

Brescia, 27 Novembre 2019

AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI MOTORISTICI DENOMINATI "1000 MIGLIA" – "1000 MIGLIA WARM-UP USA" – "COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA" PER LE RISPETTIVE EDIZIONI 2020, NELLA CATEGORIA "OFFICIAL TYRE PARTNER"

La Società 1000 Miglia S.r.l., società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici operanti nel settore della produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili interessati ad assumere la qualifica di:

**"OFFICIAL TYRE PARTNER" dell'edizione 2020 dei seguenti eventi:
"1000 Miglia" – "1000 Miglia Warm-Up USA" – "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia"
per il valore minimo di € 200.000,00 (duecentomila/00) oltre IVA**

La visibilità riservata alla suddetta categoria di sponsorizzazione sarà corrispondente al livello di "Main Sponsor" e i diritti di marketing e i benefit che saranno riconosciuti allo Sponsor sono dettagliati nelle schede di seguito riportate.

In particolare, allo Sponsor che si aggiudicherà la presente procedura saranno riconosciuti i seguenti diritti specifici:

- l'esclusiva merceologica nel settore della "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili"
- la possibilità di produrre e commercializzare una serie limitata di max. 500 pezzi di pneumatico a marchio 1000 Miglia (logo della Freccia Rossa) per motivi promozionali
- la possibilità di estendere la partnership all'evento "1000 Miglia Green 2020" (17-19 settembre 2020, date da confermarsi), con fee aggiuntivo pari a € 25.000,00 (venticinquemila/00) + IVA, su richiesta da esercitare tramite comunicazione scritta entro il 30/06/2020 all'e-mail 1000miglia@legalmail.it, secondo i diritti di marketing e benefits che saranno definiti da 1000 Miglia.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse, specificando il corrispettivo offerto, mediante compilazione dell'apposito modulo allegato al presente Avviso che dovrà essere inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 27 dicembre 2019** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione dovrà pervenire esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili".

Il contratto di sponsorizzazione per l'edizione 2020 degli eventi "1000 Miglia" – "1000 Miglia Warm-Up USA" – "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia" avrà durata fino al 31 dicembre 2020 o comunque fino alla conclusione dell'ultimo dei tre eventi che sarà organizzato in ordine cronologico. 1000 Miglia Srl si riserva di confermare le date e i programmi degli eventi.

L'importo della sponsorizzazione dei succitati eventi per le loro edizioni 2020 dovrà essere corrisposto in tre soluzioni alle seguenti scadenze:

- € 75.000,00 + IVA (settantacinquemila/00) alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 31 gennaio 2020, come prima tranche per l'evento "1000 Miglia";
- € 75.000,00 + IVA (settantacinquemila/00) entro e non oltre il 31 marzo 2020, come seconda tranche per l'evento "1000 Miglia";

- € 50.000,00 + IVA (cinquantamila/00) entro e non oltre il 30 settembre 2020, come corrispettivo per gli eventi "1000 Miglia Warm-Up USA" e "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia"

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dimostrata insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016).

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" per l'evento "1000 Miglia 2020", secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso entro il 24 gennaio 2020.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni



1000 MIGLIA 2020 DIRITTI DI MARKETING E BENEFITS

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 4 auto eleggibili* alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" (registro1000miglia.it) e pagamento della quota separata di iscrizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it [* il 50% delle auto iscritte deve essere di tipo differente]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni tecniche riportate nel Regolamento di Gara) e segnalarle nella lista di partenza ufficiale
- area parcheggio delimitata all'interno del Paddock riservata alle N. 4 auto in gara + welcome desk a disposizione dello Sponsor per attività di P.R.
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- briefing tecnico per i N. 4 equipaggi in gara in occasione delle verifiche sportive, congiuntamente con altri sponsor
- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa (secondo le indicazioni dell'Ufficio Ospitalità)

