



OFFICIAL GUIDE 2020

OFFICIAL GUIDE 2020



World Sponsor & Official Timekeeper

CHOPARD

Global Lead Partner



Global Automotive Partner



Official Red&White Wine



Official Water



Official Tyre Partner



Technology Partner



Race Main Sponsor



Race Passion Sponsor



Official Sparkling Wine



Official Supercar Club Partner



Security Partner



Race Friend Sponsor



Mobility Partner



Media Partner



Local Media Partner



Business Partner



1000 Miglia Charity



Sport Partner



DISCOVER MORE
1000miglia.it



1000MIGLIA



1000 Miglia 2020: vetrina dell'Italia che non si è fermata

/ 1000 Miglia 2020: showcase of Italy
that has not stopped

→ di / by Aldo Bonomi - Chairman of the Automobile Club Brescia



“La 1000 Miglia è un ponte tra il passato e il futuro dell’automobile e un viaggio attraverso il fascino e la bellezza dell’Italia”

“The 1000 Miglia is a bridge between the past and the future of the automobile and a journey through Italy’s charm and beauty”

Ogni anno, a maggio, ho il graditissimo compito di presentare la nuova edizione di 1000 Miglia. Quest’anno abbiamo dovuto ritardare di qualche mese ma essere qua oggi è un grande risultato, per nulla scontato, nel contesto in cui abbiamo dovuto lavorare per organizzare la trentottesima edizione della “corsa più bella del mondo”. Tutti hanno messo il massimo impegno per riportare sulle strade d’Italia quello che chiamiamo <<stile 1000 Miglia>>: la sintesi unica e irripetibile di bellezza, eleganza, design, avventura e spirito di competizione che il nostro marchio della Freccia Rossa esprime, suscitando l’emozione dei concorrenti, dei collezionisti di tutto il mondo, così come del grande pubblico di appassionati che ammira la gara dal ciglio delle meravigliose strade del suo percorso.

Forte di una tradizione che non ha uguali al mondo, 1000 Miglia resta la gara di regolarità più ambita su scala globale e, allo stesso tempo, un ponte tra il passato e il futuro dell’automobile e un viaggio attraverso il fascino e la bellezza dell’Italia. Quest’anno però la Freccia Rossa acquisisce un significato ancora più profondo: dopo il periodo di blocco delle attività e delle relazioni sociali che ha sconvolto abitudini, vita delle imprese così come delle persone, la partenza dell’edizione 2020 della 1000 Miglia è espressione dell’Italia impegnata a tornare alla normalità, un segno dell’Italia che riparte.

Molto si è discusso in questi mesi sulla necessità di far ripartire la <<macchina

Every year, in May, I have the wonderful task of presenting the new edition of the 1000 Miglia. This year we had to delay it for a few months but being here today is a great result, not at all taken for granted, in the context in which we had to work to organize the 38th edition of “the most beautiful race in the world”. Everyone has put all their efforts into bringing what we call the <<1000 Miglia style>> back to the roads of Italy: the unique and unrivalled synthesis of beauty, elegance, design, adventure and spirit of the race that our Red Arrow brand expresses, creating the excitement of the competitors, of collectors from all over the world, as well as of the general public of fans who admire the race from the edge of the marvellous roads along the route.

With a tradition second to none in the world, the 1000 Miglia remains the most coveted regularity race on a global scale and, at the same time, a bridge between the past and the future of the automobile and a journey through Italy’s charm and beauty. This year, however, the Red Arrow acquires an even deeper meaning: after the lockdown of companies and social relations that has upset habits, relationships, the life of businesses as well as people, the kick-off of the 2020 edition of the 1000 Miglia is an expression of Italy committed to returning to normality, a sign of Italy that is starting over again.

Much has been discussed in recent



— Livio Colosio–Fabio Colosio, Fiat SIATA 750 Sport
 — Costruita a Brescia per i fratelli Fenocchio
 — Built in Brescia for the Fenocchio Brothers

Italia>>: noi non abbiamo ricette ma siamo orgogliosi che la competizione possa fare da volano per un nuovo avvio dell'economia. La nostra amata gara è direttamente collegata a un grande indotto: oltre alla ristorazione e agli operatori del turismo, a Brescia come lungo tutto il percorso, la Freccia Rossa è motore di un artigianato di altissimo pregio che include centinaia di officine meccaniche, carrozzerie e tappezzerie che curano i restauri e la manutenzione delle vetture d'epoca in Italia e nel mondo. Il successo della 1000 Miglia coinvolge tuttavia non solo le attività direttamente collegate all'automobile ma anche tanti altri settori, con ripercussioni positive in campo culturale, sociale, turistico: 1000 Miglia è una vetrina d'eccezione per valorizzare presso un grande pubblico internazionale luoghi, comunità, arte, de-

months about the need to restart the <<Italy machine>>: we do not have any recipes, yet we are proud that the race can act as a driving force for a new start in the economy. Our beloved race is directly linked to a large supply chain: in addition to the catering and tourism operators, in Brescia as well as along the entire route, the Red Arrow is the powerhouse of an extremely high quality craftsmanship that includes hundreds of mechanical workshops, body shops and upholstery workshops that take care of the restoration and maintenance of vintage cars in Italy and around the world. The success of the 1000 Miglia, however, involves not only the businesses directly related to cars but also many other sectors, with positive consequences in the cultural, social and tourist fields: the

sign, cultura enogastronomica d'Italia. Un contributo concreto per il turismo di qualità nel nostro Paese, un contributo che potrebbe ulteriormente arricchirsi grazie alla candidatura della 1000 Miglia per essere iscritta nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Immateriale dell'Unesco, a fianco degli altri siti patrimonio dell'umanità.

L'edizione 2020 ha un'altra peculiarità, che riveste una grande importanza. Quest'anno, più che mai, prudenza, attenzione, rigoroso rispetto delle regole per la tutela della salute sono infatti linee guida che 1000 Miglia tiene nella massima considerazione: siamo una vetrina internazionale di grande prestigio per il nostro Paese e la nostra capacità di organizzare in piena sicurezza un'avventura così entusiasmante, anche in un contesto così particolare e difficile, potrà rendere il nostro marchio un vero ambasciatore non solo dello stile e delle eccellenze turistiche ma anche della tutela della sicurezza.

Applicheremo a 1000 Miglia le più scrupolose norme anti-Covid-19, che abbiamo definito in pieno accordo con le autorità, ma è fondamentale il contributo di tutti. Mi preme dunque fare un appello a organizzatori, ai concorrenti così come al nostro numeroso pubblico affinché pongano la massima cura nel pieno rispetto delle regole. Ci saranno limiti più stringenti rispetto al passato, come in tutti i settori di attività, ma sarà una grande festa: il comportamento responsabile di tutti la renderà unica, una volta di più.

Grazie a tutti, dunque. A quanti hanno lavorato dietro le quinte, a quanti si sfidano al volante di quei gioielli di meccanica e design che non ci stancheremo mai di ammirare, agli appassionati di tutto il mondo e alle comunità italiane che con rinnovato entusiasmo ci accolgono ogni anno nelle loro città. 1000 Miglia è patrimonio di tutti voi.

1000 Miglia is an exceptional showcase to enhance the places, communities, art, design, food and wine culture of Italy in the eyes of a large international public. A solid contribution for quality tourism in our country, a contribution that could be further enriched thanks to the candidacy of the 1000 Miglia to be included in the UNESCO List of Intangible Cultural Heritage, alongside the other World Heritage Sites.

The 2020 edition has another special feature, which is of great importance. This year, more than ever before, caution, attention, strict compliance with health protection rules are in fact guidelines that 1000 Miglia holds in the highest consideration: we are an international showcase of great prestige for our country and our ability to safely organize such an exciting adventure, even in such a special and difficult context, will make our brand a true ambassador not only of style and tourist excellence but also of safety protection.

We will apply to the 1000 Miglia the most scrupulous anti-Covid-19 regulations, which we have defined in full agreement with the authorities, but the contribution of everyone is fundamental. I would therefore like to appeal to the organizers, the competitors as well as our large public to take the utmost care in full compliance with the rules. There will be stricter limits than in the past, as in all business sectors, but it will be a great celebration: the responsible behaviour of everyone will make it unique once again.

So, thank you everybody. To those who have worked behind the scenes, to those who challenge themselves behind the wheel of those gems of mechanics and design that we will never get tired of admiring, to the fans from all over the world and to the Italian communities that welcome us to their cities with renewed enthusiasm every year. 1000 Miglia is the heritage of you all.

“Applicheremo a 1000 Miglia le più scrupolose norme anti-Covid-19”

“We will apply to the 1000 Miglia the most scrupulous anti-Covid-19 regulations”

1000 Miglia 2020, con l'Italia che riparte

/ 1000 Miglia 2020, with Italy starting over again

→ **di** / by Franco Gussalli Beretta - Chairman of 1000 Miglia Srl



Nel maggio 2019, avevo definito gli anni immediatamente precedenti "assolutamente sfidanti" per la giovane società 1000 Miglia Srl: non potevo immaginare quanto facile fosse stato fino a quel momento in confronto alle sfide che, noi e tutte le persone attorno a noi, ci siamo trovati ad affrontare in questi incredibili mesi del 2020.

Oggi siamo di nuovo qua, con una inusuale edizione autunnale della nostra amata "corsa più bella del mondo". Per un lungo lasso di tempo nulla è stato certo ma oggi posso finalmente dire con emozione – e, concedetmelo, con un certo orgoglio – che la 1000 Miglia 2020 è ai nastri di partenza. In questi mesi tutti noi abbiamo imparato a convivere con questo nuovo fattore negativo e vi posso assicurare che tutta la squadra 1000 Miglia ha analizzato ed implementato i nuovi protocolli di sicurezza per la propria area di responsabilità.

Brescia torna dunque a essere il palcoscenico delle mitiche auto storiche che sono e sempre saranno protagoniste e vere e proprie opere d'arte; in quest'anno speciale, abbiamo voluto anche sottolineare il nostro profondo legame con la città integrando un simbolo millenario nel logo dell'edizione 2020, la Vittoria Alata, che torna in Città dopo una lunga e sentita assenza e due anni di restauri realizzati dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

A chi dedicare questa edizione così carica di significati? Mi perdonerete se metto davanti a tutto e tutti i miei concittadini bresciani: più di altri hanno sofferto, ma prima di molti hanno saputo rialzarsi e ripartire. Senza l'appoggio della Città, dei suoi cittadini e delle sue istituzioni, non ce l'avremmo fatta. Senza la pazienza e la determinazione di quanti hanno lavorato dentro e fuori la nostra organizzazione non sarebbe stato tuttavia possibile portare alla luce questa edizione 2020 di 1000 Miglia: cari colleghi di 1000 Miglia Srl, oggi più che mai questa è la vostra corsa, grazie di cuore. Non si può dimenticare anche che non c'è risultato che una società possa raggiungere senza la spinta e la fiducia dei suoi azionisti, quindi è doveroso sottolineare la perseveranza con cui l'Automobil Club Brescia, tutto il suo Consiglio e in parti-

In May 2019, I had defined the years directly before as "absolutely challenging" for the young company 1000 Miglia Srl: I could not imagine how easy it had been until then in comparison to the challenges that we, and all the people around us, have had to face in these incredible months of 2020.

Today we are here once again, with an unusual autumn edition of our beloved "most beautiful race in the world". For a long time, nothing was certain but today I can finally say excitedly – and, grant me, with a certain pride – that the 1000 Miglia 2020 is at the starting line. In recent months we have all learnt to live with this new negative factor and I can assure you that the entire 1000 Miglia team has analysed and implemented the new safety protocols for their area of responsibility.

Brescia is once more the stage of the legendary vintage cars that are and always will be protagonists and true works of art; in this special year, we also wanted to underline our deep bond with the city by integrating a thousand-year-old symbol in the logo of the 2020 edition, the Winged Victory, which returns to the city after a long and heartfelt absence and two years of restoration work carried out by the Opificio delle Pietre Dure in Florence.

To whom should we dedicate this edition so full of meaning? You will forgive me if I put my fellow citizens of Brescia first and foremost, before all else: they suffered more than others, but before many others, they were able to recover and start over again. Without the support of the City, of its citizens and institutions, we would not have made it. Without the patience and determination of those who have worked inside and outside our Organization, however, it would not have been possible to bring to light this 2020 edition of the 1000 Miglia: dear colleagues of 1000 Miglia Srl, today more than ever this is your race, thank you from the bottom of my heart. We cannot forget also that there is no result that a company can reach without the push and trust of its shareholders, so it is necessary to underline the perseverance with which the Automobil Club Brescia, its entire Board and in parti-

colare il suo Presidente Cavalier Aldo Bonomi, ci hanno sostenuto giorno dopo giorno. Grazie anche ai nostri Partner che hanno voluto restarci vicino in questo non facile percorso, cementando una relazione che va ben oltre il mero rapporto commerciale e che ci consente di guardare allo sviluppo futuro del nostro marchio con fiducia ed entusiasmo. Voglio anche stringere in un abbraccio virtuale voi piloti, protagonisti assoluti della 1000 Miglia che, attraversando la penisola al volante delle vostre meravigliose auto incredibili, che sono delle vere e proprie opere dove si fondono tecnologia e design irripetibili, condividete con un grande e appassionato pubblico un'emozione senza pari e la meraviglia di una continua scoperta delle più affascinanti bellezze d'Italia. Un'emozione che si rinnova di anno in anno da ormai 38 edizioni.

Oggi celebriamo dunque, con tutte le cautele del caso, una ritrovata libertà di godere della bellezza dell'Italia e siamo orgogliosi di dare un contributo concreto alla valorizzazione di un Paese unico e irripetibile, un Paese che sta cercando una nuova spinta positiva per recuperare quanto perso a causa dell'emergenza Covid-19.

Assieme alla libertà oggi ritroviamo, attraverso le auto e i protagonisti della 1000 Miglia, quell'espressione viva di gioia e bellezza che hanno sempre definito la natura profonda di questa manifestazione che, possiamo dirlo ancora una volta senza falsa modestia, non ha eguali al mondo. Se la gioia è offuscata dalla preoccupazione, oggi riconquistiamo almeno in parte una libertà a cui per mesi abbiamo dovuto rinunciare: la libertà di sognare, nell'attesa di liberarci finalmente di quel senso di paura incombente che ha pervaso le vite di tutti in questi mesi.

Quella 2020 è un'edizione che sono convinto verrà ricordata a lungo. È, di fatto, una "special edition" autunnale che consentirà di attraversare un rinnovato mix di località italiane illuminate da una luce inusuale rispetto a quella del tradizionale mese di maggio. Forse una difficoltà in più per i piloti ma anche un elemento aggiuntivo di fascino. La lunghezza e la durata restano inalterate, ma i giorni di

ticular its President Cavalier Aldo Bonomi, have supported us day after day.

Thanks also to our Partners who have wanted to stay close to us on this not easy path, strengthening a relationship that goes far beyond mere business relations and allows us to look at the future development of our brand with confidence and enthusiasm.

I also want to hug you drivers in a virtual embrace, the absolute protagonists of the 1000 Miglia, who, in crossing the peninsula at the wheel of your marvellous and incredible cars, which are real masterpieces where unique technology and design are combined, you share with a large and passionate audience an unparalleled thrill and the amazement upon continuously discovering the most fascinating beauty of Italy. A thrill that has been renewed year after year for 38 editions now.

Hence, today, with all due caution, we are celebrating a rediscovered freedom with which to enjoy the beauty of Italy and we are proud to make a concrete contribution to the enhancement of a unique and unrivalled Country, a Country that is looking for a new positive push to recover what was lost due to the Covid-19 emergency.

Together with freedom today we find, through the cars and the protagonists of the 1000 Miglia, that living expression of joy and beauty that have always defined the profound nature of this event which, we can say it again without false modesty, has no equal in the world. If joy has been clouded by worry, today we regain, at least in part, a freedom that we have had to give up for months: the freedom to dream, waiting to finally get rid of that sense of impending fear that has pervaded everyone's lives in these months. 2020 is an edition that I am convinced will be remembered for a long time. It is, in fact, a "special autumn edition" that will allow us to pass through a renewed mix of Italian towns and cities lit up by an unusual light compared to the traditional month of May. Perhaps an extra difficulty for the drivers but also an additional element of charm. The length and duration will remain unchanged, but the race days will change;

gara cambiano: si parte il giovedì e si arriva la domenica. Anche il percorso registra diverse novità rispetto al 2019, novità che consentiranno di godere di rinnovati paesaggi e di ritrovare sapori unici al mondo: Amatrice, Lucca, Salsomaggiore Terme, Bergamo sono tra le meravigliose località che vedranno sfilare quei gioielli che sono le auto storiche della 1000 Miglia.

Nulla, del resto, è rimasto uguale a prima né tornerà tale. La libertà, come la bellezza, nell'era post-pandemia non potrà più prescindere, se mai l'ha fatto, da un altro sentimento che è esploso con potenza in questo periodo: la solidarietà. Nella distanza forzata, persone e imprese hanno riscoperto ed amplificato il ruolo di attori responsabili nei confronti dei luoghi e delle loro comunità, rappresentato dal motto "distanti ma uniti", in una gara di solidarietà tutt'ora in corso.

