

OFFICIAL GUIDE 2021



1000

2021

MIGLIA

>>> CROSSING THE FUTURE



OFFICIAL GUIDE 2021



World Sponsor & Official Timekeeper

# CHOPARD

Global Lead Partner



Global Restoration Partner



Global Automotive Partner



Official Red&White Wine



Race Main Sponsor



Technology Partner



Official Sparkling Wine



Special Partner



1000 Miglia Charity



Race Passion Sponsor

FRANCIACORTA VILLAGE  
LAND OF FASHION



LAVOR  
SIMPLY STRONGER



Security Partner



Race Friend Sponsor



Media Partner



Local Media Partner



Mobility Partner



Business Partner



Sport Partner



## 1000 MIGLIA XPERIENCE

Automobili Lamborghini Edition



Official Supercar Club Partner



DISCOVER MORE  
1000miglia.it



# Il futuro della Freccia Rossa verso la costituzione di una Fondazione

/ The future of the Red Arrow towards the establishment of a Foundation

→ di / by Aldo Bonomi - Chairman of the Automobile Club Brescia



**“... è oggi necessario “fare squadra” associando tutti i protagonisti che, per un motivo o per l’altro, siano interessati o gravitino nell’orbita della 1000 Miglia.”**

*“... today it is necessary to “work as a team” by associating all the protagonists who, for one reason or another, are interested in or gravitate in the orbit of the 1000 Miglia.”*

La storia della rievocazione della Freccia Rossa, la cui prossima edizione sarà la trentanovesima, è stata nel tempo entusiasmante per la costante crescita ma anche complessa nei suoi sviluppi. Mentre il marchio è patrimonio dell’Automobile Club di Brescia dal 1927, l’organizzazione della gara è passata di mano alcune volte. Negli ultimi anni, con la gestione affidata a 1000 Miglia Srl, la Freccia Rossa è tornata ad assurgere il ruolo primario di importanza e visibilità che storicamente le spetta; in più, un’accurata e strutturata gestione amministrativa ha condotto il risultato economico e finanziario ad esiti positivi di assoluto rilievo.

Dal 2013, quando ACI Brescia ha avocato a sé l’organizzazione della corsa, fondando 1000 Miglia Srl, società interamente partecipata dall’Ente, il nostro impegno è quello di trasformare la 1000 Miglia in un’icona internazionale che contribuisca ad affermare il nostro Paese nel mondo.

Oggi, la 1000 Miglia non è più identificabile come una semplice manifestazione automobilistica, seppur la più importante del mondo per i veicoli d’epoca. Nel corso dei decenni, la Freccia Rossa è divenuta un vero e proprio volano di rinascita per l’Italia intera, supportando concretamente il territorio italiano che ogni anno attraversa da Nord a Sud e ritorno.

Nel mondo del terzo millennio, quando il processo di globalizzazione culturale ed economica procede in progressio-

*The history of the Red Arrow re-enactment, whose next edition will be the thirty-ninth, has been exciting over time for its constant growth but also complex in its developments.*

*While the Brand has belonged to the Automobile Club of Brescia since 1927, the organization of the Race has changed hands a few times. In recent years, with the management entrusted to 1000 Miglia Srl, the Red Arrow has returned to the primary role of importance and visibility that it has always had historically; in addition, careful and structured administrative management has led the economic and financial performance to positive and absolutely remarkable results.*

*Since 2013, when ACI Brescia took over the organization of the Race, founding 1000 Miglia Srl, a company wholly owned by ACI Brescia, our commitment has been to transform the 1000 Miglia into an international icon that contributes to affirming our country in the world.*

*Today, the 1000 Miglia is no longer identifiable as a simple automotive event, albeit the most important in the world for historic vehicles. Over the decades, the Red Arrow has become a real driving force for the whole of Italy coming back to life, concretely supporting the Italian territory that it crosses every year from North to South and back again.*

*In the world of the third millennium, when the process of cultural and eco-*



Guido Arcangeli, Aldo Bonomi, Angelo Simonelli e Fulvio Maifrini a Castell'Arquato

ne, non è più il momento di correre da soli bensì quello di produrre importanti sinergie. Per utilizzare un termine che mi è caro, è oggi necessario “fare squadra” associando tutti i protagonisti che, per un motivo o per l’altro, siano interessati o gravitino nell’orbita della 1000 Miglia.

Lo strumento che abbiamo identificato per questo scopo è la costituzione di una Fondazione dedicata alla valorizzazione della Freccia Rossa, che affianchi operatori pubblici e privati per valorizzare sia l’evento riservato alle auto d’epoca sia il territorio bresciano dove la manifestazione automobilistica è fortemente radicata.

In accordo con tutti i soggetti coinvolti, abbiamo formalizzato il progetto di istituzione della Fondazione 1000 Miglia. Un’iniziativa che coinvolgerà enti e territorio per far sì che la 1000 Miglia resti sempre e comunque un patrimo-

*conomic globalization is progressing, it is no longer the time to run alone but rather to produce important synergies. To use a term that is dear to me, today it is necessary to “work as a team” by associating all the protagonists who, for one reason or another, are interested in or gravitate in the orbit of the 1000 Miglia.*

*The tool we have identified for this purpose is the establishment of a Foundation dedicated to the enhancement of the Red Arrow, which will join public and private operators to enhance both the Event reserved to historic cars and the territory of Brescia where this car event is strongly rooted.*

*In agreement with all the parties involved, we have formalized the project to establish the 1000 Miglia Foundation. An initiative that will involve organizations and territory to*

nio bresciano.

Un progetto che vedrà fortemente coinvolte realtà pubbliche locali quali il Comune, la Provincia e la Camera di Commercio di Brescia, la Regione Lombardia nonché realtà private come il Museo Mille Miglia e il Club della Mille Miglia "Franco Mazzotti", con il sostegno anche dell'Automobile Club d'Italia.

Il nostro auspicio è che la Fondazione possa avere una connotazione che coinvolga le maggiori realtà del nostro territorio, in modo che il progetto di sviluppo e valorizzazione del marchio possa diventare un volano di crescita e di coesione per la nostra provincia e per coloro che vi operano e vi lavorano.

L'auspicio è di formalizzare il tutto entro la fine del 2021; a tal scopo abbiamo affidato lo studio del progetto all'Università degli Studi di Brescia.

Al completamento del processo costitutivo, la 1000 Miglia resterà patrimonio inalienabile non solo della Città di Brescia ma anche del nostro Paese.

*ensure that the 1000 Miglia will always remain a heritage of Brescia.*

*A project that will strongly involve local public entities such as the Municipality, the Province and the Chamber of Commerce of Brescia, the Lombardy Region as well as private entities such as the Mille Miglia Museum and the "Franco Mazzotti" Mille Miglia Club, with the support of the Automobile Club of Italy.*

*Our hope is that the Foundation can have a connotation that involves the major realities of our territory, so that the project for the development and enhancement of the Brand can become a driving force for growth and cohesion for our province and for those who operate and work there.*

*The hope is to formalize everything by the end of 2021; to this end we have entrusted the study of the project to the University of Brescia.*

*Upon completion of the constitutive process, the 1000 Miglia will remain the inalienable heritage not only of the City of Brescia but also of our Country.*



# 1000 Miglia 2021, tra tradizione e sguardo al futuro

/ 1000 Miglia 2021, combining  
tradition and a look to the future

→ di / by Franco Gussalli Beretta - Chairman of 1000 Miglia Srl



Finalmente, dopo tanti mesi di grande incertezza che ha condizionato ogni aspetto della nostra vita, posso dare il benvenuto a tutti alla partenza della 1000 Miglia rievocativa numero trentanove. È una nuova profonda emozione, con la consapevolezza che anche quest'anno non si è trattato di un traguardo scontato da raggiungere. Per molti aspetti, quella del 2021 è una nuova «edizione speciale» dopo la grande avventura autunnale dello scorso anno. Pur presentando tante novità, la 1000 Miglia 2021 dà tuttavia nuova linfa ad alcuni dei tratti fondativi della manifestazione originale per come l'abbiamo conosciuta tra il 1927 e il 1957.

Prima caratteristica fra tutte, il ruolo della manifestazione come finestra sul futuro dell'automobile e della mobilità, esattamente come ai tempi in cui, per le strade d'Italia, il mondo intero poteva ammirare il risultato della tecnologia motoristica più avanzata. Quest'anno, assieme allo spettacolo delle 375 intramontabili auto "classiche" che hanno fatto la storia della Freccia Rossa, sono protagoniste la mobilità elettrica, con il Green Talk al Museo della 1000 Miglia, le Ferrari moderne iscritte al Ferrari Tribute 1000 Miglia e le spettacolari Supercar e hypercar del format Experience, una sfida lungo un percorso di gara che abbiamo studiato appositamente. Un format di grande fascino che abbiamo esportato anche negli Emirati Arabi, dove l'appuntamento è per dicembre.

Abbiamo voluto celebrare questo connubio tra tradizione e proiezione nel futuro mantenendo il motto «Crossing the future», un'espressione che noi di 1000 Miglia abbiamo fatto nostra rendendola parte integrante del logo di questa edizione della manifestazione.

Come scrivevo in apertura, quella del 2021 resta comunque un'edizione speciale, in cui molte delle novità che abbiamo deciso di proporre rappresentano anche un legame concreto con la tradizione. A partire dal «senso di marcia», che ci porta quest'anno a percorrere in verso antiorario i quasi 1.800 chilometri da Bre-

*Finally, after many months of great uncertainty that has affected every aspect of our lives, I can welcome everyone to the start of the 1000 Miglia re-enactment number thirty-nine. It is a new profound feeling, with the awareness that also this year was not an obvious conclusion to reach.*

*In many ways, that of 2021 is a new «special edition» after the great autumn adventure of last year. While presenting many new features, the 1000 Miglia 2021 nevertheless gives new life to some of the founding features of the original event as we knew it between 1927 and 1957.*

*First and foremost, the role of the Event as a window on the future of cars and mobility, just as in the days when, on the streets of Italy, the whole world could admire the result of the most advanced motoring technology. This year, along with the show of the 375 timeless "historic" cars that have made the history of the Red Arrow, the protagonists are electric mobility, with the Green Talk at the 1000 Miglia Museum, the modern Ferraris which entered the Ferrari Tribute to 1000 Miglia and the spectacular Supercars and Hypercars of the Experience format, a challenge along a race route that we have specially designed. A truly fascinating format that we have also exported to the Arab Emirates, where the appointment is for December. We wanted to celebrate this union between tradition and projection into the future by keeping the motto «Crossing the future», an expression that we at 1000 Miglia have made our own by making it an integral part of the logo of this edition of the Event.*

*As I wrote at the beginning, the 2021 edition is going to be a special one, in which many of the innovations we have decided to propose also represent a concrete link with tradition. Starting with the «travelling direction», which this year will take us counterclockwise for the almost 1,800 km from Brescia to Rome and back, descending along the Tyrrhenian*

scia a Roma e ritorno, scendendo lungo la costa tirrenica per risalire lungo la dorsale appenninica, come dovettero già fare in alcune edizioni i campioni della Freccia Rossa di velocità.

Niente Adriatico, quest'anno, ma ci sono tutti i passi iconici della 1000 Miglia. Cisa, Futa e Raticosa: una grande sfida nella sfida. Per la prima volta nella rievocazione della 1000 Miglia tocchiamo Grosseto, dove già sfrecciarono i protagonisti della gara di velocità nella prima metà del secolo scorso, e facciamo tappa per il pranzo all'Arena di Verona, nella meravigliosa piazza Bra. Un inedito che siamo certi resterà nel cuore di tutti per molto tempo.

Lavorare alla 1000 Miglia significa anche avere sempre al centro di pensieri ed azioni il futuro di questa manifestazione unica al mondo e del suo brand. Nel «grande sforzo per trasformare la 1000 Miglia in un'icona internazionale che contribuisca ad affermare il nostro Paese nel mondo» (mi perdonerà il Presidente Cavalier Aldo Bonomi se cito le sue parole ma non ne trovo di più adeguate), abbiamo deciso di coinvolgere lungo il percorso tutti coloro che partecipano a qualunque titolo, che siano piloti, spettatori o membri dello staff, alla sfida lanciata in primis dall'Automobile Club di Brescia, con la collaborazione di Comune di Brescia e Regione Lombardia, per ottenere il riconoscimento UNESCO di Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità.

Quello che sicuramente non cambia è il senso di gratitudine per quanti operano per realizzare ogni anno questo sogno e per i milioni di persone in tutto il mondo che amano questa manifestazione e ci accolgono a braccia aperte nei loro territori. Difficile non pensare per prima a Brescia, dove tutto nasce e dove troviamo sempre l'appoggio dell'intera città, dalle istituzioni a tutti i cittadini. 1000 Miglia è innanzitutto la loro. Così come è dei colleghi di 1000 Miglia Srl che continuano a far vivere con passione questa avventura, anno dopo anno.

Un'avventura che gode anche del sostegno dei nostri partner che, nonostante un anno da ricordare tra i più difficili della nostra epoca, hanno sempre fatto sentire

*coast to climb along the Apennine ridge, as the champions of the Red Arrow had to do in some of the speed editions.*

*No Adriatic, this year, but there are all the iconic passes of the 1000 Miglia. Cisa, Futa and Raticosa: a great challenge within the challenge. For the first time during the re-enactment of the 1000 Miglia, we will pass through Grosseto, where the protagonists of the speed race raced in the first half of last century, and we will stop for lunch at the Arena of Verona, in the marvelous Piazza Bra. An unprecedented experience that we are sure will remain in everyone's hearts for a long time.*

*Working on the 1000 Miglia also means always having the future of this unique Event and its Brand at the center of our thoughts and actions. In the «great effort to transform the 1000 Miglia into an international icon that contributes to affirm our country in the world» (Cavalier Aldo Bonomi will forgive me if I quote his words but I cannot find more appropriate ones), we have decided to involve all those who participate in any capacity, whether drivers, spectators or staff members, in the challenge launched primarily by the Automobile Club of Brescia, with the collaboration of the Municipality of Brescia and the Lombardy Region, to obtain UNESCO recognition as an Intangible Cultural Heritage of Humanity.*

*What certainly does not change is the sense of gratitude for those who work to make this dream come true every year and for the millions of people all over the world who love this Event and welcome us with open arms to their territories. It is difficult not to think first of Brescia, where everything started and where we always find the support of the entire city, from institutions to all citizens. 1000 Miglia first of all belongs to them. As it belongs to our colleagues at 1000 Miglia Srl who continue to bring this adventure to life with passion, year after year.*

*An adventure that also enjoys the support of our Partners who, despite a year to be remembered among the most difficult of our time, have always made*

il loro supporto e che siamo orgogliosi di avere al nostro fianco.

Un saluto speciale va anche a tutti gli equipaggi, cuore pulsante della 1000 Miglia. Con il loro spirito di avventura e il loro entusiasmo danno ogni anno nuovo valore a un territorio di unica bellezza e a comunità ricche di cultura e storia capaci di slanci di sorprendente innovazione. Cari concorrenti, è uno spettacolo unico vedere scorrere la bellezza delle vostre auto sulle nostre strade. Sono particolarmente felice di accogliervi in questa nuova avventura attraverso una terra che resta unica, un Paese che stiamo raccontando da qualche tempo con la campagna dedicata a «I luoghi della 1000 Miglia» e con l'iniziativa speciale «L'Italia della 1000 Miglia»: una grande raccolta di luoghi e storie lungo il percorso della Freccia Rossa.

Oggi come non mai, rinnovo dunque a tutti il benvenuto in quella che, con una felice espressione, lo scorso anno ho chiamato «Home of Italian beauty, to live your passion for freedom». Con l'augurio di vivere ancora una volta, tutti assieme, emozioni uniche sotto il marchio 1000 Miglia, una simbolica casa dove la bellezza, la passione e lo stile avvolgono tutti gli amici di Brescia e di ogni parte d'Italia e del mondo.

1000 Miglia conferma anche quest'anno il suo impegno a favore di iniziative di sensibilizzazione sociale: il progetto 1000 Miglia Charity, che nel 2020 si era concretizzato in attività e contributi a sostegno del contrasto alla diffusione del Coronavirus, si tinge di rosa per il 2021: in collaborazione con la Fondazione IEO Istituto Europeo di Oncologia e con il Supercar Owners Circle, un team femminile di Ambassador d'eccezione, parteciperà alla nostra corsa per promuovere la campagna di raccolta fondi a favore della Ricerca oncologica sui tumori femminili.

Infine a tutti coloro che sono con noi per tutte le giornate della 1000 Miglia 2021: come lo scorso anno, pensate alla sicurezza e alla salute di tutti e rispettate con scrupolo il protocollo anti-Covid. È il modo migliore per celebrare un grande momento di ripartenza.

*us feel their support and whom we are proud to have at our side.*

*A special greeting also goes to all the Crews, the beating heart of the 1000 Miglia. With their spirit of adventure and their enthusiasm, every year they give new value to a territory of unique beauty and to communities rich in culture and history, capable of surprising innovation. Dear Competitors, it is a unique show to see the beauty of your cars driving on our roads. I am particularly happy to welcome you in this new adventure through a land that remains unique, a country that we have been recounting for some time now with the campaign dedicated to «The places of the 1000 Miglia» and with the special initiative «The Italy of the 1000 Miglia»: a great collection of places and stories along the route of the Red Arrow.*

*Today, as never before, I welcome everyone back to what, with a happy expression, last year I called «Home of Italian beauty, to live your passion for freedom». With the wish to live once again, all together, unique feelings under the 1000 Miglia Brand, a symbolic home where beauty, passion and style envelop all the friends of Brescia and of every part of Italy and of the world.*

*1000 Miglia confirms also this year its commitment in favor of social awareness initiatives: the 1000 Miglia Charity project, which in 2020 took the form of activities and contributions in support of the fight against the spread of Coronavirus, turns pink for 2021: in collaboration with the IEO European Institute of Oncology Foundation and the Supercar Owners Circle, an exceptional female team of Ambassadors will take part in our Race to promote the fund-raising campaign in favor of Oncological Research on female tumors.*

*Finally, an appeal to all those who will be with us for all the days of the 1000 Miglia 2021: like last year, think about the safety and health of everyone and scrupulously respect the anti-Covid protocol. This is the best way to celebrate a great moment of restarting.*

**“Una cosa non cambierà mai: la 1000 Miglia è, e sarà sempre, la Corsa più bella del mondo!”**

**“One thing will never change: the 1000 Miglia is and will always be the most beautiful Race in the world!”**

# “Crossing the FUTURE”

→ di / by Alberto Piantoni - CEO of 1000 Miglia Srl



Sin dalle sue origini 1000 Miglia ha attraversato il futuro; nata sullo slancio ideale del movimento futurista ha lanciato la sfida al tempo ed allo spazio con la gara di velocità che ha scritto l'epica di auto e piloti leggendari.

