

Brescia, 01 settembre 2022

## **AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO "1000 MIGLIA WARM UP USA" EDIZIONE 2022**

---

### **1. OGGETTO**

1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Friend Sponsor" per l'edizione 2022 dell'Evento "1000 Miglia Warm Up USA" (di seguito l'"Evento"), che si terrà negli Stati Uniti d'America dal 18 al 23 ottobre 2022.

L'opportunità di sponsorizzazione riguarda la seguente categoria, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefit di cui alla scheda in calce:

- **FRIEND SPONSOR:** con valore minimo di € 15.000,00 (quindicimila/00 euro), oltre IVA.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso ("Manifestazione di interesse"). Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 03 ottobre 2022** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it).

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione potrà pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, profumi, penne, loyalty program, pneumatici.

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

### **2. TERMINI E CONDIZIONI**

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2022 dell'Evento dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione alla sottoscrizione del contratto e comunque entro e non oltre il 14 ottobre 2022.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i).

### **3. DURATA**

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dalla sottoscrizione fino al 31 ottobre 2022.

#### 4. DISPOSIZIONI GENERALI

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it).

**1000 Miglia S.r.l.**  
l'Amministratore Delegato  
Dott. Alberto Piantoni

# 1000 MIGLIA WARM UP USA - EDIZIONE 2022

## FRIEND SPONSOR

### DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

#### CONDIZIONI GENERALI

---

Fee: Euro 15.000,00 + IVA

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione in gara di n. 1 auto elegibile alla competizione, previo pagamento della quota separata di iscrizione e rispetto dei requisiti previsti dal Regolamento Particolare di Gara, pubblicato sul sito dell'evento

#### VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su: supporti allestitivi, sito web, materiali di promo-comunicazione, materiali di gara\*  
[\* non includono i bolli identificativi delle auto in gara e quelle del convoglio tecnico]

#### DIRECT MARKETING

---

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti

#### RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

---

- Inviti per accedere alle aree dell'evento (fino ad un max. di n. 4), da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor, in funzione della capienza consentita e in proporzione a tutti gli aventi diritto.
- Inviti per accedere alla Cerimonia di Premiazione (fino ad un max. di n. 4), da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor, in funzione della capienza consentita e in proporzione a tutti gli aventi diritto.

#### PRESS E COMUNICAZIONE

---

- diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale
- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma

## BENEFIT OPZIONALE

---

- Possibilità di “sponsorizzare” pranzi e/o cene e ottenere visibilità extra (branding della Location), inclusi n. 10 inviti da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.  
Fee aggiuntivo di Euro 15.000,00 (+ IVA, se applicabile)
- Possibilità di partecipazione di n. 2 auto moderne alle attività di training, che si svolgeranno mercoledì 19 ottobre 2022, con ospiti a discrezione dello Sponsor, con presenza di materiali brandizzati con il marchio dello Sponsor all'interno della location dell'Evento (previa approvazione di 1000 Miglia).  
Fee aggiuntivo di Euro 10.000,00 (+ IVA, se applicabile)