Libertà e responsabilità sono dunque fattori indivisibili, che 1000 Miglia non solo fa propri, ma quest'anno in modo particolare incarna nella sua competizione: l'opportunità di godere dei luoghi tra i più belli del Paese (con tutto il suo portato di avventura e passione), anche grazie ai suoi Partner, potrà essere occasione per portare nuova luce e nuovo valore ai territori e alle comunità che, con immutato entusiasmo, ci ospitano. L'edizione 2020 di 1000 Miglia vuole dunque essere anche un potente attivatore di una nuova rinascita di luoghi e comunità attraverso tutta la lunghezza del suo percorso.

Permettermi di concludere con un pensiero rivolto al futuro. Abbiamo grandi ambizioni per il futuro di 1000 Miglia, vogliamo liberare tutto il valore che questo marchio incarna grazie alla grandezza delle sue origini che viene rinnovata ogni anno in occasione della gara. Abbiamo un sogno: affermare 1000 Miglia, in Italia e nel mondo, come "Home of Italian beauty, to live your passion for freedom": una casa per chi è alla ricerca di emozioni uniche, attraverso esperienze che siano espressione della passione per l'Italia, del suo valore artistico, sociale e culturale. Una casa da costruire con tutti voi, colleghi, partner, istituzioni, piloti, appassionati, amici a Brescia e nel mondo.

we will start on Thursday and arrive on Sunday. Also the route has several new features compared to 2019, new features that will allow us to enjoy renewed landscapes and rediscover unique flavours: Amatrice, Lucca, Salsomaggiore Terme, Bergamo among the wonderful places that will host the parade of those gems that are the vintage cars of the 1000 Miglia.

Nothing, after all, is the same as before and nor will it return as such. Freedom, like beauty, in the post-pandemic era will no longer be able to escape, if ever they did, from another feeling that exploded powerfully in this current moment: solidarity. In the forced distance, people and businesses have rediscovered and amplified the role of responsible actors towards places and their communities, represented by the motto "distant but united", in an ongoing race of solidarity.

Freedom and responsibility are therefore indivisible factors, which 1000 Miglia not only makes its own, but this year in a special way embodies in its competition: the opportunity to enjoy some of the most beautiful places in the country (with all its adventure and passion), also thanks to its Partners, can be an opportunity to bring new light and new value to the territories and communities that, with unchanged enthusiasm, will host us. The 2020 edition of the 1000 Miglia is therefore also intended to be a powerful activator of a new rebirth of places and communities throughout the entire length of its route. Allow me to conclude with a thought for the future. We have great ambitions for the future of 1000 Miglia, we want to unleash all the value that this brand embodies thanks to the greatness of its origins which is renewed every year on the occasion of the race. We have a dream: to establish the 1000 Miglia, in Italy and worldwide, as the "Home of Italian beauty, to live your passion for freedom": a home for those in search of unique thrills, through experiences that express the passion for Italy, for its artistic, social and cultural value. A home to build with all of you, colleagues, partners, institutions, drivers, fans, friends in Brescia and around the world.

1000 Miglia 2020:

un'edizione speciale.

In ottobre torna la primavera

/ The 1000 Miglia is back:

spring will return in October

→ di / by Alberto Piantoni - CEO of 1000 Miglia Srl



In un'occasione ben più ordinaria di questa, mi ero proiettato con il pensiero nel cielo di Van Gogh, invitando tutti a "scalciare il muro" per mirare al futuro. Non sapevo però, 17 mesi fa, che proprio il grande maestro guardava all'autunno con un occhio speciale: «finché ci sarà l'autunno, non avrò abbastanza mani, tele e colori per dipingere la bellezza che vedo».

"Bellezza" è un concetto ampio. 1000 Miglia 2020 è, come sempre, la "corsa più bella del mondo" ma, allo stesso tempo, è un simbolo vivo e pulsante di una nuova primavera, una primavera che gli italiani hanno di fatto saltato, sommersi e paralizzati dall'emergenza e dal dolore, e che cercano di ritrovare in una nuova spinta per ripartire.

"Bellezza" è solo uno dei connotati profondi della 1000 Miglia, assieme alla libertà e alla passione; connotati legati assieme dall'emozione e dall'entusiasmo di chi lavora, partecipa, sostiene e assiste a questo straordinario viaggio attraverso l'Italia. Belli e unici sono i luoghi toccati dal percorso, come belle e uniche sono le auto che corrono sulle strade rinnovando sfide senza tempo, ma anche molto di più. Perché 1000 Miglia è un viaggio che va oltre la geografia dei luoghi fisici, che si nutre di un'eleganza e uno stile mai scontati. Un'esperienza irripetibile, un mix unico di emozione e fatica, per assaporare l'abbraccio delle comunità che di anno in anno ritrovano lo stupore felice di condividere tanta bellezza.

A un lettore che non avesse mai potuto partecipare o assistere alla 1000 Miglia queste parole possono apparire esageratamente enfatiche. So però che voi, che siete parte di questa esperienza, provate il mio stesso entusiasmo, la mia stessa emozione nel sentirsi parte del-

On a much more ordinary occasion than this, I had projected myself with my thoughts into Van Gogh's sky, inviting everyone to "climb over the wall" to aim for the future. I did not know, however, 17 months ago that the great master himself regarded autumn with a special eye: «as long as autumn comes, I will not have enough hands, canvasses and colours to paint the beauty I see».

"Beauty" is a broad concept. 1000 Miglia 2020 is, as always, the "most beautiful race in the world" but, at the same time, it is a living and pulsating symbol of a new spring, a spring that the Italians have in fact skipped, submerged and paralysed by the emergency and the pain, and are trying to find within a new push in order to start over again.

"Beauty" is only one of the profound connotations of the 1000 Miglia, together with freedom and passion; connotations linked together by the thrills and enthusiasm of those who work, participate, support and assist in this extraordinary journey through Italy. Beautiful and unique are the places crossed by the route, as beautiful and unique are the cars that drive on the roads, renewing timeless challenges, but also much more. Because the 1000 Miglia is a journey that goes beyond the geography of physical places, that feeds on an elegance and style never taken for granted. An unrepeatable experience, a unique mix of thrill and effort, to savour the embrace of the communities that year after year find the happy amazement of sharing so much beauty.

To a reader who has never been able to attend or take part in the 1000 Miglia, these words may seem exaggeratedly emphatic. However, I know that you, who are part of this experience, feel the same enthusiasm, the same thrill as me

— Maurizio Arrivabene, consigliere di 1000 Miglia srl, e Alberto Piantoni, amministratore delegato

— Maurizio Arrivabene, member of the board of 1000 Miglia srl, and Alberto Piantoni, CEO

la "Home of the Italian Beauty", come abbiamo definito questo oggetto senza uguali che è 1000 Miglia.

È autunno e con grande gioia diamo finalmente il via a questa nuova edizione, dopo tanti mesi di grande incertezza su cosa avremmo potuto fare quest'anno. Dopo l'autunno verrà poi l'inverno e siamo altrettanto felici di darci appuntamento anche a un nuovo evento "by 1000 Miglia", l'edizione 2021 di Coppa delle Alpi, in calendario dal 21 al 24 gennaio. Una conferma, se ce ne fosse bisogno, che 1000 Miglia è sempre più, oltre che la tradizionale corsa Brescia-Roma e ritorno, la firma di eventi internazionali dedicati all'avventura e alla bellezza. Di più: 1000 Miglia è un simbolo, una firma tutta italiana, ma riconosciuta nel mondo intero. Esprime lo stile in cui il gusto per il bello e per un'eleganza che si definisce anche fuori dalle convenzioni tradizionali, l'amore per la scoperta dei luoghi e delle genti d'Italia, la passione per l'arte, l'entusiasmo della sfida sono tutte emozioni che accomunano protagonisti e spettatori. Un simbolo che po-

in feeling part of the "Home of the Italian Beauty", as we have defined this unparalleled object which is the 1000 Miglia.

It is autumn and with great joy we finally kick off this new edition, after so many months of great uncertainty about what we could have done this year. After autumn will come winter and we are equally happy to be able to meet up for a new event "by 1000 Miglia", the 2021 edition of the Coppa delle Alpi, scheduled from 21st to 24th January. A confirmation, if needed, that 1000 Miglia is more and more, in addition to the traditional Brescia-Rome race and back, the signature of international events dedicated to adventure and beauty. Even more: 1000 Miglia is a symbol, an all-Italian signature, but recognized worldwide. It expresses the style in which the taste for beauty and for an elegance that is defined even outside the traditional conventions, the love for discovering the places and people of Italy, the passion for art, the enthusiasm for the challenge are all emotions that unite protagonists and spectators. A symbol that can be re-proposed in the





trà essere riproposto in futuro e declinato in nuove esperienze, in nuovi Paesi. 1000 Miglia è un'espressione di libertà ma quest'anno, sempre di più, di sicurezza. L'attenzione nei confronti della salute di tutte le persone coinvolte in 1000 Miglia è la nostra priorità: concorrenti, Partner, staff e il pubblico, nessuno escluso. L'organizzazione ha pertanto definito un protocollo di regole da rispettare rigorosamente, per consentire massima sicurezza e serenità nel godere di questa speciale edizione 2020, ciò, in stretta collaborazione con le Istituzioni e Partner tecnici come Antares Vision e Leonardo che sono aziende riconosciute per la loro eccellenza a livello internazionale, nell'ottica di disegnare un progetto che possa essere un punto di riferimento per molte altre organizzazioni del Territorio e non. Parafrasando un grande maestro, le cui parole hanno emozionato generazioni di italiani: ben tornata 1000 Miglia, con te riparte la primavera.

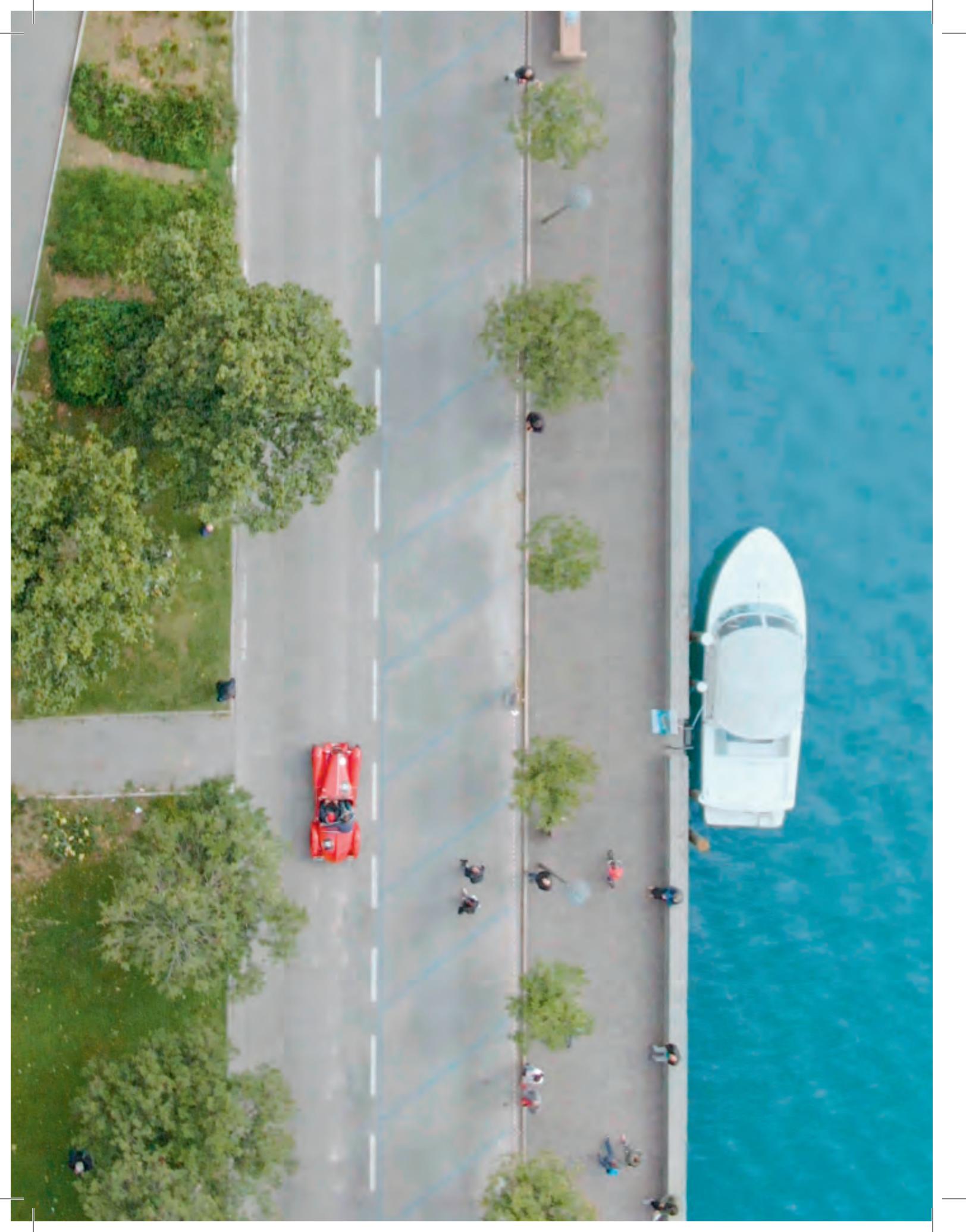
future and presented through new experiences in new countries.

1000 Miglia is an expression of freedom but this year, more and more, of safety. Attention to the health of all the people involved in the 1000 Miglia is our priority: competitors, Partners, staff, and the public, no one excluded. The Organization has therefore defined a protocol of rules to be strictly complied with, to allow maximum safety and serenity in enjoying this special 2020 edition, in close collaboration with institutions and technical Partners such as Antares Vision and Leonardo, which are companies recognized for their excellence at an international level, with a view to designing a project that can be a reference point for many other organizations in the territory and beyond.

Paraphrasing a great master, whose words have thrilled generations of Italians: welcome back 1000 Miglia, spring is back with you.

“1000 Miglia è un'espressione di libertà ma quest'anno, sempre di più, di sicurezza”

“1000 Miglia is an expression of freedom but this year, more and more, of safety”



1000 Miglia 2020

Brescia e la Freccia Rossa

non si arrendono

/ Brescia and the Freccia Rossa do not surrender

→ di / by Paolo Mazzetti

A noi di Brescia, la città italiana che insieme a Bergamo è stata la più colpita per contagi e vittime, il Corona Virus non solo ha costretto a molte rinunce, ma ci ha pure cambiato la vita. Tuttavia, nei lunghi giorni del lockdown, assai tragici per la nostra città, nessuno di noi ha smesso di sognare.

«Chi rinuncia ai propri sogni è destinato a morire». A dirlo fu Jim Morrison, poeta rock e leader carismatico della band "The Doors", icona della contestazione giovanile di fine anni Sessanta. E gli organizzatori della 1000 Miglia hanno sempre creduto nel loro sogno, continuando a lavorare, seppur da casa in smart working,

“Chi rinuncia ai propri sogni è destinato a morire”

fosse opportuno proseguire con il nostro impegno o se, piuttosto, non fosse consigliabile rinviare tutto al prossimo anno.

L'unica opzione che è parsa corretta è stata quella di posticipare il più possibile la data della nostra corsa, vale a dire da maggio a ottobre, perché in questo durissimo 2020 Brescia - la Città della 1000 Miglia - non poteva restare solo quella con il maggior numero di vittime.

To us, people of Brescia, the Italian city that, with Bergamo, was the most affected by contagion and victims, the Coronavirus not only forced giving up on so much, but also changed our lives.

However, during the long days of lockdown, very tragic for our city, none of us stopped dreaming.

«Those who renounce their dreams are destined to die».

These are the words of Jim Morrison, rock poet and charismatic leader of the band "The Doors", icon of the youth protest of the late sixties. And the organisers of the 1000 Miglia have always believed in their dream, continuing to work, even if from home, with the aim of not giving in to the tragic events.

Obviously, and it could not have been otherwise, we asked ourselves if it was appropriate to continue with our commitment or maybe postpone everything until next year.

The only option that seemed right was to postpone the date of our race as much as possible, that is from May to October, because Brescia - the City of 1000 Miglia - could not be just that of the highest number of victims in this very difficult 2020.

“Those who renounce their dreams are destined to die”



In alto il poeta Giosuè Carducci, a destra Albert Wetz su O.M. 665 Superba

At the top the poet Giosuè Carducci, on the right Albert Wetz on O.M. 665 Superba



Allo scopo di celebrare il coraggio con cui i bresciani si batterono durante l'insurrezione delle Dieci Giornate, nel 1849, il grande poeta Giosuè Carducci scrisse: «Brescia la forte, Brescia la ferrea, Brescia leonessa d'Italia».

E i bresciani, seppur mantenendo le opportune distanze e indossando la mascherina, a ottobre come sempre saranno lì: qualcuno a lavorare per la Freccia Rossa, qualcuno a dirigere il traffico, qualcuno ad accogliere gli ospiti che arriveranno in città, qualcuno semplicemente per salutarli.