Innovazione tecnologica e audacia, non solo di pensiero, sono stati i pilastri che hanno guidato la ricerca di materiali e soluzioni meccaniche che hanno anticipato il futuro della automobile e della infrastruttura.

Dal 1927 al 1957 le più prestigiose case automobilistiche si sono sfidate lungo il percorso: impegnando lungo i 1.700 km da Brescia a Roma e ritorno i team tecnici e i migliori piloti per aggiudicarsi un "traguardo" sul futuro.

Mercedes, Alfa Romeo così come Porsche, Jaguar, Ferrari insieme ad altri prestigiosi marchi, si sono dati battaglia ingaggiando piloti leggendari come Stirling Moss, Enzo Ferrari, Tazio Nuvolari, Alberto Ascari.

Dal 1977, la rievocazione storica si è trasformata nella gara di regolarità per auto classiche più importante al mondo, la Freccia Rossa che, rimanendo fedele al tradizionale percorso, attraversa ancora l'Italia percorrendo luoghi unici per bellezza e rilanciando la sfida del pensiero originario.

Quest'anno, la 1000 Miglia sarà anticipata da un drappello di Hypercar elettriche e da oltre cento Supercar: una staffetta ideale che dalle auto che nel 1927 parteciparono alla prima 1000 Miglia evolve e si trasforma sino a integrare prototipi di "elettriche" che rappresentano il futuro prossimo della mobilità alternativa.

*Since its origins, the 1000 Miglia has been crossing the future; created on the ideal impetus of the futurist movement, it has challenged time and space with a speed race that has written the epic of legendary cars and drivers.*

*Technological innovation and audacity, not only of thought, were the pillars that guided the research of materials and mechanical solutions that anticipated the future of automobiles and infrastructure.*

*From 1927 to 1957, the most prestigious car manufacturers challenged each other along the route: engaging along the 1,700 km from Brescia to Rome and back the technical teams and the best drivers to win a "finish line" on the future.*

*Mercedes, Alfa Romeo as well as Porsche, Jaguar, Ferrari together with other prestigious brands, battled it out by hiring legendary drivers such as Stirling Moss, Enzo Ferrari, Tazio Nuvolari, Alberto Ascari.*

*Since 1977, the historical re-enactment has been transformed into the most important regularity race for historic cars in the world, the Red Arrow which, remaining faithful to the traditional route, still crosses Italy, passing through places that are unique for their beauty and re-launching the challenge of the original idea.*

*This year, the 1000 Miglia will be preceded by a group of electric Hypercars and more than one hundred Supercars: an ideal relay race that, from the cars that participated in the first 1000 Miglia in 1927, evolves and transforms itself to integrate prototypes of "electric" cars that*

— Alberto Piantoni, amministratore delegato di 1000 Miglia srl con il consigliere Maurizio Arrivabene

— Alberto Piantoni, CEO of 1000 Miglia srl with the member of the board Maurizio Arrivabene

Il nostro impegno è proprio quello di promuovere una cultura della mobilità che sia in grado, attraverso l'utilizzo e la sperimentazione di tecnologie responsabili, di farsi interprete del necessario impegno per uno sviluppo sostenibile.

L'auto è sinonimo di libertà ma anche di responsabilità: oggi l'audacia sta nello sperimentare soluzioni innovative non convenzionali ma anche impegnarsi a modificare tecnologie convenzionali. Occorre quindi uno sguardo in grado di vedere il futuro, anche quello del nostro pianeta: una determinazione non di facciata ma sostanziale e 1000 Miglia, oggi piattaforma internazionale di comunicazione, esprime al meglio questa volontà. Crossing the future è il motto che indica una direzione, lo spirito che da sempre anima la 1000 Miglia: Brescia e la sua Corsa possono essere da stimolo all'industria automotive che proprio qui ha un cluster importante.

La 1000 Miglia Green e il suo Green Talk sono la rappresentazione tangibile di una nuova epica che si origina nella storica gara di velocità e che si traduce nella

*represent the near future of alternative mobility.*

*Our undertaking is precisely to promote a culture of mobility that is capable, through the use and experimentation of responsible technologies, of becoming the interpreter of the necessary commitment to sustainable development.*

*Cars are synonymous with freedom but also with responsibility: today, boldness lies in experimenting with unconventional innovative solutions but also in committing oneself to modifying conventional technologies. It is therefore necessary to have a vision capable of seeing the future, including that of our planet: a determination that is not a façade but a substantial one, and the 1000 Miglia, today an international communication platform, best expresses this desire.*

*Crossing the future is the motto that indicates a direction, the spirit that has always animated the 1000 Miglia: Brescia and its Race can be a stimulus to the automotive industry, which has an important cluster right here.*

*The 1000 Miglia Green and its Green Talk*





corsa più bella del mondo e nella sua variante green.

Einstein scriveva: "Senza crisi non ci sono sfide, l'unica crisi minacciosa è la tragedia di non voler lottare per superarla" ed ancora "la misura dell'intelligenza è data dalla capacità di cambiare quando è necessario."

Oggi più che mai, è necessario un cambiamento di paradigma: dobbiamo assumerci la responsabilità del nostro futuro senza dimenticare le nostre radici più profonde. E 1000 Miglia può fare la sua parte.

*are the tangible representation of a new epic that originates in the historic speed race and translates into the most beautiful race in the world and its green variant. Einstein wrote, "Without a crisis there are no challenges, the only threatening crisis is the tragedy of not wanting to fight to overcome it" and also "the measure of intelligence is given by the ability to change when necessary."*

*Today more than ever, a paradigm shift is needed: we must take responsibility for our future without forgetting our deepest roots. And 1000 Miglia can do its part.*

**"Crossing the future è il motto che indica una direzione, lo spirito che da sempre anima la 1000 Miglia."**

**"Crossing the future is the motto that indicates a direction, the spirit that has always animated the 1000 Miglia."**



# 1000 Miglia in costante crescita culturale ed economica

/1000 Miglia in constant  
cultural and economic growth

→ di / by Paolo Mazzetti



A novantaquattro anni di distanza dalla sua nascita, nel 1927, e a quarantaquattro anni dalla sua rinascita, nel 1977, la 1000 Miglia risulta più vitale che mai.

In questi decenni, così come il mondo è cambiato, anche la corsa della Freccia Rossa ha subito evoluzioni e rinnovamenti. Poggiando saldamente le proprie fondamenta nella storia e nella tradizione, la 1000 Miglia ha sempre volto lo sguardo al futuro, riuscendo anno dopo anno ad adeguarsi ai tempi. Non per nulla, il "claim" voluto da Alberto Piantoni, AD di 1000 Miglia Srl, è "Crossing the Future", che incarna perfettamente la duplice natura dell'evento, che da un lato coniuga tradizione e heritage e, dall'altro, innovazione e sperimentazione, affiancando alle auto d'epoca quelle elettriche della "1000 Miglia Green" e le attuali supercar e hypercar della "1000 Miglia Experience".

Di certo, alla storia passeranno anche episodi meno affascinanti, come la "1000 Miglia delle mascherine" (rosse), andata in scena nel 2020; tuttavia, si deve anche dire che - in uno dei periodi più tormentati della storia contemporanea di questo pianeta, attaccato dalla pandemia - la scorsa edizione della Freccia Rossa ha brillato per la perfetta organizzazione e la messa in sicurezza di pubblico e partecipanti, riscuotendo unanimi consensi

Purtroppo, anche nel 2021 gli organizzatori sono stati costretti a predisporre diversi provvedimenti anti-covid, allo scopo di tutelare al meglio chi seguirà la Freccia Rossa. Pur con qualche disagio, gli uomini di Via Enzo Ferrari, hanno accettato di buon grado di rinunciare alla prenotazione della Fiera di Brescia, dove da più di dieci anni si tenevano le verifiche ante gara. L'impianto fieristico è diventato l'HUB Vaccinale della provincia di Brescia e quindi aveva diritto a tutte le priori-

*Ninety-four years after its inception, in 1927, and forty-four years after coming back to life, in 1977, the 1000 Miglia is more alive than ever.*

*In these decades, just as the world has changed, the Red Arrow race has also undergone evolution and renewal. Firmly rooted in history and tradition, the 1000 Miglia has always looked to the future, managing year after year to adapt to the times.*

*Not for anything, the "claim" requested by Alberto Piantoni, CEO of 1000 Miglia Srl, is "Crossing the Future", which perfectly embodies the dual nature of the Event, which on the one hand combines tradition and heritage and, on the other, innovation and experimentation, placing the electric cars of the "1000 Miglia Green" and the current Supercars and Hypercars of the "1000 Miglia Experience" alongside the historic cars.*

*Certainly, less fascinating episodes will also go down in history, such as the "1000 Miglia with the masks" (red), staged in 2020; however, it must also be said that - in one of the most tormented periods in the contemporary history of this planet, plagued by the pandemic - the last edition of the Red Arrow shone for its perfect organization and the safety of the public and participants, gaining unanimous acclaim.*

*Unfortunately, also in 2021 the Organizers have been forced to prepare various anti-covid measures, in order to better protect those who will follow the Red Arrow. Although with some hardship, the people working in Via Enzo Ferrari, have willingly accepted to give up the reservation of the Fiera di Brescia, where for more than ten years the pre-race checks have been held. The expo facility has become the Vaccine HUB of the province of Brescia and therefore has the right to all priorities. Finding*

tà. Trovare un'alternativa non troppo distante dalla città non è stato facile, identificandola alla fine in una fabbrica dismessa, la OMB, nella zona Est di Brescia.

La Freccia Rossa affronta il terzo decennio del terzo millennio - procedendo verso il centenario - con quella spiccata voglia di essere sempre un passo avanti: il prossimo traguardo sarà il trasferimento della proprietà della Freccia Rossa a una fondazione che congiunga pubblico e privato, costituita oltre che dall'Automobile Club di Brescia, unico proprietario del 1927, anche da Comune, Provincia, Regione e Camera di Commercio, con in più il Museo Mille Miglia e il Club Mille Miglia.

Questa operazione, che equivarrà al tempo stesso ad accentramento e a condivisione, consentirà di blindare la 1000 Miglia da possibili speculazioni e attacchi esterni.

Oggi 1000 Miglia rappresenta l'unico brand globale del quale la Città di Brescia disponga: chi immagina qualcosa che ponga la città su un piano internazionale non può che rifarsi alla Freccia Rossa. Poiché la 1000 Miglia continua ad esercitare un fascino inossidabile, basato sui valori quali bellezza e ardimento, custodito in uno scrigno che trabocca di cultura senza confini e senza tempo; un evento che trascende ormai da tempo dalla semplice gara automobilistica, costituendo un motore di popolarità e di crescita culturale ed economica per sé stessa, per il pubblico che la segue e per il territorio che l'ha generata.

*an alternative not too far from the city was not easy, and in the end, it was identified in a disused factory, OMB, in the East of Brescia.*

*The Red Arrow faces the third decade of the third millennium - proceeding towards its centenary - with that strong desire to be always one step ahead: the next goal will be the transfer of the ownership of the Red Arrow to a foundation that combines public and private, consisting of the Automobile Club of Brescia, the sole owner since 1927, as well as the Municipality, Province, Region and Chamber of Commerce, plus the Mille Miglia Museum and the Mille Miglia Club.*

*This operation, which will mean both centralization and sharing, will make it possible to protect the 1000 Miglia from possible speculation and external attacks.*

*Today the 1000 Miglia is the only global brand that the City of Brescia has at its disposal: whoever imagines something that would put the city on an international level can only refer to the Red Arrow. This is because the 1000 Miglia continues to exert an enduring fascination, based on values such as beauty and daring, kept in a treasure chest overflowing with boundless and timeless culture; an event that for some time now has transcended the simple motor race, constituting an engine of popularity and cultural and economic growth for itself, for the public that follows it and for the territory that generated it.*



# Indice

## / Index

- 2** Il futuro della Freccia Rossa verso la costituzione di una Fondazione  
*The future of the Red Arrow towards the establishment of a Foundation*
- 6** 1000 Miglia 2021, tra tradizione e sguardo al futuro  
*1000 Miglia 2021, combining tradition and a look to the future*
- 10** "Crossing the FUTURE"
- 15** 1000 Miglia in costante crescita culturale ed economica  
*1000 Miglia in constant cultural and economic growth*
- 20** The Chopard Mille Miglia collection
- 26** Woodham Mortimer
- 31** Alfa Romeo
- 34** 1000 Miglia 2021, la corsa più bella del mondo bussa alle porte dell'estate  
*1000 Miglia 2021, the most beautiful race in the world knocks on summer's doors*
- 50** Antares Vision
- 53** 1000 Miglia e motorismo storico italiano  
*1000 Miglia and italian historical motoring*
- 56** Franciacorta Village
- 59** 1000 Miglia Experience 2021, innovazione al potere  
*1000 Miglia Experience 2021, innovation comes with power*
- 63** La storica sonnecchia? Diamole la scossa  
*Is the classic car sleepy? let's shake her up*
- 67** Green Talk: The Challenge for the New Era
- 75** "I luoghi della 1000 Miglia"  
*"The places of the 1000 Miglia"*
- 83** L'Italia della 1000 Miglia  
*The Italy of the 1000 Miglia*
- 97** 1000 Miglia UAE
- 102** Leonardo
- 111** Ferrari Tribute 2021
- 117** Supercar Owners Circle
- 121** Registro 1000 Miglia
- 123** Mobilità senza barriere  
*Barrier-free mobility*
- 126** Merchandising 1000 Miglia 2021
- 130** Museo Mille Miglia Brescia

# WOODHAM | MORTIMER

Restoration Race preparation Sales

## Finalmente, torniamo sulle strade della 1000 Miglia

/ Finally, we are back on the roads of the 1000 Miglia

Carissimi appassionati della 1000 Miglia,

è con immenso orgoglio che Woodham Mortimer torna, di nuovo in qualità di Global Restoration Partner, sulle strade della 1000 Miglia di quest'anno: la 94esima edizione di questo prestigioso evento automobilistico.

Un evento di livello mondiale che richiama alcune delle migliori auto d'epoca al mondo e tanti appassionati di diversa nazionalità; Woodham Mortimer quest'anno è più che mai impaziente di supportare i propri clienti mentre affrontano le sfide delle strade che attraversano il bellissimo paesaggio italiano.

Di certo, oggi, a differenza del 1927, la 1000 Miglia non è una gara di velocità. La sfida di guidare auto costruite prima del 1957 per oltre 1700 chilometri non è comunque da sottovalutare. Woodham Mortimer ritiene che la chiave del successo risieda nella meticolosa preparazione dell'auto e dell'equipaggio.

Il nostro appassionato team di circa 50 artigiani e ingegneri lavora nella nostra nuova sede di oltre 40.000 metri quadrati, realizzata su misura a Chelmsford, in Inghilterra. Ognuno di loro è stato selezionato con cura per le capacità specialistiche e il curriculum esemplare nella preparazione di auto per questo tipo di eventi.

Il nostro team, altamente specializzato, è associato ai restauri più acclamati al mondo nonché ad alcune delle auto da corsa storiche più veloci e meglio preparate su circuito.

*Dear 1000 Miglia enthusiasts,*

*It is with immense pride that Woodham Mortimer returns - again as a Global Restoration Partner - on the roads of this year's 1000 Miglia: the 94th running of this most prestigious of racing events.*

*A world class event that brings together some of the finest cars and enthusiasts from all over the world; Woodham Mortimer is this year more than ever looking forward to supporting our customers as they take on the challenges of the roads traversing the beautiful Italian countryside.*

*Of course, today, unlike 1927, 1000 Miglia is not a speed race. The challenge of driving pre-1957 cars for over 1700 kilometers is though not to be underestimated. Woodham Mortimer believes that the key to success lies in the meticulous preparation of the car as well as the driver and co-driver.*

*Our passionate team of around 50 craftsmen and engineers are based at our new 40,000 sq. ft. site in Chelmsford, England. Every one of them was hand-picked for their specialist skills and their exemplary track record in preparing cars for this kind of event.*

*Our highly experienced team are associated with the most acclaimed restorations in the world, as well as some of the fastest and best supported historic race cars on the circuit.*

Siamo orgogliosi dei nostri ben noti restauri di auto Jaguar e stiamo portando il modello E Type a un nuovo livello di eccellenza con la nostra gamma di opzioni WMGT. Woodham Mortimer supporta i propri clienti nell'affrontare qualsiasi esigenza per le competizioni e restaura auto storiche di marchi tra quali Alfa Romeo, Ferrari, Mercedes e Aston Martin.

Nell'ambito dell'attività di vendita delle magnifiche auto presenti nel nostro showroom stiamo facendo sempre più uso della tecnologia moderna per assistere i clienti in tutto il mondo rendendo il processo di acquisto trasparente e piacevole.

Dopo tutte le sfide che il nostro settore ha dovuto affrontare dall'inizio della pandemia globale, Woodham Mortimer è entusiasta di partecipare alla 1000 Miglia di quest'anno. Ringraziamo particolarmente i nostri clienti per il loro continuo supporto e il nostro personale per il duro lavoro, la flessibilità e l'ottimismo incrollabile negli ultimi 12 mesi.

Con i più cordiali saluti,

Robert Patterson, Managing Director -  
Woodham Mortimer Ltd

*We pride ourselves for our well know Jaguar restorations and we are taking Jaguar E Types to a new level of excellence with our WMGT range of options. Woodham Mortimer supports its customers with their racing needs and restores marques including Alfa Romeo, Ferrari, Mercedes and Aston Martin.*

*We also sell the world's finest cars from our showroom and have been making increasing use of modern technology to assist customers around the world making the sales process transparent and enjoyable.*

*After all the challenges our sector has had to face since the start of the global pandemic, Woodham Mortimer is excited to be participating in this year's 1000 Miglia. We would like to thank particularly our customers for their continued support and our staff for their hard work, flexibility and unwavering optimism over the last 12 months.*

Warmest regards,

Robert Patterson, Managing Director -  
Woodham Mortimer Ltd

1000  
2021  
MIGLIA  
>>> CROSSING THE FUTURE



1000  
~~2021~~  
MIGLIA  
>>> CROSSING THE FUTURE

# 1000 MIGLIA 2021

>>> CROSSING THE FUTURE



Alfa Romeo rinnova orgogliosamente il suo supporto alla 1000 Miglia, in qualità di Global Automotive Partner, anche per l'edizione 2021 della celebre rievocazione storica: la "corsa più bella del mondo" – secondo la celebre definizione di Enzo Ferrari – che prende il via da Brescia il 16 giugno per farvi ritorno il 19 giugno, dopo aver toccato alcune delle località più suggestive d'Italia. Questo appuntamento di grande prestigio, che ogni anno raccoglie l'ammirazione e il calore del pubblico, vedrà quindi la consueta partecipazione di alcuni dei più preziosi modelli Alfa Romeo d'epoca appartenenti alla collezione di Heritage, il dipartimento dedicato alla tutela e alla promozione del patrimonio storico dei brand Alfa Romeo, Fiat, Lancia e Abarth.

