

Brescia, 23 dicembre 2021

## **AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA" – 2<sup>A</sup> EDIZIONE (2022)**

---

### **1. OGGETTO**

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Sponsor" senza esclusiva merceologica dell'evento **Coppa delle Alpi by 1000 Miglia – 2<sup>a</sup> edizione** (di seguito la "Manifestazione") che si terrà **dal 9 al 12 marzo 2022** nel nord Italia e nazioni confinanti.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 2 differenti categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefit di cui alle schede in calce:

- **RACE MAIN SPONSOR:** con valore minimo di **€ 40.000,00 (quarantamila/00)** oltre IVA per l'edizione dell'evento con durata del contratto fino al 31.03.2022;
- **RACE PASSION SPONSOR:** con valore minimo di **€ 20.000,00 (ventimila/00)** oltre IVA per l'edizione dell'evento con durata del contratto fino al 31.03.2022.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando la categoria di riferimento e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 31 gennaio 2022** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it).

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, banche ed istituti di credito, compagnie aeree, pneumatici, video giochi.

### **2. TERMINI E CONDIZIONI**

L'importo della sponsorizzazione della Manifestazione dovrà essere corrisposto in unica soluzione entro e non oltre il 28 febbraio 2022.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i).

### **3. OPZIONE DI RINNOVO**

Gli operatori economici interessati potranno richiedere il rinnovo della sponsorizzazione per la **3<sup>a</sup> edizione (2023)** della Manifestazione alle medesime condizioni, con scadenza del contratto al 31 marzo 2023.

L'esercizio della suddetta opzione potrà avvenire entro e non oltre il termine di scadenza del contratto di sponsorizzazione tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it). 1000 Miglia si riserva di accettare la richiesta di rinnovo con comunicazione allo Sponsor.

Il corrispettivo della sponsorizzazione della 3<sup>a</sup> edizione della Manifestazione sarà pari a quello corrispondente alla categoria di sponsorizzazione scelta per la 2<sup>a</sup> edizione, o categoria superiore se richiesto dall'operatore, e dovrà essere corrisposto in unica soluzione entro il 28 febbraio 2023.

#### **4. DISPOSIZIONI GENERALI**

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni su Coppa delle Alpi by 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it) nella sezione "Eventi".

**1000 Miglia S.r.l.**  
l'Amministratore Delegato  
Dott. Alberto Piantoni

## COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA – 2<sup>a</sup> edizione

### RACE MAIN SPONSOR Diritti di marketing & benefits

#### CONDIZIONI GENERALI

---

Fee: € 40.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 31/03/2022

Utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto): **incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione diretta alla gara di max. N. 4 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG) previa corresponsione separata della quota d'iscrizione stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara)
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

#### OSPITALITÀ

---

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

#### VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - pagina dedicata all'Evento sul sito internet di 1000 Miglia
  - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
  - retrocopertina dei documenti di gara (es. road-book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
  - adesivo rettangolare identificativo delle auto di supporto tecnico e staff, facenti parte del convoglio

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

#### PRESENZA ON-SITE

---

- disponibilità di uno spazio (dimensione da concordare con l'organizzatore) presso l'area Paddock per allestire una postazione/struttura\* dello Sponsor con finalità di esposizione prodotto/servizio o pubbliche relazioni nel giorno e orari di apertura  
[\* l'utilizzo dello spazio deve essere confermato 4 settimane prima dell'inizio dell'evento; la postazione/struttura e il suo allestimento sono a carico dello Sponsor]

## ADVERTISING

---

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso\* sullo schermo allestito presso il Paddock o altra location (TBC)  
[\* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 inserzione pubblicitaria (format TBD) dello Sponsor all'interno del programma ufficiale dell'evento

## DIRECT MARKETING

---

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock
- possibilità di fare attività promozionale\* presso il Paddock e le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward  
[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## COMUNICAZIONE & PRESS

---

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata alla Sponsor pubblicata\* nell'apposita sezione sul sito ufficiale dell'evento  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dedicato allo Sponsor da pubblicare\* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento  
[\* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimane esclusa la settimana dell'evento]
- possibilità di ottenere fino a N. 2 bolli auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- inviti per accedere ai lunch-break lungo percorso in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria degli altri sponsor e partner aventi diritto
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena di chiusura evento, in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria degli altri sponsor e partner aventi diritto

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

**COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA – 2<sup>a</sup> edizione****RACE PASSION SPONSOR**

Diritti di marketing &amp; benefits

**CONDIZIONI GENERALI**

Fee: € 20.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 31/03/2022

Utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale: **incluso**Esclusiva merceologica: **non inclusa****PARTECIPAZIONE ALLA GARA**

- ammissione diretta alla gara di max. N. 2 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG) previa corresponsione separata della quota d'iscrizione stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara)
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

**OSPITALITÀ**

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

**VISIBILITÀ**

- esposizione del marchio in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - pagina dedicata all'Evento sul sito internet di 1000 Miglia
  - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
  - retrocopertina dei documenti di gara (es. road-book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti**ADVERTISING**

- N. 1 inserzione pubblicitaria (formato TBD) dello Sponsor all'interno del programma ufficiale dell'evento

**DIRECT MARKETING**

- possibilità di fare attività promozionale\* presso il Paddock e le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward  
[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## COMUNICAZIONE & PRESS

---

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata alla Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale dell'evento [la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di ottenere fino a N. 1 bollo auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- inviti per accedere ai lunch-break lungo percorso in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria degli altri sponsor e partner aventi diritto
- inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena di chiusura evento, in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria degli altri sponsor e partner aventi diritto

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.