Certo, qualcuno si è chiesto se ne valga la pena; uno dei più grandi appassionati di 1000 Miglia, che da anni prende il via con la sua O.M. 665 Superba, l'auto costruita a Brescia, nostro grande amico e socio del Club della Mille Miglia, il lussemburghese Albert Wetz ci ha chie-

To celebrate the courage with which the people of Brescia fought during the Ten Days in 1849, the great poet Giosuè Carducci wrote: «The strong Brescia, Brescia the iron, Brescia the Lioness of Italy».

And the people of Brescia, keeping the appropriate distances and wearing their masks, of course, will be there, as always, in October: some working for the Red Arrow, some directing the traffic, some welcoming the guests arriving in the city, some just there to greet them.

Naturally, someone wondered if it is worth it; one of the greatest 1000 Miglia fans, who for years has been taking off with his O.M. 665 Superba, the car built in Brescia, our great friend and member of the Mille Miglia Club, the Luxembourgian Albert Wetz asked

sto: «È opportuno correre la corsa più bella del mondo in un momento tra i più brutti del mondo recente? Se la corsa dovesse in ogni caso essere svolta, potrà avere i soliti glamour, fascino e attrattività?».

Per quanto ci riguarda, la risposta è sicuramente sì. È vero, come afferma Albert, che questo è uno dei più brutti momenti del mondo recente ma - proprio per questo - non sarebbe giusto arrendersi (e lui sarà al via di Viale Venezia).

L'economia mondiale è stata messa in ginocchio dal Corona Virus e il turismo, che rappresenta una delle più importanti componenti dell'economia del nostro Paese, è tra i settori più penalizzati.

Da sempre, tra le vocazioni della 1000 Miglia c'è quella di promuovere il territorio italiano e le sue eccellenze artistiche, paesaggistiche, storiche e turistiche.

Il passaggio della 1000 Miglia e di tutte le persone che la seguono rappresenterà un momento importante per tutte le località sul percorso della nostra corsa.

Gli uomini della Freccia Rossa, consci che parte del successo della loro corsa è dovuto alla bellezza del percorso, avvertono fortemente la responsabilità di contribuire alla ripartenza dell'Italia dopo la crisi determinata dal Covid 19. Oltre a questi motivi, c'è pure la volontà di non far condizionare la nostra vita dal Corona Virus, più di quanto non abbia già fatto.

Molti appassionati attendono la 1000 Miglia e sperano che sia presto disputata: di certo, noi non intendiamo tradire le loro aspettative e la loro fiducia.

La nostra corsa interessa un enorme indotto, non solo nella nostra provincia, rappresentato da molteplici settori, che interessano migliaia di persone che lavorano nelle officine meccaniche, nelle carrozzerie, nelle tappezzerie automobilistiche, nella ristorazione,

us: «Is it right to take part in the most beautiful race in the world at one of the ugliest times in the recent world? If the race should in any case take place, could it have that usual glamour, charm and attractiveness?».

As far as we are concerned, the answer is definitely yes. What Albert says is true, this is one of the worst moments in the recent world but - for this very reason - it would not be right to give up (and he will be at the start in Viale Venezia).

The world's economy has been brought to its knees by the Coronavirus and tourism, one of the most important elements of our country's economy, is among the most battered sectors.

One of the vocations of the 1000 Miglia has always been promoting the Italian territory and its artistic, landscape, historical and tourist excellence.

The drive through of the 1000 Miglia and of all the people following it will be an important moment for all the places along our race's route.

The women and men of the Red Arrow, aware that part of the success of their race is due to the beauty of the route, strongly feel the responsibility of contributing to Italy's restart after the crisis caused by Covid-19.

Besides these reasons, there is also the will not to let the Coronavirus influence our lives more than how it has already done.

Many enthusiasts are waiting for the 1000 Miglia and hope that it will take place soon and, surely, we have no intention to betray their expectations and trust.

Our race involves a huge number of industries, not only in our province, including so many sectors with thousands of people working in mechanical workshops, car body shops, car upholstery factories, in catering, hospitality, communication, in the preparation of fittings and much more.

“Da sempre, tra le vocazioni della 1000 Miglia c'è quella di promuovere il territorio italiano e le sue eccellenze”

“One of the vocations of the 1000 Miglia has always been promoting the Italian territory and its excellence”

nell'ospitalità, nella comunicazione, negli allestimenti e altri ancora.

A tutti costoro, ai partecipanti, agli appassionati, ai cittadini bresciani la 1000 Miglia non poteva offrire una rinuncia. A tutti, la Freccia Rossa avrà invece l'obbligo di offrire le più massicce, puntuali e rigorose misure di sicurezza contro la possibilità di contagio.

Stiamo lavorando per garantire ai partecipanti (e a noi stessi) la massima prevenzione e tutte le tutele.

Per questi motivi, seppur la 1000 Miglia 2020 sarà diversa da tutte le altre, siamo convinti che non susciterà minor interesse nel pubblico ma, al contrario, rappresenterà un episodio di grande interesse sociale.

Perché il sognatore Jim Morrison ha detto pure che «Non arrenderti mai, perché quando pensi che sia tutto finito, è il momento in cui tutto ha inizio».

And 1000 Miglia could not do this to all of them, to the participants, to the enthusiasts, to the citizens of Brescia, it could not give up. And the Red Arrow will instead be obliged to offer them the most massive, timely and strict safety measures against any possible contagion.

We are working to guarantee all participants (and ourselves) the maximum prevention and every possible protection.

For these reasons, even if 1000 Miglia 2020 will be different from the ones of the past, we are convinced that it will not arouse less interest in the public but, on the contrary, it will be a moment of great social interest.

Because the dreamer Jim Morrison also said that «Never give up, because when you think it is all over, is the moment when everything starts».

Albert Wetz - Romain Colle,
O.M. 665 Superba



Jim Morrison



Indice

/ Index

2	1000 Miglia 2020: vetrina dell'Italia che non si è fermata <i>1000 Miglia 2020: showcase of Italy that has not stopped</i>	79	Coppa delle Alpi 2021
6	1000 Miglia 2020, con l'Italia che riparte <i>1000 Miglia 2020, with Italy starting over again</i>	84	Franciacorta
10	1000 Miglia 2020: un'edizione speciale. <i>In ottobre torna la primavera.</i> <i>1000 Miglia 2020: a special edition. On October</i>	87	"L'Italia della 1000 Miglia", un viaggio per una nuova rinascita di luoghi e comunità <i>"The Italy of the 1000 Miglia", a journey for a new rebirth of places and communities</i>
15	1000 Miglia 2020 : Brescia e la Freccia Rossa non si arrendono <i>Brescia and the Freccia Rossa do not surrender</i>	100	Ferrari Tribute to 1000 Miglia 2020
24	A Pretzel Causes a Stir	102	1000 Miglia Charity
34	La 1000 Miglia 2020 con l'autunno <i>The 1000 Miglia 2020 starting over with autumn</i>	107	Freccia Rossa + Vittoria Alata
60	1000 Miglia 2020, all'insegna della sicurezza <i>1000 Miglia 2020, in the name of safety</i>	112	SOC: il debutto del Club di Supercar alla 1000 Miglia <i>SOC: the debut of the Supercar Club at 1000 Miglia</i>
62	Antares Vision	116	Registro 1000 Miglia
64	Leonardo	125	Scuderia del Portello
73	Green Talk. Crossing the Future	132	1000 Miglia Digital Show

La 1000 Miglia 2020 con l'autunno

/ The 1000 Miglia 2020 starting
over with autumn

→ di / by Paolo Mazzetti



Marco Gatta - Eugenio Piccinelli, Amilcar CGSS Siluro (1926)

Il "venti-venti", questo ventesimo anno del terzo millennio, ha definitivamente cambiato il mondo rispetto a come lo conosceva chi è nato nel secolo precedente.

Come se non fosse sufficiente l'accelerazione al naturale progredire, fornita da un sempre più repentino sviluppo tecnologico, la pandemia che ha attanagliato il nostro pianeta ha modificato ancor di più il nostro modo di vivere: abitudini, usanze, eventi hanno subito una forzata evoluzione per adeguarsi ai tempi.

Commentando l'epica 1000 Miglia di velocità, la poetessa Lucia Salvatore ebbe a scrivere: «Passerà la rombante cavalcata nell'impeto solar di primavera. Guizzi tra il guizzo de le frecce rosse... O frenesia di macchine! Impazienza cui preme d'abbracciar le distanze: desio di spazio che agita e conquide! Come evaso dal tedio quotidiano lo spirito si tuffa in quest'aroma che è quasi sacro di festività».

Nella sua storia, lunga novantatré anni, la 1000 Miglia è sempre stata disputata nella prima stagione dell'anno: le ventiquattro edizioni di velocità dal 1927 al 1957 (tredici prima della Seconda Guerra Mondiale e undici dopo il 1947) e le tre con la formula dei rally del 1958, 1959 e 1961, furono corse quasi tutte tra aprile e maggio, con l'eccezione delle prime due a fine marzo e quella del 1947 a giugno. Le precedenti trentasette rievocazioni, dal 1977 al 2019, sono sempre state disputate nel mese di maggio. Sommandole, sono in tutto sessantaquattro edizioni, che hanno valso alla 1000 Miglia l'appellativo di "corsa di primavera".

Eppure, in questo 2020 che resterà indelebilmente nella storia, lungo le strade italiane i colori delle ginestre in fiore e dei verdi campi costellati di papaveri lasceranno il posto ai colo-

"Twenty-twenty" – this twentieth year of the third millennium, has definitively changed the world, compared to how those born in the previous century knew it.

As if the acceleration of natural progression by increasingly sudden technological development were not enough, the pandemic that has gripped our planet has changed our way of life even more: habits, customs and events have been forced to evolve to adapt to these times. Commenting on the epic "1,000 Miglia at top speed", poet Lucia Salvatore wrote, 'The thunderous ride will pass in the solar rush of spring. Flashes among the darting of the red arrows ... or cars going full throttle! Impatience which is anxious to embrace distances: desire for space that stirs and conquers! As if having fled from daily grind, the spirit plunges into this aroma which is almost sacred to the holidays'.

In its ninety-three-year history, the 1000 Miglia has always been held in the first season of the year. The twenty-four speed editions, from 1927 to 1957 (thirteen before the Second World War and eleven after 1947) and the three with the formula of the rallies of 1958, 1959 and 1961, were almost all held between April and May, with the exception of the first two, which were in late March, and that of 1947, which was in June. The previous thirty-seven commemorative editions, from 1977 to 2019, were always held in the month of May. Altogether, there have been sixty-four editions, which have earned the 1000 Miglia the nickname of the "spring race".

Yet, in 2020, this year that will remain indelibly marked in history, along the Italian roads, the colours of the gorse in bloom and the green fields dotted with poppies will give

ri bruciati dell'autunno: colori caldi, spesso utilizzati in cromoterapia per il loro effetto energizzante.

L'emergenza provocata dal Coronavirus ha costretto gli organizzatori della 1000 Miglia - al pari di quelli di altri grandi eventi sportivi come il Giro d'Italia ciclistico - a rimandare la corsa di qualche mese. La data scelta dagli uomini della Freccia Rossa è stata quella dell'ultima settimana di ottobre, l'ultima con l'ora legale (che cambierà proprio la notte prima dell'arrivo a Brescia, domenica 25).

Così, la trentottesima rievocazione, sessantacinquesima volta della Freccia Rossa dal 1927 ad oggi, sarà la prima a cambiare stagione, offrendo ai fotografi scenografie inedite.

A restare inalterata sarà la capacità della Freccia Rossa di coniugare tradizione, innovazione, creatività, eleganza, bellezze paesaggistiche e stile di vita del nostro Paese, caratteristiche che rendono la 1000 Miglia uno dei simboli dell'eccellenza italiana nel mondo.

A rendere diversa dalle precedenti la 1000 Miglia 2020 non sarà solo la stagione: la principale differenza sarà provocata dalla massima attenzione degli organizzatori per le norme di sicurezza anti-contagio. Oltre all'obbligo per tutti - organizzatori, partecipanti, addetti ai lavori, seguiti, ecc. - di indossare le mascherine quando non si trovano al volante, sono previsti ingressi contingentati e a distanza di sicurezza per tutti gli ambienti che interessano la corsa, dalla sede delle verifiche, Brixia Forum, la fiera di Brescia, fino a Piazza della Vittoria, Viale Venezia e tutte le sale e le strutture destinate a ospitare i pranzi e le cene nelle giornate di gara.

La prima forzata modifica al programma è stata l'annullamento della presentazione ufficiale che avrebbe dovuto tenersi a marzo, come da

way to the burnt colours of autumn: warm colours, often used in chromotherapy for their energising effect.

The emergency caused by the Coronavirus forced the organisers of the 1000 Miglia - like those of other major sporting events such as the cycling Giro d'Italia - to postpone the race for a few months. The date chosen by the men of the Freccia Rossa was the last week of October, the last with daylight saving time (which will change the night before arrival in Brescia, Sunday 25).

Thus, the thirty-eighth commemoration, the sixty-fifth event of the Freccia Rossa from 1927 to today, will be the first to take place in a different season, offering photographers an unprecedented backdrop.

One thing that will remain unchanged will be the ability of the Freccia Rossa to combine tradition, innovation, creativity, elegance, picturesque landscapes and the lifestyle of our country, characteristics that make the 1000 Miglia one of the world-renowned symbols of Italian excellence.

The 1000 Miglia 2020 will not only be different in terms of the season; the biggest difference will involve the great care the organisers will take with regard to safety regulations to reduce the possible transmission of infection. In addition to the obligation for everyone - organisers, participants, professionals, followers, etc. - to wear masks, entrance is limited and with safe distancing in place for all areas involved in the race, from the testing centre, Brixia Forum, the Brescia trade centre, to Piazza della Vittoria, Viale Venezia and all the rooms and facilities intended to host lunches and dinners on competition days.

The first forced change to the pro-

tradizione, al Salone di Ginevra, che pochi giorni prima dell'inaugurazione ha annunciato la cancellazione.

Assai modificato, rispetto a quello annunciato per maggio, sarà l'Ordine di Partenza delle vetture in gara. Molti degli equipaggi in precedenza accettati sono stati costretti a rinunciare a trasferirsi in Italia, in particolare quelli provenienti da Paesi extra-europei o per i quali sia previsto che i viaggiatori siano sottoposti ad isolamento fiduciario e sorveglianza sanitaria al loro ingresso in Italia oppure al momento del ritorno nello Stato di provenienza.

Sarà quindi una 1000 Miglia che, rispetto al solito, avrà meno nazioni rappresentate, con la maggioranza dei partecipanti provenienti da Paesi europei.

Ad eccezione della forzata cancellazione del Trofeo Roberto Gaburri, in memoria del compianto primo presidente di 1000 Miglia Srl, nato allo scopo di animare la città di Brescia in una delle serate antecedenti la 1000 Miglia e quindi rimandato al prossimo anno per evitare assembramenti nel centro cittadino, il programma resta pressoché quello previsto a maggio. Unica differenza sostanziale sarà il ritorno alla partenza nella giornata di giovedì, anziché di mercoledì come previsto a maggio ed avvenuto negli ultimi anni.

Sarà istituito, per ogni persona destinataria di un Pass dell'edizione 2020, un processo di pre-accredito, necessario per il tracciamento di ogni persona che transiterà nelle aree controllate e che verrà effettuato in spazi dedicati al Paddock, in centro a Brescia e in Viale Venezia, nell'area di partenza e arrivo.

Lunedì 19 ottobre, al Brixia Forum, il primo passo ufficiale della 1000 Miglia 2020 sarà l'apertura delle Verifiche Sportive e Tecniche con la

programme was the cancellation of the official presentation, which should have been held in March, as usual, at the Geneva Motor Show, which announced its cancellation a few days before the inauguration.

The Starting Line-up of the cars in the race will be greatly modified compared to the one announced for May. Many of the previously accepted teams have been unable to come to Italy, in particular those coming from non-European countries or those which travellers are expected to undergo mandatory self-isolation and health monitoring upon their entry into Italy or upon return to their country of origin.

This will therefore be a 1000 Miglia which will have fewer nations represented than usual, with the majority of participants coming from European countries.

The programme remains almost the same as that planned in May, apart from forced cancellation of the Roberto Gaburri Trophy, in memory of the late first president of 1000 Miglia Srl, which was started with the aim of livening up the city of Brescia on one of the evenings before the 1000 Miglia and which has therefore been postponed until next year to avoid gatherings in the city centre. The only substantial difference will be the return to departing on a Thursday, instead of a Wednesday as expected in May and which has been the case in recent years.

A pre-accreditation process will be established for each person receiving a 2020 edition pass, which is necessary for tracking every person who passes through the controlled areas and which will be carried out in spaces dedicated to the Paddock, in the centre of Brescia and in Viale Venezia, in the departure and arrival areas.

consegna dei numeri di gara e dei road-book, che proseguirà fino a giovedì mattina.

Mercoledì 21 ottobre, aprirà in Piazza della Vittoria il Villaggio 1000 Miglia: le regole di ingresso saranno severe e il numero dei presenti sarà tenuto sotto controllo da contatori sui portali di ingresso, che misureranno pure la temperatura corporea, oltre che da personale con il compito di controllare il corretto utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale, il rispetto della distanza interpersonale e l'igienizzazione delle mani.