Considerata a giusto titolo una delle più importanti competizioni della storia dell'automobilismo, la Mille Miglia agonistica, corsa dal 1927 al 1957, è stata vinta per ben undici volte da vetture Alfa Romeo: un record di successi che non potrà mai essere battuto e che sancisce l'indissolubile legame tra il marchio italiano e la più importante gara di regolarità per auto d'epoca al mondo. La competizione, inoltre, rappresenta un autentico ponte tra passato e futuro: non a caso, il payoff di questa edizione della 1000 Miglia è "Crossing the future", una frase che celebra l'importanza dell'innovazione tecnologica in campo automobilistico, valore fondante della competizione storica e driver verso il futuro della mobilità.

Alfa Romeo condivide con 1000 Miglia la spinta per l'innovazione e il miglioramento incessante delle performance: nei suoi oltre 110 anni di esistenza, la Casa del Biscione ha scritto alcune tra le pagine più gloriose nella storia del motorsport, attraverso modelli iconici capaci di trionfare nelle competizioni e di entrare nell'immaginario collettivo popolare. E il passato del brand continua a ispirare gli ingegneri e i designer di Alfa Romeo nella creazione di nuovi modelli. Lo dimostra la nuova Alfa Romeo Giulia GTA, che fa risorgere una delle leggende dell'automobilismo e una pietra miliare nella storia della Casa costruttrice:

*Alfa Romeo is proudly renewing its support for the 1000 Miglia, acting as Global Automotive Partner, including for the 2021 edition of the renowned historical re-enactment – the "most beautiful race in the world" in the famous words of Enzo Ferrari, due to get underway in Brescia on June 16th, returning there three days later after visiting some of the most evocative locations in Italy. This highly prestigious event, one that every year garners the admiration and warm welcome of its audience, will therefore witness the participation as usual of some of the most priceless vintage Alfa Romeo models, belonging to the collection of the Heritage department, dedicated to the protection and promotion of Alfa Romeo, Fiat, Lancia and Abarth's historical heritage.*

*Rightly considered one of the most important competitions in the history of motorsport, the competitive Mille Miglia, raced from 1927 to 1957, was won 11 times by Alfa Romeo cars. This record number of wins can never be beaten, cementing an unbreakable bond between the Italian brand and the greatest regularity race for vintage cars in the world. The competition also represents an authentic bridge between past and future: it is no coincidence that the payoff of this edition of the 1000 Miglia is "Crossing the Future", words designed to celebrate the importance of technological innovation in the automotive field, one of the founding values of this historical competition and a real driver towards the future of mobility.*

*Alfa Romeo shares with the 1000 Miglia its drive toward innovation and constant improvement of performance: in its more than 110 years, the Italian brand has written some of the most glorious chapters in the history of motorsport, with its iconic models and their triumphs in competitions, thus becoming part of the collective unconscious. Indeed, the brand's past continues to inspire Alfa Romeo's engineers and designers to create new models. The proof lies in the new Alfa Romeo Giulia GTA, bringing back one of the legends of motoring and a milestone in the manufacturer's history: the 1965 Giulia GTA. The new Alfa Romeo su-*

la Giulia GTA del 1965. La nuova supercar Alfa Romeo infatti si ispira, tecnicamente e concettualmente, alla Giulia "Gran Turismo Alleggerita" sviluppata da Autodelta a partire dalla Giulia Sprint GT, che collezionò successi sportivi in tutto il mondo. Non a caso, la supersportiva è stata appena presentata alla stampa internazionale presso le ex Officine Autodelta nel Centro Sperimentale di Balocco (VC), dove negli anni Sessanta fu sviluppata la Giulia Sprint GTA. Un esemplare della nuovissima Alfa Romeo Giulia GTA sarà presente alla "1000 Miglia" 2021 rendendola di fatto un appuntamento imperdibile per gli appassionati del marchio.

Non solo: Alfa Romeo metterà a disposizione dell'organizzazione una flotta di trenta vetture attuali – modelli Stelvio e Giulia – che, nelle vesti di vetture ufficiali della 1000 Miglia 2021, sapranno conquistare lungo il percorso i tanti appassionati che potranno così condividere i valori del brand, intrisi di storia e di competizione.

L'attività di Alfa Romeo alla 1000 Miglia sarà affiancata dall'impegno del dipartimento Heritage di Stellantis, che fornisce un prezioso supporto, attraverso i tecnici delle Officine Classiche, per rendere competitivi i gioielli della collezione storica del Gruppo schierati in gara. Basti pensare alla straordinaria Alfa Romeo 6C 1500 SS (1928), proveniente dal Museo Storico Alfa Romeo di Arese, che nel 2019 ha vinto proprio la rievocazione storica della 1000 Miglia e che prenderà nuovamente parte alla "corsa più bella del mondo" nell'edizione 2021. Oltre ad occuparsi della manutenzione delle vetture d'epoca presenti nella collezione aziendale, gli esperti tecnici di Heritage sono a disposizione dei collezionisti di tutto il mondo per supportarli con i servizi di certificazione e restauro delle auto storiche Alfa Romeo, Fiat, Lancia e Abarth.

*percar is technically and conceptually inspired by the 1965 Giulia GTA: the "Gran Turismo Alleggerita" developed by Autodelta on the basis of the Giulia Sprint GT, which racked up sporting successes worldwide. It is no coincidence that the super sports car has recently been unveiled to the international press at the former Officine Autodelta at the Balocco Proving Ground (Piedmont), where the Giulia Sprint GTA was developed in the 1960s. A brand-new Alfa Romeo Giulia GTA will be in attendance at the 2021 "1000 Miglia", making the event a sine qua non for the brand's fans.*

*But that's not all: Alfa Romeo will be providing the organization with a fleet of 30 of its current cars – Stelvio and Giulia models. As the official cars of the 2021 "1000 Miglia", they will surely win over all the fans expected to line the course, those who share the brand's values, steeped in history and competition.*

*Alfa Romeo's contribution to the 1000 Miglia will be joined by the commitment of the Stellantis Heritage department, which provides invaluable support through technicians based at the Officine Classiche, bringing the gems of the Group's historical collection back into competition and ready to race again. Just one example is the extraordinary Alfa Romeo 6C 1500 SS (1928), exhibited at the Museo Storico Alfa Romeo in Arese, which won the 2019 historical re-enactment of the 1000 Miglia and will be taking part in the "most beautiful race in the world" once again in 2021. As well as maintaining the vintage cars in the Group's collection, the Heritage technical experts are also at the disposal of collectors from all over the world, supporting them with certification and restoration services for historic Alfa Romeo, Fiat, Lancia and Abarth cars.*





# 1000 Miglia 2021, la corsa più bella del mondo bussa alle porte dell'estate

/ 1000 Miglia 2021, the most beautiful race  
in the world knocks on summer's doors





333

333

D MÜ  
ZA 54 H

## “Crossing the future”, tra tradizione e sguardo al futuro.”

### “Crossing the future”, a combination of tradition and a look to the future.”

La trentanovesima edizione della 1000 Miglia prende il via da Brescia il 16 giugno 2021, una data e un periodo inediti per quella che Enzo Ferrari definì «la corsa più bella del mondo». Dopo la versione autunnale del 2020, ecco una 1000 Miglia tardo primaverile che bussa alle porte dell'estate.

Sono le 375 auto ammesse alla gara di regolarità, affiancate da alcuni esemplari di particolare pregio iscritti in una Lista Speciale. Si sfidano lungo un percorso che attraversa oltre duecento Comuni italiani, da Brescia a Roma e ritorno, per un totale di 1800 km di incredibile fascino.

Numerose le novità che rendono speciale l'edizione 2021. Per la prima volta nella storia della 1000 Miglia rievocativa viene ripreso il senso di marcia antiorario di alcune versioni della corsa di velocità disputata tra il 1927 e il 1957. Un senso di marcia invertito rispetto a quello di tutte le altre rievocazioni.

Gli equipaggi che partono da Brescia scendono verso la costa tirrenica, affrontando già nella prima giornata il Passo della Cisa, e concludono la prima tappa a Viareggio. La partenza della seconda giornata di gara, dalla Cittadella del Carnevale, porta il convoglio a proseguire verso Pisa fino a Castiglione della Pescaia, sede del pranzo, per poi continuare nel cuore della Maremma fino alla cena nella suggestiva cornice di Viterbo, non più luogo di transito al mattino ma affascinante passaggio all'imbrunire. Da qui la ripartenza alla volta della capitale per concludere la seconda giornata con la tradizionale passerella in stile «dolce vita» di Via Veneto.

Da Roma, all'alba del terzo giorno, si risale verso nord. Dopo l'attraversamento di Orvieto e Cortona, la sosta pranzo ad Arezzo e il transito nel

*The thirty-ninth edition of the 1000 Miglia will start from Brescia on 16th June 2021, an unprecedented date and time for what Enzo Ferrari called «the most beautiful race in the world». After the autumn version in 2020, here is a late spring 1000 Miglia that knocks on summer's doors.*

*These are the 375 cars admitted to the regularity race, flanked by some specimens of great value entered in a Special List. They will compete along a route that will pass through over two hundred Italian towns, from Brescia to Rome and back, for a total of 1800 km of incredible charm.*

*There are many new features that will make the 2021 edition special. For the first time in the history of the 1000 Miglia re-enactment, the counter-clockwise direction of some versions of the speed race held between 1927 and 1957 will be used. An inverted travelling direction compared to that of all the other re-enactments.*

*The Crews leaving from Brescia will drive down towards the Tyrrhenian coast, tackling the Cisa Pass already on the first day, and conclude the first leg in Viareggio. The departure of the second day of the Race, from the Carnival City, will lead the convoy towards Pisa until Castiglione della Pescaia, where lunch will be served, and then will continue through the heart of the Maremma until arriving in the breathtaking setting of Viterbo for dinner, no longer a place of transit in the morning but a fascinating place to pass through at dusk. From here the departure towards the capital which will conclude the second day with the traditional «dolce vita» style catwalk in Via Veneto.*

*At dawn on the third day, the convoy will leave Rome, and head back nor-*





Chianti, gli equipaggi affrontano il Passo della Futa e della Raticosa, vere e proprie icone della 1000 Miglia, per poi giungere a Bologna e concludere così la terza tappa.

Nella quarta giornata di gara si torna a Brescia per l'incoronazione dell'equipaggio vincitore dopo aver salutato l'Emilia a Reggio e Modena, il Veneto a Verona, con la sosta per il pranzo in piazza Bra, il Lago di Garda con il tradizionale passaggio a Sirmione e, per la prima volta, a Salò.

Anche nel 2021 il tema della 1000 Miglia non può che essere «Crossing the Future». Un claim che arricchisce l'edizione e incarna perfettamente la doppia anima del brand: da una parte tradizione e heritage, dall'altra innovazione e sperimentazione. Crossing the Future è infatti il file rouge che unisce la 1000 Miglia storica, dal 1927 al 1957 vetrina delle auto più tecnologiche e innovative, con la 1000 Miglia rievocativa, che si propone lo stesso obiettivo

*th. After passing through Orvieto and Cortona, stopping for lunch in Arezzo and passing through Chianti, the Crews will tackle the Futa and Raticosa Passes, true icons of the 1000 Miglia, before arriving in Bologna where they will conclude the third leg.*

*On the fourth day of the Race, we will return to Brescia to crown the winning Crew after greeting Emilia Romagna in Reggio and Modena, Veneto in Verona, with a stop for lunch in Piazza Bra, Lake Garda with the traditional passage to Sirmione and, for the first time, passing through Salò.*

*Also, in 2021 the theme of the 1000 Miglia can only be «Crossing the Future». A claim that enriches the edition and perfectly embodies the dual soul of the Brand: on the one hand tradition and heritage, on the other innovation and experimentation. Crossing the Future is, in fact, the fil rouge that unites the historical 1000 Miglia, from 1927 to 1957, a showcase for the most*



affiancando alle auto d'epoca le moderne Supercar e Hypercar della 1000 Miglia Experience.

«1000 Miglia è sempre stata una finestra sul futuro dell'automobile», ha detto a questo proposito Alberto Piantoni, Amministratore Delegato di 1000 Miglia srl. «Dal 1927 al 1957, la gara è stata sinonimo di sperimentazione, innovazione tecnologica e futuro dell'automobile. Oggi diamo nuova vita allo spirito e all'audacia di quegli anni per rispondere alle sfide che caratterizzano la mobilità e il mondo di oggi, a partire proprio dal tema della sostenibilità. Lo abbiamo fatto, per

*technological and innovative cars, with the 1000 Miglia re-enactment, which has the same objective, placing the modern Supercars and Hypercars of the 1000 Miglia Experience alongside the historic cars.*

*«1000 Miglia has always been a window on the future of automobiles», said Alberto Piantoni, CEO of 1000 Miglia srl. «From 1927 to 1957, the Race was synonymous with experimentation, technological innovation and the future of automobiles. Today we give new life to the spirit and audacity of those years to respond to the challenges that characterize mobility and the*

esempio, inserendo nel programma gli appuntamenti dedicati allo sviluppo futuro della mobilità sostenibile firmati 1000 Miglia Green».

Il concetto di Crossing the Future vive anche nel rinnovato appuntamento con il Green Talk, la tavola rotonda organizzata da 1000 Miglia e Fondazione Symbola e dedicata al tema della mobilità sostenibile, alle sfide e alle tendenze del futuro dell'automotive, alle smart city, con una diretta streaming martedì 15 giugno, il giorno che precede la partenza, dal Museo Mille Miglia. La 1000 Miglia 2021, come hanno ricordato in occasione della presentazione ufficiale il Presidente di ACI Brescia Aldo Bonomi, il Presidente di 1000 Miglia srl Franco Gussalli Beretta e il Sindaco di Brescia Emilio Del Bono, vuole essere una nuova occasione di sostegno per l'Italia e una spinta alla ripartenza.

«Ci piace pensare a questa edizione della 1000 Miglia come più di una semplice gara: un vero e proprio vo-

*world today, starting from the theme of sustainability. We have done so, for example, by including in the program the appointments dedicated to the future development of sustainable mobility signed 1000 Miglia Green».*

*The concept of Crossing the Future is also alive in the renewed appointment with the Green Talk, the round table organized by 1000 Miglia and Symbola Foundation and dedicated to the theme of sustainable mobility, to the challenges and trends of the future of the automotive industry, to smart cities, with live streaming on Tuesday 15th June, the day before the start, from the Mille Miglia Museum.*

*As the President of ACI Brescia, Aldo Bonomi, the Chairman of 1000 Miglia Srl, Franco Gussalli Beretta, and the Mayor of Brescia, Emilio del Bono, recalled during the official presentation, the 1000 Miglia 2021 aims to be a new opportunity to support Italy and a boost to restart the economy.*

*«We like to think of this edition of the*





lano di rinascita per l'Italia intera», ha detto il Presidente di ACI Brescia Aldo Bonomi, «che supporti concretamente il turismo dei Comuni che ci ospitano. Stiamo lavorando inoltre per trasformare la 1000 Miglia in un'icona internazionale che contribuisca ad affermare il nostro Paese nel mondo: un compito che sarà possibile grazie anche al progetto della Fondazione 1000 Miglia a cui stiamo lavorando».

Prosegue intanto il cammino intrapreso dall'Automobile Club di Brescia, in collaborazione con Comune di Brescia e Regione Lombardia, per ottenere il riconoscimento UNESCO di Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità. A sostegno di questo progetto è stata attivata una campagna di raccolta fir-

*1000 Miglia as more than just a race: a real driving force for the rebirth of Italy as a whole», said ACI Brescia President Aldo Bonomi, «which concretely supports tourism in the Towns that will host us. We are also working to transform the 1000 Miglia into an international icon that contributes to affirm our country in the world: a task that will be possible also thanks to the project of the 1000 Miglia Foundation we are working on».*

*In the meantime, the Automobile Club of Brescia, in collaboration with the Municipality of Brescia and the Lombardy Region, is continuing its efforts to obtain UNESCO recognition as an Intangible Cultural Heritage of Humanity. In support of this project, a cam-*



me con cui tutti gli appassionati della nostra 1000 Miglia possono esprimere il loro sostegno.

«Sono emozionato come sempre alla partenza di questo fantastico viaggio alla scoperta della bellezza italiana», ha spiegato Franco Gussalli Beretta, Presidente di 1000 Miglia Srl. «Al centro della competizione resta comunque sempre la sicurezza a cui anche quest'anno abbiamo dedicato tanta attenzione: le stringenti misure preventive del protocollo che abbiamo definito consentono di garantire massima sicurezza agli equipaggi e a tutti i partecipanti all'evento. Quest'an-

*paign has been launched to collect signatures with which all fans of our 1000 Miglia can express their support.*

*«I will be as excited as ever at the start of this fantastic journey to discover Italian beauty», explained Franco Gussalli Beretta, Chairman of 1000 Miglia Srl. «At the heart of the Race, however, there is always safety, to which we have dedicated a great deal of attention once again this year: the stringent preventive measures of the protocol that we have defined allow us to guarantee maximum safety for the Crews and all Participants in the Event. This year we have worked hard*

no abbiamo lavorato tanto seguendo il concetto di Crossing the future e focalizzandoci quindi sul futuro del brand e a questo proposito ci sono diverse novità. Tra queste, vale sicuramente la pena citare la firma che abbiamo appena apposto a un accordo per portare negli Emirati Arabi la 1000 Miglia Experience: un ulteriore passo per rafforzare il carattere internazionale del marchio».

Parole importanti sono state espresse anche dal Sindaco di Brescia, Emilio Del Bono. «La 1000 Miglia è parte integrante della storia e dell'identità di Brescia, un pezzo importante del suo passato ma anche del suo futuro. Quest'anno, forse ancor più dello scorso, simboleggia per il Comune la voglia e l'auspicio di ripartire insieme con una nuova stagione, di tornare a gioire e di godere le bellezze della città e della corsa, in tutta sicurezza».

