

Brescia, 23 luglio 2019

RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A SPONSORIZZARE L'EVENTO "COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA" EDIZIONE 2019

Nell'ambito dell'evento denominato "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia" (di seguito l'"Evento"), che si terrà per l'edizione 2019 dal 04 al 07 dicembre 2019 nel nord Italia e nazioni confinanti, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte di sponsorizzazione del suddetto Evento senza diritto di esclusiva merceologica.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, banche ed istituti di credito, restauro di auto d'epoca, case automobilistiche, compagnie aeree.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 2 differenti categorie di sponsorizzazione corrispondenti alle seguenti formule:

- **PASSION SPONSOR:** del valore minimo di € 15.000,00 (quindicimila/00 euro);
- **MAIN SPONSOR:** del valore minimo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00 euro).

I diritti di marketing e i benefit relativi alle suddette categorie sono dettagliati nelle schede di seguito allegate.

Si invitano gli operatori del settore interessati all'evento a manifestare interesse facendo pervenire una proposta di sponsorizzazione redatta secondo il modulo allegato a firma del legale rappresentante, (allegare copia di un documento di identità) all'indirizzo e-mail 1000miglia@legalmail.it **entro e non oltre il 30 settembre 2019 alle ore 12:00.**

La proposta dovrà indicare il corrispettivo monetario offerto per la sponsorizzazione.

I contributi richiesti saranno fatturati immediatamente dopo la firma del contratto di sponsorizzazione e il loro pagamento sarà dovuto in soluzione unica entro e non oltre l'11 ottobre 2019.

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

La presente ricerca non costituisce offerta al pubblico ma mero invito a offrire e non vincola 1000 Miglia Srl a stipulare il contratto.

PASSION SPONSOR

Diritti di Marketing & Benefits

VISIBILITA'

- Esposizione del logo su: elementi allestitivi, sito web, materiali di promo-comunicazione e materiali di gara
- Esposizione del logo all'interno del "bollo auto" delle vetture del convoglio tecnico

DIRECT MARKETING

- N. 1 e-newsletter congiunta (con altri sponsor della stessa categoria) verso il database di 1000 Miglia
- possibilità di inserire un omaggio all'interno delle "welcome bag" destinate ai partecipanti
- possibilità di fare attività promozionali presso l'area Paddock a Brescia in Piazza della Vittoria e l'area arrivo di Ponte di Legno, tramite hostess e/o steward (servizio a propria cura e spese, da concordare con l'Organizzatore)

P.R. & CERIMONIE

- N. 4 inviti totali ai pranzi lungo percorso, da utilizzarsi esclusivamente su prenotazione (max. 2 per location)
- N. 2 inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena in location esclusiva

COMUNICAZIONE & PRESS

- Diritto d'uso del nome + logo ufficiale dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non promozione di prodotto)
- Presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor inserito nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le varie Conferenze
- Sinergia con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network

MAIN SPONSOR

Diritti di Marketing & Benefits

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta alla gara di n.2 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento di Gara (RPG) previa corresponsione separata della quota d'iscrizione stabilita per la manifestazione;
- Possibilità di identificare le 2 auto come "Sponsor Team" per finalità promozionali, applicando un adesivo dedicato sulla livrea delle auto, secondo le indicazioni tecniche riportate nel Regolamento di Gara;
- Parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" presso l'area Paddock
- Verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

VISIBILITA'

- Esposizione del logo su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione e materiali di gara
- Esposizione del logo all'interno del "bollo auto" delle vetture del convoglio tecnico

ATTIVITA' ESPOSITIVA

- Spazio coperto comprensivo di arredi lounge, tavolino, illuminazione e servizi elettrici presso l'area Paddock di Brescia in Piazza della Vittoria e l'area di arrivo/fine gara a Ponte di Legno

DIRECT MARKETING

- N. 1 e-newsletter singola verso il database di 1000 Miglia
- Possibilità di inserire un omaggio all'interno della "welcome bag" destinata ai partecipanti alla gara
- Possibilità di fare attività promozionali presso l'area Paddock a Brescia in Piazza della Vittoria e l'area arrivo di Ponte di Legno, tramite hostess e/o steward (servizio a propria cura e spese, da concordare con l'Organizzatore)

P.R. & CERIMONIE

- N. 4 inviti totali ai pranzi lungo percorso, da utilizzarsi esclusivamente su prenotazione (max. 2 inviti per location)
- N. 2 inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena in location esclusiva

COMUNICAZIONE & PRESS

- Diritto d'uso del nome + logo ufficiale dell'evento con finalità di comunicazione aziendale
- Presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor inserito nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le varie Conferenze
- Sinergia con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network