

Brescia, 04 agosto 2020

**RICERCA DI CASE AUTOMOBILISTICHE INTERESSATE A PARTECIPARE
ALL'EVENTO "1000 MIGLIA GREEN" EDIZIONE 2020
IN QUALITÀ DI "SHOWCASE CAR BRAND"**

WWW.1000MIGLIAGREEN.IT

Nell'ambito dell'evento denominato **1000 Miglia Green** (di seguito l' "Evento"), che si terrà per l'edizione 2020 dal 22 al 25 ottobre, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte di partecipazione al suddetto Evento, senza diritto di esclusiva merceologica, per la categoria "**Showcase Car Brand**" del valore minimo di **€ 25.000,00 + IVA** (venticinquemila/00 euro).

La suddetta categoria di partecipazione è destinata alle Case Automobilistiche e Produttori di autovetture che non dispongono di auto ammissibili alla competizione ma intendono contribuire al dibattito sul futuro della mobilità sostenibile ed esporre prototipi e/o concept car elettriche a Brescia in occasione delle giornate di apertura della 1000 Miglia 2020.

La partecipazione comporterà la concessione dei diritti di marketing e benefits riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

Si invitano gli operatori del settore interessati all'evento a manifestare interesse facendo pervenire una proposta di partecipazione redatta secondo il modulo allegato a firma del legale rappresentante, (allegare copia di un documento di identità) all'indirizzo e-mail 1000miglia@legalmail.it **entro e non oltre il 07 settembre 2020 alle ore 10:00.**

La proposta dovrà indicare il corrispettivo monetario offerto per la partecipazione.

Il contributo richiesto sarà dovuto, previa ricezione di relativa fattura, alla sottoscrizione del contratto di partecipazione e comunque entro e non oltre il 30 settembre 2020.

La presente ricerca non costituisce offerta al pubblico ma mero invito a offrire e non vincola 1000 Miglia Srl a stipulare il contratto.

SHOWCASE CAR BRAND

Diritti di Marketing & Benefits

Fee: € 25.000 + IVA

La proposta comprende:

- Possibilità di intervenire con un proprio rappresentante aziendale al Green Talk nella sezione tematica dedicata alle Case Automobilistiche
- Disponibilità di una struttura coperta e personalizzata nel centro città di Brescia, comprensiva di allestimento base, per attività espositiva e promozione del proprio marchio/prodotto nei giorni e orari previsti dal programma evento
- Diritto d'uso del nome e logo ufficiale 1000 Miglia Green con finalità di comunicazione aziendale
- Presentazione aziendale nel fascicolo dedicato alle Case Automobilistiche e agli sponsor dell'evento, inserito nelle cartelle stampa predisposte per la Conferenza di presentazione
- n. 1 video-spot sullo schermo predisposto al Paddock "1000 Miglia" presso la Fiera di Brescia [numero ripetizioni in proporzione al numero totale e alla categoria degli aventi diritto]
- n. 1 news dedicata nell'apposita sezione del sito ufficiale dell'Evento
- n. 1 articolo/redazionale inserito nella sezione dedicata all'Evento all'interno della "Guida Ufficiale 1000 Miglia 2020"
- Esposizione del logo sul sito ufficiale dell'Evento, sui materiali allestitivi e sui materiali di gara (Roadbook).
- Accredito dedicato per gli operatori media registrati dalle Case Automobilistiche e dagli altri sponsor
- Sinergie con l'Ufficio Stampa di 1000 Miglia
- n.6 Pass per accesso al Paddock e Villaggio 1000 Miglia
- n.2 Inviti alla Cerimonia di Premiazione e Closing Party