Anche quest'anno l'appuntamento con la Freccia Rossa è arricchito dal Ferrari Tribute 1000 Miglia, l'evento grazie al

*following the concept of Crossing the future and therefore focusing on the future of the Brand and in this regard, there are several new features. Among these, it is certainly worth mentioning the agreement we have just signed to bring the 1000 Miglia Experience to the United Arab Emirates: a further step to strengthen the international character of the Brand».*

*Important words were also expressed by the Mayor of Brescia, Emilio Del Bono. «The 1000 Miglia is an integral part of Brescia's history and identity, an important part of its past but also of its future. This year, perhaps even more than last year, it symbolizes for the Municipality the desire and the wish to start again together with a new season, to return to rejoice and enjoy the beauty of the city and the Race, in complete safety».*

*Also, this year the appointment with the Red Arrow will be enriched by the Ferrari Tribute to 1000 Miglia, the Event thanks to which more than one*



quale oltre cento vetture del Cavallino rampante, simbolo di eccellenza italiana nel mondo, portano il loro tributo alla «corsa più bella del mondo».

Con un apposito format, 1000 Miglia Experience, anche le più spettacolari Supercar e Hypercar moderne sono protagoniste di questa bellissima edizione. Lungo un percorso di gara studiato ad hoc, partecipano all'edizione 2021 condividendo le emozioni degli equipaggi nelle quattro giornate di gara. Sono 30 le auto esclusive ammesse a questa competizione nella competizione, opere uniche di design e tecnologia per una sfida che somma oltre 70 prove cronometrate distribuite lungo il classico tracciato Brescia-Roma-Brescia. Una gara di regolarità in puro stile 1000 Miglia.

*hundred cars of the Prancing Horse, symbol of Italian excellence in the world, will bring their tribute to the «most beautiful race in the world».*

*With a special format, 1000 Miglia Experience, even the most spectacular modern Supercars and Hypercars will be the protagonists of this beautiful edition. Along a race route designed ad hoc, they will participate in the 2021 edition sharing the excitement of the Crews during the four days of the Race. They are the 30 exclusive cars admitted to this Race within the Race, unique works of design and technology for a challenge that will add up to over 70 time trials distributed along the classic Brescia-Rome-Brescia route. A regularity race in pure 1000 Miglia style.*





# FOLLOW THE Pink

UN'INIZIATIVA DI FONDAZIONE IEO-MONZINO



Melissa Satta



Caterina Balivo



Alessandra Mastronardi



Cristina Parodi



Warly Tomei



Francesca Piccinini



Viviana Galimberti\*

Umberta Gnutti Beretta



\*Direttore della Divisione di Senologia Chirurgica IEO

## 1000 MIGLIA EXPERIENCE SOC 2021

A SOSTEGNO DELLA FONDAZIONE IEO-MONZINO PER LA RICERCA SUI TUMORI FEMMINILI!

Nell'edizione 2021 tra le spettacolari auto del Supercar Owners Circle c'è una speciale Aston Martin DBX tutta rosa a sostegno della Ricerca dello IEO Women's Cancer Center.

## 1000 MIGLIA EXPERIENCE SOC 2021

SUPPORTS THE IEO-MONZINO FOUNDATION AND RESEARCH ON WOMEN'S CANCER!

In the 2021 edition, among the spectacular cars of the Supercar Owners Circle there is a special all-pink Aston Martin DBX to support the Cancer Research and the IEO Women's Cancer Center.

**Segui il Rosa e DONA ORA**  
a sostegno della Ricerca!

**Inquadra il QR CODE**  
o visita il sito: [fondazioneieomonzino.it](http://fondazioneieomonzino.it)



**Follow the Pink and DONATE NOW**  
to support Cancer Research!

**Scan the QR CODE**  
or visit our website: [fondazioneieomonzino.it](http://fondazioneieomonzino.it)

Grazie a



ASTON MARTIN



Fondazione  
**IEO · MONZINO**  
ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA  
CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO



# 1000 Miglia e motorismo storico italiano / 1000 Miglia and italian historical motoring

→ di / by Francesca Morandini  
Conservatore collezioni e aree archeologiche Musei Civici d'Arte e Storia di Brescia /  
Curator for the collections and archaeological areas of the Civic Museums of Art and History of Brescia.



L'Automobile Club Brescia, in collaborazione con Comune di Brescia e Regione Lombardia, ha intrapreso un percorso di valorizzazione della storica manifestazione della corsa 1000 Miglia che ha l'obiettivo di ottenere il riconoscimento UNESCO di Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità.

L'attuale rievocazione della epica corsa, originariamente disputata tra il 1927 e il 1957, raduna un vasto pubblico di appassionati da tutto il mondo e vede la partecipazione di centinaia di equipaggi provenienti da oltre quaranta Paesi, ben testimoniando la ricchezza di valori sportivi, culturali e sociali che animano la Convezione UNESCO per la protezione del Patrimonio Culturale Immateriale.

L'evento è stato definito in una celebre frase di Enzo Ferrari quale "un museo viaggiante unico al mondo" e tale immagine ben descrive il valore delle vetture d'epoca che ogni anno competono lungo il percorso, acclamate dal pubblico di appassionati di motori, ma anche di curiosi che si affacciano per la prima volta alla gara. Le auto storiche che sfilano lungo le tappe sono una testimonianza dell'ingegno dell'uomo applicato alla ricerca del progresso e al continuo superamento dei limiti. Allo stesso tempo, rimandano al coraggio e alla destrezza con cui i primi piloti si cimentavano a velocità impensabili fino a quel momento. Oggi, il motorismo italiano costituisce una ricchezza che trova, nella Corsa della Freccia Rossa - così come in altre manifestazioni - un'occasione per trasmettere tale patrimonio alle future generazioni e mantenerne viva la piena consapevolezza del valore.

Il processo di candidatura vuole essere l'occasione per coinvolgere tutta la comunità che è legata al mondo del motorismo storico e di cui la Freccia Rossa è ambasciatrice nel mondo: gli appassionati, gli sportivi, le Case automobilistiche, le istituzioni museali e culturali; ciascuno potrà dare il proprio supporto e contributo alla candidatura, andando a popolare la comunità che si raccoglie intorno alla 1000 Miglia e al motorismo italiano.

*The Automobile Club Brescia, in collaboration with the Municipality of Brescia and the Lombardy Region, has embarked on a journey to promote the historic event of the 1000 Miglia race with the aim to obtain UNESCO recognition as an Intangible Cultural Heritage of Humanity.*

*The current commemoration of the epic race, originally held between 1927 and 1957, gathers a large audience of fans from all over the world and sees the participation of hundreds of crews from over forty countries, well testifying to the wealth of sporting, cultural and social values that animate the UNESCO Convention for the Protection of Intangible Cultural Heritage.*

*The event has been defined in a famous phrase of Enzo Ferrari as "the world's unique traveling museum" and this image well describes the value of the historic cars that compete every year along the route, acclaimed by the public of motor enthusiasts, but also of interested people who come across the race for the first time. The historic cars that parade through the legs are a testimony to man's ingenuity applied to the search for progress and the continuous overcoming of limits. At the same time, they are a reminder of the courage and dexterity with which the first drivers ventured at speeds unthinkable until that moment. Today, Italian motor racing is a wealth that finds, in the Red Arrow race, as well as in other events, an opportunity to transmit this heritage to future generations and keep alive the full awareness of its value.*

*The candidacy process aims to be an opportunity to involve the whole community that is linked to the world of historic motoring and of which the Red Arrow is an ambassador in the world: fans, sportsmen, car manufacturers, museums, and cultural institutions; everyone will be able to give their support and contribution to the candidacy, going to populate the community that gathers around the 1000 Miglia and Italian motoring.*



<https://1000miglia.it/>

# FIRMA per la candidatura della 1000 MIGLIA a patrimonio dell'UNESCO!

SIGN for the nomination of the 1000 Miglia to UNESCO Heritage!

La 1000 Miglia ambasciatrice nel mondo del motorismo storico. Con la tua firma potrai unirti alla comunità che sostiene il valore storico, culturale e sociale della 1000Miglia e del motorismo storico.

*The 1000Miglia is an ambassador of historic motorsport in the world  
With your signature you can join the community that supports the historical, cultural and social value of the 1000Miglia and historic motorsport.*



# 1000 Miglia Experience 2021, innovazione al potere

/1000 Miglia Experience 2021,  
innovation comes with power

WAITING FOR THE 1000 MIGLIA 2021



Insieme alle classiche auto storiche della 1000 Miglia, dalla pedana di viale Venezia a Brescia prendono il via quest'anno anche le supercar e le hyper del format «Experience».

1000 Miglia, fin dalla sua nascita nel 1927, è stata palcoscenico delle innovazioni in campo automobilistico, portando sulle strade italiane vetture all'avanguardia nello sviluppo della tecnologia motoristica, in grado di suscitare l'entusiasmo e l'ammirazione di appassionati di tutto il mondo.

Con lo stesso spirito di un tempo, anche oggi 1000 Miglia propone una competizione appassionante tra supercar e hypercar moderne lungo un percorso studiato ad hoc da Brescia a Roma e ritorno: 30 auto esclusive, opere uniche di design e tecnologia, si affrontano in oltre 70 prove cronometrate distribuite lungo tutto il tracciato, in una gara di regolarità in puro 1000 Miglia style.

La 1000 Miglia Experience 2021 è una competizione di grandissimo valore tecnico, che vede tra i protagonisti l'iconico brand Lamborghini e l'esclusivo Supercar Owners Circle, uno spettacolo da non perdere per tutti gli appassionati di auto e per i fan di 1000 Miglia.

*Along with the classic historic cars of the 1000 Miglia, this year the supercars and hypercars of the «Experience» format will also start from the platform in Viale Venezia in Brescia.*

*Since its inception in 1927, the 1000 Miglia has been the stage for innovations in the automotive field, bringing to Italian roads cars at the forefront of the development of motoring technology, capable of arousing the enthusiasm and admiration of enthusiasts from all over the world.*

*With the same spirit as in the past, today 1000 Miglia offers an exciting race between modern supercars and hypercars along a route designed ad hoc from Brescia to Rome and back: 30 exclusive cars, unique works of design and technology, will compete in over 70 time trials distributed along the entire route, in a regularity race in pure 1000 Miglia style.*

*The 1000 Miglia Experience 2021 is a race of great technical value, featuring the iconic Lamborghini Brand and the exclusive Supercar Owners Circle, an event not to be missed by all car enthusiasts and 1000 Miglia fans.*





# La storica sonnecchia? Diamole la scossa / Is the classic car sleepy? Let's shake her up



→ di / by Raffaele Laurenzi

**Auto d'epoca con motore elettrico? Lo abbiamo chiesto a un saggio dell'automotive, Raffaele Laurenzi, già direttore di Quattroruote e Ruoteclassiche.**

Tutte le mattine Nonna Papera scendeva nella vecchia rimessa, saliva a bordo della sua Ohio «Model M», più nota come «Elettrica», e si recava a fare acquisti a Paperopoli. Era il 1911, ma Nonna Papera potrebbe fare lo stesso oggi con la sua «Elettrica», a distanza di un secolo, in barba ai vari «Euro 3» ed «Euro 4», in barba ai blocchi della circolazione e a tutti gli altri limiti imposti agli autoveicoli inquinanti.

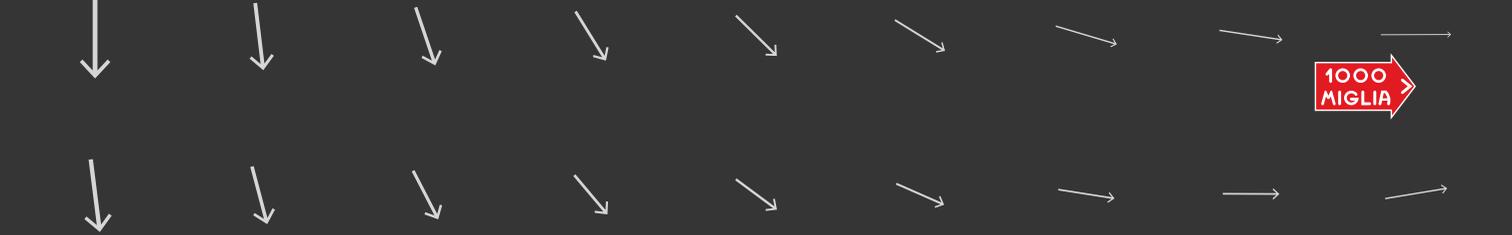
Poi sappiamo come finì: la trazione elettrica - salvo il caso di impieghi particolari - venne abbandonata. Troppo scarsa l'autonomia, troppo lungo il tempo di ricarica, eccessivi il peso e l'ingombro degli accumulatori. Ma questi problemi oggi sono stati in buona misura risolti: l'«elettrico» sta andando forte, con incrementi di vendita a due cifre, e c'è già chi propone - tenetevi forte - di applicarlo alle auto storiche, per poterle guidare senza sottostare a limitazioni.

*Vintage car with an electric motor? We asked an automotive wiseman, Raffaele Laurenzi, former director of Quattroruote and Ruoteclassiche.*

*Every morning Granny Duck would come down to the old shed, climb aboard her Ohio «Model M», better known as the «Electric», and go shopping in Duckburg. It was 1911, but Granny Duck could do the same today with her «Electric», a century later, in spite of the various «Euro 3» and «Euro 4», in spite of the traffic blocks and all the other limits imposed on polluting vehicles.*

*Then we know how it ended: the electric traction - except in the case of particular uses - was abandoned. The autonomy was too low, the charge time too long, the weight and size of the batteries excessive. But today these problems have been largely resolved: the «electric» is going strong, with double-digit sales increases, and there are already those who propose - hold on tight - to apply it to historic cars, to be able to drive them without being subject to limitations.*





Pensate: batteria al litio, luci a led e un motore sincrono alimentato da corrente trifase, tutto ben nascosto nel cofano di un'auto storica! Ci dobbiamo scandalizzare per questo?

Il mio parere è d'impronta liberale: ritengo che una persona sana di mente abbia il diritto di fare ciò che vuole delle sue cose e dei suoi soldi, purché nel rispetto della legge. E non c'è una legge, mi pare, che vieti di trasformare un veicolo storico inquinante in automezzo a «emissioni zero». Semmai il contrario. Accettato questo principio, la questione non è «se la cosa si può fare», bensì «se conviene farla». Ho affermato qui sopra che ognuno ha il diritto di spendere i propri soldi come vuole, ma questo non mi impedisce di dire che sarebbe da matti trasformare in elettrica una Bugatti «35» o una Lancia «Aurelia B24». Anche se conservi in garage il motore originale, anche se mantieni il simulacro della trasmissione per salvare l'estetica, macchine così rare e pregiate, trasformate elettriche, sarebbero rovinate per sempre, perderebbero valore, sarebbero discriminate nei raduni e nelle gare di regolarità o confinate in una categoria a parte.

Altro discorso se la trasformazione elettrica riguardasse, per fare un esempio, una Citroën «2CV» o una «500 F»: si tratta di modelli molto diffusi, di valore modesto e che per le loro caratteristiche generali potrebbero ancora trovare un impiego quotidiano «trendy» nel traffico delle città.

Ritengo tuttavia imprudente stabilire schemi ed elenchi, dire queste sì, queste no. Perché i casi che si possono presentare sono innumerevoli e ognuno ha una sua storia. Prendiamo un'azienda che affitta Rolls Royce e Cadillac per cerimonie e matrimoni: in questi casi la trasformazione elettrica delle vetture può essere un investimento molto vantaggioso: zero inquinamento, facilità di utilizzo, affidabilità

*Just think: lithium battery, led lights and a synchronous engine powered by three-phase current, all well hidden in the hood of a historic car! Should we be shocked by this?*

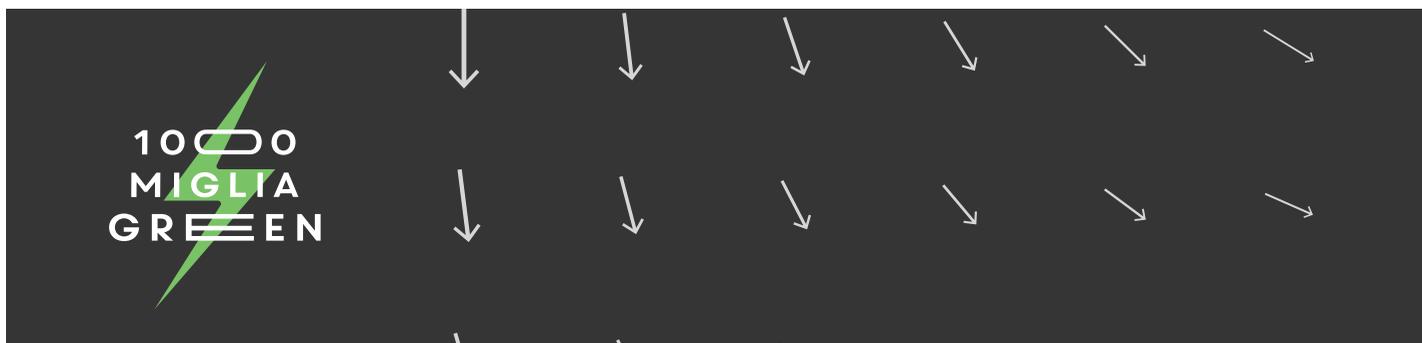
*My opinion is a liberal one: I believe that sane people have the right to do what they want with their things and their money, as long as they respect the law. And there is no law, it seems to me, that prohibits the transformation of a historic polluting vehicle into a «zero emission» vehicle. If anything, the opposite is true.*

*Having accepted this principle, the question is not «if it can be done», but «if it is convenient to do it». I have stated above that everyone has the right to spend their money as they wish, but this does not prevent me from saying that it would be crazy to transform a Bugatti «35» or a Lancia «Aurelia B24» into an electric car. Even if you keep the original engine in the garage, even if you keep the simulacrum of the transmission to save the aesthetics, such rare and valuable cars, transformed into electric cars, would be ruined forever, they would lose value, they would be discriminated in rallies and regularity races or confined to a separate category. It would be another matter if the electric transformation concerned, for example, a Citroën «2CV» or a «500 F»: they are very common models, of modest value and for their general characteristics they could still find a «trendy» daily use in city traffic.*

*However, I think it is imprudent to establish schemes and lists, to say these ones yes, these ones maybe, these ones no. Because the cases that can arise are innumerable and each has its own story. Let's take a company that rents Rolls Royces and Cadillacs for ceremonies and weddings: in these cases, the electric transformation of the cars can be a very profitable investment: zero pollution, easy to use, reliability and low*

e poca manutenzione compensano ampiamente il costo della trasformazione e il danno all'originalità della vettura. Oppure, facciamo il caso di un collezionista, appassionato di Bugatti che può guidare le sue preziose vetture solo raramente, per tutti i problemi legati all'uso di vetture di novant'anni fa: mettiamo che gli capiti di trovare in un Paese lontano i resti di una «35» col motore cannibalizzato, il monoblocco crepato, la trasmissione da revisionare: piuttosto che riportare tutta la parte meccanica alle condizioni originali, può legittimamente accarezzare l'idea di sostituirla con la trazione elettrica, per la soddisfazione di poter guidare una Bugatti quando gli pare e dove gli pare. Sarebbe divertente vedere una macchinetta del 1930 che al semaforo scatta da zero a 50 all'ora con la rapidità di uno scooter. Il trucco, per essere perfetto, deve comprendere naturalmente le note computerizzate dell'otto cilindri in linea originale. Anche questo si può fare.

