

Brescia, 22 aprile 2022

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE NELLA CATEGORIA "OFFICIAL PARTNER" PER LE EDIZIONI 2022, 2023 e 2024 DELL'EVENTO MOTORISTICO 1000 MIGLIA

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici nel settore "Food & Beverage" specializzati in prodotti Made in Italy ed interessati ad assumere la qualifica non esclusiva di

"OFFICIAL PARTNER"

DELL'EVENTO MOTORISTICO 1000 MIGLIA PER LE EDIZIONI 2022, 2023 e 2024

per il valore minimo complessivo di **€ 280.000,00 (duecento-ottantamila/00)** oltre IVA da corrispondersi secondo le modalità riportate al punto n. 2 del presente Avviso.

A fronte della sponsorizzazione, 1000 Miglia garantirà allo Sponsor i Diritti di marketing e i benefit dettagliati nella scheda allegata.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando la categoria di riferimento e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 23 Maggio 2022** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione dovrà pervenire esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "Food & Beverage" specializzati in prodotti Made in Italy.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

Per la 1000 Miglia 2022:

- Euro 60.000,00 (sessantamila/00) oltre IVA, ovvero importo pari al 22% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, entro e non oltre il 31 maggio 2022;

Per la 1000 Miglia 2023:

- Euro 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA, ovvero importo pari al 18% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione entro e non oltre il 31 gennaio 2023;

- Euro 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA, ovvero importo pari al 18% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione entro e non oltre il 31 maggio 2023.

Per la 1000 Miglia 2024:

- Euro 60.000,00 (sessantamila/00) oltre IVA, ovvero importo pari al 21% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione entro e non oltre il 31 gennaio 2024;
- Euro 60.000,00 (sessantamila/00) oltre IVA, ovvero importo pari al 21% del valore minimo complessivo della sponsorizzazione entro e non oltre il 31 maggio 2024.

In caso di esercizio della facoltà di sponsorizzare un pranzo di tappa nel corso dell'edizione 2023 e 2024 dell'evento 1000 Miglia, come previsto nella sezione «Benefit opzionali» riportata nella scheda dei «Diritti di marketing e benefit» allegata al presente Avviso, il corrispettivo di € 30.000,00 (trentamila/00) oltre IVA dovrà essere versato per ciascuna edizione entro e non oltre il 30 aprile del 2023 e 2024.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i).

3. DURATA ED OPZIONE DI RINNOVO

Il contratto avrà una durata dalla sua sottoscrizione fino al 30 Giugno 2024. L'aggiudicatario potrà esercitare l'opzione di rinnovo per l'edizione 2025 dell'evento 1000 Miglia, alle medesime condizioni previste dal contratto stipulato e riferite all'edizione 2024 dell'evento, entro e non oltre la scadenza del contratto tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo 1000miglia@legalmail.it.

1000 Miglia S.r.l. si riserva di accettare la richiesta di rinnovo con comunicazione allo Sponsor.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

L'aggiudicatario avrà facoltà di richiedere la formula della "Guest Car" per l'evento 1000 Miglia secondo i termini e le condizioni riportate nella specifica scheda descrittiva allegata al presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

1000 MIGLIA - EDIZIONE 2022, 2023 E 2024

OFFICIAL PARTNER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta* di max. N. 2 auto elegibili alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" www.registro1000miglia.it e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it
[* per l'edizione 2022 le auto verranno inserite nella lista d'attesa]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N.2 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle N. 2 auto a disposizione dello Sponsor

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel selezionato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei Servizi Aggiuntivi di Ospitalità acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative di 1000 Miglia (escluse le e-newsletter inviate per conto dei Partner aventi diritto)
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
 - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
 - N.2 pagine pubblicitarie dell'evento 1000 Miglia su testate di riferimento
 - adesivo identificativo delle auto di servizio/staff del convoglio tecnico

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere;

l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e alle scadenze richieste

PRESENZA AL “VILLAGGIO & PADDOCK 1000 MIGLIA”

- disponibilità di N. 1 struttura* presso il Villaggio in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o vendita e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti
[*le dimensioni saranno definite dall'organizzazione sulla base della disponibilità. La struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'utilizzo delle strutture dovrà essere confermato dallo sponsor entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento.]
- disponibilità di uno spazio (ca. 50 mq.) all'interno del Paddock per allestire, a proprio carico, uno stand con finalità di esposizione e distribuzione prodotto nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti

Nota: Per le edizioni 2023 e 2024 dell'evento il posizionamento e la dimensione degli spazi/strutture dello Sponsor all'interno del Villaggio e del Paddock saranno ridefinite in accordo tra le parti.

