

OFFICIAL GUIDE 2022

2022

1000

MIGLIA

>>> A WAY OF LIVING



World Sponsor & Official Timekeeper

CHOPARD

Global Restoration Partner

WOODHAM | MORTIMER

Restoration Race Preparation Sales

Official Banking Partner

BPER:
Banca

Official Tyre Partner

VEDESTEIN
TYRES

Official Red&White Wine

VILLA
TRASQUA

Official Partner

CIPRIANI
FOOD
Venezia 1931

Race Main Sponsor

CATCH A JET
Discover your private jet world

COC REALTY
GROUP

FAST LANE
COOL

HOUTKAMP
COLLECTOR

MARRETT
RACING

RR
RETRO RALLY GROUP

W2D
WAY2DRIVE

Automotive
Heritage Partner



Official Sparkling Wine

Franciacorta

Market Analysis
Partner

matchplot
MARKET ANALYSIS

Official Supplier

DOLOMITA

Race Passion Sponsor

fine
CLASSICS

Ginon Classics
CLASSICS

KNAPPE
MALEBETTERIE
SEIT 1908

LAVOR
SIMPLY STRONGER

MANUAL
SHIFT
PODCAST

Online
podcastways

RUBINETTERIE
BRESCIANE

Race Friend Sponsor

bml
Projekte GmbH

estra

FRANCIACORTA
VILLAGE
LANDFASHION

HK ENGINEERING

KLAIN
ROBOTICS

mupa
urban furniture and equipment

100
MIGLIA

SIFÀ
Gruppo BPER Banca

1000 Miglia Charity



Fondazione
IEO MONZINO
ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA
CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO

CONFINDUSTRIA
Brescia



1000 Miglia Experience

1000
MIGLIA **XPERIENCE**
2022

Media Partner



SPORT
MEDIASET

Mobility Partner

waze

Business Partner



OCTANIUM
ENERGY

Sport Partner

ACI SPORT



DISCOVER MORE
1000miglia.it



1000
MIGLIA



La Fondazione nuovo traguardo della Freccia Rossa

/ The Foundation a new milestone for the Red Arrow

→ di / by Aldo Bonomi - Chairman of the Automobile Club Brescia



“... la Freccia Rossa è divenuta un vero e proprio volano di rinascita per l'Italia intera, supportando concretamente il territorio italiano che ogni anno attraversa da Nord a Sud e ritorno.”

“... the Red Arrow has become a real driving force of starting up again for the whole of Italy, concretely supporting the Italian territory it passes through each year from North to South and back.”

Esattamente dieci anni orsono, nel giugno del 2012, insieme agli amici che all'epoca componevano il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club di Brescia, decidemmo di fondare 1000 Miglia Srl, una società interamente partecipata dall'Ente, proprietario del nome e del marchio della Freccia Rossa, che ho l'onore di presiedere tutt'oggi.

Lo scopo di questa società “in house”, che a distanza di un decennio conferma la lungimiranza di quella scelta, è la gestione sia della corsa sia del marchio; con la gestione affidata a 1000 Miglia Srl, la Freccia Rossa è tornata ad assurgere il ruolo primario di importanza e visibilità che storicamente spetta; in più, un'accurata e strutturata gestione amministrativa ha condotto il risultato economico e finanziario ad esiti positivi di assoluto rilievo. Per questi risultati desidero ringraziare tutti coloro che hanno operato in 1000 Miglia Srl in questi dieci anni, dedicando uno speciale pensiero al primo presidente della società, il compianto Roberto Gaburri.

Dalla prima edizione organizzata da 1000 Miglia Srl, nel 2013, il nostro impegno è quello di trasformare la 1000 Miglia in un'icona internazionale che contribuisca ad affermare il nostro Paese nel mondo. Oggi, la 1000 Miglia non è più identificabile come una semplice manifestazione automobilistica, seppur la più importante del mondo per i veicoli d'epoca. Nel corso dei decenni, la Freccia Rossa è divenuta un vero e proprio volano di rinascita per l'Italia intera, supportando concretamente il

Exactly ten years ago, in June 2012, together with the friends who made up the Board of Directors of the Automobile Club of Brescia at the time, we decided to establish 1000 Miglia Srl, a company wholly owned by the Body, owner of the name and brand of the Red Arrow, which I have the honor of presiding over to this day.

The aim of this “in house” company, which after a decade confirms the far-sightedness of that choice, is the management of both the Race and the Brand; with the management entrusted to 1000 Miglia Srl, the Red Arrow has returned to the primary role of importance and visibility that it historically deserves; in addition, careful and structured administrative management has led the economic and financial results to positive outcomes of absolute importance.

For these achievements I would like to thank all those who have worked in 1000 Miglia Srl in these past ten years, dedicating a special thought to the company's first Chairman, the late Roberto Gaburri. Since the first edition organized by 1000 Miglia Srl in 2013, our commitment has been to transform the 1000 Miglia into an international icon that contributes to affirming our country in the world.

Today, the 1000 Miglia is no longer identifiable as just a car event, albeit the most important in the world for classic vehicles. Over the decades, the Red Arrow has become a real driving force of starting up again for the whole of Italy, concretely supporting the Italian territory it



territorio italiano che ogni anno attraversa da Nord a Sud e ritorno.

Garantita solidità a 1000 Miglia Srl, con l'intento di blindare la Freccia Rossa, il nostro successivo obiettivo è quello di riunire tutti i protagonisti che siano interessati o gravitino nell'orbita della 1000 Miglia.

Lo strumento che abbiamo identificato per questo scopo è la costituzione di una Fondazione dedicata alla valorizzazione della Freccia Rossa, che affianchi operatori pubblici e privati per valorizzare sia l'evento riservato alle auto d'epoca sia il territorio bresciano dove la manifestazione automobilistica è fortemente radicata. In accordo con tutti i soggetti coinvolti, abbiamo formalizzato il progetto di istituzione della Fondazione 1000 Miglia. Un'iniziativa che coinvolgerà enti e territorio per far sì che la 1000 Miglia resti sempre e comunque un patrimonio bresciano.

Un progetto che vedrà fortemente coinvolte realtà pubbliche locali quali il Comune, la Provincia e la Camera di Commercio di Brescia, la Regione Lombardia nonché realtà private come il Museo Mille Miglia e il Club della Mille Miglia "Franco Mazzotti", con il sostegno anche dell'Automobile Club d'Italia.

passes through each year from North to South and back.

Having guaranteed solidity to 1000 Miglia Srl, with the intention of securing the Red Arrow, our next objective is to bring together all the protagonists who are interested in or gravitate in the orbit of the 1000 Miglia.

The tool we have identified for this purpose is the establishment of a Foundation dedicated to the enhancement of the Red Arrow, which would work alongside public and private operators to add value to both the Event reserved for classic cars and the territory of Brescia where the Car Event is strongly rooted.

In agreement with all those involved, we have formalized the project to establish the 1000 Miglia Foundation. An initiative that will involve bodies and territory to ensure that the 1000 Miglia will always remain a heritage of Brescia.

A project that will strongly involve local public bodies such as the Municipality, the Province and the Chamber of Commerce of Brescia, the Lombardy Region as well as private bodies such as the Mille Miglia Museum and the Mille Miglia "Franco Mazzotti" Club, with the support also

Il nostro auspicio è che la Fondazione possa avere una connotazione che coinvolga le maggiori realtà del nostro territorio, in modo che il progetto di sviluppo e valorizzazione del marchio a livello nazionale ed internazionale, possa diventare un volano di crescita e di coesione per la nostra provincia e per coloro che vi operano e vi lavorano. L'auspicio è di formalizzare il tutto entro la fine del 2022; a tal scopo abbiamo affidato lo studio del progetto all'Università degli Studi di Brescia.

Al completamento del processo costitutivo, la 1000 Miglia resterà patrimonio inalienabile non solo della Città di Brescia ma anche del nostro Paese.

Dal 15 al 18 giugno 2022, per l'ennesima volta nell'arco di novantacinque anni, l'appuntamento con la Freccia Rossa è fissato a Brescia, Città della 1000 Miglia, da dove prenderà il via la quarantesima rievocazione, unico caso al mondo in cui la celebrazione di una corsa automobilistica supera per numero di edizioni l'evento originale.

of the Automobile Club of Italy.

Our hope is that the Foundation can have a connotation that involves the major realities of our territory, so that the project of developing and enhancing the brand on a national and international level can become a driver of growth and cohesion for our province and for those who operate and work there. The hope is to formalize this by the end of 2022; for this purpose, we have entrusted the study of the project to the University of Brescia.

Upon completion of the constitutive process, the 1000 Miglia will remain the inalienable heritage not only of the City of Brescia but also of our country.

From June 15-18, 2022, for the umpteenth time in the space of ninety-five years, the appointment with the Red Arrow is scheduled in Brescia, City of the 1000 Miglia, from where the fortieth re-enactment will start, the only case in the world in which the celebration of a car race exceeds the original event in number of editions.



THE CHOPARD MILLE MIGLIA COLLECTION

THIRTY-FIVE YEARS OF PARTNERSHIP AS WORLD SPONSOR & OFFICIAL TIMEKEEPER



1988



1989



1990



1991



1992



1993



1994



1995



1996



1997



1998



1999



2000



2001



2002



2003



2004



2005





2006



2007



2008



2009



2010



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021



2022



A WATCH SPANNING THE GENERATIONS

THE CHOPARD MILLE MIGLIA 2022 RACE EDITION

Chopard's Mille Miglia watches have become as synonymous with the event as the cars that take part in it. Each year, since 1988 when Chopard became the world sponsor of 'the most beautiful race in the world', it has produced a different Mille Miglia model, an example of which is presented to each competing team, complete with the indication "Competitor Edition 2022" engraved on the case-back.

Every model has been different from the last, although a feature of many has been the use of Chopard's unique rubber strap which is cut with the tread pattern of a vintage racing tyre.

The Mille Miglia 2022 Race Edition will be the 34th different design in the series.



44 MM STAINLESS STEEL OR STAINLESS STEEL AND ETHICAL 18-CARAT ROSE GOLD WATCH | SILVER SATIN-BRUSHED DIAL | AUTOMATIC CHRONOGRAPH MOVEMENT | 48-HOUR POWER RESERVE | CHRONOMETER-CERTIFIED (COSC) | HOURS, MINUTES AND SECONDS COUNTERS AT 6, 12 AND 9 O'CLOCK RESPECTIVELY | DATE AT 3 O'CLOCK | CASE-BACK EMBOSSED WITH 1000 MIGLIA LOGO | WATER RESISTANT TO 100 M | BROWN CALFSKIN LEATHER STRAP WITH BLUE RUBBER LINING INSPIRED BY 1960S DUNLOP RACING TYRES



MILLE MIGLIA 2022 RACE EDITION
REF. 168571-3010

1000-PIECE STAINLESS STEEL
LIMITED EDITION



MILLE MIGLIA 2022 RACE EDITION
REF. 168571-6004

250-PIECE STAINLESS STEEL
AND ETHICAL 18-CARAT ROSE GOLD
LIMITED EDITION

1000 Miglia 2022

Bellezza, tradizione e progresso

/1000 Miglia 2022

Beauty, tradition and progress

→ di / by Beatrice Saottini - Chairman of 1000 Miglia Srl



Concedetemi un velo d'emozione in quello che per me è a tutti gli effetti un debutto: la mia prima 1000 Miglia nella veste di presidente di 1000 Miglia Srl.

In questi primi mesi dal mio insediamento ho conosciuto ed ho potuto apprezzare l'impegno e la complessità della macchina organizzativa che rende possibile la «corsa più bella del mondo». È un lavoro incessante e trasversale svolto con professionalità da un team appassionato che spazia dalla valorizzazione e presidio del territorio, alla sicurezza delle auto in gara, alla gestione dell'accoglienza degli equipaggi e delle loro assistenze, e di tutte le persone che a vario titolo vivono e fanno vivere la 1000 Miglia.

Il compito oggi della Freccia Rossa è quello di tutelare e diffondere i valori che l'hanno fatta nascere adattandoli alla contemporaneità senza però smarrirne la forte impronta originale.

1000 Miglia è un veicolo per promuovere il patrimonio culturale e la bellezza del nostro Paese ("l'Italia delle 1000 Miglia", la candidatura a patrimonio immateriale Unesco), per sostenere attraverso il Green Talk e 1000 Miglia Green la ricerca tecnologica e l'innovazione, per dare forma al sogno di un futuro sostenibile, ciò che una volta si chiamava semplicemente Progresso.

Tutto questo attraverso un abbraccio inclusivo, la condivisione di ricordi ed emozioni uniche per ciascuno che, pur attraverso percorsi e sensazioni proprie convergono e rappresentano il vero carattere del nostro Paese.

Allow me a hint of emotion in what for me is, to all intents and purposes, a debut: my first 1000 Miglia as president of 1000 Miglia Srl.

In these first months since taking office, I have come to know and appreciate the commitment and complexity of the organisational machine that makes the 'most beautiful race in the world' possible. It is a relentless and comprehensive task carried out with professionalism by a passionate team that ranges from the promotion and monitoring of the territory, to the safety of the cars in the race, to the management of the reception of the crews and their assistants, and of all the people who in various ways live and make 1000 Miglia come alive.

Today, the task of the Freccia Rossa is to protect and spread the values that inspired it, adapting them to contemporary times without losing its strong original imprint.

1000 Miglia is a means to promote the cultural heritage and beauty of our country ("Italy of the 1000 Miglia", the nomination as Unesco intangible heritage), to support technological research and innovation through Green Talk and 1000 Miglia Green, to give shape to the dream of a sustainable future, what was once simply called Progress.

All this through an inclusive embrace, the sharing of memories and emotions that are unique to each person. Through their own paths and sensations, they converge and represent the true character of our country.

La valorizzazione di questi aspetti - culturali, tecnologici e di partecipazione - contribuisce all'esportazione di uno stile di vita. A way of living. Un'esperienza che si traduce in una rappresentazione autentica dell'Italia all'estero.

La 1000 Miglia 2022 è anche un ritorno alla normalità, la voglia di maggiore libertà e di comportamenti meno condizionati, per quanto lo scenario globale rivesta ancora tanta incertezza.

Quest'edizione torna ai numeri pre-pandemia, con il ritorno di molti equipaggi stranieri a cui nel 2020 e 2021 la corsa è stata preclusa per il Covid.

Dopo un'interruzione di due anni ritorna anche il Trofeo Gaburri, che rappresenta un tributo ad uno degli uomini della 1000

The appreciation of these aspects - cultural, technological and of participation - contributes to the export of a way of living. An experience that translates into an authentic representation of Italy abroad.

1000 Miglia 2022 is also a return to normality, a desire for greater freedom and less conditioned behaviour, however much uncertainty still surrounds the global scenario.

This edition returns to pre-pandemic numbers, with the return of many foreign crews who were unable to participate in 2020 and 2021 due to Covid.

After a break of two years, the Gaburri Trophy also returns. This is a tribute to one of the men of the 1000 Miglia and the



Miglia ed il naturale prologo sportivo della gara.

La manifestazione è infine completata dal Ferrari Tribute, dalla 1000 Miglia Experience e dal pubblico che lungo tutto il percorso aspetta con affetto e partecipazione il passaggio delle vetture, insomma da tutto ciò che fa grande la «corsa più bella del mondo» e porta ad affermare in modo capillare i valori che essa rappresenta.

natural sporting lead-up to the race.

Finally, the event is completed by the Ferrari Tribute, the 1000 Miglia Experience and the spectators that along the entire route cheer on the cars with affection and participation as they pass by. In short, everything that makes the "most beautiful race in the world" great and leads to a widespread affirmation of the values it represents.

“Oggi il compito della Freccia Rossa è quello di tutelare e diffondere i valori che l’hanno fatta nascere adattandoli alla contemporaneità senza però smarrirne la forte impronta originale.”

“Today, the task of the Freccia Rossa is to protect and spread the values that inspired it, adapting them to contemporary times without losing its strong original imprint.”



WOODHAM MORTIMER È “GLOBAL RESTORATION PARTNER” DELLA 1000 MIGLIA 2022

/WOODHAM MORTIMER IS THE
“GLOBAL RESTORATION PARTNER”
OF THE 1000 MIGLIA 2022



WOODHAM MORTIMER

Restoration Race Preparation Sales/Auction

Dal 2019 Woodham Mortimer è "Global Restoration Partner" della 1000 Miglia ed è lieta di continuare, anche nel 2022, la partnership con uno degli eventi di automobilismo storico più prestigiosi dell'anno.

Woodham Mortimer è specializzata nella ricerca, nel restauro e nella manutenzione di auto da strada e da corsa tra le più importanti al mondo.

Nel corso dei tanti anni di attività, Woodham Mortimer ha costruito una solida e meritata reputazione come una delle società leader nel restauro, nella preparazione per gare e nel commercio di auto classiche tra le più importanti al mondo. I restauri eseguiti da tecnici esperti hanno ottenuto riconoscimenti in molti prestigiosi Eventi e Concorsi in tutto il mondo, mentre la squadra corse ha preparato e fatto gareggiare alcune delle auto da corsa storiche di maggior successo in eventi internazionali di ogni tipo.

L'azienda si è recentemente trasferita a Chelmsford nell'Essex, in una nuova struttura all'avanguardia di 65.000 metri quadri appositamente costruita per ospitare un reparto corse, officine specializzate in motori e finiture, una carrozzeria, un locale per la verniciatura, un magazzino e un ampio showroom. Il sito dispone anche di un'area dedicata alla cura dell'auto e al servizio di consegna e ritiro.

Questo nuovo assetto consentirà a Woodham Mortimer di espandere ulteriormente l'attività commerciale e la manutenzione e il restauro di auto d'epoca, offrendo il meglio del meglio ai suoi clienti.

Il Dr. Cyrus Bassiri, CEO della società, ha dichiarato: **"Mentre continuiamo a crescere sulla base dei risultati duramente ottenuti nel 2021, culminati con l'apertura della nostra splendida nuova sede, non vediamo l'ora di condividere i piani ambiziosi che abbiamo per l'azienda nel prossimo anno. Incoraggiamo tutti a farci visita, incontrare il nostro team e saperne di più sull'ampia gamma di lavorazioni di alta qualità che svolgiamo internamente, in un ambiente adatto ai veicoli esclusivi che manteniamo e vendiamo. Woodham Mortimer è estremamente orgogliosa del rapporto con 1000 Miglia Srl e non vediamo l'ora di continuare questa partnership di successo anche in futuro!"**

Since 2019 Woodham Mortimer has been the "Global Restoration Partner" of the 1000 Miglia and are delighted to continue the partnership with one of the most prestigious historic racing events of the year even in 2022.

Woodham Mortimer specializes in sourcing, restoring and maintaining the most significant road and racing cars in the world.

Over the course of many years, Woodham Mortimer has nurtured a solid and well-deserved reputation as one of the world's leading restoration, race preparation and trading companies of classic and significant cars. Restorations performed by the workforce have won accolades at many prestigious Concours events across the globe, while the race team has prepared and run some of the most successful historic racing cars to compete in international events of every type.

The company recently relocated to a new state-of-the-art, purpose-built facility in Chelmsford - Essex, spanning 65,000 square feet of purpose-built racing and general workshops, body, paint, engine and trim shops, secure storage and a large showroom. The site also features a dedicated valeting and detailing bay.

This development will allow Woodham Mortimer to further expand on its classic car sales, maintenance and enhanced restoration facilities, offering the best of the best to its clients from start to finish.

Dr. Cyrus Bassiri, CEO of the company said: **"As we build on the hard-earned success of 2021, which culminated in our stunning new premises, we look forward to sharing the ambitious plans we have for the company in the coming year. We encourage everyone to visit us, meet our team, and learn more about the broad range of high-quality work we carry out in-house, in an environment befitting the exceptional vehicles we maintain and sell. Woodham Mortimer are extremely proud of the relationship with the 1000 Miglia and we look forward to continuing this successful partnership into the future!"**



1000
MIGLIA

2022
1000
MIGLIA
>>> A WAY OF LIVING

OFFICIAL GUIDE 2022

“A WAY OF LIVING”

→ di / by Alberto Piantoni - CEO of 1000 Miglia Srl



Ogni tanto è bene soffermarsi sul senso del nostro cammino, guardare l'oltre attraverso la traccia che abbiamo attraversato.

Every now and then, it is good to dwell on the meaning of our journey, to look beyond through the route we have crossed.

L'idea che sta dietro a 1000 Miglia è fatta di passione per quei meravigliosi gioielli che sono le auto classiche e che rappresentano l'orgoglio di possederle, ma anche la gioia, condivisa, di ammirarle. La Freccia Rossa è la sua epica: un racconto di uomini e mezzi, di audacia e tecnologia, di forza e di resistenza, di cuore, muscoli e strada.

The idea behind 1000 Miglia is made of passion for those wonderful jewels that are classic cars and that represent the pride of owning them, but also the shared joy of admiring them. The Freccia Rossa is its epic: a tale of men and machines, of audacity and technology, of strength and endurance, of heart, muscle and road.

1000 Miglia è un mondo di emozioni, un modo di essere non nostalgico, ironico e contemporaneo. Una esperienza unica e irripetibile.

1000 Miglia is a world of emotions, a non-nostalgic, ironic and contemporary way of being. A unique and unrepeatable experience.

È difficile raccontare questo mondo, occorre viverlo, farsene interpreti con semplicità, senza arroganza.