*maintenance more than compensate for the cost of the transformation and the damage to the originality of the car. Or, let's take the case of collectors, Bugatti enthusiasts who can drive their precious cars only rarely, because of all the problems linked to the use of cars from ninety years ago: let's say that they happen to find in a distant country the remains of a «35» with a cannibalized engine, a cracked cylinder block and a transmission that needs to be overhauled. Rather than restoring the entire mechanical part to its original condition, they may legitimately entertain the idea of replacing it with electric traction, for the satisfaction of being able to drive a Bugatti whenever and wherever they like. It would be fun to see a little 1930s car that sprints from zero to 50 kmph at traffic lights with the speed of a scooter. The trick, to be perfect, must of course include computerized notes from the original inline eight-cylinder. This can also be done.*



# Green Talk: The Challenge for the New Era



Per il terzo anno consecutivo torna il "Green Talk", l'appuntamento che accende i riflettori sul mondo della mobilità sostenibile, organizzato da 1000 Miglia in collaborazione con Fondazione Symbola.

Con la partecipazione di importanti esponenti del mondo imprenditoriale, accademico, istituzionale e associativo, "Green Talk: The Challenge for the New Era" è dunque un appuntamento per raccontare il legame tra mobilità e sostenibilità, binomio ormai indispensabile e ricco di opportunità per il Paese. Il comparto automotive italiano infatti ha di fronte a sé una grande sfida, ovvero accelerare verso una mobilità sostenibile che metta a sistema le nuove soluzioni tecnologiche e gli obiettivi di una transizione green, attraverso la collaborazione tra i diversi attori della filiera. Due i temi principali dell'incontro: smart city e mobilità sostenibile made in Italy.

*"Green Talk" is back for the third consecutive year. The event, organized by 1000 Miglia in collaboration with the Symbola Foundation, turns the spotlight on the world of sustainable mobility.*

*With the participation of important exponents of the fields of business, academics, institutions and associations, "Green Talk: The Challenge for the New Era" is therefore a moment to illustrate the link between mobility and sustainability, a combination that is now indispensable and full of opportunities for the country. In fact, the Italian automotive sector faces a great challenge, namely to accelerate towards sustainable mobility that systematizes new technological solutions and the objectives of a green transition, through collaboration between the various players in the supply chain.*

*The two main themes of the event are:*



Matteo Marzotto,  
Emilio Del Bono, Sindaco di Brescia,  
Angelo Sticchi Damiani, Presidente  
Automobile Club Italia,  
e Aldo Bonomi, Presidente  
Automobile Club di Brescia



Alberto Piantoni, CEO 1000 Miglia Srl,  
Matteo Marzotto,  
Franco Gussalli, Beretta Presidente  
1000 Miglia Srl,  
Aldo Bonomi  
e Angelo Sticchi Damiani

La smart city infatti rappresenta un'idea di città in cui si incontrano sostenibilità e digitale, asset di riferimento dell'Unione Europea per la ripresa post-pandemia, che ritroviamo anche come paradigmi di sviluppo di molte eccellenze italiane che già da tempo hanno avviato una riconversione, orientandosi verso modelli di circolarità. La città intelligente ha quindi tutte le caratteristiche per divenire, grazie al ruolo centrale della mobilità, il luogo dove dare pieno compimento alla transizione ecologica, migliorando la vita delle persone, creando nuove opportunità di mercato e consentendo il raggiungimento dei sempre più ambiziosi standard europei di riduzione emissioni.

All'interno della città, e non solo, il mondo dei trasporti ricompre un ruolo sempre più strategico nell'indirizza-

*the smart city and sustainable mobility made in Italy.*

*The smart city in fact represents an idea of a city, in which sustainability and digital innovation meet, the European Union's asset of reference for the post-pandemic recovery, that are also the development paradigms of many top Italian sectors that have long since started a reconversion, moving towards models of circularity. Thanks to the central role of mobility, the smart city therefore has all the characteristics to become the place to fully achieve the ecological transition, improving people's lives, creating new market opportunities and allowing the achievement of the increasingly ambitious European standards of emissions reduction.*

*Within the city, and beyond, the wor-*

re il Paese verso il target di neutralità climatica che l'Europa ha definito per il 2050, con il settore automotive a trainare questa rivoluzione. Una vera e propria occasione di sviluppo, se saputa cogliere, per le imprese made in Italy dell'intera Penisola, che già oggi contano innumerevoli competenze, tecnologie e innovazioni capaci di accelerare la rivoluzione verde e permettere all'Italia di essere protagonista nella transizione ecologica.

Un'attenzione speciale è inoltre rivolta al sistema bresciano, che da tempo si è attivato per guidare il settore verso un nuovo paradigma green. Animano il dibattito infatti anche i principali player del territorio, che portano alla luce la necessità di fare rete per proporre al mercato nuovi servizi e prodotti che mettano al centro società e ambiente. Ancora una volta 1000 Miglia e Symbola, insieme alle personalità presenti all'evento, propongono la fotografia di un Paese che ha tutte le potenzialità per affrontare a testa alta le sfide che lo attendono e ricoprire un ruolo di primo piano.

*Id of transport regains an increasingly strategic role in directing the country towards the climate neutrality target that Europe has defined for 2050, with the automotive sector driving this revolution. A real opportunity for development, if it can be seized, for Italian companies throughout the country, which already today boast countless skills, technologies and innovations capable of accelerating the green revolution and allowing Italy to be a protagonist in the ecological transition.*

*The Brescia system also merits special attention. It has been active for some time in guiding the sector towards a new green paradigm. In fact, the main players in the area also enliven the debate, bringing to light the need to create a network to offer the market new services and products that put society and the environment at the centre.*

*Once again, 1000 Miglia and Symbola, together with the personalities present at the event, present a snapshot of a country that has all the potential to face the challenges that await it head-on and play a leading role.*



# GREEN TALK

## CROSSING THE FUTURE: THE CHALLENGE FOR THE NEW ERA

L'intero evento verrà trasmesso in streaming su [1000migliagreen.it](http://1000migliagreen.it)

### Modera

Massimiliano Del Barba – *Giornalista Corriere della Sera*

### 10:00 SALUTI ISTITUZIONALI

**Emilio Del Bono** *Sindaco di Brescia*  
**Aldo Bonomi** *Presidente ACI Brescia*  
**Angelo Sticchi Damiani** *Presidente ACI*  
**Franco Gussalli Beretta** *Presidente 1000 Miglia Srl*

### 10:20 - I SESSIONE SMART CITY

*Le città del futuro incontrano la mobilità in un percorso fatto di sostenibilità e digitale, gli stessi asset indicati dall'Europa per uscire dalla crisi.*

#### ⚡ Relazione introduttiva

**Maurizio Tira** *Rettore Università di Brescia*

#### ⚡ Discussant

**Paola Pierotti** *Co-founder PAPAN comunicazione e networking per il costruito*  
**Federico Parolotto** *Co-founder e senior partner MIC - Mobility in Chain*  
**Alberto Piglia** *Head of e-Mobility Enel X*  
**Anna Tripoli** *Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Brescia*  
**Dario Mancini** *Waze Regional Manager, Italy & EMEA Emerging Markets*  
**Francesco Bettoni** *Presidente A/35 Brebemi Aleatica*

### 11:15 - II SESSIONE GO GREEN: TIME TO MARKET

*Tecnologie e innovazioni dell'automotive made in Italy sono la chiave per rendere il Paese protagonista nella sfidante occasione di sviluppo data dalla transizione ecologica.*

#### ⚡ Relazione introduttiva

**Domenico Sturabotti** *Direttore Fondazione Symbola*  
**Paolo Scudieri** *Presidente ANFIA*

#### ⚡ Discussant

**Giancarlo Dallera** *Presidente Cromodora Wheels*  
**Sergio Metelli** *Amministratore Delegato Metelli group*  
**Paolo Strepavara** *Amministratore Delegato del Gruppo Strepavara*  
**Roberto Vavassori** *Direttore Business Development Brembo*  
**Sergio Vergalli** *Docente del Dipartimento di Economia di Brescia*

### 12:30 CONCLUSIONI

**Ermete Realacci** *Presidente Fondazione Symbola*  
**Aldo Bonomi** *Presidente ACI Brescia*

Promosso con:

**SYMBOLA**  
Fondazione per le qualità italiane

Special Partner:



Con il patrocinio di:



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA

DISCOVER MORE  
[1000migliagreen.it](http://1000migliagreen.it)



1000MIGLIA





**1<sup>a</sup> Tappa / MERCOLEDÌ 16**

Brescia → Viareggio

**2<sup>a</sup> Tappa / GIOVEDÌ 17**

Viareggio → Roma

**3<sup>a</sup> Tappa / VENERDÌ 18**

Roma → Bologna

**4<sup>a</sup> Tappa / SABATO 19**

Bologna → Brescia

L'obiettivo della transizione verso una mobilità sostenibile pone delle sfide al settore automotive italiano, che possono e devono essere tradotte come una importante opportunità di sviluppo. Nel nostro Paese infatti già da tempo stiamo assistendo ad una forte riconversione industriale e culturale, che vede protagoniste le imprese made in Italy impegnate nel raggiungere una mobilità a zero emissioni. Nonostante le difficoltà dovute alla pandemia, i paradigmi per la ripresa continuano ad essere "sostenibilità" e "digitale", confermati anche dall'Unione Europea, che li ha individuati come asset per la ripartenza. Inoltre da diversi anni le politiche europee stanno sottolineando l'urgenza di ridurre le emissioni di CO2, attraverso normative sempre più stringenti. È importante dunque per i diversi player della filiera e-mobility italiana fare rete e scambiare tra loro le innumerevoli competenze, diffuse lungo tutta la Penisola, per accompagnare e accelerare questa rivoluzione verde.

In Italia sono diversi i progetti che vedono imprese, centri di ricerca, università e realtà del terzo settore collaborare per essere più competitive insieme e accelerare lo sviluppo di innovazioni tecnologiche per il mercato, assecondando una tendenza positiva verso l'open innovation. Tra questi spicca "Hyper - HYbrid Propulsion for Electric Realignment", progetto finanziato dalla Regione Lombardia che sta sviluppando a livello industriale innovativi componenti automotive elettrificati per migliorare l'efficienza energetica del settore.

Capofila di Hyper è Metelli, azienda di Cologne (BS) attiva nell'automotive da circa 60 anni, che ha fatto della meticolosità e dell'attenzione al cliente i segreti del suo successo, insieme ad una crescente cura verso la sostenibilità. In ottica di condivisione del know how, il progetto vanta altri partner di rilievo come: E-Novia (la "fabbrica di imprese" milanese) che sviluppa i software e gli algoritmi di controllo; l'Università degli Studi dell'Aquila (già attiva in diversi progetti europei per la mobilità del futuro) che studia aspetti relativi alla fluidodinamica; Sisme (società della provincia di Como con oltre 50 anni di esperienza) impegnata nella realizzazione di innovativi motori elettrici; 1000 Miglia, realtà che fin dalla sua nascita spinge la filiera automotive verso il progresso tecnologico, con particolare riguardo verso il territorio bresciano, che si occuperà della diffusione della cultura ibrida ed elettrica. Metelli Group invece, che ha già individuato gli obiettivi di Hyper, segue il coordinamento e mette a disposizione del progetto le sue competenze in termini principalmente di fluidodinamica e industrializzazione.

L'idea alla base di Hyper è quella di agevolare la transizione verso la nuova mobilità elettrica. Per farlo si è pensato di elettrificare i componenti ausiliari del veicolo, ovvero i componenti che non agiscono direttamente sulla propulsione, per ridurre la quantità di emissioni. I componenti così elettrificati non solo saranno compatibili con le vetture ibride, che diventeranno più

*The goal of the transition to sustainable mobility poses challenges to the Italian automotive sector, which can and must be translated as an important development opportunity. In fact, for some time now, in our country, we have been witnessing a strong industrial and cultural reconversion, which sees Italian manufacturing companies engaged in achieving zero-emission mobility. Despite the difficulties due to the pandemic, the paradigms for the recovery continue to be "sustainability" and "digital innovation", also confirmed by the European Union, which has identified them as assets for the recovery. Furthermore, for several years, European policies have been emphasizing the urgency of reducing CO2 emissions, through increasingly stringent regulations. It is therefore important for the various players in the Italian e-mobility supply chain to network and exchange their innumerable skills, spread throughout the Italian peninsula, to accompany and accelerate this green revolution.*

*In Italy, there are several projects where companies, research centres, universities and third sector companies collaborate to be more competitive together and accelerate the development of technological innovations for the market, supporting a positive trend towards open innovation. Among these, "Hyper - HYbrid Propulsion for Electric Realignment" stands out, a project funded by the Lombardy Region that is developing innovative electrified automotive components at an industrial level to improve the energy efficiency of the sector.*

*Leading Hyper is Metelli, a company from Cologne (BS) active in the automotive sector for about 60 years, whose secrets for success are meticulous care and attention to the customer, together with a growing interest for sustainability. With a view to sharing know-how, the project boasts other important partners such as: E-Novia (the Milanese "factory of companies") which develops software and control algorithms; the University of L'Aquila (already active in several European projects for the mobility of the future) which studies aspects relating to fluid dynamics; Sisme (a company in the province of Como with over 50 years of experience) engaged in the construction of innovative electric motors; 1000 Miglia, a company that since its inception has pushed the automotive supply chain towards technological progress, with particular regard to the Brescia area, which will disseminate hybrid and electric culture. Metelli Group, on the other hand, which has already identified Hyper's objectives, coordinates and makes its skills available to the project mainly in terms of fluid dynamics and industrialization.*

*The idea behind Hyper is to facilitate the transition to new electric mobility. To do this, the idea was to electrify the auxiliary components of a vehicle, such as the components that do not act directly on the propulsion, to reduce the amount of*

sostenibili, ma anche con le automobili full electric. Il progetto, iniziato nel 2019, prende in considerazione svariati scenari di trasporto (pesante, ad alte prestazioni, eccetera): da qui il team di lavoro procede con lo sviluppo di diverse possibilità tecnologiche, che spaziano dal controllo del raffreddamento di diversi dispositivi, fino a innovativi modelli idraulici e nuove strutture, con un focus particolare sulla realizzazione di motori privi di terre rare.

Attualmente il team Hyper ha messo a punto e testato con successo una pompa idraulica innovativa, depositandone richiesta di brevetto. Le performance del prodotto hanno dimostrato la possibilità di raggiungere l'80% di efficienza idraulica nel punto di lavoro, mantenendo al contempo valori molto alti sull'arco di funzionamento. A questo prodotto seguirà presto l'intera gamma di pompe elettriche, organizzate in potenze e voltaggi diversi a seconda delle varie applicazioni.

*emissions. The electrified components will not only be compatible with hybrid cars, which will become more sustainable, but also with full electric cars. The project, which started in 2019, takes into consideration various transport scenarios (heavy, high-performance, etc.): from here the work team proceeds with the development of different technological possibilities, ranging from the control of the cooling of different devices, up to innovative hydraulic models and new structures, with a particular focus on the production of motors without rare earths. Currently the Hyper team has developed and successfully tested an innovative hydraulic pump, filing a patent application. The performance of the product has shown the possibility of reaching 80% of hydraulic efficiency at the working point, while maintaining very high values over the operating range. This product will soon be followed by the entire range of electric pumps, organized in different powers and voltages according to the various applications.*

1000  
MIGLIA  
GREEN

## HYPER PARTNER

**metelligroup**  
AUTOMOTIVE PASSION

**e-novia**  
the enterprises factory

**sisme** Group  
electric motors

  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

1000  
MIGLIA >

# Un viaggio tra passato e futuro attraverso “I Luoghi della 1000 Miglia”

/ A journey between past and future through “The Places of the 1000 Miglia”

Oggi più che mai, la valorizzazione e il sostegno al territorio italiani sono componenti essenziali della 1000 Miglia.

È un legame profondo quello che ci lega ai luoghi da cui transita il grande museo viaggiante della 1000 Miglia. Sono luoghi accoglienti, che ci emozionano anno dopo anno con la loro bellezza e con il calore delle loro persone. Sono parte integrante della 1000 Miglia. Per questo abbiamo deciso di dedicare ai luoghi legati alla Freccia Rossa un progetto speciale, che coinvolge non solo le tappe del percorso dell'edizione 2021, ma molte località che, da tanti anni, fanno parte del «circuito 1000 Miglia» e sono state toccate dalla manifestazione.

1000 Miglia, in particolare quest'anno, è sempre «Crossing the future»: crocevia tra radici antiche e spinta all'innovazione. Proprio questo connubio è dunque al centro della narrazione che 1000 Miglia vuole offrire ai lettori di tutta Italia, raccontando spaccati delle diverse località in cui sono messi in risalto, accanto alle radici nella cultura, nella storia e nella bellezza, gli aspetti e le iniziative più innovative.

È il caso di Brescia, dove abbiamo raccontato, a fianco della grande tradizione culturale ed artistica della città, iniziative come Isinnova, l'hub che trasforma le idee in realtà e che affianca gli imprenditori e gli inventori per dare vita ai loro progetti. Dotato di un laboratorio dove si effettuano prove tecniche, analisi di

*Today more than ever, the enhancement and support of the Italian territory are essential components of the 1000 Miglia.*

*It is a deep bond that binds us to the places through which the great travelling museum of the 1000 Miglia passes. They are welcoming places, which excite us year after year with their beauty and the warmth of their people. They are an integral part of the 1000 Miglia. For this reason, we have decided to dedicate a special project to the places linked to the Red Arrow, involving not only the legs of the 2021 edition, but also many places that have been part of the «1000 Miglia circuit» for many years and have been passed through during the Event.*

*1000 Miglia, especially this year, has always been «Crossing the future»: a crossroads between ancient roots and a drive towards innovation. This union is therefore at the center of the narrative that 1000 Miglia wants to offer to readers from all over Italy, talking about the different locations in which the most innovative aspects and initiatives are highlighted, next to the roots in culture, history, and beauty.*

*This is the case in Brescia, where we have described, alongside the city's great cultural and artistic tradition, initiatives such as Isinnova, the hub that transforms ideas into reality and works alongside entrepreneurs and inventors to bring their projects to life. Equipped with a laboratory where technical tests, feasibility analysis, specific tests*





Viareggio, la passeggiata

fattibilità, test specifici per l'individuazione delle soluzioni più adeguate e dove si realizziamo i prototipi e le specifiche di progetto tramite stampa 3D.

