OFFICIAL GUIDE 2018

THE MOST BEAUTIFUL RACE IN THE WORLD

1000 MIGLIA

1000 Miglia: temperamento futurista dal 1927

/ 1000 Miglia: futuristic nature since 1927

di | *by* Aldo Bonomi - Chairman 1000 Miglia Srl

La 1000 Miglia è nata a Brescia, dal 1927 la sfida è nel DNA della corsa: sfida di velocità al tempo ed allo spazio, sfida al saper fare -oggi si chiama tecnologia -, che si traduceva nell'evoluzione di motori, telai, carrozzerie, sospensioni e pneumatici.
1000 Miglia, con la sua spinta verso il progresso tecnologico ha promosso una cultura del miglioramento.
Un pezzo della crescita economica e sociale dell'Italia, in quegli anni, può essere ricompreso nell'epica della Freccia Rossa.
Competizione, lealtà e determinazione sono i valori ancora attuali dell'identità di 1000 Miglia: la coesione sociale è elemento identitario. Piloti e pubblico sono oggi, come ieri, accomunati dalla stessa emozione di scambio, gli uni inutili senza gli altri!
La coesione è competizione, è significato, comportamento ed attitudine.
1000 Miglia, oggi, guarda al domani: nel piano strategico di 1000 Miglia Srl sono chiaramente indicati gli obbiettivi:
- miglioramento della qualità della corsa sia sotto il profilo dei servizi sia della sicurezza;

The 1000 Miglia was conceived in Brescia and since 1927 the challenge has been in the DNA of the race: a time and space speed challenge, challenge of know-how, today we would call it technology, which translates into engines, frames, coachwork, suspensions and tyres.
1000 Miglia has been the fuel in the engines of progress. The Freccia Rossa encompasses a piece of that social and economic growth in Italian history during those years.
Competitiveness, loyalty and determination are values that are still part of the 1000 Miglia identity today: social cohesion is also part of that identity. The driver and the public are today, as yesterday, drawn together by the same emotion of exchanges, some useful, others not.
Cohesion is competition, it is meaning, behaviour and attitude.
Today the 1000 Miglia looks towards tomorrow. The objectives of the 1000 Miglia Srl strategic plan are clear:
- Improvement in the race quality both in terms of services provided and safety;
- Strengthening the organizational structure of the company to guarantee efficient operation;



- rafforzamento della struttura organizzativa della società, necessario a garantire efficacia all'azione;
- rafforzamento del posizionamento del marchio, di cui è necessaria la salvaguarda e la valorizzazione: passando da un posizionamento alto, ma confinato ad un bacino di appassionati e specialisti, ad un veicolo di promozione del "Made in Italy";
- destagionalizzazione ed internazionalizzazione dell'evento e del marchio.

L'idea è di allargare il campo di gioco, ancora una volta, in termini di spazio, sviluppando un'identità globale e di tempo, essendo contemporanei.

La *1000 Miglia Green* sarà un touring o gara di regolarità riservata a vetture elettriche e/o ibride, o comunque con alimentazione alternativa ai derivati del petrolio, che si svolgerà in Italia su percorsi urbani ed extraurbani, con l'obbiettivo di:
- essere funzionali all'idea di una mobilità sostenibile nelle grandi aree metropolitane e non solo;
- essere da stimolo alla creazione della rete di infrastrutture per la ricarica delle auto ecologiche.

La *Coppa delle Alpi* è invece una gara di re-

- Strengthening the brand positioning necessary to safeguard and enhance it and to move from a high position that is confined to a small core of enthusiasts and specialists to a vehicle for promoting "Made in Italy";
- Make the brand and event international and cross-seasonal.

The plan is to widen the field of play, once again, in terms of space (be global) and time (be contemporary).

The 1000 Miglia Green *will be a time-trial race reserved for electric vehicles and/or hybrids that will be held in Italy on urban and suburban routes with the aim of:*
- Being functional to the idea of sustainable mobility in large metropolitan areas and beyond these;
- Providing a stimulus for the creation of the infrastructure network for recharging electric vehicles.

The Coppa delle Alpi *is a time-trial race for historical cars that winds along the Alpine arc through Italy, France, Switzerland and Austria, over three days, to take place, presumably, in the month of December. The* Coppa delle Alpi *aims to:*
- Play an active part in the preservation

golarità per auto storiche che si snoda lungo l'arco alpino attraverso Italia, Francia, Svizzera ed Austria, della durata di tre giorni, da svolgersi prevedibilmente nel mese di dicembre. Con la *Coppa delle Alpi* si vuole:
- essere parte attiva nella preservazione e promozione del cuore verde dell'Europa, valorizzandone il paesaggio e le popolazioni che vi abitano:
- promuovere una visione del paesaggio alpino e delle *best practice* in un confronto tra le popolazioni italiane, francesi, svizzere ed austriache.
La 1000 Miglia è rinata a Brescia nel 1977. La sfida è stata unire le generazioni attorno alle emozioni della corsa più bella del mondo affinché non andassero dispersi i suoi valori: unicità, italianità, sportività, un moto di riscatto e di rinnovamento che dà significato al nostro essere 1000 Miglia oggi.
Un evento globale ed un marchio aspirazionale non possono prescindere oggi da due aspetti centrali:
- far vivere una esperienza unica e personale;
- comunicare in modo trasversale ed innovativo i propri valori.
Ecco perché abbiamo pensato alle *Traveling Collections* ed al *Registro 1000 Miglia:* le prime rappresentano lo spirito di 1000 Miglia, con eventi all'estero, ma la corsa non deve essere esportata!
Con le *Traveling Collections* si organizzeranno infatti diverse manifestazioni automobilistiche che coinvolgeranno circa cinquanta auto storiche e cinquanta moderne Top Class, in location esclusive.
Il *Registro 1000 Miglia* segnerà la distanza tra le auto che potranno ardire a gareggiare nella Freccia Rossa e tutte le altre.
La comunicazione dovrà essere permeabile, ironica, fresca, un'antenna che trasmette e riceve, non a senso unico. L'utilizzo della grafica sarà determinante, così come la contaminazione con il mondo dell'arte: abbiamo bisogno di occhi diversi per vedere il capitale profondo che dal 1927 ha alimentato, alimenta e dovrà indirizzare il nostro agire.

and promotion of the green heart of Europe, enhancing the landscape and the people who live there;
- Promoting a vision of the Alpine landscape and best practices in a debate between the Italian, French, Swiss and Austrian populations.
The 1000 Miglia was reborn in Brescia in 1977. The challenge was to unite generations around the emotions created by the most beautiful race in the world so that its values, such as its uniqueness, its Italian heritage and the sportsmanship were not lost and are used as a driver for redemption and renewal that give meaning to our existence as the 1000 Miglia today.
Today, a global event and an aspirational brand cannot overlook two main aspects:
- To live a unique and personal experience;
- To widely communicate its values in an innovative way.
This led to the inception of the Travelling Collections *and the* Registro 1000 Miglia: *the first representing the spirit of the 1000 Miglia, organising events abroad but the race must not be exported!* Travelling Collections *will enable us to organise vehicle exhibitions involving approximately fifty classic cars of high historical value and fifty Top Class modern cars, in exclusive locations.*
The Registro 1000 Miglia *will mark the distance placed between the cars daring to compete in the Freccia Rossa and all others.*
Communication must be accessible, ironic, fresh, it must be a transmitter and a receiver, not just one-way. The use of correct imagery is critical as well as the comparison with the art world: we need a new perspective from which to view the rich capital that has nourished, supplied and directed our operation since 1927.

–
La copertina del numero unico della 1000 Miglia del 1931 disegnata da Mario Bazzi

–
The cover of the unique 1000 Miglia issue dated 1931 and drawn by Mario Bazzi


V
COPPA
MIGLIA
BALLI 1931 IX

Crossing the future

di | *by* Alberto Piantoni - CEO 1000 Miglia Srl



Attraversare il futuro: questo è stata la 1000 Miglia storica pensata sull'onda del futurismo e della volontà di dominare lo spazio ed il tempo.
La velocità come acceleratore di cambiamento, tecnologico e poi sociale.
1000 Miglia è stata un acceleratore della nostra identità, ha tenuto insieme il Paese dopo due conflitti mondiali, è stata benzina nel motore del progresso di infrastrutture, strade, erogazioni di carburante, e rete di comunicazione.
Una sfida per impossessarsi del domani: eroi che gareggiavano al limite del possibile meccanico ed umano e producevano esperienza e conoscenza. Studio, tecnologia e design.

Crossing the future: this was the historic 1000 Miglia designed on the wave of futurism and with the will to dominate space and time.
Speed as an accelerator of change, first technological and then social.
A race that joined Italy, urging to build roads and infrastructures, and promoting a culture of improvement.
A challenge to grasp the future: heroes competing at the limit of the mechanical and human possibility while producing experience and knowledge. Study, technology, and design.
Men that have become legends like Nuvolari, Ascari, Moss, Taruffi and Ferrari and cars that have become hallmarks of brands that

Uomini diventati leggende del calibro di Nuvolari, Ascari, Moss, Taruffi e Ferrari ed auto diventate segni distintivi di marchi che ancora gareggiano con il tempo come Ferrari, Bugatti, Porsche, Alfa Romeo e Mercedes-Benz.
Il connubio tra 1000 Miglia ed il tempo segna il suo atteggiamento, ne pervade lo spirito: considerarlo, batterlo, superarlo, mai fermarlo!
1000 Miglia sono le genti che ne condividono il fremito, il rumore, l'odore e l'emozione. Sono persone, piloti, strade, città, e borghi.
La corsa più bella del mondo oggi ci lancia una sfida. È un pensiero che deve essere audace, contemporaneo e non nostalgico, coerente e capace di rinnovare la promessa: attraversare il futuro!
A novantun anni dalla prima 1000 Miglia è nostro dovere rendere la nostra corsa sempre più unica ed emozionante, per scoprire le bellezze del nostro Paese, ma con uno sguardo sul mondo: mantenere le sue radici senza esserne prigioniera. Una 1000 Miglia che abbia un atteggiamento trasversale, non arrogante, e che si senta a suo agio a Brescia come a Tokyo e New York, così a Mosca, Singapore o Abu Dhabi.
La nostra volontà quindi è che si affianchi ad un continuo lavoro sulla corsa e sulla sua promozione a livello internazionale, una necessaria e non più rinviabile azione sul marchio: rinnovando l'Heritage ed amplificando il suo carattere aspirazionale.
Le auto che oggi onorano la Freccia Rossa, e che ancora competono, sono pezzi d'arte in movimento, sono l'affermazione di un sapere artigiano che travalica il tempo e si proiettano verso il design ed il bello, il gusto ed il fashion.
Porre la cultura al centro della nostra iniziativa, significa essere lungimiranti e non guardare in modo opportunistico al contingente, ma raccogliere la sfida che è lo spirito di 1000 Miglia, ovvero attraverso azioni di:
- responsabilità Sociale;
- internazionalizzazione;
- innovazione;
- comunicazione.

Un marchio internazionale necessita di un linguaggio, anche grafico, che sia globale e

still compete in time like Ferrari, Bugatti, Porsche, Alfa Romeo, and Mercedes-Benz.
The match between 1000 Miglia and time marks its attitude, it pervades the spirit: acknowledges it, beats it, overcomes it, and never stops it!
1000 Miglia is the peoples sharing the thrill, noise, smell and emotion. They are people, pilots, roads, cities, and hamlets.
Today, the most beautiful race in the world is challenging us. A bold, contemporary, and not nostalgic idea, coherent and capable of renewing the promise: crossing the future!
Ninety-one years from the first 1000 Miglia, it is our duty to make our race more and more unique and exciting, to discover the beauties of our country, but with an eye onto the world: keep its roots without being imprisoned by them. A 1000 Miglia that has a transversal attitude, not arrogant, and that is at ease in Brescia and in Tokyo and New York, and in Moscow, Singapore or Abu Dhabi.
Therefore, our will is to support a continuous work on the race and on its promotion at an international level, a necessary operation on the brand that cannot be postponed: renewing the Heritage and amplifying its aspirational character.
The cars that today honour the Freccia Rossa and that are still competing, are moving pieces of art, they are the affirmation of a craftsmanship that goes beyond time and project towards design and beauty, good taste, and fashion.
Placing culture at the centre of our initiative means being far-sighted and not looking at the contingent opportunistically, but accepting the challenge that is the spirit of 1000 Miglia with:
- Social responsibility
- Internationalisation
- Innovation
- Communication

An international brand needs even a graphic language that is global and contemporary, a bit like its race that is prestigious and demanding and varied in nature


86



contemporaneo, un po' come la sua corsa che è prestigiosa e per natura esigente e variegata, ma caratterizzata da un atteggiamento orientato al dettaglio.
Nel nostro piano strategico abbiamo identificato cinque drivers che segnano l'evoluzione del brand:
- da evento locale a brand glocale;
- da mono a multi-evento;
- da comunicazione a condivisione;
- da Heritage a tendenza;
- da appassionati a community.
Vogliamo affermare un modo di essere dinamico, divertente, sofisticato, italiano, inclusivo ed audace, che faccia dell'integrità il proprio valore fondante.
Sentiamo forte la necessità di essere aperti alla contaminazione che viene dal mondo dell'arte affermando:
- una corsa che sappia trasferire le sue emozioni;
- un modo di vivere capace di condividere passioni e linguaggi con le nuove generazioni;
- una esplorazione di territori fisici e non, in cui scambiare esperienze.
Gustav Mahler affermava che «*tradizione non è culto delle ceneri, ma custodia del fuoco*»: questo è il senso del progetto che ci piacerebbe condividere e promuovere.
1000 Miglia ha radici profonde e può crescere nel vento del cambiamento e con il coraggio delle sue origini.

but characterised by an attitude oriented to detail.
With our strategic plan we have identified five drivers that mark the brand's evolution:
- From a local event to a glocal brand
- From a mono to a multi-event
- From communication to sharing
- From Heritage to trend
- From enthusiasts to communities
We want to affirm a dynamic, fun, sophisticated, Italian, inclusive and audacious way of being of which integrity is its founding value.
We strongly feel the need to be open to a contamination that comes from the art world affirming:
- A race that knows how to convey its emotions;
- A way of life capable of sharing passions and jargons with the new generations;
- An exploration of physical and non-physical territories, in which to exchange experiences.
Gustav Mahler said that "tradition is not the cult of ashes, but it is guarding the fire": this is the meaning behind the project we wish to share and promote.
1000 Miglia has deep roots and it can grow in the wind of change.



Indice
/Index

2 1000 Miglia: temperamento futurista dal 1927
1000 Miglia: futuristic nature since 1927

6 Crossing the future

11 1000 Miglia Guide: la nuova rivista della Freccia Rossa
1000 Miglia Guide: the new Freccia Rossa magazine

16 Alfa Romeo e 1000 Miglia, un binomio inscindibile
Alfa Romeo and 1000 Miglia, an inseparable duo

18 Da Stoccarda, un caloroso augurio per una fantastica nuova edizione della 1000 Miglia
From Stuttgart, our best wishes for a fantastic new 1000 Miglia edition

20 Trentaseiesima rievocazione, la prima all'ombra della Madonnina
Thirty-sixth re-enactment under the Cathedral in Milan

45 I Numeri della 1000 Miglia 2018
1000 Miglia 2018 numbers

51 Ferrari Tribute to 1000 Miglia

53 Mercedes-Benz 1000 Miglia Challenge

54 Le città di tappa
The cities of the route

63 Arte e cultura sul percorso
Art and culture on the route

68 +1 Miglio, di Gusto!
+1 Mile of Taste

74 Rally e 1000 Miglia: la grande passione di Walter Rhörl
Rallies and the 1000 Miglia: Walter Rhörl's great passion

78 Io, Gianna e la Giulietta
Gianna, me and the Giulietta

82 Da Youtube alla 1000 Miglia, Shmee150 si racconta
From Youtube to the 1000 Miglia, Shmee tells about himself

88 Who's who: i protagonisti al volante della 1000 Miglia 2018
Who's who: the protagonists of the 1000 Miglia 2018

96 1000 Miglia Charity

98 Registro 1000 Miglia

108 La 1000 Miglia parte dal Garage... Italia
1000 Miglia starts at the Garage... Italia

113 La 1000 Miglia parte sempre da Ginevra
The 1000 Miglia always begins in Geneva

117 1000 Miglia Warm Up UK

121 1000 Miglia and HVA insieme per il programma USA
1000 Miglia and HVA together for the HVA Program

124 I "tre smiles", feeling dal Giappone
The three smiles, feelings from Japan

127 Contemporaneo ed eterno: lo stile di 1000 Miglia firmato Marc Newson e Joel Berg
Contemporary and eternal: the style of 1000 Miglia signed by Marc Newson and Joel Berg

136 Dicono di noi: i media esteri
They say about us: the foreign press

1000 Miglia Guide: la nuova rivista della Freccia Rossa

/ 1000 Miglia Guide: the new Freccia Rossa magazine

Nei suoi novantuno anni di vita, il segreto della longevità del successo della 1000 Miglia, in tutte le sue espressioni - velocità, rally e regolarità - è sempre stato la capacità di comprendere quale fosse il miglior modo per rinnovarsi, adeguandosi al trascorrere dei decenni, parallelamente all'irriducibile volontà di non modificare i propri tratti somatici, quelli dell'ardimento, dell'amicizia internazionale, della bellezza degli stilemi e del progresso tecnologico. Totalizzando le ventiquattro edizioni di velocità dal 1927 al 1957 - delle quali tredici prima della Seconda Guerra Mondiale e undici dopo il 1947 - le tre con la formula dei rally del 1958, 1959 e 1961 e le 35 rievocazioni dal 1977 al 2017, quella del 2018 sarà la sessantreesima competizione automobilistica organizzata sotto l'egida della Freccia Rossa. Si tratta dell'unico caso al mondo in cui la celebrazione di una corsa

"Si tratta dell'unico caso al mondo in cui la celebrazione di una corsa automobilistica supera per numero di edizioni l'evento originale"

Throughout its ninety-one years of life, the secret of the longevity of the 1000 Miglia success, in all its expressions - speed, rallies and regularity - has always been its ability to grasp how to best renew itself, how to adapt itself to the passing of the decades, without ever changing its own distinctive hallmarks, ardor, international friendship, the beauty of stylistic features and technological progress. Totaling the twenty-four speed editions from 1927 to 1957 - of which thirteen before the Second World War and eleven after 1947 - the three with the rally formula of 1958, 1959 and 1961 and the 35 re-enactments from 1977 to 2017, that of 2018 will mark the sixtieth automobile competition organized under the aegis of the Freccia Rossa. This is the only case in the world where the celebration of a car race will exceed as concerns the number of editions, the original event, while retaining the same popularity.

"This is is the only case in the world where the celebration of a car race will exceed as concerns the number of editions, the original event"

automobilistica supera per numero di edizioni l'evento originale, pur conservando analoga popolarità.
Rispetto a quando fu ripresa, nel 1982, la 1000 Miglia è assai cambiata: oggi, la Freccia Rossa rappresenta un autentico brand, avendo abbondantemente valicato il ruolo di semplice rievocazione di antichi fasti.
Fin dalle prime rievocazioni degli anni Ottanta, chi ha organizzato la 1000 Miglia si è trovato ad avanzare sull'effimero confine tra passato, presente e avvenire, facendo leva sui valori storici della corsa, con l'intento di valorizzare alcune tra le più tipiche eccellenze del nostro Paese.
«*Le Mille Miglia sono ormai storia del passato, anche se rappresentano una violenta conquista del futuro*». Questa asserzione fu scritta da uno dei primi sostenitori della corsa bresciana, **Alfredo Giarratana**, direttore del "Popolo di Brescia" - il quotidiano edito in città fino al 1945 - e, successivamente, presidente dell'Agip, Azienda Generale Italiana Petroli.

Compared to when it was resumed, in 1982, the 1000 Miglia has changed a great deal: Freccia Rossa is today an authentic brand, having amply transcended the role of being a simple re-enactment of ancient splendors. Since the first re-enactments of the 1980s, those who organized the 1000Miglia found themselves advancing on that ephemeral boundary separating the past, present and future, leveraging the historical values of the race, with the aim of enhancing the value of some of the most typical excellences of our country. "The Mille Miglia is now a history of the past, even if it represents a violent conquest of the future". *This statement was written by one of the first supporters of the Brescia race,* ***Alfredo Giarratana****, director of the "Popolo di Brescia" - the daily newspaper published in the city until 1945 - and, later, the president of Agip, the Italian General Petroleum Agency. In this sentence englobes the whole spirit with which Brescia's citizens have*





–
A sinistra, L'Alfa Romeo 2900 B P3, che vinse nel 1935, torna quest'anno alla Mille Miglia

A destra, Alfredo Giarratana

–
On the left, Alfa Romeo 2900 B P3 that won in 1935, takes part in the 1000 Miglia this year

On the right, Alfredo Giarratana



-
La OM 665 Superba del compianto presidente di 1000 Miglia Srl, Roberto Gaburri

-
The OM 665 Superba of the late President of the 1000 Miglia, Roberto Gaburri

In questa frase è racchiuso tutto lo spirito con il quale i bresciani hanno affrontato l'organizzazione della rinata 1000 Miglia, sostenuti dalla tradizione ma sempre guardando avanti.
Una tradizione che, per chi è chiamato a organizzare la 1000 Miglia, ha sempre rappresentato tanto un onore quanto la pesante responsabilità di curare, mantenere e far progredire non solo un evento, ma ciò che da sempre rappresenta un enorme patrimonio sia della città di Brescia sia della passione di tanti entusiasti sparsi per il mondo.
La rivista che avete in mano rispecchia questa tradizione della Freccia Rossa che, sin dalla seconda edizione, nel 1928, ha offerto al pubblico una pubblicazione stampata pochi giorni prima del via della corsa: in vari formati ed edizioni, si è sempre trattato di una sorta di guida a quanto sarebbe accaduto durante la gara di quell'anno. Per questo motivo, ci è parso che il nome *"1000 Miglia Guide"* risultasse il più appropriato.
Ogni anno con qualche innovazione, la Freccia Rossa prosegue il suo cammino; **Giovanni Canestrini**, uno dei quattro fondatori, scrisse: *«Della Mille Miglia si dovrebbe cantare l'eterna giovinezza, una miracolosa giovinezza che resiste agli insulti del tempo e al mutar delle vicende, una giovinezza che è soprattutto vitalità rigogliosa. Il segreto della Mille Miglia e del suo costante successo è semplice quant'altri mai: la Mille Miglia è una creatura nata forte e vitale, che forte e vitale è rimasta, come una cosa viva, che si trasforma e che si evolve e che non si cristallizza mai».*

dealt with the organization of the reborn Mille Miglia, supported by tradition but always looking ahead. A tradition that, for those who are called to organize the 1000 Miglia, has always represented both an honour as well as a heavy responsibility to oversee, maintain and advance not only an event, but that which has always represented an enormous heritage both of the city of Brescia, as well as the passion of many enthusiasts throughout the world. The magazine you have between your hands reflects this tradition of the Freccia Rossa which, since the second edition, in 1928, has offered the public a printed publication a few days before the start of the race: in various formats and editions, it has always been a sort of guide to what would happen during the race of that year. For this reason, it seemed to us that the name "1000 Miglia Guide" *was the most appropriate. The Freccia Rossa has continued its journey every year with some innovations;* ***Giovanni Canestrini,*** *one of the four founders, wrote:* «One should sing eternal youth of the Mille Miglia, a miraculous youth that has resisted the insults of time and the changing of events, a youth that is above all thriving vitality. The secret of the Mille Miglia and its constant success is as simple as ever: the Mille Miglia is a creature born strong and vital, that has remained strong and vital, like a living thing, that transforms and evolves and never, ever becomes fossilized».

Trentaseiesima rievocazione, la prima all'ombra della Madonnina

/ Thirty-sixth re-enactment under the Cathedral in Milan

di | *by* Paolo Mazzetti

Da mercoledì 16 a sabato 19 maggio, le vetture di 73 diverse Case costruttrici attraverseranno 7 regioni, oltre 200 località d'arte e cultura, da Brescia a Roma e ritorno come da tradizione: grande novità il passaggio in Piazza Duomo a Milano.
In costante crescita le domande di partecipazione al "museo viaggiante unico al mondo", come fu definito da ***Enzo Ferrari****.*

In anticipo sul traguardo del secolo: passato l'anno delle celebrazioni del novantesimo compleanno, per la 1000 Miglia si apre un importante decennio, che la condurrà a superare 100 anni.
Nel 2018, la trentaseiesima rievocazione della corsa di velocità disputata tra il 1927 e il 1957, presenta una grande novità: le auto in gara partiranno da Brescia mercoledì 16 maggio - anziché il giovedì come fino ad ora avvenuto - e faranno ritorno nella città della Leonessa nel pomeriggio di sabato 19 maggio, invece che la dome-

The cars of 73 different manufacturers will cross 7 regions, over 200 locations of art and culture, from Brescia to Rome and back, as usual, from Wednesday 16 to Saturday 19 May: the new feature of the event is the drive through Piazza Duomo in Milan.
The requests to participate in this "travelling museum that is unique in the world", as **Enzo Ferrari** used to call it, are growing constantly.