It is difficult to describe this world, it must be experienced, interpreted with simplicity, without arrogance.

Un mondo, quello della Freccia Rossa, che si fonda su una autonoma e propria audacia di pensiero, sul senso profondo di responsabilità, sulla difesa e salvaguardia di ciò che è bello, a partire dalle persone.

The world of the Freccia Rossa is based on an autonomous and genuine audacity of thought, on a profound sense of responsibility, on the defence and safeguarding of what is beautiful, starting with people.

1000 Miglia è strada, paesaggio, comunità, una solidarietà gentile, non invasiva.

1000 Miglia is road, landscape, community, a gentle, non-invasive solidarity.

In questi anni e mesi, pandemia e guerra ci hanno costretto a guardare in faccia una realtà cruda, forse troppo personale, ma che necessita di un pensiero audace, responsabile e collettivo.

In recent years and months, a pandemic and a war have forced us to face up to a stark reality, perhaps too personal, but one that requires bold, responsible and collective thinking.

“1000 Miglia è strada, paesaggio, comunità, una solidarietà gentile, non invasiva.”

“1000 Miglia is road, landscape, community, a gentle, non-invasive solidarity.”

1000 Miglia può, attraverso i suoi valori, la sua positività, il suo essere popolare, nel senso di essere patrimonio, di appartenere alla gente, stimolare all'impegno, anche morale.

"Due cose riempiono l'animo di ammirazione e venerazione sempre nuova e crescente, quanto più spesso e a lungo la riflessione si occupa di esso: il cielo stellato sopra di me e la legge morale in me. Queste due cose io non ho bisogno di cercarle...le vedo davanti a me e le connetto immediatamente con la coscienza della mia esistenza". Così scriveva Kant nella Critica della Ragion Pratica.

1000 Miglia ha dentro di sé, nella sua storia e in profondità questi valori, che oggi più che mai, ancora una volta, ci aiuteranno ad attraversare il futuro.
VIVA LA 1000 MIGLIA!!!!

1000 Miglia can stimulate commitment, including moral commitment, through its values, its positivity, its popularity, in the sense of being heritage, of belonging to the people.

"Two things fill the mind with ever new and increasing admiration and awe, the more often and steadily we reflect upon them: the starry heavens above me and the moral law within me. I do not seek or conjecture either of them ... I see them before me and connect them immediately with the consciousness of my existence." So wrote Kant in the Critique of Practical Reason.

*1000 Miglia has these values within itself, in its history and in its depths, and today more than ever, they will once again help us cross the future.
LONG LIVE 1000 MIGLIA!!!!*





La Freccia Rossa verso una nuova era

/The Red Arrow toward a new era

→ di / by Paolo Mazzetti

Il 2022 rimarrà un anno da ricordare per la corsa della Freccia Rossa perché, pur celebrando diverse ricorrenze e trovandosi all'apice della propria evoluzione, si prepara per l'ennesima nuova fase della sua epica esistenza.

Novantacinque anni orsono, nel 1927, la 1000 Miglia prese vita animata dai valori del Futurismo, creatura visionaria di un gruppo di giovani animati dal desiderio di «creare qualcosa di assolutamente sensazionale per scuotere il mondo dell'automobilismo dal torpore e ricordare le nostre tradizioni sportive» (dal dialogo di Mazzotti e Maggi con Castagneto e Canestrini, i quattro fondatori, nel 1926). Gli anni seguenti furono quelli dell'ardimento, di Nuvolari che sorpassa a fari spenti e per primo supera la media oraria dei 100 km/h, lungo un tracciato che ai tempi rappresentava un arduo e lungo viaggio da Brescia a Roma e ritorno.

Nel 1940, mentre mezza Europa era già in guerra, fu la volta di una gara chiamata 1° Gran Premio Brescia delle Mille Miglia, su un circuito approntato sul triangolo Brescia-Cremona-Mantova, da ripetersi otto volte.

Terminata la guerra, durante la quale Franco Mazzotti era caduto pilotando un aereo sul Canale di Sicilia, ci furono molte resistenze alla ripresa della gara: come scrisse Giovanni Canestrini, «Gli autentici valori sportivi non sono inquinabili dalla politica», e l'Italia repubblicana accettò la scommessa di far rinascere la grande corsa con la stessa efficienza di un tempo. Artefice politico della ripartenza fu Bruno Boni, Sindaco di Brescia dal 1948 al 1975, il "Sindaco della Mille Miglia". Come per l'intero Paese, questa fu l'era della ricostruzione.

Le edizioni dal 1950 al 1957 sono le più note sia perché a noi più vicine sia per la crescita dei mezzi d'informazione. Furono gli anni che videro sfilare in Piazza della Vittoria i più grandi protagonisti dell'automobilismo internazionale, le Case più prestigiose e le vetture più sofisticate. La 1000 Miglia, in questi anni, contribuì notevolmente alla ricostruzione della rete viaria del paese e allo sviluppo tecnologico. Furono gli anni della consacrazione a tutti i livelli, il periodo moderno, quando la 1000 Miglia fu definita "la corsa più bella del mondo".

Nel 1957, un terribile incidente accaduto a Guidizzolo, costato

The year 2022 will remain a year to remember for the Red Arrow Race because, while celebrating several anniversaries and being at the peak of its evolution, it is preparing for yet another new phase in its epic existence.

Ninety-five years ago, in 1927, the 1000 Miglia came to life enlivened by the values of Futurism, the visionary creature of a group of young people animated by the will to «create something absolutely sensational to shake the world of motor racing out of its torpor and recall our sporting traditions» (from a conversation held among Mazzotti, Maggi, Castagneto and Canestrini, the four founders, in 1926). The following years were those of daring, of Nuvolari overtaking with the headlights off and being the first to exceed the hourly average of 100 km/h, along a route that at the time represented an arduous and long journey from Brescia to Rome and back. In 1940, while half of Europe was already at war, it was the turn of a race called the 1st Brescia Grand Prix of the Mille Miglia, on a circuit laid out on the Brescia-Cremona-Mantua triangle, to be repeated eight times.

Once the war was over, during which Franco Mazzotti had crashed piloting an airplane over the Sicilian Channel, there was much resistance to continuing with the race: as Giovanni Canestrini wrote: «Authentic sporting values cannot be polluted by politics», and Republican Italy accepted the gamble of reviving the great Race as efficiently as it once had been. Political architect of the restart was Bruno Boni, Mayor of Brescia from 1948 to 1975, the "Mayor of the Mille Miglia". As for the entire country, this was the era of reconstruction.

The editions from 1950 to 1957 are the best known both because they are closest to us and because of the growth of the media. These were the years that saw the greatest protagonists of international motoring, the most prestigious manufacturers, and the most sophisticated cars parade through Piazza della Vittoria. The 1000 Miglia, in these years, contributed greatly to the reconstruction of the country's road network and to technological development. These were the years of consecration at all levels, the modern period, when the 1000 Miglia was de-

la vita ai due piloti di una Ferrari e a undici spettatori, pose fine alla grande epopea.

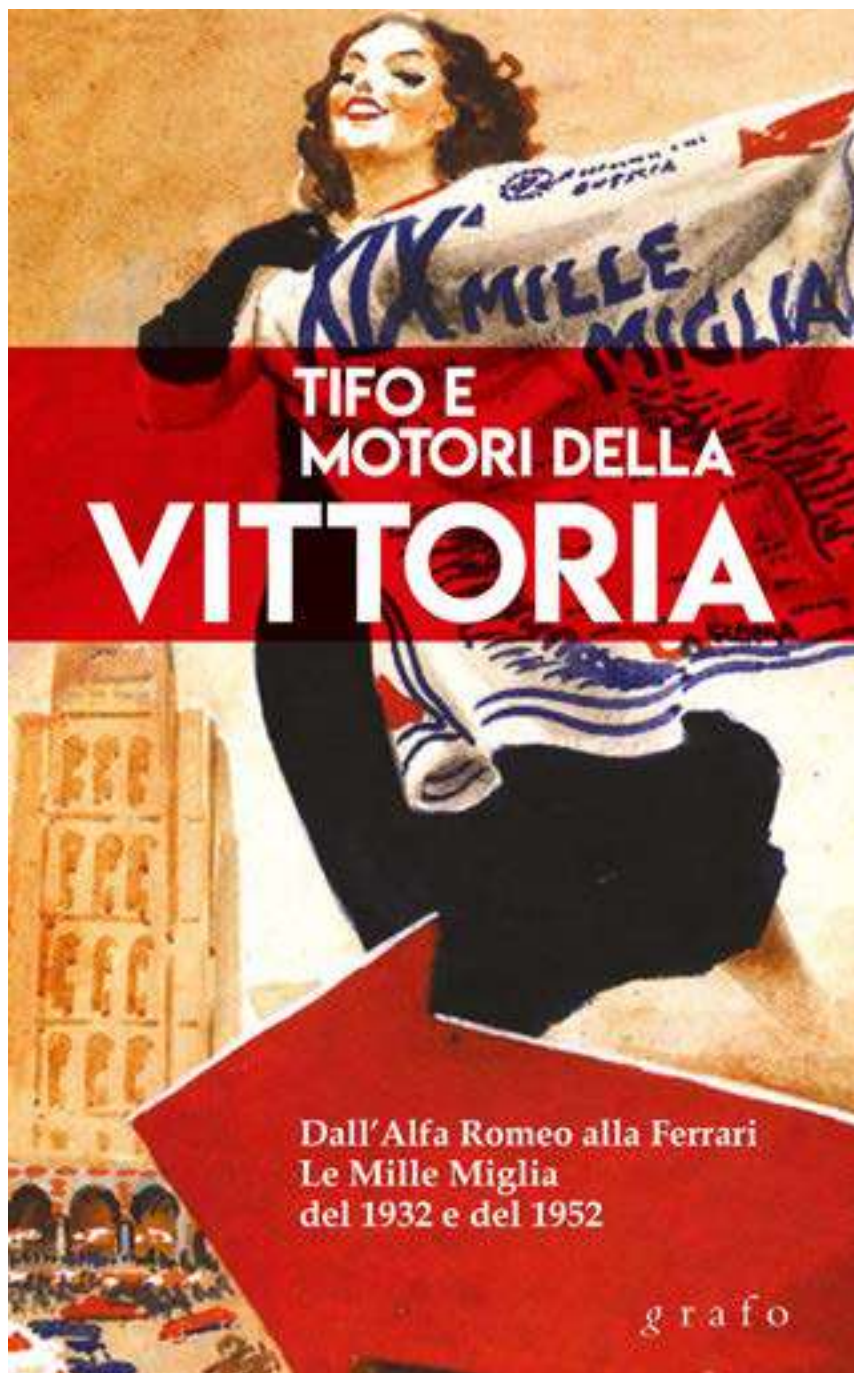
La potenza dei motori e le velocità raggiunte erano diventate troppo elevate per essere scatenate fuori da un circuito; il governo vietò da quell'anno ogni tipo di competizione automobilistica su strada aperta.

Renzo Castagneto tentò di far rinascere la sua creatura con una formula allora poco in voga: lunghi tratti di regolarità per

finied as "the most beautiful race in the world".

In 1957, a terrible accident in Guidizzolo, costing the lives of two Ferrari drivers and eleven spectators, ended the great epic.

The power of the engines and the speeds they reached had become too high to be unleashed outside a circuit; the government banned from that year any kind of automobile race on open roads.



trasferirsi da una prova di velocità all'altra, su circuiti o strade di montagna ermeticamente chiuse, la formula tutt'oggi adottata dai rally.

Bruno Boni, sindaco e ultimo strenuo difensore della corsa, venticinque anni dopo dichiarò: «Se avessimo dato retta a Castagneto, dandogli man forte nella sua intuizione, oggi Brescia disporrebbe di un rally celebre quanto quello di Montecarlo». Per venti anni, a Brescia si parlò poco di 1000 Miglia; nel 1977, un gruppo di amici ottenne dall'Automobile Club di Brescia di celebrare i cinquant'anni di nascita, e eventi dalla conclusione, della corsa. La manifestazione rievocativa riuscì perfettamente ma senza troppa risonanza fuori città.

Per donare nuovamente gli antichi fasti alla corsa null'altro fu necessario che l'antica ricetta: un gruppo di giovani animati dalla medesima volontà di "creare qualcosa di assolutamente sensazionale".

Il gruppo formato da Lucchini, Franchi, Danieli e Ziletti, con l'ausilio del giornalista Vigliani ottenne dall'Automobil Club di Brescia l'autorizzazione a organizzare la rievocazione della 1000 Miglia, purché si assumesse ogni rischio finanziario. Fu così organizzata così l'edizione del 1982, poi del 1984 e 1986; nel 1987, anno di una nuova ricorrenza la 1000 Miglia passò alla cadenza annuale. Prese il via quella che Enzo Ferrari – che assisteva al passaggio della corsa seduto di fianco al cancello dello Stabilimento Scaglietti di Modena – definì un "museo viaggiante unico al mondo". Di nuovo, la 1000 Miglia tornò a godere di fama internazionale, addirittura esportando la Freccia Rossa per manifestazioni negli USA, in Giappone e in Argentina.

Nel 2004, nell'antico Monastero di S. Eufemia della Fonte, è stato aperto il Museo Mille Miglia.

Nel 2007, cambiate le norme, l'organizzazione della 1000 Miglia fu assegnata tramite un bando, vinto da un'ATI (Associazione Temporanea d'Imprese), composta da MAC Group S.r.l., Meet Comunicazione S.r.l. e Sanremorally S.r.l., che ha gestito la 1000 Miglia fino al 30 giugno 2012. Nello stesso mese, il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club di Brescia presieduto da Aldo Bonomi, decise di assumere direttamente l'organizzazione della corsa, fondando una società interamente partecipata, 1000 Miglia Srl. Dopo dieci anni di continua crescita, compresa l'organizzazione di eventi negli USA, negli Emirati Arabi e della Coppa delle Alpi, 1000 Miglia Srl è oggi una società solida e strutturata con eccellenti risultati economici e sportivi che testimoniano la bontà della scelta compiuta nel 2012.

Come regalo per il decennale, la società "in house" di ACI Brescia organizzerà quest'anno la quarantesima edizione rievocativa della 1000 Miglia.

Subito dopo, in autunno, l'Ente tutt'oggi presieduto dal presidente Aldo Bonomi darà il via all'ennesima vita dell'inossidabile Freccia Rossa, con la costituzione della Fondazione 1000 Miglia, con lo scopo di portare sempre più in alto la tradizione della corsa bresciana, grazie all'unione di tutte le realtà interessate.

Renzo Castagneto tried to revive his creature with a formula that was not in vogue at the time: long stretches of regularly racing to transfer from one speed trial to another, on circuits or hermetically closed mountain roads, the formula still adopted by rallies today.

Bruno Boni, Mayor, and the last staunch defender of the Race declared twenty-five years later: «If we had listened to Castagneto, giving him a helping hand in his intuition, today Brescia would have a rally as famous as that of Monte Carlo». For twenty years, little was said in Brescia about the 1000 Miglia; in 1977, a group of friends obtained from the Automobile Club of Brescia to celebrate the fiftieth anniversary of the inception, and twenty since the end of the race. The commemorative event succeeded perfectly but without much resonance outside the city.

To give the Race its former glory again, nothing but the old recipe was needed: a group of young people animated by the same will to "create something absolutely sensational".

The group formed by Lucchini, Franchi, Danieli and Ziletti, with the help of journalist Vigliani, obtained permission from the Automobil Club of Brescia to organize the re-enactment of the 1000 Miglia, provided they assumed all financial risk. Thus, was organized the 1982 edition, then the 1984 and 1986 editions; in 1987, the year of a new recurrence, the 1000 Miglia switched to an annual event. Thus started what Enzo Ferrari, who witnessed the passage of the race sitting next to the gate of the Stabilimento Scaglietti in Modena, called the "world's unique traveling museum". Again, the 1000 Miglia returned to international fame, even exporting the Red Arrow for events in the U.S., Japan, and Argentina.

In 2004, the Mille Miglia Museum was opened in the ancient Monastery of St. Euphemia della Fonte.

In 2007, as the rules changed, the organization of the 1000 Miglia was awarded through a tender, won by an ATI (Associazione Temporanea d'Imprese – Temporary Association of Companies), composed of MAC Group S.r.l., Meet Comunicazione S.r.l. and Sanremorally S.r.l., which managed the 1000 Miglia until June 30, 2012. In the same month, the Board of Directors of the Automobile Club of Brescia, chaired by Aldo Bonomi, decided to take over the organization of the Race directly, founding a wholly owned company, 1000 Miglia Srl. After ten years of continuous growth, including the organization of events in the U.S., the UAE, and the Coppa delle Alpi, 1000 Miglia Srl is now a solid and structured company with excellent economic and sports results that testify to the correct choice made in 2012.

As a 10th anniversary gift, ACI Brescia's "in house" company will organize this year's 40th re-enactment of the 1000 Miglia. Immediately afterwards, in the fall, the Body still chaired by President Aldo Bonomi will start yet another life of the stainless Red Arrow, with the establishment of the 1000 Miglia Foundation, with the aim to take the tradition of the Brescia race always higher, thanks to the union of all the organizations involved.

Indice

/ Index

2	La Fondazione nuovo traguardo della Freccia Rossa <i>The Foundation a new milestone for the Red Arrow</i>	123	Green Talk 2022 <i>Crossing The Future: Designing The New Mobility</i>
6	The Chopard Mille Miglia collection	134	Ferrari Tribute 2022
10	1000 Miglia 2022: bellezza, tradizione e progresso <i>1000 Miglia 2022: beauty, tradition and progress</i>	138	1000 Miglia Experience 2022
14	Woodham Mortimer è "Global restoration partner" della 1000 Miglia 2022 <i>Woodham Mortimer is the "Global restoration partner" of the 1000 Miglia 2022</i>	140	Giorgio Pasotti e Rudy Zerbi alla 1000 Miglia 2022 <i>Giorgio Pasotti and Rudy Zerbi at the 1000 Miglia 2022</i>
18	"A way of living"	143	In ricordo di un amico: torna il Trofeo Gaburri <i>In memory of a friend: the Gaburri Trophy returns</i>
22	La Freccia Rossa verso una nuova era <i>The Red Arrow toward a new era</i>	149	1000 Miglia Experience UAE
26	Dall'Emilia, terra di motori, a Brescia: il fascino dei motori unisce l'Italia <i>From Emilia, the land of motors, to Brescia: the marvel of engines that brings Italy together</i>	155	1000 Miglia Warm Up USA 2022
29	1000 Miglia 2022	161	Coppa delle Alpi 2022, uno spettacolo "in bianco" attraverso tre Stati <i>Coppa delle Alpi 2022, "white" show across three States</i>
59	I numeri della 1000 Miglia 2022 <i>1000 Miglia 2022 numbers</i>	171	Sorrento Roads by 1000 Miglia
64	Dieci anni di 1000 Miglia Srl <i>Ten years of 1000 Miglia Srl</i>	179	1000 Miglia Charity 2022
112	Piazza della Vittoria: la "propaganda di pietra" del fascismo <i>Piazza della Vittoria: the "stone propaganda" of fascism</i>	184	Del Bono + Gori: due sindaci al volante per Brescia Bergamo Capitale della Cultura 2023 <i>Del Bono + Gori: two mayors at the wheel for Brescia Bergamo, the 2023 Italian Capital of Culture</i>
114	Sabine Marcelis, Luce, movimento e sperimentazione <i>Sabine Marcelis, Light, motion and experimentation</i>	186	Registro 1000 Miglia e Museo Mille Miglia Classificano le vetture della Freccia Rossa <i>Registro 1000 Miglia and Mille Miglia Museum Classify the cars of the Red Arrow</i>
117	1000 Miglia Green 2022		

DALL'EMILIA, TERRA DI MOTORI, A BRESCIA: IL FASCINO DEI MOTORI UNISCE L'ITALIA

FROM EMILIA, THE LAND OF MOTORS, TO BRESCIA: THE MARVEL OF ENGINES THAT BRINGS ITALY TOGETHER

BPÉR Banca è Official Banking Partner 2022 della 1000 Miglia e della 1000 Miglia Green.

BPÉR Banca is the Official Banking Partner of the 2022 edition of the 1000 Miglia and 1000 Miglia Green races.

1000 Miglia è una manifestazione che storicamente unisce valori quali l'agonismo sportivo, la promozione della bellezza dei paesaggi ma anche della tradizione motoristica del nostro Paese.

The 1000 Miglia car race is an event that historically combines the values of sports competitiveness, promotion of the beauty of landscapes and our country's motoring tradition.

Brescia, città della 1000 Miglia, e Modena, sede di BPÉR Banca e terra dei motori, sono da considerarsi due autentiche capitali per il mondo delle auto e questa partnership crea dunque un risvolto di ulteriore fascino e interesse per una competizione che non delude mai le aspettative, riscuotendo un grande interesse da parte degli appassionati.

Brescia, the city of the 1000 Miglia, and Modena, the headquarter province of BPÉR Banca and also the famous land of motors, are two authentic capitals of the world of cars, whose partnership contributes a new facet of fascination and interest to a race that always defies expectations and attracts great interest from fans.

Con la 1000 Miglia Green, cambia l'alimentazione delle auto ma non la voglia di sfida e di competizione, anzi a queste si aggiunge la promozione della mobilità sostenibile, un argomento su cui BPÉR Banca ha puntato molto negli ultimi anni attraverso la creazione di un parco auto elettrico e ibrido, l'organizzazione di iniziative e convegni per la diffusione di una cultura della mobilità che rispetti l'ambiente.

