OFFICIAL GUIDE 2024

1000 MIGLIA

2024

A WAY OF LIVING

1000 MIGLIA

1000 MIGLIA 2024

A WAY OF LIVING

11 – 15 GIUGNO / JUNE 2024

ROSIGNANO
MARITTIMO
RADDA IN CHIANTI
SINALUNGA
SIENA
PASSIGNANO
SUL TRASIMENO
BIBBONA
CASTAGNETO
CARDUCCI
SOLOMEO
ORVIETO
CASTIGLIONE
DELLA PESCAIA
MARTA
AMELIA
VITERBO
CIVITA
CASTELLANA
RONCIGLIONE
ROME
1000
MIGLIA

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

BRESCIA

11-15 GIUGNO 2024

1000 MIGLIA SRL

1000 MIGLIA

9 Giugno

→ DA ORE 16:30
Inaugurazione e apertura Villaggio 1000 Miglia – Piazza della Vittoria

→ ORE 18:30 - 19:30
Gara di regolarità 7° Trofeo Roberto Gaburri – Partenza Villaggio 1000 Miglia - Arrivo Piazza Paolo VI

10 Giugno

→ ORE 10:00 – 20:00
Punzonatura delle vetture verificate
Villaggio 1000 Miglia - Parcheggio delle vetture nel centro città

→ ORE 18:00
Santa Messa in Duomo Nuovo con benedizione delle vetture

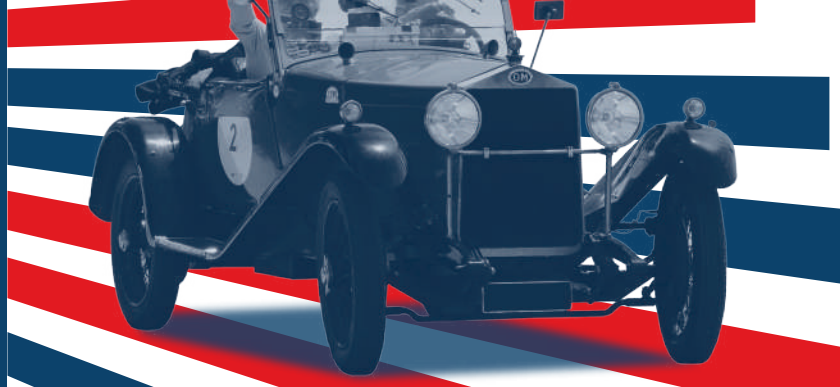
11 Giugno

→ ORE 8:30 – 11:30
Punzonatura delle vetture verificate
Villaggio 1000 Miglia – Parcheggio delle vetture nel centro città

→ ORE 12:30
Inizio 1^ tappa: partenza della prima vettura da Viale Venezia*

→ DALLE ORE 12:40
Village Parade, sfilata delle vetture in gara – Villaggio 1000 Miglia

15 Giugno



→ ORE 13:30
Fine 5^ tappa: arrivo al Controllo Orario e a seguire sfilata delle vetture in Viale Venezia - Parcheggio delle vetture nel centro città

→ ORE 18:30
Cerimonia di premiazione - Piazza Loggia

*** Segui in diretta streaming su 1000miglia.it/streaming-live/**
PROGRAMMA SOGGETTO A MODIFICHE

World Sponsor & Official Timekeeper
CHOPARD

Global Banking & Finance Partner
J.P.Morgan PRIVATE BANK

Official Tyre Partner
VREDESTEIN TYRES

Main Automotive Partner

Official Red&White Wine
VILLA TRASQUA

Race Main Sponsor

Official Sparkling Wine
FRANCIACORTA

Official Partner
CIPRIANI FOOD
LIVIGNO

Special Partner
DOLOMIA
Gerard's
Leica
MooRER

Race Passion Sponsor
CLASSIC RACING TECNIQ
AERZEN
AUTOGRILL
fine CLASSICS
Ginion Classics
MARREYT classic cars
mupa
Online
PHOENIX
RUBINETTERIE BRESCIANE

Race Friend Sponsor
COC REALTY
FRANCIACORTA VILLAGE
HK ENGINEERING
LAVOR
THE MALL
treville
TY

Spirit of 1000 Miglia
GOODING &COMPANY

Local Media Partner
GIORNALE DI BRESCIA
radiobresciasette
TELETUTTO

1000 MIGLIA 2024 — A WAY OF LIVING

11 – 15 GIUGNO / JUNE 2024

World Sponsor & Official Timekeeper

CHOPARD

Global Banking & Finance Partner

J.P.Morgan PRIVATE BANK

Official Tyre Partner

VREDESTEIN TYRES

Main Automotive Partner

Official Red&White Wine

VILLA TRASQUA

Race Main Sponsor

THE FAST LANE

THE HOUTKAMP COLLECTION AMSTERDAM

WAY2DRIVE

Official Sparkling Wine

FRANCIACORTA

Official Partner

CIPRIANI FOOD Venezia 1931

LIVIGNO

Race Passion Sponsor

ADP CLASSIC RACING part of TECNIQ

AERZEN

AUTOGRILL

fine CLASSICS

Ginion Classics Part of Ginion Group

MARREYT classic cars

mupa Mobiliario Urbano y Productos de Acero

Online roadways

PHOENIX MRC INSIGHT • CONSULTANCY www.phoenixmrc.co.uk

RUBINETTERIE BRESCIANE

Special Partner

DOLOMIA L'acqua delle Dolomiti

Gerard's COSMETIC CULTURE

Leica

MOORER VERONA

Race Friend Sponsor

COC REALTY GROUP

errecom

FRANCIACORTA VILLAGE LAND of FASHION

HK ENGINEERING

LAVOR SIMPLY STRONGER

THE MALL LUXURY OUTLETS

treville POSITANO

TY CORPORATION

Spirit of 1000 Miglia

GOODING &COMPANY

Local Media Partner

GIORNALE DI BRESCIA

radiobresciasette

TELETUTTO

Business Partner

Borsalino

MILLEMIGLIA

ROSSO QUOTE

1000 Miglia Charity

Fondazione IEO MONZINO ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO

Media Partner

SPORT MEDIASET

Sport Partner

ACI SPORT

FIA

FIVA

Courtesy Car

FASSINA

DISCOVER MORE
1000miglia.it

1000 MIGLIA SRL

1000 MIGLIA

1000 Miglia senza confini

/1000 Miglia with no limits

→ di / by Aldo Bonomi - President of the Automobile Club Brescia

Il 2024 sarà estremamente importante per la Freccia Rossa, non solo perché sarà l'anno nel quale prenderà vita la Fondazione 1000 Miglia.
La costituzione della fondazione che riunirà e governerà tutte le espressioni della Freccia, sportive, storiche, culturali ed economiche, racchiuderà tutti gli eventi intorno al mondo che - dal 2012, anno in cui il nostro Automobile Club fondò 1000 Miglia Srl, la società destinata a organizzare la Corsa - sono uno dopo l'altro cresciuti fino a coinvolgere diversi Paesi e continenti.
Oltre a quelli disputati sul suolo italiano, 1000 Miglia, 1000 Miglia Green, Coppa delle Alpi e Sorrento Roads, la rete internazionale all'insegna della Freccia Rossa contempla oggi sette eventi.
Alcuni di essi sono svolti come "Warm Up", un format ideato da 1000 Miglia Srl per preparare al meglio gli equipaggi stranieri ad affrontare la parte sportiva della gara che si svolge in Italia. Le altre manifestazioni hanno preso il nome di "1000 Miglia Experience", allo scopo di far conoscere in Paesi dove l'automobilismo d'epoca sta prendendo piede. Come spiega il nome, questi eventi portano l'esperienza della competizione in contesti esclusivi e rappresentano l'occasione per esemplari selezionati di supercar e hypercar di competere a fianco di prestigiose vetture d'epoca.
In ciascuna di queste situazioni, in ogni caso, ciò che Freccia Rossa reca con sé è il cosiddetto "way of living" della 1000 Miglia, ossia un modo di vita tipicamente italiano, con tutte le nostre tradizioni e le nostre molteplici eccellenze.
In aggiunta alla "Festa 1000 Mille Miglia" che si disputa in Giappone su licenza di ACI Brescia già dal 1992, il primo evento in ordine temporale è stato il "Warm Up 1000 Miglia USA", disputato nella zona di Washington DC; per il 2024, sempre negli Stati Uniti, 1000 Miglia Srl ha in calenda-

2024 will be of extreme importance for the Red Arrow, not only because it will be the year in which the 1000 Miglia Foundation will come into being.
The establishment of the foundation that will bring together and govern all the sporting, historical, cultural and economic expressions of the Arrow, will encompass all the events around the world that – since 2012, the year in which our Automobile Club founded 1000 Miglia Srl, the company destined to organise the race – have grown one after the other to involve several countries and continents.
In addition to those held on Italian soil, 1000 Miglia, 1000 Miglia Green, Coppa delle Alpi and Sorrento Roads, the international network under the banner of the Red Arrow now includes seven events.
Some of them are organised as a "Warm Up", a format devised by 1000 Miglia Srl to better prepare foreign crews for the sporting part of the race held in Italy. The other events have taken the name of "1000 Miglia Experience", with the aim to introduce classic motor racing to countries where it is gaining a foothold. As the name explains, these events bring the racing experience into exclusive settings and provide an opportunity for selected examples of supercars and hypercars to compete alongside prestigious classic cars.
In each of these situations, however, what the Red Arrow brings with it is the so-called 1000 Miglia "way of living", i.e. a typical Italian way of life, with all our traditions and our many excellences.
In addition to the "Festa 1000 Mille Miglia", which has been held in Japan under licence from ACI Brescia since 1992, the first event in chronological order was the "Warm Up 1000 Miglia USA", held in the Washington DC area; for 2024, also in the United States, 1000 Miglia Srl has scheduled the preview of the "1000 Miglia Experience Miami", in Florida.

"La Freccia Rossa porta con sé il cosiddetto "way of living" della 1000 Miglia: un modo di vita tipicamente italiano, con tutte le nostre tradizioni e le nostre molteplici eccellenze"

"The Red Arrow brings with it is the so-called 1000 Miglia "way of living": a typical Italian way of life, with all our traditions and our many excellences"

rio la preview di "1000 Miglia Experience USA Florida", a Miami.
Dopo l'Asia e l'America, da un paio di anni, 1000 Miglia è sbarcata pure nel Middle East, per la precisione negli Emirati Arabi, con "1000 Miglia Experience UAE".
Naturalmente, la Freccia Rossa non poteva non espandersi pure in Europa: a fine maggio, si è disputata nel Canton Ticino, in Svizzera, la seconda edizione del "1000 Miglia Warm Up 1000 CH" e a settembre sarò la volta della prima edizione del "1000 Miglia Warm UP Austria".
Altra novità del 2024 sarà la prima edizione di "1000 Miglia Experience China", evento che dal 14 al 17 novembre porterà per la prima volta la Freccia Rossa nel Paese del Dragone.
L'anima internazionale del marchio, nata già alla 1000 Miglia di velocità, quando le migliori vetture e i migliori piloti di tutto il mondo si riunivano a Brescia per disputare quella che un giornalista americano definì, appunto, la *"corsa più bella del mondo"*, si estrinseca attraverso questi diversi eventi in giro per il pianeta terra, tutti ideati con la stessa filosofia: portare il proprio italian style il più lontano possibile.

After Asia and America, a couple of years ago the 1000 Miglia also arrived in the Middle East, in the United Arab Emirates to be precise, with the "1000 Miglia Experience UAE".
Naturally, the Red Arrow could not fail to expand into Europe as well: at the end of May, the "Warm Up 1000 CH" took place in Canton Ticino, Switzerland, and in September it will be the turn of the "Warm Up 1000 Miglia Austria".
Another novelty in 2024 will be the first edition of the "1000 Miglia Experience China", an event that from 14 to 17 November will bring the Red Arrow to the country of the Dragon for the first time.
The international soul of the brand, established as early as the 1000 Miglia speed race, when the best cars and drivers from all over the world gathered in Brescia to compete in what an American journalist described as the "most beautiful race in the world", is expressed through these different events around the planet earth, all conceived with the same philosophy: to take its Italian style as far as possible.

Uno stile le cui ambasciatrici e protagoniste indiscusse sono le oltre quattrocento vetture d'epoca che ogni anno attraversano l'Italia, dinamiche testimonianze di un incommensurabile patrimonio di design, tecnologico, sportivo e umano; già nel 1988, assistendo sul cancello della Carrozzeria Scaglietti a Modena, Enzo Ferrari definì la rievocazione della 1000 Miglia *«un Museo viaggiante unico al mondo»*.
La 1000 Miglia è oggi assai più di una competizione: negli anni, come da noi fortemente voluto e programmato, la sua fama è cresciuta evolvendosi in un brand internazionale che ha tenacemente saputo far convivere tradizione e innovazione. Una leggenda, tutt'altro che fuori moda, che si è sviluppata in moderni eventi e progetti multiformi, senza però mai scordare le proprie origini.
Origini che saranno la solida base sulla quale la Freccia Rossa vivrà l'ennesimo nuovo capitolo della sua quasi centenaria storia: la Fondazione 1000 Miglia.

A style whose ambassadors and undisputed protagonists are the more than four hundred classic cars that cross Italy every year, dynamic testimonies to an immeasurable heritage of design, technology, sporting and human endeavour. Already in 1988, standing at the gate of the Carrozzeria Scaglietti in Modena, Enzo Ferrari defined the 1000 Miglia re-enactment as "the world's unique travelling museum".
Today, the 1000 Miglia is much more than a race: over the years, as we strongly desired and planned, its fame has grown, evolving into an international brand that has tenaciously combined tradition and innovation. A legend, anything but old-fashioned, that has developed into modern events and multiform projects, without ever forgetting its origins.
Origins that will be the solid base on which the Red Arrow will live the umpteenth new chapter in its almost 100-year history: the 1000 Miglia Foundation.

THE CHOPARD MILLE MIGLIA COLLECTION

THIRTY-SEVEN YEARS OF PARTNERSHIP AS WORLD SPONSOR & OFFICIAL TIMEKEEPER

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

MILLE MIGLIA GTS CHRONO LIMITED ITALIAN EDITION 2024

BEADBLASTED TITANIUM 100-PIECE EDITION FOR ALL SPORTY CHALLENGERS

Chopard annually presents new Mille Miglia chronographs to celebrate the eponymous race – regularly referred to as “the most beautiful race in the world” – for which it has been world sponsor and official timekeeper since 1988. Produced in a 100-piece limited series, the Mille Miglia GTS Chrono Limited Italian Edition 2024 benefits from the lightness and strength of grade 2 titanium, an innovative and sporty metal. Aesthetically, this new timepiece brilliantly combines different shades of black and grey, thanks to its crown and pushers in DLC (Diamond Like Carbon) steel, its frosted grey dial with black counters, as well as its 100% recycled SEAQUAL® yarn strap. Technically, it beats to the rhythm of a chronograph movement with chronometer-certified precision and a 48-hour power reserve. On roads and circuits as well as in the city, this new model is the indispensable for all sporty challengers.

44 MM BEADBLASTED TITANIUM WATCH I FROSTED DIAL IN A GREY COLOUR I AUTOMATIC CHRONOGRAPH MOVEMENT / 48-HOUR POWER RESERVE I CHRONOMETER-CERTIFIED (COSC) I HOURS, MINUTES AND SMALL SECONDS COUNTERS AT 6, 12 AND 9 O’CLOCK RESPECTIVELY I DATE AT 3 O’CLOCK I CASE-BACK EMBOSSED WITH 1000 MIGLIA LOGO I WATER RESISTANT TO 100 M I BLACK STRAP IN SEAQUAL® YARN BLACK RUBBER LINING REMINISCENT OF 1960S RACING TYRES

COSC

MILLE MIGLIA GTS CHRONO LIMITED ITALIAN EDITION 2024
REF. 168571-3019
IN BEADBLASTED TITANIUM
WITH SEAQUAL® YARN STRAP
100-PIECE LIMITED EDITION FOR ITALY

MILLE MIGLIA GTS CHRONO LIMITED ITALIAN EDITION 2024
100-piece limited edition

Since 1988, Chopard has been World Sponsor and Official Timekeeper of the legendary 1000 Miglia, the world's most beautiful car race. As the ultimate embodiment of our passion for endurance rallies and the competitive spirit, this 44 mm-diameter model combines a sporty design with chronometer-certified precision. Proudly developed and handcrafted by our Artisans, this exceptional timepiece showcases the finest expertise and innovation cultivated within our Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

1000 Miglia, da sempre un brand oltre la corsa

/1000 Miglia, since forever a brand beyond the race

→ di / by Beatrice Saottini - Chairman of 1000 Miglia Srl

Per decenni si è parlato di 1000 Miglia solo come di una grande corsa automobilistica. E lo è stata, certo. Non solo grande ma soprattutto unica, leggendaria, certamente irripetibile. «La corsa più bella del mondo», appunto. Eppure, se si scava nella vera natura della Freccia Rossa, se si va oltre il dato puramente sportivo, si scopre molto altro. Fin dalle sue origini, nel 1927, la 1000 Miglia è stata a pieno titolo... un brand. Attribuire una definizione contemporanea a un prodotto – in questo caso a un evento – di quasi cento anni fa potrebbe suonare come una forzatura, ma mai come in questo caso si tratta di un'operazione azzeccata. E fortunata.
Un brand è una combinazione di elementi: un nome, un logo, una storia, una comunicazione. Tutti identificano dei tratti distintivi, racchiudono valori, trasmettono significati che hanno la forza di resistere al passare del tempo e all'alternarsi delle generazioni. Ebbene, la 1000 Miglia è stata tutto questo già nel 1927. Il nome: semplice, eppure altisonante, grandioso. Il logo: immediato, alla portata di tutti, replicabile a mano libera, eppure così d'impatto. La storia: subito strettamente legata all'ardimento e all'audacia di piloti che erano leggende viventi. Ultima, ma non ultima, la comunicazione: fin dalla sua prima edizione 1000 Miglia ha raccontato molto più di una corsa automobilistica.

