

PROROGA DEL TERMINE AL 20 GENNAIO 2020 ORE 10.00

AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA 2020"

La Società 1000 Miglia S.r.l., società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Sponsor" della 1000 Miglia edizione 2020 che si terrà dal 13 al 16 maggio 2020.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 3 differenti categorie, senza diritto di esclusiva merceologica:

- **RACE MAIN SPONSOR**: del valore minimo di € 130.000,00 (centotrentamila/00) oltre IVA
- **RACE PASSION SPONSOR**: del valore minimo di € 60.000,00 (sessantamila/00) oltre IVA
- **RACE FRIEND SPONSOR**: del valore minimo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre IVA

I diritti di marketing e i benefit relativi alle suddette categorie sono dettagliati nelle schede di seguito riportate.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse, specificando la categoria di riferimento, e gli eventuali diritti opzionali richiesti nonché il corrispettivo offerto, mediante compilazione del modulo allegato al presente Avviso che dovrà essere inviato via e-mail entro le ore **10:00 del 20 Gennaio 2020** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, banche ed istituti di credito, case automobilistiche, restauro di auto d'epoca, compagnie aeree, vini, acque minerali, pneumatici, video giochi.

Per la sola formula "Race Main Sponsor", l'operatore economico interessato potrà richiedere l'esclusiva merceologica in virtù di un fee aggiuntivo pari a € 20.000,00 (ventimila/00) + IVA. La richiesta dovrà pervenire congiuntamente alla manifestazione d'interesse per la sponsorizzazione dell'evento, secondo le modalità ed i termini sopra riportati.

Il contratto ad oggetto la sponsorizzazione dell'edizione 2020 della manifestazione 1000 Miglia, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30 giugno 2020.

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2020 della manifestazione 1000 Miglia verrà corrisposto in due soluzioni alle seguenti scadenze:

- il 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 31 gennaio 2020;
- il 50% entro e non oltre il 31 marzo 2020.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dimostrata insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016).

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor per una delle categorie sopra descritte a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda riportata alla fine del presente Avviso.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

RACE MAIN SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 130.000,00* + IVA per edizione evento

* possibilità di esclusiva merceologica soggetta a contributo extra di € 20.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 30/06/2020

Utilizzo del logo storico "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 4 auto elegibili* alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" (registro1000miglia.it) e pagamento della quota separata di iscrizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it [* il 50% delle auto iscritte deve essere di tipo differente]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e segnalarle nella lista di partenza ufficiale
- area parcheggio delimitata all'interno del Paddock riservata alle N. 4 auto in gara + welcome desk a disposizione dello Sponsor per attività di P.R.
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- briefing tecnico dedicato ai N. 4 equipaggi in gara in occasione delle verifiche sportive, congiuntamente con altri sponsor della stessa categoria
- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'Ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet ufficiale dell'evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
[* esclusa pedana di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. guida ufficiale evento, locandine, programmi, etc.)
 - documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
 - adesivo identificativo delle auto di servizio facenti parte del Convoglio Tecnico**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ATTIVITÀ ESPOSITIVA

- disponibilità di N. 1 struttura* presso il "Villaggio 1000 Miglia" in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio, ospitalità e/o P.R. nei giorni ed orari di apertura
[* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk + sedia e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura]

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Guida Ufficiale "1000 Miglia 2020"

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- N. 1 e-newsletters per la promozione dello Sponsor verso il database dei partecipanti alla 1000 Miglia e agli iscritti alle newsletter, tramite sistema interno di 1000 Miglia S.r.l.
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti in gara presso il Villaggio tramite hostess/steward (a proprio carico e previo accordo con 1000 Miglia S.r.l.)

P.R. & CERIMONIE

- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia sulle tribune predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto
- N. 40 "Guest Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 10 "Visitor Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 6 Inviti totali ai pranzi lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- N. 6 Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia
- N. 2 Inviti al "1000 Miglia Day" con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia S.r.l. che ha luogo annualmente tra fine febbraio e inizio marzo in una località diversa e location esclusiva]

PRESS E COMUNICAZIONE

- breve presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia S.r.l. e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- sinergie con l'Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia S.r.l. per attività congiunte sui social network
- servizio dedicato da parte dell'Ufficio Stampa per l'accredito di "operatori media" registrati dallo sponsor per seguire l'evento secondo la policy sugli "accrediti media"
- n. 5 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia 2020" ed eventuale materiale di reportistica post-evento (es. brochure, rassegna stampa, video report, etc.)

BENEFIT OPZIONALE

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 + IVA oppure € 15.000,00 + IVA; si veda scheda informativa all'ultima pagina del presente Avviso

1000 MIGLIA 2020 RACE PASSION SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 60.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 30/06/2020

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Utilizzo del logo storico "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 2 auto elegibili alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" (registro1000miglia.it) e pagamento della quota separata di iscrizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e segnalarle nella lista di partenza ufficiale
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 2 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- briefing tecnico dedicato ai N. 2 equipaggi in gara in occasione delle verifiche sportive, congiuntamente con altri sponsor della stessa categoria
- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'Ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet ufficiale dell'evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
* esclusa pedana di partenza/arrivo a Brescia e Roma
 - materiali di promo-comunicazione (es. guida ufficiale evento, locandine, programmi, etc.)
 - documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- n. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Guida Ufficiale "1000 Miglia 2020"

DIRECT MARKETING

- n. 1 e-newsletters congiunta (con altri sponsor della stessa categoria) per la promozione dello Sponsor verso il database dei partecipanti alla 1000 Miglia e agli iscritti alle newsletter tramite sistema interno di 1000 Miglia S.r.l.