With the 1000 Miglia Green format, the power source of the cars changes but the desire for challenge and competition does not. Added to this is the promotion of sustainable mobility, a topic which the Bank has been very committed to in recent years with the creation of a fleet of electric and hybrid cars, the organisation of initiatives and conferences to disseminate an environmentally friendly mobility culture.

BPÉR Banca è attiva su tutto il territorio nazionale con il supporto a numerose altre attività che favoriscono l'attenzione verso lo sport e l'amore per le tradizioni dei territori.

BPÉR Banca is active throughout the country supporting many other activities that encourage sport participation and love for local traditions.

1000 MIGLIA 2022

Per il secondo anno consecutivo la 1000 Miglia riaccende i motori alle porte dell'estate. Da mercoledì 15 a sabato 18 giugno, in partenza dalla tradizionale pedana di viale Venezia, oltre 400 vetture faranno rivivere il mito della Freccia Rossa sulle strade d'Italia.

Sarà un'edizione speciale che celebrerà un doppio compleanno. Da un lato verrà tagliato il traguardo delle quaranta rievocazioni storiche, dalle prime versioni a cadenza quinquennale del 1977 e 1982, alla biennale del 1984 fino alle annuali dal 1986 ad oggi. Dall'altro si festeggerà il decennale delle edizioni targate 1000 Miglia Srl, la società interamente partecipata da Automobile Club Brescia che dal 2013 organizza la gara di regolarità più importante al mondo.

For the second year in a row, the 1000 Miglia reignites its engines at the gates of summer. From Wednesday, June 15 to Saturday, June 18, starting from the traditional platform in Viale Venezia, more than 400 cars will revive the myth of the Red Arrow on the roads of Italy.

It will be a special edition celebrating a double birthday. On the one hand, the milestone of forty historical re-enactments will be crossed, from the first five-yearly versions in 1977 and 1982, to the biennial in 1984 and the annuals from 1986 to the present. On the other, the tenth anniversary of the 1000 Miglia Srl editions, the company wholly owned by Automobile Club Brescia that has been organizing the world's most important regularity race since 2013, will be celebrated.





«Come Presidente di Automobile Club di Brescia sono convinto che il 2022 sarà per 1000 Miglia un ritorno alla normalità dopo due anni difficili – commenta Aldo Bonomi, Presidente di AC Brescia –. Avremo la possibilità di accogliere il ritorno degli equipaggi stranieri, forzatamente assenti nel 2020 e nel 2021 e, vogliamo credere, del pubblico lungo le strade e nelle piazze: un ritorno alla condivisione della nostra corsa con gli appassionati che non ci hanno mai fatto mancare il sostegno e l'apprezzamento anche nei momenti più complicati. Il nostro impegno sarà quello di lavorare per accreditare sempre più la Freccia Rossa in contesti internazionali che ne amplifichino il valore e ne riverberino l'unicità e la storia».

«As President of Automobile Club of Brescia, I am convinced that 2022 will be for 1000 Miglia a return to normality after two difficult years» comments Aldo Bonomi, President of AC Brescia. «We will have the opportunity to welcome the return of the foreign Crews, forcibly absent in 2020 and 2021 and, we want to believe, of the public along the roads and in the squares: a return to sharing our Race with the fans who have never let us lack support and appreciation even in the most complicated moments. Our commitment will be to work to increasingly accredit the Red Arrow in international contexts that amplify its value and reverberate its uniqueness and history».

IL PERCORSO

La 1000 Miglia 2022 tornerà ad attraversare l'Italia in senso orario, con partenza e arrivo a Brescia dopo le tappe di Cervia-Milano Marittima, Roma e Parma. A 12 mesi da una versione considerata sperimentale, in cui il percorso ha ripreso la direzione anteguerra, dal 1927 al 1938, si torna al tracciato che ha caratterizzato le edizioni del 1947 e 1948 e tutte le successive, dal 1950 al 1957, nonché trentotto rievocazioni storiche su trentanove.

THE ROUTE

The 1000 Miglia 2022 will return to travelling through Italy in a clockwise direction, starting and finishing in Brescia after completing the legs in Cervia-Milano Marittima, Rome, and Parma. Twelve months after a version considered experimental, in which the route resumed its pre-war direction, from 1927 to 1938, it will return to the route that characterized the 1947 and 1948 editions and all subsequent ones, from 1950 to 1957, as well as thirty-eight historical re-enactments out of thirty-nine.



Mercoledì 15 giugno, dopo il pranzo inaugurale al Museo Mille Miglia, gli equipaggi partiranno da Brescia in direzione lago di Garda. Qui attraverseranno Desenzano, Salò e Sirmione prima di puntare i volanti verso sud e discendere sull'Adriatico. Da Parco Giardino Sigurtà si proseguirà per Mantova e Ferrara, storico e suggestivo passaggio che prelude l'avvicinamento alla costa di Comacchio. La tappa si concluderà a Cervia-Milano Marittima per la prima sosta notturna.



On Wednesday, June 15, after the inaugural lunch at the Mille Miglia Museum, the Crews will leave Brescia in the direction of Lake Garda. Here they will pass through Desenzano, Salò and Sirmione before pointing their steering wheels south and descending to the Adriatic. From the Parco Giardino Sigurtà they will continue to Mantua and Ferrara, a historic and evocative passage that will prelude the approach to the Comacchio coast. The leg will end in Cervia-Milano Marittima for the first overnight stop.



La mattina di giovedì 16 giugno sarà caratterizzata dal saliscendi. Dopo Forlì e Gambettola le vetture si arrampicheranno sui tornanti che portano al Monte Titano, usciranno dai confini d'Italia e approderanno alla Repubblica di San Marino. Dopo lo sventolio delle tradizionali bandiere bianche e azzurre scenderanno per attraversare le Marche e dirigersi a Urbino, scrigno di storia e bellezza. La sosta per il pranzo è prevista a Passignano sul Trasimeno, dal quale si riprenderà il viaggio per approdare all'Autodromo dell'Umbria e quindi a Norcia, il punto più ad est dell'edizione 2022. Da lì si rientrerà verso il centro dell'Italia, con la discesa su Terni e Rieti fino all'arrivo a Roma, con la tradizionale passerella «felliniana» di via Veneto.

The morning of Thursday, June 16, will be characterized by driving uphill and downhill. After Forlì and Gambettola, the cars will climb the hairpin bends leading to Mount Titano, leave the borders of Italy and arrive in the Republic of San Marino. After the waving of the traditional blue and white flags they will descend to cross the Marche region and head to Urbino, a treasure trove of history and beauty. They will stop for lunch in Passignano sul Trasimeno, from where they will resume their journey to arrive at the Autodromo dell'Umbria and then in Norcia, the easternmost point of the 2022 edition. From there the cars will head back toward the center of Italy, with a descent through Terni and Rieti until the arrival in Rome, with the traditional «Fellini-like» catwalk in Via Veneto.



Venerdì 17, in barba a ogni superstizione, si darà il via alla risalita dell'Italia: dalla capitale fino a Parma attraversando quattro regioni. Il museo viaggiante lascerà il Lazio passando per Ronciglione e la pittoresca Marta, sulla costa meridionale del Lago di Bolsena. Poi entrerà in Toscana, attraverserà la val d'Orcia e sosterrà a Siena per lo spettacolare pranzo in piazza del Campo. Il ristorante senese farà da preludio ai passaggi di San Miniato, Pontedera e Cascina,

On Friday, the 17th, in defiance of all superstition, the journey back up Italy will commence: from the capital to Parma passing through four regions. The traveling museum will leave Lazio via Ronciglione and the picturesque Marta, on the southern coast of Lake Bolsena. It will then enter Tuscany, cross the Val d'Orcia and stop in Siena for a spectacular lunch in Piazza del Campo. The Siena refreshment stop will be a prelude to the passages of San Miniato, Pontedera and

quindi ci sarà il transito per Viareggio e la Versilia. Il versante tirrenico sarà accarezzato fino a Sarzana, da dove partirà l'«attacco» al suggestivo Passo della Cisa, ultima fatica prima dell'arrivo a Parma, sede della cena e del terzo pernottamento in gara.

La giornata di sabato si aprirà con i primicalcoli e le proiezioni sulle classifiche finali. Le prove che andranno a decretare l'equipaggio vincitore si svolgeranno dopo l'arrivederci a Parma e i passaggi a Varano De' Melegari e Salsomaggiore Terme. Da lì l'ingresso in Lombardia, con il transito, per la prima volta nella storia della rievocazione, a Stradella e Pavia. Torna poi la tappa all'Autodromo Nazionale di Monza, uno dei momenti in cui la storia dell'automobilismo riprenderà prepotente a far battere i cuori. Ma le emozioni non finiranno lì. Perché da Monza si punterà dritto verso Bergamo, un gradito ritorno per celebrare la nomina congiunta con Brescia a città della cultura 2023. Chiari, patria del

Cascina, then the cars will transit through Viareggio and Versilia. The Tyrrhenian side will be caressed as far as Sarzana, from where the «attack» on the spectacular Cisa Pass will begin, the last effort before the arrival in Parma, for the dinner and third overnight stay in the Race.

Saturday will open with the first calculations and projections on the final classifications. The trials that will go on to determine the winning Crew will take place after saying goodbye to Parma and the passages through Varano De' Melegari and Salsomaggiore Terme. From there the entry into Lombardy, with the transit, for the first time in the history of the re-enactment, through Stradella and Pavia. Then the return to the Monza Circuit, one of the moments when the history of motor racing will resume powerfully to make hearts beat. But the excitement will not end there. Because from Monza the cars will head straight for Bergamo, a welcome return to celebrate the joint nomination with Brescia as City





conte Franco Mazzotti, uno dei quattro padri della corsa, e Travagliato saranno il preludio all'arrivo a Brescia, con l'incoronazione del vincitore.

«1000 Miglia è un'esperienza straordinaria con valori unici: audacia, inclusione, passione e auto meravigliose che sono pezzi di design e di arte – afferma Alberto Piantoni, amministratore delegato di 1000 Miglia Srl -. Anche quest'anno abbiamo messo al centro della corsa l'attenzione per la sicurezza così come il nostro senso di responsabilità verso la comunità e i luoghi incredibili che attraversiamo. 1000 Miglia ha la volontà di non dimenticare il passato ma anche la determinazione di costruire un futuro fatto di bellezza e sostenibilità. Di costruire uno stile di vita, A way of living, come sottolinea il nostro claim, unico nel suo genere perché portatore di valori distintivi: essere ironici e non sarcastici, esclusivi ma inclusivi, contemporanei ma non nostalgici. Uno stile fatto di passione e di responsabilità».

of Culture 2023. Chiari, home of Count Franco Mazzotti, one of the four fathers of the Race, and Travagliato will be the prelude to the arrival in Brescia, with the crowning of the winner.

«1000 Miglia is an extraordinary experience with unique values: boldness, inclusiveness, passion and wonderful cars that are pieces of design and art», says Alberto Piantoni, CEO of 1000 Miglia Srl. «Once again this year we have put the focus of the Race on safety as well as our sense of responsibility to the community and the incredible places we pass through. 1000 Miglia's will is not to forget the past, but it is also determined to build a future of beauty and sustainability. Of building a way of life, A way of living, as our claim emphasizes, unique because it carries distinctive values: to be ironic and not sarcastic, exclusive but inclusive, contemporary but not nostalgic. A style made of passion and responsibility».

LA COMPETIZIONE SPORTIVA

La 1000 Miglia 2022 sarà una doppia sfida. Sotto il lato squisitamente sportivo si rinnova la rivalità tra i migliori regolaristi del mondo, che ogni anno considerano la Freccia Rossa la gara regina, con la G maiuscola, quella che può rendere memorabile o fallimentare la stagione.

Mai come quest'anno gli occhi degli sportivi saranno puntati sul campione in carica. Andrea Vesco, trionfatore nel 2020 al fianco di papà Roberto, unico nella storia a vincere sia da pilota che da navigatore, e nel 2021 con Fabio Salvinelli, deve sfatare la maledizione del «non c'è due senza tre». Nelle trentanove rievocazioni della 1000 Miglia, infatti, solo Giuliano Canè è riuscito a trionfare in tre edizioni consecutive, dal 1998 al 2000. Da Luciano Viaro, fermato da Bruno Ferrari dopo i successi del 2007 e 2008, allo stesso Vesco, che nel 2019 si è arreso alla coppia formata da Juan Tonconogy e Barbara Ruffini dopo le vittorie del 2017 e 2018, nessuno è più riuscito a centrare il tris.



THE SPORTS RACE

The 1000 Miglia 2022 will be a double challenge. Under the purely sporting side, the rivalry between the world's best regularity race drivers is renewed, who each year consider the Red Arrow the queen Race, with a capital R, the one that can make or break the season.

Never more than this year will the eyes of sportsmen be on the defending champion. Andrea Vesco, triumphant in 2020 alongside his dad Roberto, the only one in history to win as both driver and co-driver, and in 2021 with Fabio Salvinelli, must dispel the curse of «never two without three». In the thirty-nine re-enactments of the 1000 Miglia, in fact, only Giuliano Canè managed to triumph in three consecutive editions, from 1998 to 2000. From Luciano Viaro, stopped by Bruno Ferrari after the 2007 and 2008 wins, to Vesco himself, who in 2019 surrendered to the pair formed by Juan Tonconogy and Barbara Ruffini after the 2017 and 2018 victories, no one has since managed to hit the trifecta.

UNA DONNA ALLA GUIDA DELLA FRECCIA ROSSA

A WOMAN AT THE HELM OF THE RED ARROW

La gara, al via il 15 giugno, sarà anche la prima organizzata dal nuovo Consiglio d'Amministrazione di 1000 Miglia Srl. Il rinnovo delle cariche, ufficializzato nel novembre 2021, ha visto l'avvicendamento alla guida della società. Il ruolo di presidente, prima ricoperto da Franco Gussalli Beretta, ora chiamato a guidare Confindustria Brescia, è stato conferito a Beatrice Saottini. Bresciana, imprenditrice del settore automotive, è la quinta presidente dopo Valerio Marinelli, Roberto Gaburri, Aldo Bonomi e, appunto, Franco Gussalli Beretta.

La neopresidente proviene da una delle dinastie che hanno contribuito a creare il detto per il quale i bresciani avrebbero «gli ottani nel sangue». La sua famiglia, fin dal periodo anteguerra ha operato nel settore automobilistico, gestendo alcune concessionarie e legandosi per decenni ai marchi Volkswagen, Porsche e Audi.

The race, starting on June 15, will also be the first organized by the new Board of Directors of 1000 Miglia Srl. The renewal of positions, made official in November 2021, saw a change at the helm of the company. The role of Chairman, previously held by Franco Gussalli Beretta, now called to lead Confindustria Brescia, was given to Beatrice Saottini. Born in Brescia, an automotive entrepreneur, she is the fifth Chairman after Valerio Marinelli, Roberto Gaburri, Aldo Bonomi and, of course, Franco Gussalli Beretta.

The newly appointed Chairman comes from one of the dynasties that helped create the saying that the people from Brescia have «octane in their blood». Her family, since pre-war times, has been in the automotive industry, running a number of car dealerships and tying themselves for decades to the Volkswagen, Porsche and Audi brands.





«Dopo aver partecipato a numerose edizioni da concorrente – dichiara la Presidente Saottini – ho vissuto dall'interno la preparazione della 1000 Miglia in tutti i suoi aspetti: con grande piacere ho sentito e apprezzato l'amore degli appassionati verso la nostra corsa, tradotto in oltre 600 richieste di partecipazione provenienti da tutto il mondo. La Commissione Selezionatrice è stata

«After having participated in numerous editions as a competitor», says Chairman Saottini, «I have experienced from the inside the preparation of the 1000 Miglia in all its aspects: with great pleasure I have felt and appreciated the love of the fans for our Race, translated into more than 600 applications from all over the world. The Selection Committee has been called upon to do a major job



chiamata ad un importante lavoro di verifica delle richieste per garantire un parterre di esemplari il più prestigioso possibile. A fianco della 1000 Miglia ci sarà anche quest'anno la 1000 Miglia Green, anticipata dal Green Talk, il confronto tra i maggiori esponenti dell'industria automotive sul territorio, le istituzioni, le Case automobilistiche e gli Energy provider sul tema della crescita delle infrastrutture e sui cambi di paradigma dell'industria 4.0. Confermati anche Ferrari Tribute e 1000 Miglia Experience 2022».



of verifying the requests to ensure the most prestigious parterre of specimens possible. Alongside the 1000 Miglia there will be the 1000 Miglia Green again this year, preceded by the Green Talk, a discussion among the leading representatives of the automotive industry in the area, institutions, Car Manufacturers and Energy Providers on the topic of infrastructure growth and the paradigm shifts of Industry 4.0. The Ferrari Tribute and the 1000 Miglia Experience 2022 are also confirmed».



GLI EVENTI OLTRE LA CORSA

1000 Miglia si conferma una galassia in costante espansione. Sotto l'egida della Freccia Rossa, e la regia sapiente di 1000 Miglia Srl, sono andate moltiplicandosi le iniziative collaterali che hanno arricchito l'offerta per gli appassionati e hanno contribuito a diffondere i valori di 1000 Miglia nel mondo.

La rievocazione storica è un ideale incubatore di progetti, proposte e dibattiti per un futuro sostenibile. Si inserisce in quest'ottica la 1000 Miglia Green, gara di regolarità riservata a sole automobili con alimentazione alternativa che porta nel presente lo spirito pionieristico di 1000 Miglia. Anche quest'anno, poi, la corsa è anticipata dal Green Talk, un dibattito a più voci che coinvolge i mag-

EVENTS BEYOND THE RACE

1000 Miglia confirms itself as a constantly expanding galaxy. Under the aegis of the Red Arrow, and the skillful direction of 1000 Miglia Srl, collateral initiatives have multiplied, enriching the offer for fans, and helping to spread the values of 1000 Miglia around the world.

The historical re-enactment is an ideal incubator of projects, proposals, and debates for a sustainable future. The 1000 Miglia Green, a regularity race reserved only for cars with alternative fuels that brings the pioneering spirit of 1000 Miglia into the present, fits into this perspective. Also this year, the Race is preceded by the Green Talk, a debate with several interventions involving leading automotive representatives in the



giori esponenti dell'automotive sul territorio, le istituzioni, le Case automobilistiche e gli Energy provider. Occasione per un confronto sul tema della crescita delle infrastrutture e sui cambi di paradigma dell'industria 4.0, che si sta ridefinendo a servizio delle smart city del futuro.

Come da tradizione tornano poi il Ferrari Tribute 2022, la gara riservata ad auto del Cavallino Rampante che precede la gara, e la 1000 Miglia Experience 2022, il format dedicato alle spettacolari supercar e hypercar moderne che, lungo un percorso di gara ad hoc parteciperanno alla corsa più bella del mondo e condivideranno le quattro giornate con le vetture che hanno fatto la storia della Freccia Rossa. Emozioni anche per il Trofeo Gaburri, l'omaggio a uno degli uomini di 1000 Miglia Srl che torna dopo due anni d'assenza.

area, institutions, Car Manufacturers and Energy Providers. An opportunity for a discussion on the topic of infrastructure growth and the paradigm shifts of Industry 4.0, which is being re-defined to serve the smart cities of the future.

Then, as per tradition, the Ferrari Tribute 2022, the Race reserved for Prancing Horse cars that precedes the Race, and the 1000 Miglia Experience 2022, the format dedicated to spectacular modern supercars and hypercars that, along an ad hoc race route will participate in the most beautiful race in the world and share the four days with the cars that have made the history of the Red Arrow. Excitement also for the Gaburri Trophy, a tribute to one of the men of 1000 Miglia Srl that returns after a two-year absence.



UN EVENTO LUNGO 365 GIORNI

Sono molti gli appuntamenti collaterali per gli appassionati di auto storiche che nel nome della 1000 Miglia riempiono il calendario sportivo durante tutto l'anno.

La Coppa delle Alpi, competizione invernale di regolarità che si snoda tra i più suggestivi passi dell'arco alpino, è andata in scena dal 9 al 12 marzo diventando così la prima gara valida per il Campionato Italiano Grandi Eventi 2022.

Dal 18 al 22 febbraio 2022, si è svolto il primo 1000 Miglia Experience UAE Prologue: 43 equipaggi per 700km lungo i cinque Emirati in due giorni di competizione. Dal 4 all'8 dicembre 2022 si svolgerà invece la 1000 Miglia Experience UAE, un evento esclusivo a cui avranno accesso cento proprietari di auto storiche e moderne Supercar che, con partenza da Dubai e arrivo ad Abu Dhabi: saranno attraversati tutti e sette gli Emirati per 1.600 km tra il deserto di Sharjah, le maestose montagne di Khor Fakkan e le riserve di mangrovie di Kalba.



A 365-DAY LONG EVENT

There are many side events for classic car enthusiasts that in the name of the 1000 Miglia fill the sports calendar throughout the year.

The Coppa delle Alpi, a winter regularity race that winds its way through the most striking passes in the Alps, was staged March 9-12, becoming the first race valid for the 2022 Italian Major Events Championship.