Un viaggio nel viaggio, in sostanza, per dare nuovo valore alla tradizione e sostenere i progetti più avanzati che le località che negli anni hanno visto sfilare le auto storiche della 1000 Miglia sono in grado di realizzare. Un viaggio iniziato prima della partenza dell'edizione 2021 da Brescia e che non termina certo con il suo arrivo dopo quattro giorni di prove speciali ma che proseguirà tutto l'anno.

Perché la 1000 Miglia e il suo spirito vivono tutti i giorni nei luoghi d'Italia che in tanti anni le hanno aperto le porte.

*for the identification of the most appropriate solutions are carried out and where prototypes and project specifications are created through 3D printing.*

*Basically, a journey within a journey, to give new value to tradition and support the most advanced projects that the locations that have seen the historic cars of the 1000 Miglia parade over the years are able to make. A journey that began before the departure of the 2021 edition from Brescia and that will certainly not end with its arrival after four days of special trials but will continue throughout the year.*

*As the 1000 Miglia and its spirit live every day in the places in Italy that have opened their doors to it over the years.*

Verona, piazza delle Erbe



1000  
~~2021~~  
MIGLIA  
>>> CROSSING THE FUTURE



Arezzo, piazza Grande



Arezzo, torre Palazzo



Verona, ponte di Castelvecchio



# “L’Italia della 1000 Miglia”, continua il viaggio tra luoghi e comunità lungo il percorso / “The Italy of the 1000 Miglia”, continues the journey through places and communities along the route







**“Località, persone e suggestioni sono sempre al centro di un esclusivo racconto per immagini”**

**“Locations, people, and impressions are always at the center of an exclusive story in images”**

1000 Miglia è da sempre stile, bellezza, competizione, emozione, ma non solo. È anche una potente espressione dello spirito italiano e un attivatore del valore profondo del nostro territorio e delle nostre comunità. Direttamente, con la valorizzazione di città, turismo e artigianato, e indirettamente, grazie alla sua capacità di coinvolgimento di partecipanti e appassionati da tutto il mondo che godono, grazie a 1000 Miglia, di un punto di vista esclusivo sul nostro Bel Paese.

Per questo lo scorso anno abbiamo deciso di dedicare un grande progetto

*1000 Miglia has always been style, beauty, competition, excitement, but not only. It is also a powerful expression of the Italian spirit and an activator of the profound value of our territory and our communities. Directly, with the enhancement of the cities, tourism, and craftsmanship, and indirectly, thanks to its ability to involve participants and fans from all over the world who enjoy, thanks to the 1000 Miglia, an exclusive point of view on our Bel Paese.*

*For this reason, last year we decided to devote a major project to the recovery of the value of the places in Italy pas-*

al recupero di valore dei luoghi d'Italia toccati dalla competizione, avviando «L'Italia della 1000 Miglia», un'esplorazione che affianca la grande kermesse della gara e che continua quest'anno grazie alla rinnovata collaborazione con What Italy Is, piattaforma Internet che racconta con parole e immagini «the story of what we love most in our country, a journey in its culture, history and wonders», per usare le esatte parole dei protagonisti.

Anche in questa nuova edizione del progetto il nostro grande pubblico potrà vivere sui canali social di 1000 Miglia i luoghi della Freccia Rossa attraverso immagini esclusive e di grande fascino, realizzate sotto la direzione artistica di Simone Bramante, che ricordiamo essere uno dei più importanti fotografi creativi su Instagram e le cui opere appaiono su Forbes, Chicago Tribune, Huffington Post e ABC.

Località, persone e suggestioni sono sempre al centro di questo esclusivo

*sed through during the Race, launching «The Italy of the 1000 Miglia», an exploration that accompanies the great kermesse of the Race and that continues this year thanks to the renewed collaboration with What Italy Is, an Internet platform that recounts with words and images «the story of what we love most in our country, a journey in its culture, history and wonders», to use the exact words of the protagonists.*

*Also, in this new edition of the project, our general public will be able to experience the places of the Red Arrow on the social channels of 1000 Miglia through exclusive and fascinating images, taken under the artistic direction of Simone Bramante, who is one of the most important creative photographers on Instagram and whose works appear on Forbes, Chicago Tribune, Huffington Post and ABC.*

*Locations, people, and impressions are always at the center of this exclusive story in images. Thus, the marvelous*





racconto per immagini. Nell'obiettivo entra così il meraviglioso centro storico di Bologna, con la Torre Prendiparte a fare da location d'eccezione per la narrazione di grandi storie di motori del territorio. A Verona invece è l'arte a parlare, in un racconto esclusivo su quanto la presenza dell'Arena sia in grado di influenzare artisticamente i suoi cittadini. Motori, bellezza, arte. Gli elementi vitali dello spirito della 1000 Miglia sono al centro delle storie esclusive prodotte per i nostri appassionati e per il pubblico di tutto il mondo. Tuttavia, l'Italia è anche luogo in parte ancora da scoprire, come nel caso del territorio della Toscana, con le sue campagne, i suoi borghi e la sua gente.

Se l'arte è espressione di bellezza, la musica non è certo da meno, con il suo ruolo di linguaggio in grado di attraversare e rompere ogni barriera linguistica, culturale e temporale. La 1000 Miglia 2021 attraversa nel suo percorso verso il Mar Tirreno uno dei luoghi iconici della cultura musicale italiana: Busseto. Fedele alla natura non convenzionale del nostro brand, L'Italia delle 1000 Miglia propone una lettura inusuale della musica di Verdi, attraverso il racconto di una giovanissima pianista italiana di origini cinesi, incontrata tra Busseto e Parma.

Sono questi solo alcuni degli scorci di una galleria di immagini che consente allo spettatore di assaporare, almeno in parte, lo stesso amore per l'esplorazione che anima i concorrenti, e di vivere l'Italia da un punto di vista unico e irripetibile: il sedile di un'auto storica. Perché le auto storiche della Freccia Rossa accompagnano anche quest'anno tutto il percorso del progetto e fanno parte di un racconto in immagini e parole non convenzionale, riservato a chi ama andare oltre l'ordinario proprio come gli equipaggi che si sfidano lungo i quasi 1.800 chilometri della 1000 Miglia.

Luoghi esclusivi, punti di vista inediti dove la tradizione del passato si incon-

*historical center of Bologna enters the lens, with the Prendiparte Tower acting as an exceptional setting for the narration of great stories about the motors of the territory. In Verona, on the other hand, it is art that speaks, in an exclusive tale of how much the presence of the Arena can artistically influence its citizens.*

*Engines, beauty, art. The vital elements of the spirit of the 1000 Miglia are at the heart of the exclusive stories produced for our fans and audiences around the world. However, Italy is also a place that has yet to be discovered, as in the case of the territory of Tuscany, with its countryside, villages, and people.*

*If art is an expression of beauty, music is no less so, with its role as a language capable of crossing and breaking every linguistic, cultural, and time barrier. On its way to the Tyrrhenian Sea, the 1000 Miglia 2021 will pass through one of the most iconic places in Italian musical culture: Busseto. Faithful to the unconventional nature of our Brand, The Italy of the 1000 Miglia proposes an unusual interpretation of Verdi's music, through the story of a very young Italian pianist of Chinese origins, met between Busseto and Parma.*

*These are just some of the glimpses of a gallery of images that allows the viewer to savor, at least in part, the same love for exploration that enlivens the Competitors, and to experience Italy from a unique and unrepeatable point of view: the seat of a historic car. Because the historic cars of the Red Arrow will accompany the entire route of the project again this year and are part of an unconventional story in images and words, reserved for those who love to go beyond the ordinary, just like the Crews competing along the almost 1,800 kms of the 1000 Miglia.*

*Exclusive settings, unprecedented viewpoints where the tradition of the past meets the look into the future that*



tra con lo sguardo sul futuro che caratterizza da sempre la corsa più bella del mondo e che costituisce l'essenza dello «stile 1000 Miglia», quest'anno celebrato dal claim Crossing the Future.

Immagini di grande impatto, dunque, per raccontare quello che in una parola possiamo definire il «bello» dell'Italia: cultura, arte, lusso, esperienze che fanno del nostro paese un territorio senza uguali e che costituiscono componenti essenziali del brand 1000 Miglia, un mix unico e irripetibile di eleganza, gusto, ricercatezza combinate in modo originale e arricchite dall'emozione della competizione.

Luoghi, persone, cultura. Tutto questo è al centro del viaggio alla scoperta dell'Italia della 1000 Miglia, con un ingrediente in più, unico e irripetibile: l'avventura della guida di auto storiche, vere e proprie opere d'arte di design e di tecnologia senza uguali al mondo, auto che esaltano l'emozione del viaggio e la sfida delle difficoltà lungo il percorso. Un'emozione che contagia chiunque si avvicini alla 1000 Miglia.

*has always characterized the most beautiful race in the world and that constitutes the essence of the «1000 Miglia style», this year celebrated by the claim Crossing the Future.*

*Images of great impact, therefore, which recount what in a word we can define the «beauty» of Italy: culture, art, luxury, experiences that make our country an unparalleled territory and that are essential components of the 1000 Miglia Brand, a unique and unrepeatably mixture of elegance, taste, refinement combined in an original way and enriched by the excitement of the Race.*

*Places, people, culture. All this is at the heart of the journey to discover the Italy of the 1000 Miglia, with an extra ingredient, unique and unrepeatably: the adventure of driving historic cars, true works of art of design and technology without equal in the world, cars that enhance the excitement of the journey and the challenge of the difficulties along the way. An excitement that overwhelms everyone who comes close to the 1000 Miglia.*



# Verso la 1000 Miglia 2022: 1000 Miglia UAE

/ Heading towards the 1000  
Miglia 2022: 1000 Miglia UAE



Alberto Piantoni CEO 1000 Miglia srl, Franco Gussalli Beretta Chairman 1000 Miglia srl, Jochen Mass, Alia Al Hammadi Vice-Presidente del Government Media Office degli Emirati Arabi Uniti, Martin Halder CEO di Octanium, Sua Eccellenza Marwan Bin Jassim Al Sarkal Executive Chairman di Sharjah Investment and Development Authority

La Freccia Rossa sbarca negli Emirati Arabi Uniti. Dal 5 al 9 dicembre un convoglio di 100 automobili attraverserà i sette emirati e porterà per la prima volta lo spirito della 1000 Miglia in Medio Oriente.

Le auto d'epoca correranno a fianco delle moderne hypercar nella «1000 Miglia Experience UAE 2021», una manifestazione organizzata in collaborazione con Octanium Experiences. Sarà un modo straordinario per celebrare il cinquan-

*The Red Arrow comes to the United Arab Emirates. From 5th to 9th December, a convoy of 100 cars will cross the seven emirates and bring the spirit of the 1000 Miglia to the Middle East for the first time.*

*The historic cars will race alongside modern hypercars in the «1000 Miglia Experience UAE 2021», an Event organized in collaboration with Octanium Experiences. It will be an extraordinary way to celebrate the 50th Anniversary of*



Jochen Mass, Martin Halder CEO di Octanium,  
Franco Gussalli Beretta Chairman 1000 Miglia srl, Alberto Piantoni CEO 1000 Miglia srl

tesimo anniversario degli Emirati Arabi Uniti, fondati il 2 dicembre 1971. Abu Dhabi che sarà l'hub centrale dell'evento e di un circuito che si snoderà attraverso tutti i sette emirati dell'Unione.

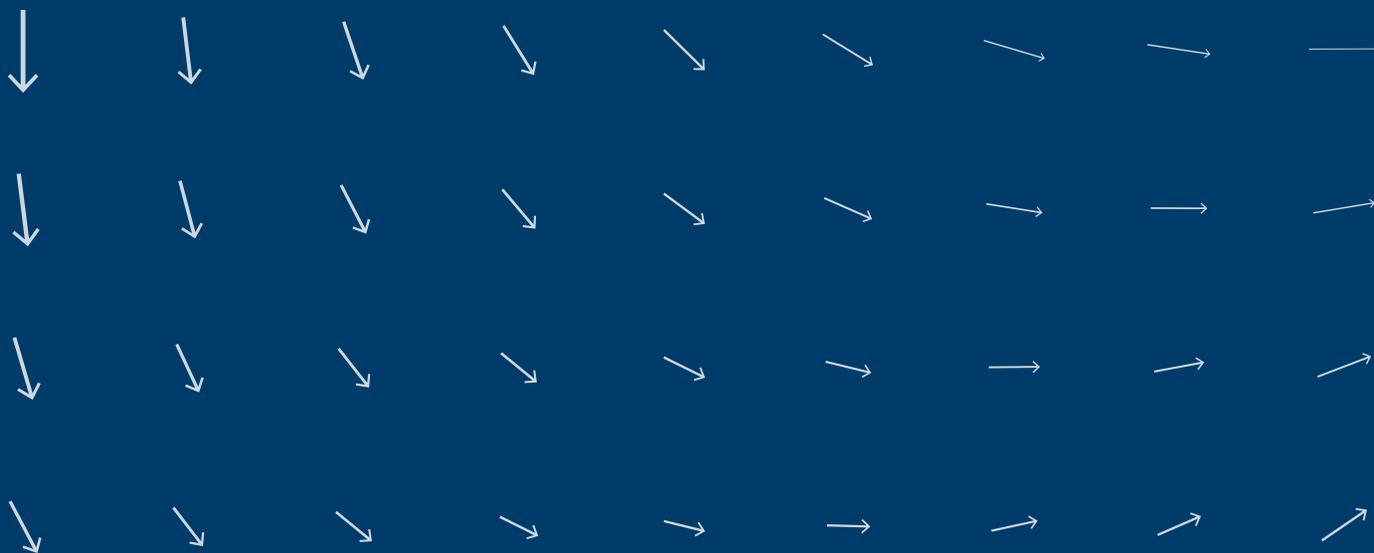
Come ha avuto modo di sottolineare il Presidente di 1000 Miglia srl, Franco Gussalli Beretta, in occasione della presentazione ufficiale, gli scenari incredibilmente suggestivi di questo territorio, la rinomata ed eccellente ospitalità locale e il know-how unico della 1000 Miglia saranno le basi di una nuova avventura che mira a diventare uno degli eventi più ambiti della stagione per gli appassionati.

Si tratta di un altro passo che rafforza il carattere internazionale della corsa più bella del mondo, una storia iniziata il 26 marzo 1927 con la vittoria di Ferdinando Minoja e Giuseppe Morandi su una bresciana OM 665 Superba.

*the UAE, which was founded on 2nd December 1971. Abu Dhabi will be the central hub of the event and of a circuit that will wind through all seven emirates of the Union.*

*As the Chairman of 1000 Miglia srl, Franco Gussalli Beretta, stressed during the official presentation, the incredibly breathtaking scenery of this territory, the renowned and excellent local hospitality, and the unique know-how of the 1000 Miglia will be the basis of a new adventure that aims to become one of the most sought-after events of the season for enthusiasts.*

*This is another step that reinforces the international character of the most beautiful race in the world, a story that began on 26th March 1927 with the victory of Ferdinando Minoja and Giuseppe Morandi in an OM 665 Superba from Brescia.*



La 1000 Miglia Experience UAE 2021 sarà organizzata in 3 categorie di auto provenienti da tutto il mondo.

1000 Miglia Era Class, la categoria esclusiva per le auto che hanno partecipato - o completato l'iscrizione - in una delle edizioni tra il 1927 e il 1957, con l'obbligo di iscrizione al Registro 1000 Miglia.

Categoria d'epoca post 1000 Miglia, che comprende auto sportive, gran turismo e supercar costruite dal 1958 al 1971, data di fondazione degli Emirati Arabi Uniti.

Categoria Supercar 1000 Miglia Travelling Collection, dedicata ai proprietari delle più moderne supercar e hypercar, uno specchio della grande passione degli Emirati Arabi per questi veicoli più tecnologici.

1000 Miglia costituirà uno degli appuntamenti più significativi del calendario delle celebrazioni del Cinquantesimo degli Emirati Arabi Uniti, affiancandosi all'Expo 2020 tutt'ora in corso e al Gran Premio finale di Formula 1 sul circuito di Yas Marina, ad Abu Dhabi, del prossimo 12 dicembre.

*The 1000 Miglia Experience UAE 2021 will be organized in 3 categories of cars coming from all over the world.*

*1000 Miglia Era Class, the exclusive category for cars that participated - or completed the entry - in one of the editions between 1927 and 1957, with mandatory registration with the Registro 1000 Miglia.*

*Post 1000 Miglia Vintage Category, which includes sports cars, gran turismo and supercars built from 1958 to 1971, the date of the founding of the United Arab Emirates.*

*Supercar 1000 Miglia Travelling Collection category, dedicated to the owners of the most modern supercars and hypercars, a mirror of the great passion of the UAE for these most technological vehicles.*

*1000 Miglia will be one of the most significant events in the calendar of celebrations for the 50th Anniversary of the United Arab Emirates, alongside the Expo 2020 which is still underway and the final Formula 1 Grand Prix at the Yas Marina circuit in Abu Dhabi on 12th December.*





# LEONARDO

per la sicurezza della 1000 Miglia  
/ for the security of 1000 Miglia

L'eccellenza italiana della tradizione e quella dell'avanguardia tecnologica di nuovo insieme. Dopo la positiva esperienza dell'ottobre scorso, che ha visto Leonardo assistere la comunità della 1000 Miglia, la partnership è stata rinnovata anche in occasione dell'edizione primaverile.

Leonardo, tra i leader mondiali nel settore della sicurezza, difesa e aerospazio, sarà infatti Security Partner della 1000 Miglia 2021, la trentanovesima edizione della rievocazione storica della corsa disputata dal 1927 al 1957, che si terrà dal 16 al 19 giugno con partenza nella storica location di Viale Venezia, a Brescia.

