

Brescia, 23 Gennaio 2019

AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA "1000 MIGLIA" PER LE EDIZIONI 2019-2020-2021 PER LA CATEGORIA "GLOBAL PARTNER" NEL SETTORE "CASE AUTOMOBILISTICHE"

La Società 1000 Miglia S.r.l., società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici operanti nel settore "case automobilistiche" interessati ad assumere la qualifica, senza diritto di esclusiva, di

"GLOBAL PARTNER" per il valore di € 300.000,00 (trecentomila/00) oltre IVA per ogni anno.

La qualifica di "Global Partner" si intende riferita alle edizioni 2019-2020-2021 di 1000 Miglia e di un ulteriore evento organizzato da 1000 Miglia S.r.l. che l'operatore economico dovrà scegliere, in sede di manifestazione di interesse al presente Avviso o entro il 31.03.2019, tra i seguenti eventi:

- **1000 Miglia Green, 27-29 settembre 2019**

Gara di regolarità per vetture "green" ed iniziative collaterali a tema volte a sottolineare la vocazione sostenibile del brand "1000 Miglia" e la sua capacità di promuovere e portare su strada l'innovazione tecnologica al servizio del progresso e della mobilità.

- **1000 Miglia Warm-up**

Evento esclusivo di durata di un giorno dedicato ai clienti dello sponsor o con un numero di partecipanti non superiore a 30 auto.

- **Travelling Collection USA, Ottobre 2019**

Evento esclusivo della durata di quattro giorni comprensivo di una giornata di warm-up e di tre giornate dedicate a tour con prove di regolarità in stile "1000 Miglia" per un numero selezionato di partecipanti.

- **Coppa delle Alpi by 1000 Miglia, 4-7 dicembre 2019**

Manifestazione motoristica di regolarità classica rivolta a un pubblico internazionale che si snoderà lungo un percorso attraverso le più affascinanti località alpine italiane ed estere.

Si precisa che i diritti di marketing e benefit relativi all'ulteriore evento scelto, saranno garantiti solo in seguito alla comunicazione della scelta effettuata.

I diritti di marketing e i benefit per la categoria in riferimento ai succitati eventi sono dettagliati nelle schede di seguito allegate.

Sarà inoltre possibile assumere la qualifica di Global Partner anche per gli ulteriori eventi sopracitati, previa corresponsione di un fee aggiuntivo.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse, specificando il corrispettivo offerto, mediante compilazione dell'allegato al presente Avviso che dovrà essere inviato via e-mail entro le ore 12:00 del 25 gennaio 2019 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione potrà pervenire da operatori economici operanti nella categoria merceologica "case automobilistiche".

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata per le edizioni 2019, 2020 e 2021 della 1000 Miglia e dell'evento ulteriore scelto dall'operatore economico, con scadenza al 31 dicembre 2021.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto per ogni anno in tre rate alle scadenze che verranno comunicate da 1000 Miglia S.r.l. in sede di sottoscrizione del contratto.

Oltre al corrispettivo offerto, l'operatore economico si impegna a fornire gratuitamente, senza oneri aggiuntivi per 1000 Miglia S.r.l., n. 30 automobili (segmento D o superiore), con copertura assicurativa completa (RC e Kasko integrale), franco Brescia, per 10 giorni, a ridosso dell'evento 1000 Miglia.

L'operatore economico si impegna, altresì, a fornire gratuitamente n. 5 automobili (segmento C e/o D o superiore), con copertura assicurativa completa /RC e Kasko integrale) a ridosso dell'ulteriore evento scelto nell'ambito della "global partnership", per un numero di giorni che sarà definito alla stipula del contratto.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dimostrata insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016).

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l.
L'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

GLOBAL PARTNER (CASE AUTOMOBILISTICHE) DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS “1000 MIGLIA”