From February 18-22, 2022, the first 1000 Miglia Experience UAE Prologue: 43 Crews for 700km along the five Emirates in two days of Race. Whereas, from December 4 to 8, 2022, the 1000 Miglia Experience UAE will take place, an exclusive event to which one hundred owners of classic and modern cars and Supercars will have access, starting from Dubai and arriving in Abu Dhabi: all seven Emirates will be crossed for 1,600km between the Sharjah desert, the majestic mountains of Khor Fakkan and the mangrove reserves of Kalba.

Aprile è stato invece il mese di Sorrento Roads by 1000 Miglia, il mondo della Freccia Rossa nei territori che non possono essere inseriti nel percorso della 1000 Miglia. Tre giorni nello scenario senza eguali del Golfo di Sorrento per apprezzare appieno le eccellenze gastronomiche, territoriali e culturali di una tra le destinazioni più ambite dai turisti di tutto il mondo.

Dal 29 aprile al primo maggio è andato in scena il 1000 Miglia Warm-Up CH, che ha portato la Freccia Rossa nella Svizzera italiana: 8 ore di guida, 300 km di percorso, ospitalità a 5 stelle e l'accettazione alla 1000 Miglia 2023 per il primo classificato. Ottobre sarà invece il mese di Warm Up USA, a Washington D.C.

«Il 2022 – sottolinea Francesca Parolin, Direttore Generale di 1000 Miglia Srl – è stato un anno denso di appuntamenti per gli appassionati della Freccia Rossa: dopo la Coppa delle Alpi disputata a marzo nei territori alpini di Italia, Svizzera e Austria, è stata la volta dell'edizione zero del format Sorrento Roads by 1000 Miglia. Il 29 Aprile si è tenuta la prima edizione di Warm Up Svizzera, due giorni per apprendere e approfondire i segreti delle gare di regolarità nello scenario del Lago di Lugano. La terza edizione di 1000 Miglia Warm Up USA, prevista dal 18 al 23 ottobre nei dintorni di Middleburg, Virginia, e della capitale Washington D.C., e 1000 Miglia Experience UAE, che attraverserà gli Emirati Arabi Uniti a dicembre, offriranno la possibilità di partecipare a giornate di training e di competizione in stile 1000 Miglia in contesti esclusivi».

April, however, was the month of Sorrento Roads by 1000 Miglia, the world of the Red Arrow in territories that cannot be included in the 1000 Miglia route. Three days in the unparalleled scenery of the Gulf of Sorrento to fully appreciate the gastronomic, territorial, and cultural excellence of one of the most popular destinations for tourists from all over the world.

From April 29 to May 1, the 1000 Miglia Warm-Up CH was staged, bringing the Red Arrow to the Italian part of Switzerland: 8 hours of driving, 300 km of route, 5-star hospitality and acceptance to the 1000 Miglia 2023 for the first place winner. October, in turn, will be the month of the Warm Up USA, in Washington, D.C.

«The year 2022», points out Francesca Parolin, General Manager of 1000 Miglia Srl, «has been a year full of events for fans of the Red Arrow: after the Coppa delle Alpi held in March in the Alpine territories of Italy, Switzerland, and Austria, it was the turn of the zero edition of the Sorrento Roads by 1000 Miglia format. The first edition of Warm Up Switzerland was held on April 29, two days to learn and master the secrets of regularity racing in the setting of Lake Lugano. The third edition of the 1000 Miglia Warm Up USA, scheduled for October 18-23 around Middleburg, Virginia, and the capital city of Washington, D.C., and the 1000 Miglia Experience UAE, which will travel through the United Arab Emirates in December, will offer the chance to participate in 1000 Miglia-style training and race days in exclusive settings».



I numeri della 1000 Miglia 2022

/1000 Miglia 2022 numbers

	Paesi/Countries	Drivers
A	Austria	4
B	Belgio	25
BM	Bermuda	1
CH	Svizzera	17
D	Germania	35
F	Francia	6
GB	Regno Unito	30
GR	Grecia	5
I	Italia	164
IL	Israele	2
IRL	Irlanda	1
J	Giappone	6
L	Lussemburgo	4
MEX	Messico	5
NL	Olanda	66
PL	Polonia	2
RA	Argentina	6
SK	Slovacchia	1
T	Tailandia	1
USA	Stati Uniti	35
ZA	Sud Africa	2
Totale complessivo		418

	Paesi/Countries	Co-Drivers
A	Austria	5
B	Belgio	17
CDN	Canada	2
CH	Svizzera	17
D	Germania	34
E	Spagna	1
F	Francia	7
GB	Regno Unito	24
GR	Grecia	7
I	Italia	161
I/USA	Italia/Stati Uniti	1
IL	Israele	2
IRL	Irlanda	1
J	Giappone	5
KNA	S. Christopher e Nevis	1
L	Lussemburgo	3
MEX	Messico	4
NL	Olanda	67
PL	Polonia	1
RA	Argentina	6
RUS	Russia	1
SLO	Slovenia	1
USA	Stati Uniti	34
ZA	Sud Africa	1
Totale complessivo		403



	Paesi/Countries	Drivers	Co-Drivers	TOT.
A	Austria	4	5	9
B	Belgio	25	17	42
BM	Bermuda	1		1
CDN	Canada		2	2
CH	Svizzera	17	17	34
D	Germania	35	34	69
E	Spagna		1	1
F	Francia	6	7	13
GB	Regno Unito	30	24	54
GR	Grecia	5	7	12
I	Italia	164	161	325
I/USA	Italia/Stati Uniti		1	1
IL	Israele	2	2	4
IRL	Irlanda	1	1	2
J	Giappone	6	5	11
KNA	S. Christopher e Nevis		1	1
L	Lussemburgo	4	3	7
MEX	Messico	5	4	9
NL	Olanda	66	67	133
PL	Polonia	2	1	3
RA	Argentina	6	6	12
RUS	Russia		1	1
SK	Slovacchia	1		1
SLO	Slovenia		1	1
T	Tailandia	1		1
USA	Stati Uniti	35	34	69
ZA	Sud Africa	2	1	3
Totale complessivo				821

Marchi/Brands	Q.tà
A.C.	5
ABARTH	2
ALFA ROMEO	49
ALLARD	1
ALPINE	1
ALVIS	1
AMILCAR	1
ARNOLT	2
ASTON MARTIN	15
AUSTIN HEALEY	14
AUTOBLEU	1
BMW	13
B.N.C.	1
BENTLEY	5
BRISTOL	1
BUGATTI	14
CHEVROLET	1
CHRYSLER	3
CISITALIA	6
CITROEN	3
COOPER BRISTOL	1
D.B.	1
DELAHAYE	2
ERMINI	4
FERRARI	18
FIAT	45
FRAZER NASH -B.M.W.	1
GILCO-FIAT	1
HEALEY	9
HWM	1
ITALA	1
JAGUAR	41
LAGONDA	3
LANCIA	21

Marchi/Brands	Q.tà
LINCOLN	1
LOTUS	1
MASERATI	7
MERCEDES-BENZ	24
MG	7
MORETTI	2
NASH HEALEY	2
O.M.	11
O.S.C.A.	9
OLDSMOBILE	1
OSFA (FACCIOLI)	1
PANHARD - F.LLI RIMONDI	1
PARISOTTO	1
PATRIARCA GIANNINI	1
PEUGEOT	2
PORSCHE	27
RALLY	2
RENAULT	2
RILEY	1
ROVELLI	1
ROVER	2
SIATA	6
SALMSON	3
SIMCA	1
STANGUELLINI	3
STUDEBACKER	1
SUNBEAM	1
TALBOT-LAGO	2
TOJEIRO	1
TRIUMPH	12
VOLPINI-LANCIA	1
ZAGATO	1
(vuoto)	25
Totale complessivo	451

Dieci anni di 1000 Miglia Srl

/ Ten years of 1000 Miglia Srl



L'atto di costituzione di 1000 Miglia Srl nel 2012, redatto dal notaio Antonella Rebuffoni e sottoscritto dal Presidente dell'Automobile Club, Aldo Bonomi e dai neo-amministratori della società, Roberto Gaburri, Valerio Marinelli ed Eleonora Vairano

The deed of incorporation of 1000 Miglia Srl in 2012, drawn up by notary Antonella Rebuffoni and signed by Automobile Club President Aldo Bonomi and the company's newly appointed Directors, Roberto Gaburri, Valerio Marinelli and Eleonora Vairano

220

Località in cui sono stati effettuati
eventi sportivi

/ Localities where sporting events were held

861

Località attraversate

/ Localities crossed

9

Le Regioni attraversate

/ Regions crossed

Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo,
Umbria, Lazio, Toscana, Liguria

2

Stati esteri

/ Foreign States

San Marino, Città del Vaticano

50

Nuove località dell'edizione 2022

/ New localities in the 2022 edition

Albaredo Arnaboldi, Arena Po, Berlingo, Bertinoro, Borgarello, Bornasco, Broni, Campospinoso, Canneto Pavese, Carpiano, Cascia, Castana, Castel San Giovanni, Castrezzato, Cerreto di Spoleto, Cigognola, Cologno Monzese, Forlì, Forlimpopoli, Giussano, Grotte di Castro, Leonessa, Linarolo, Lisciano Niccone, Locate di Triulzi, Magione, Mezzanino, Monteleone di Spoleto, Montescano, Montopoli in Val d'Arno, Morro Reatino, Norcia, Passignano sul Trasimeno, Pavia, Pietra de' Giorgi, Pieve Emanuele, Rottofreno, Santa Maria della Versa, Sant'Anatolia di Narco, Sarmato, Sesto San Giovanni, Siziano, Spello, Stradella, Trenzano, Tuoro sul Trasimeno, Valle Salimbene, Vallo di Nera, Vidigulfo, Zeccone.







Salò



Desenzano



Sirmione



Parco Sigurtà



Mantova



Comacchio



Gambettola



San Marino



Gubbio



Norcia



Terni



Rieti



Ronciglione



Marta



Poggibonsi



San Miniato



Pontedera



→ Cascina



Viareggio



→ Sarzana



Varano De Melegari



Salsomaggiore



Stradella



Originaria di Alessandria, nel Nord Italia, la Borsalino si dedica alla produzione di cappelli nel 1857, distinguendosi fin dagli esordi per la scelta di produrre manufatti di altissima qualità. La visione del fondatore Giuseppe Borsalino ispira i successori, che trasformano il cappellificio in un moderno gruppo manifatturiero, la cui fama si diffonde in tutto il mondo. I cappelli maschili in feltro sono il punto di partenza della ricerca aziendale. I modelli in tessuto, quelli in paglia, le collezioni femminili e gli accessori sono frutto di una naturale evoluzione e si sono aggiunti nel tempo, fino a completare l'idea dello stile Borsalino: un modo preciso di essere eleganti e distinguersi. Tutte le collezioni Borsalino continuano a essere prodotte in Italia nel più assoluto rispetto del savoir-faire artigianale che rappresenta il valore culturale dell'impresa.

Borsalino e *1000Miglia* condividono l'impegno verso la bellezza, l'attitudine al viaggio e all'eleganza e la valorizzazione del proprio patrimonio culturale per ispirare il futuro.

È antico il legame fra la Casa di Alessandria e l'affascinante mondo delle automobili: tutto ha inizio con Teresio Uselli Borsalino, detto Nino, che nel 1932 partecipa alla *24 Ore di Spa-Francorchamps*. La sua passione per la velocità lo influenza anche durante la gestione del cappellificio: brevetta, infatti, alcuni caratteristici modelli di copricapo dedicati agli automobilisti, come il mitico Mambo.

L'incontro fra *Borsalino* e *1000Miglia* 2022 dà vita a un esclusivo Panama Fine in tiratura limitata dedicato ai piloti della competizione e a due proposte pensate per gli amanti dei motori: un Panama Quito e un baseball-cap con dettagli personalizzati *1000Miglia*.



Based in the Northern Italian city of Alessandria, Borsalino has specialized in the manufacture of hat-making since 1857 and is renowned for producing select products of the highest quality. Thanks to founder Giuseppe Borsalino's inspiring vision, the company's successors have transformed this hat atelier into a modern manufacturing group and internationally acclaimed brand.

Felt hats for men were the starting point for the Maison. Over time, fabric and straw models, women's collections and accessories were added as a result of a natural evolution, completing the Borsalino style characteristics of elegance and a way to stand out. All Borsalino collections continue to be produced in Italy with the utmost respect for the company's represented cultural value of artisan savoir-faire.



Borsalino and 1000 Miglia both share a strong commitment towards beauty, an inclination for travel, elegance and the enhancement of heritage to inspire the future.

The link between the Made in Alessandria Maison and the fascinating world of automobiles is longstanding. It all began with third generation Teresio 'Nino' Uselli Borsalino, an avid speed enthusiast, whose participation in the 1932 24 Hour Spa-Francorchamps race greatly influenced his management style of the hat Manufacture. In fact, it even led to the patent of characteristic headgear dedicated to motorists like the iconic Mambo. This special meeting between Borsalino e 1000Miglia 2022 has given life to a Panama Quito and a baseball-cap both personalized with 1000Miglia details for motor lovers; as well as an exclusive limited-edition Panama Extrafine dedicated to the drivers of the competition.



Pavia



Bergamo



Chiari



Travagliato



Piazza della Vittoria: la “propaganda di pietra” del fascismo

/Piazza della Vittoria: the “stone propaganda” of fascism

→ di / by Elena Pala

Sono passate più di tre generazioni da quel primo novembre 1932 quando venne inaugurata a Brescia Piazza della Vittoria. Un intervento urbanistico, questo, che marchiò il cuore storico della città con la simbologia del regime proprio nel decennale della “rivoluzione fascista”. Il disegno totalitario di Mussolini mirava a creare un “ordine nuovo” e di conseguenza un “italiano nuovo”: per plasmarne e plagarne la coscienza ricorse ad un universo di simboli, riti, pratiche educative e realizzazioni monumentali. Un disegno che diventò più organico nel decennale della marcia su Roma.

A realizzare Piazza della Vittoria fu chiamata una delle star dell'architettura del Ventennio, Marcello Piacentini. In meno di due anni venne sventrato l'antico quartiere medievale delle Pescherie, una zona malsana e degradata di cui si invocava un risanamento sin dall'Ottocento. Si espropriarono quasi 200 fabbricati. Furono circa tremila i residenti che vennero costretti a sfollare in periferia. Sorse una piazza modellata secondo i canoni di un'architettura razionalista classicheggiante, definita “stile littorio”. All'origine spiccavano i richiami alla “propaganda di pietra” del regime, richiami oggi per lo più scomparsi. Dal bassorilievo dello scultore Romano Romanelli raffigurante Mussolini a cavallo, posto allora sopra l'arco della “Torre della rivoluzione”, ai simboli del littorio collocati sui pilastri del Palazzo delle Poste. L'elemento più rappresentativo fu la statua di Arturo Dazzi. Venne battezzata “L'Era fascista”, ma popolarmente si avvalorò come “Il Bigio”. Alla fine della guerra fu rimossa quale simbolo per eccellenza del regime abbattuto: una rimozione destinata a suscitare polemiche che giungono fino a noi.

More than three generations have passed since that November 1, 1932, when Piazza della Vittoria was inaugurated in Brescia. An urban intervention, this one, that branded the city's historic heart with the symbolism of the regime precisely on the tenth anniversary of the “fascist revolution”.

Mussolini's totalitarian design aimed at creating a “new order” and consequently a “new Italian”: to shape and mold self-awareness he resorted to a universe of symbols, rituals, educational practices, and monumental achievements. A design that became more organic on the ten-year anniversary of the March on Rome.

One of the stars of the architecture of the Ventennio, Marcello Piacentini, was called upon to create Piazza della Vittoria. In less than two years the old medieval Pescherie neighborhood, an unhealthy and degraded area whose redevelopment had been called for since the 19th century, was gutted. Nearly 200 buildings were expropriated. Some 3,000 residents were forced to displace to the suburbs. A square arose that was modeled after the criteria of classicist rationalist architecture, referred to as the “lictorian style”. Originally, reminders of the regime's “stone propaganda” stood out, reminders that have mostly disappeared today. From sculptor Romano Romanelli's bas-relief depicting Mussolini on horseback, placed then above the arch of the “Tower of the Revolution”, to the lictorian symbols placed on the pillars of the Post Office Building. The most representative element was the statue by Arturo Dazzi. It was christened “The Fascist Era”, but popularly availed itself as “The Bigio”. At the end of the war, it was removed as the quintessential symbol of the downed regime: a removal destined to stir controversy that has reached this day.



La demolizione dell'antico quartiere delle Pescherie.
Demolition of the old Pescherie neighborhood.

Archivio Fotografico Musei di Arte e Storia, Brescia
Photographic Archives Museums of Art and History, Brescia



Piazza della Vittoria ultimata.
Piazza della Vittoria completed.

Sabine Marcelis

Luce, movimento e sperimentazione

/Light, motion and experimentation

Palazzo Monti è lieto di presentare le Coppe e Medaglie per la 40a edizione della 1000 Miglia, disegnate da Sabine Marcelis, pluripremiata designer, diventata famosa per il suo lavoro con la resina e il vetro. La storia, i colori, i valori della più celebre corsa d'auto sono stati interpretati dalla designer olandese, il cui processo creativo ha dato vita a piccole opere d'arte che fondono ricerca e la sperimentazione dei materiali per ottenere effetti visivi nuovi e sorprendenti. La luce è un elemento essenziale delle creazioni: attraversandole, le attiva e dà loro un aspetto sempre diverso e in movimento. Le forme rigide della resina prendono vita, si ammorbidiscono. La trasparenza dei materiali, a volte cristallina altre volte lattiginosa, illumina i bordi delle coppe e delle medaglie, originando un tripudio di colori sempre cangianti.



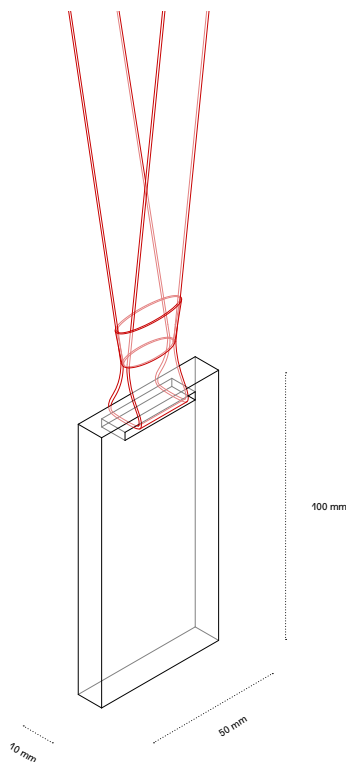
Palazzo Monti is pleased to present the Cups and Medals for the 40th edition of the 1000 Miglia, designed by Sabine Marcelis, award-winning designer, who became famous for her work with resin and glass. The history, the colors, the values of the most famous car race have been interpreted by the Dutch designer, whose creative process has originated small works of art that blend research and experimentation with materials to obtain new and surprising visual effects. Light is an essential element of the creations: crossing them, it activates them and gives them an always different and moving aspect. The rigid forms of the resin come to life, soften. The transparency of the materials, sometimes crystalline at other times milky, illuminates the edges of the cups and medals, giving life to a celebration of ever-changing colors.





Sabine Marcelis (1985, New Zealand) è una designer olandese che vive e lavora a Rotterdam. Dopo la laurea alla Design Academy di Eindhoven nel 2011, Marcelis ha iniziato a lavorare come designer indipendente nel campo del prodotto, dell'installazione e del design spaziale con una forte attenzione alla materialità. Il suo lavoro è caratterizzato da forme pure che evidenziano le proprietà dei materiali. Sabine applica un forte punto di vista estetico alle sue collaborazioni con specialisti del settore. Questo metodo di lavoro le permette di intervenire nel processo di produzione, usando la ricerca e la sperimentazione sui materiali per ottenere nuovi e sorprendenti effetti visivi per progetti sia esposti nei musei che commissionati da clienti speciali e case di moda, come Céline, Fendi e Dior.

Sabine Marcelis (b.1985 New Zealand) is a designer living and working in Rotterdam, The Netherlands. Raised in New Zealand, she was recognized from a young age for her design abilities, being awarded the New Zealand Young Designer of the Year. Marcelis studied industrial design for two years at Victoria University in Wellington, and continued her studies at the Design Academy Eindhoven, where she graduated in 2011. When graduating the designer was nominated for a fleet of prestigious design grants, such as the 'Unge Talenter Designpriser' by the Norsk Designråd, the René Smeets Award, and the Keep an Eye Grant.





ULTRAC VORTI⁺

THE ULTIMATE PERFORMANCE FOR THE MOST SUSTAINABLE DRIVES-

Vredestein and 1000 Miglia share a rich European history and a passion for sustainability. We are proud to be the official tyre partner for 1000 Miglia Green 2022!



1000
MIGLIA
GREEN



ULTRAC VORTI⁺

VREDESTEIN
TYRES

OFFICIAL TYRE PARTNER

1000
MIGLIA

1000 Miglia Green 2022

Nei trent'anni della sua «prima» vita, quella delle ventiquattro edizioni di velocità dal 1927 al 1957, la 1000 Miglia ha segnato un prima e un dopo nella storia dell'automobile. Esiste un automobilismo precedente e uno successivo al passaggio della Freccia Rossa sulle strade d'Italia. Un passaggio che non ha solo contribuito alla nascita di un mito ma ha avuto il merito di volgere lo sguardo dell'intero settore verso il futuro.

