

Brescia, 23 luglio 2019

**RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A SPONSORIZZARE
L'EVENTO "1000 MIGLIA GREEN" EDIZIONE 2019 - [WWW.1000MIGLIA-
GREEN.IT](http://WWW.1000MIGLIA-
GREEN.IT)**

Nell'ambito dell'evento denominato **1000 Miglia Green** (di seguito l' "Evento"), che si terrà per l'edizione 2019 dal 27 al 29 settembre, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte di sponsorizzazione del suddetto Evento, senza diritto di esclusiva merceologica, per la categoria "Official Sponsor" del valore minimo di € 20.000,00 (ventimila/00 euro).

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, banche ed istituti di credito, case automobilistiche, compagnie aeree, settore energetico.

La sponsorizzazione comporterà la concessione dei diritti di marketing e benefits riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

Si invitano gli operatori del settore interessati all'evento a manifestare interesse facendo pervenire una proposta di sponsorizzazione redatta secondo il modulo allegato a firma del legale rappresentante, (allegare copia di un documento di identità) all'indirizzo e-mail 1000miglia@legalmail.it **entro e non oltre il 02 settembre 2019 alle ore 12:00.**

La proposta dovrà indicare il corrispettivo monetario offerto per la sponsorizzazione.

Il contributo richiesto sarà dovuto, previa ricezione di relativa fattura, alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione e comunque entro e non oltre il 13 settembre 2019.

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

La presente ricerca non costituisce offerta al pubblico ma mero invito a offrire e non vincola 1000 Miglia a stipulare il contratto.

OFFICIAL SPONSOR

Diritti di Marketing & Benefits

ATTIVITÀ ESPOSITIVA:

- Spazio coperto personalizzato (circa 16m²) a Brescia, in prossimità dell'area Paddock allestita in Piazza Paolo VI il 27 Settembre, comprensivo di arredi lounge, tavolino, illuminazione e servizi elettrici.
- Area coperta (circa 20m²) a Milano presso il «1000 Miglia Green Village», in Piazza Gae Aulenti il 27 e 28 Settembre, comprensiva di desk, sgabelli, schermo tv 65 pollici, illuminazione e servizi elettrici.

VISIBILITÀ:

- Esposizione del logo su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione e materiali di gara, con la designazione di "Official Sponsor".

ADVERTISING:

- N.1 spot pubblicitario su schermo a Brescia in Piazza Paolo VI e/o a Milano in Piazza Gae Aulenti (numero ripetizioni in proporzione al numero totale degli inserzionisti e delle categorie di appartenenza).

DIRECT MARKETING:

- N.1 e-newsletter singola verso il database di 1000 Miglia
- Possibilità di fare omaggi ai concorrenti presso il Paddock a Brescia in Piazza Paolo VI e/o a Milano in Piazza Gae Aulenti tramite hostess/steward (servizio a propria cura e spese).

P.R. & CERIMONIE:

- "Pass" per accedere alle aree dell'evento, in funzione della loro capienza e del numero totale di partner, sponsor e partecipanti.
- Inviti alle Premiazioni, in funzione della capienza della location e del numero totale di partner, sponsor e partecipanti.

COMUNICAZIONE & PRESS:

- Diritto d'uso del nome e logo ufficiale dell'evento con finalità di comunicazione aziendale.
- Comunicato nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le Conferenze.
- Sinergie con l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network.

SERVIZI OPZIONALI *

- Ammissione alla competizione di n.1 auto* appartenente alle categorie previste dal Regolamento di Gara (RPG).

* Possibilità di formare un "Official Team" previa iscrizione aggiuntiva di una o più vetture, identificabile da un adesivo dedicato applicato sulla livrea delle auto (come da RPG) e segnalato nella lista di partenza ufficiale

- Ospitalità per due persone (per ogni vettura iscritta) in due camere DUS - in venerdì 27 settembre out domenica 29 settembre - nelle location individuate dall'organizzatore.
- Pranzi e cene a partire dalla cena di venerdì 27 settembre fino al pranzo di domenica 29 settembre.
- Servizio di ricarica nelle serate di venerdì 27 e sabato 28 settembre;
- Posteggi notturni con servizio di vigilanza nelle location identificate dall'organizzatore.
- Materiale tecnico di gara (Road book, bollo auto, tabelle di marcia)

* QUOTA D'ISCRIZIONE: € 1.500 + IVA (per auto iscritta)
oltre al contributo di sponsorizzazione pari a € 20.000 + IVA