Getting ready for the century milestone: after the year dedicated to the celebrations for the ninetieth birthday, an important decade is about to start for the 1000 Miglia after which it will turn 100.
In 2018, the thirty-sixth re-enactment of the speed race that took place between 1927 and 1957, presents a huge novelty: the car race starts in Brescia on Wednesday, 16th May - instead of Thursday as usual - and returns to the city of the Lioness in the af-


TABACCHI
OAKLEY
Ray-Ban
44
Alfa Romeo
ZA-965TE

nica. Con l'intento di far vivere a Brescia, la Città della 1000 Miglia, un'intera settimana dedicata alla Freccia Rossa e agli eventi collegati, tutto sarà anticipato di un giorno rispetto alla tradizione, per regalare alla città una Notte Bianca in contemporanea allo spettacolo dell'arrivo della corsa.
Come negli ultimi quattro anni, le tappe saranno quattro: da Brescia a Cervia-Milano Marittima il mercoledì, da Cervia-Milano Marittima a Roma il giovedì, da Roma a Parma il venerdì e infine da Parma a Brescia, con arrivo il sabato pomeriggio. Città d'arte e straordinari scenari naturali si susseguiranno lungo gli oltre 1.700 chilometri di strade italiane dalla suggestiva bellezza: protagoniste assolute saranno 450 vettu-

ternoon of Saturday, 19th May, instead of Sunday.
With the intent of making Brescia, the City of 1000 Miglia, live an entire week dedicated to the Freccia Rossa (the Red Arrow) and related events, everything will take place a day earlier with respect to tradition, to give the city a White Night in conjunction with the show of the arrival of the race.
Just like the last four editions, there will be four legs: from Brescia to Cervia-Milano Marittima on Wednesday, from Cervia-Milano Marittima to Rome on Thursday, from Rome to Parma on Friday and last, from Parma to Brescia, with arrival on Saturday afternoon. Cities of art and extraordinary natural sceneries one after another along the 1,700 kilometres of strikingly beautiful




140
119
AKV 218
15
Porta Murata
Porta San Fran

re d'epoca di straordinario valore storico, tecnico e sportivo, appartenenti a ben **73** diverse Case costruttrici.
Tra queste, per il quinto anno consecutivo, saranno presenti dieci vetture appartenenti alla Categoria Militare, condotte da rappresentanti di varie Armi delle Forze Armate.
La corsa simbolo dell'eccellenza italiana nel mondo, capace di coniugare tradizione e innovazione, sportività ed eleganza, internazionalità e stile di vita italiano, vivrà anche quest'anno il prologo di due eventi collaterali riservati a 130 vetture moderne: il *Ferrari Tribute to 1000 Miglia* e il *Mercedes-Benz 1000 Miglia Challenge*.

*Italian roads: the absolute protagonists will be 450 vintage cars of extraordinary historical, technical, and sporting value, belonging to as many as **73** different car manufacturers.*
Among these, for the fifth consecutive year, there will be ten cars belonging to the Military Category, driven by representatives of various Armed Forces.
Once again, the race, a symbol of Italian excellence in the world, able to combine tradition and innovation, sportiness and elegance, internationality and Italian lifestyle, will have a prologue with two collateral events dedicated to 130 modern cars: the Ferrari Tribute to 1000 Miglia *and the* Mercedes-Benz 1000 Miglia Challenge.

LA 1000 MIGLIA È SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Le vetture partecipanti sono state selezionate sulle 725 iscrizioni provenienti da 44 Paesi distribuiti in tutti i 5 continenti; le iscrizioni provenienti dall'Italia hanno rappresentato il 28% del numero totale.
Gli equipaggi accettati, che parteciperanno alla 1000 Miglia 2018, saranno 450, per un totale di 900 persone, originari di 34 diversi Paesi, di tutti i continenti.
Il numero di Paesi e le percentuali potrebbero cambiare quando saranno resi noti i nomi - e le nazionalità - delle persone al momento identificate da una "X" nell'elenco iscritti.
Al momento, gli italiani rappresentano circa il 30% degli accettati. Tenuto conto che molti equipaggi sono composti da persone di diversa nazionalità, i conteggi si riferiscono alle singole persone.
Il Paese più rappresentato continua ad essere l'Italia con 285 accettati, 28% del totale.
L'Olanda si conferma al secondo posto, con 149 accettati, seguita da Germania (98 accettati) e Regno Unito (73).
Crescono ancora le partecipazioni del Belgio (64 accettati), degli Stati Uniti d'America (58) e degli appassionati Giapponesi (26).



Le 450 automobili accettate alla 1000 Miglia 2018 appartengono a 73 marche diverse. Non è stato possibile accettare 2 marche: Borgward e Volkswagen.
Gli esemplari che hanno preso parte a una delle edizioni della 1000 Miglia dal 1927 al 1957 sono 101.
Gli equipaggi in lista d'attesa, pronti a sostituire eventuali defezioni, sono 121. La sostituzione di una vettura avverrà con un modello il più simile possibile.
La Casa automobilistica più rappresentata è Fiat con 49, vetture, a seguire Alfa Romeo con 47, Jaguar con 35 e Mercedes-Benz con 33.



A MORE AND MORE INTERNATIONAL 1000 MIGLIA

The participating vehicles were selected out of the 725 registrations from 44 countries distributed on all 5 continents; registrations from Italy were 28% of the total number.
The crews accepted to take part in the 1000 Miglia 2018 are 450, for a total of 900 people, from 34 different countries in all continents.
The number of countries and percentages may change when the names - and nationalities - of the persons currently identified with an "X" in the list of those enrolled will be revealed.
At the moment, Italians are around 30% of those accepted. Considering that many crews consist of people of different nationalities, the counts refer to the individual participants.
The most represented country continues to be Italy with 285 accepted participants, 28% of the total.
The Netherlands confirmed its second place, with 149 accepted participants, followed by Germany (98 accepted participants) and the United Kingdom (73).
The number of participants from Belgium (64 accepted), the United States of America (58) and Japan enthusiasts (26) is still growing.
The 450 cars accepted to enter the 1000 Miglia 2018 belong to 73 different brands. Two other brands were not accepted: Borgward and Volkswagen.
The vehicles that have taken part in one of the 1000 Miglia editions from 1927 to 1957 are 101.
The crews on the waiting list, ready to replace any defection, are 121. The replacement of a vehicle will be made with a model that is the most similar as possible.
The most represented automotive company is Fiat with 49 cars, followed by Alfa Romeo with 47, Jaguar with 35 and Mercedes-Benz with 33.



IL PERCORSO

Il percorso della 1000 Miglia, ogni anno, presenta delle novità: i passaggi avvengono sempre in località che, nel corso delle ventiquattro edizioni dal 1927 al 1957, sono state attraversate dalla Freccia Rossa. Punti imprescindibili sono la partenza da Brescia, il giro di boa a Roma e il ritorno in Viale Venezia, nella Città della 1000 Miglia: il tutto in quattro giorni, 1.743 chilometri, 112 prove cronometrate e 6 prove di media oraria.
La novità del 2018 sarà il passaggio della 1000 Miglia nel cuore della città del design, della moda e del lusso: sarà la prima volta che la corsa attraverserà il cuore di Milano, in omaggio al luogo dove fu ideata.
Nei primi anni Venti, in pieno clima futurista, **Franco Mazzotti, Aymo Maggi e Renzo Castagneto** (i tre bresciani tra i futuri fondatori), gareggiando con le loro macchine in velocità con il treno, si recavano

THE ROUTE

The 1000 Miglia route has some innovations every year: the cars always go through places that, during the twenty-four editions from 1927 to 1957, were crossed by the Freccia Rossa. What never changes is the start from Brescia, the half way point in Rome and the arrival in Viale Venezia, in the City of 1000 Miglia: all this in four days, 1,743 kilometres, 112 time trials and 6 hourly average tests.
The novelty of 2018 for 1000 Miglia is going through the heart of the city of design, fashion, and luxury: this will be the first time for the race in the heart of Milan, a tribute to the place where it was conceived.
In the early twenties, in a futuristic climate, ***Franco Mazzotti, Aymo Maggi and Renzo Castagneto*** *(the three Brescia men who would be among the future founders), drove their cars speeding against a train to Milan, to Biffi in the Galleria every week, the hideout of motor enthusiasts like* ***Borzacchini, Brilli Peri, Danese, Nuvolari and Varzi****.*

ogni settimana a Milano, al Biffi in Galleria, covo degli appassionati di automobilismo quali **Borzacchini, Brilli Peri, Danese, Nuvolari e Varzi**.
Qui conobbero il "quarto moschettiere" **Giovanni Canestrini**, giornalista responsabile dei motori per la Gazzetta dello Sport.
I quattro amici, proprio in Galleria, decisero di «creare qualcosa di assolutamente nuovo e sensazionale, per scuotere il mondo dell'automobilismo dal torpore e ricordare le nostre tradizioni sportive».
A quegli incontri, il 2 dicembre 1926, seguì l'appuntamento a casa di Canestrini, a Milano in via Bonaventura Cavalieri, dove fu deciso di organizzare una corsa da Brescia a Roma e ritorno. Il percorso ipotizzato misurava 1600 km e Franco Mazzotti dis-

*Here they met the "fourth musketeer" **Giovanni Canestrini**, a journalist in charge of engines for the Gazzetta dello Sport.*
The four friends, in the Gallery, decided to «create something absolutely new and sensational, to shake the world of motor racing from torpor and bring back our sporting traditions».
Those meetings were followed by an appointment at Canestrini's house, in Milan at the address via Bonaventura Cavalieri, where it was decided to organise a race from Brescia to Rome and back on December 2, 1926. The hypothesized path measured 1600 km and Franco Mazzotti said: «That is a thousand miles; so why not the 1000 Miglia Cup?»
Less than four months later, on March 26, 1927, a car built in Milan, the Isotta Fraschini



OFFICIAL GUIDE 2018





se: «Cioè mille miglia; e allora perché non Coppa delle 1000 Miglia?».
Meno di quattro mesi più tardi, il 26 marzo 1927, una vettura costruita proprio a Milano, l'Isotta Fraschini condotta da Aymo Maggi e Bindo Maserati, fu la prima a partire da Viale Venezia a Brescia verso Roma. La leggenda della Freccia Rossa aveva preso il via.
Il percorso della 1000 Miglia, tuttavia, non prevedeva il passaggio nel capoluogo lombardo. Fu solo nel 1947 che la corsa transitò per la prima volta nel territorio milanese. Durante il periodo bellico, i ponti sul fiume Po erano stati distrutti e nel 1947 non ancora ricostruiti completamente. Per non rischiare il passaggio su ponti provvisori o di barche, al ritorno da Roma, gli organizzatori furono costretti a deviare la corsa su Torino, dove si trovava l'unico ponte in grado di reggere in sicurezza il passaggio di ottantotto auto da competizione. Per questo motivo, sia nel 1947 sia nel 1948 la 1000 Miglia passò in provincia di Milano nel suo ritorno a Brescia, senza però entrare in città.
Da anni, tuttavia, la Freccia Rossa meditava un omaggio al luogo dove fu concepita: il cuore di Milano.
Quest'anno, questa novità tanto attesa quanto ricca di prestigio, caratterizzerà la trentaseiesima rievocazione della gara di velocità disputata tra il 1927 e il 1957: la 1000 Miglia non ha mai portato quello che **Enzo Ferrari** definì un "museo viaggiante unico al mondo", con il suo patrimonio di arte, design, storia e tecnologia, sotto la Madonnina e lo farà per la prima volta nell'edizione 2018.
Il passaggio della Freccia Rossa nel centro storico della metropoli lombarda, che avverrà nella mattinata di sabato 19 maggio, durante l'ultima tappa Parma-Brescia, sarà coronato dal C.O., Controllo del Timbro, in Piazza del Duomo, in uno scenario affascinante e carico di storia.

driven by Aymo Maggi and Bindo Maserati, was the first to leave Viale Venezia in Brescia to reach Rome. The legend of the Freccia Rossa had begun.
However, the 1000 Miglia route did not provide going through the Lombard capital. It was only in 1947 that the race crossed the Milan area for the first time. During the war period, the bridges over the Po river had been destroyed and had not been completely rebuilt in 1947. To avoid the risk of crossing on temporary bridges or boats, returning from Rome, the organizers were forced to divert the race towards Turin, where there was the only bridge that could handle eighty-eight racing cars crossing it safely. For this reason, the 1000 Miglia went through the province of Milan when returning to Brescia both in 1947 and in 1948 but did not enter the city.
However, the Freccia Rossa had been meditating a tribute to the place where it had been conceived for years: the heart of Milan.
This year, this much anticipated and rich in prestige novelty, will characterise the thirty-sixth re-enactment of the speed race that took place between 1927 and 1957: the 1000 Miglia had never taken what ***Enzo Ferrari*** *called a "traveling museum unique in the world", with its heritage of art, design, history and technology, under the statue of the Madonnina and will do so for the first time in the 2018 edition.*
When the Freccia Rossa will go through the historic centre of the Lombard metropolis, in the morning of Saturday May 19th, during the last Parma-Brescia leg, will be crowned by the CO, Stamp Check, in Piazza del Duomo, in a fascinating location filled with history.



Prima tappa: da Brescia a Cervia-Milano Marittima, mercoledì 16 maggio

Con il via della prima auto alle 14:30, dalla pedana di Viale Venezia prenderà il via la 1000 Miglia 2018, destinazione la sponda adriatica.
Lungo il percorso le vetture attraverseranno Desenzano e Sirmione del Garda, entreranno nel Parco Giardino Sigurtà e, passando per Mantova e Ferrara, raggiungeranno Comacchio per dirigersi a Ravenna e terminare la prima giornata di gara a Cervia-Milano Marittima

First leg: from Brescia to Cervia-Milano Marittima, Wednesday, May 16th

With the first car starting off from the platform in Viale Venezia at 2.30 pm, the 1000 Miglia 2018 begins heading towards the Adriatic shore.
Along the way, the cars shall cross Desenzano and Sirmione del Garda, and enter Parco Giardino Sigurtà and then, going through Mantua and Ferrara, they reach Comacchio to head towards Ravenna and end the first day of the race at Cervia-Milano Marittima

Seconda tappa: da Cervia-Milano Marittima a Roma, giovedì 17 maggio

Partite di prima mattina verso Roma, le auto della 1000 Miglia incontreranno Pesaro, la Repubblica di San Marino, Sansepolcro e Arezzo, dove è prevista la breve sosta per il pranzo; ripartenza verso Corto-

Second leg: from Cervia-Milano Marittima to Rome, Thursday, May 17th

Early morning departure towards Rome, the 1000 Miglia cars meet Pesaro, the Republic of San Marino, Sansepolcro and Arezzo, where there will be a short stop for lunch; then on to Cortona, Orvieto



na, Orvieto e Amelia per giungere a Roma concludendo la tappa in parata lungo Via Veneto. Scortati dalla Polizia Urbana, lungo il trasferimento agli hotel, gli equipaggi potranno godere un "tour by night" dell'Urbe.

and Amelia to reach Rome ending the leg in Via Veneto. Escorted by the Urban Police, along the transfer to the hotels, the crews can enjoy a "tour by night" of the City.

Terza tappa: da Roma a Parma, venerdì 18 maggio

Partenza alle prime luci dell'alba per la terza, lunga tappa di risalita dalla Capitale: tutto d'un fiato da Ronciglione, Lago di Vico, Viterbo, Radicofani e Siena fino a Monteriggioni, dove si terrà la pausa per il pranzo. Il viaggio di ritorno riprenderà verso San Miniato e le mura di Lucca e, risalendo verso Pietrasanta, toccherà la Liguria a Sarzana, attraversando il Passo della Cisa (valicato dalla 1000 Miglia solo nel 1949 e da allora mai più ripercorso). Anche quest'anno, grazie alla splendida accoglienza riservata alla Freccia Rossa, sarà Parma la città sede dell'ultima notte di gara.

Third leg: from Rome to Parma, Friday, May 18th

Departure at dawn for the third long leg towards the capital: all in one, with no stops through Ronciglione, Lake Vico, Viterbo, Radicofani and Siena to Monteriggioni for the lunch break. The journey back will resume near San Miniato and pass by the walls of Lucca and then, towards Pietrasanta, it will touch Liguria in Sarzana, crossing Passo della Cisa (crossed by the 1000 Miglia only in 1949 and never touched again after then). Even this year, thanks to the wonderful welcoming given to the Freccia Rossa, Parma will be the city of the last night of the race.

Quarta tappa: da Parma a Brescia, sabato 19 maggio

La tappa più breve regalerà due tra le più eclatanti novità del percorso della 1000 Miglia 2018: attraverso Salsomaggiore Terme,

Fourth leg: from Parma to Brescia, Saturday, May 19th

The shortest leg will have two of the most striking new features of the 1000 Miglia 2018 route: through Salsomaggiore Terme,

Piacenza e Lodi, le auto in gara faranno rotta su Milano, attraversando il cuore della metropoli lombarda: il controllo timbro previsto in Piazza Duomo regalerà - per la prima volta nella storia della corsa - uno scenario unico a tutti i partecipanti alla corsa. I veicoli si dirigeranno poi verso Arese e il rinnovato Museo Storico Alfa Romeo, conosciuto anche come "la macchina del tempo", dove saranno disputate alcune prove cronometrate sul piccolo circuito dell'ex stabilimento del Biscione. Sarà questo un omaggio, a novant'anni di distanza, alla vittoria di Campari e Ramponi del 1928, con l'Alfa Romeo 6C 1500 SS.
Di seguito, le vetture in gara faranno il loro ingresso all'Autodromo Nazionale di Monza per l'ultimo pranzo sul percorso di gara e le ultime prove cronometrate.
Il tratto finale della corsa vedrà i passaggi da Bergamo, Chiari e Ospitaletto, prima di tagliare il traguardo, nel primo pomeriggio, sulla pedana di Viale Venezia. Meritato arrivo dopo 1743 chilometri in quattro giorni attraverso l'Italia più bella.

Piacenza and Lodi, the racing cars will reach Milan, crossing the heart of the Lombard metropolis: the stamp check in Piazza Duomo will offer - for the first time in the history of the race - a unique scenario to all the race's participants.
The vehicles will then head towards Arese and the renewed Alfa Romeo Historical Museum, known also as "the time machine", where some timed trials will take place on the small circuit of the former Alfa factory. This will be a tribute, after ninety years, to the victory of Campari and Ramponi in 1928, with the Alfa Romeo 6C 1500 SS.
Then the cars in the race will enter the Autodromo Nazionale di Monza for the last lunch on the race route and the last time trials.
The final stretch of the race includes Bergamo, Chiari and Ospitaletto, before crossing the finish line, in the early afternoon in Viale Venezia. A well-deserved arrival after 1743 kilometres of these four days across the most beautiful Italy.






058
48E

Il programma prevede che l'arrivo della 1000 Miglia apra una Notte Bianca che offrirà ai bresciani e ai tanti ospiti stranieri presenti in città vari spettacoli, iniziative e motivi d'incontro.
Tagliato il traguardo, le automobili saranno trasferite sul Colle Cidneo, dove si trova il Castello di Brescia, per un saluto ai concorrenti e le premiazioni di classi e categorie.
In serata, i vincitori saranno premiati in Piazza della Loggia, sul palco che poi sarà utilizzato per i concerti.
Un coinvolgimento della città che sarebbe molto piaciuto ai quattro fondatori della 1000 Miglia che fin dalla prima edizione manifestarono l'intenzione di "*creare qualcosa di assolutamente sensazionale*", allo scopo di restituire alla loro città gli antichi fasti.

The program provides that the arrival of the 1000 Miglia will open a White Night offering various shows, initiatives, and meetings to the people of Brescia and the many foreign guests in the city.
After crossing the finish line, the cars will be transferred to Colle Cidneo, where the Castle of Brescia is located, to greet the contestants and for the awards to the classes and categories.
In the evening, the winners will be awarded on the stage and then concerts will take place after in Piazza della Loggia.
An involvement for the city that would have been much appreciated by the four founders of the 1000 Miglia who, since the first edition, expressed their intention to "create something absolutely sensational", *to restore the ancient splendour to their city.*



I Numeri della 1000 Miglia 2018

/ 1000 Miglia 2018 numbers

Iscrizioni 1000 Miglia | 1000 Miglia Registrations

ANNO *Year*	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ISCRITTI / REGISTERED	626	619	617	665	705	725
PAESI / COUNTRIES	30	35	42	40	43	44

Gli iscritti alla **1000 Miglia 2018** provengono da **44** diversi Paesi, di tutti i continenti. Gli **italiani** rappresentano il **28%** del totale.
Dei **1.450** componenti i **725** equipaggi di altrettante vetture iscritte, non è nota la nazionalità di 208 persone, la cui identità non è stata comunicata al momento di andare in stampa.
In alcuni casi, si tratta degli equipaggi delle automobili iscritte dalle Casa automobilistiche, che attendono fino all'ultimo per rendere noti i nomi degli occupanti; in altri casi, per motivi di sicurezza o riservatezza, i nomi resteranno coperti da una "X" anche durante la gara.

*The registered entrants for the **1000 Miglia 2018** come from **44** different Countries, from all continents. The **Italians** represent **28 %** of the total.*
*Of the **1.450** members of the **725** crews and cars registered, the nationalities of 208 persons is not known, since their identity had not been communicated at the time of going to print.*
In some cases, these are the vehicle crews registered by car manufacturers who wait until the last minute before publishing the names of the occupants; in other cases, for privacy or security reasons, the names will remain covered by an "X" also during the race.



PAESI DI PROVENIENZA ISCRITTI *Registered Country of origin*					
A	AUSTRIA	23	KWT	KUWAIT	2
AN	NETHERLANDS ANTILLES	1	L	LUXEMBURG	7
AUS	AUSTRALIA	15	FL	LICHTENSTEIN	1
B	BELGIUM	85	M	MALTA	1
BR	BRASILE	1	MA	MOROCCO	1
CDN	CANADA	6	MC	PRINCIPAUTÉ DE MONACO	1
CH	SWITZERLAND	51	MEX	MEXICO	8
CN	PEOPLE'S REP. OF CHINA	1	NL	NETHERLANDS	199
CY	CIPRO	1	NZ	NEW ZEALAND	1
CZ	CZECH REPUBLIC	3	PL	POLAND	6
D	GERMANY	147	RA	ARGENTINA	10
DK	DENMARK	4	RO	ROMANIA	2
E	SPAIN	5	RSM	REPUBBLICA SAN MARINO	1
EC	ECUADOR	1	RUS	RUSSIA	9
F	FRANCE	14	S	SWEDEN	4
GB	UNITED KINGDOM	109	SGP	SINGAPORE	2
GBM	ISLE OF MAN	1	SK	SLOVACCHIA	1
GBZ	GIBRALTAR	1	TN	TUNISIA	2
HK	HONG KONG	3	USA	UNITED STATES OF AMERICA	71
H	HUNGARY	1	UY	URUGUAY	2

Gli equipaggi che parteciperanno alla **1000 Miglia 2018** saranno **450**, per un totale di **900** persone, originari di **34** diversi Paesi, di tutti i continenti.
Il numero di Paesi e le percentuali potrebbero cambiare quando saranno resi noti i nomi - e le nazionalità - delle persone al momento identificate da una "X" nell'elenco iscritti.
Al momento, gli italiani rappresentano circa il **30%** degli accettati.

*The crews that will participate in the **1000 Miglia 2018** will be **450**, making a total of **900** people. The participants in the 1000 Miglia 2018 come from **34** different Countries, from all continents.*
Their numbers may increase when the names and nationalities of those persons currently identified by an "X" in the list of registrants become known.
*At the present, Italians represent around **30%** of the accepted crews.*

PAESI DI PROVENIENZA ACCETTATI *Accepted Country of origin*					
A	AUSTRIA	11	J	GIAPPONE	26
AUS	AUSTRALIA	5	KWT	KUWAIT	2
BR	BRASILE	1	L	LUSSEMBURGO	6
B	BELGIO	64	MEX	MESSICO	7
CND	CANADA	5	NL	OLANDA	149
CH	SVIZZERA	34	NZ	NUOVA ZELANDA	1
CZ	REPUBBLICA CECA	1	PL	POLONIA	4
D	GERMANIA	98	RA	REPUBBLICA ARGENTINA	7
DK	DANIMARCA	4	RSM	REPUBBLICA SAN MARINO	1
E	SPAGNA	3	RUS	RUSSIA	9
EC	ECUADOR	1	S	SVEZIA	2
F	FRANCIA	9	SGP	SINGAPORE	2
FL	LIECHTENSTEIN	4	SK	SLOVACCHIA	1
GB	REGNO UNITO	73	TN	TUNISIA	1
GBM	ISOLA DI MAN	1	USA	STATI UNITI	58
GBZ	GIBILTERRA	1	UY	URUGUAY	2
HK	HONG KONG	2		NON DICHIARATA / NOT STATED	20
I	ITALIA	285		TOTALE	900

Non sono stati accettati gli equipaggi provenienti da:
AN - Antille Olandesi, CY - Cipro, IRL - Irlanda, M - Malta, MC - Principato di Monaco, RO - Romania, ZA - Sud Africa.