INIZIATIVE SPECIALI

- possibilità di inviare un “limited edition box” di prodotti co-brandizzato “1000 Miglia” ad ogni equipaggio partecipante alla 1000 Miglia che rilascerà autorizzazione a tal fine, in un periodo successivo alla conclusione dell'evento e previa presentazione di un progetto specifico a 1000 Miglia S.r.l. per approvazione
- possibilità di consegnare un premio aziendale durante la Cerimonia di Premiazione

Nota: la consegna dovrà essere effettuata esclusivamente da una hostess/steward dello Sponsor secondo le linee guida del cerimoniale che saranno inviate preventivamente allo Sponsor per presa visione

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor da trasmettere sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide “1000 Miglia”

DIRECT MARKETING

- possibilità di consegnare* un voucher agli equipaggi partecipanti alla 1000 Miglia per il ritiro di un “welcome kit” presso lo stand dello Sponsor al Paddock, al termine delle verifiche sportive
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del marchio “1000 Miglia” (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale
- diritto di utilizzo del logo “edizione evento” per finalità di comunicazione aziendale
- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia

[la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]

- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dello Sponsor da pubblicare* su uno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento
[* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social; rimangono escluse le due settimane prima dell'evento]
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere N. 1 bollo auto "Media" (per vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- n. 4 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia": Official Guide e Yearbook

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale (moderna non storica) nel convoglio della 1000 Miglia
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 40 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 10 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- inviti alla Cerimonia di premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 6 inviti
- N. 6 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[i 6 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

BENEFIT OPZIONALI

- possibilità di "sponsorizzare" uno dei pranzi ufficiali lungo il percorso di gara ed ottenere visibilità extra nonché attivare un'iniziativa speciale in loco con fee aggiuntivo pari a Euro 30.000,00 + IVA (se applicabile).
La location e gli aspetti operativi saranno concordati con 1000 Miglia S.r.l.

La richiesta dovrà pervenire entro il 30 novembre 2022 per l'edizione 2023 ed il 30 novembre 2023 per l'edizione 2024.

Nota: si fa presente che trattandosi di pranzi in fase di gara non sarà consentita la somministrazione di bevande alcoliche bensì la sola esposizione di prodotti a fini promozionali.

- possibilità di fornire gratuitamente prodotti per le altre iniziative correlate all'evento "1000 Miglia" che saranno definite dall'organizzatore (Area Sponsor, Lounge 1000 Miglia, Cerimonia di Gala, e altre simili)
- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara e riportate nella scheda descrittiva specifica allegata di seguito

1000 MIGLIA – EDIZIONE 2022, 2023 E 2024 **FORMULA "GUEST CAR"** **SCHEDA DESCRITTIVA**

Al fine di consentire agli sponsor e partner della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, l'Organizzatore della gara ha istituito la formula della "**Guest Car**" in ragione di una quota aggiuntiva del valore di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA, oltre l'iscrizione regolare dell'auto, che corrisponde alla proposta illustrata in dettaglio a fine pagina.

La formula prevede che lo sponsor abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "**Guest Car**". Al concorrente che designa una vettura "Guest Car" è consentito associare all'equipaggio di base (2 persone) **n. 4 nominativi aggiuntivi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.**

Lo sponsor avrà anche diritto di registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno **alternarsi** a bordo **come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia o presso la "Segreteria Itinerante" predisposta dall'Organizzatore nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I Concorrenti Persona Fisica che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". Per ogni sostituzione di un membro dell'equipaggio, sarà applicato l'importo di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) previsto dal Regolamento Particolare di Gara come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione e il pagamento della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro le scadenze che saranno comunicate preventivamente.

La quota di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA è comprensiva di:

- Partecipazione alla competizione:
 - Partecipazione alla Gara in Formula "Guest-Car": 4 ulteriori conduttori ammessi con facoltà di scambiarsi alla guida, nel rispetto delle modalità sopra descritte;
 - kit di road-book e bolli tondi da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car";
 - 4 pass standard
 - 4 welcome bags;
- Ospitalità per un equipaggio di 4 persone:
 - 4 notti in 2 camere doppie (max. 4 persone): hotel di categoria non superiore alle 4 stelle con colazione;
 - 4 light lunch per 4 persone;
 - 3 light dinner per 4 persone;
 - Cerimonia di Premiazione e Closing Party (ove confermato) per 4 persone;
- Benefit inclusi nell'iscrizione:
 - 4 accessi al Paddock;
 - Possibilità di acquistare i pacchetti di servizi aggiuntivi

Nota: tutti gli accessi alle aree saranno soggetti ai termini e alle condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.