For decades, the 1000 Miglia was only spoken of as a great automobile race. And it was, of course. Not only great, but above all unique, legendary, certainly unrepeatable. Hence, "the most beautiful race in the world". And yet, if you dig into the true nature of the Red Arrow, if you go beyond the purely sporting data, you discover much more. Since its origins in 1927, the 1000 Miglia has been...a brand in its own right. Attributing a contemporary definition to a product – in this case to an event – that is almost one hundred years old might sound like a stretch, but never before has it been so apt. And fortunate.
A brand is a combination of elements: a name, a logo, a story, communication. They all identify distinctive traits, encapsulate values, convey meanings that have the strength to withstand the passage of time and the alternation of generations. Well, the 1000 Miglia was all this back in 1927. The name: simple, yet resounding, grandiose. The logo: immediate, within everyone's reach, replicable freehand, yet so impactful. The history: immediately linked to the daring and audacity of drivers who were living legends. Last but not least, communication: since its first edition, the 1000 Miglia has recounted much more than a car race.

Penso ai manifesti firmati da Fortunato Depero, non semplici locandine nate per pubblicizzare un evento ma vere opere d'arte, un veicolo di cultura, non solo di sport. O alla linea dei foulard 1000 Miglia: artigianato, autentico made in Italy, oggi pezzi da collezione di grande valore. E ancora penso al grande valore della condivisione, all'idea di unire l'Italia con le Frecce lasciate lungo il percorso e unificare gli italiani attorno a una passione ad un'esperienza comuni. Lo studio della documentazione arrivata fino a noi ha permesso poi la riscoperta di dettagli che ci si rivelano nella loro incredibile attualità. Uno su tutti, i questionari di gradimento che l'organizzazione distribuiva ai piloti già dai primi anni `30: oggi la chiameremmo un'indagine sulla soddisfazione dei partecipanti: un'attività di marketing a pieno titolo! O ancora l'intuizione di abbinare alla corsa i grandi marchi dell'epoca, aziende internazionali, nazionali e locali: oggi le chiameremmo partnership.
È questo lo spirito autentico 1000 Miglia, il suo valore più intimo. Ed è ciò

I think of the posters signed by Fortunato Depero, not just posters created to publicise an event but true works of art, a vehicle for culture, not just sport. Or the line of 1000 Miglia scarves: craftsmanship, authentically made in Italy, today collectors' items of great value. I also think of the great value of sharing, of the idea of uniting Italy with the Arrows left along the route and uniting Italians around a common passion and experience. The study of the documentation that has come down to us has allowed the rediscovery of details that reveal themselves to us in their incredible topicality. One above all, the approval questionnaires that the organisation distributed to the drivers as early as the beginning of the 1930s: today we would call it a survey of participant satisfaction: a true marketing activity in its own right! Or also the insight of combining the big brands of the time, international, national and local companies with the race: today we would call them partnerships.
This is the authentic 1000 Miglia spirit, its most intimate value. And it is what

che più di ogni altro, come 1000 Miglia Srl, vogliamo conservare e tramandare ai posteri. Perché anche i ricordi più belli vanno alimentati traendone l'essenza. Innovare rimanendo fedeli alla tradizione. Come facciamo ogni anno con il percorso, senza rilassarci sui successi delle edizioni passate ma elaborando idee nuove, pur nel rispetto della tradizione.
Pertanto, alla vigilia dell'edizione 2024, è con questo spirito che voglio rinnovare i miei auguri ed il mio in bocca al lupo a tutti coloro che a vario titolo concorrono al successo della 1000 Miglia. A chi tutela il marchio – ad ACI Brescia e 1000 Miglia Srl – agli stakeholder, agli equipaggi e a tutti gli appassionati, senza la cui passione nulla sarebbe possibile.

more than anything else, as 1000 Miglia Srl, we want to preserve and hand down to posterity. Because even the most beautiful memories must be nurtured by drawing on their essence. Innovate while remaining faithful to tradition. As we do every year with the route, without relaxing on the successes of past editions but coming up with new ideas while respecting tradition.
Therefore, on the eve of the 2024 edition, it is in this spirit that I would like to renew my best wishes and good luck to all those who in various ways contribute to the success of the 1000 Miglia. To those who protect the brand – to ACI Brescia and 1000 Miglia Srl – to the stakeholders, the crews and all the fans, without whose passion nothing would be possible.

1000 Miglia è per sempre
Tra passione e reputazione

/1000 Miglia is forever
Combining passion and reputation

⟶ di / by Alberto Piantoni - CEO of 1000 Miglia Srl

1000 Miglia, la corsa più bella del mondo, è sopravvissuta al suo tempo, ha attraversato il futuro e ancora ha provato a rendere contemporanei i suoi valori: audacia di pensiero, inclusione delle diversità, responsabilità e sostegno alle comunità e ai territori.

Una rappresentazione, un'esperienza unica che viaggia con arte, design e tecnologia alla scoperta del bello e del buono: una Community che può "essere parte" e sostenere; una affermazione di marchio che vuole raccontare al mondo il nostro paese ed i territori che attraversa con i suoi eventi.

1000 Miglia, the most beautiful race in the world, has survived its time, crossed the future and always tried to make its values contemporary: boldness of thought, inclusion of diversity, responsibility and support for communities and territories.

A representation, a unique experience that travels with art, design and technology to discover the beautiful and the good: a Community that can "be part of" and support; a brand statement that wants to tell the world about our country and the territories it crosses with its events.

J.P.Morgan PRIVATE BANK | 1000 MIGLIA

Proud to partner with 1000 Miglia

J.P. Morgan Private Bank is proud to support the most iconic classic car races in the world, celebrating the excellence and innovation that has made automotive history.

Learn more about how a relationship with the World's Best Private Bank* can help you experience the full possibility that your wealth creates.

> privatebank.jpmorgan.com/1000miglia

**Global Finance Magazine, 2024.*

1000 Miglia è una società "pubblica" ed in quanto tale ha nel suo DNA, nelle sue origini, la missione di proteggere la storicità – heritage – del marchio aumentandone nel contempo le aree di espansione attraverso l'internazionalizzazione degli eventi.

1000 Miglia is a "state-owned" company and as such it has in its DNA, in its origins, the mission to protect the historicity – heritage – of the brand while increasing its areas of expansion through the internationalisation of events.

L'Italia è il suo valore artistico, sociale e anche passionale: un contenitore di significati culturali in grado di attirare sogni e desideri. Uno stile di vita, una attitudine al viaggio, alla scoperta non solo di luoghi, ma anche di significati.

Italy is its artistic, social and also passionate value: a container of cultural meanings capable of attracting dreams and desires. A lifestyle, an attitude to travel, to discover not only places, but also meanings.

1000 Miglia è un pensiero in movimento tra leggenda e futuro, tra visione e realtà. È memoria ed archivio di futuro. È responsabilità!

1000 Miglia is a thought in motion between legend and future, between vision and reality. It is memory and archive of the future. It is responsibility!

1000 Miglia, Ferrari Tribute to 1000 Miglia, 1000 Miglia Green, Coppa delle Alpi, 1000 Miglia Experience USA, 1000 Miglia Experience China, 1000 Miglia Experience EAU, Festa 1000 Miglia Japan, 1000 Miglia Experience Grecia; Warm-Up Svizzera, Warm-Up Austria, Warm-Up USA, Italian Roads non sono solo eventi, sono la nostra storia, i nostri valori, la nostra organizzazione, sono pezzi di noi, dei nostri Partners e soprattutto della nostra Community.

1000 Miglia, Ferrari Tribute to 1000 Miglia, 1000 Miglia Green, Coppa delle Alpi, 1000 Miglia Experience USA, 1000 Miglia Experience China, 1000 Miglia Experience EAU, Festa 1000 Miglia Japan, 1000 Miglia Experience Grecia; Warm-Up Svizzera, Warm-Up Austria, Warm-Up USA, Italian Roads are not just events, they are our history, our values, our organisation, they are pieces of us, our Partners and above all our Community.

Un racconto vissuto capace anche di sollecitare coscienza e conoscenza, una sfida che deve essere sostenibile e consapevole: rappresentiamo un patrimonio intangibile importante, le auto storiche legano indissolubilmente il nostro DNA al nostro futuro.

A lived tale also capable of raising awareness and knowledge, a challenge that must be sustainable and conscious: we represent an important intangible heritage, classic cars inextricably link our DNA to our future.

Il team 1000 Miglia, cui devo molto, è lo scheletro, i muscoli e la testa di questo progetto, o meglio, di questa realtà, sicuramente di quella audacia di pensiero che è il senso del nostro lavoro.

The 1000 Miglia team, to which I owe a great deal, is the skeleton, the muscle and the head of this project, or rather, of this reality, certainly of that audacity of thought that is the sense of our work.

Occorre il coraggio di voler frequentare il futuro, la caparbietà, tutta bresciana, di crederci e di renderlo reale, con l'imprescindibile supporto dei nostri partners che devono essere di "condivisione" e di "pensiero".

It takes courage to want to attend the future, stubbornness, typical characteristic of Brescia, to believe in it and make it real, with the vital support of our partners who must be "sharing" and "thinking".

Quei piloti erano tecnica, spirito, muscoli e passione, sfidavano il tempo e lo spazio e si aggrappavano alla vita, erano determinazione e visione. Sono il nostro futuro presente, ma anche il muro che dobbiamo scavallare per vedere l'oltre e che è il significato del nostro essere.

Those drivers were technique, spirit, muscle and passion, they defied time and space and clung to life, they were determination and vision. They are our present future, but also the wall we have to climb over to see what is beyond and that is the meaning of our being.

Grazie a tutti! VIVA LA 1000 MIGLIA!

Thank you to all! LONG LIVE THE 1000 MIGLIA!

La 1000 Miglia che verrà

/The upcoming 1000 Miglia

→ di Paolo Mazzetti, direttore servizi storici ed editoriali di 1000 Miglia srl

/director of Historical and Editorial Services of 1000 Miglia Srl

Il futuro della 1000 Miglia è inevitabilmente legato a quello delle vetture che ne sono protagoniste e che hanno reso celebre la rievocazione.
Oggi, a quasi cinquanta anni dalla prima edizione rievocativa del 1977, la 1000 Miglia è cambiata (assai) insieme al mondo. È cambiata l'Italia, sono cambiati il traffico e la circolazione, è cambiato il modo di comunicare, tra telefonini, Internet e social media.
Fedele al proprio incipit *"across the future since 1927"*, attraverso il futuro dal 1927, la Freccia Rossa ha sempre saputo mantenere quel mix di tradizione e innovazione che le ha garantito il successo attraverso i decenni.
Tra quanto accaduto nel mondo in questi cinquanta anni, un aspetto importante è quello che riguarda i temi di inquinamento ambientale e aumento dei veicoli immatricolati, con i conseguenti attuali blocchi della circolazione nelle città e la decisione di Parlamento e Consiglio europeo che fissa in maniera definitiva al 2035 lo stop alla vendita di auto con motore termico.
Ovvio che tutto ciò possa influire sull'avvenire della 1000 Miglia, ma è altrettanto vero che - in nome dei propri valori, storici, sportivi e culturali - la Freccia Rossa potrebbe risultare l'apripista per il futuro di tutte le vetture di "interesse storico e collezionistico". In alcune città dove il transito delle vetture non catalizzate è inibito, le auto partecipanti alla 1000 Miglia sono state autorizzate a passare, in nome del valore storico e culturale.
È però vero che l'utilizzo di automobili così datate, soprattutto le più anziane degli anni Venti e Trenta, risulta sempre più difficoltoso nel traffico moderno. Allo stesso modo, in tutti questi anni, i modelli più rari e preziosi hanno assunto valori enormi, pari a decine di milioni Euro. È facile comprendere come alcuni esemplari che fino a circa una ventina di anni fa venivano abitualmente portate alla 1000 Miglia oggi rimangano al sicuro nei loro garage. Questo non significa che i loro proprietari non vengano a Brescia con altre vetture, meno preziose, alla 1000 Miglia, bensì

Without a doubt, the future of the 1000 Miglia is linked to that of the cars that are its protagonists and that have made the re-enactment famous.
Today, almost fifty years after the first re-enactment in 1977, the 1000 Miglia has changed (a lot) along with the world. Italy has changed, traffic and transport have changed, the way of communicating has changed, between mobile phones, the Internet and social media.
True to its incipit "across the future since 1927", the Red Arrow has always been able to maintain that mix of tradition and innovation that has ensured its success through the decades.
Of all the things that have happened in the world over the past fifty years, one important aspect is the issue of environmental pollution and the increase in registered vehicles, resulting in the current traffic bans in cities and the decision of the European Parliament and Council to definitively stop the sale of cars with heat engines by 2035.
It is obvious that all this could affect the future of the 1000 Miglia, but it is equally true that – in the name of its historical, sporting and cultural values – the Red Arrow could be the forerunner for the future of all cars of "historical and collector interest". In some cities where the transit of non-catalysed cars is forbidden, cars participating in the 1000 Miglia have been allowed to pass, in the name of historical and cultural value.
It is however true that the use of such old cars, especially the vintage ones from the 1920s and 1930s, is increasingly difficult in modern traffic. Likewise, over all these years, the rarest and most valuable models have reached enormous values, amounting to tens of millions of Euros. It is easy to understand how some specimens that until about twenty years ago were routinely brought to the 1000 Miglia today remain safe in their garages. This does not mean that their owners do not come to Brescia with other, less valuable cars to the 1000 Miglia, but rather that they are no longer willing to risk the safety of their pre-

che ormai non sono più disposti a mettere a repentaglio l'incolumità delle loro preziosissime vetture lungo circa 2.000 km di caotico traffico italiano.
In più, si deve rilevare come, rispetto agli anni pionieristici dell'automobilismo storico, si sia completato un cambio generazionale: gli appassionati che partecipavano alla 1000 Miglia negli anni Ottanta e Novanta - quelli a cui importava solo guidare velocemente le loro vetture sportive, incuranti del meteo e della qualità dell'ospitalità in gara - si sono ormai ritirati dalle competizioni. Le generazioni successive di piloti della Freccia Rossa sono sicuramente più attente a peculiarità delle vetture assolutamente diverse e pure a molti aspetti meno sportivi dei cinque giorni di gara.
Tutto questo comporta che stiano progressivamente cambiando i modelli di vetture partecipanti, con rinuncia a quelli più preziosi (e quindi più difficilmente gestibili sotto l'aspetto della sicurezza sia nel traffico sia durante le soste notturne) e a quelli più estremi (le piccole sport, scomode, senza parabrezza e capotte).

cious cars along some 2,000 km of chaotic Italian traffic.
In addition, it should be noted how, compared to the pioneering years of historical motor racing, a generational change has taken place: the enthusiasts who took part in the 1000 Miglia in the 1980s and 1990s – those who only cared about driving their sports cars fast, regardless of the weather and the quality of the hospitality at the race – have now retired from races. The subsequent generations of Red Arrow drivers are certainly more concerned with completely different car characteristics and also with many less sporty aspects of the five-day race.
All this means that the models of cars taking part are gradually changing, renouncing the more valuable ones (and therefore more difficult to manage from the point of view of safety both in traffic and during night stops) and the more extreme ones (the small, uncomfortable sports cars without windscreen and folding top).

Oggi, i modelli più iscritti sono quelli che garantiscono più comodità, motori potenti e, soprattutto, la possibilità di aprire o chiudere il tetto, secondo le condizioni meteo.
Ciò spiega perché modelli come la Jaguar XK, o altri spider con medesime caratteristiche, risultino oggi i più iscritti alla 1000 Miglia, mentre sono pressoché sparite le "barchette" le sport prive di capotte.
Tuttavia, deve essere rilevato che questa tendenza relativa alla gara non corrisponde all'andamento delle iscrizioni al Registro 1000 Miglia, che hanno superato le duemila unità; infatti, le iscrizioni dei modelli più preziosi, a differenza di quelle alla gara, non hanno subito rallentamenti, prova tangibile che i proprietari desiderano comunque conservare la possibilità di prendere parte alla corsa.
In definitiva, parimenti con le contrattazioni sul mercato delle auto storiche sempre in aumento (seppur con un calo per quanto concerne le anteguerra) il futuro dei veicoli di interesse storico non desta preoccupazioni.
Nel caso l'Europa confermasse la virata verso i motori ad energia elettrica, alle vetture certificate come storiche sarà consentito circolare, soprattutto in occasione di eventi a loro riservati.
La speranza per risolvere i problemi della circolazione, non solo per le storiche, è riposta nei carburanti sintetici, i cosiddetti "carbon neutral", che funzionano come sostituti della benzina nei motori termici, come già sperimentato con successo su alcune automobili partecipanti alla 1000 Miglia dello scorso anno.
Si tratterebbe di una soluzione che garantirebbe una 1000 Miglia del tutto scevra da emissioni inquinanti.