Ritirati/*Retired:* CN - Cina, MA - Marocco

Crews from these countries have not been accepted:
AN - Antille Olandesi, CY - Cipro, IRL - Irlanda, M - Malta, MC - Principato di Monaco, RO - Romania, ZA - Sud Africa.

Ritirati/*Retired:* CN - Cina, MA - Marocco

AUTOMOBILI ISCRITTE
Registered Cars

ABARTH [I]	4	HWM [GB]	1
A.C. [GB]	14	INVICTA [GB]	1
ALFA ROMEO [I]	88	JAGUAR [GB]	50
ALLARD [GB]	5	LAGONDA [GB]	10
ALPINE RENAULT [F]	2	LANCIA [I]	46
ALVIS [GB]	2	LINCOLN [USA]	1
AMILCAR [F]	6	LOTUS [GB]	2
ARNOLT [GB]	5	MASERATI [I]	11
ASTON MARTIN [GB]	30	MERCEDES-BENZ [D]	54
AUSTIN HEALEY [GB]	25	MG [GB]	22
AUTOBLEU [F]	1	NASH HEALEY [USA-GB]	7
BANDINI [I]	2	OLDSMOBILE [USA]	4
BENTLEY [GB]	11	O.M. [I]	11
BMW [D]	8	O.S.C.A. [I]	6
B.N.C. [F]	2	PANHARD ET LEVASSOR [F]	1
BORGWARD [D]	1	PATRIARCA [I]	1
BRISTOL [GB]	4	PARISOTTO-PASQUALIN [I]	1
BUGATTI [F]	24	PEUGEOT [F]	8
BUICK [USA]	1	PORSCHE [D]	44
CHRYSLER [USA]	4	RALLY [F]	2
CISITALIA [I]	11	RENAULT [F]	4
CISITALIA COLOMBO [I]	1	RILEY [GB]	4
CITROEN [F]	2	ROVER [GB]	2
COOPER [GB]	1	SAAB [S]	3
D.B. [F]	1	SALMSON [F]	2
DELAHAYE [F]	5	SAM SOCIETÀ AUTOMOBILI E MOTORI [I]	1
ERMINI [I]	4	S.I.A.T.A. [I]	13
FACCIOLI [I]	1	SIMCA [F]	2
FERRARI [I]	19	SINGER [GB]	2
FIAT [I]	67	STANGUELLINI [I]	5
FIAT-NSU [I]	1	SUNBEAM [GB]	1
FORD [USA]	4	TALBOT LAGO [F]	2
FRAZER NASH [GB]	3	TRIUMPH [GB]	11
GIANNINI [I]	1	VERITAS [D]	1
GILCO GIANNINI [I]	1	VOLKSWAGEN [D]	2
GILCO-MARIANI [I]	1	ZAGATO [I]	5
HEALEY [GB]	15	ZANUSSI [I]	1
HRG [GB]	2	TOTALE	725

Le **725** vetture iscritte alla **1000 Miglia 2018** appartengono a **75** marche diverse.

*The **725** cars registered for the **1000 Miglia 2018** belong to **75** different brands.*

AUTOMOBILI ACCETTATE *Accepted Cars*			
ABARTH [I]	3	HWM [GB]	1
A.C. [GB]	5	INVICTA [GB]	1
ALFA ROMEO [I]	47	JAGUAR [GB]	35
ALLARD [GB]	1	LAGONDA [GB]	4
ALPINE RENAULT [F]	1	LANCIA [I]	33
ALVIS [GB]	1	LINCOLN [USA]	1
AMILCAR [F]	1	LOTUS [GB]	1
ARNOLT [GB]	1	MASERATI [I]	9
ASTON MARTIN [GB]	16	MERCEDES-BENZ [D]	33
AUSTIN HEALEY [GB]	11	MG [GB]	11
AUTOBLEU [F]	1	NASH HEALEY [USA-GB]	6
BANDINI [I]	1	OLDSMOBILE [USA]	2
BENTLEY [GB]	6	O.M. [I]	11
BMW [D]	4	O.S.C.A. [I]	6
B.N.C. [F]	2	PANHARD ET LEVASSOR [F]	1
BRISTOL [GB]	2	PARISOTTO-PASQUALIN [I]	1
BUGATTI [F]	14	PATRIARCA [I]	1
BUICK [USA]	1	PEUGEOT [F]	2
CHRYSLER [USA]	4	PORSCHE [D]	30
CISITALIA [I]	7	RALLY [F]	1
CISITALIA COLOMBO [I]	1	RENAULT [F]	2
CITROEN [F]	1	RILEY [GB]	3
D.B. [F]	1	ROVER [GB]	1
DAGRADA	2	SAAB [S]	1
DELAHAYE [F]	1	SALMSON [F]	2
ERMINI [I]	4	SAM SOCIETÀ AUTOMOBILI E MOTORI [I]	1
FACCIOLI [I]	1	S.I.A.T.A. [I]	9
FERRARI [I]	16	SIMCA [F]	1
FIAT [I]	49	SINGER [GB]	1
FIAT-NSU [I/D]	1	STANGUELLINI [I]	4
FORD [USA]	2	SUNBEAM [GB]	1
FRAZER NASH [GB]	2	TALBOT LAGO [F]	2
GILCO-GIANNINI [I]	1	TRIUMPH [GB]	4
GILCO-MARIANI [I]	1	VERITAS [D]	1
GILCO-FIAT [I]	1	ZAGATO [I]	4
HEALEY [GB]	8	ZANUSSI [I]	1
HRG [GB]	1	TOTALE	450

Le **450** automobili accettate alla **1000 Miglia 2018** appartengono a **73** marche diverse. 2 altre marche non sono state accettate: Borgward e Volkswagen.
Gli esemplari che hanno preso parte a una delle edizioni della **1000 Miglia dal 1927 al 1957** sono **101**.
Gli equipaggi in lista d'attesa, pronti a sostituire eventuali defezioni, sono **121**. La sostituzione di una vettura avverrà con un modello il più simile possibile.

*The **450** motor vehicles at the starting line of the **1000 Miglia 2018** belong to **73** different brands.*
*2 other brands were not accepted: Borgward and Volkswagen. The specimens that took part in one of the editions of **1000 Miglia from 1927 to 1957** are **101**. The crews on the waiting list, ready to substitute possible no-shows, are **121**. The substitution of a car will take place with another model as similar as possible to the same.*


135
GKL 58
135
Santa Margherita
Accademia Vellutina
BERGOLINE
aim
danger
AUTO ECOVE

Ferrari Tribute to 1000 Miglia

di | *by* Marco Ruiz

C'è qualcosa di magico nella 1000 Miglia, nell'emozione del viaggio su strade che evocano l'entusiasmo e la positività di una Italia in piena crescita e le gesta di grandi piloti come **Tazio Nuvolari** o **Stirling Moss**. Sensazioni ed esperienze che dal 1988 sono una sorta di privilegio esclusivo dei partecipanti alla gara rievocativa della mitica Freccia Rossa al volante delle loro vetture d'epoca. Ma la passione per le grandi automobili e per la corsa più bella del mondo non può avere rigidi vincoli anagrafici. È questo il messaggio che il marchio simbolo dell'auto sportiva, Ferrari, ha voluto lanciare nel 2010 con la prima edizione del Ferrari Tribute to the 1000 Miglia, la gara di regolarità aperta a tutte le vetture moderne del Cavallino Rampante che da allora anticipa sullo stesso percorso il passaggio della corsa storica. Una scelta felice proprio perché l'anima della 1000 Miglia è sempre stata quella di un ponte tra le glorie del passato e un futuro aggiornato di anno in anno da una tecnologia motoristica capace di generare stupore e passione sempre nuovi. Un percorso senza tempo di design e prestazioni, ricerca avanzata e alta artigianalità che si coniugano con rara potenza e armonia nelle emozioni con le quali Ferrari ha saputo nutrire il suo imprescindibile ruolo di icona globale.
Gli appassionati lungo le strade della 1000 Miglia potranno dunque salutare 100 vetture Ferrari che restituiranno la loro attualità a strade e luoghi che non hanno età. E lungo i 1600 km che trovano in Brescia partenza e traguardo, per gli occhi della passione ci saranno solo Ferrari rosse, qualunque sia il loro colore.

There is something magical about the 1000 Miglia, in the emotion of driving on roads that recall the enthusiasm and positivity of a time when Italy was in full growth, and in the deeds of great drivers like ***Tazio Nuvolari*** *or* ***Stirling Moss****.*
Sensations and experiences that since 1988 have been a sort of exclusive privilege of the participants in the race which is reminiscent of the legendary Freccia Rossa behind the wheel of their vintage cars. However the passion for big cars and the most beautiful race in the world must not have strict time constraints. This is the message that the "brand-symbol" of sports cars, In 2010, Ferrari wanted to launch the first edition of Ferrari Tribute to the 1000 Miglia, the regularity race open to all the modern cars of the "Prancing Horse" which has since then preceded the historical race along the same route. A happy choice precisely because the soul of 1000 Miglia has always been that of a bridge between the glories of the past and a future updated every year by motoring technology capable of generating increasing wonder and passion. A timeless journey of design and performance, advanced research and high craftsmanship that combine with rare power and harmony in the emotions with which Ferrari has been able to nurture its essential role as a global icon. The enthusiasts along the roads of 1000 Miglia will therefore be able to greet 100 Ferrari cars that will bring back their relevance to ageless roads and places. And along the 1600 km route that starts and finishes in Brescia, in the eyes of passion, there will be only red Ferraris, whatever colour they really are.

Mercedes-Benz 1000 Miglia Challenge

di | *by* Marco Ruiz

La stella a tre punte è stato il primo brand automobilistico a portare un po' di 1000 Miglia al di fuori dei confini italiani, grazie alla vittoria nel 1930 di **Rudoph Caracciola** al volante di una Mercedes SSKL. Da allora il filo che collega Stoccarda a Brescia non si è mai spezzato, e ha coronato la lunga storia d'amore prima con il grande record di **Moss** nel 1955 e, in tempi più vicini a noi, una partecipazione costante e appassionata della squadra ufficiale del Museo Mercedes-Benz all'edizione rievocativa della Freccia Rossa. I 132 anni di storia della Casa hanno accompagnato l'intera evoluzione dell'automobile e dell'epopea delle corse, all'insegna di una incessante innovazione e di grandi successi sportivi: un percorso che l'arco temporale della 1000 Miglia di velocità ha circoscritto in un pugno di modelli "eligibili" per la partecipazione alla gara attuale. Un limite un po' stretto a vetture d'epoca e moderne che incarnano comunque a pieno titolo lo spirito della Freccia Rossa, con il quale vetture come la dinastia delle "SL" e il brand sportivo Mercedes AMG presentano un'affinità naturale. 1000 Miglia e Mercedes-Benz hanno voluto così dar vita al "Mercedes-Benz Challenge", giunto nel 2018 alla sua quinta edizione, per portare sullo stesso percorso, anticipando la gara storica, i modelli simbolo della sportività della Stella del dopoguerra, impegnati in una gara di regolarità che evoca e fonde le due grandi linee dell'evoluzione della Casa di Stoccarda, quella di un incessante progresso tecnologico e di entusiasmanti successi sportivi, che proprio alla 1000 Miglia hanno trovato la sintesi perfetta con un contesto culturale e paesaggistico senza eguali.

*The three-pointed star was the first car brand to take a bit of 1000 Miglia outside the Italian borders, thanks to the victory in 1930 of **Rudoph Caracciola** at the wheel of a Mercedes SSKL.*

*Since then the thread that connects Stuttgart to Brescia has never broken, and has crowned the long romance initially with the great record of **Moss** in 1955, and in more recent times with a constant and passionate participation of the official team of the Mercedes-Benz Museum in the re-enactment of the "Freccia Rossa" (Red Arrow). The 132 years of history of the Company have accompanied the entire evolution of the automobile and the epic of racing, with incessant innovation and great sporting successes: a path that the time span of the 1000 Miglia of speed has limited to a handful of "eligible" models for participation in the current race. A narrow limit for vintage and modern cars that fully embody the spirit of the Freccia Rossa, with which cars like the "SL" dynasty and the Mercedes AMG sports brand have a natural affinity. Consequently, 1000 Miglia and Mercedes-Benz wanted to create the "Mercedes-Benz Challenge", which has reached its fifth edition in 2018. To take the symbolic models of the sportiness of the post-war "Star" along the same route, preceding the historical race. The cars will be engaged in a regularity race that recalls and blends the two main lines of the evolution of the House of Stuttgart, namely incessant technological progress and exciting sporting successes. It is precisely at 1000 Miglia that they have found the perfect synthesis with a cultural and landscape context without equal.*

Le città di tappa
/ The cities of the route

CERVIA-MILANO MARITTIMA

Il verde delle pinete, l'azzurro del mare, il bianco brillante dei cumuli di sale appena raccolto, il rosa dei fenicotteri in volo, il viola sfumato di arancio dei tramonti sulle saline: questa la tavolozza di colori del paesaggio locale che offre un caloroso benvenuto agli equipaggi della 1000 Miglia.
Cervia attende con grandissimo entusiasmo gli ospiti della Freccia Rossa mettendo a disposizione quanto di meglio può offrire in campo sportivo ma anche in termini di divertimento, benessere, shopping, cultura e gastronomia. La storia salinara della città si assapora riflessa nel suo cuore originario fra la torre San Michele e gli antichi magazzini del sale nei quali ha sede MUSA, il museo del sale. Lo stabilimento termale immerso fra i pini propone un completo relax ai fanghi e acqua madre delle saline. I ristoranti presentano la gustosa cucina della tradizione in cui protagonista è il sale "dolce" di Cervia, presidio Slow Food.

Nel week end la festa sportiva continua con eventi dedicati al grande al motociclismo: Mi.Ma on Track sabato 19 e la rievocazione della Mototemporada il 20 maggio, con esposizione di moto da corsa moderne e d'epoca. Saranno presenti ospiti prestigiosi del mondo del motociclismo.

CERVIA-MILANO MARITTIMA

The lush green of the pines, the blue of the sea, the brilliant white of the heaps of freshly harvested sea salt, the pink of flamingos in flight, the purple with hues of orange of sunsets over the salt pans: this is the palette of colors of the local landscape that offers a warm welcome to the 1000 Miglia racing teams.
Cervia awaits the Freccia Rossa guests with great enthusiasm, placing at their disposal the best that can be offered in terms of sports but also in terms of fun, wellbeing, shopping, culture and gastronomy. The ancient salt pans and productions lie at the heart of the old city and its development between the San Michele tower and the old salt warehouses where MUSA, the salt museum, is located. The Cervia spa with its waters and thermal muds, surrounded by pine forests, offers the ideal way to regenerate and relax in the mud and brines the salt pans. The restaurants serve the tasty traditional cuisine, which sees the "sweet" salt of Cervia, prized by the Slow Food movement, as protagonist.
In the weekend several events are dedicated to the great race: Mi.Ma on Track on Saturday the 19, and the re-enactment Mototemporada using ancient motorcycles on May 20 with a display of modern and vintage racing motorcycles. Prestigious guests from the world of motorcycling will be present.






14
GB

ROMA

Città eterna, Caput mundi. Roma trasuda fascino e storia.
Gli interventi architettonici e urbanistici che si sono succeduti nei millenni ne hanno caratterizzato il volto odierno. Ma Roma non è soltanto monumenti dal valore inestimabile, dal Colosseo al Circo Massimo, dal Pantheon ai Fori Imperiali, fino ad arrivare a Piazza di Spagna. È tanto altro ancora.
Roma è nostalgia della Dolce Vita di felliniana memoria. Glamour, dinamica, dalla febbrile creatività.
Via dei Condotti è la high street romana che vanta le vetrine dei più prestigiosi brand globali. Molteplici sono le mostre itineranti e permanenti che, assieme alle opere d'arte antiche e moderne custodite nei tanti musei, rendono Roma un gioiello ineguagliabile al mondo. Come ad esempio la Galleria Borghese e i Musei Capitolini. Senza dimenticare i numerosi teatri, come quello dell'Opera o l'estivo Globe Theatre a Villa Borghese.
Unico è lo spettacolo dell'arrivo notturno della 1000 Miglia, quest'anno in via Veneto, dove ad attenderla vi sarà un ricco programma di intrattenimento.

ROMA

The Eternal City, Caput Mundi. Rome exudes charm and history.
The architectural and urban interventions that have followed one another over thousands of years have given the eternal city its modern-day appearance. But Rome is not only priceless, one-of-a-kind monuments, from the Colosseum to the Circus Maximus, from the Pantheon to the imperial Forums, up to the Spanish Steps. It is far, far, more. Rome is the nostalgia for the Fellini's Dolce Vita. It is glamor, dynamic, with a feverish creativity.
Rome's Via dei Condotti, the "high street" of fashion, whose glittering display windows entice shoppers with designer stores hosting the world's best-known luxury brands. Rome hosts a myriad of temporary and permanent exhibitions that, together with the ancient and modern monuments and the countless museums, such as the Galleria Borghese and the Capitoline Museums, make Rome a gem unrivaled in the world. And this is without mentioning Rome's numerous theaters, such as the Opera theater or the Globe Theater set in the heart of Villa Borghese. The arrival of the 1000 Miglia, this year in Via Veneto, is a one-of-a-kind spectacle, where a highly-varied entertainment program will be waiting for its arrival.



PARMA

Tutte le strade portano a Parma. Strade da percorrere lentamente, nel cuore del gusto, a piedi o in bicicletta, alla scoperta dei sapori e degli angoli caratteristici di una delle città italiane a più alta vocazione alimentare. Ma Parma non è solo cibo. C'è una tradizione, tipicamente emiliana, che va a braccetto con quella del gusto: i motori. E proprio a Parma il 18 maggio farà tappa la 1000 Miglia, la corsa di auto storiche più nota al mondo. Il percorso, giunto alla quarta edizione, toccherà i luoghi più rappresentativi della città ducale, arricchiti da momenti di animazione e dalla presenza di sponsor rappresentativi, come Dallara Automobili ai Portici del Grano, Silvano Romani presso la Vip Lounge in Piazza Duomo e FCA a lato del Teatro Regio.
Il Comune di Parma e Fiere di Parma daranno forma, insieme, a un'esperienza magica in cui tradizione culinaria e passione per i motori convergeranno, sorprendendo appassionati e curiosi.
www.la1000aparma.it

PARMA

All roads lead to Parma. Roads to be travelled along slowly on foot or by bike, in the very heart of Italian gastronomy, in order to discover the flavors and the characteristic corners of one of the Italian cities with the greatest vocation for food. But Parma is not only food. There is one typically Emilian tradition, that goes hand in glove with that taste: fast engines. It is precisely in Parma, that on the 18th of May, 2018, that Mille Miglia, the most famous historic car race in the world will make a stop. The route, now in its fourth edition, will touch upon the most representative sights of the ducal city, enriched by moments of animation and the presence of representative sponsors, such as Dallara Automobili at the Portici del Grano, Silvano Romani at the VIP Lounge in Piazza Duomo and FCA beside the Teatro Regio.
The City of Parma and Fiere di Parma will together create a magical experience in which its culinary tradition and passion for engines will converge, to the surprise of enthusiasts and the curious.
www.la1000aparma.it






GB
EGJ
413
Bonhams
10
120

BRESCIA

Brescia è pronta a vivere un'intera settimana dedicata alla 1000 Miglia 2018 con una serie di eventi, per tutti i gusti e tutte le età, che richiameranno la Freccia Rossa. Nella serata di sabato 19 maggio, l'appuntamento più atteso sarà l'arrivo dei bolidi d'epoca nel centro storico, in concomitanza alla Notte Bianca che colorerà la città della Leonessa. La premiazione della trentaseiesima rievocazione storica, che avrà luogo alle 19:30 al Castello di Brescia, potrà essere seguita in collegamento anche da Piazza Loggia, dove saranno poi premiati i primi tre classificati, i vincitori del Trofeo Gaburri e del Prix Chopard. Ma le emozioni inizieranno già da lunedì 14 maggio, giorno della conferenza stampa di lancio della 1000 Miglia 2018 e della celebrazione, nel cuore della città, del 3° Trofeo Roberto Gaburri. Martedì 15 - dalle 15:00 alle 20:00 - e mercoledì 16 maggio dalle 8:30 alle 11:00, nel Villaggio 1000 Miglia in Piazza Vittoria, avrà luogo, la punzonatura delle vetture che poi si susseguiranno sul Red Carpet di Piazza Loggia, Corso Zanardelli e Piazza Paolo VI. Mercoledì 16 maggio sarà il giorno più atteso: l'allineamento delle vetture in Viale Venezia e la partenza della prima tappa in direzione Cervia-Milano Marittima, dalle 14:30 alle 17:00. Sabato, alle ore 16:00, dopo che i bolidi avranno attraversato per quattro giorni i borghi e le città dell'Italia più bella, ci sarà l'arrivo della prima auto 1000 Miglia sulla pedana di Viale Venezia a Brescia. Le suggestioni non mancheranno anche venerdì 18 maggio con l'Open day alle 18:00 del Palaleonessa, il nuovo palazzetto dello sport di Via Caprera. Oltre allo sport, gli eventi di "1000 Miglia The Night" di sabato 19 saranno conditi da musica, arte, teatro e mondanità glamour, con aperitivi e cene *en plein air*.

In Piazza Loggia, si esibirà alle 22:30 Annalisa, terza classificata al Festival di Sanremo 2018, che presenterà il suo nuovo album "Bye Bye". In Piazza Vittoria, dalle 21:30, i dj Cristian Marchi e Andrea Damante intratterranno il pubblico giovane, mentre le mostre "Tiziano e la pittura del Cinquecento" al Museo di Santa Giulia e "Picasso, De Chirico, Morandi" a Palazzo Martinengo, appagheranno gli appassionati d'arte.

Alle 20:30 gli spettacoli teatrali "I Miserabili" di Victor Hugo - al Teatro Sociale - e "Nina (Montreux 1976)" - al Teatro Santa Chiara - soddisferanno gli amanti del teatro.

Gli appuntamenti non si esauriranno qui: 1000 Miglia 2018 offrirà a Brescia e ai bresciani questo e molto altro.

BRESCIA

Brescia is ready for an entire week dedicated to 1000 Miglia 2018 with a series of events for all tastes and all ages, that will attract the Freccia Rossa. The most awaited event is the arrival of the vintage cars in the historic centre in the evening of Saturday, 19th May, in conjunction with the Notte Bianca, the White Night, that will light up the city of the Lioness. It will also be possible to watch the award ceremony of the thirty-sixth historical re-enactment, that will take place at the Brescia Castle at 07:30 p.m., even in Piazza Loggia where the first three winners, the winners of the Gaburri Trophy and of the Prix Chopard will be awarded. Time for some emotion, starting as early as Monday, 14th May, with the press conference for the launch of 1000 Miglia 2018 and the celebrations for the third Roberto Gaburri Trophy in the heart of the city. The registering of the cars will take place on Tuesday 15th - from 03:00 to 08:00 p.m. - and on Wednesday, 16th May from 08:30 to 11:00 a.m., in the 1000 Miglia Village in Piazza Vittoria, after which the cars shall parade on the Red Carpet in Piazza Loggia, Corso Zanardelli and Piazza Paolo VI. The most awaited day is Wednesday 16th May: the line-up of the cars in Viale Venezia and the start of the first leg in direction of Cervia-Milano Marittima, from 02:30 p.m. to 05:00 p.m. After crossing the villages and cities of such a beautiful Italy for four days, the first 1000 Miglia car shall cross the finish line on the platform in Viale Venezia in Brescia on Saturday, at 04:00 p.m. Intense moments are expected also on Friday, 18th May with the Open day at Palaleonessa, the new sports hall in Via Caprera, at 06:00 p.m. Not just sports, the events of the "1000 Miglia The Night" on Saturday 19th shall be accompanied by music, art, theatre, and glamour, with aperitifs and dinners en plein air.

The artist Annalisa, third at the Sanremo Festival 2018, will be performing in Piazza Loggia at 10:30 p.m. where she will present her latest CD "Bye Bye". The DJs Cristian Marchi and Andrea Damante will entertain young audiences in Piazza Vittoria at 09:30 p.m., while the exhibitions "Titian and 16th century painting" at the Santa Giulia Museum and "Picasso, De Chirico, Morandi" at Palazzo Martinengo will satisfy art lovers.

At 8:30 p.m., the theatrical performances "Les Misérables" *by Victor Hugo - at the Teatro Sociale - and "Nina (Montreux 1976)" - at the Teatro Santa Chiara - will make theatre lovers happy instead.*

The events do not end here: 1000 Miglia 2018 is offering this and much more to Brescia and to the Brescia people.

