

Brescia, 22 Ottobre 2021

## AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI 1000 MIGLIA NELLA CATEGORIA "OFFICIAL TYRE PARTNER".

---

### 1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica esclusiva di

**"OFFICIAL TYRE PARTNER"**

dei seguenti eventi:

- **1000 Miglia** edizioni 2022 e 2023
- **Coppa delle Alpi by 1000 Miglia** II e III edizione
- **1000 Miglia Warm Up / Experience USA** edizioni 2022 e 2023
- **1000 Miglia Green** edizioni 2022 e 2023

per il valore minimo complessivo di € 420.000,00 (quattrocentoventimila/00) oltre IVA da corrispondersi secondo le modalità riportate al punto n.2 del presente Avviso.

A fronte della sponsorizzazione, 1000 Miglia garantirà allo Sponsor i diritti di marketing e i benefit dettagliati nelle schede allegate tra cui:

- esclusiva merceologica nel settore della "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili";
- possibilità di produrre e commercializzare una serie limitata di max. N. 1000 (mille) pezzi di pneumatico, nell'arco del periodo di vigenza del contratto, utilizzando il marchio figurativo/denominativo 1000 Miglia secondo il progetto che dovrà essere sottoposto a 1000 Miglia S.r.l. per approvazione;
- possibilità di sponsorizzare un pranzo nel corso di ciascuna edizione dell'evento 1000 Miglia a fronte di un ulteriore corrispettivo pari a € 30.000,00 (trentamila/00) per ciascuna edizione.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando la categoria di riferimento e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 22 novembre 2021** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it).

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione dovrà pervenire esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili".

La sponsorizzazione verrà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il corrispettivo più alto rispetto al valore minimo di Euro 420.000,00 (quattrocentoventimila/00) oltre IVA.

In caso di parità di offerte, si procederà con la richiesta di ulteriore rialzo e la sponsorizzazione sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il maggior rialzo.

## 2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 26% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, entro e non oltre il 31 gennaio 2022
- 18% entro e non oltre il 30 aprile 2022
- 6% entro e non oltre il 30 settembre 2022
- 26% entro e non oltre il 31 gennaio 2023;
- 18% entro e non oltre il 30 aprile 2023
- 6% entro e non oltre il 30 settembre 2023

In caso di esercizio della facoltà di sponsorizzare un pranzo nel corso di ciascuna edizione dell'evento 1000 Miglia, il corrispettivo di € 30.000,00 (trentamila/00) dovrà essere versato entro e non oltre il 31 maggio del 2022 e 2023.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i).

## 3. OPZIONE DI RINNOVO

L'aggiudicatario potrà esercitare l'opzione di rinnovo per l'edizione 2024 degli eventi *1000 Miglia*, *Coppa delle Alpi*, *1000 Miglia Warm Up/Experience USA* e *1000 Miglia Green* entro e non oltre la scadenza del contratto tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it). 1000 Miglia S.r.l. si riserva di accettare la richiesta di rinnovo con comunicazione allo Sponsor.

## 4. DISPOSIZIONI GENERALI

L'aggiudicatario avrà facoltà di richiedere la formula della "Guest Car" per l'evento 1000 Miglia secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it).

**1000 Miglia S.r.l.**  
l'Amministratore Delegato  
f.to Dott. Alberto Piantoni

## 1000 MIGLIA - EDIZIONE 2022 & 2023

### OFFICIAL TYRE PARTNER

### DIRITTI DI MARKETING E BENEFITS

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione diretta di max. N. 4 auto elegibili\* alla Gara, previa registrazione al “Registro 1000 Miglia” [www.registro1000miglia.it](http://www.registro1000miglia.it) e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)
- possibilità di creare uno “Sponsor Team” con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell’ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello “Sponsor Team” e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l’area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle N. 4 auto in gara inclusiva di welcome desk e sgabello a disposizione dello Sponsor per attività di relazioni pubbliche

#### OSPITALITÀ

---

- servizio di pre-check-in presso l’Hotel selezionato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell’ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei Servizi Aggiuntivi di Ospitalità acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell’inizio evento

#### VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all’Evento e nella pagina dei Partner
  - footer delle e-newsletter informative di 1000 Miglia (escluse le e-newsletter inviate per conto dei Partner aventi diritto)
  - supporti allestitivi\* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)  
[\* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
  - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
  - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
  - N.2 pagine pubblicitarie dell’evento 1000 Miglia su testate di riferimento
  - adesivo identificativo delle auto di servizio/staff del convoglio tecnico

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l’esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

#### PRESENZA AL “VILLAGGIO 1000 MIGLIA”

---

- disponibilità di N. 1 struttura\* (min. 25 max. 30 mq. di spazio totale) in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti

[\* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'utilizzo delle strutture dovrà essere confermato dallo sponsor entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento.]