Today, the most entered models are those that offer more comfort, powerful engines and, above all, the possibility of opening or closing the roof, depending on the weather conditions.
This explains why models such as the Jaguar XK, or other spiders with similar characteristics, are the most entered models in the 1000 Miglia today, while the "barchettas", the sports cars without a roof, have all but disappeared.
However, it should be noted that this trend for the race does not correspond to the trend for registrations in the Registro 1000 Miglia, which have exceeded two thousand; in fact, registrations of the most valuable models, unlike those for the race, have not slowed down, tangible proof that owners still wish to retain the opportunity to take part in the race.
All in all, even with classic car market trading on the rise (albeit with a decline for pre-war cars), the future of historical vehicles does not give cause for concern.
Should Europe confirm the turn towards electric-powered engines, cars certified as classic will be allowed to circulate, especially at events reserved for them.
The hope for solving traffic problems, not only for classic cars, lies in synthetic fuels, the so-called "carbon neutral" fuels, which act as substitutes for petrol in heat engines, as already successfully tested on some cars participating in last year's 1000 Miglia.
This would be a solution that would guarantee a 1000 Miglia completely free of polluting emissions.

HERITAGE CREATES FUTURE

As Main Automotive Partner of the 1000 Miglia 2024,
Mercedes-Benz brings together all those
who are passionate about the star.
Be a part of it: www.mercedes-benz.com/classic

By Mercedes-Benz.

Indice / Index

2 1000 Miglia senza confini
1000 Miglia with no limits

11 1000 Miglia, da sempre un brand oltre la corsa
1000 Miglia, since forever a brand beyond the race

15 1000 Miglia è per sempre. Tra passione e reputazione
1000 Miglia is forever. Combining passion and reputation

21 La 1000 Miglia che verrà
The upcoming 1000 Miglia

27 1000 Miglia 2024

55 I numeri della 1000 Miglia 2024
1000 Miglia 2024 numbers

108 1000 Miglia Green 2024

117 Green Talk 2024

124 Ferrari Tribute 2024

134 1000 Miglia Experience 2024

135 Trofeo Gaburri 2024
Gaburri Trophy 2024

139 Eventi 1000 Miglia. La freccia rossa in giro per il mondo
1000 Miglia events. The red arrow around the world

141 1000 Miglia Experience UAE
3-7 dicembre 2023
1000 Miglia Experience UAE
3-7 December 2023

145 Spirit of 1000 Miglia. 6 marzo 2024
Spirit of 1000 Miglia. 6 March 2024

147 Sorrento Roads. 4-7 aprile 2024
Sorrento Roads. 4-7 April 2024

151 Coppa delle Alpi. 28 aprile-4 maggio 2024
Coppa delle Alpi. 28 April-4 May 2024

155 1000 Miglia Warm Up CH. 30 maggio-2 giugno 2024
1000 Miglia Warm Up CH. 30 May-2 June 2024
1000 Miglia Warm Up Austria. 26-29 Settembre 2024
1000 Miglia Warm Up Austria. 26-29 September 2024

157 1000 Miglia Warm Up USA. 22-27 ottobre 2024
1000 Miglia Warm Up USA. 22-27 October 2024

161 1000 Miglia Experience China. 14-17 novembre 2024
1000 Miglia Experience China. 14-17 November 2024

165 Un'altra tappa verso il traguardo della Sostenibilità
Bureau Veritas Italia ha verificato la conformità
della Carbon Footprint di 1000 Miglia srl
Another step towards the goal of Sustainability
Bureau Veritas Italia has verified the compliance
of the Carbon Footprint of 1000 Miglia srl

171 1000 Miglia Autonomus Drive

178 Bolidi e dimore

183 Registro 1000 Miglia
dal 2018 in costante crescita
Registro 1000 Miglia
steadily growing since 2018

1000 Miglia 2024

Come ogni anno, la 1000 Miglia si presenta al via con una novità assoluta. Se nel 2023 si era trattato del giorno della partenza, anticipato al martedì rispetto all'ormai tradizionale mercoledì, nel 2024 l'inedito è rappresentato dal passaggio nella città di Genova. La sfilata davanti al porto e sul lungomare del capoluogo ligure sarà uno dei momenti speciali della «corsa più bella del mondo», che giunge quest'anno alla sua quarantaduesima rievocazione storica. Per il resto, una conferma e un piacevole ritorno al passato. La conferma riguarda il periodo in cui la gara si svolge: per il quarto anno consecutivo si parte a giugno, a ridosso dell'estate,

As every year, the 1000 Miglia presents itself at the start line with an absolute novelty. If in 2023 it was the starting day, brought forward to Tuesday instead of the now traditional Wednesday, in 2024 the novelty is the passage through the city of Genoa. The parade in front of the port and along the seafront of the Liguria capital will be one of the special moments of the "most beautiful race in the world", which this year reaches its 42nd historical re-evocation. For the rest, a confirmation and a pleasant return to the past. The confirmation has to do with the period in which the race takes place: for the fourth consecutive year, it starts in June, close

THE FAST LANE CLUB

MAIN SPONSOR 2024

1000 MIGLIA

DRIVING TOURS / SECURE CAR STORAGE / VEHICLE SOURCING

THEFASTLANECLUB.COM

e non più nel mese di maggio. Il ritorno al passato ha invece a che vedere con il «senso di marcia» della gara. Non più orario, come nelle ultime due edizioni, ma antiorario, come già avvenuto nel 2021 e come accadeva nelle 1000 Miglia di velocità delle origini.

«Lo stretto e indissolubile legame tra 1000 Miglia e la città di Brescia si è ulteriormente rafforzato in questo anno fortemente simbolico in cui ancora di più la Corsa della Freccia Rossa, espressione di Brescia e dell'Italia nel mondo, mette a disposizione la storia e il mito che l'accompagnano da quasi cent'anni – sottolinea il cav. Aldo Bono-

to summer, and no longer in May. The return to the past has instead to do with the "direction of travel" of the race. No longer clockwise, as in the last two editions, but anti-clockwise, as in 2021 and as was the case in the original 1000 Miglia speed race.

"The close and unbreakable bond between the 1000 Miglia and the city of Brescia has been further strengthened in this highly symbolic year in which the Red Arrow Race, an expression of Brescia and Italy throughout the world, further enhances the history and legend that have accompanied it for almost

THE
HOUTKAMP
COLLECTION
AMSTERDAM

RACE MAIN SPONSOR 1000 MIGLIA

A passionate family company with a long track record in retailing the most significant historical road and race cars as well as Mille Miglia eligible cars. If you share the same passion, please do not hesitate to contact us!

Team Houtkamp Collection. John and Rutger Houtkamp

Visit us online for current and expected cars

WWW.HOUTKAMPCOLLECTION.COM

The Houtkamp Collection is located near Amsterdam and Amsterdam Schiphol Airport
Address (appointment only): Ambachtenstraat, 80 | Ouderkerk aan de Amstel | The Netherlands

mi, Presidente dell'Automobile Club di Brescia –. *Prosegue inoltre il percorso di sviluppo del marchio 1000 Miglia, progetto strategico che L'Automobile Club di Brescia supporta con grande convinzione. Oggi, a livello nazionale e internazionale, la reputazione della Freccia Rossa si sta sempre più rafforzando pur vedendoci costantemente impegnati a migliorare le manifestazioni organizzate sotto il segno del marchio».*

«Nel corso di tutto il 2023, 1000 Miglia Srl si è adoperata per il calcolo della Carbon Footprint, rendendo carbon neutral la Coppa delle Alpi: ottenuta la certificazione VCUs è stato possibile procedere con la compensazione volontaria delle emissioni causate dall'evento e ottenere l'attestazione certificata di evento carbon neutrality – dichiara Beatrice Saottini, Presidente di 1000 Miglia Srl –. *Il prossimo passo one hundred years"*, underlines Cav. Aldo Bonomi, President of the Automobile Club of Brescia. *"Furthermore, the development of the 1000 Miglia brand, a strategic project that the Automobile Club of Brescia supports with great conviction, continues. Today, on a national and international level, the reputation of the Red Arrow is increasingly strengthening, while we are constantly striving to improve the events organised under the brand name".*

"Throughout 2023, 1000 Miglia Srl worked on the calculation of the Carbon Footprint, making the Coppa delle Alpi carbon neutral: having obtained the VCUs certification, it has been possible to proceed with the voluntary offsetting of emissions caused by the event and to obtain the certified carbon neutrality event certificate", declares Beatrice Saottini, Chairman of 1000 Miglia Srl.

Have you ever thought about racing in the famed 1000 Miglia or participating in other well-known international rallies for classic cars? Well, now you can; with one of the most experienced classic racing team: the Retro Rally Group.

Based in the USA, the company provides global services such as full car rental, accommodation, entry and support for the most prestigious classic car events on the planet. Regardless of which side of the pond you are on, Retro Rally Group will organize and coordinate your entire trip to ensure you get the most enjoyable and satisfying rally experience possible.

Thanks to the specific and unique partnerships with award-winning industry's specialists Retro Rally Group can also satisfy any specific need concerning the technical preparation of cars for races and concours.

For further information about our services, please, do not hesitate to contact us. We look forward to seeing you soon along the route of the next Mille Miglia!

prevede la certificazione dell'Organizzazione e la creazione di un approccio sistematico che certifichi un format replicabile, applicabile a tutti gli eventi by 1000 Miglia, organizzati nel segno della Freccia Rossa».

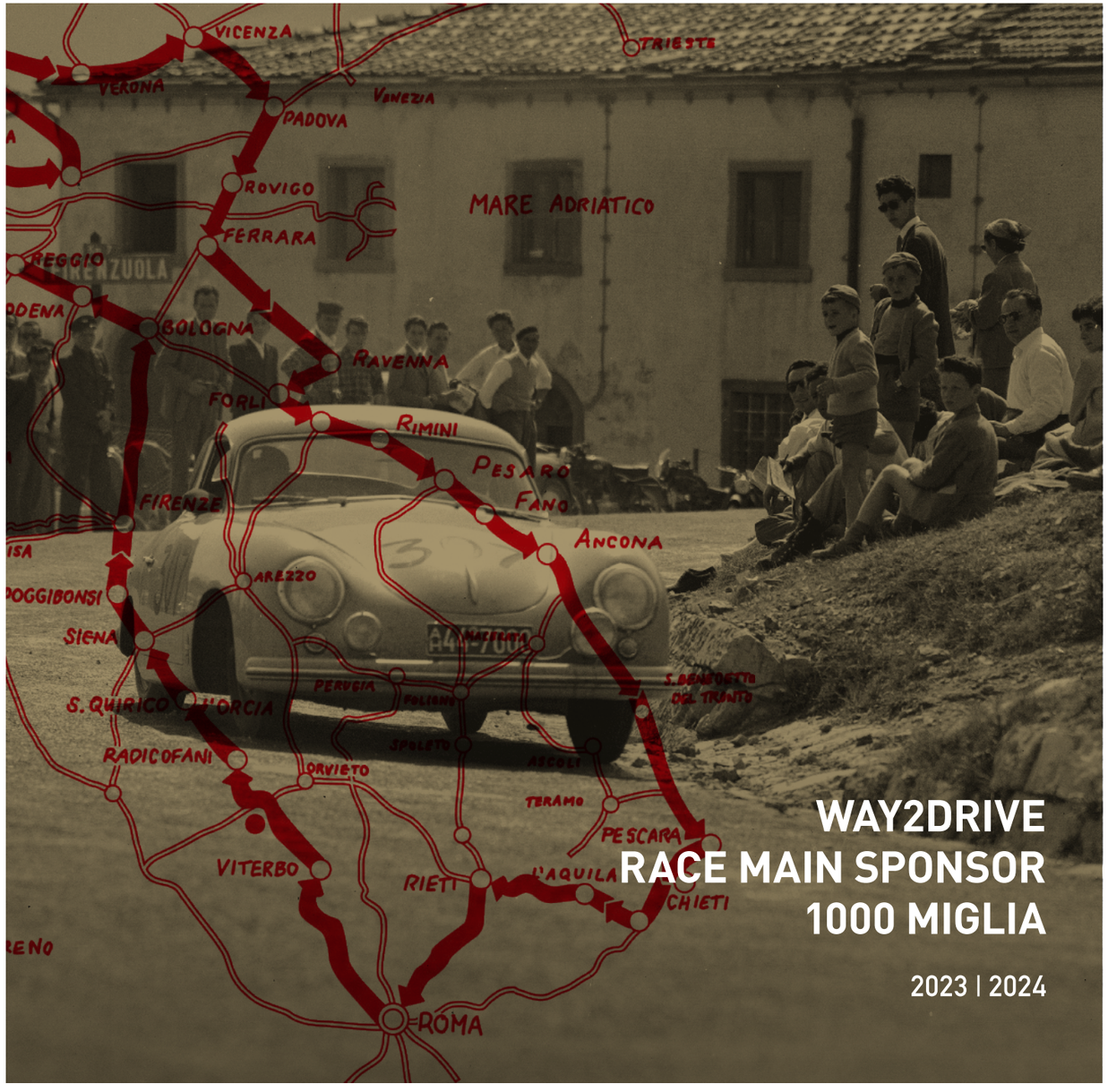
IL PERCORSO

Ogni manifestazione sportiva ha i suoi riti e i suoi passaggi formali. Quelli della 1000 Miglia sono rappresentati dalle verifiche tecniche sulle vetture e dalla punzonatura: necessarie le prime, iconica la seconda. Le verifiche vanno in scena dal mattino di domenica 9 fino alle ore 10 di martedì 11 giugno. Al rito della punzonatura è invece consacrata tutta la giornata di lunedì 10 (dalle 10 del mattino fino alle 20) e parte della mattinata successiva. La bandiera a

"The next step involves the certification of the organisation and the creation of a systematic approach certifying a replicable format, applicable to all events by 1000 Miglia, organised under the sign of the Red Arrow".

THE ROUTE

Every sporting event has its rituals and formal steps. Those of the 1000 Miglia are represented by the technical checks of the cars and the sealing ceremony: the first are necessary, the second are iconic. The checks will be carried out from the morning of Sunday 9 June until 10 a.m. on Tuesday 11 June. The entire day of Monday 10 June (from 10 a.m. to 8 p.m.) and part of the following morning will be dedicated to the sealing ceremony. The chequered flag



W2D
WAY2DRIVE

RACE MAIN SPONSOR

1000 MIGLIA

Weerbroek 32 | 6666 MN Heteren | The Netherlands | +31 (0)26 356 09 28 | w2d.nl | info@w2d.nl

scacchi sventola martedì 11 giugno alle 12.30 precise, con la prima automobile pronta a sfrecciare sulla passerella di viale Venezia.

Il primo dei cinque giorni di gara prevede già un programma molto ricco. Si parte da Brescia in direzione nord-ovest, per puntare su Palazzolo sull'Oglio e Bergamo. Dalla città orobica ci sarà il primo sconfinamento regionale, dalla Lombardia al Piemonte, con i successivi passaggi di Novara, Vercelli e il primo arrivo di tappa a Torino previsto per le 20. Il secondo giorno la sveglia suonerà presto per tutti: la prima automobile lascerà la città sabauda alle 7 in punto per discendere verso la costa ligure e fare poi rotta verso Genova. Con Torino alle spalle, il convoglio scenderà

will fly on Tuesday 11 June at 12.30 p.m. sharp, with the first car ready to speed down the Viale Venezia platform.

The first of the five race days already includes a very full programme. It will start from Brescia in a north-westerly direction, heading for Palazzolo sull'Oglio and Bergamo. From the Orobic city there will be the first regional crossing, from Lombardy to Piedmont, with the subsequent passages through Novara, Vercelli and the first leg arrival in Turin scheduled for 8 p.m. On the second day, the alarm clock will ring early for everyone: the first car will leave the Savoy city at 7 a.m. sharp to descend towards the Liguria coast and then head for Genoa. With Turin in the background, the convoy will descend

verso sud scollinando le Langhe e Alba, attraverserà Acqui Terme, varcherà il passo del Turchino per poi raggiungere Genova. Qui, nella Capitale Europea dello Sport 2024, ci sarà la sfilata sul lungomare e davanti al porto, con anche il primo pranzo di gara per tutti gli equipaggi. Dopo la sosta, la gara si lascerà alle spalle la Riviera di Levante e in direzione della costa tirrenica giungerà a Viareggio, sede dell'arrivo della seconda giornata di gara. La discesa verso Roma caratterizzerà invece la terza tappa, che vedrà inizialmente una

southwards through the Langhe and Alba, pass through Acqui Terme, cross the Turchino Pass and then reach Genoa. Here, in the European Capital of Sport 2024, there will be a parade along the waterfront and in front of the harbour, with the first race lunch for all the crews. After the stop, the race will leave behind the Riviera di Levante and driving in the direction of the Tyrrhenian coast will reach Viareggio, where the second race day will end. The descent towards Rome will characterise the third leg, which will initially see a diversion into

1000 MIGLIA | LIVIGNO
OFFICIAL PARTNER

Scopri di più su **livigno.eu**

deviazione nell'entroterra toscano con il passaggio da Lucca, per poi fare ritorno sulla costa nei pressi di Livorno e proseguire fino al break del pranzo a Castiglione della Pescaia. Nel pomeriggio il passaggio da Grosseto, l'ingresso nel Lazio, la discesa lungo il Lago di Bolsena, Marta e Ronciglione, prima di concludere la giornata con la sfilata nella capitale nella via Veneto della «dolce vita» felliniana.