Arte e cultura sul percorso

/ Art and culture on the route



Il percorso della 1000 Miglia ogni anno valorizza il territorio italiano in percorsi che permettono di entrare in contatto non solo con la strada e paesaggi mozzafiato, ma con il patrimonio artistico e culturale delle regioni attraversate.
Tra gli altri...
Il museo di Santa Giulia che sorge all'interno di un bellissimo complesso monastico nel cuore di Brescia. La Fontana dei Quattro Fiumi realizzata dal Bernini in Piazza Navona a Roma. La Meridiana Orizzontale che nel Parco Giardino Sigurtà a Valeggio sul Mincio sorge sul belvedere di Giulietta e Romeo. I mosaici databili tra il V e il VI secolo d.c a Ravenna, città visitata dai celebri Oscar Wilde e Sigmund Freud. La Piazza del

Every year, the 1000 Miglia open-road route weaves its way through the magical scenery of the Italian territory highlighting Italy's beauty not only with the roadway and breathtaking landscapes, but also with the artistic and cultural heritage of the regions it crisscrosses.
Among the others...
The Santa Giulia Museum is housed inside a beautiful monastic complex in the heart of Brescia. The Fountain of the Four Rivers designed by Bernini in Piazza Navona in Rome. The Horizontal Sundial in Parco Giardino Sigurtà in Valeggio sul Mincio, stretches up on the "belvedere" of Romeo and Juliet. The 5th and 6th century mosaics of Ravenna, visited by the likes of such literary giants as Oscar Wilde and Sigmund Freud.

-
In alto, Piazza del Campo a Siena
-
At the top, Piazza del Campo of Siena







-
A sinistra, in alto il Tempio Capitolino di Brescia e in basso, la Fontana dei Quattro Fiumi di Piazza Navona a Roma

A destra, i mosaici della Basilica di San Vitale a Ravenna

-
At the top left the Capitalism of Brescia and at the bottom Fountain of the Four Rivers in the Piazza Novara in Rome

On the right, the mosaic art of the Basilica of San Vitale in Ravenna



In alto, le Mura Venete di Bergamo, in basso, il Duomo di Orvieto

At the top, the Venetian Walls of Bergamo, at the bottom the Orvieto Cathedral

Campo di Siena in cui va di scena il Palio, la corsa equestre più famosa. I magnifici affreschi del Duomo di Orvieto. Il Castello di Bargone arroccato sulla sommità di un colle a Salsomaggiore Terme. Le mura Venete, costruite durante la dominazione veneziana, che cingono Bergamo. Questo e tanto altro ancora. Le città in cui sfrecceranno i bolidi della 1000 Miglia 2018 sono un autentico patrimonio di bellezze mozzafiato che arricchiscono gli scenari della "corsa più bella del mondo", nel Paese più bello del mondo.

The Piazza del Campo in Siena, the perfect stage where the Palio, the most famous horse race, is held. The magnificent frescoes of the Orvieto Cathedral. The Castle of Bargone looming over the top of a hill in Salsomaggiore Terme. The Venetian walls, built during the Venetian domination, which surround Bergamo. This and much more. The cities in which the 1000 Miglia 2018 racing cars roar through are a real heritage of stunning beauty, which enrich the scenarios of the "most beautiful race in the world", in the most beautiful country of the world.



+1 Miglio, di Gusto!

/ +1 Mile of Taste

“L’edizione 2018 della 1000 Miglia porterà con sé una gustosa novità con FICO e Fabio Campoli”

“The 1000 Miglia of 2018 will bring tasty news with FICO and Fabio Campoli”

di | *by* Antonello Bracalello





Strepitosa da vivere...e da gustare: così si propone la 1000 Miglia 2018, grazie ad un percorso che andrà a snodarsi tra i più bei borghi d'Italia, per un viaggio su quattroruote alla scoperta non solo di itinerari mozzafiato, ma anche di tanti tesori enogastronomici celati ora tra i campi, ora tra le botteghe artigiane delle città.
Questo percorso di gusto è anche ciò che ha costruito nella mente lo chef Fabio Campoli, per guidarci all'esperienza ***"+1 Miglio di Gusto"***, al quale ho chiesto di farmi attraversare questo percorso in un viaggio virtuale, con questi 5280 piedi di sapori, esperienza ma soprattutto di cultura gastronomica in più.

AB: Svelarci tutto ciò che hai in mente non è nel tuo stile, ma da dove nasce l'idea del "miglio di gusto in +"?
FC: *Ho preso spunto dall'essenza stessa della gara, immaginando di aggiungere ancora un miglio al suo termine, una vera*

Stunning to live ... and to taste: this is how the 1000Miglia 2018 is proposed, thanks to a path that will wind through the most beautiful villages of Italy, for a trip on four wheels to discover not only breath-taking itineraries, but also many food and wine hidden treasures, now between the fields, now among the artisan shops of the cities.
This path of taste is also what the chef Fabio Campoli has built in his mind, to guide us to the experience **"+1 Miglio di Gusto",** *to whom I asked to let me follow this path in a virtual journey, with these 5280 feet of flavours, of experience but above all of more gastronomic culture.*

AB: Unveiling everything you have in mind is not in your style, but where does the idea of the "one more mile of taste" come from?
FC: I took inspiration from the same essence of the race, imagining to add another mile to its end, a real "gastronomic



"passeggiata gastronomica" dove divertirsi nel degustare ora eccellenze in purezza, ora gustosi abbinamenti e ricette.

AB: Quali sono gli ingredienti principali che renderanno questo evento indimenticabile?
FC: *La fondamentale collaborazione di FICO Eataly World – il parco tematico agro-alimentare più grande al mondo - sarà solo il primo dei punti di forza di questo evento, insieme alla cura che si garantirà per gli ospiti e l'ambiente in cui verranno accolti, ricco di colori caldi in un'atmosfera vintage. Senza trascurare infine i profumi, che dalle selezioni di cibi a quelle di bevande, saranno l'elisir olfattivo ideale per una serata all'insegna della rivelazione del gusto.*



Quale occasione migliore dunque del Closing Party previsto per sabato 19 maggio a Brescia, che promette scintille per tutti i partecipanti, grazie al coinvolgimento di questi garanti di un'altra eccellenza italiana accanto ai motori: quella del Buongusto Autentico.



walk" where you can have fun tasting now excellences in purity, now tasty combinations and recipes.

AB: What are the main ingredients that will make this event unforgettable?
FC: The fundamental collaboration of FICO. Eataly World – the world's largest agri-food park - will be only the first of the strengths of this event, together with the care that will be guaranteed for guests and the environment in which they will be welcomed, rich in warm colors in a vintage atmosphere. Without finally neglecting the perfumes, which will be the ideal olfactory elixir for an evening full of revelation of taste.

What better opportunity then of the Closing Party scheduled for Saturday, May 19 in Brescia, which promises sparks for all participants, thanks to the involvement of these guarantors of one more Italian excellence alongside the engines: that of Genuine Good Taste.

Rally e 1000 Miglia: la grande passione di Walter Rhörl

/ Rallies and the 1000 Miglia: Walter Rhörl's great passion

di | *by* Marco Ruiz

Uno dei pochi campioni del volante che ha saputo raggiungere grandi risultati sia in pista che nei Rally, nei quali si è dimostrato un vero fuoriclasse, è iscritto alla 1000 Miglia con la vettura che è stata il suo primo amore, la Porsche 356. Walter Röhrl, classe 1947, è affascinato dalle strade e dal pubblico italiano e si rammarica di essere stato troppo giovane per partecipare alla vera corsa della Freccia Rossa.

MR: Per un pilota che ha segnato un'epoca vincendo due campionati del mondo Rally e quattro volte il Rally di Monte Carlo, cosa significa partecipare alla 1000 Miglia?

WR: *Mi piace dire di essere un po' dispiaciuto di essere stato un po' troppo giovane per partecipare alla vera 1000 Miglia, che penso sarebbe stata una corsa ideale per me, perchè era una gara perfetta sia per un pilota da corsa che per un pilota da rally. Richiedeva infatti entrambe le capacità di guida, che io ho in effetti acquisito sia su pista nelle gare endurance con Lancia, sia nei rally con marchi come Opel, Fiat, Lancia e Audi.*
Purtroppo nel 1957, anno dell'ultima 1000 Miglia, avevo solo 10 anni, ed è per questo che ora mi fa molto piacere tornare sulle strade della Freccia Rossa. In Italia la gente è entusiasta: è bellissimo vedere tanti appassionati ai lati della strada, e non vedo l'ora di guidare per quattro giorni sulle più belle strade italiane in una così fantastica atmosfera.

One of the few driving champions that has managed to achieve great results both on the track and in Rallies, in which he proved to be a true champion, has enrolled in the 1000 Miglia with the car that was his first love, the Porsche 356. Walter Röhrl, born in 1947, is fascinated by the Italian streets and public and regrets having been too young to take part in the real Freccia Rossa race.

MR: As a driver who has marked an era by winning two World Rally Championships and the Monte Carlo Rally four times, what does it mean to take part in the 1000 Miglia?

WR: I like to say I'm slightly disappointed to have been a bit too young to participate in the real 1000 Miglia which I think would have been an ideal race for me because it was a perfect race both for a race car driver as well as a rally driver. Indeed, it required both driving capacities, which I actually acquired both on the race track in endurance races with Lancia, as well as in rallies competing for brands such as Opel, Fiat, Lancia and Audi.
Unfortunately, in 1957, the year of the last 1000 Miglia, I was only 10 years old, which is why I am delighted to be on the roads of the Freccia Rossa once again. In Italy people are enthusiastic, it is wonderful to see so many fans lined up on the sides of the road, and I can't wait to drive for four days along the most beautiful Italian roads in such a fantastic atmosphere.

MR: Vivrà la gara con grande attenzione al cronometro?
WR: *In realtà non ho idea della competizione, né la specifica esperienza nella regolarità. Voglio solo divertirmi al volante di una bella macchina lungo un Paese affascinante e a contatto con gente appassionata e calorosa. Non mi interessa molto quella che sarà la mia posizione di classifica: quinto o duecentesimo, poco importa.*

MR: Dunque, la sua Porsche sarà solo una macchina del tempo per vivere un'esperienza che le è mancata...
WR: *Sì, sarà bello tornare idealmente indietro di trenta-quarant'anni e rivivere lo spirito delle vecchie corse su strada in un contesto entusiasmante. In realtà avevo già partecipato alla 1000 Miglia 10-15 anni fa con la squadra ufficiale Porsche.*
Guidavo una roadster e non sono stato molto fortunato quell'anno: ha piovuto ininterrottamente per due giorni. Quest'anno sarò al volante di una coupé, e da questo punto di vista, mi sento rassicurato.

MR: Will you live the race with great attention to the stopwatch?
WR: Really, I have no idea of the competition, nor the specific experience in regularity. I just want to have fun at the wheel of a beautiful car along driving along a fascinating country and in contact with passionate and warm people. I don't really care much what my ranking position will be: fifth or two hundredth, it doesn't matter.

MR: So, your Porsche will be just a time machine to live an experience that you missed....
WR: Yes, it would be nice to go back ideally thirty to forty years and relive the spirit of old road races in an exciting environment. This is precisely what makes me happy to participate in the 1000 Miglia.
To be honest, I already took part in the 1000 Miles 10-15 years ago with the official Porsche team. I was driving a roadster and I was not very lucky that year. It rained nonstop for two days and it was not a great deal of fun. This year I will be driving a coupè, and from this point of view, I feel reassured.





MR: La 1000 Miglia è una gara per molti versi vicina ai Rally classici nel senso della vicinanza del guidatore al pubblico. Quali altri eventi motoristici le ricordano oggi quelle atmosfere?
WR: *Sì, la 1000 Miglia mi ricorda molto i Rally di 20-30 anni fa, ed è per questo che rimpiango di non aver partecipato alla corsa originale, così come a una seconda gara italiana che ho nel cuore, la Targa Florio. Due gare che sarebbero state "su misura" per me.*

MR: The 1000 Miglia is a race in many ways close to the classic Rallies in the sense of the driver's nearness to the public. What other motorcar events remind you today of those atmospheres?
WR: Yes, the 1000 Miglia reminds me a lot of the Rallies 20-30 years ago, and that is why I regret not having participated in the original race, as well as a second Italian race that I have in my heart, the Targa Florio. Two races that would have been "tailor-made" for me.

MR: Che sensazioni le evoca la Porsche 356 che guiderà quest'anno?
WR: Nel 1967 una 356 è stata la prima vettura della mia vita. Il motore era quello base, mentre la macchina che guiderò alla 1000 Miglia è la *più potente versione Carrera. La vettura è molto ben preparata, si presenta come nuova e viaggia meravigliosamente bene. Sono un convinto fan della Porsche, e una delle caratteristiche che apprezzo di più è la grande affidabilità. Sono sicuro che percorrerò i 1600 km della gara senza alcun problema.*

MR: What feelings does the Porsche 356 that will drive this year stir up in you?
WR: In 1967, a 356 was the first car of my life. The engine was the basic one, while the car that will be driving at the 1000 Miglia is the more powerful Carrera version. The car has been very well prepared, it looks brand new and travels wonderfully well. I am a convinced Porsche fan, and one of the features I like best, both in modern and old Stuttgart cars, is reliability. I am sure that I will cover the 1600 km of the race without any problem.

MR: Mr. Rorhl, pensa che l'attuale evoluzione dell'industria automobilistica verso mobilità elettrica e guida autonoma possano allontanare le nuove generazioni dalla passione per le automobili in generale, e in particolare per quelle d'epoca?

WR: *Qualche volta, specialmente quì in Germania, ho l'impressione che i giovani non siano più tanto entusiasti verso l'automobile. Quando ero adolescente contavo i giorni che mi separavano dal mio diciottesimo compleanno per poter guidare un'automobile. Oggi nelle grandi città incontro spesso giovani che mi dicono di non avere neppure la patente e di muoversi essenzialmente con la metropolitana o il treno. Partecipando a diversi eventi in Italia ho visto con piacere come il pubblico, anche giovane, ami ancora molto le auto sia di oggi che del passato, mentre nel mio Paese essere al volante di una vettura d'altri tempi sembra essere agli occhi dei più giovani qualcosa di strano e distante.*

MR: Mr. Röhrl, do you think that the current evolution of the automotive industry towards alternative propulsion systems, driverless driving, etc ... might drive the new generations away from the passion for cars in general, and in particular for vintage cars?

WR: Sometimes, especially here in Germany, I get the impression that young people are no longer so enthusiastic about cars. When I was a teenager, I counted down the days that stood between me and my eighteenth birthday and being able to drive a car. Today in large cities I often meet young people who tell me that they don't even have a driver's license and that they get around by the subway or the train. It seems to me that in Italy the situation is different, and when taking part in some historical events I always observe with delight how the passion for cars is still alive among young people. While in Germany being at the wheel of a car of the past seems to the eyes of the younger something strange.



Io, Gianna e la Giulietta

/ Gianna, me and the Giulietta

Piero Pelù porta il rock alla 1000 Miglia
Piero Pelù and rock music at the 1000 Miglia



Per la prima volta il rocker toscano Piero Pelù gareggia nella mitica gara insieme alla compagna Gianna Fratta

Piero Pelù, grande alfista ed appassionato di vetture storiche, partecipa all'edizione 2018 della 1000 Miglia sulla sua Giulietta Sprint. Il cantante ha accolto con grande entusiasmo l'invito di FCA Heritage, il Dipartimento che tutela e valorizza la memoria storica dei marchi Alfa Romeo, Fiat, Lancia e Abarth. La presenza di Pelù è un tassello importante delle celebrazioni organizzate da Alfa Romeo per festeggiare il 90° anniversario dalla sua prima vittoria alla 1000 Miglia, ottenuta da Campari e Ramponi il 1° aprile 1928.

Quali motivazioni ti spingono a partecipare a 1000 Miglia?

È un mio sogno da tanti anni, non avevo mai avuto un'auto che potesse essere eleggibile per la 1000 Miglia. Sono un appassionato, amo le auto d'epoca. Ho ereditato questo amore perché da toscano vedevo sempre passare la 1000 Miglia a Firenze, e la aspettavamo tutti con grande entusiasmo. Un amore nato da bambino, ricordo ancora le Alfa Romeo dei miei nonni.

Che cosa ci racconti di questa vettura?

Ho avuto la fortuna di 'incrociare' la mia vita con questa vettura, una pre serie, un'auto acquistata in Svezia nella primavera del '55, omologata nel settembre dello stesso anno e rimasta lì fino alla fine degli anni '90, poi è stata chiusa in un garage, è tornata in Italia nei primi anni 2000. Un restauro pazzesco, assolutamente filologico nel numero di serie dei fanalini anteriori e posteriori, totalmente originali, curato nei minimi particolari e durato cinque anni. È stato Gilberto Focardi che ha curato il restauro 'tosco-svedese'.

Ah dimenticavo! Alla 1000 Miglia correrò con il numero 333 x 2, ovvero "666 the number of the beast"!



The Tuscan rocker Piero Pelù is competing in the legendary race with his partner Gianna Fratta for the first time

Piero Pelù, a great alfa lover and passionate about historic cars, is taking part driving his Giulietta Sprint in the 2018 edition of the 1000 Miglia. The singer welcomed the invitation of FCA Heritage, the Department that protects and valorises the historical memory of the Alfa Romeo, Fiat, Lancia and Abarth brands with great enthusiasm. The presence of Pelù is an important one for the celebrations organised by Alfa Romeo to celebrate the 90th anniversary of his first victory at the 1000 Miglia, with Campari and Ramponi on 1st April 1928.

What are the motivations behind your participation in the 1000 Miglia?

It was a dream for so many years, I never had a car that could be eligible for the 1000 Miglia. I am a passionate, I love vintage cars. I inherited this love because being from Tuscany I always watched the 1000 Miglia go through Florence, and we all waited for it with great enthusiasm. A love born as a child, I still remember my grandparents' Alfa Romeo.

E il tuo co-pilota? Che cosa ci racconti.
Correrò a fianco della mia compagna Gianna Fratta, primissima volta anche per lei, pensare che di lavoro è un bravissimo direttore d'orchestra; in poco tempo si è adattata con una naturalezza impressionante al suo nuovo ruolo, riesce a gestire cambio e frenata in modo decisamente sorprendente, un'auto che ha dalla sua 62 cavalli imbizzarriti.

Lo stile per la 1000 Miglia?
Per fare la gara stiamo studiando in questi giorni il nostro look, che dovrà essere comodo! Con tutti i chilometri che dovremo fare... Amo il vintage, sono fortunato perchè a Prato conosco molti importatori di questo genere, sicuramente indosserò pantoloni anni Venti, tutto rigorosamente Made in Italy. Si tratterà solo di capire quali saranno gli abiti più comodi e facili indossare, trattandosi di "ergonomie" non proprio attuali.

Che cosa non mancherà nel tuo viaggio?
Cronografi a mano, e confido nel mio team di meccanici "tosco - apulo - veneto", tra questi c'è anche Adelino Meotto, grandissimo restautore di auto d'epoca, che si è occupato anche del restauro della mia Giulietta. Non mancherà un amuleto di "Santa Sara" - che è anche il soprannome della mia Giulietta - la santa di pelle scura protettrice di tutti i nomadi, che si festeggia il 24 maggio nel sud della Francia, a Saintes-Maries-de-la-Mer, cittadina nella regione francese della Camargue.



What can you tell us about this car?
I was lucky to 'meet' this car in my life, a pre-series, a car bought in Sweden in the spring of 1955, approved in September of the same year and that stayed there until the end of the 90s, then it is was locked in a garage and returned to Italy in the early 2000s. A crazy restoration, absolutely philological in the serial number of the front and rear lights, absolutely original, all with a meticulous attention to detail and that lasted five years. Gilberto Focardi took care of the 'Tuscan-Swedish' restoration.
Oh, I almost forgot! At 1000 Miglia I will be racing with the number 333 x 2, or "666 the beast's number"!

And your co-pilot? What can you tell us about her?
I will be racing with my partner Gianna Fratta, her very first time too, if we think she is a very good conductor; she adapted with such an impressive naturalness to this role and in a short time, she manages to change gear and brake in a decidedly surprising way, a car that can count on a 62 horsepower.

The 1000 Miglia style?
These days, we are studying our look for the race and it needs to be comfortable! With all the kilometres to drive... I love vintage, I'm lucky because I know many importers of this genre in Prato, I'll be wearing Twenties-style trousers, strictly Made in Italy. It is just a matter of understanding which clothes are the most comfortable and easy to wear, as we are dealing with not current "ergonomics".

What will you be taking on your trip?
Hand chronographs, and I trust my "Tuscan-Apulian, Venetian" team of mechanics, among these there is also Adelino Meotto, a great classic car restorer who also took care of the restoration of my Giulietta. And of course there will be a "Santa Sara" amulet - this is also the nickname of my Giulietta - the dark-skinned saint patroness of all nomads, celebrated in the south of France, in Saintes-Maries-de-la- Mer, a town in the Camargue region of France on May 24th.

Da Youtube alla 1000 Miglia, Shmee150 si racconta

/ From Youtube to the 1000 Miglia, Shmee tells about himself

di | *by* Marco Ruiz

L'era della comunicazione digitale e la prospettiva che il sibilo dei motori elettrici possa far dimenticare il rombo di un possente V8, mettono a rischio la passione per le automobili? Non per Tim Burton che ha saputo portare l'entusiasmo più autentico per i motori anche sui nuovi mezzi digitali, raccogliendo migliaia di follower in tutto il mondo.
Costantemente alla ricerca di eventi motoristici in grado di esaltare le emozioni che solo le grandi automobili sanno suscitare, questa volta ha deciso di coinvolgere i suoi fan lungo le strade della 1000 Miglia, al volante di una Mercedes-Benz 300 SL "Ali di Gabbiano", creando – un po' come la stessa 1000 Miglia – un ponte tra passato e futuro.

MR: Signor Burton, i sui contenuti mostrano un approccio decisamente entusiasta e passionale per le automobili. Come nasce il marchio Shmee150? E quale è la sua "missione"?
S150: *Shmee150 è nata un decennio fa dal mio amore per le supercar, sia che si trattasse di partecipare a eventi specifici o guarrdarle sfrecciare per strada. All'epoca non esisteva un piano specifico e nemmeno*

Does the era of digital communication and the prospect that the hiss of electric engines could make forget the roar of a mighty V8, put at risk the passion for cars? Not for Tim Burton who has been able to bring the most authentic enthusiasm for engines even to new digital media, collecting thousands of followers all over the world.
Constantly looking for motoring events and supercars able of exalting those emotions that only big cars can rouse, this time he has decided to involve his fans along the 1000 Miglia roads, behind the wheel of a "Gullwing" Mercedes-Benz 300 SL., creating - a bit like 1000 Miglia itself - a bridge between past and future.

MR: Mr. Burton, your content represents the most genuine enthusiastic approach to the automobile passion. How the brand Shmee150 was born? And which is your "mission"??
S150: Shmee150 was born a decade ago out of a love for the excitement of cars, whether that was attending specific events or spotting them on the streets. There was no specific plan at the time or



una vera e propria comprensione del dove sarebbe andato il mondo dei social media dieci anni dopo. È stato un incredibile viaggio fino al punto in cui la missione è diventata quella di godersi ogni tipo di opportunità che si presenti su quattro ruote, condividendo allo stesso tempo la storia e l'esperienza con una gran profondità.

MR: Non smetti mai di scoprire le novità automobilistiche più interessanti di tutto il mondo. Quali paesi ti regalano i seguaci e i fan più appassionati?

S150: *Il panorama mondiale sta cambiando, naturalmente abbiamo il tradizionale pubblico statunitense e europeo, ma in paesi come India e Brasile sta spuntando un pubblico appassionato, a dimostrazione che per le auto esiste una passione e un amore veramente globale. Partecipo più regolarmente ad eventi più vicino a casa, dal Regno Unito alla Germania, Francia e Italia; in quest'ultima troverete sempre un entusiasmo davvero profondamente radicato come in nessun altro luogo.*

even a real understanding where the social media world would go ten years later. It has been an incredible journey to date with the mission in recent times having been to enjoy the opportunities that present themselves for all things on four wheels, while sharing the story and experience in the most organic way possible.

You never stop discovering the most exiting automotive highlights all over the world. Which countries offer to you the most passionate followers and fans?

S150: There's a changing landscape around the world, of course you have the traditional audiences from the USA and main European countries but passionate audiences are starting to pop up in countries such as India and Brazil, truly showing that there is a global passion and love for cars. More regularly I'm attending events closer to home, from the UK to countries such as Germany, France and Italy; the latter where you will always find a truly deep rooted enthusiasm like no other.

MR: Il mondo si sta muovendo verso un'economia verde e condivisa. Pensi che questo possa ridurre la passione per le supercar o credi che riuscirà a trovare un nuovo modo di esprimersi anche in un ambiente così mutevole? Un "sibilo" elettrico sarà in grado di affascinare intere generazioni come ha fatto in passato (e fa tuttora) il rombo di un V8?

