gara di max. 2 auto storiche elegibili e regolarmente iscritte con pagamento della quota separata prevista dal Regolamento di Gara (RPG) pubblicato su www.1000miglia.it
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" con le 2 auto iscritte, identificabile da un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea delle auto e segnalato nella lista di partenza ufficiale
- verifiche sportive su appuntamento in area dedicata all'interno del Paddock per i 2 equipaggi dello "Sponsor Team"
- briefing tecnico-operativo dedicato ai 2 equipaggi dello "Sponsor Team" da tenersi in occasione delle verifiche sportive
- servizio di pre check-in dei 2 equipaggi dello "Sponsor Team" presso gli hotel di tappa

❖ VISIBILITA'

- esposizione logo sponsor, in proporzione alle altre categorie, su: supporti allestitivi, sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara (escluso pass) e progetti editoriali

❖ ADVERTISING

- n. 1 pagina pubblicitaria all'interno della Guida Ufficiale

❖ DIRECT MARKETING

- n.1 e-newsletter congiunta verso il database dei concorrenti e degli iscritti al sito di 1000 Miglia
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti presso il Paddock o al Villaggio 1000 Miglia tramite hostess/steward (da concordare con 1000 Miglia)

❖ P.R. & CERIMONIE

- inviti per assistere alla partenza e arrivo della gara a Brescia, sulle Tribune con sedute, in proporzione ai posti disponibili e al numero totale degli sponsor e livello di appartenenza
- n. 20 "guest pass" per accedere al Villaggio 1000 Miglia nei giorni 14 e 15 Maggio
- n. 6 "visitor pass" per accedere al Paddock nei giorni 13 e 14 Maggio
- n. 4 inviti in totale per i pranzi lungo percorso incluso quello di pre-partenza al Museo Mille Miglia di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- n. 4 inviti alle Premiazioni e al Closing Party di Brescia, sabato 18 Maggio
- n. 2 inviti al "1000 Miglia Day" + possibilità di speech: è un'iniziativa di networking tra gli stakeholders di 1000 Miglia che si tiene annualmente tra Febbraio e Marzo

❖ PRESS & COMUNICAZIONE

-
- citazione nel fascicolo informativo sugli sponsor inserito nelle cartelle stampa "1000 Miglia" predisposte per le conferenze
 - possibilità di organizzare un evento corporate con la partecipazione dei rappresentanti di 1000 Miglia e utilizzo dei materiali ufficiali 1000 Miglia
 - sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network
 - servizio di accredito dedicato degli operatori media registrati dallo Sponsor presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia
 - n. 3 copie omaggio dei prodotti editoriali ufficiali 1000 Miglia + materiali di reportistica post-evento (brochure, rassegna, etc.)

❖ **BENEFIT OPZIONALI**

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 oppure € 15.000,00 + IVA: si veda scheda informativa allegata
- possibilità di richiedere n. 1 tenda espositiva presso il Villaggio di Brescia o area attigua con Fee aggiuntivo di € 15.000,00 + IVA: la concessione è soggetta alla disponibilità di spazio

X

RACE FRIEND SPONSOR

MARKETING RIGHTS & BENEFITS

❖ INFORMAZIONI GENERALI

Fee: € 35.000,00 + IVA

Uso del logo "edizione evento" con finalità di comunicazione aziendale: incluso

Uso del logo "1000 Miglia" storico (freccia rossa) con finalità di comunicazione aziendale: non incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

❖ PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta in gara di n. 1 auto storica eleggibile e regolarmente iscritta con pagamento della quota separata prevista dal Regolamento di Gara (RPG) pubblicato su www.1000miglia.it
- possibilità di identificare l'auto dello sponsor con un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea delle auto
- verifiche sportive su appuntamento in area dedicata all'interno del Paddock per l'equipaggio dello sponsor
- briefing tecnico-operativo dedicato all'equipaggio dello sponsor da tenersi in occasione delle verifiche sportive
- servizio di pre check-in dell'equipaggio dello sponsor presso gli hotel di tappa

❖ VISIBILITA'

- esposizione logo sponsor, in proporzione alle altre categorie, su: sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara (escluso pass) e progetti editoriali

❖ ADVERTISING

- mezza pagina pubblicitaria all'interno della Guida Ufficiale

❖ DIRECT MARKETING

- n.1 e-newsletter congiunta (con altri sponsor dello stesso livello) verso il database dei concorrenti e degli iscritti al sito di 1000 Miglia
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti presso il Paddock o al Villaggio 1000 Miglia tramite hostess/steward (da concordare con 1000 Miglia)

