

Brescia, 29 luglio 2021

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA"

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Sponsor" della 1000 Miglia (di seguito la "Manifestazione").

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 3 differenti categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefit di cui alle schede in calce:

- **RACE MAIN SPONSOR 2022 e 2023:** per le edizioni 2022 e 2023 della Manifestazione con valore minimo di € 130.000,00 (centotrentamila/00) oltre IVA per ciascuna edizione con durata del contratto fino al 30.06.2023;
- **RACE PASSION SPONSOR 2022:** per l'edizione 2022 della Manifestazione con valore minimo di € 60.000,00 (sessantamila/00) oltre IVA con durata del contratto fino al 30.06.2022;
- **RACE FRIEND SPONSOR 2022:** per l'edizione 2022 della Manifestazione con valore minimo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre IVA con durata del contratto fino al 30.06.2022.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando la categoria di riferimento e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 03 settembre 2021** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, banche ed istituti di credito, case automobilistiche, compagnie aeree, vini, acque minerali, pneumatici, video giochi, compagnie assicurative.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2022 della Manifestazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, entro e non oltre il 31 gennaio 2022;
- 50% entro e non oltre il 31 marzo 2022.

Per le successive edizioni l'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% entro e non oltre il 31 gennaio di ciascun anno;
- 50% entro e non oltre il 31 marzo di ciascun anno.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore

economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i).

3. OPZIONE DI RINNOVO

Per le sole categorie "Race Passion Sponsor" e "Race Friend Sponsor" gli operatori economici interessati potranno opzionare la sponsorizzazione dell'edizione 2023 della Manifestazione con scadenza del contratto al 30 giugno 2023.

Per la sola categoria "Race Main Sponsor" gli operatori economici interessati potranno opzionare la sponsorizzazione dell'edizione 2024 della Manifestazione con scadenza del contratto al 30 giugno 2024.

L'esercizio delle suddette opzioni potrà avvenire entro e non oltre il termine di scadenza del contratto di sponsorizzazione tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo 1000miglia@legalmail.it. 1000 Miglia si riserva di accettare la richiesta di rinnovo con comunicazione allo Sponsor.

In ogni caso, il corrispettivo della sponsorizzazione di ciascuna edizione opzionata sarà pari a quello corrispondente alla propria categoria di sponsorizzazione della Manifestazione edizione 2022 o categoria superiore, se richiesto dall'operatore.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor per una delle categorie sopra descritte a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda riportata alla fine del presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

1000 MIGLIA 2022 E 2023 RACE MAIN SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 130.000,00 + IVA per edizione evento

Utilizzo del logo storico "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 4 auto elegibili* alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" www.registro1000miglia.it e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito www.1000miglia.it
[* il 50% delle auto iscritte deve essere di modello differente dalle altre]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle N. 4 auto in gara inclusiva di welcome desk e sgabello a disposizione dello Sponsor per attività di relazioni pubbliche

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative di 1000 Miglia (escluse le e-newsletter inviate per conto dei Partner aventi diritto)
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)

- retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
- N.2 pagine pubblicitarie dell'evento 1000 Miglia su testate di riferimento
- adesivo rettangolare identificativo delle auto di supporto tecnico e staff, facenti parte del Convoglio

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

PRESENZA AL "VILLAGGIO 1000 MIGLIA"

- disponibilità di N. 1 struttura* (min. 25 max. 30 mq.) in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti
[* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'utilizzo della struttura dovrà essere confermato dallo sponsor entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento]

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia
[la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dedicato allo Sponsor da pubblicare* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento
[* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimane esclusa la settimana dell'evento]
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere fino a N. 2 bolli auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- n. 5 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia": Official Guide e Yearbook