S150: *La discussione su ciò che accadrà in futuro è estremamente interessante, sia per l'entusiasmo per ciò che potrà creare, sia per come influirà sul mondo in cui*

MR: The world is moving towards a green and shared economy. Do you think it will reduce the passion for supercars or it will find a new way to express itself also in such a changing environment? An electric "hiss" will be able to fascinate entire generations like a V8 roar did?

S150: The discussion around what will happen in the future is a hugely interesting one, both in terms of the excitement for what can be created but also the ways in which it will impact the world in which we live. I'm a believer that the general



viviamo. Sono convinto che la tendenza generale verso l'elettrificazione e la guida autonoma sia positiva, ma spero che lasci uno sbocco dedicato ai motori più tradizionali che amiamo. Che possano, ad esempio, emergere più opportunità per eventi motoristici su strade chiuse al traffico diventando così un'attività mirata piuttosto più che un normale mezzo di trasporto.
Le recenti generazioni di ipercar ibride e anche le sportcar completamente elettriche ci mostrano che questa tecnologia può essere sfruttata per migliorare le prestazioni e le dinamiche di una vettura, introducendo un nuovo stile di esperienza. Forse non lo stiamo ancora accettando completamente, ma ci sono così tante possibili strade che sembra ancora troppo presto per dire cosa accadrà, anche se è proprio dietro l'angolo.

MR: Parteciperai alla prossima 1000 Miglia alla guida di una Mercedes 300 SL Gullwing (ali di gabbiano). Secondo te che cosa rappresenta questa vettura nell"evoluzione delle auto sportive? Che tipo di sensazioni offre un'auto come questa al pilota? È qualcosa di diverso dalle supercar attuali?
S150: *La Mercedes-Benz 300SL Gullwing è stata una delle mie preferite fin dai miei primi ricordi automobilistici, le sue caratteristiche distintive e la storia che l'accompagna, quindi naturalmente sono davvero entusiasta di partecipare alla 1000 Miglia e di guidare una 300SL grazie al museo Mercedes-Benz e a Mercedes-Benz Classic. In vista dell'evento ho avuto l'opportunità di familiarizzare con la vettura e capire quanto fosse avanti rispetto al suo tempo, in termini di prestazioni e coinvolgimento. Guardiamo indietro ad auto come questa per capire la storia delle auto che amiamo oggi, come la 300SL abbia influenzato la Mercedes-Benz nella creazione dei modelli odierni come l'AMG Project One e l'AMG GT R. Certo, quando si è abituati alla potenza e alle capacità di una supercar dei giorni nostri ci vuole un po' per abituarsi alle auto d'epoca, ma si possono percepire*

trend towards electrification and autonomous driving is a positive one but I long that it leaves us with a more dedicated outlet for the more traditional engines we love. For example, more opportunities for closed road driving or motorsport events that may surface as it becomes more of a purposeful activity rather than a more regular means of transport.
The recent generations of hybrid hypercars and even fully electric sportscars are showing us that this technology can be harnessed to improve the performance and dynamics of a car while introducing a new style of experience. Maybe we aren't fully accepting of it yet but there are so many possible avenues it still feels too early to say what will happen, even though it's right around the corner.

MR: You will participate in the forthcoming 1000 Miglia driving a Mercedes 300 SL Gullwing. In your opinion, what this car represents in the sport cars evolution? What kind of feeling a car like this offer to the driver? Is it something different from the actual supercars?
S150: The Mercedes-Benz 300SL Gullwing has been a favorite of mine from my early memories of cars, the signature and distinct features the car carries and the history behind it, so naturally I am tremendously excited, to drive this car thanks to the Mercedes-Benz Museum and Mercedes-Benz Classic. Ahead of the full event I have had the opportunity to become familiar with the car and understand quite how far ahead of its time it was. We look back at cars like this to understand the history of the very cars we love today, how something like the 300SL has influenced Mercedes-Benz along the way to creating vehicles in the present like the AMG Project One and AMG GT R. Admittedly when you are more familiar with the power and capability of a current era supercar then it takes some adjusting to familiarise with cars of

le caratteristiche abbozzate e il coinvolgimento che hanno da offrire e la sensazione che deve essere stata incredibilmente speciale ai loro tempi.

MR: Cosa rappresenta il marchio 1000 Miglia nella tua percezione? Si tratta di un semplice esercizio di nostalgia o la freccia rossa può ancora svolgere un ruolo di ponte tra passato e futuro?
S150: *Viaggiare lungo il percorso della 1000 Miglia narra già di per sé una grande storia, soprattutto in riferimento al coinvolgimento e alla passione del pubblico che assiste lungo l'intero percorso giorno e notte. Già questo dimostra il significato che conserva ancora oggi, poiché le persone arrivano da ogni parte per partecipare e assistere a questo spettacolo. Le numerose auto da favola che partecipano al tour ci ricordano un'era molto importante dello sport e dello sviluppo dell'industria automobilistica. C'è senza dubbio un importante aspetto di nostalgia in un evento come questo, ma è esattamente ciò che fa da ponte tra il passato e il futuro, un promemoria sulla sua provenienza e, nel caso di molti produttori, sugli elementi delle loro auto d'epoca che si ritrovano negli stili e tecniche odierne.*

MR: Come è la relazione tra il tuo crescente pubblico digitale e le auto d'epoca?
S150: *La natura stessa di un pubblico digitale, e in particolare la crescita dei social media, è per sua natura attratto soprattutto dal più nuovo e dal più grande. Tuttavia, ritengo che vi sia un ruolo molto importante da svolgere nel mostrare e spiegare a un livello più profondo da dove provengono le automobili che vediamo oggi. In particolare con veicoli come la 300SL Gullwing, ad esempio, come abbia influenzato l'SLS AMG utilizzando le porte ad ali di gabbiano degli anni Cinquanta. Per me, in quanto creatore di contenuti, è importante trovare questi collegamenti per connettermi con il pubblico su una scala più ampia per poter definire veramente la storia della nostra passione.*

old, but you can feel the raw characteristics and involvement they have to offer and the sensation that it must have been incredibly special at the time.

MR: What the brand 1000 Miglia represents in your perception? Is it a mere nostalgia exercise or the red arrow can still play a role of bridge between past and future?
S150: Travelling the route of the 1000 Miglia alone tells quite a story, especially when it comes to the engagement and passion of the audience who spectate the entire route all day and night. That alone demonstrates the significance it still carries today. With so many fabulous cars participating in the tour it reminds us of a very important era of motorsport and the development of the automotive industry. No doubt there is a hugely important nostalgic element to such an event but this is exactly what does bridge the past to the future, a reminder of where it came from and in the case of many manufacturers elements of their older vehicles that are still found in their current styles and techniques.

MR: How is the relation between your growing digital audience and classic cars?
S150: The very nature of a digital audience and specifically the rise of social media is by nature one that is mostly drawn towards the latest and greatest. However, I believe that there is a very important part to play in showing and explaining on a deeper level where these cars we see today have originated from. Especially for example with vehicles like the 300SL Gullwing, how that influenced the SLS AMG by utilising the Gullwing-style doors found in the 1950s. For me as a content creator, it is important to find these links in order to connect with the audience on a wider scale to really establish the history of our passion.

Who's who: i protagonisti al volante della 1000 Miglia 2018

/ Who's who: the protagonists of the 1000 Miglia 2018

Andrea Vesco
Andrea Vesco, vincitore delle due ultime edizioni di 1000 Miglia, gareggia insieme a Andrea Guerrini campione di regolarità, vincitore di innumerevoli gare. Sono a tutti gli effetti l'equipaggio "da battere". Corrono quest'anno con Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport Zagato, del team Villa Trasqua.

Albert Carreras
Il figlio del grande tenore spagnolo Josè Carreras ha scelto di correre in questa sfida automobilistica con una Mercedes - Benz 300 SL del 1955 nel team Chopard. Al suo fianco, l'imprenditore spagnolo Jordi Pascual Forcada.

Andrea Vesco
Andrea Vesco, the winner of the last two editions of 1000 Miglia, is racing together with known for being consistent, and winner of countless races. They are in effect the team "to beat". They are racing this year with an Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport Zagato, in the Villa Trasqua team.

Albert Carreras
The son of the great Spanish tenor Josè Carreras has chosen to race in this motor car challenge in the Chopard team with a 1955 Mercedes - Benz 300 SL. *At his side is the Spanish businessman Jordi Pascual Forcada.*



– Albert Carreras, figlio del tenore Josè, alla 1000 Miglia 2017
– *Albert Carreras, the son of the tenor Josè at the 1000 Miglia 2017*

Il fascino della 1000 Miglia da sempre conquista anche il mondo della moda, dello spettacolo, dell'imprenditoria. Nel tabellone degli equipaggi della 1000 Miglia 2018 volti noti e meno noti sono i grandi protagonisti di questo entusiasmante evento.

The fascination of the 1000 Miglia always bewitched the world of fashion, entertainment, and business. Among the 1000 Miglia 2018 racing teams, both famous and unknown faces are the great protagonists of this exciting event.



–
Il pilota Jochen Mass, alla 1000 Miglia 2017
-
The driver Jochen Mass at the 1000 Miglia 2017

Jochen Mass
Ex pilota tedesco, correva in Formula 1 nella anni '70, è stato il vincitore della 24 Ore di Le Mans nel 1989 con la Sauber Mercedes C9. Corre nell'edizione 2018 di 1000 Miglia con una Mercedes – Benz 300 SL DEL 1955. Partecipa con Martin Utberg, conduttore televisivo Tedesco e pilota!

Jochen Mass
Former German race driver, he was a Formula 1 pilot in the 1970s and he won the 24 Hours of Le Mans in 1989 with a Sauber Mercedes C9. He is taking part in the 1000 Miglia 2018 driving a 1955 Mercedes – Benz 300. together with Martin Utberg, German TV host and fellow race driver!

Patrizio Bertelli
L'amministratore delegato del gruppo Prada, torna alla 1000 Miglia con una Porsche 550 A RS del 1957. Nato ad Arezzo, storica città attraversata dal percorso, è tra gli sfidanti in questa edizione, con lo spirito combattivo che lo contraddistingue in tutte le sue avventure sportive.

Patrizio Bertelli
The Prada group's CEO is returning to 1000 Miglia with a 1957 Porsche 550 A RS. *A native son of the historic city crossed by the route, Arezzo, he is among the challengers of this edition, with a fighting spirit that has distinguishes him in all his sporting adventure.*

–
A destra, il principe Pieter Christian Van Oranje insieme ad Alan Hulsbergen di Villa Trasqua.
-
On the right, Prince Pieter Christian Van Orange together with Alan Hulsbergen of Villa Trasqua



Pieter Christian Van Oranje
Il principe, tra i membri della casa reale olandese, cugino del Re Guglielmo Alessandro dei Paesi Bassi, della casata Orange – Nassau, ritorna tra i protagonisti della 1000 Miglia. Gareggia quest'anno con una Lagonda 4,5 Liter LG 45 Rapide del 1937, che appartiene all'attore Clark Gable. Al suo fianco c'è l'imprenditore, Hans Hulsbergen, patron di Villa Trasqua.

Michel Rostang
Lo chef francese due stelle Michelin, Micheal Rostang da oltre 30 anni crea piatti innovativi, fondendo i sapori più tradizionali con i sapori più moderni. Qualche esempio? Si deve a lui il sandwich più costoso al mondo, quello con un ingrediente molto esclusivo, il tartufo. In gara con una Austin Healey 100/4 BN1 del 1956, al suo fianco ha un altro chef molto amato, Jean-Paul Lacombe.

Walter Röhrl
Pluri iridato nel rally, considerato uno dei più grandi piloti di tutti i tempi. Soprannominato il "re di Montecarlo" si destreggia su tutti i tipi di terreno. Nel 1987, Röhrl ha vinto la corsa in salita di Pikes Peak Hill (USA) a bordo della Audi Sport quattro S, una vittoria rimasta nella storia. Sarà insieme al suo abituale copilora

Pieter Christian Van Oranje
The prince, among the member of the Dutch royal house, is the cousin of King William of Netherlands, part of the House of Orange - Nassau, is returning as one of the protagonists of the 1000 Miglia. This year he is racing with a with a 1937 Lagonda 4.5 Litre LG 45 Rapide, that belongs to the actor Clark Gable. His co-pilot is the business manager, owner of Villa Trasqua, Hans Hulsbergen.

Michel Rostang
The French two-Michelin-star chef Micheal Rostang has been creating innovative dishes for over 30 years, blending the most traditional flavors with more modern ones. Some examples? He is attributed with making the most expensive sandwich in the world, characterized by a very exclusive ingredient, truffles. He is racing with a 1954 Austin Healey 100/4 BN1, *and at his side he is racing with another beloved chef, Jean-Paul Lacombe.*

Walter Röhrl
The two time World Rally Champion, he is considered one of the greatest auto racing drivers that ever lived. Nicknamed the "king of Monte Carlo" he has masterly handled all kinds of terrains. In 1987 Röhrl won the uphill race of Pikes Peak International Hill Climb (USA) driving an Audi Sport quattro S 1, a victory that has re-

Christian Geistdörfer, protagonista alla 1000 Miglia con una Porsche 357 A 1500 GS Carrera del 1956 del Team Villa Trasqua; la vettura partecipò alla 1000 Miglia nelle edizioni del 1956 e del 1957.

Marc Newson
Ritorna il famoso designer internazionale, che "Il Times" definì una delle cento persone più influenti al mondo, si occupa di interni e di oggetti, ha realizzato il raffinato "Trofeo 1000 Miglia 2018". Affronterà la sfida con la moglie Charlotte Newson a bordo di una Ferrari 857 S del 1955 del Team Marc Newson Ltd.

Roberto Giolito
Il designer automobilistico italiano è conosciuto internazionalmente per la realizzazione di alcune fra le vetture più significative dell'era moderna. L'attuale head di FCA Heritage, divisione che si occupa di fornire indicazioni tecniche di restauro e certificazioni di autenticità di modelli storici per i marchi Abarth, Alfa Romeo, Fiat e Lancia.
Quest'anno gareggerà a fianco di David Giudici, direttore di Ruoteclassiche e Top Gear IT. Saranno a bordo di un' Alfa Romeo 6C 1750 Gran Sport del 1930 per Team Alfa Romeo.

mained in the history. He is a protagonist of the 1000 Miglia together with Christian Geistdörfer, with a 1956 Porsche 357 A 1500 GS Carrera in the Villa Trasqua Team. *His car joined the 1000 Miglia editions of 1956 and 1957.*

Marc Newson
The famous international designer, who "The Time" has defined one of the hundred most influential people in the world, deals with interiors and objects design and created the refined " 1000 Miglia 2018 Trophy". He is facing the automobile challenge together with his wife Charlotte Newson driving a 1955 Ferrari 857 S, in the Marc Newson Ltd. Team.

Roberto Giolito
The Italian automotive designer is internationally known for having designed some of the most significant cars of the modern era. He is currently the head of FCA Heritage, a division that deals with providing technical restoration indications and certifications of authenticity of historical models for the Abarth, Alfa Romeo, Fiat and Lancia brands. This year he will be racing alongside David Giudici, the director of Ruoteclassiche and Top Gear IT. They will be on board a 1930 Alfa Romeo 6C 1750 Gran Sport of the Alfa Romeo Team.



–
Il designer Roberto Giolito, a capo di FCA Heritage, alla 1000 Miglia 2017
-
The designer Roberto Gioito, head of FCA Heritage at the 1000 Miglia 2017

–
I fratelli Alessandro e Sebastiano Marzotto, alla 1000 Miglia 2017
-
The brothers Alessandro and Sebastiano Marzotto at the 1000 Miglia 2017



Alessandro Marzotto e Sebastiano Marzotto
Imprenditori nel settore vinicolo sono quest'anno in gara con una Lancia Lambda VIII Serie Casaro del 1929. Il legame della storica famiglia di imprenditori con la Mille Miglia risale agli anni '50 durante i quali i quattro fratelli della famiglia, conosciuti come i "Conti Correnti, svelarono grandi doti automobilistiche. In particolare, Giannino Marzotto vinse le edizioni del 1950 e del 1953.

Corrado Lopresto
L'imprenditore e architetto milanese può essere considerato tra i più famosi collezionisti d'auto epoca italiani nel mondo. I suoi esemplari rigorosamente italiani, unici e carichi di storia sono protagonisti di concorsi di eleganza in tutto il mondo. Dal 2001, ha vinto 260 premi e detiene il record di quattro Coppe d'Oro a Villa d'Este, mentre Ralph Lauren si è fermato a tre. Sarà presente in gara insieme al figlio Duccio Filippo a bordo di un'Alfa Romeo 6C 1750 GS Aprile del 1931 con il Team The Classic Car Trust.

Alessandro Marzotto e Sebastiano Marzotto
These two wine sector entrepreneurs are racing this year with a 1929 Lancia Lambda VIII Serie Casaro. The ties of this historic family of entrepreneurs with the Mille Miglia harks back to the 1950s during which the four brothers of the family, known as the " Correnti Counts", showed themselves to possess great car racing qualities. In particular, Giannino Marzotto won the 1950 and 1953 editions.

Corrado Lopresto
The Milanese businessman and architect can be considered one of the most famous Italian vintage car collectors in the world. His strictly Italian, one-of-a-kind and history-packed cars are the protagonists of elegance contests all over the world. He has won some 260 prizes since 2001 and holds the record of four Gold Cups at the Concorso d'Eleganza Villa d'Este (Competition of Elegance of Villa d'Este) while Ralph Lauren has stopped at three. He will be taking part in this race with his son Duccio Filippo on board a 1931Alfa Romeo 6C 1750 GS April with The Classic Car Trust Team.



A sinistra, il cav. Giuseppe Ambrosi alla 1000 Miglia 2016

In basso, Paola Biondetti alla 1000 Miglia 2016

On the left, Sir Giuseppe Ambrosi at the 1000 Miglia 2016

At the bottom, Paola Biondetti at the 1000 Miglia

Giuseppe Ambrosi

Nominato nel 2017 Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, e socio fondatore del Museo Mille Miglia, l'imprenditore bresciano è il president della C.C.I.A.A. di Brescia. Parteciperà quest'anno con un'Alfa Romeo 6C 1750 Gran Turismo Zagato del 1931, che partecipò alla 1000 Miglia nel 1933.

Giancarlo Fisichella

Il pilota Ferrari, ex Formula 1, quest'anno sarà impegnato in più fronti quale il mondiale Endurance Fia Wec (comprendente la 24 ore di Le Mans), due appuntamenti del Blancpain GT Series (Monza e la 24 ore di Spa) e infine nel Campionato Italiano GT con la Scuderia Baldini. Non si fa mancare neppure la 1000 Miglia alla quale parteciperà con un'Alfa Romeo 6C 2300 Pescara Spider del 1935, che partecipò alla 1000 Miglia nel 1936.

Paola Biondetti

Paola Biondetti è la pronipote dell'insuperato Clemente Biondetti, unico pilota ad aver vinto la 1000 Miglia quattro volte e ad aver guidato in Formula 1 una Ferrari priva di un motore "Made in Maranello" bensì Jaguar - da lui realizzata.
La discendente del campione sarà proprio presente a bordo di una Jaguar XK120 OTS del 1951, affiancata dall'imprenditore e costruttore edile Stefano Varia.

Jacky Ickx

Karl-Friedrich Scheufele co-fondatore di Chopard sarà affiancato da un co-pilota di gran lustro quale Jacky Ickx. Grandissimo campione del motorsport, noto per la sua elevata versatilità e polivalenza. Il belga si è formato nel motociclismo, passando in seguito alle vetture turismo e quindi alle monoposto, fino alla F1. I due saranno presenti a bordo di una Porsche 550 Spyder A/1500 RS del 1957, naturalmente con il Team Chopard.

Giuseppe Ambrosi

Appointed Cavaliere del Lavoro (Knight of Labour) by the President of the Italian Republic, Sergio Mattarella in 2017 , and a founding member of the Mille Miglia Museum, the businessman is the president of the Chamber of Commerce of Brescia. He will be participating this year with a1931Alfa Romeo 6C 1750 Gran Turismo Zagato of, which took part in the 1933 1000 Milglia.

Giancarlo Fisichella

The former Ferrari Formula 1 driver, this year will be involved in several fronts such as the FIA World Endurance Championship (including the 24 Hours of Le Mans), two appointments of the Blancpain GT Series (Monza and the Spa 24 Hours races) and finally in the Italian GT Championship with the Scuderia Baldini. He won't be missing the 1000 Miglia either, in which he will be participating with a 1935Alfa Romeo 6C 2300 Pescara Spider, which took part in the 1000 Miglia in 1936.

Paola Biondetti

Paola Biondetti is the great-grandson of the unsurpassed Clemente Biondetti, the only driver to have won the 1000 Miglia four times and to have driven in Formula 1 a Ferrari without a "Made in Maranello" engine but a Jaguar one - that he built himself. The descendant of the champion will be present on board a 1951 Jaguar XK120 OTS, flanked by the entrepreneur and builder Stefano Varia.



Jacky Ickx

Karl-Friedrich Scheufele the co-founder of Chopard will be joined by a co-pilot of great renown Jacky Ickx. Great champion of motorsport, known for his high versatility and versatility. The Belgian was trained in motorcycling, then passed to touring cars and then single-seater cars, and then up to F1. The two will be present on board 1957Porsche 550 Spyder A / 1500 RS that is of course with the Chopard Team.



A sinistra, il pilota Bernd Mayländer alla 1000 Miglia 2017

On the left, the driver Bernd Marylander at the 1000 Miglia 2017

Bernd Mayländer

E' il primo pilota assunto dalla FIA, nel 2000, per guidare la Safety Car in Formula 1. Nella sua carriera ha ottenuto due secondi posti alla 24 Ore di Daytona del 1994 e alla 24 Ore di Le Mans nel 1999, nella classe GT, ma ha anche vinto la Porsche Carrera Cup nel 1994. Alla 1000 Miglia 2018 farà da co-pilota al giornalista di Top Gear, GQ e del Sunday Times, Jason Barlow. Naturalmente, è con Team Mercedes-Benz a bordo di una 300 SL Coupé (W198) del 1955.

Guy Berryman

Appassionato di Ferrari ed auto d'epoca, così come il padre, Guy Berryman è il bassista della band britannica Coldplay. Guy, all'età di 13 anni, suonava il basso ascoltando musica groove e funk. Nel 1997, insieme ai compagni universitari Chris Martin, Jonny Buckland e Will Champion fondò il mitico e duraturo gruppo. I Coldplay raggiunsero la fama mondiale nel 2000 con il singlo Yellow, estratto dal primo splendido album Parachutes.

Stephen Dixon

L'ancorman britannico della piattaforma televisiva Sky quest'anno parteciperà di nuovo alla gara con una MG A del 1955 che partecipò alla 1000 Miglia nel 1957.

Gijs van Lennep

Pilota automobilistico olandese, due volte vincitore della 24 ore di Le Mans, nel 1971 e nel 1976, e vincitore della mitica Targa Florio nel 1973. Si è cimentato anche nella Formula 1, dove ha corso dal 1971 al 1975.

A destra, il presentatore inglese Stephen Dixon, alla 1000 Miglia 2017

On the right, the British news presenter Stephen Dixon at the 1000 Miglia 2017

Bernd Mayländer

He is the first pilot hired in the FIA in 2000, to drive the Safety Car in Formula 1. In his career, he obtained two second places at the 24 Hours of Daytona in 1994 and the 24 Hours of Le Mans in 1999, in the GT class, but he also won the Porsche Carrera Cup in 1994. In the 1000 Miglia 2018 he will be co-pilot to the journalist of Top Gear, GQ and the Sunday Times, Jason Barlow. Naturally, he is doing so with Team Mercedes-Benz on board a 1955 300 SL Coupe (W198).

Guy Berryman

Passionate about Ferrari and classic cars, which he inherited from his father, Guy Berryman is the bass player with the British band Coldplay. Guy, at the age of 13, played the bass listening to groove and funk music. In 1997, along with his fellow students Chris Martin, Jonny Buckland and Will Champion, he founded the legendary and enduring group. Coldplay that achieved worldwide fame in 2000 with the singles Yellow, extracted from the first stunning album Parachutes.

Stephen Dixon

The British anchorman on the Sky TV platform will this year participate again in the race with a 1955 MG A that took part in the 1957 1000 Miglia race

Gijs van Lennep

The Dutch motor racing driver, was twice winner of the 24 Hours of Le Mans, in 1971 and 1976, as well as the winner of the legendary Targa Florio in 1973. He also ventured in Formula 1 racing, in which he raced from 1971 up to 1975.