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta in gara di max. 10 auto storiche eligibili e regolarmente iscritte con pagamento della quota separata prevista dal Regolamento di Gara (RPG) pubblicato su www.1000miglia.it
- possibilità di formare un "Partner/Sponsor Team" con le 10 auto iscritte, identificabile da un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea delle auto e segnalato nella lista di partenza ufficiale
- parcheggio delimitato e riservato presso il Paddock ad uso esclusivo delle 10 auto del "Partner/Sponsor Team" + welcome desk per attività di P.R. da parte dello sponsor
- verifiche sportive su appuntamento in area dedicata all'interno del Paddock per i 10 equipaggi del "Partner/Sponsor Team"
- briefing tecnico-operativo dedicato ai 10 equipaggi del "Partner/Sponsor Team" da tenersi in occasione delle verifiche sportive
- disponibilità – su prenotazione – di un'area esterna al Paddock per il training autonomo degli equipaggi del "Partner/Sponsor Team" (da condividere con gli altri "Global Partner")
- servizio di pre check-in dei 10 equipaggi del "Partner/Sponsor Team" presso gli hotel di tappa nel rispetto della policy dell'Area ospitalità di 1000 Miglia

VISIBILITA'

- esposizione del logo in posizione privilegiata su: allestimenti*, sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara e progetti editoriali *(inclusa la pedana di partenza e arrivo a Brescia e Roma)
- esposizione logo sponsor sul "bollo auto" delle auto in gara + vetture di servizio/staff dell'Organizzazione
- esposizione logo sulle uniformi della Direzione e dello Staff (in abbinamento al logo degli altri "global partner")

ATTIVITA' ESPOSITIVA

- fornitura di n. 2 tende all'interno del Villaggio "1000 Miglia" riportanti all'esterno l'immagine coordinata dell'evento e con possibilità di allestimento personalizzato al proprio interno, a carico del partner.
In alternativa, diritto di identificare e concordare con 1000 Miglia un'altra location del centro cittadino da allestire e personalizzare a proprio carico, previa approvazione del progetto da parte di 1000 Miglia, ed utilizzare nei giorni ed orari del programma ufficiale dell'evento a Brescia

ADVERTISING

- n. 1 spot pubblicitario su schermi presso Paddock e/o Villaggio e/o Partenza/Arrivo (numero ripetizioni in proporzione al numero totale degli sponsor e della categoria di appartenenza)
- n. 1 editoriale + pagina pubblicitaria, in posizione privilegiata, all'interno della Guida Ufficiale
- n. 1 editoriale + pagina pubblicitaria, in posizione privilegiata, all'interno di altro progetto editoriale a marchio 1000 Miglia da definirsi (es. Year Book)

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale promozionale nelle "welcome-bag" per i concorrenti (da concordare con 1000 Miglia)
- n. 3 e-newsletter* singole verso il database dei concorrenti e degli iscritti al sito di 1000 Miglia
* (una da inviarsi prima o dopo la gara 1000 Miglia, due da inviarsi nel resto dell'anno)
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti presso il Paddock o al Villaggio tramite hostess/steward (da concordare con 1000 Miglia)

P.R. & CERIMONIE

- inviti per assistere alla partenza e arrivo della gara a Brescia, sulle Tribune con sedute, in proporzione ai posti disponibili e al numero totale degli sponsor
- n. 120 "guest pass" per accedere al Villaggio nei giorni 14 e 15 Maggio
- n. 20 "visitor pass" per accedere al Paddock nei giorni 13 e 14 Maggio
- n. 10 inviti in totale per i pranzi lungo percorso incluso quello di pre-partenza al Museo Mille Miglia di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- n. 10 inviti alle Premiazioni e al Closing Party di Brescia, sabato 18 Maggio
- n. 2 inviti al "1000 Miglia Day" + possibilità di speech: è un'iniziativa di networking tra gli stakeholders di 1000 Miglia che si tiene annualmente tra Febbraio e Marzo
- possibilità di consegnare uno dei premi ufficiali "1000 Miglia" in occasione delle Premiazioni (opportunità a rotazione tra tutti i global partner)
- possibilità di consegnare un premio aziendale agli equipaggi del proprio "Sponsor Team" in pedana, all'arrivo di fine gara a Brescia

COMUNICAZIONE & PRESS

- diritto d'uso del logo "1000 Miglia" denominativo e figurativo (freccia rossa) con finalità di comunicazione aziendale
- diritto d'uso del logo figurativo "edizione evento" con finalità di comunicazione aziendale
- comunicato aziendale inserito nelle cartelle stampa "1000 Miglia" predisposte per le varie conferenze
- possibilità di speech in occasione delle principali conferenze da parte di un rappresentante aziendale
- possibilità di organizzare un evento stampa corporate con la partecipazione dei rappresentanti di 1000 Miglia e utilizzo dei materiali ufficiali 1000 Miglia
- sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network
- servizio di accredito dedicato degli operatori media registrati dallo Sponsor presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia
- n. 10 copie omaggio dei prodotti editoriali ufficiali 1000 Miglia + materiali di reportistica post-evento (brochure, rassegna, etc.)

