

Brescia, 19 dicembre 2019

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI OPERANTI NELLA CLASSE MERCEOLOGICA 09 INTERESSATI A SPONSORIZZARE L'EVENTO 1000 MIGLIA

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della Manifestazione motoristica denominata 1000 Miglia, che si tiene annualmente, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte da parte di operatori economici operanti nella classe merceologica 09 per l'assunzione della qualifica di sponsor della suddetta Manifestazione con diritto di esclusiva merceologica per la classe 09 e con concessione di utilizzo del marchio 1000 Miglia.

La sponsorizzazione riguarda le edizioni della 1000 Miglia per le edizioni 2020, 2021 e 2022.

Per maggiori informazioni circa i benefit si rimanda alla scheda allegata.

Qualora interessati, si invita a presentare la migliore proposta irrevocabile per trenta giorni mediante comunicazione via e-mail entro le ore 12:00 del 20 gennaio 2020 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it .

Le offerte potranno pervenire potranno essere ricevute solo da operatori economici operanti nella classe merceologica 09.

La proposta dovrà contenere:

- a) il corrispettivo monetario offerto per la sponsorizzazione che non potrà essere inferiore a € 130.000,00 (centotrentamila/00) per ciascuna edizione di 1000 Miglia;
- b) il progetto contenente le attività che l'operatore intende espletare per la promozione del marchio 1000 Miglia nella classe merceologica 09. Il progetto dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi che non potrà essere inferiore di € 70.000,00 (settantamila/00).

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dimostrata insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016).

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor per una delle categorie sopra descritte a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda riportata alla fine del presente Avviso.



1000 Miglia S.r.l.

MARKETING RIGHTS & BENEFITS

✦ INFORMAZIONI GENERALI

Fee: minimo € 130.000,00 + IVA

Uso del logo "1000 Miglia" storico (freccia rossa) con finalità di comunicazione aziendale e per le attività proposte nel progetto di cui al punto b) dell'avviso e approvate da 1000 Miglia: incluso

Uso del logo "edizione evento" con finalità di comunicazione aziendale: incluso

Esclusiva merceologica: inclusa per la classe 09

Possibilità di definire con 1000 Miglia la qualifica di sponsor come "Official....."

✦ PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta in gara di max. 5 auto con possibilità di attivare una classe speciale o un evento collaterale
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" con le 5 auto iscritte, identificabile da un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea delle auto e segnalato nella lista di partenza ufficiale
- parcheggio delimitato e riservato presso il Paddock ad uso esclusivo delle 5 auto dello "Sponsor Team" + welcome desk per attività di P.R. da parte dello sponsor
- verifiche sportive su appuntamento in area dedicata all'interno del Paddock per i 5 equipaggi dello "Sponsor Team"
- briefing tecnico-operativo dedicato ai 5 equipaggi dello "Sponsor Team" da tenersi in occasione delle verifiche sportive
- servizio di pre check-in dei 5 equipaggi dello "Sponsor Team" presso gli hotel di tappa

✦ VISIBILITA'

- esposizione logo sponsor, in proporzione alle altre categorie, su: allestimenti, sito web, materiali di promozione, materiali di gara e progetti editoriali
- esposizione logo sponsor sul "bollo auto" delle vetture di servizio/staff dell'Organizzazione
- possibilità di showcase al Villaggio 1000 Miglia tramite fornitura di n.1 tenda di mt. 5x5 (personalizzazione interna a carico dello sponsor)

✦ ADVERTISING

- n. 1 spot pubblicitario su schermi presso Paddock e/o Villaggio e/o Partenza/Arrivo (numero ripetizioni in proporzione al numero totale degli sponsor e della categoria di appartenenza)
- n. 1 pagina pubblicitaria all'interno della Guida Ufficiale

✦ DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale promozionale nelle "welcome-bag" per i concorrenti (da concordare con 1000 Miglia)
- n.1 e-newsletter singola verso il database dei concorrenti e degli iscritti al sito di 1000 Miglia



- n. 50 "guest pass" to access the 1000 Miglia Village
- n. 10 "visitor pass" to access the Paddock
- n. 6 invitations in total to the lunch-breaks along the route including the lunch at the Mille Miglia Museum in Brescia before the race's starting (subject to pre-booking)
- n. 6 invitations to the Awarding Ceremony and the Closing Party in Brescia
- n. 2 invitations to the "1000 Miglia Day" + possibility to deliver a speech. It is a networking initiative dedicated to the 1000 Miglia's stakeholders which takes place yearly in February or March

❖ PRESS & COMMUNICATION

- press quote inside the sponsor fact-sheet included in the 1000 Miglia Press Kit
- possibility to organize a corporate press conference or event including the participation of the representatives of the 1000 Miglia as well as the use of the official 1000 Miglia marketing materials
- synergies with the 1000 Miglia official Press Office and joint actions on the social media channels
- dedicated accreditation service by the Press Office for the media operators registered by the sponsor for the event
- n. 5 complimentary copies of the 1000 Miglia official editorial projects + eventual report materials (e.g. press coverage summary, ext.)

❖ OPTIONAL BENEFITS

- possibility to subscribe to the "Guest Car" formula according to the Specific Race Rules and the extra fee of € 10.000,00 or € 15.000,00 + VAT: see fact-sheet enclosed

