Brescia, 22 Gennaio 2021

AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI MOTORISTICI DENOMINATI "1000 MIGLIA 2021" – "2^ EDIZIONE COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA" - "1000 MIGLIA 2022", NELLA CATEGORIA "OFFICIAL TYRE PARTNER"

La Società 1000 Miglia S.r.l., società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici operanti nel settore della produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili interessati ad assumere la qualifica di:

"OFFICIAL TYRE PARTNER" dei seguenti eventi:

"1000 Miglia 2021" (12-15 Maggio 2021)
"2^ Edizione Coppa delle Alpi by 1000 Miglia" (primo trimestre 2022)
"1000 Miglia 2022" (Maggio 2022, date TBD)
per il valore minimo di € 325.000,00 (trecentoventicinquemila/00) oltre IVA

La visibilità riservata alla suddetta categoria di sponsorizzazione sarà corrispondente al livello di "Main Sponsor" e i diritti di marketing e i benefit che saranno riconosciuti allo Sponsor sono dettagliati nelle schede di seguito riportate.
In particolare, allo Sponsor che si aggiudicherà la presente procedura saranno riconosciuti i seguenti diritti specifici:

- l'esclusiva merceologica nel settore della "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili"
- la possibilità di produrre e commercializzare una serie limitata di max. 500 pezzi di pneumatico a marchio 1000 Miglia (logo della Freccia Rossa) per motivi promozionali; il progetto dovrà essere sottoposto a 1000 Miglia S.r.l. per approvazione

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse, specificando il corrispettivo offerto, mediante compilazione dell'apposito modulo allegato al presente Avviso che dovrà essere inviato via e-mail entro le ore 12:00 del 22 febbraio 2021 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.
Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione dovrà pervenire esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili".

La sponsorizzazione verrà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il corrispettivo più alto rispetto al valore minimo di € 325.000,00 (trecentoventicinquemila/00) oltre IVA.
In caso di parità di offerte , si procederà con la richiesta di ulteriore rialzo e la sponsorizzazione sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il maggior rialzo.

Il contratto di sponsorizzazione degli eventi "1000 Miglia edizione 2021" – "2^ Edizione Coppa delle Alpi by 1000 Miglia" - "1000 Miglia edizione 2022", avrà durata fino al 30 giugno 2022 o comunque fino alla conclusione dell'ultimo dei tre eventi che sarà organizzato in ordine cronologico. 1000 Miglia Srl si riserva di confermare le date e i programmi degli eventi.

L'importo della sponsorizzazione dei succitati eventi dovrà essere corrisposto in cinque soluzioni, ai seguenti

termini:

- 23% + IVA (ventitre%) dell'importo offerto alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 15 marzo 2021, come prima tranche per l'evento "1000 Miglia 2021";
- 23% + IVA (ventitre%) dell'importo offerto entro e non oltre il 30 aprile 2021, come seconda tranche per l'evento "1000 Miglia 2021";
- 8% + IVA (otto%) dell'importo offerto entro e non oltre il 31 dicembre 2021, come corrispettivo per l'evento "2^ Edizione Coppa delle Alpi by 1000 Miglia";
- 23% + IVA (ventitre%) dell'importo offerto entro e non oltre il 31 gennaio 2022, come prima tranche per l'evento "1000 Miglia 2022";
- 23% + IVA (ventitre%) dell'importo offerto entro e non oltre il 31 marzo 2022, come seconda tranche per l'evento "1000 Miglia 2022";

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dimostrata insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016).