BENEFIT OPZIONALI

- diritto di prelazione per la fornitura alla società 1000 Miglia di n.1 auto d'epoca eligibile che abbia funzione di "auto ufficiale 1000 Miglia" per attività di P.R. secondo la formula della "Guest Car"
- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 oppure € 15.000,00 + IVA: si veda scheda informativa allegata

- diritto di proporre e concordare con 1000 Miglia un evento co-branded da realizzarsi nel periodo di vigenza del contratto di partnership, previo contributo economico aggiuntivo da definirsi

FORMULA DELLA "GUEST CAR"

SCHEDA DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della "Guest Car" in ragione di una quota aggiuntiva oltre l'iscrizione regolare dell'auto (€ 8.000,00 + IVA) che corrisponde ad una delle due seguenti proposte, illustrate in dettaglio a fine pagina:

- a) "BASE" del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA
oppure
- b) "LUXURY" del valore di € 15.000 (quindicimila euro/00) + IVA

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "Guest Car". Al concorrente che designa una vettura "Guest Car" è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) n. 4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno:

- a) **alternarsi a bordo come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia, nei giorni precedenti l'inizio della gara, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (punto 8.1);
- b) **alternarsi a bordo con la sola funzione di navigatore** qualora abbiano superato le verifiche amministrative presso i punti intermedi predisposti dall'Organizzatore lungo il percorso, a gara già iniziata.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". In tal caso, non sarà applicato l'importo di € 366,00 (trecentosessantasei/00) previsto per tutti gli altri concorrenti non rientranti negli "Sponsor Team", come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro il 31/01/2019.

La quota "BASE" di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- ospitalità in n.2 camere doppie, in hotel di categoria non superiore alle 4 stelle, per i n. 4 conduttori associati alla "Guest Car" per i pernottamenti a Brescia, Cervia-Milano Marittima, Roma e Bologna
- pass "all access" per n. 4 persone per i pranzi e le cene lungo il percorso:
pranzo di partenza al Museo Mille Miglia di Brescia, cena di Cervia-Milano Marittima, lunch-break della seconda tappa, cena di Roma, lunch-break della terza tappa, cena di Bologna e lunch di fine gara
- inviti per n. 4 persone alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di sabato 18 maggio 2019
- kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car"

La quota "LUXURY" di € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA è comprensiva di:

- upgrade in hotel 5 stelle per l'equipaggio principale iscritto in gara (n. 1 camera doppia) a cui si intende associare i quattro conduttori aggiuntivi
- ospitalità in n. 2 camere doppie di hotel 5 stelle per i conduttori associati alla "Guest Car" per i pernottamenti a Brescia, Cervia-Milano Marittima, Roma e Bologna
- pass "all access" comprensivi di accesso ai pranzi e cene sul percorso:
pranzo di partenza al Museo Mille Miglia di Brescia , cena di Cervia-Milano Marittima, lunch break della seconda tappa, cena di Roma, lunch break della terza tappa, cena di Bologna e lunch di fine gara
- inviti per n. 4 persone alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di di sabato 18 maggio 2019
- kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car"

GLOBAL PARTNER (CASE AUTOMOBILISTICHE) DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS “1000 MIGLIA GREEN”

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione di auto in un numero da definirsi nel rispetto della tipologia e delle categorie prestabilite per l'evento

VISIBILITA'

- esposizione del logo su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara e progetti editoriali
- esposizione logo sul "bollo auto" delle auto in gara + vetture di servizio/staff dell'Organizzazione

ATTIVITA' ESPOSITIVA

- concessione di uno spazio (tbd) presso le aree che verranno identificate a tal fine, in funzione delle aree complessivamente disponibili e del numero di sponsor totali e del loro livello

P.R. & CERIMONIE

- "guest pass" per accedere alle aree dell'evento, in funzione della loro capienza e del numero totale degli sponsor e del loro livello
- inviti alle Premiazioni, in funzione della capienza della location e del numero totale di sponsor e del loro livello
- possibilità di consegnare uno dei premi ufficiali "1000 Miglia Green" in occasione delle Premiazioni (opportunità a rotazione tra tutti i global partner)