Oltre ad essere stata una straordinaria

In the thirty years of its «first» life, that of twenty-four speed race editions from 1927 to 1957, the 1000 Miglia marked a before and an after in automotive history. There is a before and an after in motoring since the passage of the Red Arrow on the roads of Italy. A passage that not only contributed to the creation of a myth but had the merit of turning the gaze of the entire industry toward the future.

Besides being an extraordinary road



1000
MIGLIA
GREEN



gara su strada, la 1000 Miglia è stata un meraviglioso laboratorio di idee, di tecniche e d'innovazioni. Ha contribuito allo sviluppo e al miglioramento tecnologico dell'automobile proiettandola dall'epoca dei pionieri alla modernità e dalla modernità al futuro.

È con questo stesso spirito che la sfida di 1000 Miglia si rinnova nel 2022. Un anno – e più in generale un decennio – in cui lo sviluppo tecnologico s'inserisce nel dibattito della sostenibilità ambientale e l'alimentazione alternativa. E allora, anche per il 2022 torna la 1000 Miglia Green, la gara di regolarità riservata a un numero ristretto di Supercar e Brand Premium, Full-electric che guarda ai modelli ad alimentazione alternativa, il futuro prossimo della mobilità.

La sfida sportiva è unica: percorrere l'intero tracciato da Brescia a Roma e ritorno, per la prima volta in una gara di regolarità, gestendo le ricariche nel rispetto dei tempi e dei punti di controllo previsti e concludere la tappa sfilando sulle principali passerelle.

Con partenza e arrivo da Brescia, il percorso della 1000 Miglia Green 2022 seguirà la quarantesima rievocazione della 1000 Miglia, attraversando centinaia tra le località più affascinanti d'Italia. Suddiviso in quattro tappe, il percorso prevede una parte di tracciato in gara di 300 chilometri unito ad ulteriori settori di trasferimento libero per consentire agli equipaggi di gestire le ricariche in piena autonomia.

Nella prima giornata di gara, mercoledì 15 giugno, la gara si articolerà da Brescia a Ferrara, con trasferimento libero per raggiungere Cervia-Milano Marittima libero. Discorso analogo anche per giovedì 16 giugno, quando sarà il tratto da



race, the 1000 Miglia was a wonderful laboratory of ideas, techniques, and innovations. It contributed to the development and technological improvement of the automobile by projecting it from the age of the pioneers to modernity and from modernity to the future.

It is with this same spirit that the 1000 Miglia challenge is renewed in 2022. A year – and more broadly a decade – in which technological development enters the debate of environmental sustainability and alternative power supply. So, also for 2022 the 1000 Miglia Green returns, the regularity race reserved for a limited number of Supercars and Premium Brands, Full electric that looks at alternative fuel models, the next future of mobility.

The sporting challenge is unique: to drive the entire route from Brescia to Rome and back, for the first time in a regularity race, managing the battery-charging in compliance with the scheduled times and control points, and to end the leg by parading on the main catwalks.

Starting and finishing in Brescia, the route of the 1000 Miglia Green 2022 will follow the 40th re-enactment of the 1000 Miglia, passing through hundreds of Italy's most fascinating localities. Divided into four legs, the route will include a 300-kilometer part of the racetrack combined with additional free transfer sectors to allow Crews to manage battery-charging in full autonomy. On the first race day, Wednesday, June 15, the Race will run from Brescia to Ferrara, transferring freely to Cervia-Milano Marittima. Similar situation for Thursday, June 16, when it will be the stretch from Cervia-Milano Marittima to Passignano sul Trasimeno that

1000
MIGLIA
GREEN

Cervia-Milano Marittima a Passignano sul Trasimeno quello soggetto a prove cronometrate e controlli orario mentre si procederà liberamente fino a Roma. Venerdì 17 gara dalla capitale fino a Siena e poi percorso libero fino a Parma. Sabato 18, infine, il tratto decisivo da Parma all'Autodromo Nazionale di Monza con rientro libero fino a Brescia.

Prima di aggiornare l'albo d'oro è bene un po' di ripasso. Nell'edizione 2021 ad aggiudicarsi la vittoria alla 1000 Miglia Green è stato l'equipaggio numero 702 composto da Stefano Orlandini e Dennis D'Amico a bordo di Jaguar I-Pace. Secondo posto per Massimo Degli Esposti e Anna Giorgi a bordo di una Mercedes-Benz EQA. Terzi Bruno Di Nunzio e Filippo Paolucci su Porsche Taycan. Gli equipaggi avevano acceso i loro motori silenziosi mercoledì 16 giugno 2021 a Brescia per farvi ritorno dopo 1.750 chilometri in modalità full electric.

will be subject to time trials and time controls while the electric cars will proceed freely to Rome. Friday 17, the Race will run from the capital to Siena and then it will pass freely to Parma. Finally, on Saturday 18, the decisive stretch from Parma to the Monza Circuit with the electric cars returning freely to Brescia.

Before updating the roll of honor, it is a good idea to revise a little bit. In the 2021 edition to win the 1000 Miglia Green was Crew number 702 composed of Stefano Orlandini and Dennis D'Amico aboard a Jaguar I-Pace. Second place went to Massimo Degli Esposti and Anna Giorgi aboard a Mercedes-Benz EQA. Third were Bruno Di Nunzio and Filippo Paolucci in a Porsche Taycan. The Crews had started their silent engines on Wednesday, June 16, 2021, in Brescia to return after 1,750 kilometers in full electric mode.



Crossing The Future: Designing The New Mobility

"Green Talk" è l'iniziativa realizzata da 1000 Miglia in collaborazione con Fondazione Symbola – giunta ormai al quarto anno consecutivo – per rappresentare la filiera italiana della mobilità sostenibile. L'edizione 2022, intitolata "Crossing The Future: Designing The New Mobility", si configura come un'occasione di confronto che mette insieme grandi esponenti dell'industria automotive, delle istituzioni, del mondo accademico e associativo, in un dialogo a più voci capace di raccontare innovazioni e tendenze della mobilità del futuro.

"Infrastructure and finance: the e-mobility future" è il titolo del primo panel, che pone l'accento sulla necessità di investimenti importanti al fine di pia-

"Green Talk" is the initiative created by 1000 Miglia in collaboration with the Symbola Foundation – now in its fourth consecutive year – to represent the Italian sustainable mobility supply chain. The 2022 edition, titled "Crossing The Future: Designing The New Mobility", aims to be an opportunity for discussion that brings together leading figures from the automotive industry, institutions, academic world and associations, in a debate with several participants capable of recounting innovations and trends in the mobility of the future.

"Infrastructure and finance: the e-mobility future" is the title of the first panel, which emphasizes the need for major investment in order to plan innovative



Franco Gussalli Beretta



Paolo Streparava

nificare uno sviluppo innovativo per le infrastrutture del nostro Paese, capace di accompagnare la crescita dell'e-mobility. Il contesto sembra essere favorevole: le direttive europee e nazionali indirizzano il futuro della mobilità verso sostenibilità e digitale, individuando in questi asset un'occasione di sviluppo sociale ed economico. Il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) può consentire al settore di sviluppare progetti per accelerare il passaggio ad una nuova mobilità, utilizzando al meglio i fondi a disposizione.

Il secondo panel, "Industrial transition", rivolge un'attenzione particolare al ruolo che la filiera e-mobility può svolgere nella transizione industriale: l'Italia deve cogliere questa sfida come un'opportunità grazie a tecnologie, competenze e

development for our country's infrastructure, capable of accompanying the growth of e-mobility. The context seems to be favorable: European and national directives direct the future of mobility toward sustainability and digital, identifying these assets as an opportunity for social and economic development. The National Recovery and Resilience Plan (NRRP) can enable the sector to develop projects to accelerate the transition to a new mobility, making the best use of available funds.

The second panel, "Industrial transition", pays special attention to the role that the e-mobility supply chain can play in industrial transition: Italy must seize this challenge as an opportunity thanks to the technologies, skills and innovations already present in our coun-

In basso da sinistra:

Anna Tripoli,
Elisabetta Ripa,
Domenico Sturabotti,
Fabio Pressi





Fabio Fregi



Marco Bonometti



Massimo Leonardo

innovazioni già presenti nel nostro Paese. L'apertura di una collaborazione, in ottica di open innovation, tra i diversi attori della filiera, può permettere di accelerare il trasferimento tecnologico e la nascita di prodotti capaci di rendere l'Italia un player importante in ambito di mobilità elettrica.

Non manca un focus sul distretto bresciano, che da tempo si è attivato per guidare il settore verso un nuovo paradigma di sostenibilità. Partecipano al Green Talk infatti anche i principali attori del territorio, che portano alla luce la necessità di fare rete per proporre al mercato nuovi servizi e prodotti che

try. The opening of a collaboration, with a view to open innovation, among the different players in the supply chain, can make it possible to accelerate technology transfer and the creation of products capable of making Italy an important player in the field of e-mobility. There is no shortage of focus on the Brescia district, which has long been active in driving the sector toward a new paradigm of sustainability. In fact, key players in the area are also participating in the Green Talk, bringing to light the need to network in order to offer the market new services and products that put society and the environment at the center.



Maurizio Tira



Paolo Ghinolfi



Sergio Savaresi



Franco Bettoni



Silvia Bodoardo

mettano al centro società e ambiente. Ancora una volta 1000 Miglia e Symbola, insieme alle personalità presenti all'iniziativa, propongono la fotografia di un Paese che ha tutte le potenzialità per affrontare a testa alta le trasformazioni che lo attendono, migliorando l'ambiente e la vita delle persone.

Once again, 1000 Miglia and Symbola, together with the leading figures present at the initiative, offer a snapshot of a country that has all the potential to face head-on the transformations that lie ahead, improving the environment and people's lives.



Sergio Metelli

Roberto Cipollone

1000
MIGLIA
GREEN

GREEN TALK

CROSSING THE FUTURE:
DESIGNING THE NEW MOBILITY

Modera

Massimiliano Del Barba – Giornalista Corriere della Sera

10:30

SALUTI ISTITUZIONALI

Emilio Del Bono Sindaco di Brescia
Angelo Sticchi Damiani Presidente ACI
Aldo Bonomi Presidente AC Brescia
Beatrice Saottini Presidente 1000 Miglia Srl
Franco Gussalli Beretta Presidente Confindustria Brescia

⚡ Apertura dei lavori

Ermete Realacci Presidente Fondazione Symbola

10:50 – I SESSIONE

INFRASTRUCTURE AND FINANCE: THE E-MOBILITY FUTURE

Le direttive europee e nazionali indirizzano il futuro della mobilità verso sostenibilità e digitale, individuando in questi asset un'occasione di sviluppo sociale ed economico.

⚡ Relazione introduttiva

Massimo Leonardo Director PwC Strategy&

⚡ Discussant

Francesco Bettoni Presidente A/35 Brebemi Aleatica
Fabio Fregi Italy Country Manager, Google Cloud
Paolo Ghinolfi Amministratore Delegato SIFÀ
Fabio Pressi CEO di A2A E-Mobility
Elisabetta Ripa CEO Enel X Way
Maurizio Tira Rettore Università degli Studi di Brescia

11:45 – II SESSIONE

INDUSTRIAL TRANSITION

La filiera e-mobility può svolgere un ruolo importante nella transizione industriale: l'Italia deve tradurre questa sfida in un'opportunità grazie a tecnologie, competenze e innovazioni presenti nel nostro Paese.

⚡ Relazione introduttiva

Anna Tripoli Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Brescia

⚡ Discussant

Silvia Bodoardo Professoressa Politecnico di Torino
Marco Bonometti Presidente OMR
Sergio Metelli Amministratore Delegato Metelli Group
Sergio M. Savaresi Professore Polimi
Paolo Strepavara Amministratore Delegato Gruppo Strepavara
Roberto Vavassori Direttore Business Development Brembo

13:00

CONCLUSIONI

Alberto Piantoni CEO di 1000 Miglia Srl
Domenico Sturabotti Direttore Fondazione Symbola

Promosso con:

SYMBOLA
Fondazione per la qualità italiana

Special Partner:



CONFINDUSTRIA
Brescia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

DISCOVER MORE
1000miglia.it



1000MIGLIA





Il settore automotive italiano sta vivendo una sfida importante: la transizione verso una mobilità sostenibile. Questa sfida però deve essere interpretata come un'occasione di sviluppo. Già prima della pandemia infatti molte imprese made in Italy hanno avviato una forte riconversione industriale e culturale, individuando nella sostenibilità l'unica via percorribile per lo sviluppo del Paese. Oggi il contesto sembra favorevole: l'Europa pare aver imboccato con decisione questa strada, da un lato individuando nel green un asset per la ripartenza, dall'altro sottolineando l'urgenza di ridurre le emissioni di CO2 attraverso normative sempre più stringenti. Inoltre gli investimenti dei principali player, automotive ma non solo, indicano un forte impegno verso l'obiettivo di una mobilità a zero emissioni.

C'è un'Italia fatta di imprese, centri di ricerca, realtà del mondo associativo che quotidianamente lavora per accelerare la rivoluzione verde nel nostro Paese. Compreso le organizzazioni dell'automotive tricolore, che hanno dimostrato in parte di aver capito la necessità di fare rete e scambiare competenze, con l'obiettivo di essere più competitive insieme, accelerando lo sviluppo di innovazioni e tecnologie capaci di rendere l'Italia protagonista nell'e-mobility. Come "Hyper - HYbrid Propulsion for Electric Realignment", progetto finanziato dalla Regione Lombardia che sta sviluppando a livello industriale innovativi componenti automotive elettrificati per migliorare l'efficienza energetica del settore. Capofila di Hyper è Metelli, azienda di Cologne (BS) attiva nell'automotive da circa 60 anni, che ha fatto della meticolosità e dell'attenzione al cliente i segreti del suo successo, insieme ad una crescente cura verso la sostenibilità. In ottica di condivisione del know-how, il progetto vanta altri partner di rilievo come: E-Novia (la "fabbrica di imprese" milanese) che sviluppa i software e gli algoritmi di controllo; l'Università degli Studi dell'Aquila (già attiva in diversi progetti europei per la mobilità del futuro) che studia aspetti relativi alla fluidodinamica; Sisme (società della provincia di Como con oltre 50 anni di esperienza) impegnata nella realizzazione di innovativi motori elettrici; 1000 Miglia, realtà che fin dalla sua nascita spinge la filiera automotive verso il progresso tecnologico, con particolare riguardo verso il territorio bresciano, che si occuperà della diffusione della cultura ibrida ed elettrica. Metelli Group invece, che ha già individuato gli obiettivi di Hyper, segue il coordinamento e mette a disposizione del progetto le sue competenze in termini principalmente di fluidodinamica e industrializzazione.

The Italian automotive sector is facing an important challenge: the transition towards sustainable mobility. However, this challenge must be interpreted as an opportunity for development. Even before the pandemic, in fact, many Made in Italy companies had already started a strong industrial and cultural reconversion, identifying sustainability as the only possible way for the development of the country. Today the context seems favorable: Europe seems to have resolutely taken this road, on the one hand identifying green as an asset for starting up again, on the other hand emphasizing the urgency of reducing CO2 emissions through increasingly stringent regulations. Moreover, the investments of the main players, automotive but not only, indicate a strong commitment to the objective of zero emission mobility.

There is an Italy made up of companies, research centers, and realities of the associative world that work daily to accelerate the green revolution in our country. Including the tricolor automotive organizations, which have shown in part that they have understood the need to network and exchange expertise, with the aim to be more competitive together, accelerating the development of innovations and technologies capable of making Italy a protagonist in e-mobility. Like "Hyper - HYbrid Propulsion for Electric Realignment", a project funded by the Lombardy Region that is developing innovative electrified automotive components at the industrial level to improve energy efficiency in the sector. Hyper's lead partner is Metelli, a company based in Cologne (BS) that has been active in the automotive industry for about 60 years and has made meticulousness and customer focus the secrets of its success, along with a growing focus on sustainability. With a view to sharing know-how, the project boasts other important partners such as: E-Novia (the Milanese "enterprise factory") that develops the software and control algorithms; the University of L'Aquila (already active in several European projects for the mobility of the future) that studies aspects related to fluid dynamics; Sisme (a company from the province of Como with over 50 years of experience) engaged in the creation of innovative electric motors; 1000 Miglia, a company that since its inception has pushed the automotive supply chain towards technological progress, with particular regard to the Brescia area, which will deal with the dissemination of hybrid and electric culture. Metelli Group, on the other hand, which has already identified Hyper's objectives, will follow the coordination and make its expertise available to the project in terms mainly of flu-

Per agevolare la transizione verso la nuova mobilità elettrica, il Progetto Hyper si è posto l'obiettivo di elettrificare i componenti ausiliari del veicolo, ovvero i componenti che non agiscono direttamente sulla propulsione, per ridurre la quantità di emissioni. I componenti elettrificati non solo risultano compatibili con le vetture ibride, che diventano così più sostenibili, ma anche con le automobili full electric. Il progetto, iniziato nel 2019, prende in considerazione svariati scenari di trasporto (pesante, ad alte prestazioni, eccetera): da qui il team di lavoro ha sviluppato diverse possibilità tecnologiche, che spaziano dal controllo del raffreddamento di diversi dispositivi, fino a innovativi modelli idraulici e nuove strutture.

Un esempio è la pompa idraulica innovativa messa a punto dal team Hyper: le performance del prodotto hanno dimostrato la possibilità di raggiungere quasi l'80% di efficienza idraulica nel punto di lavoro, mantenendo al contempo valori molto alti su tutto l'arco di funzionamento. A questo prodotto si è adesso aggiunta l'intera gamma di pompe elettriche, declinata in potenze e voltaggi diversa a seconda delle varie applicazioni. I proto zero realizzati e in fase finale di messa a punto, hanno una tensione che spazia dai 12V ai 48V, con una potenza variabile dai 150W ai 2500W e diverse possibilità applicative (passenger car, duty vehicle e supersport). Giunto quasi alla fine di questa positiva esperienza, il Progetto Hyper ha inoltre prodotto uno studio di thermal management del powertrain del veicolo, nell'ottica di contribuire a massimizzare l'efficienza energetica del veicolo.

id dynamics and industrialization.

To ease the transition to the new electric mobility, the Hyper Project set out to electrify the vehicle's auxiliary components, that is, components that do not directly act on propulsion—to reduce the number of emissions. The electrified components are not only found to be compatible with hybrid cars, which thus become more sustainable, but also with full electric cars. The project, which began in 2019, considers a variety of transportation scenarios (heavy-duty, high-performance, and so on). From this, the work team has developed various technological possibilities, ranging from controlling the cooling of various devices to innovative hydraulic models and new structures.

One example is the innovative hydraulic pump developed by the Hyper team: the product's performance has demonstrated the ability to achieve almost 80 percent hydraulic efficiency at the operating point, while maintaining very high values over the entire operating range. This product has now been joined by the full range of electric pumps, declined in different powers and voltages depending on the various applications. The proto-zeros made and in the final stage of fine-tuning, have a voltage ranging from 12V to 48V, with power ranging from 150W to 2500W and different application possibilities (passenger car, duty vehicle and supersport). Having almost reached the end of this positive experience, the Hyper Project has also produced a thermal management study of the vehicle powertrain, with a view to helping maximize the vehicle's energy efficiency.

1000
MIGLIA
GREEN

Official Banking Partner

BPER:
Banca

Official Tyre Partner

Racing Sponsor

Courtesy Car

REDESTEIN
TYRES**478**
RENT
333**cestra****SIFA**
Gruppo BPER Banca**ORLANDO**
SECURITY**W20**
WARRIOR**LEXUS**





FERRARI TRIBUTE 2022



Per il dodicesimo anno consecutivo si rinnova l'appuntamento con il Ferrari Tribute, la «gara nella gara» riservata agli esemplari costruiti dopo il 1958 del Cavallino Rampante. Una sfilata di automobili prestigiose che anticiperà il grande convoglio della Freccia Rossa lungo le strade d'Italia.

Anche quest'anno, come avvenuto nelle undici edizioni precedenti, i partecipanti al Ferrari Tribute percorrono un tracciato in tutto e per tutto simile a quello della rievocazione storica della 1000 Miglia. Un viaggio che torna in senso orario dopo la variazione del 2021 e ricalca il senso di marcia delle edizioni post belliche della «corsa più bella del mondo».

Si parte mercoledì 15 giugno da Brescia con direzione Cervia- Milano Marittima. La ripartenza da Rimini, giovedì 16, la discesa verso Roma passando per San Marino, Urbino, Passignano sul Trasimeno, Norcia e Terni. Dalla Capitale si riparte il mattino di venerdì 17 per la risalita dell'Italia attraverso Lazio, Toscana, Liguria ed Emilia Romagna, con l'arrivo in serata a Salsomaggiore Terme. Infine la tappa conclusiva, con l'ingresso all'Autodromo di Monza, vero tempio dell'automobile, e l'arrivo a Brescia nel pomeriggio di sabato 18.

Sono più di 100 gli equipaggi al via. Piloti e co-driver a bordo di modelli unici, che rappresentano un ideale viaggio nel tempo nella storia del Cavallino Rampante: dagli esemplari degli anni '60 fino alle meravigliose auto contemporanee. Un museo viaggiante in linea con il concetto di A way of living, il claim di 1000 Miglia 2022. Uno stile di vita oltre la corsa nel segno di quell'italianità che rappresenta un valore da esportare in tutto il mondo.

For the 12th consecutive year, the appointment with the Ferrari Tribute, the «race within the race» reserved for specimens built from 1958 of the Prancing Horse, will be held. A parade of prestigious cars that will precede the great Red Arrow convoy along the roads of Italy.