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

L'operatore economico cui sarà aggiudicata la sponsorizzazione in qualità di Official Tyre Partner potrà richiedere la formula "Guest Car" per le edizioni 2021 e 2022 dell'evento "1000 Miglia" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

1000 MIGLIA – EDIZIONI 2021 E 2022
DIRITTI DI MARKETING E BENEFITS

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 4 auto eleggibili* alla Gara, previo ottenimento del Certificato del "Registro 1000 Miglia" o del numero provvisorio di registrazione [si veda *www.registro1000miglia.it*] e pagamento della quota separata di iscrizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito *www.1000miglia.it*
  [* il 50% delle auto iscritte deve essere di tipo differente]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) per la segnalazione nella lista di partenza ufficiale
- area parcheggio delimitata all'interno del Paddock riservata alle N. 4 auto in gara inclusiva di welcome desk a disposizione dello Sponsor per attività di P.R.
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'Ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet ufficiale dell'evento in homepage e nella pagina dedicata ai Partner
  - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
    [* esclusa pedana di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - materiali di promo-comunicazione (es. guida ufficiale evento, locandine, programmi, etc.)
  - documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
  - adesivo rettangolare identificativo delle auto di supporto tecnico e dello staff facenti parte del Convoglio

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ATTIVITÀ ESPOSITIVA E INIZIATIVE COLLATERALI

- disponibilità di N. 1 struttura* (ca. 30 mq.) presso il "Villaggio 1000 Miglia" in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio, ospitalità e/o P.R. nei giorni ed orari di apertura.
  [* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk + sedia e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura. L'utilizzo della struttura dovrà essere confermata dallo Sponsor entro n.4 settimane prime dell'inizio dell'evento.]
- possibilità di allestire un gonfiabile promozionale nelle località di passaggio o tappe, da concordare con l'organizzazione, previa disponibilità degli spazi e relative autorizzazioni da parte degli enti locali
- possibilità di organizzare iniziative territoriali nelle località lungo il percorso di gara a proprio carico e previa autorizzazione diretta da parte delle autorità locali, con il supporto di 1000 Miglia ove consentito dalle relazioni istituzionali in essere

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale (max. 90 secondi), fornito dallo Sponsor, proiettato sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'Area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzione al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Guida Ufficiale "1000 Miglia" – ed. 2021 e 2022

DIRECT MARKETING

- possibilità per lo Sponsor di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti in gara presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward (a proprio carico e previo accordo con 1000 Miglia)

P.R. & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto "Sponsor Car" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor per accedere alle principali aree dell'evento
- n. 40 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- n. 10 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- Inviti per assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 6 inviti.
- N. 6 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
  [i 6 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
  [si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo storico "1000 Miglia" (Freccia Rossa) e del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale
- breve presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia
  [la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento

- possibilità di ottenere fino a N. 2 bolli auto “Sponsor Media” previa registrazione nell’Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli “accrediti media” e presentazione di un progetto di comunicazione soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per operatori “Sponsor Media” previa registrazione nell’Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli “accrediti media”
- n. 5 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali “1000 Miglia” 2021 e 2022: Official Guide e Yearbook

DIRITTO DI MARKETING ESCLUSIVO

- possibilità di produrre e commercializzare una serie limitata di max. 500 pezzi di pneumatico a marchio 1000 Miglia (logo della Freccia Rossa) per motivi promozionali; il progetto dovrà essere sottoposto a 1000 Miglia S.r.l. per approvazione

BENEFIT OPZIONALI

- possibilità di acquistare N. 1 pacchetto “Sponsor Hospitality” inclusivo di: bollo auto “Sponsor Car” + 2 pass per accedere alle principali aree dell’evento + pernottamento in stanza singola per 2 persone, a Brescia e nelle città di tappa, nelle giornate dal 10 al 15 maggio 2021 incluso.
  Il pacchetto è acquistabile entro e non oltre il 12 aprile 2021 alla tariffa promozionale di € 5.000,00 + IVA.
  La data entro cui il pacchetto sarà disponibile per l’edizione 2022 sarà fissata e comunicata successivamente.
- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con Fee aggiuntivo di € 10.000,00 + IVA oppure € 15.000,00 + IVA; si veda scheda informativa di seguito riportata.