Il Villaggio 1000 Miglia resterà aperto anche il mattino successivo, chiudendo a fine mattinata per lasciare spazio alla partenza da Viale Venezia.

On Monday 19 October, at the Brixia Forum, the first official of the 1000 Miglia 2020 will be the opening of the Sporting and Technical Checks with the delivery of the race numbers and the road books, which will continue until Thursday morning. On Wednesday 21 October, the 1000 Miglia Village will open in Piazza della Vittoria: the entry rules will be strict and the number of those present will be kept under control by counters on the entrance portals, which will also measure your body temperature, besides by personnel with the task to check the correct use of Personal Protective Equipment, respect for interpersonal distance and hygiene of the hands.





«Ancora una volta, Brescia tornerà a essere la capitale mondiale dell'automobilismo d'epoca», ha chiosato Aldo Bonomi, Presidente dell'Automobile Club Brescia, l'ente proprietario di 1000 Miglia Srl. «Uno dei principali motivi per i quali abbiamo deciso di far disputare in ogni caso la 1000 Miglia, pur in questi difficili frangenti, è la nostra volontà di rappresentare la ripartenza di Brescia, una delle città italiane più colpite dal virus nonché di tutto il nostro Paese», ha commentato Franco Gussalli Beretta, presidente di 1000 Miglia Srl. La partenza della prima tappa della 1000 Miglia 2020 prenderà il via dalla celebre pedana alle ore 14:00 di giovedì 22 ottobre.

Da Brescia, la lunga carovana di auto d'epoca attraverserà i suggestivi comuni del Lago di Garda, Desenzano e Sirmione, e passerà via via da Villafranca di Verona, Mantova, Ferrara

The 1000 Miglia Village will also remain open the next morning, closing at the end of the morning to make room for the departure from Viale Venezia.

«Once again, Brescia will be the world capital of vintage motoring», said Aldo Bonomi, President of the Automobile Club Brescia, the owner of 1000 Miglia Srl. «One of the main reasons why we decided to have the 1000 Miglia run in any case, even in these difficult situations, is our will to represent the restart of Brescia, one of the Italian cities most affected by the virus as well as of all our Country », commented Franco Gussalli Beretta, president of 1000 Miglia Srl. The departure of the first stage of the 1000 Miglia 2020 will start from the famous platform at 14:00 on Thursday 22 October. From Brescia, the long caravan of vintage cars will cross the suggesti-



e Ravenna per concludere la prima giornata di gara a Cervia – Milano Marittima.

Il giorno successivo, venerdì 23, con partenza alle 6:10, procedendo verso Cesenatico (FC), si scenderà verso le zone che portano ancora i segni del terremoto del 2016, toccando San Marino, Urbino (PU), Fabriano (AN), Macerata, Fermo, Ascoli Piceno e Amatrice (RI).

Da Rieti, le auto d'epoca arriveranno a Roma, dove concluderanno la seconda tappa sfilando lungo la passerella di Via Veneto.

Sabato 24, nella tappa più lunga, dopo la ripartenza data alle 6:30, le vetture toccheranno in successione Ronciglione (VT), Viterbo, Radicofani

ve municipalities of Lake Garda, Desenzano and Sirmione, and will pass by Villafranca di Verona, Mantua, Ferrara and Ravenna to conclude the first day of competition in Cervia – Milano Marittima.

The next day, Friday 23, starting at 6:10, proceeding towards Cesenatico (FC), we will go down towards the areas that still bear the signs of the 2016 earthquake, reaching San Marino, Urbino (PU), Fabriano (AN), Macerata, Fermo, Ascoli Piceno and Amatrice (RI). From Rieti, the vintage cars will arrive in Rome, where they will conclude the second stage bypassing along the Via Veneto catwalk. Saturday 24, in the longest stage, after the departure given at 6:30, the

(SI) e Castiglione d’Orcia (SI), per so-
stare poi per il pranzo nella magnifica
Piazza al Campo di Siena, ricoperta
da un pavimento tricolore. Risalendo
da Lucca e passando per Viareggio,
le auto in gara lasceranno la Tosca-
na attraverso il Passo della Cisa, per
raggiungere Parma, Capitale Italiana
della Cultura 2020+21, che acco-
glierà gli equipaggi per l’ultima notte
di gara.

La giornata conclusiva di domeni-
ca 25, dopo la partenza alle 7:45 da
Parma, assisterà ai passaggi da Salso-
maggiore Terme (PR), Castell’Arquato
(PC), Lodi, Pandino, Treviglio, Berga-
mo e Chiari, città natale di Franco
Mazzotti, il leader dei quattro fon-
datori della corsa, prima fare ritorno
sulla pedana di arrivo di Viale Venezia
a Brescia.

Le precauzioni contro i contagi han-
no indotto gli organizzatori a tene-
re il Closing Party e le premiazioni
alla fiera di Brescia, il Brixia Forum,

*cars will reach subsequently Ronci-
glione (VT), Viterbo, Radicofani (SI)
and Castiglione d’Orcia (SI), to then
stop for lunch in the magnificent
Piazza al Campo di Siena, covered
with a tricolor floor. Coming up from
Lucca and passing through Viareg-
gio, the competing cars will leave Tu-
scany through the Cisa Pass, to reach
Parma, the Italian Capital of Culture
2020 + 21, which will welcome the
crews for the last night of the race.*

*The final day on Sunday 25th, after
the departure at 7:45 from Par-
ma, will witness the passage from
Salsomaggiore Terme (PR), Ca-
stell’Arquato (PC), Lodi, Pandino,
Treviglio, Bergamo and Chiari, bir-
thplace of Franco Mazzotti the le-
ader of the four founders of the
race, before returning to the fini-
sh line of Viale Venezia in Brescia.
The precautions against contagions
led the organizers to hold the Closing
Party and the awards ceremony at the*



dove verrà dato l'arrivederci all'anno prossimo.

Alla vigilia della gara, anche a causa dell'assenza di alcuni loro concorrenti, i pronostici sono tutti a favore dei vincitori delle ultime edizioni (eccetto l'argentino Tonconogy, che non verrà in Italia), vale a dire Giovanni Mocerì con Daniele Bonetti e Andrea Vesco, per la prima volta in compagnia del padre Roberto. I due valtrumplinis già vantano il primato di essere i soli ad aver tramandato di padre in figlio la vittoria alla 1000 Miglia (Roberto nel 1993, in coppia con Valerio Bocelli, e Andrea nel 2016 e 2017 insieme ad Andrea Guerini): nel caso di una loro vittoria, sarebbero anche gli unici padre e figlio ad aggiudicarsi insieme la 1000 Miglia dopo averla vinta separatamente. Per fornire un prezioso aiuto nella gestione dell'Alfa Romeo 6C 1750 SS del Team Villa Trasqua, Vesco senior ha deciso di affiancare il figlio facendogli da navigatore, tornando alla 1000 Miglia dopo molti anni, tutti trascorsi a seguire ed assistere Andrea su un'auto d'appoggio.

Pronto a sorprendere i favoriti c'è un gruppo di ottimi regolaristi, rigorosamente in ordine alfabetico: Alberto Aliverti con Stefano Valente, Andrea Belometti con Massimo Bettinsoli, Luca Patron, Osvaldo Peli con Susanna Mola e Lorenzo e Mario Turelli, padre e figlio.

Dopo circa 1800 chilometri di gara, il vincitore sarà l'equipaggio che otterrà il miglior punteggio (determinato dal minor numero di penalità ottenute moltiplicato per il coefficiente della vettura) nelle centododici P.C., prove cronometrate, sette P.M., prove di media, e sedici C.O., controlli orari.

Oltre che per la classifica della 1000 Miglia, anche quest'anno oltre ottanta Ferrari moderne si daranno batta-

Brescia fair, the Brixia Forum, where goodbye will be given to next year.

On the eve of the race, also due to the absence of some of their competitors, the predictions are all in favor of the winners of the latest editions (except the Argentine Tonconogy, who will not come to Italy), namely Giovanni Mocerì with Daniele Bonetti and Andrea Vesco, for the first time in the company of his father Roberto. The two Valtrumplinis already boast the distinction of being the only ones to have handed down the victory at the 1000 Miglia from father to son (Roberto in 1993, paired with Valerio Bocelli, and Andrea in 2016 and 2017 together with Andrea Guerini): in the case of their victory, they would also be the only father and son to win the 1000 Miglia together after having won it separately. To provide invaluable help in the management of Team Villa Trasqua's Alfa Romeo 6C 1750 SS, Vesco senior decided to work alongside his son as a navigator, returning to the 1000 Miglia after many years, all spent following and assisting Andrea in a support car. Ready to surprise the preferred is a group of excellent regular riders, strictly in alphabetical order: Alberto Aliverti with Stefano Valente, Andrea Belometti with Massimo Bettinsoli, Luca Patron, Osvaldo Peli with Susanna Mola and Lorenzo and Mario Turelli, father and son. After about 1800 kilometers of the race, the winner will be the crew that will obtain the best score (determined by the lowest number of penalties obtained multiplied by the coefficient of the car) in the one hundred and twelve PCs, timed tests, seven PMs, average tests, and sixteen CO., time checks. In addition to the 1000 Miglia classification, this year too over

glia per aggiudicarsi il "Ferrari Tribute to 1000 Miglia", con il quale la casa di Maranello rende storicamente omaggio alla corsa bresciana, della quale Enzo Ferrari affermò: «...che ha insegnato agli italiani come costruire le automobili». Perché nella 1000 Miglia si fondono molteplici aspetti: il valore storico - dove si intersecano la storia dello sport automobilistico e quella della tecnica, che le vetture in gara hanno sempre rappresentato e sperimentato al massimo livello - la capacità di unire gli italiani attorno all'orgoglio della tradizione italiana, la capacità di attrarre nel nostro Paese migliaia di turisti catturati dal fascino della "corsa più bella del mondo".

In questo difficile momento storico, questa edizione della 1000 Miglia ha l'ambizione di contribuire a rilanciare la capacità di competere e l'immagine del nostro Paese con, un'attenzione particolare sicurezza e solidarietà.

eighty modern Ferraris will compete to win the "Ferrari Tribute to 1000 Miglia", with which the Maranello house historically pays homage to the Brescia race, of which Enzo Ferrari affirmed: «... who taught Italians how to build cars». Because in the 1000 Miglia many aspects merge: the historical value - where the history of auto racing sport and that of technology intersect, which the racing cars have always represented and experienced at the highest level - the ability to unite Italians around pride of the Italian tradition, the ability to attract thousands of tourists to our Country captured by the charm of the "most beautiful race in the world". In this difficult historical time, this edition of the 1000 Miglia has the ambition to contribute of relaunching the ability to compete and the image of our Country with particular attention to safety and solidarity.













1000
MIGLIA

2020

1000 Miglia 2020, all'insegna della sicurezza

/ 1000 Miglia 2020, in the name of safety

→ di / by **Vittorio Umberto Di Santo** - **Presidente Comitato Security 1000 Miglia**

1000 Miglia Srl, la società che dal 2013 organizza e gestisce la Freccia Rossa, ha sempre fatto della tutela delle persone e della sicurezza un punto centrale del suo operato.

Tutte le persone coinvolte nella manifestazione - dai piloti allo staff, dai Partner al pubblico, per non tralasciare gli ospiti che vengono a godere della gara - sono da sempre state messe nella migliore condizione per godersi l'emozione della 1000 Miglia al riparo da rischi.

L'edizione 2020 è quindi una vera edizione speciale, non solo per la nuova collocazione nel calendario ma anche perché il tema della sicurezza, oggi più che mai, estende il suo raggio d'azione alla tutela sanitaria di tutte le persone che lavorano, partecipano e assistono alla 1000 Miglia lungo tutto il percorso, per tutte le giornate dell'evento.

Come ogni anno sono stati coinvolti diversi specialisti del settore al fine di produrre i piani per la sicurezza, prevenzione e gestione dell'emergenza, finalizzati a prevenire le potenziali situazioni di rischio e minimizzarne le eventuali conseguenze. Piani sempre gestiti di concerto con le Autorità competenti.

Un anno speciale, dicevamo: tutte le attività legate alla sicurezza sono state infatti integrate con le procedure e linee guida relative al contenimento del rischio Covid. Il team di lavoro a tutela della sicurezza ha integrato risorse dedicate e specializzate, costituendosi come Gruppo di lavoro Safety and Security per poter gestire a 360° e in maniera tempestiva le varie problematiche, con un perimetro di intervento allargato rispetto al passato.

Il Progetto, che ha seguito nei mesi l'evolversi dell'emergenza e le diverse disposizioni in meri-

1000 Miglia Srl, the company that has been organizing and managing the Red Arrow since 2013, has always made the protection of people and safety a central point of its work.

All the people involved in the event - from the drivers to the staff, from the Partners to the public, not to mention the guests who have come to enjoy the race - have always been put in the best condition to enjoy the thrill of the 1000 Miglia protected from risks.

The 2020 edition is therefore a real special edition, not only because of the new position on the calendar but also because the theme of safety, now more than ever, extends its scope to the health protection of all the people who work, participate in and watch the 1000 Miglia along the entire route, for all the days of the event.

As every year, several specialists in the sector have been involved in order to produce the plans for safety, prevention and emergency management, aimed at preventing potential risk situations and minimizing any possible consequences. Plans always managed in agreement with the Authorities in charge.

A special year, we were saying: all safety related operations have been integrated with Covid-19 risk containment procedures and guidelines. The safety work team has therefore integrated specific and specialised resources, forming a Safety and Security Working Group to be able to manage the various problems in a comprehensive and timely manner, with a wider scope of intervention than in the past.

The Project, which over the months has followed the evolution of the emergency and the various provisions on the subject, defines the

to, definisce le linee guida per il contenimento del Covid-19 ed è il prodotto di un lungo confronto con le Autorità e gli esperti del settore, con l'obiettivo di vagliare e predisporre tutte le misure necessarie affinché ogni attività possa essere svolta in piena sicurezza. Questo progetto, considerato da subito un approccio innovativo e d'avanguardia, è destinato a diventare un punto di riferimento ben oltre i confini della 1000 Miglia.

Fondamentali, a tutela di tutte le persone che parteciperanno a vario titolo alla trentottesima edizione della 1000 Miglia, le Partnerships strette quest'anno con i leader del settore sicurezza.

Antares Vision, Technology Partner di 1000 Miglia 2020, ha messo a disposizione della Società tecnologie innovative in grado di mappare in tempo reale il numero delle persone presenti nelle aree contingentate a Brescia, Roma e lungo il percorso, in modo da offrire la massima salvaguardia possibile e permettere all'organizzazione di avere un controllo costante sulle situazioni più critiche oltre che sull'utilizzo nelle aree gestite da 1000 Miglia dei dispositivi di protezione individuale.

Leonardo, Security Partner di 1000 Miglia, porterà la sua visione integrata della sicurezza ed il suo supporto per una gestione efficace, sicura e resiliente della 1000 Miglia.

Trattandosi di una competizione itinerante, Leonardo vigilerà lungo tutto il percorso con le proprie competenze, tecnologie ed applicazioni mobili nell'ambito delle comunicazioni professionali sicure, a beneficio della cooperazione sul campo efficace, coordinata e tempestiva di personale e mezzi.

Qualche dettaglio può probabilmente dare un'idea ancora più concreta del livello di tutela di cui 1000 Miglia si è dotata. A tutti i partecipanti verranno distribuiti i Dispositivi di Protezione individuale e un safety kit unitamente alle Welcome Bag mentre a tutte le persone che accederanno alle aree contingentate verrà misurata la temperatura e verrà apposto un braccialetto a dimostrazione della sottoscrizione della Autodichiarazione Misure di prevenzione Covid. Per quanto riguarda la sicurezza lungo il percorso, è stata ad esempio prevista la costante presenza, all'interno del convoglio, di due veicoli sanitari con personale medico a bordo; le auto saranno contrassegnate dalla scritta "Medical Car #covidsafe" e saranno a disposizione di tutti i partecipanti. Una novità assoluta nel campo delle competizioni di regolarità su strada.

Augurandoci di fare bene e di poter sempre tutelare le nostre persone auguriamo a tutti un buon viaggio per questa 1000 Miglia 2020.

guidelines for the containment of Covid-19 and is the product of a lengthy dialogue with the Authorities and experts in the sector, with the aim to assess and prepare all the necessary measures so that all operations can be carried out in complete safety. This project, immediately considered an innovative and cutting-edge approach, is destined to become a reference point well beyond the boundaries of the 1000 Miglia.

Fundamental, in order to protect all the people who will take part in various ways in the 38th edition of the 1000 Miglia, are the Partnerships established this year with the leaders in the safety and security sector.

Antares Vision, Technology Partner of 1000 Miglia 2020, has made available to the Company innovative technologies able to map in real time the number of people present in the restricted areas in Brescia, Rome and along the route, so as to offer the maximum possible protection and allow the Organization to have constant control over the most critical situations and about the usage of the Personal Protective Equipment.

Leonardo, Security Partner of 1000 Miglia, will provide its integrated vision of security and safety and its support for an effective, safe and resilient management of the 1000 Miglia.