Once again this year, as was the case in the previous eleven editions, participants in the Ferrari Tribute travel a route that is in every way similar to that of the historic re-enactment of the 1000 Miglia. A journey that returns in the clockwise direction after the 2021 change and traces the travel route of the post-war editions of the «most beautiful race in the world».

The Race will start on Wednesday, June 15, from Brescia in the direction of Cervia-Milano Marittima, for the first overnight stay. On Thursday 16, the departure from Rimini for descent to Rome via San Marino, Urbino, Passignano sul Trasimeno, Norcia, and Terni. From the capital, the cars will be off again on the morning of Friday 17 for the ascent of Italy through Lazio, Tuscany, Liguria, and Emilia Romagna, arriving in the evening in Salsomaggiore Terme. Lastly, the final leg, with entry to the Monza Circuit, a true temple of the automobile, and arrival in Brescia on the afternoon of Saturday 18.

More than 100 crews are at the start. Drivers and co-drivers on board unique models, representing an ideal journey through time in the history of the Prancing Horse: from the specimens of the 1960s to the marvelous contemporary cars. A traveling museum in line with the concept of A way of living, the claim of the 1000 Miglia 2022. A way of life beyond racing in the sign of that Italian spirit that represents a value to be exported all over the world.

1000 Miglia

Experience 2022

Fin dalla sua nascita nel 1927, la 1000 Miglia è stata sinonimo di innovazione e vocazione al progresso, portando sulle strade italiane vetture all'avanguardia che hanno fatto sognare il pubblico di tutto il mondo.

Oggi, con lo stesso spirito, 1000 Miglia dedica il format Experience alle più spettacolari Supercar moderne che, lungo un percorso di gara studiato ad hoc, potranno partecipare alla corsa più bella del mondo e condividere le quattro giornate con le vetture che hanno fatto la storia della Freccia Rossa.

L'esperienza è riservata a selezionati proprietari di auto esclusive, opere uniche di design e tecnologia che affronteranno le oltre ottanta prove cronometrate distribuite lungo il classico tracciato Brescia-Roma-Brescia in puro 1000 Miglia style.

Il percorso ricalcherà quello della 1000 Miglia 2022. Prima tappa in partenza da Brescia mercoledì 15 giugno, con arrivo a Cervia-Milano Marittima dopo aver attraversato il Garda e i suggestivi passaggi di Mantova, Ferrara e Comacchio. Giovedì 16 le Supercar di 1000 Miglia Experience 2022 ripartiranno alla volta della capitale attraversando Gambettola, San Marino, Urbino, Gubbio, Passignano sul Trasimeno, l'Autodromo dell'Umbria, Norcia, Terni e Rieti. Suggestiva la tratta di venerdì 17, da Roma a Parma attraverso il meraviglioso scenario di Marta, sulle sponde del lago di Bolsena, la val d'Orcia, Siena, la Versilia e Viareggio, Sarzana e il passo della Cisa. Quindi il gran finale di sabato 18, con il ritorno a Brescia da Parma e i meravigliosi passaggi di Stradella, Pavia, l'Autodromo di Monza e Bergamo.

Since its inception in 1927, the 1000 Miglia has been synonymous with innovation and a vocation for progress, bringing to Italian roads state-of-the-art cars that have made crowds around the world dream.

Today, in the same spirit, 1000 Miglia dedicates the Experience format to the most spectacular modern Supercars which, along a specially designed race route, will be able to participate in the most beautiful race in the world and share the four days with the cars that have made the history of the Red Arrow.

The experience is reserved for selected owners of exclusive cars, unique works of design and technology that will tackle more than eighty time trials distributed along the classic Brescia-Rome-Brescia route in pure 1000 Miglia style.

The route will trace that of the 1000 Miglia 2022. The first leg departing from Brescia on Wednesday, June 15, with arrival in Cervia-Milano Marittima after crossing Lake Garda and the evocative passages of Mantua, Ferrara and Comacchio. On Thursday 16, the Supercars of the 1000 Miglia Experience 2022 will depart for the capital, passing through Gambettola, San Marino, Urbino, Gubbio, Passignano sul Trasimeno, the Autodromo dell'Umbria, Norcia, Terni, and Rieti. Evocative is the leg on Friday 17, from Rome to Parma through the beautiful scenery of Marta, on the shores of Lake Bolsena, the Val d'Orcia, Siena, Versilia, and Viareggio, Sarzana and the Cisa Pass. Then the grand finale on Saturday 18, with the return to Brescia from Parma and the wonderful passages of Stradella, Pavia, the Monza Circuit and Bergamo.



DISCOVER MORE
1000miglia.it



1000 MIGLIA



Giorgio Pasotti e Rudy Zerbi alla 1000 Miglia 2022

/ Giorgio Pasotti and Rudy Zerbi at the 1000 Miglia 2022

La 1000 Miglia è da sempre un magnete per gli appassionati di ogni genere. Tra i partecipanti delle varie rievocazioni è capitato spesso di incontrare – dichiarati o rigorosamente in incognito – attori, cantanti, grandi chef, stilisti, volti televisivi, capi di Stato, principi, capitani d'industria e molti altri volti noti. Una costante che rinnova anche nel 2022 con i volti copertina di Giorgio Pasotti e Rudy Zerbi.

Giorgio Pasotti è un attore e regista italiano. Nato a Bergamo il 22 giugno del 1973, ha iniziato la carriera nel cinema in modo decisamente insolito. Appassionato di arti marziali



The 1000 Miglia has always been a magnet for fans of all kinds. Among the participants of the various re-enactments, it has often happened to meet – declared or strictly incognito – actors, singers, great chefs, fashion designers, television faces, heads of state, princes, captains of industry and many other well-known faces. A constant that will be renewed in 2022 as well with the cover faces of Giorgio Pasotti and Rudy Zerbi.

*Giorgio Pasotti is an Italian actor and director. Born in Bergamo on June 22, 1973, he began his career in film in a decidedly unusual way. Passionate about Chinese martial arts, he lived in China for two years in the early 90s. After debuting in *The Year of Terror* (1991), with Valeria Golino and Sharon Stone, he starred in China in *Treasure Hunt* (1993), in which he plays a young American who becomes a Shaolin temple monk, and *The Drunken Master III* (1994). In Italy he has been known since 1998, when he made his debut in Daniele Lucchetti's *I Piccoli Maestri*. At the end of the millennium, he linked up with director Gabriele Muccino, for whom he starred in three films from 1998 to 2000, with a part in the celebrated *L'Ultimo Bacio*. Sixteen films followed until his debut as a director with *Abbi Fede* in 2020. Also involved in theater, TV productions,*

cinesi, ha vissuto in Cina per due anni agli inizi dei 90s. Dopo il debutto in *L'anno del terrore* (1991), con Valeria Golino e Sharon Stone, ha recitato in Cina in *Treasure Hunt* (1993), in cui interpreta un giovane americano che diventa un monaco del tempio di Shaolin, e *The Drunken Master III* (1994). In Italia è noto fin dal 1998, quando ha debuttato ne *I piccoli maestri* di Daniele Lucchetti. Alla fine del millennio si è legato al regista Gabriele Muccino, per il quale ha recitato in tre film da 1998 al 2000, con una parte nel celebre *L'ultimo bacio*. Sedici i film successivi fino al debutto alla regia con *Abbi fede*, nel 2020.

Impegnato anche a teatro, nelle produzioni per la tv e protagonista di alcuni videoclip, ha ricevuto tre candidature al Nastro d'argento, una per il *David di Donatello* e il *Globo d'Oro*. Nel 2004, con il film *Dopo Mezzanotte*, ha vinto il Premio Flaiano come miglior attore protagonista.



Rudy Zerbi è nato a Lodi il 3 febbraio 1969 ma ha vissuto in Liguria fin dall'età di tre anni. Critico musicale, conduttore radiofonico, produttore discografico e DJ, è stato anche conduttore televisivo, noto al grande pubblico per aver partecipato ad *Amici di Maria De Filippi* e *Italia's Got Talent*, rispettivamente nel ruolo di insegnante di canto e giurato.

Ha raggiunto la notorietà agli inizi del millennio con alcune ironiche interviste ai danni di artisti internazionali e a svariate collaborazioni radiofoniche e televisive con la *Gialappa's Band*, tra cui *Rai dire Sanremo* per la Rai.

Dal 2010 ha prestato la sua voce ai programmi di Radio DeeJay. Inoltre è stato tra i giurati di *Tù sì que vales*, talent show di Canale 5, e di *Pequenos gigantes*, talent per bambini condotto da Belén Rodríguez.

and starring in a number of video clips, he received three nominations for the Nastro d'Argento (Silver Ribbon) awards, one for the David di Donatello and the Globo d'Oro (the Italian Golden Globe). In 2004, with the film Dopo Mezzanotte, he won the Flaiano Award for best leading actor.

Rudy Zerbi was born in Lodi on February 3, 1969, but has lived in Liguria since the age of three. A music critic, radio host, record producer and DJ, he was also a TV host, known to the general public for his participation in Amici di Maria De Filippi and Italia's Got Talent, in the roles of singing teacher and juror, respectively.

He achieved fame at the beginning of the millennium with some ironic interviews to the detriment of international artists and several radio and television collaborations with Gialappa's Band, including Rai dire Sanremo for Rai Television.

Since 2010 he has lent his voice to Radio DeeJay programs. He has also been among the jurors of Tù Sì Que Vales, a talent show on Canale 5, and Pequenos Gigantes, a children's talent show hosted by Belén Rodríguez.



EVENTI

2022

15 - 18 GIUGNO / JUNE



- 16 - 19 SETTEMBRE / SEPTEMBER

18 - 22 OTTOBRE / OCTOBER

4 - 8 DICEMBRE / DECEMBER



2023

Marzo / MARCH

Aprile / APRIL

Maggio / MAY



DISCOVER MORE
1000miglia.it



1000MIGLIA

In ricordo di un amico Torna il Trofeo Gaburri

/ In memory of a friend
The Gaburri Trophy returns

Il tempo passa ma il ricordo non si esaurisce mai. Dopo due anni d'assenza – un'assenza motivata dalla necessità di limitare le occasioni di contagio in tempo di Covid – torna il Trofeo Roberto Gaburri, vero prologo sportivo della 1000 Miglia che arriva così alla sua quinta edizione. Per molti sono le prove generali di quella che sarà la gara vera e propria, un'occasione per testare la tenuta della macchina, incamerare sensazioni e, perché no, sfogare la tensione prima della partenza. Per tutti sarà un momento solenne, in ricordo di uno degli uomini che hanno contribuito a rendere la Freccia Rossa ciò che è oggi.

«La 1000 Miglia è una corsa dall'animo bresciano», amava ripetere Roberto Gaburri. Ecco perché si è deciso di ricordarlo proprio partendo dal cuore della città, simbolo di un viaggio che si propaga in tutta Italia attraverso i cuori di migliaia di appassionati, come il fumo di quelle macchine che in cielo ha preso la forma delle nuvole.

Il Trofeo partirà alle 19.45 di lunedì 13 giugno da piazzale Arnaldo per poi salire verso il Castello, scendere su via San Faustino e attraversare il centro fino all'arrivo fronte Duomo in piazza Paolo VI. La classifica sarà resa nota soltanto sabato 18, nella giornata conclusiva della

Time passes but the memory never fades. After two years of absence – an absence motivated by the need to limit opportunities for contagion during Covid times – the Roberto Gaburri Trophy returns, the true sporting prologue to the 1000 Miglia, which thus reaches its fifth edition.

For many, it is a dress rehearsal for what will be the actual Race, an opportunity to test the car's grip, seize the sensations and, why not, blow off some steam before the start. For all it will be a solemn moment, in memory of one of the men who helped make the Red Arrow what it is today.

«The 1000 Miglia is a Race with a Brescia soul», Roberto Gaburri loved to say. That is why it was decided to remember him precisely by starting from the heart of the city, a symbol of a journey that spreads throughout Italy through the hearts of thousands of fans, like the smoke from those cars that have taken the shape of clouds in the sky.

The Trophy will start at 19:45 on Monday, June 13, from Piazzale Arnaldo and then head up toward the Castle, down Via San Faustino and through the center to the finish line in front of the Cathedral in Piazza Paolo VI. The classification will not be announced until Saturday 18, on the final



1000 Miglia che vedrà anche la premiazione dell'equipaggio vincitore.

Roberto Gaburri è stato il primo presidente di 1000 Miglia Srl, nominato dopo la costituzione della società nel 2012. Valtriumplino, imprenditore nel campo delle assicurazioni, protagonista della gara prima dal lato sportivo, poi da quello organizzativo, si è spento nel gennaio del 2016 all'età di 74 anni, lasciando un grande vuoto. A lui, dal maggio del 2016, è dedicato il prologo della 1000 Miglia, una corsa nella corsa che fin qui ha sempre e solo visto un unico vincitore, l'argentino Juan Tonconogy.

day of the 1000 Miglia, which will also see the awarding of the winning Crew.

Roberto Gaburri was the first Chairman of 1000 Miglia Srl, appointed after the company was established in 2012. From the Trompia Valley, an entrepreneur in the field of insurance, a protagonist of the Race first on the sporting side, then on the organizational side, he passed away in January 2016 at the age of 74, leaving a great void. Since May 2016, the prologue of the 1000 Miglia has been dedicated to him, a Race within the Race that so far has only ever seen a single winner, the Argentine Juan Tonconogy.



Juan Tonconogy

1000 Miglia

Experience UAE

Dal 4 all'8 dicembre la Freccia Rossa tornerà a sfrecciare negli Emirati Arabi Uniti. Dopo il grande successo del Prologo, andato in scena dal 18 al 20 febbraio 2022 con 43 partecipanti e 3000 visitatori, è pronta al suo debutto sulle strade degli Emirati Arabi Uniti la 1000 Miglia Experience UAE.

I 100 equipaggi iscritti, di cui 50 arriveranno a Dubai da tutto il mondo, daranno vita alla più grande gara di regolarità mai realizzata nei territori del GCC, il Consiglio di Cooperazione del Golfo che comprende Arabia Saudita, Bahrein, Emirati

From December 4 to 8, the Red Arrow will return to sprint through the United Arab Emirates. After the great success of the Prologue, staged February 18-20, 2022, with 43 participants and 3,000 visitors, the 1000 Miglia Experience UAE is ready to make its debut on the roads of the United Arab Emirates.

The 100 crews of which 50 that will arrive in Dubai from all over the world, will bring to life the largest regularity race ever held in the territories of the GCC, the Gulf Cooperation Council that includes Saudi Arabia, Bahrain, the Uni-



Arabi Uniti, Kuwait, Oman e Qatar.

La prima data da appuntare sull'agenda è quella del 4 dicembre. Come già accaduto per il Prologo, sotto la regia di Octanium Experiences LLC sarà ospitata una speciale giornata inaugurale in cui verranno presentati i veicoli partecipanti e il meglio della cultura automobilistica degli Emirati Arabi Uniti, supportati dai club e dalle comunità automobilistiche più influenti del Paese. La giornata di lancio prevederà anche la formazione pratica per i concorrenti e le verifiche tecniche dei veicoli partecipanti.

Il giorno successivo si accenderanno i motori. Il 5 dicembre gli equipaggi lasceranno la linea di partenza di Dubai per un viaggio epico che coprirà tutti e sette gli Emirati in un percorso stradale di 1600 chilometri – la stessa distanza della 1000 Miglia – per un'impresa mai tentata prima. Da Dubai la corsa si dirigerà verso la si-

ted Arab Emirates, Kuwait, Oman, and Qatar.

The first date to pin on the agenda is December 4. As was the case with the Prologue, a special launch day will be hosted under the direction of Octanium Experiences LLC where participating vehicles and the best of UAE automotive culture will be showcased, supported by the country's most influential automotive clubs and communities. The launch day will also include hands-on training for Competitors and scrutineering of the participating vehicles.

The following day the engines will be switched on. On December 5, the Crews will leave the starting line in Dubai for an epic journey that will cover all seven Emirates in a 1,600-kilometer route – the same distance as the 1000 Miglia Race – for a feat never attempted before.





nuosa costa di Fujairah, quindi cambierà rotta nell'entroterra verso la distesa rocciosa di Ras Al Khaimah, dove le auto d'epoca metteranno alla prova le loro capacità meccaniche sulla sveltante strada Jebel Jais, un percorso che metterebbe a dura prova anche le più tecnologiche auto moderne.

Dopo il rilassante pernottamento nell'esclusiva isola di Marjan a Ras Al Khaimah, il viaggio proseguirà lungo le coste occidentali degli Emirati Arabi Uniti attraverso le esotiche mangrovie di Umm Al Quwain e le delizie balneari di Ajman. Quindi farà una virata verso l'interno in direzione delle imponenti dune di sabbia rossa e le maestose antiche dune sito archeologico di Sharjah. Da lì il rientro a Dubai per alcune sfide speciali in notturna. Dopo aver doppiato Dubai, gli equipaggi faranno rotta su Abu Dhabi, dove l'8 dicembre sventolerà la bandiera a scacchi e ci sarà il gran finale all'hotel Emirates Palace. Nell'organizzazione della 1000 Miglia Experience UAE 1000 Miglia Srl sarà affiancata Octanium LLC, realtà con più di un secolo d'esperienza combinata nel campo delle auto d'epoca, dagli am-

From Dubai, the Race will head to the winding coastline of Fujairah, then change course inland to the rocky expanse of Ras Al Khaimah, where the classic cars will test their mechanical prowess on the soaring Jebel Jais road, a route that would put even the most high-tech modern cars to the test.

After a relaxing overnight stay on the exclusive Marjan Island in Ras Al Khaimah, the journey will continue along the western coast of the UAE through the exotic mangroves of Umm Al Quwain and the seaside delights of Ajman. It will then make a turn inland toward the towering red sand dunes and majestic ancient archaeological site of Sharjah. From there the return to Dubai for some special challenges at night. After rounding Dubai, the Crews will make their way to Abu Dhabi, where the checkered flag will be waved on December 8 and there will be the grand finale at the Emirates Palace hotel.

In organizing the 1000 Miglia Experience UAE 1000 Miglia Srl will be joined by Octanium LLC, a company with more than a century of combined experien-

bienti di vendita alla partecipazione alle corse. Si tratta a tutti gli effetti di una casa di riferimento per tutti gli appassionati di auto classiche negli Emirati Arabi Uniti.

I Partner ufficiali della 1000 Miglia Experience UAE sono Chopard, Official Timekeeper della manifestazione, ADNOC Distribution, Official Fuel and Lubricant Supplier, e Carrera, Official Eyewear Partner. Il Ministero dell'Interno degli Emirati Arabi Uniti è il principale partner governativo, con i partner di supporto dell'Emirates Motorsport Organization, l'Ufficio per i media del governo degli Emirati Arabi Uniti e le autorità turistiche di ogni singolo emirato.

Una manifestazione internazionale che darà lustro alla 1000 Miglia schiudendole le porte di un mercato internazionale.

ce in the field of classic cars, from sales environments to racing participation. It is in effect a reference house for all classic car enthusiasts in the UAE.

Official Partners of the 1000 Miglia Experience UAE are Chopard, Official Timekeeper of the Event, ADNOC Distribution, Official Fuel and Lubricant Supplier, and Carrera, Official Eyewear Partner. The UAE Ministry of Interior is the main government partner, with supporting partners from the Emirates Motorsport Organization, the UAE Government Media Office, and the tourism authorities of each individual emirate.

An international Event that will bring prestige to the 1000 Miglia by opening the doors to an international market.



1000 Miglia

Warm Up USA 2022

Dopo il successo della seconda edizione, il mito della Freccia Rossa torna a fare tappa negli Stati Uniti d'America. Dal 18 al 23 ottobre, tra Middleburg e Washington D.C., si svolgerà il terzo 1000 Miglia Warm UP USA, competizione di oltre 500 miglia in pieno stile 1000 Miglia.

All'evento parteciperanno le vetture suddivise nelle classi 1000 Miglia Era Car Class e Post 1000 Miglia Era Car Class. La prima comprende le vetture in possesso dei requisiti per iscriversi alla 1000 Miglia, prodotte dal 1927 al 1957, ed altri esemplari di particolare rilevanza appartenenti allo stesso periodo. Nella seconda rientrano invece le vetture Sport, Gran Turismo e Supercar prodotte dal 1958 ad oggi.

After the success of the second edition, the legend of the Red Arrow returns to the United States of America. From October 18 to 23, the third 1000 Miglia Warm UP USA, a race of more than 500 miles in full 1000 Miglia style, will take place between Middleburg and Washington, D.C.

Cars divided into the 1000 Miglia Era Car Class and Post 1000 Miglia Era Car Class will participate in the Event. The first one includes cars that meet the requirements to enter the 1000 Miglia, produced from 1927 to 1957, and other outstanding specimens belonging to the same period. Whereas the second one includes Sport, Gran Turismo and Supercar



Le auto iscritte saranno divise tra novice e veteran, nelle quali le automobili verranno classificate sulla base del numero di partecipazioni alla 1000 Miglia degli ultimi dieci anni.

Durante i giorni di gara, gli equipaggi muoveranno per tre volte dal centro di Middleburg. La prima in direzione nord verso il circuito di Summit Point, quindi andranno in direzione sud paesaggi autunnali e scenari naturali unici. Infine, il terzo giorno, si recheranno a Washington, D.C. per la conclusione della gara e le premiazioni nella sede dell'Ambasciata d'Italia.

