

Brescia, 19 Marzo 2021

**RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A SPONSORIZZARE
L'EVENTO "1000 MIGLIA GREEN" EDIZIONE 2021
IN QUALITÀ DI "OFFICIAL SPONSOR"**

WWW.1000MIGLIAGREEN.IT

Nell'ambito dell'evento denominato **1000 Miglia Green** (di seguito l' "Evento"), gara di regolarità per auto full electric, che si terrà per l'edizione **2021 dal 16 al 19 Giugno**, contestualmente a 1000 Miglia, gara di regolarità per auto storiche, ricalcando lo stesso percorso, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte di sponsorizzazione del suddetto Evento, senza diritto di esclusiva merceologica, per la categoria "Official Sponsor" del valore minimo di **€ 25.000,00 (venticinquemila/00)** oltre IVA.

La suddetta opportunità è destinata alle aziende che intendono associare il proprio nome ad un evento nuovo ed originale, promosso da un marchio storico dell'automobilismo sportivo riconosciuto in tutto il mondo, per attivare iniziative espositive e di promozione del proprio marchio e prodotto.

Si precisa che le offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, banche ed istituti di credito, case automobilistiche, compagnie aeree, acque minerali e vini.

La partecipazione comporterà la concessione dei diritti e benefit riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

Si invitano gli operatori del settore interessati all'evento a manifestare interesse facendo pervenire una proposta di partecipazione redatta secondo il modulo allegato a firma del legale rappresentante, (allegare copia di un documento di identità) all'indirizzo e-mail 1000miglia@legalmail.it **entro e non oltre il 19 Aprile 2021 alle ore 12:00.**

La proposta dovrà indicare il corrispettivo monetario offerto per la partecipazione.

Il contributo richiesto sarà dovuto, previa ricezione di relativa fattura, alla sottoscrizione del contratto di partecipazione e comunque entro e non oltre il 30 Aprile 2021.

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e alla promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

La presente ricerca non costituisce offerta al pubblico ma mero invito a offrire e non vincola 1000 Miglia Srl a stipulare il contratto.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

OFFICIAL SPONSOR
Diritti di Marketing & Benefits

Fee: € 25.000,00 (venticinquemila/00) oltre IVA

La proposta comprende:

- Spazio espositivo, comprensivo di allestimento base (moquette, desk, seduta, pannello), all'interno del "Paddock 1000 Miglia" - nell'area dedicata al format "Green" - nelle giornate ed orari di apertura del Paddock previsti dal programma evento
- Diritto d'uso del nome e logo ufficiale "1000 Miglia Green" con finalità di comunicazione aziendale
- Presentazione aziendale (1500 battute) nel fascicolo dedicato agli Sponsor ufficiali dell'evento, inserito nelle cartelle stampa predisposte per la Conferenza di presentazione
- N. 1 video-spot (max. 90 secondi) sullo schermo predisposto al "Paddock 1000 Miglia"
[numero ripetizioni in proporzione al numero totale e alla categoria degli aventi diritto]
- N. 1 news dedicata nell'apposita sezione del sito internet ufficiale dell'Evento
[la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- Citazione nella sezione dedicata all'Evento all'interno della "Guida Ufficiale 1000 Miglia 2021"
- Esposizione del logo sul sito ufficiale dell'Evento, sui materiali allestitivi e sui materiali di gara della "1000 Miglia Green" (Road-book) esclusi i pass/accrediti di qualsiasi genere
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor per accedere alle principali aree dell'evento
- possibilità di ottenere N. 1 bollo "Media Car" previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli "accrediti media" e presentazione di un progetto di comunicazione soggetto all'approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media dello Sponsor presso l'Area Media previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia, secondo la policy sugli "accrediti media"
- n. 4 inviti per accedere al Paddock e Villaggio "1000 Miglia" nelle giornate e orari di apertura
- N. 2 inviti per assistere alla partenza e arrivo della 1000 Miglia a Brescia nelle aree predisposte per partner e sponsor

- N. 4 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso
[i 4 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 Inviti per accedere alla Cerimonia di Premiazione e Closing Party (se confermato dal Programma Evento)

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy “Accrediti” che sarà definita per l’evento 2021 e comunicata preventivamente.