Since it is a travelling race, Leonardo will monitor the entire route using its skills, technologies and mobile applications in the field of safe professional communications, for the benefit of effective, coordinated and timely cooperation in the field of personnel and means.

A few details can probably give an even more solid idea of the level of protection that 1000 Miglia has provided. All participants will be given Personal Protective Equipment and a safety kit together with the Welcome Bag, while all those who will access the restricted areas will have their temperature measured and a bracelet will be applied to show that they have signed the Covid-19 Preventive Measures and Self-Declaration Form. As far as safety along the route is concerned, for example, two medical vehicles with medical personnel on board will be constantly present in the convoy; the cars will be marked "Medical Car #covidsafe" and will be available to all participants. An absolutely new feature in the field of regularity races on the road.

Hoping to do well and to always be able to protect our people we wish everyone a good trip for this 1000 Miglia 2020.

1000 MIGLIA 2020



1000
MIGLIA





“Un’immagine evocativa, fortemente caratterizzata dalla fantasia del fumetto: ecco la mia interpretazione della Vittoria Alata per la 1000 Miglia, i due simboli della mia città. Una sorta di Angelo del Volante, elegante ed espressivo, radicato nel passato e - al contempo - proiettato nel futuro. La speciale edizione autunnale della 1000 Miglia 2020 mi ha convinto a “spingere sull’acceleratore” per creare un’immagine che ispiri simpatia e fiducia: una super-eroina, fantastica madrina della corsa più bella del Mondo”

Gigi Simeoni, fumettista bresciano, appassionato di motorismo storico.

“An evocative image, strongly characterized by the imagination of comics: this is my interpretation of the Winged Victory for the 1000 Miglia, the two symbols of my city. A sort of Angel of the Flying, elegant and expressive, rooted in the past and - at the same time - projected into the future. The special autumn edition of the 1000 Miglia 2020 convinced me to “push on the accelerator” to create an image that inspires fondness and confidence: a super-heroine, fantastic god-mother of the most beautiful race in the World”

Gigi Simeoni, cartoonist from Brescia, vintage motoring enthusiast.



GREEN TALK. Crossing the future: verso una mobilità sostenibile

/ GREEN TALK. Crossing the future: towards sustainable mobility

Con l'edizione 2020 della 1000 Miglia torna per il secondo anno consecutivo anche "Green Talk", l'appuntamento dedicato alla mobilità elettrica realizzato in collaborazione con Fondazione Symbola.

1000 Miglia riveste fin dalla sua nascita il ruolo di vetrina di primo piano per l'innovazione tecnologica nel campo dell'automotive. Il tema della mobilità sostenibile - e in particolare dell'evoluzione delle motorizzazioni alternative quali l'elettrico - costituisce la frontiera di sviluppo dell'intero comparto, dove le necessità della mobilità sono sempre più intimamente collegate a quelle della sostenibilità.

"Green Talk. Crossing the future: verso una mobilità sostenibile", è dunque un appuntamento dedicato ai temi della mobilità e della sostenibilità, con un'enfasi particolare alla filiera italiana dell'automotive, delle infrastrutture e dell'energia e con un focus sul distretto bresciano, polo di avanguardia nel settore.

L'incontro è animato dall'intervento di esponenti di primo piano delle comu-

With the 2020 edition of the 1000 Miglia, "Green Talk", the appointment dedicated to electric mobility organized in collaboration with Fondazione Symbola, is back for the second year running.

Since its inception, 1000 Miglia has played a leading role as a showcase for technological innovation in the automotive field. The theme of sustainable mobility - and particularly the evolution of alternative engines such as electric ones - is the frontier of development for the entire sector, where the mobility needs are increasingly closely linked to those of sustainability.

"Green Talk. Crossing the future: towards sustainable mobility", is therefore an event dedicated to mobility and sustainability issues, with a particular emphasis on the Italian automotive, infrastructure and power supply chain and with a focus on the Brescia area, which is at the cutting-edge of the sector.

Leading exponents of the communities most directly involved in the definition



Matteo Marzotto,
Emilio Del Bono Sindaco di Brescia,
Angelo Sticchi Damiani Presidente
Automobile Club Italia,
e Aldo Bonomi Presidente
Automobile Club di Brescia



Franco Gussalli Beretta Presidente
1000 Miglia Srl, Matteo Marzotto,
Giuseppe Pasini Presidente
Confindustria Brescia,
Mario Gnutti Vice Presidente Gnutti
Carlo spa,
Alberto Piantoni CEO 1000 Miglia Srl

nità più direttamente coinvolte nella definizione dei nuovi paradigmi della e-mobility, dal mondo imprenditoriale alle associazioni, dalla comunità accademica alle istituzioni.

Due gli assi portanti della discussione: "Environment & opportunities" e "Smart & sustainable mobility".

Spunto di partenza del Green Talk è l'obiettivo dichiarato della Presidente della Commissione europea Ursula Von Der Leyen in occasione della presentazione del Green Deal europeo: realizzare una mobilità a emissioni zero, carbon neutral e accessibile a tutti, oltre che inclusiva e sicura. Una strada che inquadra la sostenibilità non solo come necessità per la salvaguardia del pianeta ma, soprattutto, come opportunità irrinunciabile per lo sviluppo del Paese.

of the new paradigms of e-mobility, from the business world to associations, from the academic community to institutions will participate in the meeting.

Two main topics of discussion: "Environment & opportunities" and "Smart & sustainable mobility".

The starting point for the Green Talk is the declared objective of the President of the European Commission Ursula Von Der Leyen at the presentation of the European Green Deal: to achieve mobility with zero emissions, that is carbon neutral and accessible to all, as well as inclusive and safe. A path that frames sustainability not only as a necessity to safeguard the planet but, above all, as an essential opportunity for the country's development.

Una strada che hanno imboccato sia le imprese del comparto automobilistico sia le istituzioni di paesi europei leader in questo settore, quali Germania (obbligo per le stazioni di servizio di installare sistemi per consentire la ricarica ai veicoli elettrici) e Francia (8 miliardi di euro di investimenti nel settore automobilistico per quadruplicare la produzione di veicoli elettrici) e che ha già assunto dimensioni rilevanti: nel 2019, l'industria e i governi europei hanno stanziato 60 miliardi di euro per la produzione di veicoli elettrici, diciannove volte di più rispetto all'anno precedente, contendendo la leadership globale alla Cina.

Completano il dibattito i principali player lombardi della filiera con un confronto sulla mobilità elettrica made in Italy. Un mercato in cui - come raccontato nel rapporto "100 Italian E-mobility Stories" a cura di Fondazione Symbola - l'Italia può giocare un ruolo di primo piano avendo un ampio spettro di competenze e tecnologie lungo tutta la filiera, dalle case automobilistiche a chi realizza moto elettriche ed e-bike. Un sistema ricchissimo di competenze che in Italia si distribuiscono lungo tutto il Paese, coagulandosi in alcuni poli come quello del distretto di Brescia. Fedele alla sua tradizione, anche nel 2020 il futuro è di casa alla 1000 Miglia.

A path that has been taken both by companies in the automotive sector and by institutions in leading European countries in this sector, such as Germany (obligation for service stations to install systems to allow electric vehicles to be recharged) and France (8 billion Euros of investment in the automotive sector to quadruple the production of electric vehicles), and which has already taken on significant dimensions: in 2019, European industry and governments allocated 60 billion Euros to the production of electric vehicles, nineteen times more than the previous year, competing for global leadership over China.

The debate will be concluded by the main Lombard players in the supply chain with a discussion on electric mobility made in Italy. A market in which - as recounted in the report "100 Italian E-mobility Stories" by Fondazione Symbola - Italy can play a leading role having a wide range of skills and technologies along the entire supply chain, from car manufacturers to those that make electric motorbikes and e-bikes. A system rich in skills that in Italy is distributed throughout the country, clustered in some hubs such as the one in the Brescia area. Faithful to its tradition, also in 2020 the future is the home of 1000 Miglia.



Franco Gussalli Beretta,
Guido Romeo, Giornalista Nova Il Sole 24 Ore,
Ermete Realacci Presidente Fondazione Symbola



Paolo Meneghini Presidente e CEO A2A Energy Solutions,
Angelo Sticchi Damiani,
Gianluca Bertazzoli E-Mob - Carta Metropolitana della Mobilità Elettrica

1000
MIGLIA
GREEN

GREEN TALK

Crossing the Future
Verso una mobilità sostenibile
Towards sustainable mobility

21 OTTOBRE 2020 ORE 10:00

OCTOBER 21ST 2020 10:00 A.M

in diretta streaming su 1000migliagreen.it dal Paddock 1000 Miglia (Brixia Forum)

live streaming on 1000migliagreen.it from 1000 Miglia Paddock (Brixia Forum)

PROMOSSO CON:

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

1000migliagreen.it



1000MIGLIA



Il progetto Hyper per una mobilità sempre più sostenibile

HYPER

L'Unione Europea, soprattutto per quanto riguarda la riduzione di emissioni di CO₂, mette in campo normative sempre più stringenti per definire le linee guida rivolte allo sviluppo della comunità, in cui emergono due paradigmi di grande importanza: sostenibilità e digitale, che già troviamo alla base di diversi progetti che vedono il coinvolgimento di aziende e università italiane. La filiera automotive risulta particolarmente attiva in tal senso e da tempo ha messo in atto una forte riconversione industriale e culturale per venire incontro alle esigenze di una mobilità sempre più orientata verso l'obiettivo zero emissioni. Il cambiamento infatti mette davanti a delle sfide che possono essere tradotte in opportunità da cogliere tempestivamente, soprattutto se i diversi segmenti della filiera e-mobility italiana saranno in grado di scambiare tra loro le competenze diffuse lungo tutta la Penisola.

Tali caratteristiche emergono con particolare forza in "Hyper - HYbrid Propulsion for Electric Realignment", progetto finanziato dalla Regione Lombardia che ha l'obiettivo di sviluppare a livello industriale innovativi componenti automotive elettrificati per migliorare l'efficienza energetica del settore. Capofila di Hyper è Metelli, azienda di Cologne (BS) attiva nell'automotive da circa 60 anni, che ha fatto della meticolosità e dell'attenzione al cliente i segreti del suo successo, insieme ad una crescente cura verso la sostenibilità. In ottica di condivisione del know how, il progetto vanta altri partner di rilievo come: E-Novia (la "fabbrica di imprese" milanese) che svilupperà i software e gli algoritmi di controllo; l'Università degli Studi dell'Aquila (già attiva in diversi progetti europei per la mobilità del futuro) che studierà aspetti relativi alla fluidodinamica; Sisme (società della provincia di Como con oltre 50 anni di esperienza) impegnata nella realizzazione di innovativi motori elettrici; 1000 Miglia, realtà che fin dalla sua nascita spinge la filiera automotive verso il progresso tecnologico, con particolare riguardo verso il territorio bresciano, che si occuperà della diffusione della cultura ibrida ed elettrica. Metelli Group invece, che ha già individuato gli obiettivi di Hyper, si occuperà del coordinamento e metterà a disposizione del progetto le sue competenze in termini principalmente di fluidodinamica e industrializzazione.

L'idea alla base di Hyper è quella di agevolare la transizione verso la nuova mobilità elettrica. Per farlo si è pensato di elettrificare i componenti ausiliari del veicolo, ovvero i componenti che non agiscono direttamente sulla propulsione, per ridurre la quantità di emissioni. I componenti così elettrificati non solo saranno compatibili con le vetture ibride, che diventeranno più sostenibili, ma anche con le automobili full electric. Il progetto, iniziato nel 2019, prende in considerazione svariati scenari di trasporto (pesante, ad alte prestazioni, eccetera): da qui il team di lavoro procede con lo sviluppo di diverse possibilità tecnologiche, che spaziano dal controllo del raffreddamento di diversi dispositivi, fino a innovativi modelli idraulici e nuove strutture, con un focus particolare sulla realizzazione di motori privi di terre rare. I primi risultati arriveranno già nel 2021, mentre l'anno successivo dovrebbe concludersi l'attività di sperimentazione.

The European Union, especially regarding the reduction of CO₂ emissions, is putting in place increasingly stringent regulations to define guidelines for the development of the community, in which two paradigms of great importance emerge: sustainability and digital, which are already the basis of several projects involving Italian companies and universities. The automotive supply chain is particularly active in this sense and for some time now has implemented a strong industrial and cultural re-conversion to meet the needs of a mobility increasingly oriented towards the goal of zero emissions. In fact, the change poses challenges that can be translated into opportunities to be seized promptly, especially if the different segments of the Italian e-mobility supply chain will be able to exchange among themselves the skills spread throughout the Italian peninsula.

These characteristics emerge with particular strength in "Hyper - HYbrid Propulsion for Electric Realignment", a project funded by the Lombardy Region that aims to develop innovative electrified automotive components at industrial level to improve the energy efficiency of the sector. The leader of Hyper is Metelli, a company based in Cologne (BS) that has been working in the automotive industry for about 60 years, and which has made meticulousness and customer care the secrets of its success, together with a growing attention to sustainability. With a view of sharing know-how, the project boasts other important partners such as: E-Novia (the Milanese "factory of enterprises") that will develop the software and control algorithms; l'Università degli Studi dell'Aquila (the University of L'Aquila - already active in several European projects for the mobility of the future) that will study aspects related to fluid dynamics; Sisme (a company in the province of Como with over 50 years of experience) engaged in the creation of innovative electric motors; 1000 Miglia, a reality that since its inception has been pushing the automotive supply chain towards technological progress, paying particular attention to the Brescia territory, which will be responsible for the spread of hybrid and electric culture. The Metelli Group, on the other hand, which has already identified Hyper's objectives, will coordinate and make its expertise available to the project, mainly in terms of fluid dynamics and industrialization.

The idea behind Hyper is to facilitate the transition to the new electric mobility. To do so, it was thought to electrify the auxiliary components of the vehicle, i.e. the components that do not act directly on the propulsion, in order to reduce the amount of emissions. The components electrified in this way will not only be compatible with hybrid cars, which will become more sustainable, but also with full electric cars. The project, started in 2019, takes into consideration various transport scenarios (heavy, high performance, etc.): from here the work team proceeds with the development of different technological possibilities, ranging from cooling control of different devices, to innovative hydraulic models and new structures, focusing especially on the realization of rare earth-free engines. The first results will be ready as early as 2021, while the experimentation operations should be completed the following year.



Coppa delle Alpi 2021

La seconda volta attraverso le Alpi in pieno inverno / Coppa delle Alpi 2021

The second time through the Alps in the middle of winter

Si rinnova anche per la prossima stagione l'appuntamento con la regolarità invernale firmato 1000 Miglia. La seconda edizione della Coppa delle Alpi by 1000 Miglia prenderà infatti il via il 21 gennaio 2021. Partenza da Brescia e poi un percorso attraverso montagne meravigliose fino alla conclusione nella splendida cornice di St. Moritz.

Italia, Austria e Svizzera di nuovo protagoniste, dunque, con le loro strade, le loro montagne e i loro paesaggi mozzafiato, di quella che sarà la gara conclusiva del Campionato Italiano Grandi Eventi 2020.

Questa competizione prende origine da una tradizione che risale all'agosto 1921 - sei anni prima della 1000 Miglia! - quando fu disputata la prima Coppa delle Alpi, una manifestazione destinata a una lunga vita, organizzata per decenni con diversi nomi e in collaborazione con gli Automobile Club di differenti nazioni, dalla Francia all'Austria, dalla Svizzera alla Germania.

La Coppa delle Alpi by 1000 Miglia che ha preso vita nel 2019 è una rievocazione della competizione che ebbe luogo tra il 1921 e il 1925, anni pionieristici della storia dell'automobilismo sportivo e anni in cui Brescia era luogo centrale della manifestazione, sia per il suo percorso - che toccava il Passo del Tonale, Edolo, Iseo e Brescia stessa - sia per le vittorie gloriose della bresciana O.M.

Anche per questa edizione della Coppa delle Alpi by 1000 Miglia saranno ammesse auto selezionate dal I° al VI° raggruppamento, costruite fino al 1976.

La prima tappa partirà da Brescia alla vol-

The appointment with the winter regularity race signed 1000 Miglia is confirmed also for the next season. The second edition of the Coppa delle Alpi by 1000 Miglia will in fact start on 21st January 2021. Departure from Brescia and then a route through wonderful mountains, ending in the splendid setting of St. Moritz.

Italy, Austria and Switzerland will once again be the protagonists, with their roads, their mountains and their breath-taking landscapes, of what will be the final race of the Italian Great Events Championship 2020.

This race originates from a tradition dating back to August 1921 - six years before the 1000 Miglia! - when the first Coppa delle Alpi was held, an event destined for a long life, organised for decades with different names and in collaboration with the Automobile Clubs of different nations, from France to Austria, from Switzerland to Germany.

The Coppa delle Alpi by 1000 Miglia that came to life in 2019 is a re-enactment of the race that took place between 1921 and 1925, pioneering years in the history of motor sports and years when Brescia was the central location of the event, both for its route - which passed through the Tonale Pass, Edolo, Iseo and Brescia itself - and for the glorious victories of the Brescia-based O.M.

