



22 - 25 OTTOBRE
2020

Al via 1000 Miglia 2020, espressione dell'Italia che riparte

La trentottesima edizione della 1000 Miglia presentata dall'evento digitale
"1000 Miglia 2020 digital show": partenza il 22 Ottobre

Una gara di regolarità unica per importanza e fascino e, allo stesso tempo, un viaggio fisico ed emozionale attraverso il nostro Paese, in un mix senza uguali di libertà, passione e solidarietà.

Brescia, 6 ottobre 2020 – Oggi è stata presentata con un evento digitale, trasmesso in diretta dalla sede di Brescia e condotto dal giornalista e conduttore televisivo **Fabio Tavelli**, la trentottesima edizione della 1000 Miglia. Alle 14 di giovedì 22 ottobre, dalla tradizionale rampa di Viale Venezia, partirà la prima delle auto storiche che si sfideranno nell'edizione 2020 della gara più bella del mondo, che quest'anno omaggia la sua città natale integrando nel logo l'effigie della Vittoria Alata. Si tratta di un'edizione decisamente speciale, a partire dalla collocazione nel calendario.

L'Amministratore Delegato di 1000 Miglia, Alberto Piantoni, illustrando le novità di questa inedita versione autunnale, ha sottolineato l'aspetto della sicurezza con l'applicazione rafforzata di procedure e tecnologia per la tutela sanitaria di tutte le persone che lavorano, partecipano e assistono alla 1000 Miglia lungo tutto il suo percorso.

«*Quella 2020 è un'edizione veramente speciale*», ha infatti commentato **Alberto Piantoni**. «*La collocazione della gara in pieno autunno fa sì che i concorrenti, anche i veterani della Freccia Rossa, potranno vedere le strade e le località d'Italia in una luce nuova, affronteranno difficoltà inedite. Ci aspettiamo che sia una grande esperienza per tutti. Tenendo sempre al centro la sicurezza, anche nella sua accezione allargata alla tutela sanitaria, a cui abbiamo dedicato tanta attenzione da divenire un punto di riferimento di primissimo piano nel mondo degli eventi su strada*».

Non sono mancati i messaggi del **Presidente di ACI Brescia Aldo Bonomi** e del **Presidente di 1000 Miglia srl Franco Gussalli Beretta** che hanno espresso il desiderio che la 1000 Miglia 2020 rappresenti un sostegno per l'Italia e una spinta alla ripartenza.

«*L'Italia esprime una grande volontà di ripartire e la nostra 1000 Miglia può essere un potente attivatore di una nuova rinascita di luoghi e comunità attraverso tutta la lunghezza del suo percorso. Gli italiani meritano di tornare a godere della bellezza del nostro Paese e di valorizzare così un luogo unico e irripetibile*», ha commentato il **cav. Aldo Bonomi**. «*1000 Miglia è sfida e competizione, ma*



nelle nostre radici è forte il senso di solidarietà. Verso la città di Brescia così come verso tutti quei luoghi e comunità colpiti dall'emergenza e che speriamo possano trarre giovamento da iniziative come la nostra».

«Attraverso la sfida tra le auto della 1000 Miglia» ha aggiunto **Franco Gussalli Beretta** «celebriamo la bellezza dell'Italia, l'emozione della competizione con tutto il suo portato di avventura e passione, la libertà ritrovata. Ci abbiamo creduto fino in fondo, in tutti questi difficili mesi, e devo ringraziare di cuore tutti coloro che, dentro e fuori la nostra organizzazione, hanno continuato a sostenerci permettendoci di portare a compimento un evento che resta unico al mondo».

È intervenuto anche **Maurizio Arrivabene**, Consigliere di 1000 Miglia srl che ha condiviso con gli spettatori osservazioni e punti di vista circa la gara con un focus su questa edizione in particolare.

Tra gli appuntamenti che precederanno la partenza della 1000 Miglia 2020, mercoledì 21 è anche in programma la seconda edizione del Green Talk, il convegno dedicato alla sostenibilità e all'auto elettrica (la nuova frontiera del settore automobilistico) organizzato in collaborazione con Fondazione Symbola. L'argomento è stato approfondito in studio insieme a **Domenico Sturabotti**, Direttore di Symbola, in collegamento da Roma.

La presentazione di oggi è stata occasione, oltre che per raccontare le peculiarità di questa edizione 2020, anche per compiere un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia della 1000 Miglia.

Un racconto inedito della scoperta della bellezza dell'Italia, del suo fascino e della sua cultura, attraverso i luoghi della 1000 Miglia è stato offerto dal direttore creativo e fotografo **Simone Bramante, alias Brahmino**, che ha compiuto un vero e proprio tour – **quello appunto dell'Italia della 1000 Miglia** – toccando alcune località collegate alla corsa, per realizzare un reportage in immagini, video e testimonianze, tra cui spicca quella di **Matteo Marzotto**, membro del board e grande appassionato della 1000 Miglia, che verranno pubblicate prossimamente sui canali social di 1000 Miglia, della piattaforma What Italy Is e su quelli del regista. Collegato da Ferrara, città da cui passerà la gara il prossimo 22 ottobre, Brahmino ha raccontato agli spettatori il viaggio compiuto nelle scorse settimane, svelando il backstage di questa esperienza on the road, a bordo di auto rappresentative della 1000 Miglia.

Immagini e parole altrettanto belle sono state condivise anche dalla giornalista **Margo Schachter**, in collegamento da Radicofani, che ha regalato agli spettatori note storiche e culinarie su questo piccolo borgo della Val d'Orcia - meta tutta da scoprire e città imperdibile per tutti gli amanti della bellezza, della storia, e della buona cucina – passaggio iconico che ha ormai alle spalle un legame consolidato con la 1000 Miglia.

A chiusura dell'evento i saluti e i ringraziamenti di **Emilio Del Bono, Sindaco di Brescia** che ha salutato gli spettatori concludendo «*vi aspettiamo tutti il 22, alla partenza, in viale Venezia*».

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa 1000 Miglia:

press@1000miglia.it

1000miglia@hkstrategies.com

+39 3482330429

+39 3459798497