1000 MIGLIA - EDIZIONI 2021 E 2022
FORMULA "GUEST CAR"
SCHEDA DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della "**Guest Car**" in ragione di una quota aggiuntiva oltre l'iscrizione regolare dell'auto (quota base € 10.000,00 + IVA) che corrisponde ad una delle due seguenti proposte, illustrate in dettaglio a fine pagina:

a) **"BASE" del valore di € 10.000,00 (diecimila/00)** + IVA
   oppure
b) **"LUXURY" del valore di € 15.000,00 (quindicimila/00)** + IVA

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "**Guest Car**". Al concorrente che designa una vettura "Guest Car" è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) **n. 4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.**

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno:

a) **alternarsi** a bordo **come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia, nei giorni precedenti l'inizio della gara, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (punto 8.1);

b) **alternarsi** a bordo **con la sola funzione di navigatore** qualora abbiano superato le verifiche amministrative presso i punti intermedi predisposti dall'Organizzatore lungo il percorso, a gara già iniziata.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.
I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro il 29/01/2021. Per l'edizione 2022 la data sarà comunicata prima dell'apertura del processo di iscrizione delle auto.

La quota "BASE" di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
  - Partecipazione alla Gara in Formula "Guest-Car" - 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
  - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car";
  - 4 pass standard e 4 welcome bags;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
  - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone) - hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
  - 4 light Lunch a buffet per 4 persone;
  - 3 light Dinner per 4 persone;
  - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
- Servizi inclusi nell'iscrizione:
  - 4 inviti per accedere al Paddock;
  - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi.

Nota: tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento 2021 e comunicata preventivamente.

La quota "LUXURY" di € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
  - Partecipazione alla Gara in Formula "Guest-Car" - 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
  - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car";
  - 4 pass standard e 4 welcome bags;
- Ospitalità per l'equipaggio principale iscritto alla gara:
  - Upgrade delle 4 notti in camera doppia in hotel 5 stelle con colazione;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
  - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone) - hotel di categoria 5 stelle (escluso Roma in 4 stelle) con colazione;
  - 4 light Lunch a buffet per 4 persone;
  - 3 light Dinner per 4 persone;
  - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
- Servizi inclusi nell'iscrizione:
  - 4 inviti per accedere al Paddock;
  - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi.

Nota: tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento 2021 e comunicata preventivamente.

2^ EDIZIONE
COPPA DELLE ALPY BY 1000 MIGLIA
DIRITTI DI MARKETING E BENEFITS

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di N. 2 auto alla gara nel rispetto della tipologia e delle categorie prestabilite per la manifestazione e previa corresponsione della quota d'iscrizione stabilita dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito *coppadellealpi.it*
- possibilità di identificare le N. 2 auto in gara come "Sponsor Team" per finalità promozionali, apponendo un adesivo personalizzato sulla livrea dell'auto (secondo le indicazioni tecniche riportate nel Regolamento di Gara);
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" presso l'area Paddock
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

VISIBILITÁ

- esposizione del logo su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione e documenti di gara
- esposizione del logo all'interno del "bollo auto" delle vetture di servizio del Convoglio Tecnico

ATTIVITÁ ESPOSITIVA

- spazio coperto comprensivo di desk e sgabello, illuminazione e servizi elettrici presso l'area Paddock di partenza e l'area di arrivo/fine gara nelle località che saranno scelte.

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire un omaggio all'interno delle "welcome bag" destinate ai partecipanti alla gara
- possibilità di fare attività promozionali presso l'area Paddock di partenza e l'area di arrivo/fine gara, tramite hostess e/o steward (servizio a propria cura e spese, da concordare con l'Organizzatore)

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia" per finalità di comunicazione aziendale
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito web di *Coppa delle Alpi*
  [la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- breve presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line dell'Evento utilizzate per le varie Conferenze in programma
- possibilità di ottenere fino a N. 2 bolli auto "Sponsor Media" previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli "accrediti media" e presentazione di un progetto di comunicazione soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per operatori "Sponsor Media" previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli "accrediti media"

P.R. & CERIMONIE

- N. 4 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso
  [i 4 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione – max 2 persone per location]
- N. 2 inviti per la Cerimonia di Premiazione e al Closing Dinner (se confermati nel programma finale dell'evento)

Nota: tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.