

Brescia, 23 luglio 2019

## **RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A SPONSORIZZARE L'EVENTO "1000 MIGLIA WARM-UP USA" EDIZIONE 2019**

---

Nell'ambito dell'evento denominato "1000 Miglia Warm-Up Usa" (di seguito l' "Evento"), che si terrà per l'edizione 2019 dal 22 al 26 ottobre negli Stati Uniti d'America, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte di sponsorizzazione del suddetto Evento senza diritto di esclusiva merceologica.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, banche ed istituti di credito, case automobilistiche, compagnie aeree.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 2 differenti formule:

- **PASSION SPONSOR:** del valore minimo di € 15.000,00 (quindicimila/00 euro);
- **MAIN SPONSOR:** del valore minimo di € 25.000,00 (venticinquemila/00 euro).

I diritti di marketing e i benefit relativi alle suddette categorie sono dettagliati nelle schede di seguito allegate.

Si invitano gli operatori del settore interessati all'evento a manifestare interesse facendo pervenire una proposta di sponsorizzazione redatta secondo il modulo allegato a firma del legale rappresentante, (allegare copia di un documento di identità) all'indirizzo e-mail [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it) **entro e non oltre il 02 settembre 2019 alle ore 12:00.**

La proposta dovrà indicare il corrispettivo monetario offerto per la sponsorizzazione.

Il pagamento dei contributi richiesti dovrà essere effettuato dopo la firma del contratto di sponsorizzazione, previa ricezione della relativa fattura, entro e non oltre il 30 settembre 2019.

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

La presente ricerca non costituisce offerta al pubblico ma mero invito a offrire e non vincola 1000 Miglia Srl a stipulare il contratto.

**1000 MIGLIA WARM-UP USA 2019**  
**“PASSION SPONSOR”**  
**DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS**

## VISIBILITA'

---

- esposizione del logo su: sito web, back-drop, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara (escluso i “bolli gara” per le auto partecipanti e i “bolli identificativi” delle auto del convoglio tecnico)

## DIRECT MARKETING

---

- invio di N. 1 e-newsletter congiunta (con altri sponsor della stessa categoria) verso il database di 1000 Miglia
- possibilità di inserire un omaggio nella “welcome bag” per i partecipanti

## P.R. & CERIMONIE

---

- “guest pass” per accedere alle aree dell’evento, in funzione della loro capienza e del numero totale di partner e sponsor presenti e della categoria di appartenenza
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, in funzione della capienza della location e del numero totale di partner e sponsor presenti e della categoria di appartenenza

## COMUNICAZIONE & PRESS

---

- diritto d’uso del nome + logo ufficiale dell’evento con finalità di comunicazione aziendale (non promozione di prodotto)
- presentazione aziendale all’interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa dell’Evento predisposte per le varie Conferenze
- sinergie con l’ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network

**1000 MIGLIA WARM-UP USA 2019**  
**“MAIN SPONSOR”**  
**DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS**

### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione di N.2 auto alla gara nel rispetto della tipologia e delle categorie prestabilite per la manifestazione e previa corresponsione della quota d'iscrizione stabilita dal Regolamento di Gara
- possibilità di identificare le N.2 auto in gara come “Sponsor Team” apponendo un adesivo personalizzato sulla livrea dell'auto secondo le dimensioni stabilite dall'Organizzatore

### DIRECT MARKETING

---

- invio di N. 1 e-newsletter singola verso il database di 1000 Miglia
- possibilità di inserire un omaggio nella “welcome bag” per i partecipanti

### VISIBILITA'

---

- esposizione del logo su: sito web, back-drop, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara (escluso i “bolli gara” per le auto partecipanti e i “bolli identificativi” delle auto del convoglio tecnico)

### P.R. & CERIMONIE

---

- “guest pass” per accedere alle aree dell'evento, in funzione della loro capienza e del numero totale di partner e sponsor presenti e della categoria di appartenenza
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, in funzione della capienza della location e del numero totale degli sponsor presenti e della categoria di appartenenza

### COMUNICAZIONE & PRESS

---

- diritto d'uso del nome + logo ufficiale dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non promozione di prodotto)
- presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le varie Conferenze
- sinergie con l'ufficio stampa di 1000 Miglia e condivisione delle attività sui social network