19 Maggio 2018

1000 MIGLIA THE NIGHT

Ore 19:30
Diretta Premiazioni
1000 Miglia 2018
dal Castello di Brescia

Ore 21:30
Premiazione dei vincitori
in Piazza Loggia, a seguire
Annalisa in concerto

EVENTI NON STOP
E MUSEI APERTI
fino alle 24:00

Per i più piccoli
Piazza Mercato dalle 16:00

Tutti gli eventi
sul sito:

Follow us
1000miglia.it

1000MIGLIA

1000 Miglia Charity

Il cuore pulsante della 1000 Miglia batte per i piccoli pazienti Dell'Ospedale dei bambini di Brescia

The beating heart of the 1000 Miglia beats for the tiny patients of the Children's Hospital of Brescia

Il cuore pulsante della corsa più bella del mondo quest'anno si chiama **"1000 Miglia Charity",** un progetto unico nel suo genere che, oltre a raccogliere fondi, punta a sensibilizzare la collettività attraverso due **"Charity Car"** – una Mercedes 300 SL Ali di Gabbiano e una Mercedes 300 SL Roadster messe a disposizione da Ali Solidali – che parteciperanno, guidate da testimonial d'eccezione, all'edizione 2018 della 1000 Miglia.
Tutto è iniziato 3 anni fa quando l'auto di Ali solidali si è lanciata, a scopo benefico, in una gara speciale all'interno della "Corsa più bella del mondo". Da allora i partner di questi grandi progetti solidali hanno raccolto prima 30mila euro destinati alla ricerca sulle malattie rare, poi 60mila per la ricerca in campo oncologico pediatrico e che puntano oggi, con 1000 Miglia Charity, a oltre 100 mila per acquistare un apparecchio ecografico di ultima generazione per l'Ospedale dei Bambini di Brescia, centro di riferimento europeo per diverse patologie.

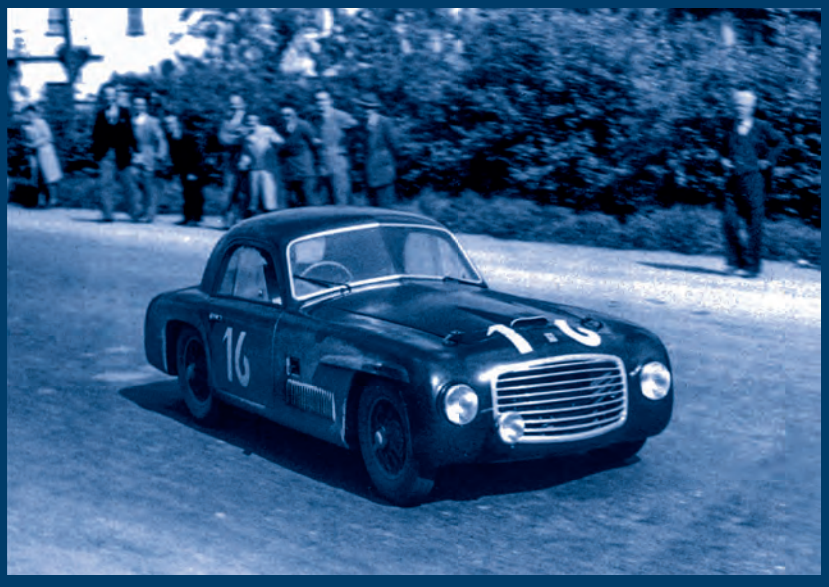
The beating heart of the most beautiful race in the world this year is called ***"1000 Miglia Charity"****, a one-of-a-kind project that, in addition to raising funds, aims to raise awareness of the community through two* ***"Charity Cars"*** *- a Mercedes 300 SL Ali di Gabbiano and a Mercedes 300 SL Roadster made available by Ali Solidali - that will participate, driven by exceptional testimonials, at the 2018 edition of the 1000 Miglia.*
It all started 3 years ago when Ali's solidarity car was launched, for charity, in a special race in the "Most beautiful race in the world". Since then, the partners of these outstanding solidarity projects have raised first 30 thousand Euros for research on rare diseases, then 60 thousand Euros for research in pediatric oncology and now are aiming, with 1000 Miglia Charity, to raise more than 100 thousand Euros in order to purchase the latest generation ultrasound device for the Children's Hospital of Brescia, a European reference center for various diseases.



1928,
Vincitori/
Winners:
Giuseppe
Campari
- Giulio
Ramponi, Alfa
Romeo 6C
1500 SS



1938,
Vincitori/
Winners:
Clemente
Biondetti
- Aldo Stefani,
Alfa Romeo
8C 2900 B



1948,
Vincitori/
Winners:
Clemente
Biondetti
- Giuseppe
Navona,
Ferrari 166

Registro 1000 Miglia

Il Registro riservato alle automobili della **1000 Miglia**, è un'idea che si concretizza dopo anni di programmazione. A renderlo imprescindibile per la vita della **Freccia Rossa** sono sia la sempre crescente quantità di iscrizioni alla nostra corsa sia l'elevato numero di vetture classiche tornate in circolazione dopo attenti restauri: in entrambi i casi, si avverte oggi una maggiore esigenza di chiarezza e certezza su originalità e storicità dei veicoli.
Per questi motivi, la prima regola del **Registro 1000 Miglia** sarà di operare con la massima trasparenza e cautela; questo presupposto è il fondamento della collaborazione stretta con **ACI Storico**, **ACI Sport** e **FIVA**, la **Fédération Internationale des Véhicules Anciens**, i sodalizi che a livello italiano e internazionale sovrintendono alla certificazione delle automobili che prendono parte alle manifestazioni storiche.
La costituzione del Registro avrà un importante impatto sul mercato dei veicoli di interesse storico e collezionistico: le 725 iscrizioni ricevute da tutto il mondo per la **1000 Miglia** 2018 testimoniano una rete di scambi - sia tra privati sia tra venditori professionali - che riguarda centinaia di **automobili d'epoca poste sul mercato.** Di queste, spesso si sostiene **abbiano corso la 1000 Miglia** o siano comunque **eleggibili** per la moderna rievocazione, anche quando **ciò non corrisponde al vero**. Tra le funzioni del Registro ci sarà proprio quella di **autenticare le vetture, garantendo le transazioni delle vetture "tipo Mille Miglia"**.
In più, la **certificazione del Registro 1000 Miglia**, **garantita anche da FIVA e ACI Storico**, comporterà **un aumento del valore della vettura**.

*The Registro that is reserved for cars of the **1000 Miglia**, is an idea that has come to fruition after many years of planning. What has made it absolutely necessary for the life of the **Freccia Rossa** are both the constantly increasing number of entries to our race as well as the high number of classic cars that have been put back in circulation after careful restorations: in both cases, the need has been felt to have a greater clarity and certainty on the originality and historical authenticity of the cars.*
*For these reasons, the first rule of the **Registro 1000 Miglia** shall be to operate with maximum transparency and caution; this requirement lies at the foundation of the close collaboration with **ACI Storico**, **ACI Sport** and **FIVA**, the **Fédération Internationale des Véhicules Anciens**, the associations that oversee the certification of vehicles taking part in historical events in Italy and internationally.*
*The establishment of the Registro will also have an important impact on the market of vehicles of historical interests and collectors: the 725 entries received from all over the world for the **1000 Miglia** 2018 bear witness to a network of exchanges – among both private and professional sellers – concerning **hundreds of vintage cars placed on the market.** Among these, it is often claimed that some of them have taken part in the **1000 MIGLIA** or are however **eligible** for the modern re-enactment, **even when this does not correspond to the truth**. Among the functions of the Registro there will be precisely that of **authenticating the cars and guaranteeing the transactions of the "1000 MIGLIA type"** cars.*
*Moreover, the certification of the **Registro***

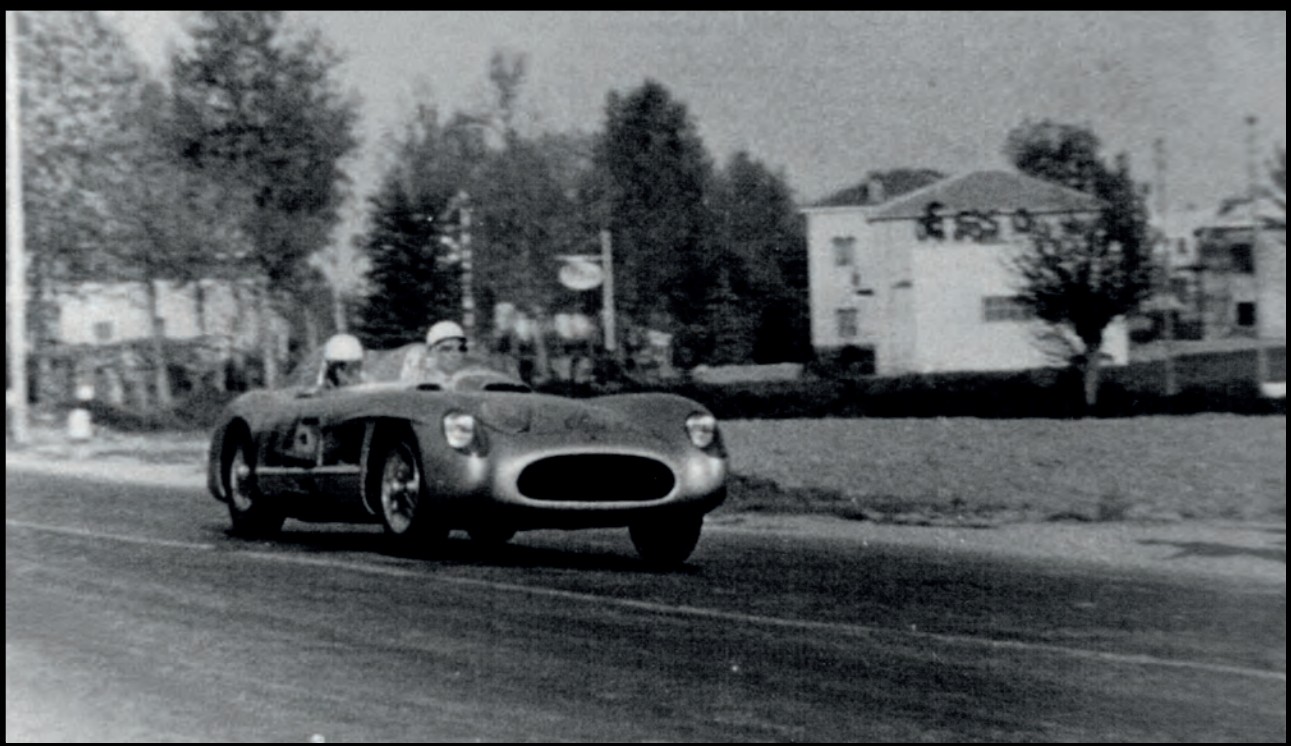


Gli scopi che **1000 Miglia Srl** e **Automobile Club Brescia** - in collaborazione con il **Museo Mille Miglia** e gli Enti citati - si pongono sono i seguenti: catalogare, censire e certificare i singoli **esemplari** che abbiano preso parte ad almeno una delle ventiquattro edizioni dal 1927 al 1957, identificati dal numero di telaio o di targa; regolamentare e certificare i **modelli** di vettura partecipanti ad almeno un'edizione dal 1927 al 1957.
A tal fine, sotto l'egida **Registro 1000 Miglia**, sono stati istituiti due archivi che fungeranno da **enti certificatori** o della partecipazione ad una delle edizioni originali dal 1927 al 1957, oppure della idoneità all'iscrizione e alla partecipazione alle edizioni rievocative, rispettivamente denominati **Competitor Mille Miglia 1927/1957 Cars** ed **Eligible Mille Miglia Cars**. L'iscrizione al **Registro 1000 Miglia** sarà riservata esclusivamente a vetture, costruite prima del 31 dicembre 1957.
A seguito di approvazione della richie-

*1000 Miglia, **also guaranteed by FIVA and ACI Storico**, will result in an increase of the **car's value.***
*In order to achieve this goal, **1000 Miglia Srl** and **Automobile Club Brescia** – in collaboration with the above-mentioned Organizations – have set the following aims for themselves: to catalogue, to register and certify the individual **specimens** that have taken part in at least one of the twenty-four editions between 1927 and 1957, that are identified by their chassis number or number plate; and to control and certify the car **models** that took part in at least one edition between 1927 and 1957.*
*To this end, two archives have been established under the aegis of the **Registro 1000 Miglia**, which will act as **certifying bodies** either of participation in one of the original editions from 1927 to 1957, or the eligibility to enter into or participate in the re-enactment editions, respectively named **Competitor 1000 Miglia 1927/1957 Cars** and **Eligible Mille Miglia Cars**. Registra-*

sta, le vetture iscritte come "**Competitor Car**" potranno ottenere i seguenti certificati: **1000 MIGLIA PARTICIPANT,** per singoli esemplari di vetture iscritte tra il 1927 e il 1957; **1000 MIGLIA CLASS WINNER,** per i singoli esemplari di vetture che ottennero una vittoria di Classe tra il 1927 e il 1957; **1000 MIGLIA OVERALL WINNER**, per i singoli esemplari di vetture che ottennero una vittoria assoluta tra il 1927 e il 1957.
Le vetture che si iscriveranno come "**Eligible Car**", appartenenti a modelli che furono iscritti alla corsa dal 1927 al 1957, riceveranno un certificato **1000 MIGLIA REGISTERED MODEL**.
Saranno iscrivibili al **Registro 1000 Miglia** esclusivamente i veicoli d'epoca che possiedano i seguenti requisiti:
• Veicolo in condizioni originali, *oppure*
• Veicolo restaurato rispettando la configurazione originale, *oppure*
• Veicolo con modifiche documentate ed apportate in periodo d'uso.
Saranno ammessi accessori dell'epoca; le trasformazioni dell'epoca saranno accettate se documentate.
Per ottenere l'iscrizione al **Registro 1000 Miglia**, tutte le automobili dovranno essere in possesso della **Identity Card FIVA**, che potrà essere richiesta al momento dell'iscrizione. Le vetture di proprietà dei richiedenti residenti in Italia dovranno essere munite di **Fiche ACI Storico**, che sarà facoltativa per i residenti fuori dal nostro Paese.
Gli organi che comporranno il **Registro 1000 Miglia** saranno il **Comitato Scientifico**, il **Comitato di Gestione** e il **Comitato d'Onore**.
Il **Comitato Scientifico** avrà le seguenti funzioni:
• Proporre a 1000 Miglia Srl il Regolamento del Registro e le sue eventuali variazioni.
• Valutare con cadenza annuale l'andamento del progetto.
• Offrire consulenza tecnica al Comitato di Gestione in caso di richiesta.

*tion for the **Registro 1000 Miglia** will be reserved exclusively for cars built before 31st December 1957.*
*Following approval of the request, the cars registered as "**Competitor Car**" may obtain the following certificates: **1000 MIGLIA PARTICIPANT**, for those single specimens of cars entered between 1927 and 1957; 1000 **MIGLIA CLASS WINNER**, for the single car specimens that won a Class victory between 1927 and 1957; **1000 MIGLIA OVERALL WINNER**, for the individual car specimens that obtained an absolute victory between 1927 and 1957.*
*Those automobiles that will register as a "**Eligible Car**", belonging to those models that were registered in the race between 1927 and 1957, shall receive a **1000 MIGLIA registered MODEL** certificate.*
*Only those vintage cars that possess the following requirements will be eligible to be enrolled in the **Registro 1000 Miglia:***
• *Vehicles in original condition***,** or
• *A vehicle in modified condition abiding by the original configuration***,** or
• *A vehicle with documented modifications and carried out during the period of use.*
Accessories of the period will be allowed; the transformations of the period will be accepted if documented.
*To be registered in the **Registro 1000 Miglia** all cars must be in possession of the **FIVA Identity Card**, which can be requested at the time of registration. The cars owned by applicants residing in Italy must possess the **Fiche ACI Storico**, which will be optional for residents outside of Italy.*
*The bodies that will compose the **Registro 1000 Miglia** will be the **Scientific Committee**, the **Management Committee** and the **Committee of Honour**.*
*The **Scientific Committee** will have the following functions:*
• *Propose the Regulations of the Registro and its possible variations to 1000 Miglia Srl.*
• *Evaluate the progress of the project on an annual basis*
• *Offer technical advice to the Management Committee in case of request*



Brescia, 1955.
Il pilota inglese Stirling Moss in procinto di tagliare il traguardo per la vittoria della Mille Miglia italiana, segnando un nuovo record.
British racing driver Stirling Moss on his way to winning the Italian Mille Miglia Race, setting a new record.

1000 MIGLIA
®

• Proporre l'inserimento di esperti di marca nell'Albo Consulenti di marca.
Per il primo triennio, i componenti saranno il Presidente di 1000 Miglia Srl, un rappresentante del Consiglio Direttivo di ACI Brescia, un rappresentante del Museo Mille Miglia, Bruno Ferrari, due esperti di caratura internazionale - individuati in **Alfredo Orsi** e **Mark Gessler** nonché da **Paolo Mazzetti**, in qualità di Consulente Storico di 1000 Miglia Srl.
Il **Comitato di Gestione** avrà le seguenti funzioni:
• Aggiornare e verificare l'elenco dei modelli di vetture che abbiano partecipato ad almeno un'edizione della Mille Miglia dal 1927 al 1957.
• Valutare le pratiche delle vetture presentate dai richiedenti per l'iscrizione.
• Richiedere al Comitato Scientifico eventuali consulenze in materia tecnico/storica.
Il Comitato di Gestione sarà composto dai seguenti quattro membri: un Consulente Storico di 1000 Miglia Srl, **Paolo Mazzetti**, che avrà la funzione di Presidente del Comitato, un esperto di settore nominato da 1000 Miglia Srl, **Giuseppe Cherubini**, un rappresentante di ACI Storico, **Marco Mottini**, e un rappresentante di FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens**), Paul Loveridge**.
Il **Registro 1000 Miglia** disporrà pure di un **Comitato d'Onore**, i cui componenti saranno i Presidenti (o persone da loro designate) di **Automobile Club Brescia**, **1000 Miglia Srl**, **Museo Mille Miglia**, **ACI Storico**, **Automobile Club d'Italia** e **FIVA**.
La costituzione del Registro consentirà di disporre di **un elenco**, costantemente aggiornato, di **dove si trovano le automobili del** "**tipo Mille Miglia**", consentendo di contattare i proprietari per proporgli di **prendere parte a molteplici iniziative**, o di prestare le loro vetture per **mostre temporanee o tematiche**, oppure per la realizzazione di varie pubblicazioni.
L'iscrizione del veicolo al Registro, a partire dal 2019, semplificherà l'iscrizione

• Suggest the inclusion of brand experts in the Registro of Brand Consultants
*For the first three years, the members will be the Chairman o 1000 Miglia Srl, a representative of the Governing Council of ACI Brescia, a rapresentative of the Museo Mille Miglia, Bruno Ferrari, two experts of international stature – identified in **Alfredo Orsi** and **Mark Gessler** –and **Paolo Mazzetti** in his quality of Historical Consultant of 1000 Miglia Srl.*
*The **Management Committee** will have the following functions:*
• Update and check the list of models of cars that have participated in at least one edition of the 1000 Miglia from 1927 to 1957.
• Valutare le pratiche delle vetture presentate dai richiedenti per l'iscrizione.
• Request any technical/historical advice from the Scientific Committee
*The Management Committee will be made up of the following four members: an Historical Consultant of 1000 Miglia Srl, **Paolo Mazzetti**, who shall be the Chairman of the Committee, an expert of the sector appointed by 1000 Miglia Srl, **Giuseppe Cherubini**, a representative of ACI Storico, **Marco Mottini**, and a representative of FIVA **(Fédération Internationale des Véhicules** Anciens), **Paul Loveridge**.*
*The **Registro 1000 Miglia** will also have a **Committee of Honour**, whose members will be the Presidents (or persons designated by them) of **Automobile Club Brescia, 1000 Miglia Srl, Club Mille Miglia Franco Mazzotti, ACI Storico, Automobile Club d'Italia** and **FIVA.***
*The establishment of the Registro will make it possible to have a constantly updated **list** of where the "**1000 Miglia type**" cars are found, allowing owners to be contacted to propose that they **take part in several initiatives**, or lend their cars for **temporary or thematic exhibitions**, or for the creation of various publications.*
*The registering the car to in **Registro 1000 Miglia**, starting from 2019, will simplify the registration in the re-enactment*

alla rievocazione della 1000 Miglia: chi si iscriverà non dovrà più documentare la propria vettura con dati, documenti e fotografie ma - semplicemente - potrà limitarsi a fornire il numero di certificazione.
In più, a parità di esemplare, **1000 Miglia srl** accorderà la precedenza alle vetture certificate.
Le iscrizioni al **Registro 1000 Miglia** apriranno nel prossimo mese di maggio, in occasione della prossima edizione della Freccia Rossa.
Le procedure di iscrizione saranno presto disponibili sul sito **www.registro1000miglia.it**.

of the 1000 Miglia: those who will enter their cars, will no longer have to document their car with data, documents and photographs, but – far more simply- only provide the certification number.
Moreover, should there more than one specimen of the same vehicle, ***1000 Miglia srl*** *will give precedence to the certified cars.*
Registrations to the Registro ***1000 Miglia*** *will open next May, at the 2018 edition of the Freccia Rossa.*
The registration procedures will soon be available on the internet site ***www.registro1000miglia.it****.*







La 1000 Miglia parte dal Garage... Italia

/ 1000 Miglia starts at the Garage... Italia

La storica ex stazione Eni di piazzale Accursio a Milano, voluta da Enrico Mattei e disegnata nel 1951 da Mario Bacciocchi con una forma esterna che ricorda una navicella spaziale, recuperata e riqualificata da Lapo Elkann e Carlo Cracco in un connubio tra l'atelier del veicolo e un tavolo gourmet. Il 27 febbraio scorso la 1000 Miglia ha scelto Garage Italia per presentarsi e condividere con i Partner il proprio piano di identità, attività e sviluppo: da parte nostra un grande ringraziamento a tutti gli amici che hanno scelto di affiancarci in questo progetto che porterà la Freccia Rossa, forte delle proprie radici, nel mondo.

The historic former Eni station in Piazzale Accursio in Milan, commissioned by Enrico Mattei and designed by Mario Bacciocchi in 1951 with an outer shape that reminds of a spaceship, has been recovered and redeveloped by Lapo Elkann and Carlo Cracco merging a vehicle atelier with a gourmet table. The 1000 Miglia race chose Garage Italia to introduce itself last February 27th and share its identity, business, and development plan with the Partners: we are pleased to thank all the friends who chose to join us on this project that will bring the Freccia Rossa, with its strong roots, in the world.


START




1000
MIGLIA
1000
MIGLIA


MIGLIA
1000
MIGLIA






1000
MIGLIA























La 1000 Miglia parte sempre da Ginevra

/ 1000 Miglia always begins in Geneva



Jacky Ickx scopre il nuovo orologio Chopard

Jacky Icks reveals the new watch by Chopard

L'edizione 2018 presentata al Salone Internazionale dell'Automobile

The 2018 edition presented at the International Automobile Exhibition

di | *by* Paolo Mazzetti

Già dagli anni Ottanta, l'appuntamento a Ginevra per la "scopertura dei veli", cioè l'annuncio delle vetture accettate rappresenta un autentico classico. La presentazione avviene sempre nella prima settimana di marzo, nelle giornate riservate alla stampa, due giorni prima dell'apertura del Salone Internazionale dell'Automobile. Ginevra.

È sintomatico che sia proprio Ginevra - per tradizione luogo d'incontro di diverse culture e dialogo multietnico e multiconfessionale - la sede più idonea per presentare alla stampa una nuova edizione della Mille Miglia, sempre più sostenuta da uno spirito di amicizia internazionale.

Il "vernissage" di quest'anno è stato tenuto negli eleganti saloni di Ville Sarasin, l'edificio d'epoca che si trova nell'area del Palaexpo, sede del Salone.

Since the eighties, the "unveiling" appointment in Geneva (the announcement of the accepted cars) is a real classic. The presentation always takes place in the first week of March, during the press days, two days before the opening of the International Automobile Exhibition. Geneva.

It is symptomatic that it takes place in Geneva - traditionally a meeting place for different cultures and a multi-ethnic and multi-faith exchange - the most suitable venue to present a new edition of the Mille Miglia to the press, more and more supported by a spirit of international friendship.

This year's "vernissage" was held in the elegant salons of Ville Sarasin, the period building located in the Palaexpo area, seat of the Fair.

La notizia più importante data ai rappresentanti dei media è che la febbre per il "museo viaggiante" più ammirato del mondo continua a contagiare gli appassionati dei cinque continenti: ancora una volta, la Freccia Rossa ha stabilito un nuovo record, con 725 iscrizioni.
La Mille Miglia 2018 è stata presentata da presidente e amministratore delegato di 1000 Miglia Srl, Aldo Bonomi e Piergiorgio Vittorini, presidente dell'Automobile Club di Brescia, mentre Giuseppe Cherubini ha illustrato il nuovo percorso.
Il gruppo bresciano ha poi celebrato i trent'anni di sponsorizzazione della Mille Miglia di Chopard, insieme a Karl-Friedrich Scheufele, co-president della maison ginevrina che a sede a poca distanza dal Salone.

