

Brescia, 20 luglio 2023

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO "1000 MIGLIA WARM UP USA" EDIZIONE 2023

1. OGGETTO

1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Sponsor" per l'edizione 2023 dell'Evento "1000 Miglia Warm Up USA" (di seguito l'"Evento"), che si terrà negli Stati Uniti d'America dal 31 ottobre al 5 novembre 2023.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 4 differenti categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefit di cui alle schede in calce:

- TOP SPONSOR 2023: valore minimo di € 50,000.00 (cinquantamila/00) oltre IVA
- MAIN SPONSOR 2023: valore minimo di € 30,000.00 (trentamila/00) oltre IVA
- PASSION SPONSOR 2023: valore minimo di € 15,000.00 (quindicimila/00) oltre IVA
- FRIEND SPONSOR 2023: valore minimo di € 10,000.00 (diecimila/00) oltre IVA

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso ("Manifestazione di interesse"). Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 21 agosto 2023** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione potrà pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, profumi, penne, loyalty program, pneumatici.

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2023 dell'Evento dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione alla sottoscrizione del contratto e comunque entro e non oltre il 30 settembre 2023.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii).

3. DURATA

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dalla sottoscrizione fino al 15 novembre 2023.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti

alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

1000 MIGLIA WARM UP USA - EDIZIONE 2023

TOP SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 50.000,00 + IVA

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta di massimo Nr. 4 auto storiche alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito dell'evento.
- Possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le auto iscritte (max 4) e di identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara), con segnalazione nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali.
- Assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione degli equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara.

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - materiali di gara (esempio Roadbook, Bolli auto: Driver, Sponsor, Organization, Guest, Media, Staff; Pass etc.)
 - Abbigliamento degli equipaggi (un capo)
- Nr. 1 post, dedicato alla partnership, su uno dei canali social di 1000 Miglia, in base alla linea e calendario editoriale di 1000 Miglia.
- Nr. 2 pagine ADV e Nr. 1 pagina di editoriale su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento (ex. Official guide o altro).

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

DIRECT MARKETING

- Possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti.

- Nr. 1 News di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia.

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 4 inviti full access (accesso alle aree dell'evento e Cerimonia di premiazione) da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Possibilità di ottenere sino a Nr. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di Nr. 2 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor

Nota: I bolli sponsor non includono la possibilità di accedere al servizio di ospitalità né ai pasti in gara.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*.
- Comunicato stampa dello Sponsor contestualizzato con la partecipazione all'evento inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzato per le Conferenze in programma.
- Possibilità di accreditare Nr. 1 auto "Media" e personale aziendale oppure operatori media per seguire l'evento e produrre contenuti relativi alla partnership (lo Sponsor dovrà presentare un piano di comunicazione a 1000 Miglia entro 30 giorni dalla data di inizio dell'evento per approvazione).

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO ECONOMICO

- Possibilità di "sponsorizzare" pranzi e/o cene e ottenere visibilità extra (branding della Location), inclusi Nr. 5 inviti da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di aderire alla formula "Guest Car". I costi potrebbero variare in funzione del numero dei partecipanti e dei servizi che sarà necessario attivare.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di richiedere l'istituzione di un Trofeo/Premio a nome dello sponsor da consegnare in una delle occasioni ufficiali del programma evento, da concordare con l'organizzatore, previa verifica della fattibilità.
Fee aggiuntivo su richiesta.

1000 MIGLIA WARM UP USA - EDIZIONE 2023

MAIN SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 30.000,00 + IVA

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta di massimo Nr. 2 auto storiche alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito dell'evento.
- Possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le auto iscritte (max 2) e di identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara), con segnalazione nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali.
- Assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione degli equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara.

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - materiali di gara (esempio Roadbook, Bolli auto: Driver, Sponsor, Organization, Guest, Media, Staff; Pass etc.)
 - Abbigliamento degli equipaggi (un capo)
- Nr. 1 post dedicato alla partnership, su uno dei canali social di 1000 Miglia, in base alla linea e calendario editoriale di 1000 Miglia.
- Nr. 1 pagine ADV su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento (ex. Official guide o altro).