VISIBILITÀ

- esposizione marchio dello Sponsor, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet ufficiale dell'evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
[* esclusa pedana di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. guida ufficiale evento, locandine, programmi, etc.)
 - documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
 - adesivo identificativo delle auto di servizio facenti parte del Convoglio Tecnico**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ATTIVITÀ ESPOSITIVA

- disponibilità di N. 1 struttura* presso il "Villaggio 1000 Miglia" in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio, ospitalità e/o P.R. nei giorni ed orari di apertura (due mezze giornate: 12 e 13 maggio 2020)
[* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk + sedia e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura]
- possibilità di organizzare iniziative territoriali nelle località lungo il percorso di gara a proprio carico e previa autorizzazione diretta da parte delle autorità locali, con il supporto di 1000 Miglia ove consentito dalle relazioni istituzionali in essere
- possibilità di allestire un gonfiabile promozionale nelle località di passaggio o tappe, da concordare con l'organizzazione, previa disponibilità degli spazi e relative autorizzazioni da parte degli enti locali



ADVERTISING

- N. 1 video promozionale, fornito dallo Sponsor, proiettato sugli schermi presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'Area Partenza/Arrivo Gara (numero ripetizioni in proporzione al totale di Partner e Sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Guida Ufficiale "1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- possibilità per lo Sponsor di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- n. 1 e-newsletter singola dello Sponsor verso il database dei partecipanti alla 1000 Miglia e agli iscritti alle newsletter, tramite sistema interno di 1000 Miglia S.r.l.

P.R. & CERIMONIE

- inviti per assistere alla partenza e arrivo della gara a Brescia, sulle Tribune con sedute, in proporzione ai posti disponibili, al numero totale di partner e sponsor aventi diritto e al loro livello
- n. 40 "Guest Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- n. 10 "Visitor Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- n. 6 Inviti totali ai pranzi lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il "Museo della Mille Miglia" di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- n. 6 Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia
- n. 2 Inviti al "1000 Miglia Day" con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor [si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia S.r.l. che ha luogo annualmente tra febbraio e marzo in una località diversa e location esclusiva]

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del marchio "1000 Miglia" (logo Freccia Rossa) e del logo evento (1000 Miglia 2020) per finalità di comunicazione aziendale
- sinergie con l'Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia per attività congiunte sui social network
- breve presentazione aziendale dello Sponsor all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- possibilità per lo Sponsor di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento "1000 Miglia"
- servizio dedicato presso l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia per l'accredito di "operatori media" registrati dallo Sponsor per seguire l'evento, nel rispetto della policy sugli accrediti
- n. 3 copie omaggio dei prodotti editoriali ufficiali "1000 Miglia" + materiali di reportistica post-evento (brochure, rassegna e/o simili)

BENEFIT OPZIONALI

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 + IVA oppure € 15.000,00 + IVA; si veda scheda informativa di seguito riportata.



1000 MIGLIA 2020
FORMULA "GUEST CAR"
SCHEDA DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della "Guest Car" in ragione di una quota aggiuntiva oltre l'iscrizione regolare dell'auto (€ 10.000,00 + IVA) che corrisponde ad una delle due seguenti proposte, illustrate in dettaglio a fine pagina:

- a) "BASE" del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA
oppure
- b) "LUXURY" del valore di € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "Guest Car". Al concorrente che designa una vettura "Guest Car" è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) n. 4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno:

- a) **alternarsi a bordo come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia, nei giorni precedenti l'inizio della gara, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (punto 8.1);
- b) **alternarsi a bordo con la sola funzione di navigatore** qualora abbiano superato le verifiche amministrative presso i punti intermedi predisposti dall'Organizzatore lungo il percorso, a gara già iniziata.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro il 24/01/2020.

La quota "BASE" di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula "Guest-Car" - 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
 - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car";
 - 4 pass standard e 4 welcome bags;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone) - hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
 - 4 Lunch per 4 persone;
 - 3 Dinner per 4 persone;
 - Partecipazione al Charity Gala Dinner di domenica 10 maggio 2020 per 4 persone, previa conferma di partecipazione entro e non oltre il 15 aprile 2020;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party per 4 persone;
- Servizi inclusi nell'iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi.