Quest'anno il percorso prevede tre tappe, a Viareggio, Roma e Bologna, prima dell'arrivo di nuovo a Brescia. E le 375 vetture ammesse saranno accompagnate sulle strade

*The Italian traditions of excellence and technological avant-garde come together again. After the positive experience from last October when Leonardo supported the 1000 Miglia community, the partnership has been renewed for the spring edition.*

*Leonardo, one of the world leaders in security, defense and aerospace sectors, will be the Security Partner of 1000 Miglia 2021. The 39th edition of the historical re-enactment of the race held from 1927 to 1957, will take place in June from the 16th to the 19th starting from the classic location of Viale Venezia in Brescia.*

*There will be three stages during the route this year: Viareggio, Rome and Bologna ahead of the return to Brescia. The 375 admitted cars will be escorted by the IMSS Van*



italiane dal Van IMSS Leonardo, un furgone attrezzato con sistema radio TETRA, che garantirà sicurezza e affidabilità delle comunicazioni nel paddock e nei parchi auto delle varie tappe. Inoltre, a discrezione dell'Organizzazione, saranno disponibili a supporto della manifestazione durante il percorso alcuni terminali con sistema MCPTT (Mission Critical Push To Talk) sotto la copertura della rete cellulare pubblica nazionale.

*from Leonardo, equipped with the TETRA radio system to guarantee safe and reliable communications into the paddock as well as for the overnight stops. Moreover, as per the Organization's choice, computers equipped with MCPTT (Mission Critical Push to Talk) under national public cellular network will be available for event support along the route.*



Inoltre, per la prima volta, Leonardo offrirà quest'anno attività di Cyber Security: grazie al centro di eccellenza Security Operations Center di Chieti, verranno forniti report di intelligence e analisi sulla vulnerabilità agli attacchi informatici dei domini web e dei domini email ufficiali dell'organizzazione di 1000 Miglia.

*For the first time, Leonardo will deliver Cyber Security support: thanks to its' center of excellence Security Operations Center (SOC) in Chieti, intelligence reports and analysis identifying cyber attack vulnerabilities among the organizations' web domains and official emails, will be provided.*

Leonardo da tempo garantisce la sicurezza dei grandi eventi - dalle Olimpiadi invernali di Torino 2006 ai Giochi Olimpici invernali di Sochi 2014, da EXPO Milano 2015 ai Commonwealth Games '14 e '18, fino ai Campionati Mondiali di sci Cortina 2021 - e protegge con le sue soluzioni di sicurezza e di comunicazione infrastrutture critiche pubbliche e private, nazionali e internazionali. Le soluzioni di Cyber Security di Leonardo miglioreranno la qualità dell'esperienza per i partecipanti, per il pubblico e per le comunità locali. L'incontro tra l'eccellenza tecnologica e la storicità della Corsa - definita "la più bella del mondo" - è un tratto distintivo del nostro Paese: ricco di tradizioni storico-culturali e capace di innovare in ogni circostanza.

*Leonardo has long been committed to the security of major events - Turin 2006 Winter Olympics, Sochi 2014 Olympic Winter Games, EXPO 2015, 2014 and 2018 Commonwealth Games, World Ski Championships Cortina 2021 - and protects national and international public and private critical infrastructure using security and communication solutions and equipment. Leonardo Cyber solutions, contributing to the security of the event, will improve the quality of the experience for participants, public and local communities. The intersection of the company's technological excellence and the historic nature of the Race defined as "the most beautiful in the world" is a distinctive feature of our Country: rich in historical-cultural traditions and capable of innovation in all circumstances.*

10-13

MARZO /  
MARCH 2022



**COPPA  
DELLE ALPI**  
*by 1000 Miglia*

**2<sup>ND</sup> EDITION**

**FOLLOW US**  
coppadellealpi.it





## FERRARI TRIBUTE 2021



Si rinnova anche quest'anno, per l'undicesima volta, l'appuntamento con il Ferrari Tribute, la gara riservata agli esemplari moderni del marchio di Maranello che anticipa come sempre il grande convoglio della Freccia Rossa.

Come tutte le auto storiche della 1000 Miglia 2021, anche i partecipanti al Ferrari Tribute percorrono il tracciato da Brescia a Roma e ritorno in senso antiorario, come avvenne in molte edizioni della 1000 Miglia di velocità tra il 1927 e il 1957.

Sono 108 gli equipaggi che pronti a prendere il via quest'anno, alla guida di modelli che rappresentano un viaggio di 60 anni nella storia del Cavallino Rampante, dalla Dino della fine degli anni '60 alla recente Roma, giusto per citare due tra i modelli più iconici.

Anche il Ferrari Tribute incarna appieno il concetto di Crossing the future, lo slogan della 1000 Miglia 2021 che sottolinea il ruolo della competizione come punto di incontro tra la grande tradizione del passato e la ricerca tecnologica votata all'innovazione dell'automobilismo, di cui i moderni gioielli Ferrari sono una delle massime espressioni su scala planetaria.

Una sintesi perfetta tra spirito di competizione, eleganza, design, ingegneria e altissima artigianalità, prestazioni e stile. Una sintesi di due grandi marchi, icone dell'Italia nel mondo.

*For the eleventh time, the appointment with the Ferrari Tribute is renewed again this year, the race reserved for modern specimens of the Maranello brand that precedes, as always, the great Red Arrow convoy.*

*Like all the historic cars of the 1000 Miglia 2021, the participants in the Ferrari Tribute will drive from Brescia to Rome and back in an anti-clockwise direction, as took place in many editions of the 1000 Miglia between 1927 and 1957.*

*There are 108 crews ready to take the start this year, driving models that represent a 60-year journey through the history of the Prancing Horse, from the Dino of the late 1960s to the recent Roma, just to name two of the most iconic models.*

*The Ferrari Tribute also fully embodies the concept of Crossing the future, the slogan of the 1000 Miglia 2021, which underlines the role of competition as a meeting point between the great tradition of the past and the technological research devoted to automotive innovation, of which Ferrari's modern jewels are one of the highest expressions on a global scale.*

*A perfect synthesis between the spirit of competition, elegance, design, engineering and high craftsmanship, performance, and style. A synthesis of two great brands, icons of Italy in the world.*





FERRARITRIBUTE  
2021

16 - 19 GIUGNO  
2021



**1ª Tappa** / MERCOLEDÌ 16

Desenzano → Marina di Pisa

→ **2ª Tappa** / GIOVEDÌ 17

Marina di Pisa → Roma

**3ª Tappa** / VENERDÌ 18 ←

Roma → Modena

→ **4ª Tappa** / SABATO 19

Modena → Brescia

SCOPRI DI PIÙ  
[ferraritribute.1000miglia.it](http://ferraritribute.1000miglia.it)



1000 MIGLIA



# Supercar Owners Circle, per la prima volta nella storia mette in gara i suoi bolidi

/ Supercar Owners Circle, for the first time  
in history enters its fast cars in the race

OFFICIAL SUPERCAR CIRCLE PARTNER 1000 MIGLIA



Per la trentanovesima edizione dell'impareggiabile Rally Made in Italy e dopo l'apprezzato debutto nell'ottobre 2020, Supercar Owners Circle rinnova e consolida la sua partnership con 1000 Miglia, realizzando un convoglio spettacolare multibrand composto dalle supercar che negli ultimi decenni hanno segnato già la storia dell'automotive.

1000 Miglia e SOC hanno lavorato fianco a fianco, integrando le rispettive competenze e uniti dalla stessa passione, a un nuovo format, 1000 Miglia Experience SOC, per riattualizzare il concept originale della race, considerata dai costruttori una vetrina internazionale attraverso cui mostrare le performance delle loro nuove creazioni. Gli equipaggi, infatti, parteciperanno a un'intera giornata di brief e warm up dedicata alla loro preparazione per sostenere prove di media e di regolarità.

Ed ecco finalmente sfilare, anzi gareggiare, fra le più prestigiose auto d'epoca Pagani, Koenigsegg, Bugatti, Aston Martin, Zagato, Mercedes-Benz AMG, Lamborghini, Ford...guidate dagli appassionati collezionisti del club svizzero più esclusivo del mondo.

Fra questi Fabrizio Giugiaro, ambascador della 1000 Miglia Green, rappresenterà i valori del design made in Italy festeggiando i suoi 30 anni di carriera e proiettando l'automotive verso la sostenibilità. SOC è sempre più sensibile al tema, prova ne sia che durante il difficile 2020 ha ospitato il lancio di

*For the 39th edition of the Made in Italy Rally – after an incredible debut in October of 2020 – Supercar Owners Circle is delighted to renew its partnership with 1000 Miglia, bringing to life a spectacular convoy of supercars that have made their mark throughout the history of the automotive industry.*

*1000 Miglia and SOC are joining forces to bring their respective expertise – united by their shared passions – to create a new 1000 Miglia SOC format, that reenacts the concept of the original race; considered by carmakers to be an international platform to showcase the performance of their latest models. The crews will participate in a full day of briefings and warm-ups in order to prepare for meeting the preset timed averages and regularity tests.*

*Parading (well actually competing) alongside the most prestigious vintage cars will be supercars from the likes of Pagani, Koenigsegg, Bugatti, Aston Martin, Zagato, Mercedes-Benz AMG, Lamborghini, Ford. Driven by passionate collectors from the world's most exclusive Swiss club – SOC.*

*Among them is Fabrizio Giugiaro, ambassador of 1000 Miglia Green, who will represent the values of designs Made in Italy, celebrating his 30-year career and projects towards a sustainable automotive future. SOC is constantly paying closer attention to the topic of sustainability and*



ben due auto elettriche, quella di RIMAC a Ginevra e il reborn di Hispano Suiza a Le Mans.

Horacio Pagani, infine, accompagnerà il gruppo di appassionati all'arrivo con la sua storia personale e imprenditoriale che personifica e promuove l'evoluzione della cultura dell'auto.

SOC è onorato di poter contribuire all'obiettivo della 1000 Miglia di valorizzazione trasversale volta a diventare itinerante per es-

*during 2020, unveiled the launch of two electrics: RIMAC in Ginevra and Hispano Suiza in La Mans.*

*Horacio Pagani will also accompany SOC up until the arrival. His personal and entrepreneurial story embodies the evolution of automotive culture.*

*SOC is honored to be able to contribute to 1000 Miglia's objective of giving a well-rounded and complete approach,*

sere ancora più efficace.

La 1000 Miglia non è solo una race, è un favoloso viaggio in Italia, che è la più bella destinazione del mondo, quindi un veicolo di promozione internazionale per il territorio e per i brand italiani. Generazioni e famiglie, tradizione e cultura: questo passaggio di padre in figlio sarà fondamentale per avvicinare i giovani alle storiche race automobilistiche internazionali, la cui eleganza è un atteggiamento imprescindibile e lo "stile del futuro" di SOC è fortemente riconoscibile, sempre di più.

*in order to become even more prominent in today's automotive world.*

*1000 Miglia is not just a race, but an awe-inspiring trip through Italy, taking in some of the world's most beautiful destinations.*

*Generations and families, traditions and cultures: this passage from father to son is fundamental in ensuring young people experience historic and international automobile races.*



Benvenuti nella nuova Italia, ricca di storia, ma contemporanea. Adesso è ancora più affascinante di ieri e 1000 Miglia Experience SOC è pronta per dimostrarlo!

*Welcome to the new Italy, rich in history, but contemporary. Today, even more beautiful than it was yesterday, and the 1000 Miglia Experience SOC is ready to show that to you!*

SOC ha scelto di onorare anche la tradizione della Coppa delle Dame dedicando la sua attenzione a un equipaggio femminile straordinario, quello dello IEO. SOC sostiene 1000 Miglia Charity e in particolare questa causa, perché, dopo un anno così assurdo come il 2020, chi soffre di una patologia è ancora più in difficoltà. Le forze finanziarie sanitarie sono state concentrate sulla pandemia e mai come adesso si è capita l'importanza della Ricerca! Sicuramente l'energia delle Donne è fondamentale per la ripresa.

*SOC has chosen to honor the tradition of Coppa delle Dame, dedicating its attention to an extraordinary team of women, those of the IEO. SOC supports 1000 Miglia Charity and in particular, this cause, because after a difficult year like 2020, those who have been ill or suffering are in an even more difficult situation. Financial health funds were primarily given to help fight the pandemic and now, the importance of research has never been so clear. It is the unwavering energy of women that is fundamental for this recovery.*

Aston Martin ha quindi wrappato completamente di rosa una DBX che sarà guidata da celebrities nazionali che daranno generosamente voce al progetto di crowdfunding. Non ci può essere il bello senza il buono.

*In this spirit, Aston Martin have wrapped a DBX in pink, which will be driven by national celebrities who will bring to life and share the story of this most necessary project. There cannot be beauty without good.*

Tutti questi contenuti sono raccontati visivamente dalla cornice intorno al riconoscibile logo SOC eccezionalmente colorata di rosa, di verde e di azzurro per l'occasione.

*To celebrate the partnership and the occasion, the SOC logo has been specially colored in pink, green and light blue.*

"Siamo orgogliosi di questo Progetto, siamo pronti a promuoverlo all'estero e a sostenere 1000 Miglia in questo avvincente e sfidante percorso internazionale. 1000 Miglia Experience SOC intreccerà sempre di più la cultura delle auto di ieri e di oggi incontrando i collezionisti di supercar e hypercar e delle classiche all'insegna del buon gusto riconosciuto in tutto il mondo del Made in Italy" conclude Niccolò Torri Rocca, SOC COO, dandoci appuntamento alle prossime edizioni, perché questa del 2021 è solo la prima di una nuova lunga storia!

*"We are incredibly proud of this project, are ready to promote it worldwide, and to support 1000 Miglia in this captivating journey. 1000 Miglia Experience SOC will intertwine more and more the culture of yesterday, and that of today, bringing together the collectors of supercars, hypercars, and classic cars – representing the good taste of Made in Italy recognized all over the world" concludes Niccolò Torri Rocca, SOC COO, who invites you to the upcoming occasion. The 2021 event is the start of a new and long lasting story.*



# Registro 1000 Miglia

## La garanzia della Freccia Rossa / The guarantee of the Red Arrow

Dallo scorso anno, possono essere candidate alla competizione esclusivamente le automobili iscritte al Registro 1000 Miglia, ovvero l'albo ufficiale creato per censire, classificare e certificare le vetture e i modelli protagonisti delle ventiquattro edizioni della 1000 Miglia di velocità, disputate dal 1927 al 1957.

Tutte le auto ammesse sono state esaminate dagli esperti del Registro 1000 Miglia, una certificazione indispensabile per la partecipazione alla corsa, a garanzia del massimo livello di qualità e autenticità delle auto in gara.

Per selezionare le vetture iscritte, ACI Brescia e 1000 Miglia Srl sin dal 2013 hanno istituito una commissione di esperti, della quale fanno parte anche rappresentanti di ACI Storico e della FIVA.

Per regolamento, le vetture iscritte devono essere in possesso della Identity Card FIVA, Fédération Internationale des Véhicules Anciens, e della Fiche ACI Sport; 1000 Miglia Srl ha stretto accordi - al fine di accertare con sicurezza l'autenticità dei mezzi - proprio con questi due Enti che sovrintendono agli eventi motoristici del settore heritage. Il Registro si avvale quindi della stretta collaborazione di ACI Storico, ACI Sport e FIVA.

Le certificazioni rilasciate dal Registro 1000 Miglia sono di due tipologie:

- "Participant Car 1000 Miglia 1927/1957", riservato ai singoli esemplari di vetture, identificati per numero di targa o telaio, che siano stati iscritti ad almeno un'edizione della 1000 Miglia dal 1927 al 1957.
- "Eligible Car 1000 Miglia" che attesta l'eleggibilità alla moderna rievocazione della Corsa delle vetture appartenenti a un modello iscritto ad almeno un'edizione della 1000 Miglia dal 1927 al 1957.

*Since last year, only cars registered in the Registro 1000 Miglia, the official register created to census, classify, and certify the cars and models that were the protagonists of the twenty-four editions of the 1000 Miglia speed races, held from 1927 to 1957, can be candidates for the Race.*

*All admitted cars have been examined by the experts of the Registro 1000 Miglia, an essential certification for participation in the Race, guaranteeing the highest level of quality and authenticity of the cars in the Race.*

*To select the cars entered, since 2013 ACI Brescia and 1000 Miglia Srl have set up a commission of experts, including representatives of ACI Storico and FIVA.*

*According to the regulations, the entered cars must be in possession of the FIVA Identity Card, Fédération Internationale des Véhicules Anciens, and of the Fiche ACI Sport; in order to ascertain with certainty the authenticity of the vehicles, 1000 Miglia Srl has made agreements with these two bodies that oversee motoring events in the heritage sector. The Registro therefore avails itself of the close collaboration of ACI Storico, ACI Sport and FIVA.*

*The certifications issued by the Registro 1000 Miglia are of two types:*

- "Participant Car 1000 Miglia 1927/1957", reserved for individual specimens of cars, identified by plate number or chassis, that entered at least one edition of the 1000 Miglia from 1927 to 1957.*
- "Eligible Car 1000 Miglia" which certifies the eligibility for the modern re-enactment of the Race of the cars belonging to a model entered in at least one edition of the 1000 Miglia from 1927 to 1957.*



Sono quindi iscrivibili al Registro 1000 Miglia esclusivamente i veicoli costruiti prima del 31 dicembre 1957, in condizioni originali, restaurati rispettando la configurazione originale, oppure con modifiche documentate ed apportate in periodo d'uso.

Dalla presentazione avvenuta a Essen nel 2018 al maggio 2021, le domande di iscrizione ricevute sono state 993, delle quali 728 sono state approvate (di cui 602 "Eligible" e 126 "Participant"). Le pratiche rifiutate sono state 76 mentre quelle in fase di completamento sono 189.

Tra queste ultime, molte riguardano vetture in attesa di ricevere l'Identity Card FIVA:

Per questo motivo, una importante novità è rappresentata dal fatto che ogni anno, a Brescia, si tengono periodiche sedute di omologazione tenute dai Commissari della FIVA.

La più recente si è tenuta settembre presso la sede di 1000 Miglia Srl, in via Enzo Ferrari a Brescia.

Ad esaminare una trentina di vetture sono stati il Presidente della Commissione Tecnica della FIVA, l'inglese Paul Loveridge, collegato in remoto dall'Inghilterra, e il Presidente della medesima commissione dell'ASI (che in Italia è la National Authority federata FIVA), Vittorio Valbonesi. Al loro fianco, oltre a Gianluigi Vignola, rappresentante ASI in FIVA, c'erano alcuni commissari esperti dei vari modelli. In più, erano presenti i componenti del Comitato Operativo del Registro, il Presidente Paolo Mazzetti e i vicepresidenti Giuseppe Cherubini e Marco Mottini.

A conferma della serietà con la quale le automobili sono state esaminate, non tutte hanno superato la verifica, non potendo così né partecipare alla 1000 Miglia né ottenere l'iscrizione al Registro.

Le certificazioni durano sette anni, dopodiché la vettura dovrà essere riesaminata dagli esperti del Registro. A ciascuna vettura accettata viene rilasciato un Certificato e una placca numerata da applicare alla griglia del radiatore, oro per le participant e argento per le Elegible.