- possibilità di fare omaggi ai concorrenti in gara presso il Villaggio tramite hostess/steward (a proprio carico e previo accordo con 1000 Miglia)

P.R. & CERIMONIE

- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia sulle tribune predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- N. 14 "Guest Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 6 "Visitor Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 4 Inviti totali ai pranzi lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- N. 4 Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia
- N. 2 Inviti al "1000 Miglia Day" con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia S.r.l. che ha luogo annualmente tra fine febbraio e inizio marzo in una località diversa e location esclusiva]

PRESS E COMUNICAZIONE

- breve presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia S.r.l. e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- sinergie con l'Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia S.r.l. per attività congiunte sui social network
- servizio dedicato da parte dell'Ufficio Stampa per l'accredito di "operatori media" registrati dallo sponsor per seguire l'evento secondo la policy sugli "accrediti media"
- N. 3 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia 2020" ed eventuale materiale di reportistica (es. brochure, rassegna stampa, video report, etc.)

BENEFIT OPZIONALE

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 + IVA oppure € 15.000,00 + IVA; si veda scheda informativa all'ultima pagina del presente Avviso

1000 MIGLIA 2020 RACE FRIEND SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 35.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 30/06/2020

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Utilizzo del logo storico "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di N. 1 auto eleggibile alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" (registro1000miglia.it) e pagamento della quota separata di iscrizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito www.1000miglia.it
- possibilità di identificare l'auto in gara dello Sponsor con un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea dell'auto
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dell'equipaggio in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- briefing tecnico dedicato all'equipaggio in gara in occasione delle verifiche sportive, congiuntamente con altri sponsor della stessa categoria
- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'Ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet ufficiale dell'evento
 - materiali di promo-comunicazione (es. guida ufficiale evento, locandine, programmi, etc.)
 - documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- ½ pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Guida Ufficiale "1000 Miglia 2020"

DIRECT MARKETING

- N. 1 e-newsletters congiunta (con altri sponsor della stessa categoria) per la promozione dello Sponsor verso il database dei partecipanti alla 1000 Miglia e agli iscritti alle newsletter tramite sistema interno di 1000 Miglia S.r.l.
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti in gara presso il Villaggio tramite hostess/steward (a proprio carico e previo accordo con 1000 Miglia S.r.l.)

P.R. & CERIMONIE

- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia sulle tribune predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
N. 6 "Guest Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 4 "Visitor Pass" per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 4 Inviti totali ai pranzi lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia (da utilizzarsi su prenotazione)
- N. 4 Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia
- N. 2 Inviti al "1000 Miglia Day"
[si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia S.r.l. che ha luogo annualmente tra fine febbraio e inizio marzo in una località diversa e location esclusiva]

PRESS E COMUNICAZIONE

- breve presentazione aziendale all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia S.r.l. e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- sinergie con l'Ufficio Comunicazione di 1000 Miglia S.r.l. per attività congiunte sui social network
- servizio dedicato da parte dell'Ufficio Stampa per l'accredito di operatori media registrati dallo sponsor per seguire l'evento secondo la policy sugli "accrediti media"
- N. 2 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia 2020" ed eventuale materiale di reportistica (es. brochure, rassegna stampa, video report, etc.)

BENEFIT OPZIONALE

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 + IVA oppure € 15.000,00 + IVA; si veda scheda informativa all'ultima pagina del presente Avviso

1000 MIGLIA 2020 FORMULA "GUEST CAR" SCHEDE DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della "Guest Car" in ragione di una quota aggiuntiva oltre l'iscrizione regolare dell'auto (€ 10.000,00 + IVA) che corrisponde ad una delle due seguenti proposte, illustrate in dettaglio a fine pagina:

- a) "BASE" del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA
oppure
- b) "LUXURY" del valore di € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "Guest Car". Al concorrente che designa una vettura "Guest Car" è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) n. 4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno:

- a) **alternarsi a bordo come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia, nei giorni precedenti l'inizio della gara, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (punto 8.1);
- b) **alternarsi a bordo con la sola funzione di navigatore** qualora abbiano superato le verifiche amministrative presso i punti intermedi predisposti dall'Organizzatore lungo il percorso, a gara già iniziata.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione della vettura “Guest Car” e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro il 24/01/2020.

La quota “BASE” di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula “Guest-Car” - 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
 - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della “Guest Car”;
 - 4 pass standard e 4 welcome bags;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone) - hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
 - 4 Lunch per 4 persone;
 - 3 Dinner per 4 persone;
 - Partecipazione al Charity Gala Dinner di domenica 10 maggio 2020 per 4 persone, previa conferma di partecipazione entro e non oltre il 15 aprile 2020;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party per 4 persone;
- Servizi inclusi nell'iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi.

La quota “LUXURY” di € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula “Guest-Car” - 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
 - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della “Guest Car”;
 - 4 pass standard e 4 welcome bags;
- Ospitalità per l'equipaggio principale iscritto alla gara:
 - Upgrade delle 4 notti in camera doppia in hotel 5 stelle con colazione;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone) - hotel di categoria 5 stelle (escluso Roma in 4 stelle) con colazione;
 - 4 Lunch per 4 persone;
 - 3 Dinner per 4 persone;
 - Partecipazione al Charity Gala Dinner di domenica 10 maggio 2020 per 4 persone, previa conferma di partecipazione entro e non oltre il 15 aprile 2020;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party per 4 persone;
- Servizi inclusi nell'iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi.