

Brescia, 10 Febbraio 2023

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI MOTORISTICI "1000 MIGLIA" E "1000 MIGLIA GREEN" - EDIZIONI 2023 E 2024 NELLA CATEGORIA "MAIN AUTOMOTIVE PARTNER".

1. OGGETTO E DURATA

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare **case automobilistiche** i cui marchi abbiano partecipato alla storica 1000 Miglia di velocità (1927-1957) e che siano **interessate a sponsorizzare la "1000 Miglia" e "1000 Miglia Green", nelle loro edizioni del 2023 e 2024** (di seguito le "Manifestazioni") nella categoria **"Main Automotive Partner"**.

La presente opportunità di **sponsorizzazione non riconosce alcun diritto di esclusiva merceologica** e prevede i diritti di marketing ed i benefit riportati nelle schede descrittive in calce.

Il **fee minimo richiesto** è di **€ 380.000,00** (trecentottantamila/00) oltre IVA. La durata del contratto è fino al 30.06.2024.

Gli operatori economici (case automobilistiche) interessati alla presente opportunità dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti tra quelli disponibili. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 27 Febbraio 2023** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione della Manifestazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- per le manifestazioni dell'edizione 2023
 - 25% alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione entro e, comunque, non oltre il 31 marzo 2023
 - 25% entro e non oltre il 30 maggio 2023
- per le manifestazioni dell'edizione 2024
 - 25% entro e non oltre il 31 marzo 2024
 - 25% entro e non oltre il 30 maggio 2024

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, dei motivi di esclusione alla stipula di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs. 50/2016 e ss.mm.i.).

3. DISPOSIZIONI GENERALI

Si informa che gli operatori economici (case automobilistiche) che diventeranno Sponsor nella categoria sopra descritta, a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" per le auto concorrenti alla 1000 Miglia 2023 secondo

i termini e le condizioni riportati nella scheda descrittiva riportata alla fine del presente Avviso. Per quanto riguarda l'edizione 2024, i termini e le condizioni della formula "Guest Car" saranno stabiliti e resi noti in occasione dell'apertura delle relative iscrizioni.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare la sponsorizzazione in oggetto per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia. Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

1000 MIGLIA 2023 E 2024

MAIN AUTOMOTIVE PARTNER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 4 auto eleggibili alla gara, provviste del Certificato “Registro 1000 Miglia” (www.registro1000miglia.it), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (*Base - Silver - Gold a scelta del concorrente*) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara e successive Circolari Informative pubblicate sul sito 1000miglia.it
- possibilità di creare uno “Sponsor Team” con le N. 4 auto iscritte e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell’ordine di partenza e nelle classifiche finali; le N. 4 auto potranno essere identificate dallo Sponsor con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria, secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello “Sponsor Team” e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l’area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle sole N. 4 auto dello “Sponsor Team” inclusiva di welcome desk, sgabello e bandiera

OSPITALITÀ

- hotel selezionati per il pernottamento di max. N. 4 equipaggi in gara (servizio incluso nella quota separata d’iscrizione delle auto alla competizione) ed eventuale personale di accompagnamento e/o staff dello Sponsor (servizio soggetto all’acquisto separato dei Servizi Aggiuntivi), a Brescia e nelle città di tappa
- servizio di pre-check-in presso l’Hotel selezionato per il pernottamento dei soli N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell’Ufficio Ospitalità
- scontistica riservata sulle tariffe dei Servizi Aggiuntivi a favore degli equipaggi dello “Sponsor Team” e/o del personale/staff al seguito dello Sponsor, come descritto nella *Tabella A* riportata di seguito fino a disponibilità del servizio

PRESENZA AL PADDOCK

- disponibilità di uno spazio espositivo (fino a 40 mq.), all’interno della location, per l’allestimento* di un’area dedicata alle attività dello Sponsor
[*l’allestimento è da intendersi a carico e spese dello Sponsor ed è soggetto all’approvazione del relativo progetto da parte di 1000 Miglia]

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente e in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorizzazione, su:
 - sito internet *1000miglia.it*: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative sulla 1000 Miglia inviate nella settimana dell'evento
 - materiali allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road-book di ogni tappa, road-book di servizio, fascicolo Cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)
 - adesivo rettangolare identificativo delle auto di supporto e staff, facenti parte del Convoglio Tecnico

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor trasmesso sugli schermi allestiti presso il Paddock, e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della "Guida Ufficiale 1000 Miglia"
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dello "Yearbook 1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- invio di N. 1 e-newsletter dedicata verso un target selezionato del database dei partecipanti alla 1000 Miglia tramite sistema interno di 1000 Miglia, previa approvazione di quest'ultima e in data da concordarsi tra le parti in base al calendario editoriale di 1000 Miglia
- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale (non per la promozione di prodotto/servizio)
- utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale (non per la promozione di prodotto/servizio)
- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- news di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia

- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti della società 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere N. 3 bolli auto "Sponsor Media", o nome equivalente - (per vetture moderne e non storiche), previa registrazione nell'Area Press del sito 1000miglia.it secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito 1000miglia.it secondo la policy sugli Accrediti Media

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di due auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
 - N. 4 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione
 - N. 20 inviti per accedere al "Paddock 1000 Miglia" + "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
 - N. 4 inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
 - N. 4 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di Premiazione di Brescia
 - N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"* (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor
- [* si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

REGISTRO 1000 MIGLIA

- inserimento del nome dello Sponsor tra i partner del *Registro 1000 Miglia* ed esposizione del suo logo sul sito web registro1000miglia.it e altri materiali promozionali/stampa on/off-line (TBD)
- invio di N. 2 e-newsletter all'anno dedicate alla presentazione di servizi e prodotti dello Sponsor nei confronti del database del *Registro 1000 Miglia* - o target selezionato del database - (calendarizzazione da concordarsi tra le parti)
- possibilità di sviluppare sinergie con il *Registro 1000 Miglia* nell'ambito della sua mission

PROGETTI EDITORIALI

- N. 4 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 4 copie omaggio del "1000 Miglia Yearbook"

- N. 2 copie della “Rassegna Stampa Digitale”

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi soli per l'edizione 2023)

- possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” come descritta nel Regolamento Particolare di Gara e nella scheda specifica allegata di seguito

Fee “Base”: € 12.500,00 oltre IVA

- possibilità di richiedere direttamente a 1000 Miglia l'allestimento interno dello spazio espositivo presso il “Paddock 1000 Miglia” sulla base di un progetto condiviso

Fee: su richiesta

- possibilità di richiedere una struttura espositiva presso il “Villaggio 1000 Miglia”

[* la struttura (ca. 30 mq) viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese.

La richiesta dovrà essere fatta all'Organizzatore dell'evento N. 8 settimane prima della data d'inizio dell'evento e sarà accettata solo previa disponibilità della struttura]

Fee: € 20.000,00 oltre IVA

- Possibilità di concordare separatamente un pacchetto o singoli servizi* di visibilità aggiuntiva nell'ambito di:

- News dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it in base al calendario editoriale di 1000 Miglia, escluso il periodo dal 01 al 30 Giugno
- Post dello Sponsor su uno dei canali social di 1000 Miglia in base alla linea e calendario editoriale di 1000 Miglia, escluso il periodo dal 01 al 30 Giugno
- Postazioni di “Controllo Orario” o “Controllo Timbro” per tappa / “Prove Cronometrate” per tappa / Progetti Speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

Fee da definire in base al tipo di servizio richiesto

- Possibilità di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

Pacchetto “A”

- N. 10 inviti per Villaggio e Paddock “1000 Miglia”
- N. 10 inviti per assistere alla Partenza e Arrivo della gara all'interno di aree dedicate agli sponsor

Fee: € 5.000,00 oltre IVA

Pacchetto “B”

- N. 10 inviti per accedere ai Pranzi e alle Cene lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)
- N. 10 inviti per partecipare al Closing Party e Cerimonia di Premiazione

Fee: € 6.000,00 oltre IVA

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe dei “Servizi Aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

1000 MIGLIA 2023 FORMULA "GUEST CAR" SCHEDA DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate "Guest Car".

La formula "Guest Car" consente di aggiungere all'equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n.4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la "Segreteria Itinerante" nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La "Guest Car" prevede i seguenti corrispettivi aggiuntivi e allineati alla quota di iscrizione della vettura iscritta alla gara come previsto dal Regolamento Particolare di Gara:

- € 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota BASE
- € 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota SILVER
- € 18.000,00 (diciottomila/00) oltre IVA per la quota GOLD

I termini per l'adesione e il pagamento del corrispettivo della formula "Guest Car" sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

Lo sponsor che aderisca alla formula "Guest Car" avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un'auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della "Guest Car" sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura "Guest Car" sia iscritta da una Persona Fisica, quest'ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell'autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio "Guest Car", ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.