Dopo il giro di boa romano, all'alba del quarto giorno gli equipaggi risaliranno fino a Orvieto prima di sostare per il pranzo a Solomeo, caratteristico borgo medievale incastonato tra le colline umbre, da dove poi ripartiranno verso Siena e Prato. Prima di raggiungere il finale di tappa a Bologna, piloti e navigatori valicheranno i mitici passi della Futa e della Raticosa, due dei tratti più iconici della 1000 Miglia, che tradizionalmente ricongiungono la rievocazione storica con le sue origini. Da Bologna, con l'ultima levataccia, la gara riprenderà la sua marcia verso Ferrara e Mantova, e

the Tuscan hinterland with the passage through Lucca, before returning to the coast near Livorno and continuing until the lunch break in Castiglione della Pescaia. In the afternoon, the passage through Grosseto, the entry into Lazio, the descent along Lake Bolsena, Marta and Ronciglione, before ending the day with a parade in the capital in the Via Veneto of Fellini's "dolce vita".

After the halfway point in Rome, at dawn on the fourth day the crews will drive up to Orvieto before stopping for lunch in Solomeo, a characteristic medieval village nestling in the hills of Umbria, from where they will then set off again towards Siena and Prato. Before reaching the end of the leg in Bologna, the drivers and co-drivers will cross the legendary Futa and Raticosa Passes, two of the most iconic stretches of the 1000 Miglia, which traditionally reconnect the historic re-evocation with its origins. From Bologna, with the last early rising, the race will resume its drive towards Ferrara and Mantua, and then

CIPRIANI®
Venezia 1931

Producers of Excellence
SINCE 1931

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING
Official Partner

Find out more on ciprianifood.com

ancora il lago di Garda con la Valtenesi e Salò prima della classica passerella in Viale Venezia a Brescia prevista attorno alle ore 13:30 e l'incoronazione dell'equipaggio vincitore.

Lake Garda with the Valtenesi area and Salò before the classic platform in Viale Venezia in Brescia scheduled for around 1:30 p.m. and the crowning of the winning crew.

LA GARA

A proposito di vincitori... Per la prima volta, da quando si disputa la rievocazione storica, la 1000 Miglia riparte dopo un poker di vittorie dello stesso pilota. Gli ultimi quattro anni hanno visto il dominio di Andrea Vesco, regolarista bresciano che ha calato il poker a bordo di Alfa Romeo 6C 1750. Nelle ultime tre occasioni, ad accompagnarlo, c'era Fabio Salvinelli, mentre il successo del 2020 lo aveva ottenuto in coppia con papà Roberto Vesco, già vincitore alla dodicesima edizione della gara di regolarità, nel 1994, accanto a Valerio Bocelli.
Ancora una volta, quindi, la partenza della corsa non è stata caratterizzata

THE RACE

Speaking of winners... For the first time since the historical re-enactment was held, the 1000 Miglia will start after a poker of victories by the same driver. The last four years have seen the domination of Andrea Vesco, a regularity driver from Brescia who took the poker aboard an Alfa Romeo 6C 1750. On the last three occasions, accompanying him was Fabio Salvinelli, while the 2020 success was achieved alongside his father Roberto Vesco, who had already won the twelfth edition of the regularity race, in 1994, together with Valerio Bocelli.
Once again, therefore, the start of the race was not characterised by the ques-

ADP® CLASSIC RACING
part of TECNIQ

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING
Race Passion Sponsor

Racing Passion.
Engineering Precision.

Restoring, engineering & running
world-class, race winning classic cars
at events across the world.

adpcorsa.com
tecniq.co.uk/classic-racing

dalla domanda «chi vincerà?» quanto dalla domanda «qualcuno riuscirà a spodestare il campione in carica?». Vesco è pronto a giocare per il quinto successo filato e ritoccare così il record già stampato lo scorso anno. Ma non solo. Il guanto di sfida è lanciato anche a Giuliano Cané, il decano dei regolaristi, vincitore di dieci 1000 Miglia tra il 1992 e il 2010. Attualmente Vesco è a quota sei: ai successi dell'ultimo quadriennio vanno aggiunti quelli ottenuti nel 2016 e nel 2017 in coppia con Andrea Guerini.

UN ANNO CON LA FRECCIA ROSSA

Da alcuni anni la 1000 Miglia ha saputo reinventarsi e reinventare il modo di fare regolarità. Non solo: la valorizzazione dell'evento sportivo è passata attraverso una più ampia promozione del marchio in Italia e nel mondo, un lavoro incessante per far conoscere il mito e contribuire alla crescita dell'evento guardando al futuro. La rievocazione storica è stata, è e sarà sempre il fiore all'occhiello di una

tion "who will win?" as much as by the question "will someone manage to oust the reigning champion?". Vesco is ready to play for the fifth success in a row and thus repeat the record already made last year. But that is not all. The gauntlet is also thrown down to Giuliano Cané, the doyen of regularity drivers, winner of ten 1000 Miglias between 1992 and 2010. Vesco is currently at number six: to the successes of the last four years we have to add those obtained in 2016 and 2017 together with Andrea Guerini.

ONE YEAR WITH THE RED ARROW

For some years now, the 1000 Miglia has been able to reinvent itself and reinvent the way of doing regularity races. Not only that: the enhancement of the sporting event has passed through a wider promotion of the brand in Italy and around the world, a relentless work to make the legend known and to contribute to the growth of the event looking to the future. The historic re-enactment has been, is and

RUBINETTERIE BRESCIANE
BONOMI GROUP

macchina organizzativa immane – che fa capo a 1000 Miglia Srl, società partecipata di ACI Brescia – che non si limita a far vivere il mito della Freccia Rossa per una settimana nel cuore di giugno ma è attiva 365 giorni l'anno in tutto il mondo.
Nei giorni della gara la 1000 Miglia è come sempre affiancata dal suo corrispettivo a energia alternativa, la 1000 Miglia Green, e dal Ferrari Tribute, il tributo della casa di Maranello alla 1000 Miglia ormai pronto a festeggiare la sua quattordicesima edizione consecutiva. Torna anche 1000 Miglia Experience, un format dedicato alle supercar e hypercar moderne riservato a proprietari selezionati di 20 auto esclusive, opere uniche di design e tecnologia che affrontano il tracciato Brescia-Roma-Brescia.
Il resto dell'anno ha visto numerosi al-

will always be the flagship of a huge organisational machine – headed by 1000 Miglia Srl, a subsidiary of ACI Brescia – that is not limited to bringing the legend of the Red Arrow to life for a week in the heart of June, but is active 365 days a year all over the world.
During the days of the race, the 1000 Miglia will be, as always, flanked by its alternative energy counterpart, the 1000 Miglia Green, and the Ferrari Tribute, the homage to the house of Maranello now ready to celebrate its fourteenth consecutive edition. Also returning will be the 1000 Miglia Experience, a format dedicated to modern supercars and hypercars reserved for the selected owners of 20 exclusive cars, unique works of design and technology that tackle the Brescia-Rome-Brescia route.
The rest of the year saw numerous other events organised under the aegis of

fine CLASSICS

Guidance rendered with knowledge
and respect for discretion.

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

Race Passion Sponsor

FINE CLASSIC AND RACING AUTOMOBILES

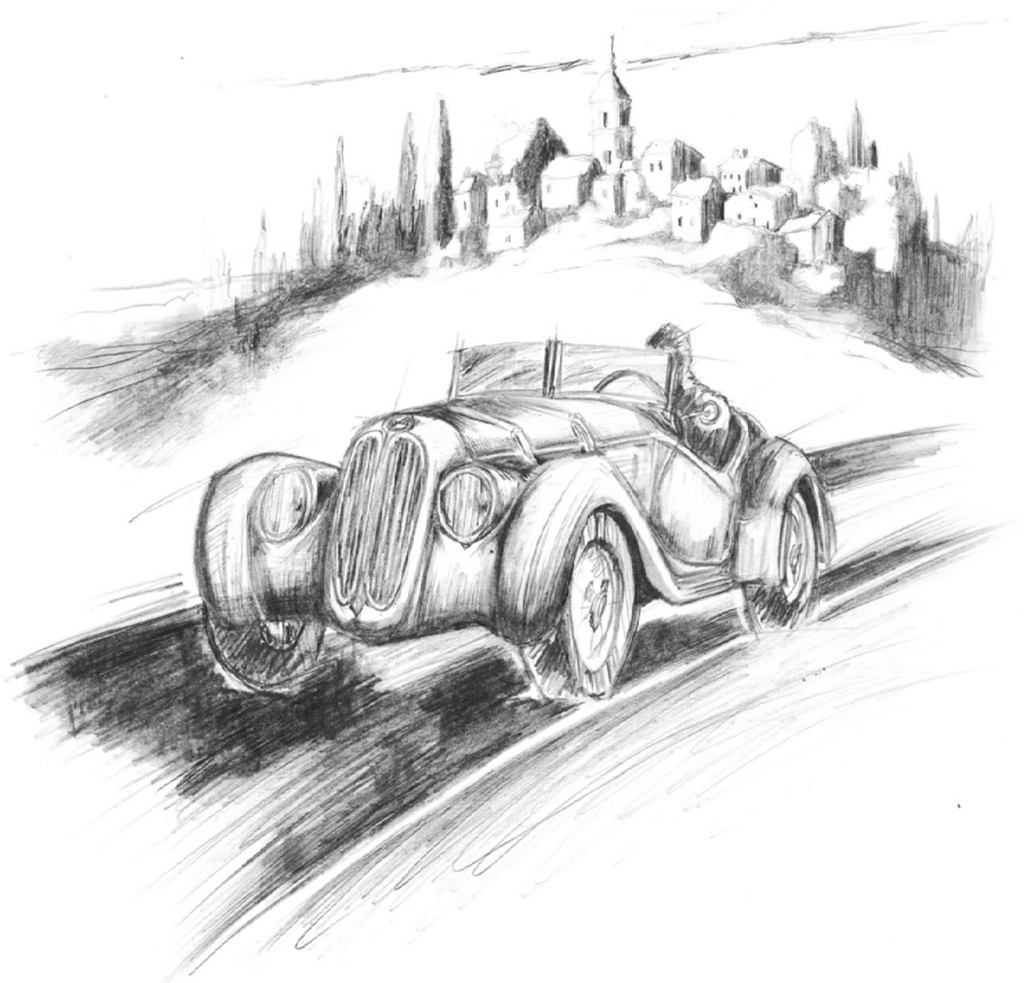
Fine Classics nv | Roden Ossenstraat 5a, BE-8300 Westkapelle | +32 (0)50 62 78 08 | info@fineclassics.be

tri eventi organizzati sotto l'egida della Freccia Rossa. Dal 3 al 7 dicembre 2023 si è svolta la 1000 Miglia Experience UAE: 1.600 km riservati a 100 automobili che hanno attraversato in quattro giorni i sette Emirati, con partenza da Dubai e arrivo ad Abu Dhabi. Ad Amelia, in occasione del consorso d'eleganza, è stato consegnato il premio Spirit of 1000 Miglia, in Florida. Dal 4 al 7 aprile la Freccia Rossa ha fatto rotta nello spettacolare golfo di Sorrento per Sorrento Roads by 1000 Miglia, per apprezzare le eccellenze gastronomiche, territoriali e culturali di una delle destinazioni più ambite dai turisti di tutto il mondo. L'ultimo weekend di maggio (dal 30 al 2 giugno) ha visto invece il Warm Up CH, un weekend di prove e una gara conclusiva nella regione svizzera del Ticino meridionale. Settembre sarà invece il mese del debutto di Warm Up Austria: dal 26 al 29 Partendo da Salisburgo, l'evento dedicherà una prima giornata di training ed esercitazioni sul circuito di Salzburgring, in vista della gara che attraverserà le bellezze del Salisburghese e del Tirolo. Alla competizione saranno ammesse un numero limitato di vetture suddivise nelle classi: 1000 Miglia Era e

the Red Arrow. From 3 to 7 December 2023, the 1000 Miglia Experience UAE took place: 1,600 km reserved for 100 cars that crossed the seven Emirates in four days, starting in Dubai and finishing in Abu Dhabi. In March it was the turn of the Spirit of 1000 Miglia, the Concours d'Elegance held on Amelia Island, Florida. From 4 to 7 April, the Red Arrow sailed to the spectacular Gulf of Sorrento for Sorrento Roads by 1000 Miglia, to appreciate the gastronomic, territorial and cultural excellence of one of the most popular destinations for tourists from all over the world. The last weekend in May (30 to 2 June) instead saw Warm Up CH, a weekend of practice and a final race in the Swiss region of Southern Ticino. September, on the other hand, will be the month of the debut of Warm Up Austria: from 26 to 29. Starting in Salzburg, the event will devote a first day of training and practice on the Salzburgring circuit, in preparation for the race through the beauty of Salzburg and Tyrol. A limited number of cars will be admitted to the race, divided into the 1000 Miglia Era and Post 1000 Miglia Era classes. The former includes car models that participated in the

Ginion Classics

Part of Ginion Group



WE HELP YOU FIND, RESTORE AND GET THE MOST OUT OF YOUR EXCEPTIONAL CARS AND MOTORBIKES

WWW.GINION-CLASSICS.COM
@GINIONCLASSICS

Post 1000 Miglia Era. Della prima fanno parte i modelli di auto che hanno partecipato alla 1000 Miglia di velocità tra il 1927 e il 1957, della seconda fanno parte le vetture Sport e Gran Turismo costruite dal 1958 a oggi. Esemplari prodotti prima del 1957 che risultino di elevato interesse storico e/o sportivo, pur non essendo mai state iscritte alla 1000 Miglia storica, verranno inserite in una Guest List. L'ultimo evento dell'anno sarà infine il Warm Up USA, in scena dal 22 al 27 di ottobre nella costa Est degli Stati Uniti: una gara perfetta per preparare gli equipaggi stranieri alla partecipazione alla 1000 Miglia, passaggio sul suolo italiano dell'Ambasciata d'Italia di Washington D.C.

1000 Miglia between 1927 and 1957, the latter includes Sports and Grand Touring cars built from 1958 to the present day. Specimens produced before 1957 that are of high historical and/or sporting interest, even if they were entered in the 1000 Miglia historical race, will be included in a Guest List. Finally, the last event of the year will be the Warm Up USA, staged from 22 to 27 October on the east coast of the United States: a perfect race to prepare foreign crews for participation in the 1000 Miglia, with the arrival and prize-giving ceremony at the Italian Embassy in Washington D.C.

MARREYT

classic cars

Belgium

Marreyt is an exclusive classic car specialist in Belgium. Originating from a distinct passion for old-timers, we have immersed ourselves in the unique world of classic cars since 1990, specializing in the top segment of British and Italian post-war sports cars.

As a driving force in the classic car scene, our story started with a classic car dream. It started with wonder, admiration, fascination, and today it is a genuine passion.

We follow the classic car world closely, we do not miss a single prominent event, and we keep looking for that one refined classic car gem that we then restore with the utmost craftsmanship and with the deepest respect for the soul of the car.

A classic car is more than a car, it's an experience.

Every car has its story, its sophistication, its complexity. Every new classic car discovery is a thrill. The beauty of our profession lies in the search for your dream classic car and researching the history of the car, as well as in unravelling its mechanical complexity and in the meticulous restoration ...

We strive to preserve the heritage. But above all, our ambition is to fulfil your classic car dream.