❖ P.R. & CERIMONIE

- inviti per assistere alla partenza e arrivo della gara a Brescia, sulle Tribune con sedute, in proporzione ai posti disponibili e al numero totale degli sponsor e livello di appartenenza
- n. 10 "guest pass" per accedere al Villaggio 1000 Miglia nei giorni 14 e 15 Maggio
- n. 4 "visitor pass" per accedere al Paddock nei giorni 13 e 14 Maggio
- n. 4 inviti in totale per i pranzi lungo percorso incluso quello di pre-partenza al Museo Mille Miglia di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- n. 4 inviti alle Premiazioni e al Closing Party di Brescia, sabato 18 Maggio
- n. 2 inviti al "1000 Miglia Day" + possibilità di speech: è un'iniziativa di networking tra gli stakeholders di 1000 Miglia che si tiene annualmente tra Febbraio e Marzo

❖ PRESS & COMUNICAZIONE

- citazione nel fascicolo informativo sugli sponsor inserito nelle cartelle stampa "1000 Miglia" predisposte per le

conferenze

- possibilità di organizzare un evento corporate con la partecipazione dei rappresentanti di 1000 Miglia e utilizzo dei materiali ufficiali 1000 Miglia
- sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network
- servizio di accredito dedicato degli operatori media registrati dallo Sponsor presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia
- n. 2 copie omaggio dei prodotti editoriali ufficiali 1000 Miglia + materiali di reportistica post-evento (brochure, rassegna, etc.)

❖ **BENEFIT OPZIONALI**

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 oppure € 15.000,00 + IVA: si veda scheda informativa allegata

J

FORMULA DELLA "GUEST CAR"

SCHEDA DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della "Guest Car" in ragione di una quota aggiuntiva oltre l'iscrizione regolare dell'auto (€ 8.000,00 + IVA) che corrisponde ad una delle due seguenti proposte, illustrate in dettaglio a fine pagina:

- a) "BASE" del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA
oppure
- b) "LUXURY" del valore di € 15.000 (quindicimila euro/00) + IVA

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "Guest Car". Al concorrente che designa una vettura "Guest Car" è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) n. 4 **nominativi aggiuntivi** per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno:

- a) **alternarsi a bordo come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia, nei giorni precedenti l'inizio della gara, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (punto 8.1);
- b) **alternarsi a bordo con la sola funzione di navigatore** qualora abbiano superato le verifiche amministrative presso i punti intermedi predisposti dall'Organizzatore lungo il percorso, a gara già iniziata.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". In tal caso, non sarà applicato l'importo di € 366,00 (trecentosessantasei/00) previsto per tutti gli altri concorrenti non rientranti negli "Sponsor Team", come diritto di segreteria.

A

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro il 31/01/2019.

La quota "BASE" di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- ospitalità in n.2 camere doppie, in hotel di categoria non superiore alle 4 stelle, per i n. 4 conduttori associati alla "Guest Car" per i pernottamenti a Brescia, Cervia-Milano Marittima, Roma e Bologna
- pass "all access" per n. 4 persone per i pranzi e le cene lungo il percorso:
pranzo di partenza al Museo Mille Miglia di Brescia, cena di Cervia-Milano Marittima, lunch-break della seconda tappa, cena di Roma, lunch-break della terza tappa, cena di Bologna e lunch di fine gara
- inviti per n. 4 persone alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di sabato 18 maggio 2019
- kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car"

La quota "LUXURY" di € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA è comprensiva di:

- upgrade in hotel 5 stelle per l'equipaggio principale iscritto in gara (n. 1 camera doppia) a cui si intende associare i quattro conduttori aggiuntivi
- ospitalità in n. 2 camere doppie di hotel 5 stelle per i conduttori associati alla "Guest Car" per i pernottamenti a Brescia, Cervia-Milano Marittima, Roma e Bologna
- pass "all access" comprensivi di accesso ai pranzi e cene sul percorso:
pranzo di partenza al Museo Mille Miglia di Brescia , cena di Cervia-Milano Marittima, lunch break della seconda tappa, cena di Roma, lunch break della terza tappa, cena di Bologna e lunch di fine gara
- inviti per n. 4 persone alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di di sabato 18 maggio 2019
- kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car"