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto “Sponsor” per l’inserimento di un’auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l’accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 40 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 10 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” + “Paddock 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- Inviti alla Cerimonia di premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 6 inviti
- N. 6 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[i 6 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al “1000 Miglia Day” (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[si tratta di un’iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” con fee aggiuntiva di € 10.000,00 oppure € 12.000,00 (+ IVA se applicabile); si veda scheda descrittiva specifica
- Possibilità di richiedere* ulteriore spazio presso il “Villaggio 1000 Miglia”: dimensioni ed extra fee da concordare separatamente
[* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell’inizio dell’evento e sarà confermata previa disponibilità della struttura]
- Possibilità di concordare un pacchetto o servizi* di visibilità aggiuntiva, con extra fee da concordare separatamente, nell’ambito di:
 - Paddock e Villaggio
 - Location pranzi e cene lungo il percorso
 - Postazioni di “Controllo Orario” o “Controllo Timbro”
 - Canali social di 1000 Miglia
 - Progetti speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

1000 MIGLIA 2022 RACE PASSION SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 60.000,00 + IVA per edizione evento

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Utilizzo del logo storico "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 2 auto elegibili alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" www.registro1000miglia.it e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito www.1000miglia.it
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 2 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: pagina dedicata ai Partner dell'evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
 - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- n. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere N. 1 bollo auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- n. 3 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia": Official Guide o Yearbook

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 14 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 6 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 4 inviti.
- N. 4 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[i 4 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" (ove confermato)
[si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con fee aggiuntiva di € 10.000,00 oppure € 12.000,00 (+ IVA se applicabile); si veda scheda descrittiva specifica.

1000 MIGLIA 2022 RACE FRIEND SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 35.000,00 + IVA per edizione evento

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Utilizzo del logo storico "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di N. 1 auto eleggibile alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" www.registro1000miglia.it e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito www.1000miglia.it
- possibilità di identificare l'auto in gara dello Sponsor con un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea dell'auto e vederla segnalata nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello Sponsor e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dell'equipaggio in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: pagina dedicata ai Partner dell'evento
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
 - retrocopertina documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
 - supporti allestitivi (es. pannelli, striscioni, back-drop, roll-up, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere N. 1 bollo auto "Media" (vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- N. 2 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia": Official Guide e Yearbook

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 6 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 4 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 4 inviti.
- N. 4 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[i 4 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" (ove confermato)
[si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" con fee aggiuntiva di € 10.000,00 oppure € 12.000,00 (+ IVA se applicabile); si veda scheda descrittiva specifica.

1000 MIGLIA FORMULA “GUEST CAR” SCHEMA DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della “Guest Car” in ragione di una quota aggiuntiva, oltre l'iscrizione regolare dell'auto, che corrisponde ad una delle due seguenti proposte, illustrate in dettaglio a fine pagina:

- a) “BASE” del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA
oppure
- b) “GOLD” del valore di € 12.000,00 (dodicimila/00) + IVA

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio “Sponsor Team”, una o più vetture denominate “Guest Car”. Al concorrente che designa una vettura “Guest Car” è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) n. **4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.**

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito “bollo” per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno **alternarsi a bordo come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia o presso la “Segreteria Itinerante” predisposta dall'Organizzatore nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una “Guest Car” dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente “Persona Fisica”. Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il “bollo” con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione e il pagamento della vettura “Guest Car” e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro le scadenze che saranno comunicate preventivamente.

La quota “BASE” di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula “Guest-Car”: 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
 - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della “Guest Car”;
 - 4 pass standard
 - 4 welcome bags;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone): hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
 - 4 light lunch per 4 persone;
 - 3 light dinner per 4 persone;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
- Benefit inclusi nell’iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi

Nota: tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.

La quota “GOLD” di € 12.000,00 (dodicimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula “Guest-Car”: 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
 - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della “Guest Car”;
 - 4 pass “Gold”
 - 4 welcome bags
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 6 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone): hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
 - 4 light lunch per 4 persone;
 - 3 light dinner per 4 persone;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
- Benefit inclusi nell’iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi

Nota: tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.