Once again for this edition of the Coppa delle Alpi by 1000 Miglia cars selected from the 1st to the 6th group, built until 1976, will be admitted.



ta del Lago d'Iseo, superando Darfo Boario Terme, per raggiungere Ponte di Legno, ripercorrendo il tracciato del Trofeo Vallecamonica, meglio nota come Malegno-Borno, che giunge alla sua cinquantesima edizione. La corsa alpina vedrà poi i concorrenti sfilare a fianco delle Dolomiti - che, con le sue 18 cime che svettano oltre i 3000 metri di altezza, sono state riconosciute Patrimonio dell'UNESCO per <<il loro straordinario valore paesaggistico e naturalistico, il loro fascino e la loro bellezza>> - per poi dirigersi a nord verso l'Austria, attraverso il Passo del Brennero, fino a Seefeld in Tirolo, diventata famosa grazie alle Olimpiadi Invernali del 1964 e 1976. Da qui si tornerà verso l'Italia dove i piloti rientreranno superando Passo Resia, a 1504 metri sul livello del mare. Costeggiando il Lago di Resia - dalle cui acque emerge il famoso campanile di Curon che, secondo una leggenda, ancora rintocca in alcune giornate invernali - il convoglio entrerà poi in Svizzera per attraversare l'Engadina e raggiungere la tappa conclusiva di St. Moritz.

The first leg will start in Brescia in the direction of Lake Iseo, passing Darfo Boario Terme, arriving in Ponte di Legno, retracing the route of the Vallecamonica Trophy, better known as Malegno-Borno, which is now at its fiftieth edition. The Alpine race will then see the competitors parade alongside the Dolomites - which, with the 18 peaks rising over 3000 metres high, have been recognised as a UNESCO World Heritage Site for <<their extraordinary scenic and naturalistic value, charm and beauty>> - and then head north towards Austria, through the Brenner Pass, to Seefeld in Tirol, which became famous thanks to the Winter Olympics in 1964 and 1976. From here we will return to Italy where the drivers will travel over the Resia Pass, 1504 metres above sea level. The convoy will then enter Switzerland coasting the shore of Lake Resia - in which stands the famous Curon bell tower, which, according to legend, still chimes on some winter days - and cross the Engadin to end the final leg in St. Moritz.



21 - 24 GENNAIO
2021

COPPA DELLE ALPI

by 1000 Miglia

2^A EDIZIONE



SCOPRI DI PIÙ
coppadellealpi.it



1000MIGLIA



“L’Italia della 1000 Miglia”, un viaggio per una nuova rinascita di luoghi e comunità

/ “The Italy of the 1000 Miglia” a journey
for a new rebirth of places and communities



Gaiole in Chianti

1000 Miglia è, da sempre, una delle vetrine più affascinanti dell'Italia nel mondo: un viaggio, fisico ed emozionale, attraverso alcuni tra gli scorci più belli della penisola, in un mix senza uguali tra libertà, passione e solidarietà.

L'edizione 2020, oltre a rappresentare un'espressione potente della ritrovata libertà che mantiene inalterata nel tempo tutta la sua carica di passione, acquisisce un ruolo particolare e si propone come un potente attivatore di una nuova rinascita di luoghi e comunità attraverso tutta la lunghezza del suo percorso.

Una sfida, quella del recupero di valore dei luoghi d'Italia toccati dalla 1000 Miglia nel corso degli anni, che vive e fonda il suo successo sul sostegno di tutte le realtà che con essa collaborano, dalle istituzioni e comunità locali fino ai suoi partner, attori fondamentali e motori propulsori del nuovo valore della bellezza dell'Italia, una bellezza

“Un percorso, tanti aspetti straordinari raccontati con What Italy Is”

fatta di sogni, solidarietà e responsabilità, nei confronti delle persone come dell'ambiente.

“L'Italia della 1000 Miglia” è

dunque un progetto dentro il progetto, un evento dentro la grande Corsa, che prende vita dalla collaborazione con What Italy Is, community dedicata a raccontare il fascino dell'Italia con parole e immagini “the story of what we love most in our country, a journey in its culture, history and wonders”, per usare le parole dei protagonisti.

Sotto la direzione artistica di Simone Bramante – uno dei più celebrati fotografi creativi su Instagram (dove opera

1000 Miglia has always been one of the most fascinating showcases for Italy in the world: both a physical and thrilling journey through some of the most beautiful landscapes of the peninsula, in an unrivalled mix of freedom, passion and solidarity.

The 2020 edition, as well as representing a powerful expression of the rediscovered freedom that keeps all its charge of passion unchanged over time, takes on a special role and proposes itself as a powerful activator of a new rebirth of places and communities throughout the entire length of its route.

A challenge, that of recovering the value of the places in Italy crossed by the 1000 Miglia over the years, which lives and bases

its success on the support of all the realities that collaborate with it, from local institutions and communities to its partners, fundamental actors and the driving force behind the new value of the beauty of Italy, a beauty made of dreams, solidarity and responsibility, towards people and the environment.

“L'Italia della 1000 Miglia” (the Italy of the 1000 Miglia) is therefore a project within the project, an event within the great Race, which comes to life from the collaboration with What Italy Is, a community dedicated to recounting Italy's charm through words and images, “the story of what we love most in our country, a journey in its culture, history and wonders”, to quote the words of the protagonists.

Under the artistic direction of Simone

“One route, many extraordinary aspects told by What Italy Is”



con il nome di Brahmino), il collettivo di What Italy Is ha attraversato l'Italia a bordo di un'Alfa Romeo 6C 2500 SS Corsa del 1947 e di una Mercedes Benz 300 SL del 1955, toccando alcuni tra i luoghi dei percorsi della "corsa più bella del mondo" alla scoperta di località, persone, suggestioni, per poi condividerle con il pubblico italiano e di tutto il mondo delle piattaforme social. Una raccolta unica di testimonianze originali dei protagonisti e di immagini che celebrano, onorano e offrono la giusta visibilità alle eccellenze italiane, un'occasione di sostegno concreto per il turismo nella sua accezione più ampia, dall'enogastronomia all'artigianato, alla cultura.

L'alba che rischiarava piazza del Campo a Siena, una Parma ancora deserta nelle prime luci del mattino, le parole appassionate della chef Maria Amalia Anedda, scorci inediti del Parco Archeologico Romano di Brescia sono solo alcuni degli spunti di questo straordinario viaggio. Un viaggio che ha anche toccato

Bramante – one of the most celebrated creative photographers on Instagram (where he works under the name of Brahmino), the What Italy Is group travelled through Italy on board a 1947 Alfa Romeo 6C 2500 SS Corsa and a 1955 Mercedes Benz 300 SL, passing through some of the areas along the route of the "most beautiful race in the world" to discover places, people, ideas, and then share them with the Italian public and the whole world of the social platforms. A unique collection of original declarations from the protagonists and images that celebrate, honour and offer the right visibility to Italian excellence, an opportunity to concretely support tourism in its broadest sense, from food and wine to craftsmanship and culture.

The dawn lighting up Piazza del Campo in Siena, a still deserted Parma early in the morning, the passionate words of chef Maria Amalia Anedda, unpublished glimpses of the Roman Archaeological Park of Brescia are just some of



Brescia, Piazza Loggia



Gaiole in Chianti, di cui sono proposte immagini di grande suggestione e attorno a cui si snocciola l'Eroica della bicicletta, raccontata dalle vive parole del suo ideatore Giancarlo Broggi. E poi Asciano, Carrara e suoi marmi, il Museo del Sale di Cervia, la testimonianza del direttore Annalisa Canali e molte altre proposte, inclusa la testimonianza di Matteo Marzotto, oggi anche consigliere di 1000 Miglia, che ripercorre i ricordi di famiglia, con protagonisti il padre e gli zii rimasti nella storia della Freccia Rossa.

Facendo propria l'emozione di esplorare che da sempre anima i protagonisti della competizione, il viaggio attraverso l'Italia della 1000 Miglia ha così proposto scorci e storie spesso non compresi nei circuiti turistici tradizionali, offrendo un'occasione unica per vivere luoghi iconici in modo libero e avventuroso, visitati da un punto di osservazione che non ha uguali al mondo: il sedile di un'auto storica. Un racconto in grado di combinare il grande fascino di scorci italiani di bellezza irripetibile con le emozioni, l'entusiasmo, le sensazioni anche fisiche alla guida di un'auto storica.

1000 Miglia è un'esperienza unica, riservata a chi cerca il meglio, a chi non si accontenta dell'ordinario, a chi è pronto a rompere le catene delle convenzioni. Un'emozione che tutti vorrebbero avere l'occasione di vivere ma che solo alcuni sperimentano per davvero. L'Ita-

the parts of this extraordinary journey. A journey that also passed through Gaiole in Chianti, of which there are very fascinating images and around which the Eroica of the bicycle is unfurled, told through the vivid words of its creator Giancarlo Broggi. And then Asciano, Carrara and its marble, the Salt Museum in Cervia, the declaration of the director Annalisa Canali and many other points, including the declaration of Matteo Marzotto, today also Director of 1000 Miglia, which retraces family memories, with his father and uncles remaining in the history of the Red Arrow.

Taking on the thrill of exploring that has always animated the protagonists of the race, the journey through the Italy of the 1000 Miglia thus offers glimpses and stories often not included in the traditional tourist circuits, giving a unique opportunity to experience iconic places in a free and adventurous way, visited from an observation point that has no equal in the world: the seat of a vintage car. A story capable of combining the great fascination of uniquely beautiful Italian landscapes with the thrills, enthusiasm and even physical sensations at the wheel of a vintage car. The 1000 Miglia is a unique experience, reserved for those who seek the best, for those who are not satisfied with the ordinary, for those who are ready to break the chains of convention. A thrill that everyone would like the chance to



Siena



Saline, Cervia

lia della 1000 Miglia è dunque anche un viaggio alla scoperta di alcuni dei luoghi più esclusivi individuati nei vari percorsi che la corsa della Freccia Rossa ha toccato negli anni: panorami di grande fascino, angoli che stupiscono per la loro eleganza non convenzionale, luoghi che offrono scorci inattesi e sorprendenti, non intaccati dallo scorrere del tempo, che esprimono l'essenza del nostro Paese e dello "stile 1000 Miglia".

1000 Miglia è un richiamo immediato al "bello", e con questa chiave di lettura il progetto dell'Italia della 1000 Miglia racconta anche un viaggio attraverso la terra dell'arte per antonomasia, un'avventura per godere di opere (note o sconosciute ai più) che il mondo intero ci invidia, così come un'esperienza realmente immersiva nella sua grande diversità culturale. Una narrazione in

have but that only some people really experience. The Italy of the 1000 Miglia is therefore also a journey to discover some of the most exclusive places found along the various routes that the Red Arrow race has passed through over the years: extremely charming panoramas, corners that create awe for their unconventional elegance, places that offer unexpected and surprising glimpses, untouched by the passing of time, that express the essence of our Country and the "1000 Miglia style".

1000 Miglia is an immediate reference to what is "beautiful", and with this key of interpretation the Italy of the 1000 Miglia project also recounts a journey through the land of art par excellence, an adventure to enjoy works (known or unknown to most people) that the whole world envies us, as well as a truly im-



soggettiva, da un punto di vista privilegiato: le auto storiche, vere opere d'arte "viventi" che conducono protagonisti e spettatori lungo questo percorso emozionante.

Esclusività, arte, bellezza: tutti tratti profondi dell'identità del marchio della Freccia Rossa, tutte espressione dello "stile 1000 Miglia", un mix unico e irripetibile di eleganza, gusto, ricercatezza combinate con la libertà di essere non convenzionali e con l'emozione della competizione. Con questa iniziativa viene raccontato dunque anche un viaggio alla scoperta dei luoghi "di classe", luoghi iconici del percorso della più bella corsa del mondo, da raggiungere e attraversare con auto in cui convivono design, tecnologia, gusto, avventura e che offrono un'esperienza senza uguali. La bellezza non è tuttavia solo un pia-

mersive experience in its great cultural diversity. A subjective narration, from a privileged point of view: the vintage cars, true "living" works of art that lead protagonists and spectators along this exciting route.

Exclusivity, art, beauty: all profound traits of the identity of the Red Arrow brand, all expressions of the "1000 Miglia style", a unique and unrepeatable mix of elegance, taste, refinement combined with the freedom to be unconventional and the thrill of competition. With this initiative, a journey to discover the "classy" places, the iconic places along the route of the most beautiful race in the world, to be reached and crossed with cars in which design, technology, taste and adventure coexist and which offer an unparalleled experience.

"Esclusività, arte, bellezza: tutti tratti profondi dell'identità del marchio della Freccia Rossa"

"Exclusivity, art, beauty: all profound traits of the identity of the Red Arrow brand"

cere della vista; Brahmino e What Italy is lo esprimono appieno nella narrazione, mettendo al centro del racconto anche il gusto. Perché 1000 Miglia non è solo un viaggio straordinario attraverso i luoghi più belli d'Italia ma è anche un'esperienza unica per immergersi nella cultura dell'eccellenza enogastronomica, un grande patrimonio italiano riconosciuto a livello globale

Il racconto dell'Italia della 1000 Miglia è dunque un viaggio alla scoperta di luoghi e persone. Ma anche una vera avventura, in cui vivere in prima persona l'esperienza unica di stare al volante di auto di eccezionale bellezza. Auto che esaltano l'emozione della guida, delle difficoltà del percorso, dei rumori e della fatica, un'emozione unica per i piloti ma anche per chi li sostiene e li celebra lungo tutto il percorso.

Beauty, however, is not only a pleasure of sight; Brahmino and What Italy is fully express it in the storytelling, putting taste at the centre of the story. Indeed 1000 Miglia is not only an extraordinary journey through the most beautiful places in Italy, it is also a unique experience to immerse yourself in the culture of excellent food and wine, a great Italian heritage recognized globally.

The story of the Italy of the 1000 Miglia is therefore a journey to discover places and people. It is also a real adventure, where you can experience at first hand the unique moment of sitting behind the wheel of exceptionally beautiful cars. Cars that exalt the thrill of driving, the difficulties of the route, the noise and fatigue, a unique sensation for the drivers but also for those who support and celebrate them along the route.



Asciano



Parma

Ferrari Tribute to 1000 Miglia 2020

/ Ferrari Tribute to 1000 Miglia 2020



Il Ferrari Tribute to 1000 Miglia arriva quest'anno al decimo appuntamento: l'edizione 2020 vedrà oltre 80 esemplari del Cavallino, dalla 250 GT Berlinetta Lusso del 1963 alle più recenti California, Portofino, Monza, 488 Pista e Spider, che anticiperanno il passaggio delle vetture storiche.

Si conferma, così, il profondo legame tra le grandi vetture del passato e i moderni gioielli della casa di Maranello, capaci di suscitare grande ammirazione e passione negli appassionati di tutto il mondo.

Il percorso della Freccia Rossa si conferma di anno in anno un ideale luogo di incontro tra questi due grandi marchi del motorismo dove la 1000 Miglia è punto di collegamento tra il fascino della competizione e l'eleganza del design e Ferrari incarna la massima sintesi di ingegneria e artigianalità, di velocità e stile.

Due facce della stessa emozione, due marchi divenuti iconici e orgogliosamente made in Italy.

This year marks the tenth appointment of the Ferrari Tribute to 1000 Miglia: the 2020 edition will host 74 specimens of the Prancing Horse, from the 1963 250 GT Berlinetta Lusso to the more recent California, Portofino, Monza, 488 Pista and Spider, which will precede the passage of the vintage cars.

This confirms the deep bond between the great cars of the past and the modern gems of the Maranello company, capable of arousing great admiration and passion among enthusiasts all over the world.

Year after year, the route of the Red Arrow proves to be an ideal meeting place between these two great motor racing brands where the 1000 Miglia is the link between the fascination of the race and the elegance of design and Ferrari embodies the highest synthesis of engineering and craftsmanship, speed and style.

Two sides of the same thrill, two brands that have become iconic and are proudly made in Italy.



La passione corre con la solidarietà

/ Passion races with solidarity

1000 Miglia, simbolo di passione e di libertà, è sempre stata parte integrante della vita della comunità di Brescia. La città, a un tempo protagonista e palcoscenico della Freccia Rossa, è parte delle fondamenta stesse della manifestazione, tanto che la Vittoria Alata, simbolo della città, è stata inclusa nel logo dell'edizione 2020.

Un sentimento in particolare ha tuttavia conosciuto una vera esplosione nel periodo della pandemia: la solidarietà. Nella distanza forzata, persone e imprese hanno riscoperto ed amplificato il ruolo di attori responsabili nei confronti dei luoghi e delle loro comunità, rappresentato dal motto "distanti ma uniti".

The 1000 Miglia, symbol of passion and freedom, has always been an integral part of the community life in Brescia. The city, at the same time protagonist and stage of the Red Arrow, is part of the very foundations of the event, so much so that the Winged Victory, symbol of the city, has been included in the logo of the 2020 edition.

However, one characteristic particularly exploded during the pandemic period: solidarity. In the forced distance, people and businesses rediscovered and amplified the role of responsible actors towards places and their communities, represented by the motto "distant but united".







