

Brescia, 22 aprile 2022

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA" – EDIZIONE 2022 E 2023, NELLA CATEGORIA "OFFICIAL SPARKLING WINE"

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici, operanti nella categoria merceologica "produzione, tutela, promozione di vino spumante con metodo classico", interessati ad assumere la qualifica esclusiva di

"OFFICIAL SPARKLING WINE"

DELL'EVENTO MOTORISTICO 1000 MIGLIA PER LE EDIZIONI 2022 E 2023

Il valore minimo complessivo della sponsorizzazione è di € 80.000,00 (ottantamila/00) oltre IVA da corrispondersi secondo le modalità riportate al punto n.2 del presente Avviso.

A fronte della sponsorizzazione, 1000 Miglia garantirà allo Sponsor i diritti di marketing e i benefit dettagliati nelle schede allegate tra cui:

- esclusiva merceologica nel settore della "produzione, tutela, promozione di vino bollicine e spumanti" (con esclusione dei vini appartenenti alle categorie "bianchi fermi", "rossi fermi", "rosati fermi");

Oltre al corrispettivo richiesto, si richiede all'operatore la fornitura gratuita di un quantitativo minimo di N. 500 bottiglie di vino spumante complessivamente (inclusi bicchieri, materiale di servizio, logistica e consegna) per ogni edizione dell'evento da utilizzarsi in occasione delle cene di tappa (escluse quelle che si terranno in fase di gara), delle conferenze stampa, all'interno delle aree ospitalità/lounge di 1000 Miglia presso il Villaggio e il Paddock "1000 Miglia" e in occasione di altre iniziative correlate al solo evento "1000 Miglia" che saranno definite dall'organizzatore. Si richiede, inoltre, la fornitura di minimo n. 3 Jeroboam e n. 6 Magnum con etichetta personalizzata 1000 Miglia da consegnare in rampa all'arrivo dei primi tre classificati e anche in occasione delle premiazioni ufficiali.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 23 Maggio 2022** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

La sponsorizzazione verrà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il corrispettivo più alto rispetto al valore minimo di Euro 80.000,00 (ottantamila/00) oltre IVA.

In caso di parità di offerte, si procederà con la richiesta di ulteriore rialzo e la sponsorizzazione sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il maggior rialzo.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

Per 1000 Miglia 2022:

- Euro 40.000 (quarantamila/00) pari al 50% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione entro alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, entro e non oltre il 31 maggio 2022;

Per 1000 Miglia 2023:

- Euro 20.000 (ventimila/00) pari al 25% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione entro e non oltre il 31 gennaio 2023;
- Euro 20.000 (ventimila/00) pari al 25% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione entro e non oltre il 30 aprile 2023.

In caso di esercizio della facoltà di sponsorizzare un pranzo lungo il percorso di gara nel corso dell'edizione 2023 dell'evento 1000 Miglia, come previsto nella sezione «Benefit opzionali» della scheda descrittiva dei «Diritti di marketing e benefit» riportata in allegato al presente Avviso, il corrispettivo di € 30.000,00 (trentamila/00) dovrà essere versato entro e non oltre il 31 maggio del 2023.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i).

3. OPZIONE DI RINNOVO

L'aggiudicatario potrà esercitare l'opzione di rinnovo per l'edizione 2024 dell'evento 1000 Miglia, alle medesime condizioni previste dal contratto stipulato per le edizioni 2022 e 2023 dell'evento, entro e non oltre la scadenza del contratto tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo 1000miglia@legalmail.it.

1000 Miglia S.r.l. si riserva di accettare la richiesta di rinnovo con comunicazione allo Sponsor.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

L'aggiudicatario avrà facoltà di richiedere la formula della "Guest Car" per l'evento 1000 Miglia secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara e riportati nella scheda descrittiva specifica allegata al presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
f.to Alberto Piantoni