The most important news given to media representatives is that the fever for the most admired "traveling museum" in the world continues to infect fans of the five continents: once again, the Freccia Rossa has set a record, with 725 registrations.
The Mille Miglia 2018 was presented by president and CEO of 1000 Miglia Srl, Aldo Bonomi and Piergiorgio Vittorini, president of the Automobile Club of Brescia, while Giuseppe Cherubini illustrated the new route.
The Brescia-based group then celebrated the thirty years of sponsorship of the Chopard Mille Miglia, with Karl-Friedrich Scheufele, co-president of the Geneva-based fashion house that is located not far from the Fair.

-
Marco Ruiz, Giuseppe Cherubini Aldo Bonomi



1000 Miglia Warm Up UK

Gli inglesi studiano la corsa
The English study the race





di | *by* Paolo Mazzetti

Pur se gli italiani rappresentano meno del 30% dei partecipanti, e gli argentini meno del 2%, la lotta per il primato alla Mille Miglia è da sempre ristretta agli equipaggi di questi due Paesi.
Questo perché, fuori dai nostri confini, la regolarità classica italiana è praticata solo in Sud-America, grazie anche alla Mil Millas de la Repùblica Argentina.
Tuttavia, provenendo la maggioranza dei concorrenti dagli altri Paesi europei, dagli Stati Uniti o dal Giappone, 1000 Miglia Srl ha progettato un format per spiegare ai partecipanti stranieri i regolamenti italiani, nonché un po' di storia della Freccia Rossa.



Even if the Italians are less than 30% of the participants, and the Argentinians less than 2%, the fight for the primacy at the Mille Miglia has always been restricted to crews of these two countries.
This is because, beyond our borders, the classic Italian regular race is held only in South America, thanks also to the Mil Millas de la Repùblica Argentina.
Anyhow, as most competitors come from other European countries, the United States or Japan, 1000 Miglia Srl has designed a format to explain the Italian regulations to foreign participants, as well as some history of the Freccia Rossa.



Il primo appuntamento è avvenuto nel mese di aprile nel Regno Unito, ospiti dello sponsor della Mille Miglia JD Classic. Nella bellissima e spaziosa sede di Maldon, nell'Essex - una cinquantina di km ad Est di Londra - un gruppo di esperti, con la supervisione di Francesca Parolin, ha tenuto una serie di lezioni teoriche e pratiche. Paolo Mazzetti ha prima tracciato una storia della Freccia Rossa; poi Giuseppe Cherubini, Valentina Alghisi e Paolo Tomaselli hanno illustrato il regolamento di gara. Mark Gessler, l'americano che ha più volte corso la Mille Miglia con il compianto Luciano Viaro, ha quindi raccontato le sue esperienze della corsa. Infine, il momento più importante per gli allievi: Giuliano Cané, vincitore di dieci edizioni della Mille Miglia, ha mostrato l'uso degli strumenti ed è poi salito in macchina con ciascun iscritto al "warm up", allo scopo di mostrare direttamente come ottenere buoni risultati. Infine, tutti i partecipanti hanno preso parte a una simulazione delle prove cronometrate della Mille Miglia, allestite da Marcello Ferrari sulle piste di un piccolo aeroporto, da dove durante la guerra decollavano i Lancaster della RAF.

The first appointment took place in the month of April in the United Kingdom, guests of JD Classic, sponsor of the Mille Miglia. In the beautiful and spacious location in Maldon, Essex - about fifty miles east of London - a group of experts, supervised by Francesca Parolin, held a series of theoretical and practical lessons. Paolo Mazzetti first traced a story of the Freccia Rossa; then Giuseppe Cherubini, Valentina Alghisi and Paolo Tomaselli illustrated the race's regulations. Then Mark Gessler, the American who has participated in the Mille Miglia with the late Luciano Viaro many times, recounted his experiences in the race. Lastly, the most important moment for the students: Giuliano Cané, winner of ten editions of the Mille Miglia, showed the use of the instruments and then climbed into the car with each member participating in the "warm up", to show how to obtain good results.
Lastly, all the participants took part in a simulation of the Mille Miglia time trials, arranged by Marcello Ferrari on the track of a small airport from where the RAF Lancastrians took off during the war.





1000 Miglia and HVA insieme per il programma USA

/ 1000 Miglia and HVA together for the HVA Program

Nel 2018, 1000 Miglia S.r.l. ha sottoscritto una partnership con HVA al fine di promuovere il brand 1000 Miglia negli Stati Uniti. HVA (Historical Vehicle Association) è stata fondata nel 2009 e con i suoi oltre 400.000 associati è la più grande organizzazione mondiale di proprietari di veicoli storici. È inoltre rappresentante FIVA per il Nord America. Nel 2014 HVA ha istituito il National Historic Vehicle Register in collaborazione con il Dipartimento degli Interni degli Stati Uniti e con la Libreria del Congresso, con lo scopo di documentare e preservare il patrimonio automobilistico americano per i prossimi 500 anni. Nel Register sono ricompresi tesori automobilistici americani quali la prima auto vincitrice di Indianapolis 500 (1911) e la Ford Mustang 1968 del film *Bullitt*. Gli eventi principali organizzati da HVA sono l'esposizione *Cars at the Capital* pres-

In 2018, the 1000 Miglia S.r.l. entered a partnership with the HVA to initiate brand and event activities in the United States. The HVA (Historic Vehicle Association) was established in 2009 and with over 400,000 members is the world's largest historic vehicle owner's organization and is the FIVA representative for North America. In 2014, the HVA created the National Historic Vehicle Register program with the U.S. Department of the Interior and U.S. Library of Congress to document and preserve America's automotive heritage for the next 500 years. This program has included such American automotive treasures as the first Indianapolis 500 winner (1911) and the original 1968 Ford Mustang from the movie Bullitt. *The HVA's signature events are the annual* Cars at the Capital *exhibition on the National Mall in Washington, DC which attracts*



so il National Mall di Washington DC, che attrae oltre 500.000 visitatori all'anno, e la conferenza sul management del patrimonio motoristico *Drive History*, organizzata in collaborazione con l'Università di Stanford ed il College di Charleston.
Il programma 2018 varato da 1000 Miglia ed HVA è stato presentato quest'anno in occasione dell'Amelia Island Concours d'Elegance in Florida e include la prima edizione del USA 1000 Miglia Warm-Up che si è svolto ad ottobre e la partecipazione a The Quail Motorsports Gathering a Monterey, CA, prevista per il prossimo agosto. Tra gli eventi futuri è in programma anche la 1000 Miglia Travelling Collection, una manifestazione automobilistica per auto storiche e moderne d'eccezione, che si svolgerà in location esclusive.
HVA è socio fondatore della Scuderia SPORTS, che, dal 2010 ad oggi, si è aggiudicata 2 vittorie e 7 podii alla 1000 Miglia. Altri partner includono Hagerty, Shell, The NB Center for American Automotive Heritage, AFPM, Ford, FCA, General Motors, Volkswagen e Zagato.

over 500,000 visitors and Drive History *motor heritage management conference organized with faculty from Stanford University and the College of Charleston.*
The 1000 Miglia | HVA 2018 program was launched this year with an award presentation at the Amelia Island Concours. Additional 2018 programs will include a three-day USA 1000 Miglia Warm-up event in October and special display and class at The Quail Motorsports Gathering in Monterey, CA, in August. Events are being considered in future years include the 1000 Miglia Travelling Collection, *a rally at a range of spectacular locations for top-class modern and vintage sports and touring cars.*
The HVA is a founding partner of Scuderia SPORTS which has achieved two overall victories and seven podium finishes in the 1000 Miglia since 2010. The HVA's other partners include Hagerty, Shell, The NB Center for American Automotive Heritage, AFPM as well as Ford, FCA, General Motors, Volkswagen and Zagato.
We look forward to welcoming you to our 2018 1000 Miglia | HVA programs.





I “tre smiles”, feeling dal Giappone

/ The three smiles, feelings from Japan

In concomitanza con l’edizione 2018 della 1000 Miglia 2018 si svolge, in Giappone, la 22esima edizione de “La Festa Mille Miglia - The Vintage Car Festival”.
L’ evento si basa su tre canoni fondamentali: “I 3 Smiles”.
In testa, c’è il “Sorriso” dei partecipanti, al secondo posto quello degli spettatori che si incontrano sul percorso, e in ultima posizione, ma non per importanza, il “Sorriso” degli organizzatori. Se dovesse mancare anche soltanto uno di questi elementi, l’evento finirebbe per perdere il suo inestimabile valore.
Ovviamente se l’auto di un partecipante ha problemi, in caso di perdita di controllo si perderà il suo “Sorriso”. E il “Sorriso” del pubblico sarà influenzato dalle condizioni climatiche in caso di tempo uggioso o se farà freddo. Anche il “Sorriso” dello

This year, the 22nd “La Festa Mille Miglia - The Vintage Car Festival” will be held in Japan, in connection to 1000 Miglia, one of the most beautiful vintage cars competition in the world.
This event is based on three fundamental ideologies: «The Three Smiles».
First of all, the «Smile» of the participants, the second is the «Smile» of the spectators on the streets and the last, but not the least, is the «Smile» of the staff members. The Event has no meaning if even just one of them is missing. Of course, when a participant’s car has problems, he misses a course, or the competition is not very favorable for him, the «Smile» of the participant will be lost. And the «Smile» of the spectators depends on the climate, for example rain, cold weather, etc. Even the «Smile» of the staff will be lost as the day goes by.
However, these «Smiles» will come back: when



In Giappone “La Festa Mille Miglia – The Vintage Car Festival”, la parola al Comitato Organizzatore

In Japan “La Festa Mille Miglia - The Vintage Car Festival”. The comment from the Organizing Committee.

staff andrà perduto col trascorrere del tempo. Tuttavia sarà possibile recuperare i “Sorrisi” se i partecipanti riterranno che ci saranno di nuovo le condizioni ideali per le auto per continuare a gareggiare, o se i piloti arriveranno al traguardo senza aver commesso grandi errori in pista o incidenti di sorta. E di nuovo ogniqualvolta gli spettatori impazziranno di gioia al passaggio degli equipaggi, o al termine dell’iter tecnico quando i componenti dello staff non sentiranno più la stanchezza e potranno sorridere nuovamente.
In qualità di Comitato Organizzatore de “La Festa Mille Miglia”, ci piace ricordare i tre valori fondamentali dell’evento:
- Rispettare le auto d’epoca che oggi non possono più essere realizzate;
- Ampliare la rete di “amicizie” tra i partecipanti, il pubblico dell’evento e lo staff, dentro e fuori dai confini del Giappone;
- Sentirsi sempre “giovani” dentro.
Il nostro obiettivo è quello di mostrare a tutti queste magnifiche auto, che non possono più essere realizzate nonché di poter essere riconosciuti come un vero e proprio evento culturale. Continueremo ad organizzare “La Festa Mille Miglia”, tenendo sempre a mente questi obiettivi fondamentali.

participants realize that their car’s conditions are back, or when they haven’t made so many mistakes in the competition and arrived at the finish line without incidents; when the spectators have felt a deep sympathy with the participants during the Event; when the staff members end up the whole procedure, no longer feel the fatigue and will smile again. As “La Festa Mille Miglia” Organizing Committee, we’d like to remember together the three fundamental values of the event: “Respect for the vintage cars which today cannot be any longer created; Expand the friendship with the participants, audience and staff members in and out of Japan; Always feeling young at heart”.
We have the intention of handing down many of these magnificent cars that cannot be any longer create, and to have this recognized as a cultural event. We’ll continue to organize it with this goals in mind.





Contemporaneo ed eterno: lo stile di 1000 Miglia firmato Marc Newson e Joel Berg

/ Contemporary and eternal: the style of 1000 Miglia signed by Marc Newson and Joel Berg

Marc Newson e **Joel Berg** sono gli autori della Coppa e delle Medaglie 1000 Miglia, i premi prestigiosi che saranno assegnati ai vincitori della trentaseiesima rievocazione storica della Freccia Rossa. Newson e Berg sono due icone di fama mondiale del mondo del design, della comunicazione e della pubblicità, conosciuti per la loro attenzione alla cura del dettaglio e per il loro gusto elegante.

Diversi lavori di Newson sono considerati veri e propri simboli culturali e sono esposti nei musei più importanti del mondo, come il MoMa di New York e il Vitra Design Museum di Basilea.

Nel 2005, Newson è stato anche inserito dal Time nella lista delle 100 persone più influenti al mondo. Tra i suoi progetti più prestigiosi, annoveriamo il design dell'Apple Watch, l'orologio di culto che ha segnato lo spostamento della tecnologia verso il lusso più ricercato.

__Marc Newson__ and __Joel Berg__ are the designers of the 1000 Miglia Trophy and Medals, the prestigious awards that will be assigned to the winners of the thirty-sixth historical re-enactment of the "Freccia Rossa". Newson and Berg are two modern icons of design, communication and advertising, known throughout the world for their maniacal attention paid to the tiniest details and their elegant taste.

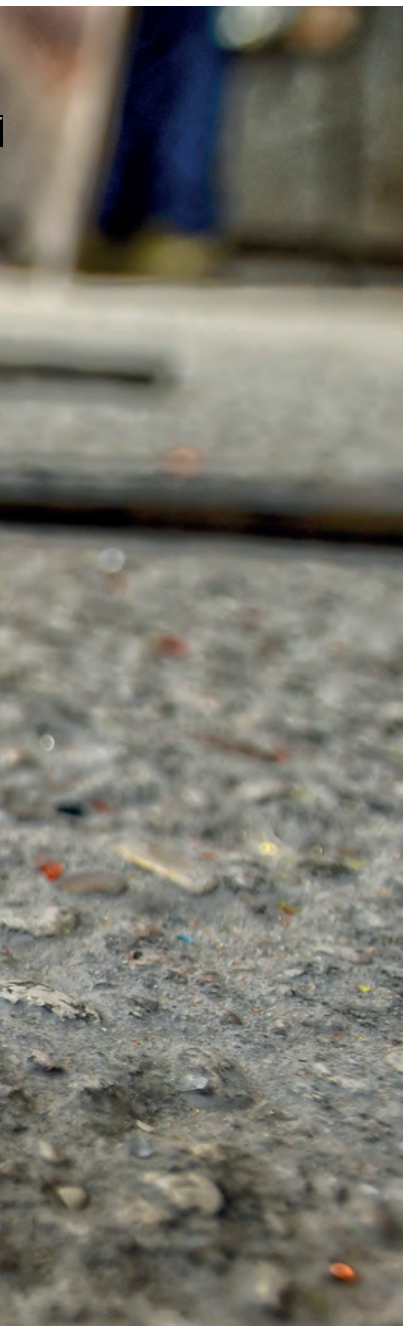
Several of Newson works are considered to be genuine cultural symbols and are displayed in the most important museums of the world, such as MoMa of New York and the Vitra Design Museum of Basel.

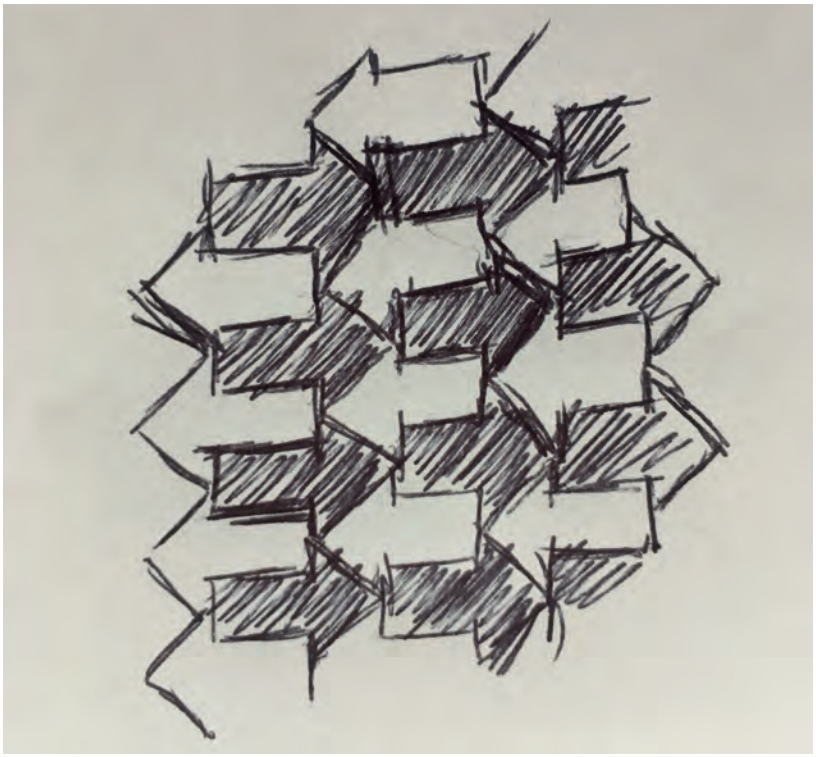
In 2005 he was profiled by Time magazine in their list of the 100 most influential people in the world. Among his most prestigious projects, we include the design of the Apple Watch, the iconic watch that marked the shift of technology toward the most sought-after luxury.



Berg invece, ha collaborato con brand del calibro di Donna Karan, Calvin Klein, H&M, Benetton e Mar O'Polo, curando l'immagine dei prodotti nei mercati internazionali. Qui di seguito i due protagonisti raccontano il processo che li ha portati a creare dei veri capolavori:
"Quando ci è stato chiesto di disegnare la Coppa e le Medaglie, il nostro obiettivo è stato subito quello di rendere questi oggetti dei pezzi unici, in modo che rappresentassero la maestosità della 1000 Miglia.

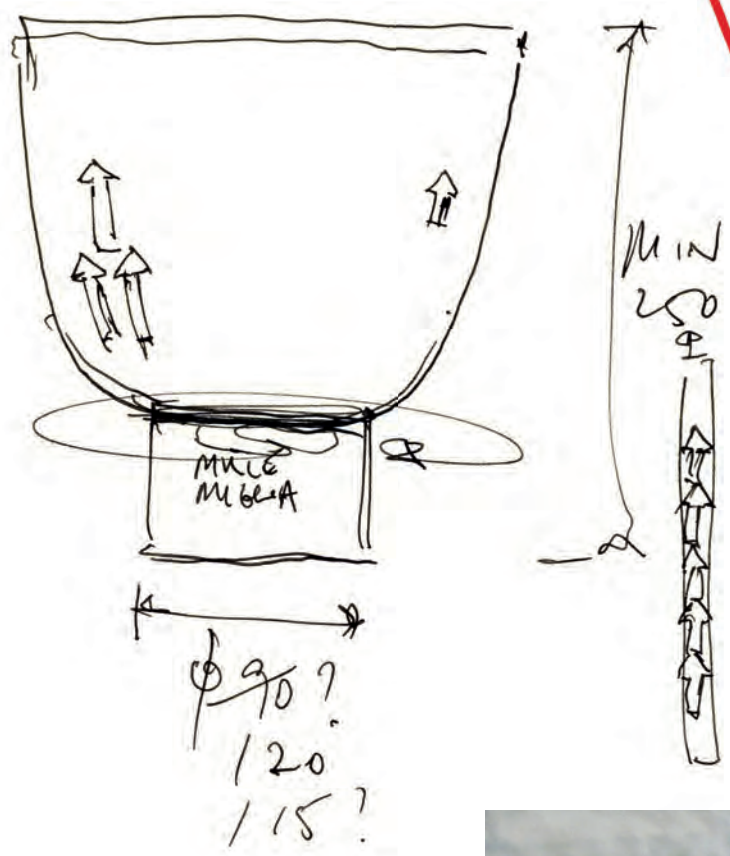
Berg, on the other hand has advised some of the best known international brands, such as Donna Karan, Calvin Klein, H&M, Benetton and Marc O'Polo, on communications strategy, product presentation and advertising. Here the two protagonists tell the ideas that led them to create authentic masterpieces:
"As we took on the assignment of designing the Trophy and the Medals, our aim was to make these pieces as unique as possible and close to the greatness of the 1000 Miglia.





Con uno sguardo al passato e con forti riferimenti al design ed allo stile, volevamo creare qualcosa di realmente contemporaneo, attraverso l'impiego dell'abile arte dell'artigianato italiano.
Entrambi abbiamo auto che hanno partecipato alla 1000 Miglia negli anni '50, quindi abbiamo un'ampia collezione di oggetti legati alla gara: coppe, medaglie, poster, riviste e pass per i partecipanti.
Abbiamo condotto una ricerca approfondita e, visto che quest'anno partecipiamo entrambi alla 1000 Miglia per la decima volta, sappiamo bene quello che questa gara rappresenta.
Per iniziare, abbiamo cercato di identificare uno stile che sarebbe diventato un simbolo della 1000 Miglia, prendendo in considerazione l'iconica Freccia Rossa, e applicandolo alla Coppa. La sfida era rendere la Coppa indiscutibilmente italiana, quindi abbiamo pensato che non ci fosse nulla di più italiano dei bellissimi vetri di Murano a Venezia. Pensando ai migliori artisti del vetro, non potevamo che scegliere ***Venini****: un'azienda che rappresenta perfettamente l'esclusiva e sapiente artigianalità, utilizzando la tecnica "Murrina" per la realizzazione della forma della Freccia.*

By looking at the past, with strong references in design and style, we wanted to create something truly contemporary through the use of the finest Italian craftsmanship.
We both have cars that have participated in the 1000 Miglia of the 1950s, therefore we have acquired a vast collection of original 1000 Miglia memorabilia: trophy, medals, posters, magazines, badges, etc. We have done our research fairly well and as we will both take part at the 1000 Miglia this year for the tenth time; we know quite well what this great competition means. We first of all started to look for a style that would become a 1000Miglia symbol by taking in consideration the iconic "Freccia Rossa" and applying it to the trophy itself. The challenge was how to make this trophy unquestionably Italian, therefore we thought there was nothing more Italian than the beautiful glass works of Murano in Venice. What would have been as better choice than the expert glass artists of **Venini**. This glass factory is just perfect for highlighting the unparalleled and expert craftsmanship by using the "Murrina" technique for the shapes of the arrow.



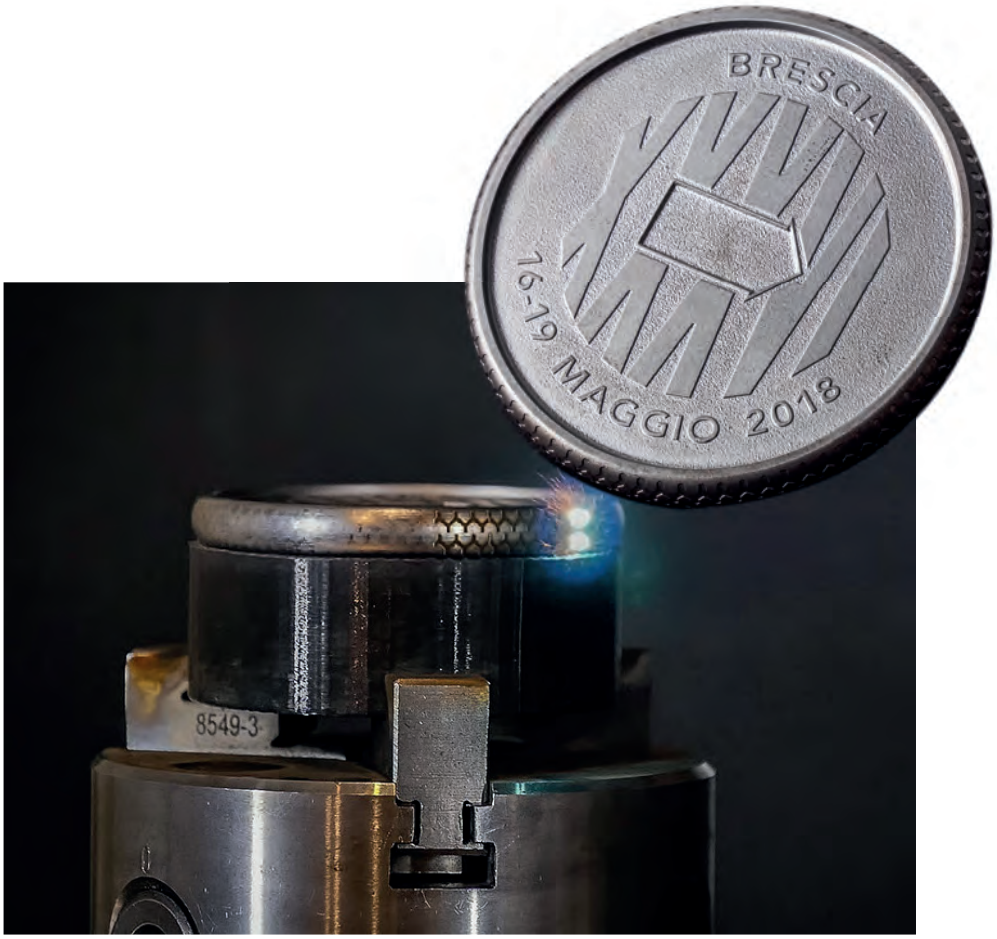
VENINI

VENINI è autenticità. L'autenticità che vive nell'equilibrio perfetto tra savoir-faire artigiano fatto a **Murano**, ricerca dell'eccellenza, design audace, originalità e abilità nel rendere contemporanee e affascinanti memorie condivise. Oggi, come 90 anni fa, la trasformazione delle idee e delle intuizioni d'artisti e designer internazionali fanno di VENINI un Laboratorio in costante evoluzione. Un luogo dove la passione per il vetro ed il fascino della Fornace hanno sempre incantato tutti.
Le creazioni firmate Venini sono entrate a far parte delle collezioni permanenti di musei della portata del Metropolitan Museum e dell MOMA di New York, della Fondazione Cartier di Parigi, del Victoria and Albert Museum di Londra.