COMUNICAZIONE & PRESS

- diritto d'uso del nome + logo ufficiale dell'evento con finalità di comunicazione aziendale
- comunicato aziendale inserito nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le varie conferenze
- possibilità di speech in occasione delle principali conferenze da parte di un rappresentante aziendale
- sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network
- servizio di accredito dedicato degli operatori media registrati dallo Sponsor presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia

GLOBAL PARTNER (CASE AUTOMOBILISTICHE)
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS
“1000 MIGLIA WARM-UP / TRAVELLING COLLECTION”

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione di auto in un numero da definirsi nel rispetto della tipologia e delle categorie prestabilite per l'evento

VISIBILITA'

- esposizione del logo su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara e progetti editoriali
- esposizione logo sul "bollo auto" delle auto in gara + vetture di servizio/staff dell'Organizzazione

P.R. & CERIMONIE

- "guest pass" per accedere alle aree dell'evento, in funzione della loro capienza e del numero totale di sponsor presenti e del loro livello
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, in funzione della capienza della location e del numero totale degli sponsor presenti e del loro livello
- possibilità di consegnare uno dei premi ufficiali in occasione delle Premiazioni (opportunità a rotazione tra tutti i global partner)

COMUNICAZIONE & PRESS

- diritto d'uso del nome + logo ufficiale dell'evento con finalità di comunicazione aziendale
- comunicato aziendale inserito nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le varie conferenze
- possibilità di speech in occasione delle principali conferenze da parte di un rappresentante aziendale
- sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network
- accredito dedicato degli operatori media registrati dallo Sponsor presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia

GLOBAL PARTNER (CASE AUTOMOBILISTICHE) DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS “COPPA DELLE ALPI BY1000 MIGLIA”

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta in gara di max. 5 auto storiche eligibili e regolarmente iscritte con pagamento della quota separata prevista dal Regolamento di Gara (RPG) pubblicato su www.1000miglia.it
- possibilità di formare un "Partner/Sponsor Team" con le 5 auto iscritte, identificabile da un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea delle auto e segnalato nella lista di partenza ufficiale
- verifiche sportive su appuntamento in area dedicata all'interno del Paddock per i 5 equipaggi del "Partner/Sponsor Team"
- briefing tecnico-operativo dedicato ai 5 equipaggi del "Partner/Sponsor Team" da tenersi in occasione delle verifiche sportive

VISIBILITA'

- esposizione del logo in posizione privilegiata su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara e progetti editoriali
- esposizione logo sponsor sul "bollo auto" delle auto in gara + vetture di servizio/staff dell'Organizzazione

ATTIVITA' ESPOSITIVA

- concessione di spazi (da definirsi) presso le aree che verranno identificate a tal fine, in funzione della superficie disponibile e in proporzione al numero di sponsor totali e del loro livello

ADVERTISING

- n. 1 editoriale + pagina pubblicitaria, in posizione privilegiata, all'interno della Guida Ufficiale dell'evento

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale promozionale nelle "welcome-bag" per i concorrenti (da concordare con 1000 Miglia)
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti tramite hostess/steward (da concordare con 1000 Miglia)

P.R. & CERIMONIE

- inviti per assistere alla partenza e arrivo dell'evento in proporzione ai posti disponibili e al numero totale degli sponsor e al loro livello
- "guest pass" per accedere alle aree dell'evento, in funzione della loro capienza e in proporzione al numero totale degli sponsor e al loro livello
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, in funzione della capienza della location e in proporzione al numero totale degli sponsor e al loro livello
- possibilità di consegnare uno dei premi ufficiali "1000 Miglia" in occasione delle Premiazioni (opportunità a rotazione tra tutti i global partner)

COMUNICAZIONE & PRESS

- diritto d'uso del nome + logo ufficiale dell'evento con finalità di comunicazione aziendale
- comunicato aziendale nelle cartelle stampa predisposte per le Conferenze di presentazione dell'evento
- possibilità di speech in occasione delle principali conferenze da parte di un rappresentante aziendale
- sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network
- accredito dedicato per gli operatori media registrati dallo sponsor presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia

BENEFIT OPZIONALI

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo da definirsi (si veda scheda informativa di cui sopra)