*Therefore, only vehicles built before 31st December 1957, in original condition, restored re-respecting the original configuration, or with documented modifications made during the period of use, can be registered in the Registro 1000 Miglia.*

*From the presentation in Essen in 2018 to May 2021, there were 993 applications received, of which 728 were approved (of which 602 were "Eligible" and 126 were "Participants"). There were 76 rejected files while those in the process of being completed are 189. Among the latter, many concern cars waiting to receive the FIVA Identity Card:*

*For this reason, an important new feature is that every year periodic homologation sessions are held in Brescia by the FIVA Commissioners.*

*The most recent one was held in September at the 1000 Miglia Srl headquarters, in Via Enzo Ferrari in Brescia.*

*About thirty cars were examined by the President of the FIVA Technical Commission, Paul Loveridge, remotely connected from England, and the President of the same commission of the ASI (which in Italy is the National Authority federated by FIVA), Vittorio Valbonesi. At their side, besides Gianluigi Vignola, ASI representative in FIVA, there were some expert commissioners of the various models. In addition, there were the members of the Operating Committee of the Registro, President Paolo Mazzetti and Vice-Presidents Giuseppe Cherubini and Marco Mottini.*

*As a confirmation of the professionalism with which the cars were examined, not all of them passed the test, thus being unable to participate in the 1000 Miglia or to obtain registration in the Registro.*

*The certifications last seven years, after which the car must be re-examined by the experts of the Registro. Each accepted car is issued a Certificate and a numbered plaque to be applied to the radiator grill, gold for the Participants and silver for the Eligible.*

# “Mobilità senza barriere: disabilità e motorsport”

/ “Barrier-free mobility:  
disability and motorsport”

1000 Miglia e Waze, insieme ad altri brand del Made in Italy, supporteranno la Scuderia del Portello anche nell'edizione 2021 della Freccia Rossa per il progetto “Mobilità senza barriere: disabilità e motorsport”.

Dopo l'edizione 2020, alla 1000 Miglia 2021 sarà nuovamente Guest car l'Alfa Romeo 1900 TI del 1954 guidata dal celebre pilota di F1 Clay Regazzoni alla Carrera Panamericana 2002. L'auto, completamente restaurata, farà nuovamente da testimonial per sostenere una mobilità senza barriere, promuovendo l'inclusione della disabilità nel mondo del motorsport.

Durante le quattro tappe della Freccia Rossa, l'auto sarà condotta da tre diversi equipaggi, ciascuno con un pilota disabile.

La partenza sarà al femminile con l'equipaggio Francesca Stanguellini - Savina Confaloni.

Francesca, disabile a seguito dell'asportazione della gamba sinistra, prosegue la tradizione automobilistica di famiglia gestendo in prima persona il Museo di auto storiche Stanguellini. Fabrizio Zugliano - Daniela Dal Col saranno l'equipaggio per le due tappe centrali. Fabrizio, che convive dall'età adolescenziale con una rara malattia degenerativa, è un ex pilota di rally con auto adattate per conducenti disabili. L'ultima tappa a Giuseppe Volpes - Dario Mancini. Giuseppe è un giovane manager di un'importante multinazionale, disabile dalla nascita e grande appassionato di automobili.

1000 Miglia and Waze, together with other brands of the Made in Italy, will support again Scuderia del Portello at the 2021 edition of the Red Arrow in order to sustain the project “Disability and Motorsport: for a barrier-free mobility”.

After the 2020 edition, the 1954 Alfa Romeo 1900 TI driven by the famous F1 Pilot Clay Regazzoni at the Carrera Panamericana 2002 will be a guest car at the 1000 Miglia 2021. The car, completely restored, will be sustaining once again the barrier-free mobility project with the aim of promoting the inclusion of disabilities into the motorsport world.

Throughout the four legs of the Red Arrow, the car will be driven by three different crews, each of them with a disabled driver.

The start will be “all women” with the crew Francesca Stanguellini - Savina Confaloni. Francesca's disability was due to the amputation of the left leg, she is perpetuating the family tradition related to historical cars managing the Museum Stanguellini. Fabrizio Zugliano - Daniela Dal Col will be the crew of legs two and three. Fabrizio, who is affected by a rare degenerative disease, is a former rally driver with auto equipped with special controls for drivers with disabilities.

# Presentazione del Museo Mille Miglia Città di Brescia

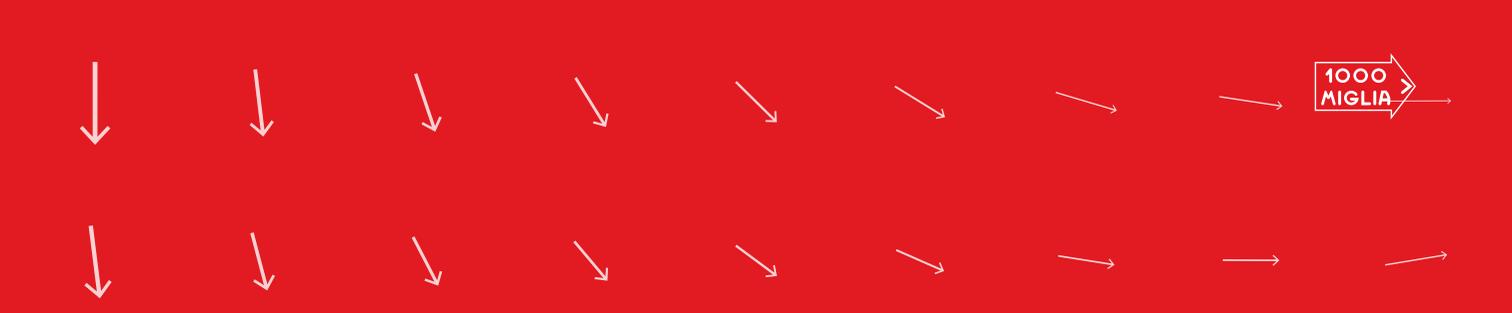


/ Presentation of the  
Mille Miglia Museum City of Brescia



Il nuovo Museo, aperto al pubblico il 10 Novembre 2004, nasce come risposta all'esigenza di offrire viva testimonianza della Mille Miglia, la leggendaria corsa automobilistica bresciana, realizzando insieme un ambizioso progetto culturale e didattico: aiutare i visitatori a conoscere meglio uno straordinario evento sportivo e mostrare nel contempo uno spaccato della storia, della cultura e del costume italiani negli anni dal 1927 al 1957, con richiami e presentazioni di monumenti, luoghi e riferimenti relativi a città, province e regioni attraversate dalla mitica gara nelle sue varie edizioni.

*The new Museum, opened to the public on 10th November 2004, was created in response to the need to offer a living testimony of the 1000 Miglia, the legendary automobile race from Brescia, creating at the same time an ambitious cultural and didactic project: to help visitors learn more about an extraordinary sporting event and at the same time to show a cross-section of Italian history, culture and customs in the years from 1927 to 1957, with displays and presentations of monuments, places and references relating to the cities, provinces and regions crossed by the legendary race in its va-*



L'attuazione del progetto ha comportato la ristrutturazione del complesso monastico benedettino con sede a Sant'Eufemia alle porte della città: si tratta di un immobile, di proprietà del Comune di Brescia, di grande valore archeologico, storico e architettonico che da lungo tempo stava subendo un degrado inarrestabile.

L'iniziativa di dar vita a un Museo dedicato alla Freccia Rossa è stata voluta e concretizzata dall'Associazione della Mille Miglia - Città di Brescia con atto notarile del dicembre 1996.

Tra i 22 Soci fondatori (oggi oltre 40) è presente l'Automobile Club di Brescia che, oltre al contributo finanziario, ha assegnato in comodato la conservazione e l'uso dell'Archivio Storico della Mille Miglia, contenente circa 130.000 documenti e reperti della Freccia Rossa.

Il restauro dell'ex Monastero benedettino di Sant'Eufemia della Fonte, fondato nell'anno 1008, ha visto coinvolti in un complesso iter burocratico ed amministrativo l'Associazione della Mille Miglia, il Comune di Brescia, l'Ospedale Civile e la Parrocchia di Sant'Eufemia della Fonte. L'immobile, sottoposto alla tutela della Soprintendenza ai Beni Culturali, Architettonici e Archeologici, è stato concesso il 13 dicembre 1998 all'Associazione della Mille Miglia dall'Amministrazione comunale in comodato d'uso per 55 anni. In sostanza, il Comune di Brescia ha permutato con l'Associazione 55 anni di locazione contro il totale restauro dell'immobile.

Il Complesso Museale, con 5.600 mq. coperti e circa altrettanti di piazzale interno, è costituito da un'area espositiva di circa 3.500 mq con book-shop annesso e da un edificio con sala polifunzionale attrezzata per presentazioni e conferenze.

Nel perimetro dell'ex monastero be-

*rious editions.*

*The implementation of the project involved the renovation of the Benedictine monastic complex located in Sant'Eufemia on the outskirts of the city: this is a property, owned by the City of Brescia, of great archaeological, historical, and architectural value that for a long time had been suffering an unstoppable degradation.*

*The initiative to create a Museum dedicated to the Red Arrow was requested and carried out by the Association of the Mille Miglia - City of Brescia with a notarial deed of December 1996.*

*Among the 22 founding members (now more than 40) there is the Automobile Club of Brescia which, in addition to the financial contribution, assigned the conservation and use of the Historical Archive of the Mille Miglia, containing about 130,000 documents and artifacts of the Red Arrow.*

*The renovation of the former Benedictine Monastery of Sant'Eufemia della Fonte, founded in 1008, involved in a complex bureaucratic and administrative process the Association of the Mille Miglia, the Municipality of Brescia, the Civile Hospital, and the Parish of Sant'Eufemia della Fonte. The property, which is subject to the protection of the Superintendence of Cultural, Architectural and Archaeological Heritage, was granted on 13th December 1998 to the Association of the Mille Miglia by the City Council on a loan for 55 years. Basically, the City of Brescia exchanged 55 years of lease with the Association for the total renovation of the building.*

*The Museum Complex, with 5,600 covered square meters and about the same amount of internal square, consists of an exhibition area of about 3,500 square meters with adjoining bookshop and a building with a multipurpose room equipped for presentations and conferences.*

*Within the perimeter of the former Benedictine monastery there are also the for-*

nedettino si trovano pure l'ex Chiesa di San Paterio, dell'anno 1008, adibita a sala incontri o mostre e l'ex Casa dell'Abate, dell'XIII Secolo, risanata e consolidata, in attesa di definitivo restauro.

L'edificio centrale, settecentesco, ospita al piano terra la "Taverna della Mille Miglia" e al piano mansardato l'Archivio Storico della Mille Miglia che custodisce circa 130.000 documenti di proprietà dell'Automobile Club di Brescia. Tutti i documenti sono stati scansionati, catalogati e inseriti in un data-base che consente la consultazione tramite un motore di ricerca.

Dalla primavera 2021, è stato nominato un nuovo Comitato scientifico del Museo Mille Miglia composto da figure di esperti in vari settori, dalla museologia alla storia, dall'automobilismo all'archivistica, rispettivamente si tratta di Maria Bussolati, Bruno Ferrari, Paolo Mazzetti, Francesca Morandini e Elena Pala. Il Comitato, fresco di nomina, ha ben chiare le "mille miglia" culturali da percorrere. Da un lato recuperare e portare avanti quelli che erano già vent'anni fa gli intenti dei soci fondatori del Museo, vale a dire realizzare un "museo non tradizionale". Un'esigenza, questa, ancor più valida ai nostri giorni, in cui la pandemia ha cambiato completamente il modo di fruire gli spazi espositivi. Dall'altro lato, il Museo mira a dare il proprio contributo all'interno di quel progetto più ampio volto a rendere la gara Freccia Rossa un patrimonio condiviso di cultura - non solo automobilistica - per tutti i bresciani, specie per i giovani, e al tempo stesso possa conseguire l'obiettivo di fregiarsi del titolo di Patrimonio Culturale Immateriale dell'Unesco.

Già si vedono i primi risultati: basti pensare all'inaugurazione della mostra "Mille Miglia. L'immagine di un mito. Fotografie di Giacomo Bretzel", aperta fino al 18 luglio prossimo, al bando della competizione rivolta ai giovani dal titolo "Concorso artistico-espressivo: 1000MIGLIA modi di vedere", e soprattutto al riallestimento del percorso espositivo del museo stesso.

*mer Church of San Paterio, dating back to the year 1008, used as a meeting room or exhibition hall and the former Abbot's House, dating back to the 13th century, refurbished and consolidated, awaiting final renovation.*

*The central building, dating back to the 18th century, houses the "Taverna della Mille Miglia" on the ground floor and on the attic floor the Historical Archive of the Mille Miglia which contains about 130,000 documents owned by the Automobile Club of Brescia. All the documents have been scanned, catalogued, and inserted in a database that allows consultation through a search engine.*

*As of spring 2021, a new Scientific Committee of the Mille Miglia Museum has been appointed, made up of experts in various fields, from museology to history, from motoring to archives, respectively Maria Bussolati, Bruno Ferrari, Paolo Mazzetti, Francesca Morandini and Elena Pala. The newly appointed Committee has a clear vision of the cultural "thousand miles" to be covered. On the one hand, they want to recover and carry forward what the founding members of the Museum intended twenty years ago, namely, to create a "non-traditional museum". This need is even more valid in our days, in which the pandemic has completely changed the way of using exhibition spaces. On the other hand, the Museum aims to make its contribution to a wider project aimed at making the Red Arrow Race a shared heritage of culture - not only automotive - for all the citizens of Brescia, especially for young people, and at the same time achieving the goal of being an Intangible Cultural Heritage of Unesco.*

*We can already see the first results: it is enough to think of the inauguration of the exhibition "Mille Miglia. The image of a myth. Photographs by Giacomo Bretzel", open until 18th July, the announcement of the competition aimed at young people entitled "Artistic-expressive competition: 1000MIGLIA ways of seeing", and above all the rearrangement of the museum's exhibition itinerary.*

**Fondazione Brescia Musei e Brescia Photo Festival presentano:  
MILLE MIGLIA L'IMMAGINE DI UN MITO**

By Giacomo Bretzel

Museo della Mille Miglia, Brescia

Dal 21 maggio al 17 luglio 2021

Sono sessanta le foto esposte al Museo della Mille Miglia di Brescia che raccontano la corsa più bella del mondo in questi ultimi vent'anni. Gli scatti firmati dal fotografo Giacomo Bretzel, con la curatela del critico Giuliano Sergio, sono realizzati rigorosamente in pellicola con «apparecchi che hanno la stessa età delle auto in gara».

L'autore, di origine toscana e parigino d'adozione, comunica la sensazione di velocità con l'uso di stili più diversi, l'open flash, la solarizzazione, e un trattamento delle Polaroid che Bretzel definisce "l'errore calcolato".

Il risultato è una trama fotografica che aggiunge alle immagini la potenza e l'allure di un'epoca. Si aggiungono il flou e il mosso, elementi classici per sottolineare l'impressione di velocità e di potenza. Colore, e tanto bianco e nero, le foto mostrano le emozioni più vibranti a bordo di bolidi storici immersi nel paesaggio italiano più bello di sempre. Ci sono molti momenti di alta velocità, ma anche la grande bellezza delle piazze e di certe strade come il passo della Futa o lungo la Cassia tra Roma e Firenze, e le gole del Furlo.

Iconici i ritratti dei protagonisti tra cui piloti leggendari come Jacky Ickx, trionfatore della 24 Ore Le Mans, di David Coulthard e Mika Häkkinen, ma anche star della tv come Jay Leno, e attori del calibro di Jeremy Irons e Adrien Brody, entrambi premi Oscar. La mostra è sostenuta dalla Maison Chopard.

**Brescia Museums Foundation and Brescia Photo Festival present:  
MILLE MIGLIA THE IMAGE OF A MYTH**

By Giacomo Bretzel

Mille Miglia Museum, Brescia

From 21st May to 17th July 2021

There are sixty photos on display at the Mille Miglia Museum in Brescia that tell the story of the most beautiful race in the world over the last twenty years. The shots taken by the photographer Giacomo Bretzel, with the curatorship of the critic Giuliano Sergio, are made exclusively in film with «equipment that is as old as the cars in the Race».

The author, of Tuscan origin and Parisian by adoption, communicates the sensation of speed with the use of different styles, open flash solarization, and a treatment of Polaroids that Bretzel calls "the calculated error".

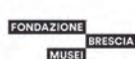
The result is a photographic texture that adds the power and allure of an era to the images. They add soft focus and blur, classic elements to emphasize the impression of speed and power. Color, and lots of black and white, the photos show the most vibrant excitement aboard historic racing cars immersed in the most beautiful Italian landscape ever. There are many moments of high speed, but also the great beauty of the squares and certain roads such as the Futa Pass or along the Cassia between Rome and Florence, and the Furlo gorges.

Iconic are the portraits of the protagonists including legendary drivers such as Jacky Ickx, winner of the 24 Hours Le Mans, David Coulthard and Mika Häkkinen, but also TV stars such as Jay Leno, and actors of the caliber of Jeremy Irons and Adrien Brody, both Oscar winners.

The exhibition is supported by Maison Chopard.



Mostra promossa da



Con il contributo di



Organizzata nell'ambito di



## **1000 Miglia 2021 Official Guide**

### **Direttore responsabile/Editor in Chief**

Paolo Mazzetti

### **Segreteria di redazione/Editorial secretary**

Alberto Armanini

### **Testi/Texts**

Alberto Armanini, Franco Gussalli Beretta, Aldo Bonomi,  
Raffaele Laurenzi, Paolo Mazzetti, Francesca Morandini, Alberto Piantoni,  
Scuderia del Portello, Fondazione Symbola, Hill & Knowlton Strategies

### **Fotografie/Photography by**

FCA Heritage,  
Archivio Fotografico Club Mille Miglia Franco Mazzotti,  
Luigi Angelo Cocca, Marco Federici,  
Paolo Mazzetti, René Photo Collections Cars, Peter Singhof,  
Marco Erba/SPG Italia per "I Luoghi della 1000 Miglia",  
Simone Bramante e Giuseppe Mondì per What Italy Is

### **Copertina/Cover**

NASCENT Design

### **Traduzioni/Translations**

Barons ILC di Paletta Maria Teresa & C. Sas

Editore



1000 Miglia Srl

Via Enzo Ferrari 4/6 - 25135 Brescia - Italia

TEL: 030 2318211

info@1000miglia.it

[www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)

**Registrato presso Tribunale di Brescia/Registered at Tribunale di Brescia**

### **Impaginazione e stampa/Layout and printed by**

Tipolitografia PAGANI

Passirano (BS, Italia)

[www.tip-pagani.it](http://www.tip-pagani.it)