

1000 Miglia presenta «L'Italia della 1000 Miglia» il progetto che racconta le eccellenze italiane attraverso scatti d'autore e contenuti video

Brescia, 3 dicembre 2021 - La 1000 Miglia è fortemente legata al territorio italiano. Un binomio che nel corso degli anni ha permesso alla Corsa più bella del mondo di diventare un evento unico e irripetibile. La bellezza delle città, gli scorci inimitabili dei borghi, i paesaggi naturali e la passione delle persone che attendono il passaggio della carovana ai bordi delle strade, sono la miglior narrazione per la Corsa. Per questo motivo la 1000 Miglia, con spirito di gratitudine e con desiderio di promuovere le eccellenze italiane, ha deciso di raccontare il territorio tramite il progetto de «L'Italia della 1000 Miglia». Un viaggio che, attraverso la narrazione di personalità che vivono e lavorano in questi luoghi, ha permesso a 1000 Miglia di visitare luoghi storici e bellezze naturali sotto un punto di vista diverso da quello dei classici tour turistici.

Dopo le sei tappe di Brescia, Macerata, Cervia, Gaiole in Chianti, Parma e Carrara, adesso lo sguardo della 1000 Miglia si è rivolto verso altrettante destinazioni.

Così, tramite le auto della Freccia Rossa, è stato possibile fermarsi a Verona dove l'Arena rappresenta il motore culturale ed economico della città. Ma anche a Bologna, cuore della Motor Valley dove in un fazzoletto di territorio convivono sei brand internazionali.

La 1000 Miglia ha visitato la Franciacorta, terra nella quale scorre il vino che viene prodotto in questa zona. Ma il viaggio de «L'Italia della 1000 Miglia» è arrivato fino alla Toscana, un luogo quasi incontaminato in cui le lancette del tempo sembrano essersi fermate. Infine il progetto della 1000 Miglia ha voluto rendere omaggio a due personalità come Giuseppe Verdi e Gabriele D'Annunzio nell'anno di due importanti ricorrenze. Così, a 120 anni di distanza dalla morte del Maestro, ha visitato Villa Verdi: la dimora scelta dal Maestro in cui sono racchiuse l'amore per la musica, i suoi affetti e passioni. E successivamente il Vittoriale degli Italiani, gioiello che si affaccia sul Lago di Garda e monumento che nel 2021 ha compiuto 100 anni dalla sua costruzione. Il complesso museale che racconta la vita di Gabriele D'Annunzio e le sue imprese militari.

Tutto questo verrà condiviso sul nuovo sito di 1000 Miglia, www.1000miglia.it, e sui profili social della Corsa, ovvero Instagram e Facebook, con la pubblicazione di video e fotografie che sono riuscite a sintetizzare la bellezza dei luoghi. La presentazione del progetto è prevista il 3 dicembre. Poi, dalla settimana successiva, verranno condivise le tappe del progetto «L'Italia della 1000 Miglia», realizzato in collaborazione con la piattaforma digitale What Italy Is, coordinata dal direttore creativo e fotografo Brahmino. Sono stati previsti due post settimanali sulla stessa località, in modo da raccontare i luoghi che sono stati visitati da 1000 Miglia. Così si inizierà da Verona l'8 e il 10 dicembre, per poi spostarsi a Bologna il 13 e 17 dicembre. Invece le date per ammirare le bellezze del Vittoriale degli Italiani sono quelle del 20 e 22 dicembre, per poi trasferirsi a Villa Verdi il 27 e 31

dicembre. Infine, le puntate sui territori della Franciacorta e della Tuscia verranno trasmesse nelle prime due settimane di gennaio. Il focus sulla Franciacorta è stato fissato per il 3 e il 7 gennaio, mentre quello sulla Tuscia per il 10 e il 14 gennaio.