Centro delle attività delle giornate di gara sarà la cittadina di Middleburg, un'affascinante destinazione nella Virginia del sud conosciuta come la capitale della caccia e dei cavalli grazie anche ai concorsi ippici di livello mondiale. Sullo sfondo delle Blue Ridge Mountains, Middleburg offre il meglio della piccola città americana: arte locale, monumenti storici e raffinata ospitalità.

Uno di luoghi principali dell'evento sarà il Salamander Resort & SPA, una delle sole tre proprietà degli Stati Uniti riconosciuta dalla Guida Turistica di Forbes nella categoria Hotel e SPA più lussuosi del mondo. Situato in 340 acri nel borgo di Middleburg, dista solo 35 minuti dall'aeroporto internazionale di Washington Dulles.

Tra i partner della manifestazione c'è il Creighton Farms. Situato vicino alle città storiche di Leesburg e Middleburg, è un complesso residenziale di lusso dotato di tutti i comfort, affacciato su uno dei principali campi da golf della costa orientale, progettato da Jack Nicklaus.

cars produced from 1958 to the present.

The entered cars will be divided into novice and veteran, in which the cars will be classified based on the number of 1000 Miglia participations in the last ten years.

During the race days, the Crews will move three times from downtown Middleburg. The first time they will head north to the Summit Point circuit, then they will head south to autumn landscapes and unique natural scenery. Finally, on the third day, they will travel to Washington D.C. for the end of the Race and the Prize-Giving Ceremony at the headquarters of the Italian Embassy.

The core of the race-day activities will be the small town of Middleburg, a charming destination in southern Virginia known as the hunting and horse capital thanks in part to world-class horse shows. Set against the backdrop of the Blue Ridge Mountains, Middleburg offers the best of small-town America: local art, historic landmarks, and fine hospitality.

One of the Event's main venues will be the Salamander Resort & SPA, one of only three properties in the United States recognized by the Forbes Travel Guide in the World's Most Luxurious Hotels and Spas category. Located on 340 acres in the suburb of Middleburg, it is only 35 minutes from Washington Dulles International Airport.

Among the Event's partners is Creighton Farms. Located near the historic towns of Leesburg and Middleburg, it is a luxury apartment complex with all the amenities,





Il circuito Summit Point Motorsport Park ospiterà invece una parte delle prove cronometrate del Warm UP. Aperto nel 1969 festeggia quest'anno il suo 50esimo anniversario. Per tantissimi anni è stato teatro delle gare SSCA (Sports Car Club of America) e delle IMSA. La corsa annuale Jefferson 500 è uno degli eventi più popolari del circuito, che oggi attira competizioni per oltre 200 auto da corsa d'epoca. Il Warm UP farà tappa anche al Congressional Country Club di Bethesda, Maryland, un celeberrimo club dove i membri del Congresso incontrano uomini d'affari. Aperto nel 1924 è stato sede di tre Open US di golf ospitando sul green i più grandi campioni mondiali. Tra i membri del passato si ricordano gli ex presidenti USA Taft, Wilson, Harding, Coolidge e Hoover, nonché innumerevoli lobbisti e grandi industriali.

Il punto d'arrivo della gara sarà infine l'Ambasciata d'Italia a Washington D.C. Costruita nel 2000, sorge nel cosiddetto Embassy Row, dove si trovano molte altre ambasciate e residenze straniere.

I premi del Warm UP USA 2022: diritto di accettazione alla 1000 Miglia 2023 (previa iscrizione nel rispetto del Regolamento di Gara) per il primo e secondo classificato della categoria Veteran 1000 Miglia Era, per il primo e secondo classificato della categoria Novice 1000 Miglia Era e per il primo classificato della categoria Veteran e Novice Post 1000 Miglia Era.

Il vincitore assoluto della terza edizione del Warm Up USA 2022 riceverà il trofeo Coppa USA.

Il vincitore del gruppo di prove a conclusione della giornata di training riceverà il premio Micro 1000 Miglia mentre il vincitore della sfida 1 vs 1 riceverà il Trofeo Middleburg.

overlooking one of the East Coast's premier golf courses designed by Jack Nicklaus.

Meanwhile, the Summit Point Motorsport Park circuit will host part of the Warm UP time trials. Opened in 1969, it celebrates its 50th anniversary this year. For so many years it was the site of the SSCA (Sports Car Club of America) and IMSA races. The annual Jefferson 500 race is one of the circuit's most popular events, now attracting races for more than 200 classic race cars.

The Warm UP will also stop at the Congressional Country Club in Bethesda, Maryland, a celebrated club where members of Congress meet businessmen. Opened in 1924, it has been the site of three U.S. Open golf events, hosting the world's greatest champions on the greens. Past members include former U.S. Presidents Taft, Wilson, Harding, Coolidge, and Hoover, as well as countless lobbyists and major industrialists.

Finally, the finishing point of the race will be the Italian Embassy in Washington, D.C. Built in 2000, it stands on what is known as Embassy Row, where many other foreign Embassies and residences are located.

The prizes of the Warm UP USA 2022: right of acceptance to the 1000 Miglia 2023 (after entry in compliance with the Race Regulations) for the first and second place in the Veteran 1000 Miglia Era category, for the first and second place in the Novice 1000 Miglia Era category, and for the first place in the Veteran and Novice Post 1000 Miglia Era category.

The overall winner of the third Warm Up USA 2022 will receive the Coppa USA trophy.

The winner of the practice group at the end of the training day will receive the Micro 1000 Miglia prize while the winner of the 1 vs. 1 challenge will receive the Middleburg Trophy.



Coppa delle Alpi 2022, uno spettacolo «in bianco» attraverso tre Stati

/ Coppa delle Alpi 2022, a «white» show across three States



Da mercoledì 9 a sabato 12 marzo è andata in scena la seconda edizione della Coppa delle Alpi, competizione invernale di regolarità per auto storiche tra le località alpine di Italia, Austria e Svizzera nonché prima gara valida per il Campionato Italiano Grandi Eventi 2022 di ACI Sport. Un percorso mozzafiato che ha permesso di ammirare alcune delle bellezze pa-

Wednesday, March 9 to Saturday, March 12 saw the staging of the second edition of the Coppa delle Alpi, a winter regularity race for classic cars among the Alpine localities of Italy, Austria, and Switzerland as well as the first race valid for the ACI Sport Italian Major Events Championship 2022. A breathtaking route that made it possible to admire



esaggistiche inserite nella lista dei siti patrimonio dell'Unesco.

«A due anni di distanza dalla prima edizione del 2019 – ha dichiarato il cav. Aldo Bonomi, Presidente di AC Brescia – ritrovarci a percorrere le strade delle nostre montagne più belle d'Europa con queste auto che hanno fatto la storia è stato un segno importante di ripartenza e sostegno a questi territori».

È stata l'edizione del numero tre. Come gli equipaggi italiani che sono saliti sul podio. Come il numero di Stati attraversati nei quattro giorni di gara. In totale sono state rappresentate 13 diverse nazioni con 35 equipaggi stranieri al via.

La vittoria è andata al duo Fontanella-Covelli, a bordo di una Lancia Aprilia del 1939. Secondi

some of the beautiful landscapes included in the list of the UNESCO heritage sites.

«Two years after the first edition in 2019», said Cav. Aldo Bonomi, President of AC Brescia, "finding ourselves driving on the roads of our most beautiful mountains in Europe with these cars that have made history was an important sign of starting up again and supporting these territories».

It was the edition of the number three. Like the number of Italian Crews that made it to the podium. As in the number of states crossed in the four days of Race. A total of 13 different nations were represented by 35 foreign Crews at the start.

Victory went to the Fontanella-Covelli duo in a 1939 Lancia Aprilia. Second was Cru-





Crugnola-Mosconi, su una Fiat 508 C del 1937. Sul terzo gradino del podio Di Pietra-Di Pietra con la Fiat 508 C del 1938. La gara ha richiesto agli equipaggi l'abilità su 70 prove cronometrate e ben 65 prove di media. Particolarmente apprezzate le prove su fondo innevato disputate nella Cava di Montebello, quelle in salita sulla Marmolada e quelle ai passi Bernina e Valparola.



Cinque i Trofei speciali collegati alle Prove Cronometrate: Trofeo Bper al vincitore delle Prove di Nistisino, Trofeo Bormio prove Valdisotto, St. Moritz prove Cava di Montebello, Seefeld prove centro storico e Bressanone prove di Canazei.

Tra i premi in palio, il primo classificato assoluto, il vincitore della classifica generale delle prove di media e i trionfatori delle cinque categorie hanno ricevuto la garanzia di accettazione alla 1000 Miglia 2023.

«La prima gara da Presidente di 1000 Miglia – ha commentato Beatrice Saottini – mi ha regalato emozioni inaspettate: ho sempre partecipato alle competizioni da concorrente e spero che questa mia sensibilità possa essere d'aiuto affinché i nostri eventi possano essere un'esperienza indimenticabile».

La competizione ha preso il via nella serata di mercoledì 9 marzo da Brescia per poi attraversare le suggestive montagne bresciane e un affascinante percorso lungo il lago d'Iseo.

Il secondo giorno, partendo dalla Città della 1000 Miglia, le vetture hanno costeggiato il lago di Garda occidentale per dirigersi verso il Parco Naturale dell'Adamello-Brenta, patrimonio Unesco caratterizzato da 48 laghi e dal ghiacciaio dell'Adamello, uno dei più estesi d'Europa. Quindi le automobili hanno percorso la Val di Non e attraverso la Val di Sole sono arrivate al Passo del Tonale, per proseguire in direzione del Passo dell'Aprica alla volta di Bormio, località di arrivo della seconda tappa e sede delle Olimpiadi Invernali 2026.

gnola-Mosconi, in a 1937 Fiat 508 C. On the third step of the podium was Di Pietra-Di Pietra in a 1938 Fiat 508 C.

The Race required skill from the Crews in 70 time trials and as many as 65 average trials. Particularly appreciated were the snow-covered trials held in the Montebello Quarry, the uphill trials on the Marmolada and those at the Bernina and Valparola Passes.

There were five special Trophies linked to the Time Trials: the Bper Trophy to the winner of the Nistisino Trials, the Bormio Trophy for the Valdisotto Trials, St. Moritz Montebello Quarry Trials, Seefeld Historic Center Trials, and Bressanone Canazei Trials.

Among the prizes to be awarded, the overall first place winner, the overall winner of the average trials, and the triumphant Drivers of the five categories received a guarantee of acceptance to the 1000 Miglia 2023.

«The first Race as Chairman of 1000 Miglia», commented Beatrice Saottini, «has given me unexpected emotions: I have always participated in these Races as a Competitor, and I hope that this sensitivity of mine can help so that our Events can be an unforgettable experience».

The Race kicked off in the evening of Wednesday, March 9, from Brescia and then crossed the picturesque mountains of Brescia and a fascinating route along Lake Iseo.

On the second day, starting from the City of the 1000 Miglia, the cars skirted the western side of Lake Garda to head to the Adamello-Brenta Natural Park, a UNESCO World Heritage Site characterized by 48 lakes and the Adamello glacier, one of the largest in Europe. Then the cars drove through the Non Valley and across the Sole Valley to the Tonale Pass, to continue in the direction of the Aprica Pass on their way to Bormio, the finish location of the second leg and the site of the 2026 Winter Olympics.





La tappa del venerdì è stata caratterizzata dalle bellezze di Svizzera e Austria. Nella mattinata le auto hanno raggiunto St. Moritz, che in passato ha ospitato due edizioni dei Giochi Olimpici invernali. Affrontando il Passo del Bernina hanno percorso la Val Müstair fino al Passo Resia per proseguire oltre il confine austriaco da cui sono procedute in direzione Seefeld in Tirol, posto amatissimo dagli italiani, per la conclusione della terza tappa, con premio dedicato. Anche Seefeld è nella storia dei Cinque Cerchi, conosciuta per i Giochi Olimpici del 1964, del 1976 e dei Mondiali Nordici nel 1985 e 2019.

Al sabato gli equipaggi si sono diretti verso il Brennero e il confine italiano per attraversare la Val Pusteria giungendo alle pendici delle Dolomiti, dal 2009 patrimonio mondiale dell'umanità, dove si sono cimentati nelle ultime prove sportive prima di raggiungere il traguardo a Bressanone, città in cui si è conclusa la gara e dove si è svolta la cerimonia di premiazione.

«Un grazie particolarmente sentito a tutti i Partecipanti, ai Partner, alle Amministrazioni Locali e alle Forze di Polizia italiane e internazionali che ci hanno scortato lungo tutto il percorso – dichiara Alberto Piantoni, CEO di 1000 Miglia – Un grazie di cuore al Team 1000 Miglia e a tutti i volontari che hanno reso possibile questo evento».

Friday's leg featured the sights of Switzerland and Austria. In the morning, the cars reached St. Moritz, which has hosted two editions of the Winter Olympics in the past. Tackling the Bernina Pass, they drove through the Val Müstair to the Reschen Pass to continue over the Austrian border from which they proceeded towards Seefeld in Tirol, a place beloved by Italians, for the conclusion of the third leg, with a dedicated prize. Seefeld is also in the Five Circles history, known for the 1964 and 1976 Olympic Games and the Nordic World Championships in 1985 and 2019.

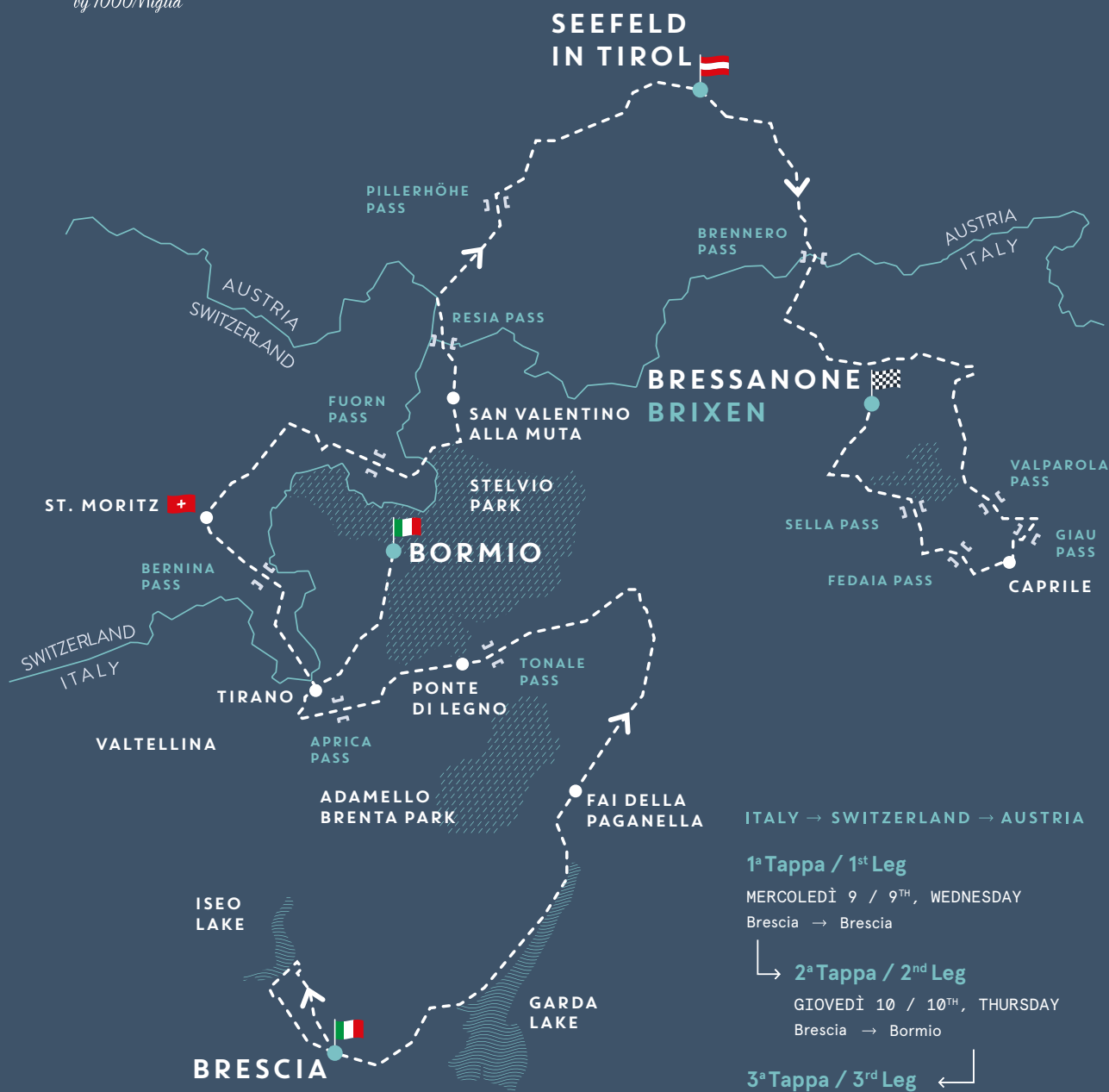
On the Saturday, the Crews headed towards the Brenner Pass and the Italian border to cross the Puster Valley arriving at the foothills of the Dolomites, a World Heritage Site since 2009, where they competed in the last sporting events before reaching the finish line in Bressanone, the city where the Race ended and where the Prize-Giving Ceremony was held.

«A particularly heartfelt thank you to all the Participants, Partners, Local Administrations and Italian and international Police Forces who escorted us along the entire route», says Alberto Piantoni, CEO of 1000 Miglia, «A heartfelt thank you to Team 1000 Miglia and all the Volunteers who made this Event possible».



**COPPA
DELLE ALPI**
by 1000 Miglia

09 – 12 MARZO /
MARCH 2022



ITALY → SWITZERLAND → AUSTRIA

1ª Tappa / 1st Leg

MERCOLEDÌ 9 / 9TH, WEDNESDAY

Brescia → Brescia

↳ **2ª Tappa / 2nd Leg**

GIOVEDÌ 10 / 10TH, THURSDAY

Brescia → Bormio

3ª Tappa / 3rd Leg ←

VENERDÌ 11 / 11TH, FRIDAY

Bormio → Seefeld In Tirol

↳ **4ª Tappa / 4th Leg**

SABATO 12 / 12TH, SATURDAY

Seefeld In Tirol → Bressanone/Brixen

DISCOVER MORE
1000miglia.it



1000MIGLIA



Sorrento Roads by 1000 Miglia

Un format nuovo per un'esperienza indimenticabile.

Lo scenario mozzafiato del Golfo di Sorrento ha inaugurato Roads by 1000 Miglia, un evento pensato per portare le auto storiche in territori al di fuori del tradizionale percorso della Freccia Rossa.

Esperienze esclusive in scorci e panorami che solo la Penisola Sorrentina può offrire, si sono alternate alle prove sportive: giorni intensi, in cui gli equipaggi si sono misurati con cronometri e pressostati e hanno apprezzato le eccellenze gastronomiche, territoriali e culturali di una tra le destinazioni più ammirate al mondo.

A new format for an unforgettable experience.

The breathtaking scenery of the Gulf of Sorrento inaugurated Roads by 1000 Miglia, an event designed to take classic cars to territories outside the traditional Red Arrow route.

Exclusive experiences in glimpses and panoramas that only the Sorrento Peninsula can offer, alternated with sports trials: intense days in which the Crews measured themselves against chronometers and pressure switches and enjoyed the gastronomic, territorial, and cultural excellence of one of the most admired destinations in the world.



Da giovedì 7 a domenica 10 aprile Sorrento è stata palcoscenico e fulcro delle attività, sportive e non. Da Piazza Angelina Lauro, sede delle verifiche e luogo di partenza e di arrivo della gara di regolarità Sorrento-Positano-Sorrento, al centro storico dove scoprire le bellezze e le eccellenze del territorio attraverso un goloso itinerario gastronomico tra agrumi, prodotti caseari e gelato.

La gara di regolarità, dopo 20 prove cronometrate disputate lungo i tornanti della Costiera con il suggestivo passaggio a Sant'Agata dei Due Golfi, sosta a Punta Campanella e vista sui Faraglioni di Capri e arrivo a Positano, è stata vinta da Alfonso Facchini e Luigia Olivetti su MG A del 1956. In premio, oltre a due orologi Chopard e alla garanzia di ammissione al Coppa delle Alpi 2023, due speciali maioliche dipinte a mano.

La coppia Ricco-Molteni su Alfa Romeo Giulia 1600 Spider del 1962 si è aggiudicata la sfida a eliminazione diretta del Trofeo Città di Sorrento mentre l'ammiratissima Ferrari 750 Monza Spider Scaglietti del 1955 ha vinto il premio di gradimento della Giuria Popolare del Comune di Sorrento.

Molto apprezzata e partecipata la tavola rotonda organizzata da Bper Banca sul tema «PNRR, Eventi e Turismo» e svoltasi nella Sala Consiliare del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco, Massimo Coppola, dell'Assessore al Turismo, Alfonso Iaccarino, del Responsabile PNRR BPER Banca per Campania Puglia Basilicata, Lorenzo Matera, del Vice Presidente Unione Industriali Napoli, Costanzo Jannotti Pecci e dell'Amministratore Delegato di 1000 Miglia Alberto Piantoni.