1000 MIGLIA GREEN 2023 E 2024

MAIN AUTOMOTIVE PARTNER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione alla competizione di max. N. 3 auto full-electric appartenenti alle categorie stabilite dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it, previa iscrizione nelle modalità previste e pagamento della relativa quota separata di partecipazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 3 auto iscritte e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali; le auto potranno essere identificate con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara)
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 3 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 3 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- parcheggio riservato per le N. 3 auto iscritte alla competizione nell'area dedicata alla 1000 Miglia Green all'interno del Paddock, nelle giornate ed orari di apertura previsti dal programma dell'evento, comprensivo di allestimento base (es. moquette, desk con seduta, pannello, palina)

OSPITALITÀ

- hotel selezionati per il pernottamento di max N. 3 equipaggi in gara (servizio incluso nella quota separata d'iscrizione delle auto alla competizione) ed eventuale personale di accompagnamento e/o staff dello Sponsor (servizio soggetto all'acquisto separato dei Servizi Aggiuntivi), a Brescia e nelle città di tappa
- servizio di pre-check-in presso l'Hotel selezionato per il pernottamento dei soli N. 3 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'Ufficio Ospitalità
- scontistica riservata sulle tariffe dei Servizi Aggiuntivi a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale/staff al seguito dello Sponsor, come descritto nella *Tabella A* sopra riportata fino a disponibilità del servizio

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio dello Sponsor – in posizione preminente e in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorizzazione – su:
 - sito internet 1000miglia.it: nella sezione dedicata all'evento
 - materiali allestitivi (TBD) esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma
 - materiali di promo-comunicazione (es. ordine di partenza, guida ospitalità, etc.)

- pagina multisponsor di ringraziamento all'interno della "Guida Ufficiale 1000 Miglia"
- pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road-book, etc.)
- adesivo identificativo delle auto in gara e delle auto di servizio e staff del Convoglio Tecnico

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor dedicato alla mobilità elettrica da trasmettere* sullo schermo allestito presso il Paddock o altra location identificata dall'organizzatore
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor dedicata alla mobilità elettrica nella sezione dedicata alla 1000 Miglia Green all'interno della "Guida Ufficiale 1000 Miglia"

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo evento per finalità di comunicazione aziendale (non per la promozione di prodotto/servizio)
- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- presentazione aziendale (1500 battute) nel fascicolo delle case automobilistiche partecipanti all'evento e degli altri sponsor, inserito nelle cartelle stampa on/off-line della 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze
- possibilità di ottenere N. 2 bollo auto "Sponsor Media", o nome equivalente - (per vetture elettriche o ibride), previa registrazione nell'Area Press del sito 1000miglia.it secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli Sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito 1000miglia.it secondo la policy sugli Accrediti Media

PARTECIPAZIONE AL "GREEN TALK"

- possibilità di intervenire al *Green Talk* con un rappresentante aziendale nella sezione tematica dedicata alle case automobilistiche
- possibilità di inserire una scheda aziendale relativa alle proprie attività nell'ambito della mobilità elettrica all'interno della pubblicazione "*Green Report*" distribuita ai vari stakeholders e pubblicata nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- inserimento del logo dello Sponsor nella pagina di ringraziamento all'interno della pubblicazione "*Green Report*"
- N. 4 copie omaggio del "*Green Report*"

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- N. 1 bollo auto “Sponsor” per l’inserimento di un’auto aziendale (vettura elettrica o ibrida) nel convoglio della 1000 Miglia Green per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
 - N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l’accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
 - N. 10 inviti per accedere al “Paddock 1000 Miglia” + “Villaggio 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
 - N. 4 inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
 - N. 4 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di premiazione di Brescia
 - N. 2 inviti al “1000 Miglia Day”* (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor
- [* si tratta di un’iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

BENEFIT OPZIONALE (riservato alle sole case automobilistiche)

- **Courtesy Car:** possibilità di fornire, senza oneri per 1000 Miglia, fino a N. 2 automobili elettriche e/o ibride (segmento C e/o D o superiore), con copertura assicurativa completa (RC e Kasko integrale), franco Brescia, nei giorni a ridosso dell’evento, aventi funzione di auto di servizio in uso all’Organizzatore dell’evento mediante personale proprio