

Brescia, 11 Febbraio 2022

**AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE NELLA CATEGORIA "OFFICIAL BANKING PARTNER" DEGLI EVENTI "1000 MIGLIA" NELLA LORO EDIZIONE 2022****1. OGGETTO**

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica esclusiva di

**"OFFICIAL BANKING PARTNER"**

dei seguenti eventi:

- **1000 Miglia** - edizione 2022
- **1000 Miglia Green** - edizione 2022
- **Sorrento Roads by 1000 Miglia** – 1<sup>a</sup> edizione (2022)

per il valore minimo complessivo di **€ 210.000,00 (duecentodiecimila/00)** oltre IVA da corrispondersi secondo le modalità riportate al punto n.2 del presente Avviso.

La suddetta offerta di sponsorizzazione è rivolta esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "Banche ed Istituti di Credito".

A fronte della sponsorizzazione, 1000 Miglia garantirà allo Sponsor i diritti di marketing e i benefit dettagliati nelle schede allegate tra cui l'esclusiva merceologica nella categoria "Banche ed Istituti di Credito".

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 14 marzo 2022** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it).

La sponsorizzazione verrà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il corrispettivo più alto rispetto al valore minimo di Euro 210.000,00 (duecentodiecimila/00) oltre IVA.

In caso di parità di offerte, si procederà con la richiesta di ulteriore rialzo e la sponsorizzazione sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il maggior rialzo.

**2. TERMINI E CONDIZIONI**

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% entro e non oltre il 30 aprile 2022
- 50% entro e non oltre il 31 maggio 2022

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i).

### **3. DISPOSIZIONI GENERALI**

L'aggiudicatario avrà facoltà di richiedere la formula della "Guest Car" per l'evento 1000 Miglia secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it).

**1000 Miglia S.r.l.**  
l'Amministratore Delegato  
Dott. Alberto Piantoni

## OFFICIAL BANKING PARTNER

### Diritti di marketing & benefit

### 1000 MIGLIA – edizione 2022

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 5 auto elegibili\* alla Gara, previa registrazione al “Registro 1000 Miglia” ([www.registro1000miglia.it](http://www.registro1000miglia.it)) e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)  
[\* il 50% delle auto iscritte deve essere di modello differente dalle altre]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 5 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 5 equipaggi dello “Sponsor Team” e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 5 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle N. 5 auto in gara provvista di welcome desk e sgabello, a disposizione dello Sponsor per attività di relazioni pubbliche

#### OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 5 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'Ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei Servizi Aggiuntivi acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio dell'evento

#### VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship, su:
  - sito internet ufficiale dell'evento: in homepage e nella pagina dedicata ai Partner
  - footer delle e-newsletter informative di 1000 Miglia (escluse le e-newsletter inviate per conto dei Partner aventi diritto)
  - supporti allestitivi\* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)  
[\* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
  - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
  - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
  - adesivo identificativo delle auto in gara (bollo tondo) e adesivo identificativo delle auto di supporto tecnico e dello staff, facenti parte del Convoglio (bollo rettangolare)
  - pass gara ed evento

#### PRESENZA ON-SITE

- disponibilità di N. 2 strutture\* (min. 50 max. 60 mq. di spazio in totale) al “Villaggio 1000 Miglia”, in piazza della Vittoria a Brescia, per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti

[\* le strutture vengono fornite allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk e sgabello e allaccio elettrico; potranno essere customizzata internamente dallo Sponsor a propria cura. L'utilizzo delle strutture dovrà essere confermato dallo Sponsor entro N. 4 settimane prima dell'inizio dell'evento]

**Nota:** in alternativa alle N. 2 strutture presso il “Villaggio 1000 Miglia”, disponibilità di uno spazio (dimensioni da concordare) all’interno del “Paddock 1000 Miglia”, presso il Brixia Forum di Brescia, dove allestire, a proprio carico e spese, una lounge/welcome area, nei giorni ed orari di apertura ufficiali, secondo un progetto da presentare a 1000 Miglia per approvazione. La richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro il 31/03/2022.