La quota "LUXURY" di € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula "Guest-Car" - 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
 - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car";
 - 4 pass standard e 4 welcome bags;
- Ospitalità per l'equipaggio principale iscritto alla gara:
 - Upgrade delle 4 notti in camera doppia in hotel 5 stelle con colazione;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone) - hotel di categoria 5 stelle (escluso Roma in 4 stelle) con colazione;
 - 4 Lunch per 4 persone;
 - 3 Dinner per 4 persone;
 - Partecipazione al Charity Gala Dinner di domenica 10 maggio 2020 per 4 persone, previa conferma di partecipazione entro e non oltre il 15 aprile 2020;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party per 4 persone;
- Servizi inclusi nell'iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi.



**1000 MIGLIA WARM-UP USA 2020
DIRITTI DI MARKETING E BENEFITS****PARTECIPAZIONE ALLA GARA**

- ammissione di N.2 auto alla gara nel rispetto della tipologia e delle categorie prestabilite per la manifestazione e previa corresponsione della quota d'iscrizione stabilita dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni tecniche riportate nel Regolamento di Gara) e segnalarle nella lista di partenza ufficiale

DIRECT MARKETING

- invio di N. 1 e-newsletter singola verso il database di 1000 Miglia
- possibilità di inserire un omaggio nella "welcome bag" per i partecipanti

VISIBILITA'

- esposizione del logo su: sito web, back-drop, materiali di promo-comunicazione, documenti di gara

P.R. & CERIMONIE

- "guest pass" per accedere alle aree dell'evento, in funzione della loro capienza e del numero totale di partner e sponsor presenti e della categoria di appartenenza
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, in funzione della capienza della location e del numero totale degli sponsor presenti e della categoria di appartenenza

COMUNICAZIONE & PRESS

- utilizzo del logo "1000 Miglia Warm-Up USA" per finalità di comunicazione aziendale
- sinergie con l'Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia S.r.l. e condivisione delle attività sui social network
- breve presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le varie Conferenze



**COPPA DELLE ALPY BY 1000 MIGLIA 2020
DIRITTI DI MARKETING E BENEFITS****PARTECIPAZIONE ALLA GARA**

- ammissione diretta di N. 2 auto alla gara nel rispetto della tipologia e delle categorie prestabilite per la manifestazione e previa corresponsione della quota d'iscrizione stabilita dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito coppadellealpi.it
- possibilità di identificare le N. 2 auto in gara come "Sponsor Team" per finalità promozionali, apponendo un adesivo personalizzato sulla livrea dell'auto (secondo le indicazioni tecniche riportate nel Regolamento di Gara);
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" presso l'area Paddock
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

VISIBILITÀ

- esposizione del logo su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione e documenti di gara
- esposizione del logo all'interno del "bollo auto" delle vetture di servizio del convoglio tecnico

ATTIVITÀ ESPOSITIVA

- spazio coperto comprensivo di arredi lounge, tavolino, illuminazione e servizi elettrici presso l'area Paddock di Brescia e l'area di arrivo/fine gara nella località che sarà scelta come tappa finale.

DIRECT MARKETING

- N. 1 e-newsletter singola verso il database di 1000 Miglia
- possibilità di inserire un omaggio all'interno della "welcome bag" destinata ai partecipanti alla gara
- possibilità di fare attività promozionali presso l'area Paddock a Brescia in Piazza della Vittoria e l'area arrivo di Ponte di Legno, tramite hostess e/o steward (servizio a propria cura e spese, da concordare con l'Organizzatore)

P.R. & CERIMONIE

- N. 4 inviti totali ai pranzi lungo percorso, da utilizzarsi esclusivamente su prenotazione (max. 2 inviti per location)
- N. 2 inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena in location esclusiva

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia" per finalità di comunicazione aziendale
- sinergia con l'Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia S.r.l. e condivisione delle attività sui social network
- breve presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor inserito nelle cartelle stampa dell'Evento predisposte per le varie Conferenze