RACE
PASSION
SPONSOR

1000 MIGLIA 2024

www.marreyt.com

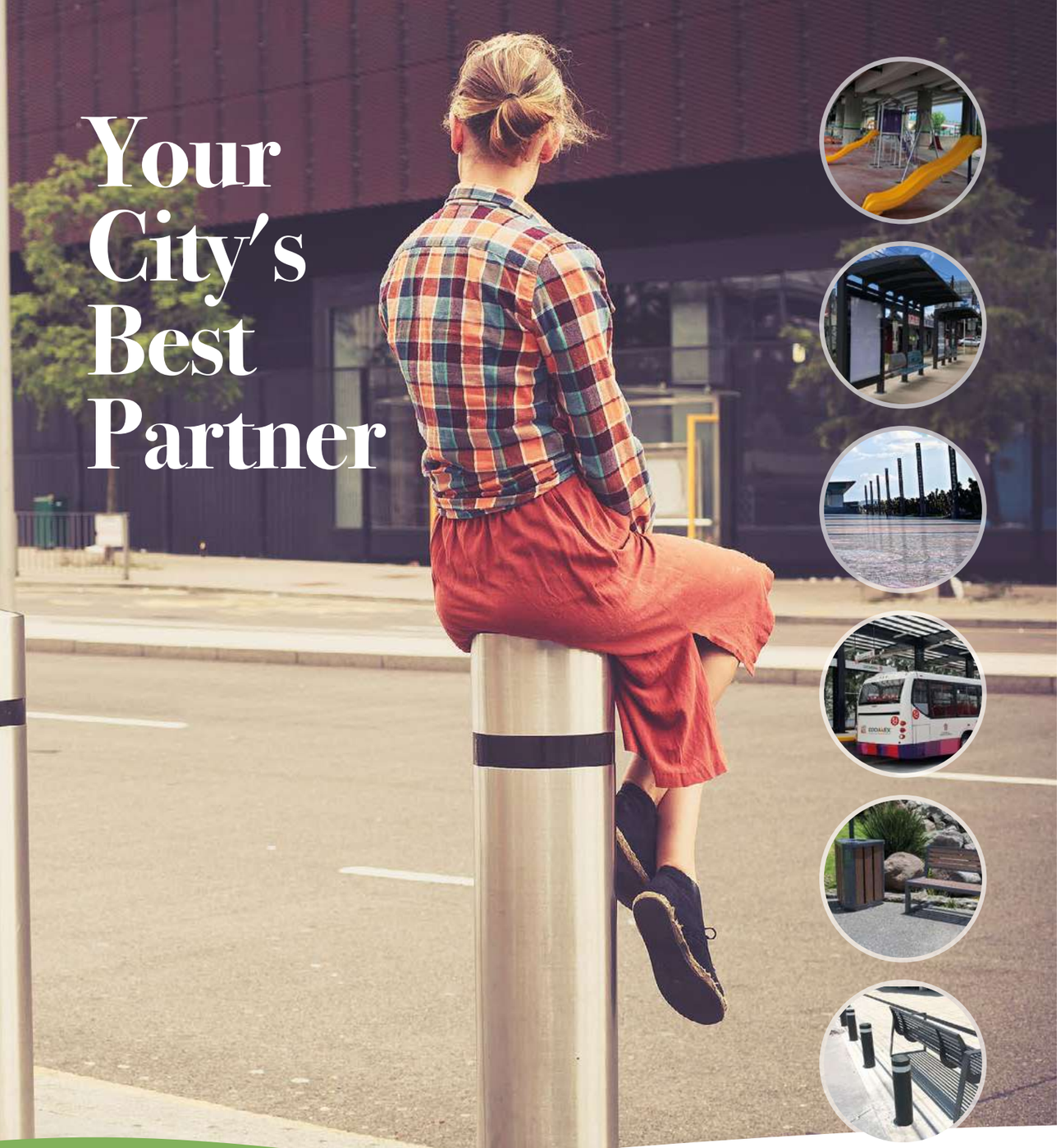
CHARITY

Alla 1000 Miglia 2024 tornerà a correre la speciale Pink Car di Fondazione IEO-MONZINO, attraverso la quale la «corsa più bella del mondo» promuove una raccolta fondi a sostegno della Ricerca nel contesto di IEO Women's Cancer Center, il primo centro in Italia dedicato alla cura e alla prevenzione dei tumori femminili. Ogni miglio percorso sarà dedicato a sostenere la Ricerca svolta all'interno di IEO sui tumori femminili, con un modulo per la raccolta fondi libera sul sito istituzionale di 1000 Miglia.
Al volante, da Brescia a Roma e ritorno, si alterneranno tra gli altri anche Giulia Salemi, Marco Cartasegna con Carmela Generali, Goffredo Cerza con Aurora Ramazzotti e Nilufar Addati.

CHARITY

The 1000 Miglia 2024 will see the return of the special Pink Car of the IEO-MONZINO Foundation, through which the "most beautiful race in the world" promotes fundraising in support of Research in the context of the IEO Women's Cancer Center, the first centre in Italy dedicated to the treatment and prevention of female cancers. Every mile travelled will be dedicated to supporting the Research carried out within IEO on women's cancers, with a free fundraising form on the 1000 Miglia institutional website.
At the wheel, from Brescia to Rome and back, there will be among others Giulia Salemi, Marco Cartasegna with Carmela Generali, Goffredo Cerza with Aurora Ramazzotti and Nilufar Addati.

Your City's Best Partner



mupa®
urban furniture and equipment
mupa.com.mx

RACE
PASSION
SPONSOR

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

1000 MIGLIA

AUTONOMOUS DRIVE

Anche nel 2024 l'intelligenza artificiale si ripresenta sulle strade d'Italia grazie al progetto 1000 Miglia Autonomous Drive, ideato e sviluppato dal Politecnico di Milano in collaborazione con 1000 Miglia Srl, con il supporto e il patrocinio del Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile. Una Maserati, sulla quale sono stati installati tutti gli elementi tecnologici di un «robo-driver», attraverserà l'intero tracciato di 1000 Miglia 2024, affrontando in modalità guida autonoma la quasi totalità del percorso. In queste porzioni di strada il veicolo guiderà in totale autonomia rispettando le Regole del Codice della Strada. All'interno dell'abitacolo, per rispettare i requisiti di autorizzazione alla sperimentazione, il veicolo dovrà essere supervisionato da un co-driver umano, che sarà Matteo Marzotto, pilota esperto che ha partecipato a diverse edizioni della 1000 Miglia, di nuovo protagonista a settantun anni della storica vittoria dello zio Giannino. Dopo il primo passo del progetto, con il debutto nell'edizione 2023 della 1000 Miglia, è seguito un anno di affinamento sperimentale della tecnologia dell'AI-driver in cui la vettura è stata provata su un percorso simile a quello della corsa su strade comunali, provinciali, statali e piccoli tratti autostradali, per permetterle di percorrere in modalità autonoma il tragitto di 1000 Miglia 2024.

AUTONOMOUS DRIVE

Artificial intelligence will once again take to the roads of Italy in 2024 thanks to the 1000 Miglia Autonomous Drive project, conceived and developed by the Politecnico University of Milan in collaboration with 1000 Miglia Srl, with the support and patronage of the National Centre for Sustainable Mobility. A Maserati, on which all the technological elements of a "robo-driver" have been installed, will cross the entire length of the 1000 Miglia 2024, driving in autonomous mode along some sections of the route. On these portions of the road, the vehicle will drive in total autonomy, respecting the rules of the Highway Code. Inside the cockpit, in order to comply with the authorisation requirements for the experimentation, the vehicle will have to be supervised by a human co-driver, who will be Matteo Marzotto, an experienced driver who has taken part in several editions of the 1000 Miglia, and who will again be the protagonist at seventy-one years of Uncle Giannino's historic victory. After the first step of the project, with the debut in the 2023 edition of the 1000 Miglia, there followed a year of experimental refinement of the AI-driver technology in which the car was tested on a route similar to that of the race on municipal, provincial and state roads and small stretches of motorway, to enable it to drive autonomously along the route of the 1000 Miglia 2024.

Race transportation & logistics

The Online Group have been providing high quality warehousing and logistical services since 1983. The company operates 24/7, 365 days a year across the UK and Europe and has built a reputation for reliability and first-class service.

Our Online Racing Division offer transportation for race vehicles and have been delivering team support for Classic car entries into the Mille Miglia for the past nine years.

We are proud to once again be an official sponsor of the 1000 Miglia and to be taking part in the 2024 race.

www.online-group.com

Online racing team

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

PHOENIX MRC

INSIGHT • CONSULTANCY

Race Passion Sponsors
of “the most beautiful
race in the world”

We turn passion into Insight
Data into real-world understanding
Outstanding results across sectors, countries & regions

TEAM PHOENIX

www.phoenixmrc.co.uk/ev-type

Proud supporters of the most beautiful electric car in the world
The EV-type

A car built by E-type enthusiasts for E-type enthusiasts,
with fully reversible all electric drivetrain
maintaining the authenticity of the original E-type

Palazzolo sull’Oglio

1000 DI QUESTE SOSTE.

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

Una sosta in Autogrill® trasforma ogni viaggio in un buon viaggio.
Non importa quante miglia tu voglia fare e quale sia la tua destinazione: auto, treno, aereo ci troverai ad aspettarti per farti ripartire sempre col sorriso.

io MI FERMO SOLO IN AUTOGRILL

Bergamo

Acqua Dolomia sgorga all'interno del Parco Naturale Dolomiti Friulane, Patrimonio Mondiale UNESCO.

Acqua Dolomia nasce in alto
da nevi perenni
e dopo essere filtrata nella montagna
riposa per decenni al suo interno
a contatto con la roccia dolomia,
dalla quale assume oltre al nome
anche i più nobili componenti.

acquadolomia.it

Follow @acquadolomia

Special Partner

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

Novara

LA TUA ESTATE ITALIANA
FIRMATA GERARD'S

Bellezza e benessere si fondono
nella linea solare ***Sea & Skin Friendly***,
un'ode all'Italia e ai tesori del nostro territorio.

Gerard's
COSMETIC CULTURE
SPECIAL PARTNER

1000 MIGLIA 2024

L'APPROCCIO OLISTICO
DELLA CULTURA COSMETICA DAL 1970

www.gerards.com

Vercelli

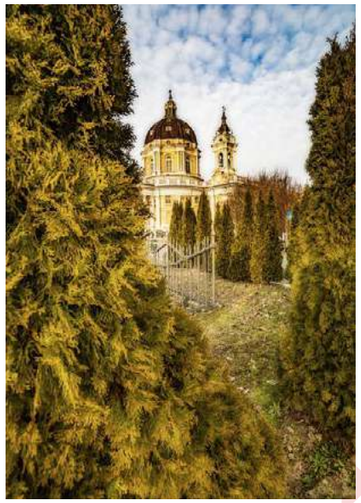
1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

Special Partner

Senio

MOORER®
VERONA
MADE IN ITALY

WWW.MOORER.CLOTHING



Torino

1000 MIGLIA

1000 MIGLIA OFFICIAL MERCHANDISE

THE ONLY PLACE WHERE YOU CAN BUY THE ORIGINAL 1000 MIGLIA PRODUCTS

1000 MIGLIA

WWW.MILLEMIGLIASHOP.COM

Acqui Terme

ARTURA
SPIDER
PERFORMANCE
AMPLIFIED
THE NEXT GENERATION
SUPERCAR
Uncompromised power and performance. Unfiltered elemental thrills. Every sound, every sense, is amplified. Each moment more exhilarating than the last. The ferocious racing heart of a McLaren. A breathtaking breadth of ability. And an advanced Retractable Hard Top to enhance driving spirit.
McLaren
MILANO
+39 023564179 milan.mclaren.com
WLTP Fuel consumption combined: 4.8l/100km | WLTP CO_2 emissions combined: 108g/km

Genova

THE NEW EFFICIENCY BIKE ROUTINE

The professional line to ensure bike **top performance**

Chemicals & Tools
Maintenance

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

Race Friend
Sponsor

OERRECOM® | 1000 MIGLIA

La Spezia

HK-ENGINEERING

OVER 40 YEARS OF EXPERIENCE | SPECIALISING SOLELY IN 300 SL

MORE THAN 600 MERCEDES-BENZ 300 SL TRADED

RESTORATION & SALES

Your Partner for Mercedes-Benz 300 SL

T: +49 881 925 609 0
M: info@hk-engineering.com
W: www.hk-engineering.com

HK-ENGINEERING Handels GmbH
Kirchplatz 1 | 82398 Polling | Germany

HK-ENGINEERING

Massa

*Le percentuali di sconto sono applicate dai singoli negozi. - Reductions are defined by each single store.

FRANCIACORTA VILLAGE È RACE FRIEND SPONSOR DI 1000 MIGLIA

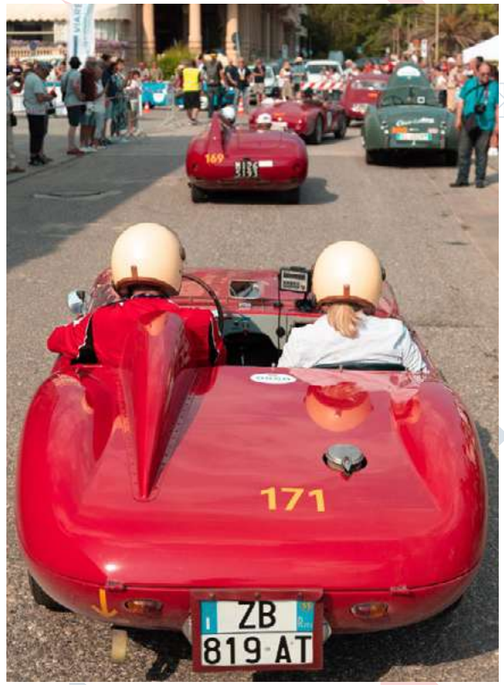
OLTRE 190 NEGOZI CON RIDUZIONI DAL 30% AL 70% TUTTO L'ANNO*

*MORE THAN 190 STORES WITH 30-70% REDUCTIONS ALL YEAR**

SELEZIONATI BRAND / *SELECTED BRANDS:* **ADIDAS • BERETTA • BILLIONAIRE • BRIC'S BORBONESE • BLUMARINE • BROOKS BROTHERS • CALVIN KLEIN • DESIGUAL • FLAVIO CASTELLANI FRATELLI ROSSETTI • FURLA • GANT • GAP • GUESS • K-WAY • LIVIANA CONTI • LEVI'S • NIKE OTTOD'AME • PATRIZIA PEPE • PIQUADRO • THE BRIDGE • PINKO • POLLINI • PUMA ROBERTO CAVALLI • ROSSIGNOL • SALOMON • STARBUCKS • THE NORTH FACE • TIMBERLAND • TOMMY HILFIGER • TWINSET • UNDER ARMOUR • VANS • VILLEROY & BOCH** E MOLTI ALTRI / *AND MANY MORE.*

FRANCIACORTA VILLAGE
LAND of FASHION

AUTOSTRADA/HIGHWAY A4 > USCITA/EXIT OSPITALETTO · **FRANCIACORTAVILLAGE.IT**



Viareggio

LAVOR
RACE FRIEND SPONSOR

“Devi sempre sforzarti di essere il migliore e mai credere di esserlo.”

Juan Manuel Fangio

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

www.lavor.com

Lucca

ACI Global Servizi

www.aciglobalservizi.it
passionedepoca@aciglobalservizi.it
/aciglobalservizi

LA TUA PASSIONE, INSIEME A NOI
DA SEMPRE

UNA RETE DI OFFICINE E CARROZZERIE CON MECCANICI SPECIALIZZATI

TRASFERIMENTO AUTO E MOTO STORICHE

SOCCORSO STRADALE E INTERVENTI SUL POSTO

SERVIZI DI MANUTENZIONE ORDINARIA, TAGLIANDI E REVISIONI

VERIFICHE PER ISCRIZIONE NELLA SEZIONE "RILEVANZA STORICA AI FINI FISCALI" DEL REGISTRO ACI STORICO

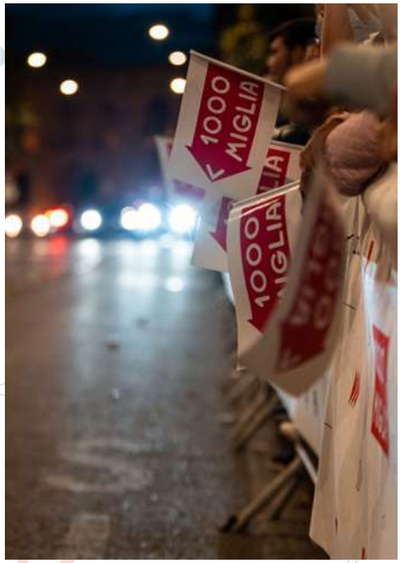
PER GLI **APPASSIONATI DI VEICOLI D'EPOCA**
E AL SERVIZIO DEGLI **ORGANIZZATORI**
DI GARE ED EVENTI MOTORISTICI

1954-2024
70° anniversario
del Soccorso Stradale ACI

Pontedera

Viterbo

RACE FRIEND SPONSOR



Roma

WHERE
CONDITIONS
MATTER

CASPIAN OFFSHORE CONSTRUCTION REALTY

LOCAL CONTENT DEVELOPMENT CHAMPIONS

COC REALTY
GROUP

Caspian Offshore Construction Realty (COCR) is a leading service provider to the oil and gas sector in Central Asia. Whether it's a construction site on frozen steppe, a remote mining base, or in the depth of a jungle, COCR can provide a full range of services to a clients' exact requirements.

For more information:
www.cocrealty.kz

Europa Residence, 26 a Sharipov Str.,
060005 Atyrau, Republic of Kazakhstan

e-mail: info@cocrealty.kz

Orvieto

Il piccolo atelier fondato nel 1857 da Giuseppe Borsalino è oggi una manifattura che, senza perdere lo spirito artigianale delle origini, continua a portare nel mondo lo stile e l'eleganza italiani. Per realizzare un cappello servono tempo, talento, emozione, intelligenza, mani e, naturalmente, materie prime selezionate. Per l'edizione1000Miglia 2024, Borsalino ha creato ogni accessorio con un design unico, finiture artigianali e materiali all'avanguardia. L'incontro di queste due realtà svela l'anima più profonda della cultura italiana, un dialogo fra due marchi d'eccellenza che esprimono storia, tradizione e stile.

The small atelier founded in 1857 by Giuseppe Borsalino is nowadays is a manufacture producer that maintains its original artisanal spirit as it continues to bring Italian style and elegance to the world. To make a hat, it takes time, talent, emotion, intelligence, manual skill and, of course, carefully selected raw materials.
For 1000Miglia 2024, Borsalino has created every accessory with a unique design, handmade finishes and cutting-edge materials. The meeting of these two realities reveals the deepest soul of Italian culture, a dialogue between two brands of excellence that express history, tradition and style.

Passignano sul Trasimeno

The luxury shopping destinations where magic happens

Race Friend Sponsor

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

THE | MALL
LUXURY OUTLETS

@themalloutlets www.themall.it

Siena

Radda in Chianti

Prato

GOODING&COMPANY AUCTIONS & PRIVATE BROKERAGE GOODINGCO.COM +1.310.899.1960

Now Inviting Consignments

CONTACT OUR SPECIALISTS TO LEARN MORE:
INQUIRY@GOODINGCO.COM

quality is our style™

San Lazzaro di Savena

Ferrara

Bovolone

WRAP!