«Siamo molto soddisfatti – sottolinea Alberto Piantoni, Amministratore Delegato di 1000 Miglia Srl – di aver inaugurato il format Roads by 1000 Miglia in luoghi unici

From Thursday, April 7 to Sunday, April 10, Sorrento was the stage and hub of activities, sporting and otherwise. From Piazza Angelina Lauro, the scrutineering site and the starting and finishing line of the Sorrento-Positano-Sorrento regularity race, to the historic center where the beauty and excellence of the area could be discovered through a mouth-watering gastronomic itinerary among citrus fruits, dairy products, and ice cream.

The regularity race, after 20 time trials contested along the hairpin bends of the Coast with the evocative passage to Sant'Agata dei Due Golfi, a stop at Punta Campanella and a view of the Faraglioni of Capri and arrival in Positano, was won by Alfonso Facchini and Luigia Olivetti in a 1956 MG A. As a prize, in addition to two Chopard watches and a guarantee of admission to the 2023 Coppa delle Alpi, two special hand-painted majolica.

The Ricco-Molteni pair in a 1962 Alfa Romeo Giulia 1600 Spider won the knockout challenge of the City of Sorrento Trophy while the much-admired 1955 Ferrari 750 Monza Spider Scaglietti won the Popular Jury's approval prize of the City of Sorrento.

Much appreciated and well attended was the round table organized by Bper Banca on the theme "PNRR, Events and Tourism" and held in the Council Chamber of the City Hall of Sorrento in the presence of the Mayor, Massimo Coppola, the Councillor for Tourism, Alfonso Iaccarino, BPER Banca's PNRR Manager for Campania Puglia Basilicata, Lorenzo Matera, the Vice President of Unione Industriali Napoli, Costanzo Jannotti Pecci and the CEO of 1000 Miglia Alberto Piantoni.

«We are very pleased» emphasizes Alberto Piantoni, CEO of 1000 Miglia Srl «to have inaugurated the Roads by 1000 Miglia format in places that are unique in terms



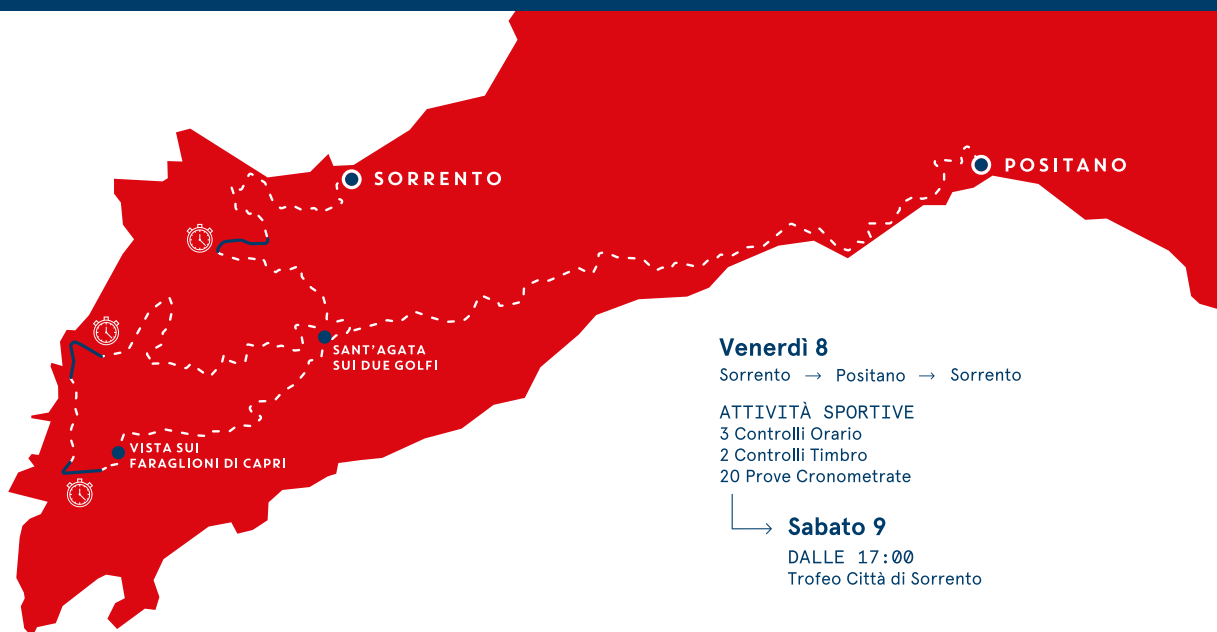


per bellezza e ospitalità. Vogliamo portare lo spirito di 1000 Miglia anche dove la nostra storica corsa non può arrivare e, nel contempo, offrire ai partecipanti un mix di esperienze uniche, esclusive e appaganti in puro stile 1000 Miglia. Sorrento è stata partner ideale per questo debutto. Appuntamento ora anche in altre destinazioni con caratteristiche di unicità ed esclusività».

of beauty and hospitality. We want to bring the spirit of 1000 Miglia even where our historic race cannot reach and, at the same time, offer participants a mix of unique, exclusive, and fulfilling experiences in pure 1000 Miglia style. Sorrento was an ideal partner for this debut. The next appointment will also be in other destinations with unique and exclusive characteristics».



7 - 10 APRILE
2022



DISCOVER MORE
1000miglia.it



1000MIGLIA

1000
MIGLIA

1000 MIGLIA CHARITY 2022

Anche per il 2022 il progetto 1000 Miglia Charity vestirà di rosa. 1000 Miglia Srl, organizzatore dell'evento, ha confermato la collaborazione con la Fondazione IEO-MONZINO a sostegno della Ricerca svolta all'interno di IEO Women's Cancer Center, il primo centro in Italia dedicato al mondo dei tumori femminili.

Dal 15 al 18 giugno il museo viaggiante più prezioso al mondo si tingerà di rosa. Alla quarantesima rievocazione storica della 1000 Miglia, al Ferrari Tribute e alla 1000 Miglia Experience si affiancherà un'auto speciale con un team tutto al femminile capitanato dalla Dottoressa Viviana Galimberti, Direttore della Divisione di Senologia Chirurgica dello IEO-Istituto Europeo di Oncologia.

La presenza della Pink Car di IEO sarà anticipata dalla 1000 Miglia Charity Dinner, la cena organizzata da Areadocks che «aprirà» la settimana di gara e servirà a dare il via alla raccolta dei fondi a sostegno della ricerca. Il resto lo

Also for 2022, the 1000 Miglia Charity project will wear pink. 1000 Miglia Srl, Organizer of the Event, has confirmed its collaboration with the IEO-MONZINO Foundation in support of the Research carried out within IEO Women's Cancer Center, the first center in Italy dedicated to the world of women's cancers.

From June 15 to 18, the world's most valuable traveling museum will be colored pink. The 40th historical re-enactment of the 1000 Miglia, the Ferrari Tribute and the 1000 Miglia Experience will be joined by a special car with an all-female team captained by Viviana Galimberti, Director of the Division of Surgical Senology at the IEO-Istituto Europeo di Oncologia (European Institute of Oncology).

The presence of IEO's Pink Car will be preceded by the 1000 Miglia Charity Dinner, the dinner organized by Areadocks that will "open" the Race week and serve to start fundraising in support of research. The rest will be done





faranno gli equipaggi al femminile che si alterneranno nei 1600 chilometri di percorso. Anche quest'anno infatti la Pink Car di IEO porterà sulle strade d'Italia il motto «Follow the Pink», un invito a sostenere la ricerca miglio per miglio. A bordo della vettura si alterneranno tantissime donne, che avranno il compito di veicolare il messaggio di IEO da Brescia a Roma e ritorno, in un lungo viaggio carico di emozioni e dal grande valore simbolico.

Chiunque potrà sostenere il progetto facendo una donazione libera attraverso la pagina di crowdfunding dedicata <https://partecipa.fondazioneieomonzino.it/projects/1000-miglia-charity-2022-per-la-ricerca>

by the female Crews who will take turns in the 1,600-kilometer route. Once again this year, in fact, IEO's Pink Car will take to the roads of Italy with the motto «Follow the Pink», an invitation to support research mile by mile. On board of the car will be many women, who will have the task of conveying IEO's message from Brescia to Rome and back, in a long journey full of emotions and with great symbolic value.

Anyone can support the project by making a free donation through the specific crowdfunding page <https://partecipa.fondazioneieomonzino.it/projects/1000-miglia-charity-2022-per-la-ricerca>



<https://partecipa.fondazioneieomonzino.it/projects/1000-miglia-charity-2022-per-la-ricerca>

DEL BONO + GORI

Due sindaci al volante per Brescia Bergamo Capitale della Cultura 2023

/ DEL BONO + GORI

Two mayors at the wheel for Brescia Bergamo, the 2023 Italian Capital of Culture

Al via della 1000 Miglia 2022 ci sarà un equipaggio speciale. Per la prima volta in quaranta rievocazioni storiche, due sindaci saranno fianco a fianco per percorrere una parte del lungo percorso che da Brescia porta a Roma e ritorno. Su un sedile ci sarà il «padrone di casa», il sindaco della «Città della 1000 Miglia», Emilio Del Bono. Sull'altro il «vicino di casa», il sindaco di Bergamo, Giorgio Gori. Insieme daranno il via al lungo viaggio di Brescia-Bergamo Capitale della Cultura, il grande evento previsto per il 2023 a cui le due città partecipano congiunte.

I due sindaci saranno uno a fianco dell'altro ed entreranno a far parte della grande storia della Freccia Rossa in quella che è a tutti gli effetti un'alleanza simbolica dal grandissimo impatto.

La scelta della vettura non è caduta su uno degli esemplari che tra il 1927 e il 1957 hanno scritto la storia della «corsa più bella del mondo» bensì su una più comoda automobile moderna. Sarà infatti una Mercedes SL AMG GLE 53 la fedele compagna di viaggio di Del Bono e Gori. Una Mercedes di ultima generazione che avrà impresso sulla carrozzeria il logo della Capitale della Cultura 2023.

Alternandosi alla guida, Del Bono e Gori proveranno il brivido della partecipazione alla rievocazione storica della 1000 Miglia per un lungo tratto di gara. Ma avranno anche l'occasione di toccare con mano da una prospettiva nuova cosa significa essere parte della corsa. Un vero e proprio assaggio di Freccia Rossa in preparazione, chissà, di una partecipazione futura su tutto il tracciato.

La presenza dei due sindaci di Brescia e Bergamo ha un grande valore promozionale. La 1000 Miglia

There will be a special Crew at the start of the 1000 Miglia 2022. For the first time in forty historical re-enactments, two Mayors will be side by side driving part of the long route from Brescia to Rome and back. On one seat will be the «host», the Mayor of the «City of the 1000 Miglia», Emilio Del Bono. On the other his «neighbor», the Mayor of Bergamo, Giorgio Gori. Together they will start off for the long journey of Brescia-Bergamo, the Italian Capital of Culture, the major event planned for 2023 in which the two cities are jointly participating.

The two Mayors will stand alongside each other and become part of the Red Arrow's grand history in what is for all intents and purposes a symbolic alliance with great impact.

The choice of car has not fallen on one of the specimens that wrote the history of the «most beautiful race in the world» between 1927 and 1957 but on a more comfortable modern car. In fact, a Mercedes SL AMG GLE 53 will be Del Bono and Gori's faithful traveling companion. A state-of-the-art Mercedes that will have the Capital of Culture 2023 logo imprinted on the body.

Taking turns at the wheel, Del Bono and Gori will experience the thrill of participating in the historical re-enactment of the 1000 Miglia for a long stretch of the Race. But they will also get a chance to experience from a new perspective what it means to be part of the Race. A real taste of the Red Arrow in preparation, who knows, for future participation on the entire route.

The presence of the two Mayors of Brescia and Bergamo has a great promotional value. The 1000

è stata individuata come una delle iniziative dal maggior potenziale propagandistico per lanciare un evento sentito come Brescia-Bergamo Capitale della Cultura 2023. Sarà «una festa di popolo», come qualche anno fa lo stesso Emilio Del Bono ebbe a definire la 1000 Miglia. Un evento che riesce a mettere in comunicazione tante anime diverse ed è espressione di bellezza, passione e intraprendenza. Gli stessi valori condivisi da Brescia e Bergamo unite nell'evento del 2023.

Gori e Del Bono seguiranno la carovana raccontando il loro percorso sui social network istituzionali passo dopo passo. Per entrambi si tratterà di un esordio assoluto alla guida. Anche per lo stesso Del Bono, che nelle edizioni vissute da sindaco ha sempre presenziato alla partenza e ha avuto più volte il compito di sventolare la bandiera a scacchi all'arrivo su viale Venezia.

Miglia has been identified as one of the initiatives with the greatest propaganda potential to launch an event as heartfelt as Brescia-Bergamo, the 2023 Italian Capital of Culture. It will be «a people's festival», as Emilio Del Bono himself defined the 1000 Miglia a few years ago. An event that manages to connect many different souls and is an expression of beauty, passion, and resourcefulness. The same values shared by Brescia and Bergamo united in the 2023 event.

Gori and Del Bono will follow the convoy by recounting their journey on institutional social networks step by step. For both Mayors it will be an absolute debut in driving at this Race. Also for Del Bono himself, who, in the editions he has experienced as Mayor, has always attended the start and had several times the task of waving the checkered flag at the arrival on Viale Venezia.



Emilio Del Bono
& Giorgio Gori



Registro 1000 Miglia e Museo Mille Miglia Classificano le vetture della Freccia Rossa

/ Registro 1000 Miglia and Mille Miglia Museum Classify the cars of the Red Arrow

Con l'istituzione del Registro, avvenuta nel 2018, 1000 Miglia Srl ha voluto porre regole più severe e garantire l'originalità delle vetture che prendono parte al "museo viaggiante unico al mondo", rendendolo sempre più qualificato grazie anche agli accordi con ACI Storico e FIVA, la Fédération Internationale des Véhicules Anciens.

Tre anni più tardi, i numeri del Registro 1000 Miglia confermano che collezionisti e appassionati hanno apprezzato e compreso la volontà di chiarezza e certezza riguardo l'autenticità e la storicità dei veicoli. Le automobili sono distinte tra "Participants", gli esemplari che abbiano singolarmente preso parte ad almeno un'edizione dal 1927 e 1957, ed "Eligible", i veicoli appartenenti ad un modello che abbia partecipato ad una delle ventiquattro edizioni di velocità fino al 1957.

A fine maggio del 2022, le richieste di iscrizione sono state 1.454 (1195 Eligible e 259 Participants); di queste, ne sono state completate 1054 (873 E. e 181 P.). Le accettate sono 750 (621 E. e 129 P.) mentre le rifiutate sono state 90 (85 Eligible e 5 Participants), circa il 10%, a conferma della severità della selezione. Le vetture rimanenti sono in fase di verifica oppure in attesa di documentazione.

Ogni anno, in collaborazione con FIVA, il Registro 1000 Miglia organizza due giornate di sedute private per il rilascio della FIVA Identity Card riservate alle vetture iscritte alla 1000 Miglia, che nel 2022 si sono tenute mercoledì 23 e giovedì 24 febbraio.

Il Registro 1000 Miglia ha comportato una più scrupolosa ricerca delle vetture che hanno partecipato alle 1000 Miglia 1927-1957, in particolar modo di quegli esemplari dei quali gli ordini di partenza dell'epoca non riportano l'esatto modello oppure solo la marca.

Grazie a una minuziosa consultazione dell'Archivio Storico della Mille Miglia, di proprietà dell'Automobile Club Brescia e custodito presso il Museo della Mille Miglia, è stato possibile - per il momento - identificare altre 28 vetture, che portano

With the establishment of the Registro in 2018, 1000 Miglia Srl wanted to set stricter rules and guarantee the originality of the cars taking part in the "world's unique traveling museum", making it increasingly qualified thanks also to agreements with ACI Storico and FIVA, the Fédération Internationale des Véhicules Anciens.

Three years later, the numbers of the Registro 1000 Miglia confirm that collectors and enthusiasts appreciated and understood the will for clarity and certainty regarding the authenticity and historicity of the vehicles. The cars are distinguished between "Participants", the specimens that had individually taken part in at least one edition from 1927 and 1957, and "Eligible", the vehicles belonging to a model that had participated in one of the twenty-four speed editions up to 1957.

As of the end of May 2022, there were 1,454 applications (1195 Eligible and 259 Participants); of these, 1054 (873 E. and 181 P.) have been completed. The accepted ones are 750 (621 E. and 129 P.) while the rejected ones were 90 (85 Eligible and 5 Participants), about 10%, confirming the severity of the selection. The remaining cars are either undergoing verification or awaiting documentation.

Each year, in collaboration with FIVA, the Registro 1000 Miglia organizes two days of private sessions for the issuing of the FIVA Identity Card reserved for cars registered for the 1000 Miglia, which in 2022 were held on Wednesday, February 23 and Thursday, February 24.

The Registro 1000 Miglia has entailed a more painstaking search for cars that participated in the 1000 Miglia 1927-1957, especially those specimens of which the starting orders of the time either do not show the exact model or show only the make.

Thanks to a meticulous consultation of the Historical Archives of the Mille Miglia, owned by the Automobile Club Brescia and kept at the Mille Miglia Museum, it has been

così il totale dei diversi modelli partecipanti dal 1927 al 1957 a ben 942.

A ciascuna di queste automobili, che diverranno ricercate dai collezionisti, è stato quindi attribuito un "Coefficiente di Partecipazione", che contribuirà a stilare la classifica della gara di regolarità, nel caso di loro partecipazione, basandosi - come per tutte le altre in elenco - su età e caratteristiche: il coefficiente è maggiore per le vetture più anziane e più sportive. Tutti gli altri coefficienti rimangono invariati, ad eccezione dei modelli vincitori delle ventiquattro edizioni 1927-1957. Premesso che molti di questi furono costruiti in esemplare unico e che oggi alcuni non esistono più o sono custoditi nei musei di Case come BMW e Mercedes-Benz, si è ritenuto di equiparare al massimo coefficiente possibile - 1,80 - tutte queste straordinarie vetture che hanno scritto la storia della 1000 Miglia, nella speranza che possano tornare alla vittoria.

L'elenco completo è disponibile all'indirizzo: www.registro1000miglia.it

Questi i modelli inseriti quest'anno nell'elenco delle vetture eleggibili:

possible, for the time being, to identify 28 more cars, thus bringing the total of the different models participating from 1927 to 1957 to an impressive 942.

Each of these cars, which will become sought after by collectors, has therefore been assigned a "Participation Coefficient", which will contribute to the regularity race classification, in the case of their participation, based, as for all the others on the list, on age and characteristics: the coefficient is higher for older and sportier cars.

All the other coefficients remain unchanged, except for the winning models of the twenty-four editions, 1927-1957. Bearing in mind that many of these were built as one-offs and that today some no longer exist or are kept in the museums of houses such as BMW and Mercedes-Benz, it was decided to equate all of these extraordinary cars that wrote the history of the 1000 Miglia to the highest possible coefficient - 1.80 - in the hope that they might return to victory.

The complete list is available on: www.registro1000miglia.it These are the models included in this year's list of eligible cars:

1. ALFA ROMEO Giulietta spider "Sebring"
2. BUGATTI Type 39
3. CHEVROLET Corvette
4. DEUTSCH-BONNET Panhard HBR spider
5. FERRARI 166 Inter berlina Touring
6. FERRARI 166 MM barchetta Touring
7. FERRARI 166 Inter Spider Corsa Ansaloni passo corto
8. FERRARI 166 Inter berlina Pinin Farina
9. FERRARI 212 Export coupé Motto
10. FERRARI 212 Export berlina Touring
11. FERRARI 225 S coupé Vignale
12. FERRARI 250 GT berlina Scaglietti
13. FERRARI 340 America spider Fontana
14. FIAT 2800
15. GHIRINGHELLI-FIAT 500 A SIATA Zagato
16. GIAUR 750 S berlina
17. GIUSTI-ROSELLI Testadoro "Daniela" spider Zagato
18. HOTCHKISS 20 CV
19. LANCIA Aurelia B12 berlina
20. LANCIA Aurelia B50 GT coupé Vignale
21. MG TF (1250 cc)
22. PANHARD ET LEVASSOR Dyna barchetta
23. SIMCA-GORDINI 2000 S Berlina
24. STANGUELLINI 750 Siluro
25. STANGUELLINI 1100 barchetta
26. TUROLLA FIAT 750 siluro

1000 Miglia 2022 Official Guide

Direttore responsabile/Editor in Chief

Paolo Mazzetti

Segreteria di redazione/Editorial secretary

Alberto Armanini

Testi/Texts

Alberto Armanini, Aldo Bonomi,
Paolo Mazzetti, Elena Pala, Alberto Piantoni, Beatrice Saottini,
Fondazione Symbola

Fotografie/Photography by

Agenzia Fotolive, Archivio Fotografico Club Mille Miglia Franco Mazzotti,
Luigi Angelo Cocca, Marco Federici,
Paolo Mazzetti, René Photo Collections Cars, Peter Singhof,

Copertina/Cover

NASCENT Design

Traduzioni/Translations

Gigi Paletta-M.V. Servizi

Editore



1000 Miglia Srl
Via Enzo Ferrari 4/6 - 25135 Brescia - Italia
TEL: 030 2318211
info@1000miglia.it
www.1000miglia.it

Registrato presso Tribunale di Brescia/Registered at Tribunale di Brescia

Impaginazione e stampa/Layout and printed by

Tipolitografia PAGANI
Passirano (BS, Italia)
www.tip-pagani.it