

**LA 1000 MIGLIA AL GENEVA INTERNATIONAL MOTOR SHOW CON
CROSSING THE FUTURE
L'AUTOMOBILE COME GRANDE TRASFORMATORE CULTURALE**

Unicità, tradizione, sguardo al futuro: portavoce e promotrice di innovazioni tecnologiche e di infrastrutture sin dalla prima edizione del 1927, la 1000 Miglia ha attraversato epoche di rivoluzione culturale che hanno caratterizzato la quasi centenaria storia della corsa della Freccia Rossa.

L'occasione di poter illustrare questo percorso e di condividerlo con il Geneva International Motor Show, la comunanza di passioni che uniscono le nostre due realtà e che ci portano a guardare al futuro senza dimenticare le nostre radici, sono state per noi di 1000 Miglia un grande stimolo per rappresentare un viaggio interattivo. Una perfetta sintonia di valori fra il GIMS che quest'anno raggiunge le novanta edizioni, e la 1000 Miglia, la corsa più bella del mondo, che nel 2020 compie 93 anni.

L'auto ha trasformato il modo di muoverci e le dimensioni del tempo e dello spazio, oltre che la nostra esperienza della velocità. Ha cambiato per sempre le nostre città, il nostro ambiente e le nostre economie. È diventata protagonista di fumetti, serie tv e film nonché musa di artisti di tutte le epoche. È sbarcata sulla luna insieme all'uomo e ha stimolato la nascita di nuove industrie. Lo sviluppo della produzione automotive ha rivoluzionato il settore manifatturiero in tutto il mondo, introducendo cambiamenti radicali nel design, nella produzione e nella vendita.

Oggi, siamo di fronte a un nuovo e profondo punto di svolta, non solo del settore automotive, ma di tutti i processi e comportamenti a esso connessi.

Scopo dell'esperienza di *Crossing the Future* è mostrare come l'auto abbia plasmato il nostro mondo e come cambierà nel prossimo decennio, per renderlo ancora migliore.

La timeline rappresentata da *Crossing the Future* abbraccia non solo le innovazioni tecnologiche, da quelle motoristiche e meccaniche dell'inizio del secolo scorso a quelle elettriche e digitali degli ultimi anni ma anche quelle infrastrutturali, politiche e regolatorie, fino a toccare gli aspetti pop legati alla cultura e all'arte.

Alberto Piantoni
CEO 1000 Miglia Srl

Milano, 20 febbraio 2020