LA FAME HA UN NUOVO BRO.

Senti come wrappa il gusto dei nuovi Wrap Kit.

Ancora la solita piadina? Cambia e wrappa con i nuovi Wrap DimmidiSì! Morbide tortillas di mais da arrotolare, con una farcitura golosa e leggera accompagnata da insalata fresca. Per uno sfizio ricco di gusto, ogni volta che vuoi. Nelle tre irresistibili varianti American, Italian & Veggie. **Scoprile nel banco frigo del reparto ortofrutta.**

Dimmidisì

Villafranca

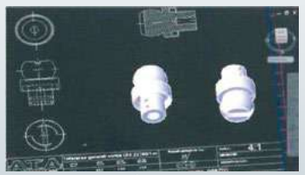
Sirmione

WWW.ATARORNERIA.IT

ATA 50° 1973 - 2023

A.T.A®

TORNERIA AUTOMATICA



from your draw to your component

Via Fernana Nord, 389 | 63812 MONTEGRANARO

UNITÀ PRODUTTIVA

Viale 1° maggio, 22 | 63813 MONTE URANO

Tel. +39 0734.843013 | E-mail: ata@atatorneria.it

Desenzano

DeliBest

LEADING DAILY MEALS IN LATIN AMERICA

A leader in institutional food, **produces 1 million meals daily**, emphasizing innovation, quality, and sustainability.

Their cutting-edge manufacturing plant in Latin America reflects their commitment to advancement, while their Environmental Awareness Plan showcases their responsible practices. DeliBest's dedication to excellence sets new industry standards, shaping the future of sustainable food solutions.

| www.delibest.com |

Padenghe sul Garda

Moniga

Manerba

San Felice del Benaco

Salò

2021
Best Asset Managers
BY KOREAN INVESTORS
Private Dept
Mid Cap
Best Client Service

RIVERROCK

RiverRock European Capital Partners LLP

Trusted Experts in European Private Markets

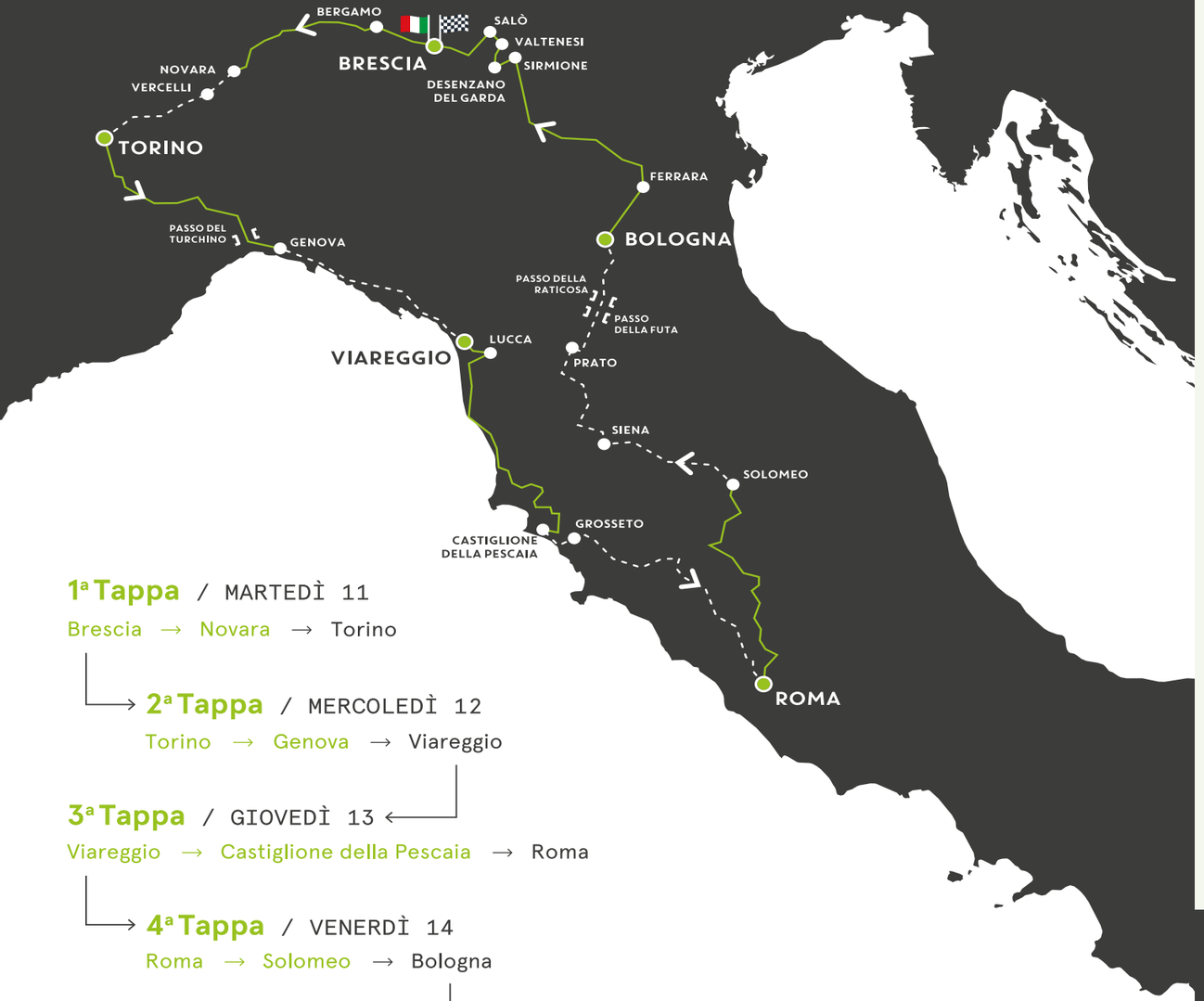
RIVERROCK
LONDON
PARIS
MILAN
MADRID
GENEVA

PRI Principles for Responsible Investment
RiverRock is a signatory to UNPRI

www.riverrock.eu

1000 MIGLIA GREEN
>>> CROSSING THE FUTURE

11 - 15 GIUGNO 2024



1ª Tappa / MARTEDÌ 11
Brescia → Novara → Torino

2ª Tappa / MERCOLEDÌ 12
Torino → Genova → Viareggio

3ª Tappa / GIOVEDÌ 13
Viareggio → Castiglione della Pescaia → Roma

4ª Tappa / VENERDÌ 14
Roma → Solomeo → Bologna

5ª Tappa / SABATO 15
Bologna → Brescia

DISCOVER MORE
1000miglia.it

1000 MIGLIA

1000 Miglia Green 2024

Anche nel 2024 la 1000 Miglia sarà accompagnata nel suo viaggio dal suo alterego a energia alternativa. Dall'11 al 15 giugno, negli stessi giorni della «corsa più bella del mondo» va in scena la quinta edizione della 1000 Miglia Green. La gara «verde» ricalcherà come di consueto il percorso della Freccia Rossa, alternando la competizione sportiva vera e propria ad alcuni settori di trasferimento libero, in modo da gestire le ricariche.

In 2024 the 1000 Miglia will once again be accompanied on its journey by its alternative energy counterpart. From 11 to 15 June, the fifth edition of the 1000 Miglia Green will be held on the same days as the "most beautiful race in the world". The "green" race will retrace the route of the customary Red Arrow, alternating the actual sporting race with some free transfer sectors, in order to manage battery charges.

1000 MIGLIA GREEN
>>> CROSSING THE FUTURE

QUATRAC PRO EV

FIRST ALL-SEASON TYRE FULLY—
DEDICATED TO ELECTRIC VEHICLES

Vredestein and 1000 Miglia share a rich European history and a passion for sustainable driving. We are proud to be the official tyre partner for 1000 Miglia Green 2024.

1000 MIGLIA GREEN

VREDESTEIN TYRES

OFFICIAL TYRE PARTNER
1000 MIGLIA

Il percorso 2024 prevede un totale di 1.800 chilometri, mille dei quali costituiranno il tracciato di gara. I piloti si misureranno con 15 Controlli Orari, 83 Prove Cronometrate, 2 Prove di Media e 18 Controlli Timbro.
Dopo la partenza di Brescia, gli equipaggi concluderanno le prime prove sportive col Controllo Orario di Novara, quindi ci sarà il trasferimento libero a Torino, prima città di tappa. Il giorno seguente, dal capoluogo Piemontese si scenderà passando da Alba, per le Langhe Astigiane e per il Passo del Turchino, fino al pranzo di Genova, novità assoluta dell'edizione 2024. Nel pomeriggio, il trasferimento libero fino al secondo traguardo di tappa, Viareggio.
La terza mattinata di gara porterà gli equipaggi a Castiglione della Pescaia, sede del pranzo e dell'ultimo CO di

The 2024 route includes a total of 1,800 kilometres, one thousand of which will make up the race route. The drivers will be challenged with 15 Time Controls, 83 Time Trials, 2 Average Trials and 18 Passage Controls.
After the start in Brescia, the crews will end the sporting trials with the Time Control in Novara, then there will be a free transfer to Turin, the first city leg. The following day, from the capital of Piedmont, the route will descend via Alba, through the Langhe in Asti and the Passo del Turchino, to the lunch in Genoa, an absolute novelty in the 2024 edition. In the afternoon, the free transfer to the second leg finish, Viareggio.
The third morning of the race will take the crews to Castiglione della Pescaia, to the lunch venue and the last CO/TC of the day. In the evening, the custom-

1000 MIGLIA GREEN
>>> CROSSING THE FUTURE

giornata. In serata, l'immancabile passerella di via Veneto a Roma. Il quarto giorno si risalirà passando da Orvieto, fino a giungere a Solomeo per il pranzo. Il traguardo sarà invece a Bologna.
La mattina di sabato 15 Giugno, passando per Ferrara, le vetture saliranno fino a Mantova, e poi il Lago di Garda con la Valtenesi e Salò, fino ad arrivare a Brescia, alla Pedana di Viale Venezia.

ary platform of Via Veneto in Rome. The fourth day will take the crews up via Orvieto, to Solomeo for lunch. The finish line this year will be in Bologna.
On the morning of Saturday 15 June, passing through Ferrara, the cars will climb up to Mantua, and then Lake Garda with the Valtenesi area and Salò, until arriving in Brescia, at the Viale Venezia platform.

Nelle prime quattro edizioni, andate in scena nel 2019, 2021, 2022 e 2023, la 1000 Miglia Green è sempre stata conquistata da un equipaggio diverso e da un differente modello di automobile elettrica. La prima coppia ad aggiudicarsi il titolo è stata quella composta dai piemontesi Gianmaria Aghem e Rossella Conti, su Tesla Model 3 Performance. Nel 2021 il successo è stato di Stefano Orlandini e Dennis D'Amico su Jaguar I-Pace. Quindi è stata la volta, nel 2022,

In the first four editions, held in 2019, 2021, 2022 and 2023, the 1000 Miglia Green has always been won by a different crew and a different electric car model. The first couple to win the title was the Piedmont crew Gianmaria Aghem and Rossella Conti, in a Tesla Model 3 Performance. In 2021, success went to Stefano Orlandini and Dennis D'Amico in a Jaguar I-Pace. Then in 2022, it was the turn of Mirco Magni and Cesare Nebbia in a Porsche Tay-

1000 MIGLIA GREEN >>> CROSSING THE FUTURE

di Mirco Magni e Cesare Nebbia su Porsche Taycan Cross. Infine, nel 2023 Paolo Piva e Matteo Ferraglio su Tesla Model Y. L'edizione, invece, ha visto l'Hyper Suv Vision 2030, la concept car totalmente elettrica disegnata da Fabrizio Giugiaro, completare il percorso di 1.800 chilometri in apertura alla 1000 Miglia.

can Cross. Lastly, in 2023 Paolo Piva and Matteo Ferraglio in a Tesla Model Y. Furthermore, the edition, saw the Hyper Suv Vision 2030, the all-electric concept car designed by Fabrizio Giugiaro, complete the 1,800-kilometre route upon the opening of the 1000 Miglia.

L'ALBO D'ORO

2019 – Gianmaria Aghem, Rossella Conti – Tesla Model 3 Performance
2021 – Stefano Orlandini, Dennis D'Amico – Jaguar I-Pace
2022 – Mirco Magni, Cesare Nebbia – Porsche Taycan Cross
2023 – Paolo Piva, Matteo Ferraglio – Tesla Model Y

HALL OF FAME

2019 – Gianmaria Aghem, Rossella Conti – Tesla Model 3 Performance
2021 – Stefano Orlandini, Dennis D'Amico – Jaguar I-Pace
2022 – Mirco Magni, Cesare Nebbia – Porsche Taycan Cross
2023 – Paolo Piva, Matteo Ferraglio – Tesla Model Y

Green Talk 2024

→ di / by Massimiliano Del Barba

L'ineluttabilità del cambiamento dello scenario in cui opera l'intera filiera industriale della mobilità sancita, da un lato, dalle normative europee per il contenimento delle emissioni climalteranti e, dall'altro, da un mercato internazionale sempre più interessato allo sviluppo di alternative sostenibili alle piattaforme basate sul motore endotermico e sui combustibili fossili, costringono gli operatori del comparto automotive a un ripensamento del proprio modello di business le cui ricadute tecnologiche, finanziarie e sociali chiamano in causa non solo le imprese ma anche la politica in tutti i suoi livelli, dai decisori nazionali, chiamati a ridisegnare le politiche industriali, agli amministratori locali, ai quali toccherà rispondere concretamente alla metamorfosi degli assetti urbanistici, fino agli enti intermedi come le Regioni, a cui l'Unione europea chiede oggi di accompagnare i propri tessuti produttivi verso un nuovo approccio, più aperto alla collaborazione transnazionale.

The inevitability of the change in the scenario in which the entire industrial mobility chain operates, brought about on the one hand by European regulations to contain climate-changing emissions and, on the other, by an international market increasingly interested in developing sustainable alternatives to platforms based on endothermic engines and fossil fuels, is forcing automotive operators to rethink their business model, whose technological, financial and social repercussions call for a rethink. The technological, financial and social repercussions call into question not only companies but also politics at all levels, from national decision-makers, called upon to redesign industrial policies, to local administrators, who will have to respond concretely to the metamorphosis of urban planning, to intermediate bodies such as the regions, which the European Union is now asking to accompany their own production fabrics towards a new approach, more open to transnational collaboration.

galleriebennet.com

50 GALLERIE,
UN BRAND UNICO.

Di tutto questo – di come governare il cambiamento, di come immaginare il futuro della manifattura legata alla componentistica auto anche grazie alle potenzialità inedite offerte dall'Intelligenza artificiale generativa, ma anche di come raccontare dentro e fuori agli stabilimenti produttivi costi e benefici di questa stagione di sfide culturali e tecnologiche - si è parlato durante la sesta edizione del Mille Miglia Green Talk che ha visto come protagonisti industriali del calibro di Marco Bonometti (gruppo Omr) e Paolo Streparava (gruppo Streparava) a fianco di amministratori come l'assessore allo sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi, di ricercatori come Giovanni Miragliotta del Politecnico di Milano, di innovatori come il Business Futurist Alberto Mattiello, Gianluca Schinaia (Sustrain) e Mauro Quaini (gruppo Punto Com), e di professionisti della comunicazione aziendale come Luca Barbieri (Blum Vision), Francesca Tocchella (Kore-Nhabi) e Gabriella Braidotti (Threesixty).

All this – how to govern change, how to imagine the future of automotive component manufacturing also thanks to the unprecedented potential offered by generative artificial intelligence, but also how to tell inside and outside the production plants the costs and benefits of this season of cultural and technological challenges – was discussed on during the sixth edition of the Mille Miglia Green Talk, which featured industrialists of the calibre of Marco Bonometti (Omr group) and Paolo Streparava (Streparava group) alongside administrators such as the Lombardy Region's Councillor for Economic Development Guido Guidesi, researchers such as Giovanni Miragliotta from the Politecnico University of Milan, innovators such as Business Futurist Alberto Mattiello, Gianluca Schinaia (Sustrain) and Mauro Quaini (Punto Com group), and corporate communication professionals such as Luca Barbieri (Blum Vision), Francesca Tocchella (Kore-Nhabi) and Gabriella Braidotti (Threesixty).