## ADVERTISING

---

- N. 1 video promozionale dello Sponsor\* sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l’area Partenza/Arrivo Gara [\* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina di redazionale + N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all’interno della Official Guide “1000 Miglia”, in posizione preminente
- N. 1 pagina pubblicitaria doppia all’interno dello Yearbook “1000 Miglia”

## DIRECT MARKETING

---

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (previa approvazione di 1000 Miglia) all’interno della “welcome-bag” consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il “Paddock 1000 Miglia”
- possibilità di fare omaggi\* ai concorrenti in gara presso il “Villaggio 1000 Miglia” tramite hostess/steward direttamente incaricati dallo Sponsor  
[\* servizio a carico dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]
- possibilità di inviare N. 1 e-newsletter dello Sponsor al database dei concorrenti e degli iscritti alle news di 1000 Miglia, tramite sistema interno di 1000 Miglia  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano di e-mailing aziendale]

## PRESS E COMUNICAZIONE

---

- diritto di utilizzo del marchio figurativo “1000 Miglia” (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- diritto di utilizzo del logo “edizione evento” per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- comunicato aziendale (N.1 cartella fronte-retro) inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata\* nell’apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dello Sponsor da pubblicare\* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l’evento  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimangono escluse la settimana dell’evento e le due settimane antecedenti]
- possibilità di organizzare un’iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l’utilizzo di materiali ufficiali dell’evento
- possibilità di ottenere N. 2 bolli auto “Media” previa registrazione nell’Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli “Accrediti Media” e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media dello Sponsor previa registrazione nell’Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- N. 5 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali “1000 Miglia”: Official Guide e Yearbook

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 2 bolli auto “Sponsor” per l’inserimento di due auto aziendali (moderne e non storiche o d’epoca) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per due rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l’accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione

- N. 30 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 20 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” + “Paddock 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato nel programma finale dell’evento) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 6 inviti.
- N. 10 inviti complessivi\* per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia  
[\* gli inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al “1000 Miglia Day” (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor  
[si tratta di un’iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy “Accrediti” che sarà definita per l’evento 2022 e sarà comunicata allo Sponsor preventivamente.

#### BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” con fee aggiuntivo di € 10.000,00 + IVA come da scheda descrittiva che segue
- Possibilità di richiedere l’istituzione di un Trofeo/Premio a nome dello Sponsor da consegnare in una delle occasioni ufficiali del programma evento da concordare con l’Organizzatore previa verifica di fattibilità

### 1000 MIGLIA 2022 FORMULA “GUEST CAR” Scheda Descrittiva

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l’Organizzatore della gara ha istituito la formula della “**Guest Car**” in ragione di una quota aggiuntiva del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA, oltre l’iscrizione regolare dell’auto, che corrisponde alla proposta illustrata in dettaglio a fine pagina.

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell’ambito delle vetture facenti parte del proprio “Sponsor Team”, una o più vetture denominate “**Guest Car**”. Al concorrente che designa una vettura “Guest Car” è consentito associare all’equipaggio di base (2 persone) n. **4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.**

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un’auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito “bollo” per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d’accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d’accesso.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno **alternarsi** a bordo **come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia o presso la “Segreteria Itinerante” predisposta dall’Organizzatore nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione e il pagamento della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro le scadenze che saranno comunicate preventivamente.

La quota di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
  - Partecipazione alla Gara in Formula "Guest-Car": 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
  - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car";
  - 4 pass standard;
  - 4 welcome bags;
  
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
  - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone): hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
  - 4 light-lunch per 4 persone;
  - 3 light-dinner per 4 persone;
  - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
  
- Benefit inclusi nell'iscrizione:
  - 4 accessi al Paddock;
  - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi

**Nota:** tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.

## OFFICIAL BANKING PARTNER

### Diritti di marketing & benefit

#### 1000 MIGLIA GREEN – edizione 2022

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione di N. 2 auto full-electric appartenente alle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione  
[\* l'auto sarà segnalata nella lista di partenza e classifica finale come "auto sponsor"; sarà possibile identificare l'auto con un adesivo dedicato sulla livrea nel rispetto delle indicazioni previste dal Regolamento di Gara]
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- corsia dedicata e fasce orarie riservate per le verifiche sportive dell'auto ed equipaggio dello sponsor