***VENINI** is authenticity. The authenticity that lives in that perfect balance between the "craftsmanship expertly executed in Murano, the pursuit of excellence, bold design, originality and the ability to craft contemporary and fascinating memories that are shared. Today, just like 90 years ago, the transformation of the ideas and intuitions of international artists and designers make VENINI a constantly evolving Laboratory. A place where passion for glass and the Furnace's charm of have always left everyone enchanted. Creations bearing the Venini signature have become part of the permanent collections of museums of such calibre as the Metropolitan Museum and MoMA in New York, the Fondation Cartier in Paris, and the Victoria and Albert Museum in London.*





*Per quanto riguarda le medaglie, abbiamo esaminato le idee progettuali realizzate per le precedenti edizioni della 1000 Miglia, come l'elemento dei numeri romani impiegati per identificare gli anni, recuperati per rievocare il passato e le tradizioni. Per il materiale, abbiamo pensato che fosse perfetto usare l'acciaio dell'azienda locale produttrice di armi da fuoco **Beretta**, per esprimere chiaramente la radicata maestria bresciana nella lavorazione dei metalli, attraverso l'impiego di una tecnologia altamente avanzata".*

When it came down to the Medals, we looked at the design ideas had been used in past 1000 Miglia's medals, such as the element of the Roman numbers to designate years, which we employed in order to re-evoke the past and the traditions. As concerns materials, we thought was great to use the steel of the local gun company **Beretta** in order to clearly express the heritage of Brescia's expertise in metalwork and highly evolved technological technique".

La medaglia è stata incisa da **ML Engraving**. Dall'esperienza nell'applicazione della **tecnologia laser** di ML Engraving nasce Nuovo Cesello: una fucina di professionisti, che si incaricano di sviluppare progetti unici ed esclusivi, recuperando il *saper fare* delle botteghe artigiane che hanno reso celebre il Made in Italy in tutto il mondo.

*The medal has been engraved by **ML Engraving.** Nuovo Cesello was born from the experience gained in the application of ML Engraving **laser technology:** a hotbed of professionals, who develop exclusive, one-of-a-kind-projects, reclaiming the know-how of the craftsmen's workshops that have made Made in Italy famous throughout the world.*


POLIZIA POSTALE
371
371
BZ 676XP

Dicono di noi: i media esteri

/ They say about us: the foreign press

Alcuni articoli di media internazionali dell'ultima edizione della 1000 Miglia che racconta quanto "la corsa più bella del mondo" sia sinonimo di lifestyle, passion ed emozione! Ma soprattutto un modo per raccontare il Made in Italy dell'automobile negli ultimi 90 anni.

Some of the international media articles from 1000 Miglia 2017 that tells how the 'most beautiful race in the world' is synonymous with lifestyle, passion and emotion, but most of all, a way to tell about the cars Made in Italy over the last 90 years.



Alfa Romeo s'est illustré sur les Mille Miglia 2017

Samuel Morand le 22/05/2017

Tweeter Partager

Présente sur la 90ème édition des Mille Miglia avec plusieurs modèles historiques, la margue au trèfle s'y est brillamment illustrée en remportant notamment la victoire avec une 6C 1750 GS de 1931.

Deux modèles issus des ateliers d'Alfa Romeo ont en fait accédé au podium de cette édition 2017 des Mille Miglia, puisqu'aux côtés de la 6C 1750 GS victorieuse, une 6C 1500 Gran Sport de 1933 carrossée par Zagato, s'est offert la troisième place de la classique italienne.

La 6C 1750 GS qui s'est imposée cette fin de semaine sur le parcours Brescia-Rome-Brescia (quatre étapes en autant de journées de course), succède ainsi dans les livres d'histoire au modèle Alfa Romeo 6C qui s'imposa en 1930 avec Tazio Nuvolari à son volant (co-piloté par Battista Guidotti), succès qui contribua à l'édification du palmarès inégalé de la marque sur l'épreuve (avec un total de onze victoires décrochées entre 1927 et 1957).

Rappelons que l'épreuve des Mille Miglia Historiques, dont on fêtait cette année la 35ème édition, est réservée aux modèles dont un exemplaire au moins a participé à la course originale organisée entre 1927 et 1957, soit une liste de véhicules éligibles longue de 900 noms.

En 2017, plus de 695 candidatures avaient été soumises aux organisateurs pour seulement 440 places disponibles.

Crédit photo : Alfa Romeo



BAJECZNIE ODJAZDOWY rajd

W RAJDZIE MILLE MIGLIA UDZIAŁ WZIĘŁY M.IN. GWIAZDY ORAZ KIEROWCY FORMUŁY 1.

Właściciele zabytkowych „wyjątkowych" aut chętnie uczestniczą w tym prestiżowym wyścigu

Krzysztof i Dorota Weiss, czyli Perlage Team i ich Aston Martin DB 2/4 z 1955 roku.

Piękne, zabytkowe samochody przeważały obrazy polskich zabytkowych miast

Chowanka Perlage była oficjalnym napojem rajdu

THE CLASSIC CAR TRUST
"Mille Miglia has always been one the most magical events in the car world..."

2 LUXURY2.COM
"For three decades, Mille Miglia classic car race has been bringing together exceptional personalities to the world of sport. Today the reenactment of the Mille Miglia is an event in a class of its own"

MALAYMAIL ONLINE
"The 1000 Miglia street course that takes in incredible scenery, twisty mountain roads from one end of Italy to another is considered by many as the birthplace of the GT car and the race that first put marques Alfa Romeo, Porsche, Maserati, Mercedes and Aston Martin in the public consciousness"

LUXUO
"An icon in the classic car universe, the Mille Miglia is an endurance race not for the faint hearted"

Legendarny Mille Miglia!

MATERIAŁ PARTNERA

„Jubileuszowy". "Jedyny i niepowtarzalny". "Najbardziej ekscytujący". Bajecznie odjazdowy" – to nieliczne z tytułów, którymi światowe media podsumowują zakończony w ostatnią niedzielę rajd samochodów zabytkowych Mille Miglia Storica. Kolejne zmagania na owianej legendą i benzyną, jedynej w swoim rodzaju liczącej 1700 kilometrów malowniczej trasie tego włoskiego klasyku przeszły do historii. Startujące w stawce 450 najbardziej unikalnych samochodów świata dwa Aston Martiny reprezentujące barwy polskiego Perlage Team dojechały do mety z wyśmienitymi wynikami i jeszcze lepszymi humorami.



Cztery dni (18-21 maja) zmagań kierowców zabytkowych samochodów na trasie Brescia - Rzym - Brescia zakończyły się tradycyjnym, uroczystym przejazdem po ulicach Brescii. W rywalizacji na precyzję jazdy najlepsi okazali Andrea Vesco i Andrea Guerini w Alfa Romeo 6C 1750 Gran Sport z 1931 roku. Na drugim miejscu czteroetapowy rajd Brescia-Rzym-Brescia ukończyła para Luca Patron – Massimo Casale, a tuż za nimi uplasowali się Giordano Mozzi i Stefania Biacca.

Obie startujące w rajdzie załogi Perlage Team ukończyły tegoroczną trasę. Szczególne uznanie należy się jadącej Astonem Martinem DB 2/4 z 1955 załodze – Krzysztofowi i Dorocie Weka, którzy mimo poważnej awarii samochodu i przyznanych w konsekwencji punktów karnych, zdołali odrobić straty i zająć dobre miejsce w połowie stawki.

Magia Mille Miglia zatacza coraz szersze koła. Do grona gwiazd takich jak Rowan Atkinson, Jay Leno, Jeremy Irons, Brian Johnson, Salvatore Ferragamo, Bruno Senna, Amy Macdonald, Andy Wallace, Jackie Stewart, John Elkann, Sterling Moss, David Coulthard, Mika Hakkinen czy Kasia Smutniak w tym roku dołączyły kolejne: kierowca Formuły 1 Adrian Sutil, juror światowego MasterChef Joe Bastianich czy niezwykle popularna we Włoszech prezenterka telewizyjna Diletta Leotta. Tym bardziej cieszy fakt, że przy rajdzie pojawia się po raz kolejny jedyna w historii polska marka - Cisowianka Perlage. Nasza musująca woda poza wystawieniem swoich załóg pełni rolę Sponsora Głównego tej uważanej za najbardziej prestiżową imprezę motoryzacyjną aut klasycznych na świecie. Obecność puszek w limitowanych edycji Mille Miglia można było zauważyć praktycznie na każdym kroku, Perlage bowiem poza posiadaniem statusu sponsora była również oficjalnym napojem rajdu.

Prezentując podsumowanie organizatorzy jak zawsze podali kilka ukazujących skalę Mille Miglia liczb: w rajdzie wzięło ponad 450 klasycznych samochodów reprezentujących 71 różnych marek. Ponad 150 ze startujących aut jest uznanych za bezcenne. W zmaganiach wystartowało ponad 900 uczestników z 37 krajów świata. Ekipy w ciągu czterech dni zmagań pokonały około 1 700 kilometrów starannie wyznaczonej trasy wiodącej przez ponad 220 włoskich gmin. Przy Mille Miglia akredytowało się blisko 2 000 przedstawicieli mediów z całego świata. Organizacyjnie na miejscu przy przedsięwzięciu pracowało ponad 2 500 osób. Startujące ekipy skorzystały z 4 000 tysięcy pokoi hotelowych. Każda z zaangażowanych w przedsięwzięcie osób wypiła podczas rajdowego tygodnia średnio po 39,4 puszek Perlage...

Wszystkim uczestnikom tegorocznego Mille Miglia serdecznie gratulujemy i dziękujemy za piękne emocje. Już nie możemy doczekać się kolejnego Wyścigu Tysiąca Mil.

© ℗
Podpis: Materiał partnera



Italian marques mark 90 years of the Mille Miglia in style

Published 1 year ago on 01 May 2017



Ferraris at the 2016 Mille Miglia. — AFP pic

ROME, May 1 — From Brescia to Rome and back again, automotive fans will be out in force to mark the 90th anniversary of the Mille Miglia, when the classic car race gets underway on May 18.

Every year, the race is oversubscribed—over 700 cars registered for the 90th anniversary event—and that number is whittled down to the crème de la crème by a panel of renowned judges, not unlike at a concours d'elegance, to ensure that the 440 cars that will be racing are truly breathtaking automotive examples.

And of those 440 pre-1957 cars, 92 will be priceless cars that actually raced in the original endurance event between 1927 and 1957 before it was struck from the World Sports Car Championship calendar because of its danger to drivers, cars and spectators.

For example, among the 10 museum pieces Mercedes will be bringing are a 1928 SSK; the actual 300SL that raced in the 1952 event (important in Mercedes's history as the first event it competed in following the Second World War); eight 300SL Gullwing models; a 190SL; and a 1954 220a.

However, when it comes to classic competition cars, Italian marques will be in a league of their own. Some 14 Fiats that completed the original course will be undertaking the 1000-mile round trip this year, as will 12 Alfa Romeos, four Zagato-built cars, two Maseratis, and four Ferraris.

This year's event will be of even greater significance for the Prancing Horse. A Ferrari won the last official Mille Miglia in 1957 and the marque has chosen this year's event as part of its own 70th anniversary celebrations. It will be allowing Ferrari owners whose cars were built after 1957 to compete in a "tribute" alongside the official race for the small fee of €8,500 (RM40,229).

Once one of the highlights of the World Sports Car Championship and truly a measure of both a car and a driver's true endurance and capabilities, the 1000-mile street course that takes in incredible scenery, twisty mountain roads from one end of Italy to another is considered by many as the birthplace of the GT car and the race that first put marques like Alfa Romeo, Porsche, Maserati, Mercedes and Aston Martin in the public consciousness.

The 90th Mille Miglia will officially start at 2pm CET on Thursday, May 18 and will start in Brescia, taking in Padova, San Marino and Perugia before turning around in Rome and heading back to the starting point via Siena, Modena and Parma. — AFP-Relaxnews

SOLO ONLINE
QUOTA GRATUITA
ogni anno.
Scopri di più ›
Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.
Consulta il foglio informativo su americanexpress.it/fermiinecessitàdiri

IN DRIVE
JUST IN POPULAR
9 hours ago
Lewis Hamilton's Mercedes goes up for sale
1 day ago
Details of BMW M5 competition package leaked ahead of reveal
2 days ago
Land Rover already updating the Velar
2 days ago
Lotus launches a new 410 bhp Exige Sport 410
2 days ago
Kia gives low-key debut to all-new Niro EV in production form
3 days ago
Brabham returns with 700HP supercar

SOLO ONLINE
QUOTA GRATUITA
ogni anno.
Scopri di più ›
Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.

Adobe
Sei uno studente? Risparmia il 65% su Creative Cloud.
Iscriviti



Mille Miglia 2017 – a 90 year young classic car event

The Mille Miglia has always been one the most magical events in the car world, and this year's edition had an extra special ingredient, as it is 90 years since the very first Mille Miglia race. Indeed, from 1927 to 1957 the Mille Miglia was a race proper, thereafter being turned into a celebratory event. Because of this important anniversary, or perhaps simply because the event is now in the hands of a new team of organizers, the Mille Miglia 2017 saw more pre-war cars taking part than in recent years, and there can be no denying that this made the event, already special, even more appealing. Apart from some brief, cold showers adding a touch of pathos, the weather was mostly kind, and for an event like this, where you spend something like 16–18 hours a day in the car, this really counts! The route through the Apestine Pass brought the greatest extremes, as it saw the teams leaving behind warm and sunny conditions in Montecatini and Pistoia, where it was 26 degrees, and exchanging them for rain and hail in the mountains, where the temperature plummeted to 5 degrees. When the sun came out again on the approach to Modena, more than one team took a break to give the drivers, whose hands were almost too cold to handle the steering wheel, a chance to warm up!

Mille Miglia 2017 – the route

This year the route of the Mille Miglia took the drivers further north east than usual, which can be seen as a positive development, as it led to the discovery of some new places. Verona, of course, was beautiful to look at but a nightmare to drive through. The addition of some extra traffic police, just a dozen or so, appropriately positioned, would have been enough to make everything easier, both for the entrants and the cars. Then, as always, on reaching San Marino, the steep hill climb to enter the old city, coming after numerous hours of driving, created some issues with clutches and engines overheating. Here, the marshals were wonderful, trying to keep the road as clear as possible for the entrants. Despite their best efforts, however, this single-lane road remained rather congested. The drive across Rome was chaotic; this was due not so much to organizational shortcomings, as to the effects of an unforeseen hailstorm, which coincided with the rush hour. Viterbo was fantastic, one of the most beautiful parts of the whole MM, and the stretch from Viterbo to Siena was, as always, simply unforgettable.



Passionate Clive Beecham and friends Vernor

English collector Clive Beecham brought along his 1956 Jaguar D-Type (the only D-Type participating in the Mille Miglia 2017) and met old friend,Brenda Vernor. Miss Vernor, known simply as Brenda to the classic car community, was an English girl living as an "exchange student" in Modena in the early 1960s when became Mike Parkes' girlfriend. Soon afterwards, she started translating Ferrari's official papers into English. She was later appointed Enzo Ferrari's personal assistant and became a key figure in the company, taking care of many of the administrative needs of the works drivers. She is, to many racers, the sweetest memory of their time at Maranello, always able to provide help when required and to help them in their (sometimes tricky) relations with Enzo Ferrari. Jodie Kidd, for the first time competing in a BMW after some editions with Jaguar, added some glamour: "After the Jaguar XK, the BMW 328 is giving me the chance to try a Mille Miglia in a pre-war car," she commented, "and to appreciate the big differences brought about by 30 years of automotive evolution. The 328 is definitely lighter (she was driving a Touring bodied open version), and definitely moves more than the XK. As long as it doesn't rain too much, it'll definitely be fun..."

The value of a spare tank of fuel

We spotted them just before the Gola del Furlo. In fact, it was impossible not to spot the 1936 Aston Martin 2 Liter Speed Model "parked" on the side of a dual carriageway exit – hardly the best place to be! This is how we met David Fremain and Russell Bussil, English professional racers "on loan" to the classic world for their very first MM: by almost running over them! We quickly discovered the reason for their stop: old Aston Martins tend to need fuel in the tank to proceed, and they had simply run out of it. Unfortunately our modern press car was a Diesel and so the spare can of fuel I always keep in the trunk wouldn't have been much help, while the extra can for gas, which I always tend to take to classic car events just in case – trust me, I know what can happen! – was already empty. It took us less than 5 seconds to decide to abandon our target of reaching the Gola del Furlo in time to shoot some pictures. Instead, we drove to the nearest fuel station to fill up the can. In our haste, like absolute novices, we forgot to memorize, on our sat nav or phones, the exact location of the Aston. But, although it took rather longer than it might have done, we managed to find the Aston and lend it on its way again. We missed the Furlo pass, but the upside is we have two new friends and a cold beer waiting for us in London!

The Pied Piper

We met Roderick and Elisabeth Jack in completely different circumstances. We were following the convoy of classics when they overtook us, leaving us absolutely captivated by the amazing sound coming from the exhaust of their 1933 Alfa Romeo 8C 2300 Monza. The loud, powerful voice of their car had a magical effect on us, and we simply decided to follow them for a while, keeping the windows down. It might sound silly, but it was absolutely exhilarating, and we both agreed that the innocent, childish pleasure of this kind that the "race" allows you to indulge in are perhaps the real secret of the Mille Miglia's success. When, after some time, the Jacks had to stop for a refill, we stopped too, just to say thank you for the "music". We then discovered that this was their first Mille Miglia. As Elisabeth put it, "it is like being in a dream, made up of classic cars, fantastic scenery and amazing people, a multitude cheering us on and waving to us. We even spotted a nun joining in." We told them we looked forward to seeing them other time, and we couldn't help noticing how their smiles broadened.

#CatchMassimo catches on



One collector, two cars

The Mille Miglia is mainly an event for "thoroughbreds", but there are also numerous entrants driving "regular steeds", in some cases sporty models, and in others very normal cars. That said, the entrants in the 2017 edition included a rare 1952 Panhard & Levassor Dyna X86 (2 cylinders, 745 cc, 35 Hp) and a 1953 Simca Aronde (4 cylinders, 1.2 liters, 45 Hp), which can hardly be described as everyday racing cars. "They are part of my collection of French cars," says Robert Reeven from the Netherlands. "I tried to register them for the MM hoping to be accepted. Indeed, to increase my chances of taking part, I registered them both, and to my great surprise they were both accepted. Rather than choosing which one to use, I recruited the help of a very good friend, and so we will be entering with two cars." As the saying goes...what are friends for?



One of 2 cars of Robert Reeven – a Simca Aronde in 1953

Roadside assistance

Today, the Mille Miglia is no longer a competitive race, but a great excuse to drive classic cars on wonderful roads through some of the world's most beautiful settings. However, things can go wrong, and it is indeed part and parcel of this event to see cars parked by the side of the road waiting for assistance. The youngest cars eligible are today 60 years old, and most of the entrants are a good 10–20 years older than that. Hiccups are therefore absolutely to be expected, however well you prepare. Luckily most of the problems are easily fixable, and when they are not, the mechanics following the race are often able to perform miracles, with the result that most of the cars taking part make it back to the finishing line in Brescia. We spotted a 1947 Fiat 508 C Berlinetta Ala Oro at the side of the road just after Verona, not that far from the start: "The brand new, just replaced rubber equilibrator of the transmission cardan has gone!" explained owner and driver Paul Ockers from the Netherlands, taking part in his first Mille Miglia. "Luckily we kept the old one as a spare, and we are re-installing it. Fifteen minutes and we'll be back on the road." This same car took part in the 1947 Mille Miglia where it DNF, and so we were happy when we saw Ockers and his team mate back in the car, driving and enjoying their adventure. The 1955 Fiat 8V Zagato driven by Belgian Marc Behiegel and Amsterdam Lony Rosenblum, on the other hand, was more complex to fix. The car, a Mille Miglia veteran, having been an entrant in 1955 (12th in class) and 1956 (13th in class), suffered a broken gearbox on day 2. What might have been a definitive breakdown became a race against time: the team of mechanics managed to replace the complete gearbox, and, even at the cost of skipping some special stages and sections of the route in order to rejoin the convoy, the car was able to finish the event.

Some friends at the Punzonatura of Mille Miglia 2017

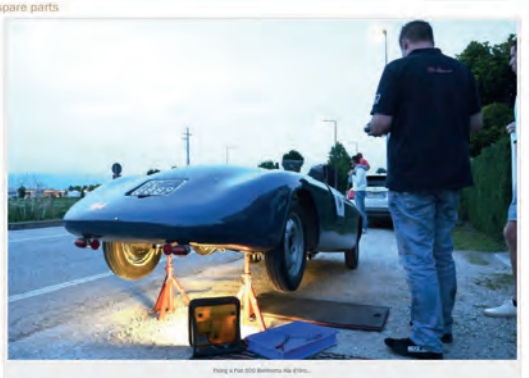
The "punzonatura" procedure is important for another reason too. We have already explained its origins, but there is also another, and for us equally important, reason for going along to watch it. The Mille Miglia attracts over 450 cars, which adds up to convoy that can take as long as 4–5 hours to pass any given vantage point, making it almost impossible to see it all. But since all the cars have to converge on Piazza della Vittoria to collect their lead seat, all you need to do is take a seat and take in the 30 years of automotive history gathered there. What is more, being a relaxed moment, the drivers and co-drivers are more willing to spend a few minutes chatting to onlookers, and it is also a great opportunity to bump into old friends.



Evert Louwman on his 24th Mille Miglia

We spotted Ellen Lohr, one of our team mates from last year, when we were part of the Mercedes-Benz Classic team. This year, Ellen was driving another 300 SL; this time it was red, whereas last year she was in a black one. I couldn't help feeling a twinge of envy as she and her team mate prepared to take part in another MM. We also met the Louwman family, who were there with two amazing pre-war cars: "Dad" Evert was as delighted as ever to be setting out on Mille Miglia 2017 (this was his 24th time), once again accompanied by his "daughter" Quirina in one their favorite cars, a 1929 Mercedes-Benz 710 SSK, probably the most original SSK in existence, while "mom" Josine and her long-time partner in crime Mariedie Vehmeyer were driving a 1931 6C 1750 Grand Sport.

Quality of spare parts



Fixing a Fiat 508 Berlinetta Ala d'Oro...

The story of the breakdown of the Ala Oro is a familiar one. Indeed, more and more, I hear of collectors suffering breakdowns due to new spare parts failing to last even a fraction of the time the original one was installed. Interestingly, the reason is never because they have chosen the "wrong" supplier, in the hope of saving money; rather, the problem seems to be due to the fact that the average quality of parts is declining rapidly, sometimes failing short of what might be considered acceptable. This is an important issue that needs to be addressed, given the implications for the safety of the car, and also the fact that if in some cases a supplier can be the only available source of an item, making it impossible to "shop around". Some collectors are lucky, because manufacturers re-produce spare parts and, in branding them, ensure that they are subject to the same quality controls as modern components; other collectors, however, do not enjoy this kind of support. All in all, this is an interesting topic, and I think we should all start a debate on it.


59
MILLE MIGLIA
CHOPARD
ZA 385SC


530
433
398
AT 535 NN

1000 Miglia 2018 Official Guide

Direttore responsabile/*Managing director*
Paolo Mazzetti

Segreteria di redazione/*Editorial secretary*
Donatella Quaratino

Testi/*Texts*
Aldo Bonomi, Alberto Piantoni, Paolo Mazzetti, Britta Seeger, Marco Ruiz, Antonello Bracalello,
Maria Bussolati Bonera, Fulvia Loda Gelmini, Mark Gessler, Meneghini & Associati e Ufficio Stampa FCA

Fotografie/*Photography by*
FCA Heritage,
Archivio Fotografico Club Mille Miglia Franco Mazzotti,
Foto Sorlini – Brescia (ora Archivio Nada-Milano),
Luigi Angelo Cocca, Roberto Deias, Franco Lucini, Samuele Maestranzi,
Paolo Mazzetti, René Photo Collections Cars e Susanna Serri

Copertina/*Cover*
NASCENT Design

Traduzioni/*Translations*
Barons ILC di Paletta Maria Teresa & C. Sas
Saskia Stoeckelmann

Editore

1000 Miglia srl
Via Enzo Ferrari 4/6 - 25135 Brescia - Italia
TEL: 030 2318205
info@1000miglia.it
www.1000miglia.it

Registrato presso Tribunale di Brescia/*Registered at Tribunale di Brescia*

Impaginazione e stampa/*Layout and printed by*
Officine Grafiche Staged
San Zeno Nav. (Bs, Italia)
www.staged.it