1000 MIGLIA GREEN

GREEN TALK

1000 MIGLIA GREEN
>>> CROSSING THE FUTURE

6 GIUGNO 2024
ORE 9:00
live streaming su 1000miglia.it

GREEN TALK

CROSSING THE FUTURE: L'INCERTO ORIZZONTE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Modera
Massimiliano Del Barba – *Giornalista del Corriere della Sera*

SALUTI ISTITUZIONALI

Laura Castelletti	*Sindaco di Brescia*
Franco Gussalli Beretta	*Presidente Confindustria Brescia*
Aldo Bonomi	*Presidente Aci Brescia*
Beatrice Saottini	*Presidente 1000 Miglia Srl*

PANEL DISCUSSION

I - STUDIARE IL FUTURO
POLITECNICO DI MILANO, OSSERVATORIO SMART & CONNECTED CAR, PRESENTAZIONE ANALISI 2024

Giovanni Miragliotta	*Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart & Connected Car del Politecnico di Milano*

II - PRODURRE IL FUTURO
I PROTAGONISTI DELL'INDUSTRIA DELL'AUTOMOTIVE DI FRONTE ALLA SFIDA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Paolo Streparava	*Ceo gruppo Streparava, vice presidente Confindustria Brescia con delega a Credito, Finanza e Fisco*
Marco Bonometti	*Ceo e presidente gruppo Omr*
Mauro Quaini	*Founder e Direttore Tecnico di Punto Com Group*

III - ABITARE IL FUTURO
COME CAMBIANO LE FORME E LE FUNZIONI DELLO SPAZIO URBANO CHE CI CIRCONDA

Gianluca Schinaia	*Head of Sustainability di Sustrain*

IV - IMMAGINARE IL FUTURO
Inspirational Speech a cura di **Alberto Mattiello**, *Business Futurist, autore ed esperto di innovazione (da remoto)*

V - GOVERNARE IL FUTURO
IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI NEL NUOVO SCENARIO MACROECONOMICO

Guido Guidesi	*Regione Lombardia, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia*

VI - COMUNICARE IL FUTURO
OLTRE IL MARKETING AMBIENTALISTA: COME GLI ATTORI DEL CAMBIAMENTO DOVRANNO RACCONTARSI SECONDO GLI ESPERTI DEL SETTORE

Luca Barbieri	*Co-fondatore di Blum Vision*
Francesca Tocchella	*Co-fondatrice di Kore-event designer e di Nhabi Società Benefit*
Gabriella Braidotti	*Fondatrice di Threesixty Communication Services*
Alberto Naska	*Pilota e youtuber*

CONCLUSIONI

Alberto Piantoni	*AD 1000 Miglia SRL*

DISCOVER MORE
1000miglia.it

1000 MIGLIA SRL

1000 MIGLIA GREEN
>>> CROSSING THE FUTURE

6 JUNE 2024
FROM 9:00AM
live streaming 1000miglia.it

GREEN TALK

CROSSING THE FUTURE: THE UNCERTAIN HORIZON OF SUSTAINABLE MOBILITY

Moderator
Massimiliano Del Barba – *Journalist from Corriere della Sera*

INSTITUTIONAL GREETINGS

Laura Castelletti	*Mayor of Brescia*
Franco Gussalli Beretta	*President Confindustria Brescia*
Aldo Bonomi	*President Aci Brescia*
Beatrice Saottini	*President 1000 Miglia Srl*

PANEL DISCUSSION

1 - STUDYING THE FUTURE
OBSERVATORY SMART & CONNECTED CAR, PRESENTATION OF 2024 ANALYSIS

Giovanni Miragliotta	*Scientific Head of the Observatory*

2 - MANUFACTURING THE FUTURE
AUTOMOTIVE INDUSTRY LEADERS FACING THE CHALLENGE OF SUSTAINABLE MOBILITY

Paolo Streparava	*CEO Gruppo Streparava, Vice President Confindustria Brescia with mandate for Credit, Finance and Taxation*
Marco Bonometti	*CEO and President Gruppo Omr*
Mauro Quaini	*Founder and Technical Director of Punto Com Group*

3 - LIVING THE FUTURE
HOW THE FORMS AND FUNCTIONS OF THE URBAN SPACE AROUND US ARE CHANGING

Gianluca Schinaia	*Head of Sustainability of Sustrain*

4 - IMAGINING THE FUTURE
Keynote Speech by **Alberto Mattiello**, *Business Futurist, author and innovation expert (remote)*

5 - GOVERNING THE FUTURE
THE ROLE OF TERRITORIAL INSTITUTIONS IN THE NEW MACROECONOMIC SCENARIO

Guido Guidesi	*Lombardia Region, Councillor for Economic Development*

6 - COMMUNICATING THE FUTURE
BEYOND ENVIRONMENTAL MARKETING: HOW ACTORS OF CHANGE SHOULD TELL THEIR STORY ACCORDING TO EXPERTS

Luca Barbieri	*Co-founder of Blum Vision*
Francesca Tocchella	*Co-founder of Kore-event designer and Nhabi Società Benefit*
Gabriella Braidotti	*Founder of Threesixty Communication Services*
Alberto Naska	*Driver and youtuber*

CONCLUSIONS

Alberto Piantoni	*Ceo 1000 Miglia Srl*

DISCOVER MORE
1000miglia.it

1000 MIGLIA SRL

CLASSICCARCHARTER

Follow us!

RENT YOUR DREAM

Classic Car Charter is not just a business, but our passion, which has passed within our family through generations. Our unparalleled car collection was built on the love of cars and admiration for the Italian automobile industry. We desire to share these unique cars with you and let classic car enthusiasts realise their dream of driving these pieces of art during 1000 Miglia and other events. We will provide you with classic car rental service, technical assistance and all support that you required to make it an unforgettable experience.

www.classiccarcharter.com • e-mail: info@classiccarcharter.com
Ph.: +7(985)3885244 • Ph.: +393487604971

1000 MIGLIA

FERRARI TRIBUTE
2024

1ª Tappa / MARTEDÌ 11
Lago d'Iseo → Torino

2ª Tappa / MERCOLEDÌ 12
Torino → Lucca

3ª Tappa / GIOVEDÌ 13
Lucca → Roma

4ª Tappa / VENERDÌ 14
Roma → Bologna

5ª Tappa / SABATO 15
Bologna → Brescia

DISCOVER MORE
ferraritribute.1000miglia.it

1000 MIGLIA SRL

1000 MIGLIA

FERRARI TRIBUTE
2024

Per il quattordicesimo anno consecutivo torna l'appuntamento con il Ferrari Tribute 1000 Miglia, un evento riservato agli esemplari della casa di Maranello costruiti dopo il 1958. Come da tradizione, le auto della casa del Cavallino Rampante anticiperanno la partenza della 1000 Miglia nella discesa da Brescia a Roma e ritorno, offrendo ai numerosi appassionati assiepati ai bordi delle strade e nei centri città uno spettacolo senza pari.
Il tracciato ricalca in gran parte quello della Freccia Rossa, con solo la partenza «anticipata» di qualche chilometro rispetto al percorso della 1000 Miglia. Si parte sulle sponde del Lago d'Iseo martedì 11 giugno alle 12:30: per poi raggiungere Torino attorno alle 19 dopo aver attraversato Bergamo, Novara e Vercelli. Da Torino prende il via la seconda tappa, nella mattinata di mercoledì 12 giugno, con il primo, storico, passaggio per Genova e la discesa lungo la costa ligure fino all'ingresso in Versilia, l'inchino a Viareggio e l'arrivo a Lucca. Il terzo giorno è previsto l'approdo a Roma passando per Castiglione della Pescaia, Grosseto e l'entroterra toscano e laziale. Venerdì 14 è il giorno della Roma-Bologna, con i suggestivi scorci di Solomeo, Siena e Prato, e i leggendari passi della Futa e della Raticosa, luoghi iconici della 1000 Miglia delle origini. Sabato 15 ci sarà la quinta e ultima tappa, da Bologna a Brescia, con la bellissima Ferrara e lo spettacolare approdo sul lago di Garda. La prima vettura è attesa a Brescia per le ore 12. Seguirà la tradizionale sfilata in viale Venezia.
Più di cento le Ferrari iscritte al Tribute. Un «museo nel museo», con pezzi unici e bellissimi, autentici gioielli che sfileranno per le strade d'Italia mostrando una delle sue eccellenze. Anche nel 2024 i primi 40 equipaggi iscritti con la formula gold hanno la possibilità di partecipare alla giornata di training prevista per Lunedì 10 Giugno e con l'occasione di apprendere o perfezionare regole e particolarità delle gare di regolarità.

The Ferrari Tribute to 1000 Miglia is back for the fourteenth year in a row, an event reserved for specimens from the house of Maranello built after 1958. As per tradition, the Prancing Horse cars will precede the start of the 1000 Miglia in the descent from Brescia to Rome and back, offering an unparalleled sight to the numerous fans crowded along the roadsides and in the city centres.
The route largely follows that of the Red Arrow, with only the start being "brought forward" by a few kilometres compared to the cars of the 1000 Miglia. It will start on the shores of Lake Iseo on Tuesday 11 June at 12.30 p.m. and then reach Turin around 7 p.m. after passing through Bergamo, Novara and Vercelli. The second leg kicks off from Turin on the morning of Wednesday 12 June, with the first, historical passage through Genoa and the descent along the Liguria coast to the entrance to Versilia, the bow in Viareggio and the arrival in Lucca. The third day will see the arrival in Rome, passing through Castiglione della Pescaia, Grosseto and the Tuscan and Lazio hinterland. Friday 14 is the day of the Rome-Bologna route, with the suggestive views of Solomeo, Siena and Prato, and the legendary Futa and Raticosa Passes, iconic places of the original 1000 Miglia. On Saturday 15 there will be the fifth and final leg, from Bologna to Brescia, with the beautiful city of Ferrara and the spectacular arrival on Lake Garda. The first car is expected to arrive in Brescia at 12 noon. The traditional parade in Viale Venezia will follow.
More than one hundred Ferraris have entered the Tribute. A "museum within a museum", with unique and beautiful pieces, authentic jewels that will parade through the streets of Italy displaying one of its excellences. Also in 2024, the first 40 crews entered in the gold formula will have the opportunity to take part in the training day scheduled for Monday 10 June and learn or perfect the rules and special features of regularity racing.

COROXAL

OSSIDAZIONE ANODICA

VERNICIATURA

LAVORAZIONI MECCANICHE

COROXAL SRL
Via industriale, 8
25035 OSPITALETTO (BS)
Tel. +39 030640203 Fax +39 030642892

www.coroxal.it

1000 MIGLIA XPERIENCE 2024

Fin dalla sua nascita, nel 1927, la 1000 Miglia è stata sinonimo di innovazione e vocazione al progresso, portando sulle strade italiane vetture all'avanguardia che hanno fatto sognare il pubblico di tutto il mondo. Nel 2024 quella stessa vocazione si traduce in 1000 Miglia Experience, una «gara nella gara» riservata ad auto esclusive, opere uniche di design e tecnologia che si cimentano con cronometri e pressostati distribuiti lungo il tracciato Brescia-Roma-Brescia e sono protagonisti della «corsa più bella del mondo» al pari delle vetture che hanno fatto la storia.

1000 Miglia Experience 2024 è una sfilata delle più spettacolari supercar e auto Moderne, prodotte dal 1991 sino ad oggi, a fianco delle più prestigiose vetture d'epoca, prodotte dal 1958 al 1990. Un massimo di 20 vetture complessive che attraversano i paesaggi d'eccellenza della 1000 Miglia. L'Edizione 2024 parte da Brescia martedì 11 giugno e passa da Bergamo e Novara prima di giungere a Torino per il primo traguardo di tappa. Il secondo giorno, il convoglio inizia la discesa verso sud scollinando le Langhe e attraversando il centro di Alba per poi fare rotta a Genova, novità assoluta della 1000 Miglia 2024, dove gli equipaggi sostano per il pranzo. La gara si conclude con l'arrivo a Viareggio. La terza tappa vede la discesa verso la Capitale: inizialmente la corsa vira verso l'entroterra passando da Lucca, poi torna sulla costa a Livorno fino al break del pranzo a Castiglione della Pescaia per poi giungere a Roma in via Veneto. Con la quarta tappa gli equipaggi risalgono fino a Orvieto e poi Solomeo, sede del pranzo. Dopo il break è il turno di Siena con l'arrivo in serata a Bologna. Nella giornata finale di sabato 15 giugno il percorso tocca Ferrara e Mantova, poi il Lago di Garda con la Valtenesi e Salò per finire con la classica passerella in Viale Venezia.

Ever since its inception in 1927, the 1000 Miglia has been synonymous with innovation and a vocation for progress, bringing to Italian roads avant-garde cars that have made spectators all over the world dream. In 2024, that same vocation is translated into the 1000 Miglia Experience, a "race within a race" reserved for exclusive cars, unique works of design and technology that will compete with timekeepers and tubes distributed along the Brescia-Rome-Brescia route and will be protagonists of the "most beautiful race in the world" on a par with the cars that have made history.

The 1000 Miglia Experience 2024 is a parade of the most spectacular supercars and modern cars, produced from 1991 to today, alongside the most prestigious classic cars, produced from 1958 to 1990. A maximum of 20 cars in total will drive through the outstanding landscapes of the 1000 Miglia. The 2024 Edition will start from Brescia on Tuesday 11 June and pass through Bergamo and Novara before arriving in Turin for the first end of the leg. On the second day, the convoy will begin its descent southwards, passing through the Langhe region and through the centre of Alba before heading for Genoa, a new feature of the 1000 Miglia 2024, where the crews will stop for lunch. The race will end with the arrival in Viareggio. The third leg will descend towards the capital: initially the race will veer inland via Lucca, then move back to the coast in Livorno until the lunch break in Castiglione della Pescaia, before arriving in Via Veneto in Rome. During the fourth leg, the crews will climb up to Orvieto and then Solomeo, the lunch venue. After the break the crews will drive to Siena and arrive in Bologna in the evening. On the final day of Saturday 15 June, the route will pass through Ferrara and Mantua, then Lake Garda with the Valtenesi area and Salò and finish with the classical platform in Viale Venezia.

FASSI GRU

SIAMO TECHNO

- **Potente** unità di **controllo**
- **Elevata velocità** e capacità di **elaborazione dati**
- **Nuove interfacce** e funzionalità sul **radiocomando**
- **Profilo X-Design** del braccio secondario
- **Incremento** esponenziale delle **prestazioni**

GAMMA
TECHNO

INNOVAZIONE • VERSATILITÀ • PRECISIONE
CONTROLLO • SICUREZZA • EFFICIENZA

www.fassi.com

FASSI
LEADER IN INNOVATION

Lammertink

“The future of the improved past”

Lammertink VINTAGE

Vonderweg 33a
7468 DC Enter
The Netherlands

www.edwin-lammertink.nl
+31(0) 88 911 0 356

LAMMERTINK

1000 MIGLIA 2024 A WAY OF LIVING

DEFINING CLASS
SINCE 1886.

Mercedes-Benz

bonera.

boneragroup.it

Bonera S.p.A. Concessionaria Ufficiale di Vendita Mercedes-Benz | Brescia, Via Zammarchi 3, T. 030 371851 / Lonato d.G., Via Mantova 4N, T. 030 9912669

Trofeo Gaburri 2024

/Gaburri Trophy 2024

Roberto Gaburri è stato il primo Presidente di 1000 Miglia Srl. Era il 2012 quando gli veniva affidato il difficile incarico di portare la Freccia Rossa nel futuro, di assumere la guida di un evento che fino ad allora era stato troppo autoreferenziale, e trasformarlo in un brand di respiro internazionale. Quattro anni dopo, nel gennaio del 2016, a 74 anni, Roberto Gaburri si è spento.

Roberto Gaburri was the first Chairman of 1000 Miglia Srl. In 2012 he was entrusted with the difficult task of transporting the Red Arrow into the future, of taking over the leadership of an event that until then had been too self-referential, and transforming it into an international brand. Four years later, in January 2016, Roberto Gaburri passed away at the age of 74.

Originario della Val Trompia, imprenditore nel campo delle assicurazioni, oltre ad averla guidata, la 1000 Miglia l'aveva amata come poche cose al mondo. La sua scomparsa, oltre a sconvolgere la sua famiglia, è stata un duro colpo per tutta la galassia della Freccia Rossa, per quanti lo conoscevano e lo stimavano. Un vuoto che ritorna ad ogni nuova edizione della corsa. Il suo lavoro e la sua visione hanno contribuito a rendere la 1000 Miglia ciò che è oggi. Per questo, a otto anni di distanza, il ricordo di Roberto continua a vivere nel Trofeo Ga-

Originally from Val Trompia, an entrepreneur in the insurance field, as well as having driven it, he had loved the 1000 Miglia like few other things in the world. His passing, besides upsetting his family, was a heavy blow for the entire Red Arrow galaxy, for all those who knew and esteemed him. A void that returns with each new edition of the race. His work and vision helped make the 1000 Miglia what it is today. That is why, eight years on, Roberto's memory lives on in the Trofeo Gaburri, the natural prologue

BRESCIA
CLASSIC CARS

VENDITA
RIMESSAGGIO • OFFICINA
AUTO CLASSICHE

Via Triumplina, 91 • BRESCIA
www.bresciaclassiccars.com

burri, il naturale prologo alla «corsa più bella del mondo».

La settima edizione del Trofeo Gaburri va in scena nel tardo pomeriggio di domenica 8 giugno. Dalle 18:30 le macchine iscritte – che sono tutte quante iscritte anche alla 1000 Miglia – si danno battaglia in una vera gara di regolarità, con prove, classifiche e, naturalmente, un vincitore. Sono le prove generali della 1000 Miglia, l'occasione per molti equipaggi di testare le vetture, prendere nota delle loro condizioni e, perché no, inventare una messa a punto last minute in vista della gara.

Nelle prime sei edizioni il Trofeo Gaburri è stato assegnato a tre equipaggi diversi. Le prime quattro sono state monopolizzate dall'argentino Juan Tonconogy, che a lungo ha saputo imporsi nei saliscendi del Castello di Brescia. Un'egemonia spezzata da Andrea Vesco nel 2022, con la sua prima doppietta: Gaburri + 1000 Miglia. Ma nel 2023 il Trofeo ha cambiato ancora padrone. A vincere è stato John Houtkamp, con Chelly Van Belusse Houtkamp, su Alfa Romeo 6C 1750 SS Zagato del 1929.

to the "most beautiful race in the world".