#### PRESENZA AL "PADDOCK 1000 MIGLIA"

- spazio espositivo per l'auto iscritta alla competizione comprensivo di allestimento base (moquette, desk con seduta, pannello, palina) nell'area dedicata alla 1000 Miglia Green nelle giornate ed orari di apertura del Paddock previsti dal programma dell'evento

#### OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei Servizi Aggiuntivi di Ospitalità acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

#### VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship, su:
  - sito internet dell'evento o pagina dedicata sul sito di 1000 Miglia
  - materiali allestitivi
  - retrocopertina dei Road-book
  - pagina di riconoscimento degli sponsor nella Official Guide della 1000 Miglia
  - adesivo identificativo delle auto in gara (bollo tondo) e adesivo identificativo delle auto di supporto tecnico e dello staff, facenti parte del Convoglio (bollo rettangolare)
  - pass gara ed evento

#### ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor dedicato alla mobilità sostenibile da trasmettere\* sullo schermo allestito presso il Paddock o altra location identificata dall'organizzatore  
[\* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria o redazionale dello Sponsor dedicata alla mobilità sostenibile nella sezione dedicata alla 1000 Miglia Green all'interno della Official Guide della "1000 Miglia"

#### PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del logo evento per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (1500 battute) nel fascicolo degli sponsor dell'evento inserito nelle cartelle stampa on/off-line della 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione del sito web dedicata alla *1000 Miglia Green* (TBC)  
[la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]

- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dello Sponsor dedicato alla mobilità sostenibile da pubblicare\* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento (TBC)  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimane esclusa la settimana dell'evento]
- possibilità di ottenere N. 1 bollo auto "Media" (per vettura elettrica/ibrida) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale (elettrica o ibrida) nel convoglio della *1000 Miglia Green*
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 10 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- inviti alla Cerimonia di premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 4 inviti
- N. 4 inviti\* complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia  
[\* gli inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

## PARTECIPAZIONE AL "GREEN TALK"

---

- possibilità di intervenire al "Green Talk" con un rappresentante aziendale previo accordo con 1000 Miglia sul tema specifico oggetto dell'intervento in base ai panel previsti dal "Talk"
- possibilità di inserire una scheda aziendale relativa alle proprie attività nell'ambito della mobilità sostenibile all'interno della pubblicazione "Green Report" distribuita ai vari stakeholders e pubblicata nell'apposita sezione sul sito 1000 Miglia
- esposizione del marchio nella pagina di riconoscimento degli Sponsor, sulla pubblicazione "Green Report"



**OFFICIAL BANKING PARTNER**  
Diritti di marketing & benefit  
**SORRENTO ROADS BY 1000 MIGLIA – 1<sup>a</sup> edizione**

#### **PARTECIPAZIONE ALLA GARA**

- ammissione diretta di max. N. 03 auto elegibili alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione e rispetto dei requisiti previsti dal Regolamento di Gara che sarà pubblicato sul sito dell'evento
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 03 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 03 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara

#### **VISIBILITÀ**

- esposizione del marchio, in posizione preminente e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship, su:
  - sito web dell'evento o pagina dedicata sul sito di 1000 Miglia
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, lista dei partecipanti, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
  - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
  - adesivo identificativo delle auto in gara (bollo tondo) e adesivo identificativo delle auto di supporto tecnico e dello staff, facenti parte del Convoglio (bollo rettangolare)
  - pass gara ed evento

#### **DIRECT MARKETING**

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive

#### **COMUNICAZIONE & PRESS**

- diritto di utilizzo del logo dell'evento per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- comunicato aziendale (1 cartella fronte-retro) nelle cartelle stampa on/off-line dell'Evento predisposte per le Conferenze
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia (TBC) [la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di ottenere N. 1 bollo auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- possibilità di accreditare operatori media dello Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media

#### **RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE**

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale (veicolo moderno non storico) nel convoglio di gara lungo tutto il percorso per finalità di pubbliche relazioni
- N. 2 inviti per i rappresentanti del management aziendale dello Sponsor per l'accesso alle aree dell'evento e alla Cerimonia di Premiazione