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

DIRECT MARKETING

- Possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti
- Nr. 1 News di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti full access (accesso alle aree dell'evento e Cerimonia di premiazione) da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Possibilità di ottenere Nr. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di Nr. 1 auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor

Nota: i bolli Sponsor non includono la possibilità di accedere al servizio di ospitalità né ai pasti in gara.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*.
- Presentazione dello Sponsor contestualizzata con la partecipazione all'evento (1500 battute) nel fascicolo dedicato agli sponsor incluso nelle cartelle stampa on/off-line utilizzato per le Conferenze in programma.
- Possibilità di accreditare Nr. 1 auto "Media" e personale aziendale oppure operatori media per seguire l'evento e produrre contenuti relativi alla partnership (lo Sponsor dovrà presentare un piano di comunicazione a 1000 Miglia entro 30 giorni dalla data di inizio dell'evento per approvazione).

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di "sponsorizzare" pranzi e/o cene e ottenere visibilità extra (branding della Location), inclusi Nr. 5 inviti da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di aderire alla formula "Guest Car". I costi potrebbero variare in funzione del numero dei partecipanti e dei servizi che sarà necessario attivare.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di richiedere l'istituzione di un Trofeo/Premio a nome dello sponsor da consegnare in una delle occasioni ufficiali del programma evento, da concordare con l'organizzatore, previa verifica della fattibilità.
Fee aggiuntivo su richiesta.

1000 MIGLIA WARM UP USA - EDIZIONE 2023

PASSION SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 15.000,00 + IVA

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta di Nr. 1 auto storica alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000 dell'evento.
- Possibilità di creare uno "Sponsor Team" con l'auto iscritta e di identificarla con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara), con segnalazione nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali.
- Assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara.

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - materiali di gara (esempio Roadbook, Bolli auto: Driver, Sponsor, Organization, Guest, Media, Staff)
- Nr. 1 pagine ADV su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento (ex. Official guide o altro).

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

DIRECT MARKETING

- Possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti.

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti full access (accesso alle aree dell'evento e Cerimonia di premiazione) da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Possibilità di ottenere Nr. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di Nr. 1 auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor.

Nota: I bolli sponsor non includono la possibilità di accedere al servizio di ospitalità né ai pasti in gara.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000 Miglia.it.
- Presentazione dello Sponsor contestualizzata con la partecipazione all'evento (1500 battute) nel fascicolo dedicato agli sponsor incluso nelle cartelle stampa on/off-line utilizzato per le Conferenze in programma.

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di "sponsorizzare" pranzi e/o cene e ottenere visibilità extra (branding della Location), inclusi Nr. 5 inviti da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di aderire alla formula "Guest Car". I costi potrebbero variare in funzione del numero dei partecipanti e dei servizi che sarà necessario attivare.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di richiedere l'istituzione di un Trofeo/Premio a nome dello sponsor da consegnare in una delle occasioni ufficiali del programma evento, da concordare con l'organizzatore, previa verifica della fattibilità.
Fee aggiuntivo su richiesta.

1000 MIGLIA WARM UP USA - EDIZIONE 2023

FRIEND SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 10.000,00 + IVA

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta di Nr. 1 auto storica alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000 dell'evento.

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - materiali di gara (esempio Roadbook, Bolli auto: Guest, Media, Staff)
- Nr. 1 pagine ADV su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento (ex. Official guide o altro)

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti ai pranzi e cena di gara da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Possibilità di ottenere Nr. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di Nr. 1 auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor.

Nota: I bolli sponsor non includono la possibilità di accedere al servizio di ospitalità né ai pasti in gara.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it.
- Presentazione dello Sponsor contestualizzata con la partecipazione all'evento (1500 battute) nel fascicolo dedicato agli sponsor incluso nelle cartelle stampa on/off-line utilizzata per le Conferenze in programma.