

1000 Miglia s.r.l., società che organizza in via esclusiva la manifestazione storico-sportiva motoristica nota come la “1000 Miglia” (la “Manifestazione”), a seguito di alcune segnalazioni ricevute e dopo aver rinvenuto comunicazioni fuorvianti diffuse su vari media dalla società Woodham Mortimer Limited (“WM”), reputa necessario fornire taluni chiarimenti sul proprio rapporto con WM e sulle iniziative da essa promosse con riguardo alla Manifestazione in associazione con il marchio “J.D Classics”.

A partire dal 2019 e sino all’edizione 2022 della Manifestazione, WM è stata partner della Manifestazione in forza di regolari contratti di sponsorizzazione. Purtroppo, a seguito di ripetuti inadempimenti contrattuali da parte di WM, nel corso dell’anno 2022 1000 Miglia ha dovuto risolvere il contratto in essere con WM e, pertanto, ad oggi quest’ultima non è partner dell’edizione 2023 della Manifestazione, non ha disponibilità di alcun “posto garantito” e, inoltre, non gode di alcun diritto di associare il proprio nome e la propria attività alla Manifestazione.

Conseguentemente, 1000 Miglia ha diffidato WM dal proseguire qualsiasi associazione tra essa e la Manifestazione, nonché avviato procedimenti giudiziari aventi ad oggetto gli inadempimenti di WM al contratto cessato, riservandosi di intraprendere eventuali ulteriori iniziative a tutela dei propri diritti di immagine e di proprietà intellettuale e, in generale, finalizzate alla cessazione di atti illeciti anche a livello concorrenziale.

Brescia, 9 Marzo 2023