1000 MIGLIA - EDIZIONE 2022 & 2023

OFFICIAL SPARKLING WINE

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di N. 1 auto eleggibile* alla Gara, previa registrazione al “Registro 1000 Miglia” www.registro1000miglia.it e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it
[* per l’edizione 2022 l’auto verrà inserita nella lista d’attesa]
- possibilità di identificare l’auto in gara dello Sponsor con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederla segnalata nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell’ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti all’iscrizione dell’equipaggio dello Sponsor e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dell’equipaggio in gara presso l’area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l’Hotel selezionato per il pernottamento dell’equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell’ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei Servizi Aggiuntivi di Ospitalità acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell’inizio evento

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all’Evento e nella pagina dei Partner
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
 - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)

Note: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere;
l’esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

INIZIATIVE SPECIALI

- possibilità di consegnare in omaggio, durante l’arrivo a Brescia sulla rampa di Viale Venezia, n. 1 Jeroboam per il primo equipaggio classificato, n. 1 Magnum per il secondo equipaggio classificato e n. 1 Magnum per il terzo equipaggio classificato; tutte le bottiglie dovranno essere etichettate con il logo “1000 Miglia”

Nota: la consegna dovrà essere effettuata esclusivamente da una hostess/steward dello Sponsor secondo le linee guida del cerimoniale che saranno inviate preventivamente allo Sponsor per presa visione

- possibilità di consegnare in omaggio, durante la Cerimonia di Premiazione di fine evento a Brescia, n. 2 Jeroboam per i componenti dell’equipaggio primo classificato assoluto; n. 2 Magnum per i componenti del secondo equipaggio classificato assoluto, n. 2 Magnum per i componenti del terzo equipaggio classificato assoluto; tutte le bottiglie dovranno essere etichettate con il logo “1000 Miglia”

Nota: la consegna delle n. 2 Jeroboam ai vincitori durante la Cerimonia di Premiazione potrà essere effettuata da un rappresentante istituzionale dello Sponsor secondo le linee guida del cerimoniale che saranno inviate preventivamente allo Sponsor per presa visione

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor da trasmettere sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria o redazionale dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- possibilità di fare attività promozionale presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale
- diritto di utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale
- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia [la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dello Sponsor da pubblicare* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento
[* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimangono escluse le due settimane prima dell'evento]
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere fino a N. 1 bolli auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- n. 2 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia": Official Guide e Yearbook

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale (moderna non storica) nel convoglio della 1000 Miglia
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 10 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 15 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza

- inviti alla Cerimonia di premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 6 inviti
- N. 6 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[i 6 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

BENEFIT OPZIONALI

- possibilità di "sponsorizzare" uno dei pranzi ufficiali lungo il percorso di gara dell'edizione 2023 ed ottenere visibilità extra nonché attivare un'iniziativa speciale in loco con una fee aggiuntiva pari a Euro 30.000,00 + IVA (se applicabile).
La location e gli aspetti operativi saranno concordati con 1000 Miglia S.r.l.
La richiesta dovrà pervenire entro il 30 novembre 2022 per l'edizione 2023.

Nota: si fa presente che trattandosi di pranzi in fase di gara non sarà consentita né la vendita né la somministrazione di vini bensì la sola esposizione di prodotto a fini promozionali.

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara: si veda scheda descrittiva specifica in allegato

1000 MIGLIA – EDIZIONE 2022 E 2023

FORMULA “GUEST CAR”

SCHEDE DESCRITTIVA

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della “Guest Car” in ragione di una quota aggiuntiva del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA, oltre l'iscrizione regolare dell'auto, che corrisponde alla proposta illustrata in dettaglio a fine pagina.

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio “Sponsor Team”, una o più vetture denominate “Guest Car”. Al concorrente che designa una vettura “Guest Car” è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) **n. 4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.**

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito “bollo” per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno **alternarsi** a bordo **come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia o presso la “Segreteria Itinerante” predisposta dall'Organizzatore nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una “Guest Car” dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente “Persona Fisica”. Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il “bollo” con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione e il pagamento della vettura “Guest Car” e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro le scadenze che saranno comunicate preventivamente.

La quota di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula “Guest-Car”: 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;

- kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della “Guest Car”;
- 4 pass standard
- 4 welcome bags;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone): hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
 - 4 light lunch per 4 persone;
 - 3 light dinner per 4 persone;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
- Benefit inclusi nell’iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi

Nota: tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.