Il tradizionale senso di libertà espresso dalla corsa è divenuto così un fattore indivisibile dalla responsabilità e 1000 Miglia ha non solo fatto propri questi principi ma, quest'anno in modo particolare, ha assunto un ruolo attivo nel sostegno a persone e organizzazioni impegnate nella gestione dell'emergenza. Nei mesi cruciali della pandemia, l'Automobile Club di Brescia e 1000 Miglia S.r.l hanno sostenuto diverse organizzazioni di pronto soccorso presenti sul territorio della provincia, attori protagonisti sul campo in questa emergenza.

A ulteriore sostegno del sistema sanitario bresciano, nello scorso mese di aprile 1000 Miglia S.r.l. ha coinvolto lo stilista Luca Roda nella reinterpretazione del

The traditional sense of freedom expressed by the race has thus become a factor that is indivisible from responsibility and 1000 Miglia has not only adopted these principles but, this year in particular, has taken an active role in supporting people and organizations involved in the emergency management. During the crucial months of the pandemic, the Automobile Club of Brescia and 1000 Miglia S.r.l. supported various first aid organizations in the province, which were key players in dealing with this emergency.

To further support the healthcare system in Brescia, last April 1000 Miglia S.r.l. involved the designer Luca Roda in the reinterpretation of the logo of the 1000 Miglia 2020 edition and this collaboration resulted in

#aiutiAMObrescia

RACCOLTA FONDI PER LA SANITÀ BRESCIANA

Capsule

uniti nella lotta contro il Covid - 19

logo dell'edizione 1000 Miglia 2020 e da questa collaborazione è nata una capsule di prodotti dedicati e destinati alla vendita sul sito ufficiale www.millemigliashop.com.

I proventi dell'iniziativa sono stati devoluti alla raccolta fondi AiutiAMObrescia, attivata a supporto del sistema sanitario bresciano impegnato a gestire l'emergenza coronavirus.

1000 Miglia non dimentica le sue radici e resta vicina e solidale con le persone della città che le ha dato i natali.

a capsule of specific products for sale on the official website www.millemigliashop.com.

The proceeds of the initiative were donated to the AiutiAMObrescia (We Help Brescia) fundraising, which was set up to support the healthcare system in Brescia in managing the coronavirus emergency.

1000 Miglia does not forget its roots and remains close to and in solidarity with the people of the city where it was created.

Freccia Rossa + Vittoria Alata, il ritorno di un mito, la rinascita di una leggenda

/ The Freccia Rossa + Vittoria Alata, the return
of a myth, the rebirth of a legend

→ di / by Alberto Armanini

L'immagine dice tutto. La Vittoria Alata che abbraccia la Freccia Rossa. Due simboli di Brescia che si uniscono in una cosa sola. Due miti - uno artistico, l'altro automobilistico - che si fondono e si stringono. La freccia punta sempre avanti ma stavolta c'è la Vittoria Alata a farle da angelo custode. Passato, presente, futuro. Più che un logo è una promessa. Insieme, Freccia Rossa e Vittoria Alata, prendono per mano la città di Brescia dopo uno dei periodi più tristi e difficili della sua storia recente per condurla fuori dalla "crisi" in nome della bellezza e della passione.

La "rinascita" autunnale della 1000 Miglia, riprogrammata al 22 ottobre a causa del Coronavirus, coincide quest'anno con il ritorno in pompa magna della Vittoria Alata. La statua, simbolo della città di Brescia, è stata restaurata dalle mani di chi, all'Opificio delle Pietre Dure di Firenze, tratta bronzi da oltre 40 anni. L'architetto spagnolo Juan Navarro Baldeweg ha invece avuto il compito di allestire la cella orientale per accoglierla. Il 21 novembre, un mese esatto dopo la corsa, tutti i bresciani potranno di nuovo ammirarla. Il 29 ottobre, a porte rigorosamente chiuse,

The picture says it all. The Vittoria Alata embracing the Freccia Rossa. Two symbols of Brescia that come together in unity. Two myths - an artistic one and an automotive one - that merge and intertwine. The arrow always points forward but this time, the Vittoria Alata become its guardian angel. Past, present, future. More than a logo, it is a promise. Together, the Freccia Rossa and the Vittoria Alata take the city of Brescia by the hand after one of the saddest and most difficult periods in its recent history to lead it out of the "crisis," in the name of beauty and passion.

The autumn "rebirth" of the 1000 Miglia race, rescheduled to October 22 due to the Coronavirus pandemic, coincides this year with the return of the Vittoria Alata with great fanfare. The statue, a symbol of the city of Brescia, has been restored by the hands of experts at the Opificio delle Pietre Dure in Florence, who have been treating bronzes for over 40 years. The Spanish architect Juan Navarro Baldeweg was tasked with setting up the eastern cella to accommodate it. On November 21, exactly one month after the race, all Brescians will be able to admire it again. On 29



Vittoria Alata



riceverà invece il saluto del presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Il ritorno in città della Vittoria Alata in questa seconda metà del 2020 non poteva che abbinarsi al ritorno "in pista" della Freccia Rossa. Benché l'idea di un logo congiunto sia stata sviluppata prima del Coronavirus, l'immagine assume oggi un significato tutto nuovo. «Sono molto contento che 1000 Miglia, uno dei simboli riconosciuti della città di Brescia, abbia deciso di sposare graficamente la sua Freccia Rossa con l'altro grande simbolo della città di Brescia, specie in un anno che è particolarmente significativo per la città - dice Stefano Karadjov, direttore di Fondazione Brescia Musei -. La corsa anticipa di un mese la riapertura del parco archeologico di Brescia Romana, con la Vittoria Alata restaurata e posizionata nell'allestimento dell'architetto Baldeweg. Tutto questo ha un forte valore simbolico». A maggior ragione dopo la pandemia, il lockdown, la cancellazione o lo slittamento di molti eventi, sia sportivi che artistici.

«1000 Miglia è un appuntamento internazionale che caratterizza la nostra città - aggiunge la vice sindaco di Brescia Laura Castelletti -. È una corsa storica unica nel suo genere ed è per questo che Brescia l'ha candidata nella lista del patrimonio immateriale UNESCO. La gara anticipa di poco il ritorno della Vittoria Alata simbolo identitario della città e l'incontro tra i due, attraverso un segno grafico, diventa un riconoscibile desiderio di rinascita in viaggio per Italia».

October, in a private ceremony, it will greet the President of the Republic Sergio Mattarella.

Only the return of the Vittoria Alata to the city in this second half of 2020 could match the return of the Freccia Rossa "on the track". Although the idea of a joint logo was developed before Coronavirus, the image today takes on a whole new meaning. "I am very pleased that the 1000 Miglia race, one of the recognized symbols of the city of Brescia, has decided to graphically marry its Freccia Rossa with the other great symbol of the city of Brescia, especially in a year that is particularly significant for the city - says Stefano Karadjov, director of the Fondazione Brescia Musei -. The race will take place a month before the reopening of the Brescia Romana archaeological park, after the placement of the restored the Vittoria Alata in the set-up created by the architect Baldeweg. All this has a strong symbolic value." All the more so after the pandemic, the lockdown, the cancellation or postponement of many sporting and artistic events.

"The 1000 Miglia race is an international event that distinguishes our city," adds Brescia's deputy mayor Laura Castelletti. It is a unique historical race and that is why Brescia has been nominated for the UNESCO intangible heritage list. The race will kick off before the return of the Vittoria Alata, symbol of the city, and the merge of the two symbols, through a graphic sign, becomes a recognizable desire for rebirth that spreads throughout Italy."

SOC: il debutto del Club di Supercar alla 1000 Miglia

/ SOC: the debut of the Supercar Club at 1000 Miglia

→ di / by Niccolò Torri Rocca - Chief Operating Officer

SOC - Supercar Owners Circle nasce con l'obiettivo di creare esperienze uniche a bordo di auto supercar e hypercar, creando, anno dopo anno, una community globale alla quale appartengono i più raffinati collezionisti di auto esistenti. In collaborazione con i più esclusivi Partner automotive i Soci di SOC possono accedere ad automobili rarissime, avendo a disposizione servizi su misura per ogni aspetto legato alle supercar ed a una serie di privilegi offerti dai

SOC - the Supercar Owners Circle was created with the aim to create unique experiences on board supercars and hypercars, creating, year after year, a global community to which the most refined car collectors belong. In collaboration with the most exclusive Automotive Partners, SOC Members can access very rare cars, having at their disposal tailor-made services for every aspect related to supercars and a series of privileges offered by Li-

«Once part of SOC, supercar enthusiasts are invited to attend a carefully curated calendar of meetings staged around the world.»

By The Financial Times





«We've seen some fairly ridiculous lineups of supercars and classics before, but this might be the greatest gathering we've ever seen.»

by RoadTrack



Partner Lifestyle e Travel. La passione e il giudizio dei nostri Soci ci permette di lavorare a strettissimo contatto con le case automobilistiche di supercar che beneficiano della loro esperienza per creare modelli sempre più innovativi e perfetti, oltre a modelli esclusivi per SOC.

Il network di SOC è tanto vario così come le auto presenti ai nostri eventi. I membri provengono da ogni parte del mondo e sono uniti dalla passione per tutto ciò che è automotive.

Fare parte del Supercar Owners Circle dà a tutti i collezionisti l'opportunità di sperimentare un calendario di incontri studiati ad hoc in ogni parte del mondo, dall'Europa all'India, passando per gli Emirati Arabi, Hong Kong e Shanghai e Stati Uniti. Quest'anno siamo orgogliosi di prendere parte alla trentot-

festyle and Travel Partners. The passion and judgement of our Members allow us to work very closely with supercar manufacturers who benefit from their experience to create more and more innovative and perfect models, as well as exclusive SOC models.

The SOC network is as varied as the cars attending our events. Members come from all over the world and are united by a passion for everything automotive.

Being part of the Supercar Owners Circle gives all collectors the opportunity to experience a calendar of specially designed meetings all over the world, from Europe to India, via the United Arab Emirates, Hong Kong and Shanghai and the United States. This year we are proud to take part in the 38th edition of the 1000 Miglia, the re-enactment of the historic

«One of the most exclusive car clubs we've ever clapped eyes on.»

by TopGear

tesima edizione di 1000 Miglia, la rievocazione della storica gara tenutasi dal 1927 al 1957. Questo è un esempio perfetto di SOC Get Together, un'esperienza durante la quale i Soci del nostro Club possono vivere lo spirito di una gara unica, dove la passione per i motori e le auto d'epoca sono intrecciati.

Grazie alla collaborazione con i vertici di 1000 Miglia, quest'anno avremo l'opportunità di coniugare l'heritage proprio di 1000 Miglia con la modernità e la sostenibilità delle nostre auto, con una particolare attenzione all'impatto ambientale. La sostenibilità è, per noi e per i nostri Partner, molto importante ed è per questo che da più di tre anni compensiamo tutte

race held from 1927 to 1957. This is a perfect example of an SOC Get Together, an experience during which the members of our club can live the spirit of a unique race, where passion for engines and vintage cars are intertwined.

Thanks to the collaboration with the top management of 1000 Miglia, this year we will have the opportunity to combine the heritage of 1000 Miglia with the modernity and sustainability of our cars, with particular attention to environmental impact. Sustainability is very important to us and to our Partners, which is why for more than three years we have been compensating for all the emissions that





«A place where high-profile collectors come together with their special cars to celebrate a shared passion.»

by Classic Driver

le emissioni che i nostri partecipanti producono per ciascun chilometro percorso e per raggiungere i nostri eventi in tutto il mondo. In futuro ci piacerebbe partecipare alla 1000 Miglia Green, l'evento di 1000 Miglia dove il tema della mobilità sostenibile è centrale e le vetture ammesse in gara sono unicamente alimentate ad energia alternativa. Siamo estremamente orgogliosi di fare parte di questa rivoluzione all'interno del mondo delle auto d'epoca.

our participants produce for each kilometre travelled and to reach our events all around the world. In the future we would like to participate in the 1000 Miglia Green, the 1000 Miglia event where the theme of sustainable mobility is central, and the cars admitted to the race are powered solely by alternative energy. We are extremely proud to be part of this revolution within the world of vintage cars.



Registro 1000 Miglia

Il sigillo della Freccia Rossa

/ The Freccia Rossa seal

L'edizione 2020 della 1000 Miglia, la trentottesima rievocativa, sarà la prima alla quale potranno prendere parte solamente le vetture certificate dal Registro 1000 Miglia.

In pratica, per poter iscrivere la propria vettura alla 1000 Miglia, i proprietari hanno avuto l'obbligo di ottenere questa certificazione che attesta la completa originalità del veicolo.

Questo provvedimento si è reso necessario a causa della continua crescita, alla ricerca di un ritorno monetario, del numero di vetture false o falsificate in circolazione.

Le prime sono vetture simili ad automobili d'epoca ma costruite in epoca, tentando di farle passare per veicoli originali; le seconde sono automobili nate con una configurazione, ad esempio berlina quattro porte, modificate per trasformarle in spider o vetture da corsa della categoria sport, aumentandone esponenzialmente il valore economico.

Tenuto conto che l'accettazione e la conseguente partecipazione alla 1000 Miglia forniscono una sorta di patente di autenticità alle vetture che salgono ogni anno sulla pedana di Viale Venezia, è apparso evidente che era necessario codificarne l'originalità. Per selezionare le vetture iscritte, ACI Brescia e 1000 Miglia Srl sin dal 2013 hanno istituito una commissione di esperti, della quale fanno parte anche rappresentanti di ACI Storico e della FIVA.

Per regolamento, le vetture iscritte devono essere in possesso della Identity Card FIVA, Fédération Internationale des Véhicules Anciens, e della Fiche ACI Sport; tuttavia, siccome capita che gli ID FIVA rilasciati da alcuni Paesi, soprattutto extraeuropei,

The 2020 edition of the "1000 Miglia" race will be its 38th edition. For the first time, only the cars certified by the Registro 1000 Miglia will participate.

In order to register the car for the "1000 Miglia" race, the owners had to obtain this certification that attests to the complete original condition of the vehicle.

This measure was necessary because of the increasing number of fake or counterfeit cars in circulation, looking for a monetary return.

The former are cars similar to vintage cars but built in the corresponding era, trying to make them pass for original vehicles; the latter are cars born with a configuration, for example a four-door sedan, that was then modified to turn them into spiders or racing cars of the sports category, exponentially increasing their economic value.

Given that the acceptance and subsequent participation in the "1000 Miglia" race provide a kind of endorsement of authenticity to the cars that climb every year on the platform of Viale Venezia, it became evident that it was necessary to validate the originality of the participating vehicles. To select the registered cars, ACI Brescia and 1000 Miglia Srl have set up a committee of experts since 2013, which also includes representatives of ACI Storico and FIVA.

By regulation, registered cars must have the FIVA Identity Card, Fédération Internationale des Véhicules Anciens, and the ACI Sport Fiche; however, since it happens that often FIVA IDs issued



siano lacunosi o non del tutto affidabili, 1000 Miglia Srl ha stretto accordi - al fine di accertare con sicurezza l'autenticità dei mezzi - proprio con questi due Enti che sovrintendono agli eventi motoristici del settore heritage. Il Registro, nato con l'intento di censire, classificare e certificare le vetture protagoniste delle ventiquattro edizioni della 1000 Miglia di velocità disputate dal 1927 al 1957, si avvale quindi della stretta collaborazione di ACI Storico, ACI Sport e FIVA.

Le certificazioni rilasciate dal Registro 1000 Miglia sono di due tipologie:

- "Participant Car 1000 Miglia 1927/1957", riservato ai singoli esemplari di vetture, identificati per numero di targa o telaio, che siano stati iscritti ad almeno un'edizione della 1000 Miglia dal 1927 al 1957.
- Eligible Car 1000 Miglia" che attesta l'eleggibilità alla moderna rievocazione della Corsa delle vetture

by some countries, especially outside Europe, are incomplete or are not completely reliable, 1000 Miglia Srl has made agreements with these two entities that supervise the motor events of the heritage sector, in order to ascertain with confidence the authenticity of the vehicles. The Register, created with the intention of building up a census, classifies and certifies the cars that took part in the twenty-four editions of the "1000 Miglia" race carried out between 1927 and 1957, therefore it takes advantage of the close collaboration among ACI Storico, ACI Sport and FIVA.

The Registro 1000 Miglia has issued two types of certifications:

- "Participant Car 1000 Miglia 1927/1957", reserved for individual vehicles, identified by license plate or chassis number, which were enrolled in at least one edition of the 1000 Miglia



appartenenti a un modello iscritto ad almeno un'edizione della 1000 Miglia dal 1927 al 1957.

Sono iscrivibili al Registro 1000 Miglia esclusivamente i veicoli costruiti prima del 31 dicembre 1957, in condizioni originali, restaurati rispettando la configurazione originale, oppure con modifiche documentate ed apportate in periodo d'uso.

Dalla presentazione avvenuta a Essen nel 208 al settembre 2020, le domande di iscrizione ricevute sono state 815, delle quali 551 sono state approvate (di cui 449 "Eligible" e 102 "Participant"). Le pratiche rifiutate sono state 51 mentre quelle in fase di completamento sono 213.

Tra queste ultime, molte riguardano vetture in attesa di ricevere l'Identity Card FIVA:

Per questo motivo, una importante novità è rappresentata dal fatto che ogni anno, a Brescia, si tengono periodiche sedute di omologazione tenute dai Commissari della FIVA.