## ADVERTISING

---

- N. 1 video promozionale dello Sponsor da trasmettere sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

## DIRECT MARKETING

---

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- possibilità di fare attività promozionale presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward  
[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## CO-BRAND DI PRODOTTO

---

- diritto di produrre una edizione limitata di pneumatici a marchio "1000 Miglia" - utilizzando il marchio figurativo/denominativo 1000 Miglia - non superiore a N. 1000 (mille) pezzi previa presentazione di un progetto specifico a 1000 Miglia S.r.l. per approvazione

## PRESS E COMUNICAZIONE

---

- diritto di utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale
- diritto di utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale
- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia  
[la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dello Sponsor da pubblicare\* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimane esclusa la settimana dell'evento]
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere fino a N. 2 bolli auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- n. 4 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia": Official Guide e Yearbook

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto “Sponsor” per l’inserimento di un’auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della 1000 Miglia
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l’accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 40 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 10 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” + “Paddock 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 6 inviti
- N. 6 inviti complessivi\* per accedere ai pranzi lungo il percorso incluso quello di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia  
[\* gli inviti non si intendono per ogni singolo pranzo ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al “1000 Miglia Day” (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor  
[si tratta di un’iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

## BENEFIT OPZIONALI

---

- possibilità di sponsorizzare uno dei pranzi ufficiali lungo il percorso ed ottenere visibilità extra nonchè attivare un’iniziativa speciale in loco con fee aggiuntivo pari a Euro 30.000,00 + IVA (se applicabile).  
La location e gli aspetti operativi saranno concordati con 1000 Miglia S.r.l.  
La richiesta dovrà pervenire entro il 15 dicembre 2021 per l’edizione 2022 e il 15 dicembre 2022 per l’edizione 2023.
- possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara: si veda scheda descrittiva specifica riportata alla fine del documento

## COPPA DELLE ALPI – EDIZIONE 2022 E 2023

### OFFICIAL TYRE PARTNER

### DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 4 auto elegibili alla competizione, previo pagamento della quota separata di iscrizione e rispetto dei requisiti previsti dal Regolamento di Gara che sarà pubblicato sul sito dell'evento
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- corsia dedicata e fasce orarie riservate per le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi dello Sponsor Team
- parcheggi riservati alle N. 4 auto dello Sponsor Team presso l'area Paddock

#### HOSPITALITY

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel selezionato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei Servizi Aggiuntivi di Ospitalità acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

#### VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito web dell'evento o pagina dedicata sul sito di 1000 Miglia
  - elementi allestitivi (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
  - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
  - adesivo rettangolare identificativo delle auto di supporto tecnico e staff, facenti parte del Convoglio

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

#### ATTIVITÀ ON-SITE

- disponibilità di uno spazio (dimensione da concordare con l'organizzatore) presso l'area Paddock per allestire una postazione dello sponsor con finalità di esposizione prodotto/servizio o pubbliche relazioni nel giorno e orari di apertura

#### ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello sponsor sullo schermo allestito presso l'area Paddock o altra location dell'evento (TBD)  
[\* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 inserzione pubblicitaria (format TBD) all'interno del programma dell'evento

#### DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso l'area Paddock

- possibilità di svolgere attività promozionale presso l'area Paddock e le zone di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward

[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## PRESS E COMUNICAZIONE

---

- diritto di utilizzo del logo evento per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia (TBC)  
[la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dello Sponsor da pubblicare\* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento (TBC)  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimane esclusa la settimana dell'evento]
- possibilità di ottenere fino a N. 2 bolli auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media

## RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio di gara lungo tutto il percorso
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- inviti per accedere ai pranzi lungo il percorso incluso quello di pre-partenza in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale degli aventi diritto
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena di chiusura evento, in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale degli aventi diritto

## BENEFIT OPZIONALE

---

- possibilità di richiedere uno spazio per la presenza in loco dello sponsor in una delle città di tappa o location del pranzo/cena; gli aspetti logistici saranno concordati in base alle effettive disponibilità  
[\* la richiesta deve essere presentata a 1000 Miglia 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà confermata solo previa disponibilità]

# 1000 MIGLIA WARM UP / EXPERIENCE USA - EDIZIONE 2022 & 2023 OFFICIAL TYRE PARTNER DIRITTI DI MARKETING E BENEFITS

## PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione di auto storiche in proporzione al numero massimo di posti riservati agli sponsor e partner in base al format dell'evento. L'ammissione è soggetta al rispetto dei requisiti che saranno prestabiliti dall'organizzatore e alla corresponsione separata della tassa d'iscrizione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le auto iscritte alla competizione e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dall'organizzatore) e vederlo segnalato nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali

## VISIBILITÀ

---

- esposizione del logo dello sponsor su: allestimenti, sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara\*
- [\* non includono i bolli identificativi delle auto in gara e quelle del convoglio tecnico]

## DIRECT MARKETING

---

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (previa approvazione dell'organizzatore) nelle "welcome-bag" consegnate ai partecipanti

## RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

---

- inviti per accedere alle aree dell'evento in funzione della loro capienza e in proporzione a tutti gli aventi diritto
- inviti alla Cerimonia di Premiazione in funzione della loro capienza e in proporzione a tutti gli aventi diritto

## PRESS E COMUNICAZIONE

---

- diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale
  - presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
  - possibilità di accreditare\* N. 1 auto "Sponsor/Media" e personale aziendale oppure operatori media per seguire l'evento
- [\* l'accREDITAMENTO non include il servizio di ospitalità alberghiera che potrà essere organizzato e acquistato a parte tramite 1000 Miglia]



## 1000 MIGLIA GREEN – EDIZIONE 2022 & 2023

### OFFICIAL TYRE PARTNER

### DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione di N. 1 auto full-electric appartenente alle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione  
[\* l'auto sarà segnalata nella lista di partenza e classifica finale come "auto sponsor"; sarà possibile identificare l'auto con un adesivo dedicato sulla livrea nel rispetto delle indicazioni previste dal Regolamento di Gara]
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- corsia dedicata e fasce orarie riservate per le verifiche sportive dell'auto ed equipaggio dello sponsor

#### PRESENZA AL "PADDOCK 1000 MIGLIA"

- spazio espositivo per l'auto iscritta alla competizione comprensivo di allestimento base (moquette, desk con seduta, pannello, palina) nell'area dedicata alla 1000 Miglia Green nelle giornate ed orari di apertura del Paddock previsti dal programma dell'evento

#### OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei Servizi Aggiuntivi di Ospitalità acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

#### VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet dell'evento o pagina dedicata sul sito di 1000 Miglia
  - materiali allestitivi
  - retrocopertina dei Road-book
  - pagina di riconoscimento degli sponsor nella Official Guide della 1000 Miglia
  - adesivo identificativo delle auto di servizio/staff del convoglio tecnico

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

#### ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor dedicato alla mobilità sostenibile da trasmettere\* sullo schermo allestito presso il Paddock o altra location identificata dall'organizzatore  
[\* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor dedicata alla mobilità sostenibile nella sezione dedicata alla 1000 Miglia Green all'interno della Official Guide della "1000 Miglia"

#### PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del logo evento per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (1500 battute) nel fascicolo degli sponsor dell'evento inserito nelle cartelle stampa on/off-line della 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione del sito web dedicata alla 1000 Miglia Green (TBC)

[la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]

- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dello Sponsor dedicato alla mobilità sostenibile da pubblicare\* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento (TBC)

[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimane esclusa la settimana dell'evento]

- possibilità di ottenere N. 1 bollo auto "Media" (per vettura elettrica/ibrida) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale (elettrica o ibrida) nel convoglio della 1000 Miglia Green
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 10 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- inviti alla Cerimonia di premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 4 inviti
- N. 4 inviti\* complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia

[\* gli inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

## 1000 MIGLIA – EDIZIONE 2022 E 2023

### FORMULA “GUEST CAR”

#### SCHEDE DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della “Guest Car” in ragione di **una quota aggiuntiva** del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA, oltre l'iscrizione regolare dell'auto, che corrisponde alla proposta illustrata in dettaglio a fine pagina

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio “Sponsor Team”, una o più vetture denominate “Guest Car”. Al concorrente che designa una vettura “Guest Car” è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) **n. 4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.**

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito “bollo” per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno **alternarsi** a bordo **come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia o presso la “Segreteria Itinerante” predisposta dall'Organizzatore nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una “Guest Car” dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente “Persona Fisica”. Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il “bollo” con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione e il pagamento della vettura “Guest Car” e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro le scadenze che saranno comunicate preventivamente.

La quota di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
  - Partecipazione alla Gara in Formula “Guest-Car”: 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;

- kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della “Guest Car”;
- 4 pass standard
- 4 welcome bags;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
  - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone): hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
  - 4 light lunch per 4 persone;
  - 3 light dinner per 4 persone;
  - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
- Benefit inclusi nell’iscrizione:
  - 4 accessi al Paddock;
  - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi

**Nota:** tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.