La più recente si è tenuta settembre presso la sede di 1000 Miglia Srl, in via Enzo Ferrari a Brescia.

Ad esaminare una trentina di vetture sono stati il Presidente della Commissione Tecnica della FIVA, l'inglese Paul Loveridge, collegato in remoto dall'Inghilterra e rappresentato fisicamente dallo statunitense Mark Gessler, e il Presidente della medesima commissione dell'ASI (che in Italia è la National Authority federata FIVA), Vittorio Valbonesi. Al loro fianco, oltre a Gianluigi Vignola, rappresentante ASI in FIVA, c'erano alcuni commissari esperti dei vari modelli. In più, erano presenti i componenti del Comitato Operativo del Registro, il Presidente Paolo Mazzetti, il vicepresidente Giuseppe Cherubini e Marco Mottini. A conferma della serietà con la quale le automobili sono state esaminate, non tutte hanno superato la verifica, non potendo così né partecipare alla 1000 Miglia né ottenere l'iscrizione al Registro.

race between 1927 and 1957.

- "Eligible 1000 Miglia Car" which attests to the eligibility of cars, belonging to a model registered in at least one edition of the 1000 Miglia between 1927 and 1957, to the modern editions of the Race.

Only vehicles built before December 31, 1957, in original condition, restored in accordance with the original configuration, or with documented changes added during use, can be registered in the 1000 Miglia Register. After the presentation in Essen 208 in September 2020, 815 applications were received and 551 were approved (of which 449 were "Eligible" and 102 were "Participant"). 51 applications were rejected, while 213 are still in process.

Among the latter, many correspond to cars waiting to receive their FIVA Identity Card:

For this reason, an important fact is that regular approval sessions are held by the FIVA Commissioners every year in Brescia.

The most recent session was held in September at the headquarters of 1000 Miglia Srl, at via Enzo Ferrari in Brescia.

About thirty cars were examined by the Chairman of the FIVA Technical Commission, the Englishman Paul Loveridge, remotely connected from England and physically represented by the American Mark Gessler, and the Chairman of the same committee within the ASI (which in Italy is the National federated Authority FIVA), Vittorio Valbonesi. At their side, in addition to Gianluigi Vignola, ASI representative in FIVA, there were some commissioners experienced in the various models. Moreover, the members of the Register Operating Committee, President Paolo Mazzetti, Vice President Giuseppe Cherubini and Marco Mottini, were present.

To confirm the severity of the examination process the cars were subjected to, not all of them passed the test, thus they were not able to participate in the "1000 Miglia" race or obtain the registration into the Register.

1000 MIGLIA 2020		
	MARCA / BRAND	VEETURE ISCRITTE / REGISTERED CARS
1.	A.C.	12
2.	ABARTH	5
3.	ALFA ROMEO	89
4.	ALPINE RENAULT	2
5.	AMILCAR	3
6.	ARNOLT BRISTOL	6
7.	ASTON MARTIN	39
8.	AUSTIN HEALEY	40
9.	AUTOBLEU	1
10.	BANDINI	2
11.	BENTLEY	9
12.	BIONDETTI SPECIAL	1
13.	BMW	10
14.	BNC	1
15.	BRISTOL	4
16.	BUGATTI	22
17.	BUICK	1
18.	CASTAGNA TESTADORO	1
19.	CHRYSLER	5
20.	CISITALIA	20
21.	CITROEN	4
22.	DAGRADA	1
23.	DB CITROEN	1
24.	DELAYHE	3
25.	DKW	1
26.	ERMINI	5
27.	FERRARI	25
28.	FIAT	100
29.	FORD	4
30.	FRAZER-NASH	2
31.	GIAUR-TARASCHI	1
32.	GILCO FIAT	3
33.	GRAHAM PAIGE	1
34.	HEALEY	12
35.	HISPANO SUIZA	1
36.	HW	1
37.	ISO	3
38.	JAGUAR	61
39.	KIEFT TURNER	1
40.	LAGONDA	4
41.	LANCIA	68
42.	LINCOLN	1
43.	LOTUS	4
44.	MASERATI	13
45.	MERCEDES-BENZ	23
46.	MG	22
47.	MORETTI	1
48.	NASH HEALEY	5
49.	O.M.	13
50.	O.S.C.A.	12
51.	O.S.F.A.	1
52.	OLDSMOBILE	2
53.	PARISOTTO PASQUALIN FIAT	1
54.	PATRIARCA	1
55.	PATRIARCA GIANNINI	1
56.	PEUGEOT	5
57.	PORSCHE	54
58.	RALLY	3
59.	RENAULT	5
60.	RILEY	5
61.	ROVER	4
62.	S.I.A.T.A.	17
63.	SAAB	1
64.	SALMSON	5
65.	SIMCA	1
66.	STANGUELLINI	8
67.	STUDEBAKER	3
68.	SUNBEAM	1
69.	TALBOT	1
70.	TALBOT LAGO	2
71.	TRIUMPH	20
72.	VOLKSWAGEN	1
73.	ZAGATO	3
74.	ZANUSSI	1
		815

1000 MIGLIA 2020		
	PAESE DI PROVENIENZA / COUNTRY OF ORIGIN	ISCRIZIONI / REGISTRATIONS
1.	ARGENTINA	6
2.	AUSTRALIA	4
3.	AUSTRIA	9
4.	BELGIO	68
5.	CANADA	2
6.	CURAAO	1
7.	DANIMARCA	3
8.	EMIRATI ARABI UNITI	1
9.	FRANCIA	7
10.	GERMANIA	88
11.	GIAPPONE	21
12.	GIBILTERRA	1
13.	ITALIA	275
14.	HONK KONG	1
15.	KENYA	1
16.	LIECHTENSTEIN	1
17.	LUSSEMBURGO	8
18.	MESSICO	6
19.	NUOVA ZELANDA	2
20.	PAESI BASSI	107
21.	POLONIA	4
22.	PRINCIPATO DI MONACO	3
23.	REGNO UNITO	75
24.	REPUBBLICA CECA	2
25.	REPUBBLICA SAN MARINO	2
26.	REPUBBLICA SLOVACCA	1
27.	RUSSIA	2
28.	SPAGNA	3
29.	STATI UNITI D'AMERICA	54
30.	SVEZIA	5
31.	SVIZZERA	50
32.	UNGHERIA	1
33.	URUGUAY	1
		815

1000 MIGLIA





Mobilità senza barriere

Disabilità e Motor Sport



Scuderia del Portello





DISABILITÀ e MOTORSPORT:

per una mobilità senza barriere

/ DISABILITIES and MOTORSPORTS: for barrier-free mobility

Clay Regazzoni, ex pilota di F1 che a seguito di un incidente sul circuito di Long Beach nel 1980 ha perso l'utilizzo delle gambe, ha voluto che l'Alfa Romeo 1900 della Scuderia del Portello che aveva già partecipato alla Carrera Panamericana in Messico nel 1954, nel 1990 e nel 1991, fosse preparata per lui per gareggiare nell'edizione 2002.

La vettura, danneggiata sensibilmente a causa di un'uscita di strada nelle ultime prove speciali, è stata restaurata e riportata agli antichi lustri dalla Scuderia del Portello con il sistema di guida Guidosimplex, un sistema di guida studiato per sopperire alle necessità particolari di Clay Regazzoni e che accompagnerà un ospite di 1000 Miglia lungo il percorso di 1000 Miglia 2020.

“L'alfa romeo 1900 TI della scuderia del portello, pilotata da clay regazzoni in messico alla carrera panamericana 2002, torna sulla strada per partecipare alla 1000 MIGLIA 2020”

Grazie all'impegno della Società, unitamente alla Scuderia del Portello, questo progetto vedrà la luce, con la speranza che sempre più eventi vogliano includere, nell'ottica di una mobilità accessibile a tutti, veicoli che supportino una mobilità diversa ma ugualmente fondamentale.

Clay Regazzoni, a former F1 driver who lost the use of his legs after an accident on the Long Beach circuit in 1980, wanted the Alfa Romeo 1900 of the Scuderia del Portello, which had already participated in the Carrera Panamericana in Mexico in 1954, 1990 and 1991, to be prepared for him to compete in the 2002 edition.

The car, which was significantly damaged due to an exit from the road during the last special trials, has been restored and returned to its former glory by the Scuderia del Portello with the Guidosimplex driving system, a driving system designed to meet Clay Regazzoni's special needs and which will accompany a 1000 Miglia guest along the 1000 Miglia 2020 route.

“the alfa romeo 1900 ti of the scuderia del portello, driven by clay regazzoni in mexico at the 2002 panamerican carrera, returns to the road to participate in the 1000 miglia 2020”

Thanks to the Company's commitment, together with the Scuderia del Portello, this project will see the light of day, in the hope that, with a view to mobility accessible to all, more and more events will include vehicles that support a different but equally fundamental mobility.





La Scuderia del Portello vuol far sì che il lascito di Regazzoni si traduca in un messaggio di forza, sull'importanza e la necessità delle persone disabili di poter usufruire quotidianamente di una mobilità senza barriere, utilizzando uno strumento eccezionale, come in questo caso, in eventi automobilistici di rilievo internazionale.

The Scuderia del Portello wants to ensure that Regazzoni's legacy is translated into a message of strength, on the importance and need of disabled people to be able to enjoy barrier-free mobility on a daily basis, using an exceptional tool, as in this case, in internationally important motoring events.



1000 Miglia Digital Show

Che l'edizione 2020 della 1000 Miglia sia del tutto speciale è un fatto evidente. Dedicare quindi un evento di presentazione totalmente rinnovato nella forma e arricchito nei contenuti è sembrata una decisione assai coerente.

Quest'anno abbiamo deciso di presentare la Freccia Rossa adottando una soluzione interattiva e digitale in diretta streaming: un mix di informazione, emozioni, narrazione del tutto nuovo per il nostro marchio.

La diretta allestita nella sede di 1000 Miglia Srl, a Brescia, trasformata per l'occasione in uno studio televisivo, è stata aperta dalle parole del Cav. Aldo Bonomi, Presidente di AC Brescia, e di Franco Gussalli Beretta, Presidente di 1000 Miglia Srl, che hanno sottolineato il fortissimo legame con la città di Brescia e il ruolo della 1000 Miglia come stimolo alla ripartenza dell'Italia, in momento molto delicato per l'intero Paese.

Lo show è stato animato dalla conduzione esperta di Fabio Tavelli di Sky Sport e dalle testimonianze da vivo dell'Amministratore delegato Alberto Piantoni e del Consigliere Maurizio Arrivabene. Il loro racconto delle peculiarità dell'edizione 2020, che ha consentito anche di entrare nel dettaglio dello speciale protocollo di sicurezza messo a punto quest'anno, è stato arricchito

The fact that the 2020 edition of the 1000 Miglia is very special is extremely clear. Therefore, dedicating a presentation event totally renewed in form and enriched in content seemed a very coherent decision.

This year we decided to present the Red Arrow by implementing an interactive and digital live streaming solution: a mix of information, thrills, narration that is all completely new for our brand.

The live broadcast in the headquarters of 1000 Miglia Srl, in Brescia, transformed for the occasion into a television studio, was opened by the words of Cav. Aldo Bonomi, President of AC Brescia, and Franco Gussalli Beretta, Chairman of 1000 Miglia Srl, who underlined the very strong bond with the city of Brescia and the role of 1000 Miglia as a stimulus for Italy to start over again, in a very delicate moment for the whole country.

The show was enlivened by the expert presenting of Fabio Tavelli of Sky Sport and the live testimonies of CEO Alberto Piantoni and Director Maurizio Arrivabene. Their account of the peculiarities of the 2020 edition, which also made it possible to go into detail about the special safety protocol developed this year, was enriched by the beautiful images taken during a real



“Una presentazione tutta digitale per un’edizione speciale”

“An all-digital presentation for a special edition”

to dalle bellissime immagini realizzate durante un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia della 1000 Miglia. Un video reportage attraverso il Paese, con alcune digressioni lungo il tracciato di questa edizione, commentato da Matteo Marzotto, Consigliere di 1000 Miglia Srl, che ha condiviso pensieri ed emozioni legati a questi luoghi e a questa competizione.

L'autore del viaggio L'Italia della 1000 Miglia, il fotografo e direttore creativo italiano più seguito su Instagram, Simone Bramante, noto ai più come Brahmino - ha poi condiviso la sua esperienza in collegamento da Ferrara, città fortemente legata alla 1000 Miglia sia per gli aspetti della competizione sportiva che per quelli legati alla bellezza, all'arte, alla cultura e allo stile; una vera e propria metafora di quello che il marchio 1000 Miglia rappresenta agli occhi del pubblico di tutto il mondo.

L'evento ha visto anche il contributo, in collegamento da Radicofani - una cittadina di grande fascino e crocevia da secoli di viaggi, cultura, arte e bellezza - di Margo Schachter, giornalista che si occupa prevalentemente di enogastronomia, raccontando le peculiarità di ogni territorio, partendo dalla tavola.

Margot Schachter ha anticipato dunque, di qualche giorno, i concorrenti sulle stesse strade della Val d'Orcia percorrendo parte del tracciato di 1000 Miglia, offrendo curiosità, emozioni e un punto di vista originale agli spettatori.

Anche l'innovazione è stata protagonista di questo evento. Da Roma, in collegamento Domenico Sturabotti, Direttore della Fondazione Symbola, ha introdotto un tema molto caro a 1000 Miglia, quello della mobilità sostenibile, offrendo un'anticipazione del ricco programma della seconda edizione del Green Talk 2020, l'appuntamento di 1000 Miglia Green dedicato al presente e al futuro della mobilità elettrica, nuova frontiera del comparto automobilistico. Il Digital Show, svelando i dettagli del percorso della seconda edizione di Coppa delle Alpi, si è concluso con un video del Sindaco di Brescia, Emilio Del Bono, che ha aperto simbolicamente e con orgoglio le porte della Città alla grande comunità della 1000 Miglia.

journey through the Italy of the 1000 Miglia. A video reportage through the country, with some insights along the route of this edition, commented by Matteo Marzotto, Director of 1000 Miglia Srl, who shared thoughts and thrills related to these places and this race.

The author of the trip L'Italia della 1000 Miglia (the Italy of the 1000 Miglia), the most popular Italian photographer and creative director on Instagram, Simone Bramante, known to most as Brahmino - then shared his experience broadcasting from Ferrara, a city strongly linked to the 1000 Miglia both for aspects of sports races and for those related to beauty, art, culture and style; a true metaphor of what the 1000 Miglia brand represents in the eyes of the public all over the world.

The event also saw the participation, of Margo Schachter, a journalist who deals mainly with food and wine, recounting the peculiarities of each territory, starting from the table, broadcasting from Radicofani - a town of great charm and for centuries the crossroads of travel, culture, art and beauty.

Margot Schachter therefore preceded the competitors on the same roads of the Val d'Orcia by a few days, covering part of the 1000 Miglia route, imparting interesting facts, thrills and an original point of view to the spectators.

Innovation was also the protagonist of this event. Broadcasting from Rome, Domenico Sturabotti, Director of the Fondazione Symbola, introduced a theme very dear to 1000 Miglia, that of sustainable mobility, offering a preview of the rich programme of the second edition of the Green Talk 2020, the 1000 Miglia Green event dedicated to the present and future of electric mobility, the new frontier of the automotive sector.

The Digital Show, revealing the details of the route of the second edition of the Coppa delle Alpi, ended with a video by the Mayor of Brescia, Emilio Del Bono, who symbolically and proudly opened the doors of the City to the great community of the 1000 Miglia.

— Alberto Piantoni, CEO di 1000 Miglia Srl, con Fabio Tavelli, giornalista Sky Italia.

— Alberto Piantoni, CEO 1000 Miglia Srl, with Fabio Tavelli, Sky Italia journalist.



1000 Miglia 2020 Official Guide

Direttore responsabile/Editor in Chief

Paolo Mazzetti

Segreteria di redazione/Editorial secretary

Claudia Dilonardo

Editing

Alberto Armanini

Testi/Texts

Alberto Armanini, Franco Gussalli Beretta, Aldo Bonomi,
Claudia Dilonardo, Fulvia Loda Gelmini, Paolo Mazzetti,
Scuderia del Portello, Wavemaker

Fotografie/Photography by

FCA Heritage,
Archivio Fotografico Club Mille Miglia Franco Mazzotti,
Luigi Angelo Cocca, Marco Federici,
Paolo Mazzetti, René Photo Collections Cars, Susanna Serri e Peter Singhof
Simone Bramante e Giuseppe Mondì per What Italy Is

Copertina/Cover

NASCENT Design

Traduzioni/Translations

Barons ILC di Paletta Maria Teresa & C. Sas
Saskia Stoeckelmann

Editore



1000 Miglia Srl

Via Enzo Ferrari 4/6 - 25135 Brescia - Italia

TEL: 030 2318211

info@1000miglia.it

www.1000miglia.it

Registrato presso Tribunale di Brescia/Registered at Tribunale di Brescia

Impaginazione e stampa/Layout and printed by

Tipolitografia PAGANI

Passirano (BS, Italia)

www.tip-pagani.it