The seventh edition of the Trofeo Gaburri will take place in the late afternoon of Sunday 8 June. From 6.30 p.m. onwards, the entered cars – all of which are also entered in the 1000 Miglia – will battle it out in a real regularity race, with trials, classifications and, of course, a winner. This is the dress rehearsal for the 1000 Miglia, an opportunity for many crews to test the cars, take note of their condition and, why not, come up with a last-minute tune-up in view of the race.

In the first six editions, the Trofeo Gaburri was awarded to three different crews. The first four were monopolised by the Argentinean Juan Tonconogy, who long dominated the uphill and downhill route of the Castle of Brescia. A hegemony broken by Andrea Vesco in 2022, with his first double-win: Gaburri + 1000 Miglia. However, in 2023 the Trophy changed hands again. The winner was John Houtkamp, with Chelly Van Belusse Houtkamp, in a 1929 Alfa Romeo 6C 1750 SS Zagato.

BLUCLAD
PLATING SOLUTIONS

PROFESSIONALISM AND INNOVATIVE SPIRIT
ARE BLUCLAD'S STRENGHT

Bluclad S.p.A. - Via di Popolino, 1T - 59100 Prato (PO)
www.bluclad.it

1000 MIGLIA

Eventi 1000 Miglia

La freccia rossa in giro per il mondo

/1000 Miglia events

The red arrow around the world

Un decennio fa, quando 1000 Miglia Srl ha preso il timone, la 1000 Miglia era un sistema chiuso, un evento che iniziava con la passerella di viale Venezia e terminava dopo tre giorni con la bandiera a scacchi e l'incoronazione del vincitore. Undici anni dopo, grazie alla visione, al lavoro e all'impegno di 1000 Miglia Srl, la Freccia Rossa è un marchio internazionale, promosso attraverso una molteplicità di appuntamenti che fanno vivere il mito per 365 giorni l'anno in tutto il mondo. Entro la fine del 2024, nel volgere di un anno, la 1000 Miglia avrà toccato tre diversi continenti (Europa, America e Asia) e dieci diversi Paesi (Emirati Arabi, USA, Italia, Slovenia, Austria, Liechtenstein, Svizzera, Germania, Francia e Cina) con ben otto diverse iniziative. Un giro del mondo in piena regola, che attrae pubblico, appassionati e addetti ai lavori, e al contempo rappresenta un'occasione di sviluppo e di business.

When 1000 Miglia Srl took the helm a decade ago, the 1000 Miglia was a closed system, an event that started with the Viale Venezia platform and ended after three days with the chequered flag and the crowning of the winner. Eleven years later, thanks to the vision, work and commitment of 1000 Miglia Srl, the Red Arrow is an international brand, promoted through a multitude of events that bring the legend to life 365 days a year all over the world. By the end of 2024, in the space of a year, the 1000 Miglia will have touched three different continents (Europe, America and Asia) and ten different countries (Arab Emirates, USA, Italy, Slovenia, Austria, Liechtenstein, Switzerland, Germany, France and China) with no less than eight different initiatives. A round-the-world tour in full swing, attracting the public, enthusiasts and industry insiders, and at the same time representing an opportunity for development and business.

È IMPORTANTE
IL PERCORSO
QUANTO **LA META**

istituti benedetto croce
scuole private
scuola ONLINE

esedra formazione
agenzia formativa

LICEO INTERNAZIONALE LINGUISTICO
prossima apertura

Liceo Scientifico Internazionale Quadriennale

SCUOLA MEDIA INTERNAZIONALE LUCCA

ENGLISH PRIMARY SCHOOL
SCUOLA PRIMARIA BILINGUE

IL CUCCIOLO
SCUOLA INFANZIA
BILINGUAL IMMERSION

IL CUCCIOLO
NIDO D'INFANZIA

Con 9 aree di attività,
cinque sedi e **oltre 30.000 allievi** dal 1977 ad oggi
il Gruppo Esedra è
leader in Toscana nel
settore dell'**educazione**,
dell'**istruzione** e della
formazione.

GRUPPO ESEDRA
Leading Education

LE NOSTRE SEDI: LUCCA | PISA | PISTOIA | MASSA | GROSSETO
www.esedrascuole.it Tel. 0583.419640

1000 Miglia Experience UAE
3-7 dicembre 2023

La carrellata di eventi nel nome della 1000 Miglia inizia con la 1000 Miglia Experience UAE. Dopo il grande successo dell'edizione 2022, che aveva attirato oltre 7mila visitatori e raggiunto i 24 milioni di contatti sui social media, la Freccia Rossa è tornata negli Emirati Arabi Uniti dal 3 al 7 di dicembre 2023. La rosa dei piloti è stata ampliata ed il percorso è stato rivisto.
Ben 120 auto iscritte, provenienti da 31 Paesi del mondo, hanno percorso 1.600 chilometri in quattro tappe attraversando tutti e sette gli stati della Penisola Araba. La novità dell'edizione 2023 è stato il passaggio dal Sultanato dell'Oman. Il programma ha visto la prima tappa da Dubai a Ras Al Khaimah, la seconda da Ras Al Khaimah a Fujairah, la terza da Fujairah a Dubai e

1000 Miglia Experience UAE
3-7 December 2023

The array of events in the name of the 1000 Miglia begins with the 1000 Miglia Experience UAE. After the great success of the 2022 edition, which attracted more than 7,000 visitors and reached 24 million contacts on social media, the Red Arrow returned to the United Arab Emirates from 3 to 7 December 2023. The driver list was expanded and the route revised.
As many as 120 entered cars from 31 countries around the world covered 1,600 kilometres in four legs, crossing all seven states of the Arabian Peninsula. New for the 2023 edition was the passage through the Sultanate of Oman. The programme saw the first leg from Dubai to Ras Al Khaimah, the second from Ras Al Khaimah to Fujairah, the third from Fu-

Decanter

FOOD - WINE - GARAGE

www.foodwinegarage.it

Via Nazionale 67, Puegnago sul Garda (BS)

@decanter_food.wine.garage

infine la quarta da Dubai a Al Maryah Island Abu Dhabi.
Tra i pezzi forti di un eccezionale schieramento di auto d'epoca hanno figurato un'Alfa 6C 1750 GS "Aprile" del 1931, un'Aston Martin DB6 del 1969, una Ferrari 275GTB4 del 1968 e un'AC Ace del 1956, quattro splendide Ferrari Dino,

jairah to Dubai and finally the fourth from Dubai to Al Maryah Island Abu Dhabi.
Among the highlights of an exceptional line-up of classic cars were a 1931 Alfa 6C 1750 GS "Aprile", a 1969 Aston Martin DB6, a 1968 Ferrari 275GTB4 and a 1956 AC Ace, four stunning Ferrari Dinos, the most ever raced together in the UAE,

le più numerose che abbiano mai corso insieme negli Emirati Arabi, e un'impressionante flotta di undici leggendarie Mercedes-Benz 300 SL Ali di Gabbiano.

Spirit of 1000 Miglia
6 marzo 2024

Dopo l'inverno, la bandiera di 1000 Miglia è tornata a sventolare agli inizi di marzo negli Stati Uniti d'America con la consegna del premio Spirit of 1000 Miglia. Si tratta del riconoscimento che 1000 Miglia attribuisce alle automobili simbolo dell'essenza autentica della Freccia Rossa. Il premio è nato dalla volontà di esaltare e diffondere lo spirito audace e pionieristico che dal 1927 contraddistingue la 1000 Miglia: un «museo viaggiante» unico nel suo genere, come lo definì a suo tempo Enzo Ferrari, che oggi è riconosciuto in tutto il mondo come «la corsa più bella del mondo».
Dopo il debutto alla Monterey Car Week del 2018, molti altri eventi e concorsi internazionali hanno ospitato il premio Spirit of 1000 Miglia. Quest'anno

and an impressive fleet of eleven legendary Mercedes-Benz 300 SL Seagull Wings.

Spirit of 1000 Miglia
6 March 2024

After the winter, the 1000 Miglia flag flew again at the beginning of March in the United States of America with the Spirit of 1000 Miglia. This is the prize that 1000 Miglia gives to cars that symbolise the authentic essence of the Red Arrow. The prize was created from the desire to exalt and spread the daring and pioneering spirit that has distinguished the 1000 Miglia since 1927: a unique "travelling museum", as Enzo Ferrari defined it in his time, which today is recognised worldwide as "the most beautiful race in the world".
Following its debut at the Monterey Car Week in 2018, many other international events and competitions have hosted the Spirit of 1000 Miglia prize. This year the setting was Amelia Island. Eight

OTIUM DAY SPA
Via L. Da Vinci, 2 - San Zeno Naviglio BS
+39 030 2106931
info@otium-spa.com

GERMANI S.p.A.
Via Volta, 8 - San Zeno Naviglio BS
+39 030 2160625
info@germanitrasporti.it

la cornice è stata Amelia Island. In occasione dell'evento automobilistico eletto dal New York Times come uno dei migliori concorsi d'eleganza degli Stati Uniti, sono state consegnate 8 medaglie. A vincere il premio Spirit of 1000 Miglia è stata la Ferrari 250 GT del 1957 di Robert Kauffmann. Premiate anche esemplari di Lancia Aprilia Supergioiello del 1949, Ferrari 250 GT LWB del 1958, Siata 208 CS del 1954, Nardi 1100 Sport del 1950, Allard J2X del 1952, Lancia Appia Zagato del 1957, Maserati 2000 SE del 1957 e Ferrari 250 Europa GT del 1955.

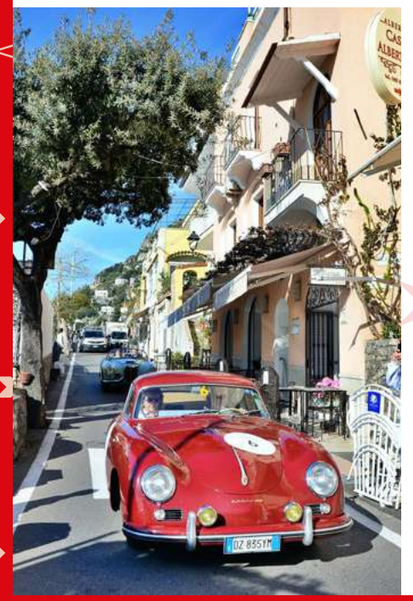
medals were presented at the motoring event voted by the New York Times as one of the best concours d'elegance in the United States. The winner of the Spirit of 1000 Miglia prize was Robert Kauffmann's 1957 Ferrari 250 GT. Also receiving prizes were specimens such as the 1949 Lancia Aprilia Supergioiello, the 1958 Ferrari 250 GT LWB, the 1954 Siata 208 CS, the 1950 Nardi 1100 Sport, the 1952 Allard J2X, the 1957 Lancia Appia Zagato, the 1957 Maserati 2000 SE and the 1955 Ferrari 250 Europa GT.

Sorrento Roads
4-7 aprile 2024

Dal 4 al 7 di aprile lo spettacolare golfo di Sorrento ha fatto da sfondo alla terza edizione di Sorrento Roads by 1000 Miglia. Un evento in grado di andare oltre i classici tracciati della 1000 Miglia. Tre giorni di guida in uno scenario mozzafiato per apprezzare le eccellenze gastronomiche, territoriali e culturali di una tra le destinazioni più ambite dai turisti di tutto il mondo.

Sorrento Roads
4-7 April 2024

From 4 to 7 April, the spectacular Gulf of Sorrento was the backdrop for the third edition of Sorrento Roads by 1000 Miglia. An event capable of going beyond the classic 1000 Miglia route. Three days of driving in a breathtaking scenario to appreciate the gastronomic, territorial and cultural excellence of one of the most popular destinations for tourists from all over the world.



PACKAGING EXPERIENCE
SINCE 1965

GB GNUDI BRUNO spa

Nel 1965
abbiamo voluto
la BICICLETTA...
e siamo ancora qui a
pedalare!

“ Instancabili per passione ”.

art: lelaglioli79@gmail.com

GB Gnudi Bruno SpA - via e. masi 9 40137 bologna (italy) / t +39.0514290611/ f +39.051392376 / www.gbgnudi.it / info@gbgnudi.it

L’edizione 2024 ha toccato nella giornata di venerdì 5 Aprile Sant’Agata sui due Golfi, Positano, Amalfi, Maiori e Salerno. Il pranzo di gara si è svolto a Paestum, con visita al Parco Archeologico. Dopo la giornata di gara, sabato 6 Aprile gli equipaggi hanno goduto di un pomeriggio a Capri alla scoperta del territorio, delle tradizioni e delle specialità uniche di un’isola glamour dai paesaggi incantevoli. In chiusura dell’evento la sfida uno contro uno della terza edizione del Trofeo Città di Sorrento.
A vincere sono stati Alfonso Facchini e Luigia Olivetti con la loro B.M.W. 328 del 1938, centrando così il terzo successo consecutivo e una delle due garanzie di accettazione in palio per la Coppa delle Alpi 2025. A completare il podio della classifica generale due splendide Porsche 356. In seconda posizione la 1500 Speedster del 1955 di Tarcisio Bonomi e Patrizia Codini; medaglia di bronzo invece per Alessandro Girardi e Simonetta Mastellini, che hanno eguagliato il risultato dello scorso anno sulla loro 1500 Coupè, sempre del 1955.

On Friday 5 April, the 2024 edition passed through Sant’Agata sui due Golfi, Positano, Amalfi, Maiori and Salerno. The race lunch was held in Paestum, with a visit to the Archaeological Park. After the race day, on Saturday 6 April the crews enjoyed an afternoon in Capri, discovering the territory, traditions and unique specialities of a glamorous island with enchanting landscapes. Closing the event was the one-on-one challenge of the third edition of the Città di Sorrento Trophy.
The winners were Alfonso Facchini and Luigia Olivetti in their 1938 B.M.W. 328, thus achieving their third success in a row and one of the two guarantees of acceptance up for grabs for the Coppa delle Alpi 2025. Completing the overall podium were two splendid Porsche 356s. In second place was the 1955 1500 Speedster of Tarcisio Bonomi and Patrizia Codini; the bronze medal went to Alessandro Girardi and Simonetta Mastellini, who equalled last year’s result in their 1500 Coupé, also from 1955.

GRUB
GREEN CIRCULAR HUB

“We develop for a Sustainable

and Circular World without forgetting

History andTraditions”

CASHPA®
NIK2®
P-REC®

Info@grubsrl.com
www.grubsrl.com

Coppa delle Alpi
28 aprile-4 maggio 2024

La Coppa delle Alpi 2024 è stata un’edizione unica che, abbandonando eccezionalmente la sua usuale ricorrenza invernale, ha coinvolto l’intera settimana dal 28 Aprile al 4 Maggio. Con partenza da Trieste, gli equipaggi hanno attraversato in 5 tappe l’intero arco alpino da Est a Ovest, passando i confini di Italia, Slovenia, Austria, Liechtenstein, Svizzera, Germania e Francia, per un totale di circa 1300 chilometri che li hanno portati fino a Courmayeur. Cortina, Seefeld, Saint Moritz e Gstaad le città di tappa.
Quest’anno 1000 Miglia ha deciso di utilizzare la forza del proprio network per lanciare l’ambizioso progetto del Grande Viaggio Alpino, un percorso di riflessione parallelo all’itinerario della gara finalizzato a rappresentare le trasformazioni socioeconomiche, antropologiche e ambientali della macroregione alpina. Cinque i temi proposti: agricoltura, artigianato, cultura, energia e turismo sono stati abbinati alle diverse località di tappa e di passaggio.

Coppa delle Alpi
28 April-4 May 2024

The Coppa delle Alpi 2024 was a unique edition that, exceptionally abandoning its customary winter recurrence, spanned the entire week from 28 April to 4 May. Starting from Trieste, the crews crossed the entire Alpine arc from East to West in five legs, crossing the borders of Italy, Slovenia, Austria, Liechtenstein, Switzerland, Germany and France, for a total of about 1300 kilometres that took them to Courmayeur, Cortina, Seefeld, St. Moritz and Gstaad as city legs.
This year, 1000 Miglia decided to use the strength of its network to launch the ambitious Great Alpine Journey project, a path of reflection parallel to the race itinerary aimed at representing the socio-economic, anthropological and environmental transformations of the Alpine macro-region. Five themes were proposed: agriculture, craftsmanship, culture, energy and tourism were matched to the different leg and passage locations.

hermelin
BILIARDI • MADE IN ITALY

Crafting
Italian heritage.

A historic company, specialized in the production of billiard tables,completely handmade and made in Italy, respecting a tradition of almost 200 years.

Hermelin srl
Via J.F. Kennedy 275, 21042 Caronno Pertusella (VA)
T +39.02.99020055

www.hermelinbiliardi.it
info@hermelinsrl.it

Il numero delle vetture in gara è stato limitato a 30, mentre altre 8 hanno ospitato altrettanti opinion leader che hanno alimentato un dibattito su specifici aspetti del tema prescelto. Il Grande Viaggio Alpino si è concluso a Courmayeur con un Forum, in programma per sabato 4 maggio, summa delle idee e dei contributi raccolti ogni giorno nei laboratori di transizione e negli incontri locali con gli stakeholder. La vittoria è andata a Stefano Ginesi e Susanna Rohr a bordo della loro Fiat 508 S Balilla Coppa D del 1934. Al secondo posto i belgi Michel Decremer e Marie Mertens, con la loro Aston Martin Db2 del 1951. Sul terzo gradino del podio Sergio Carrara e Walter Consoli con una Jaguar XK 120 Ots del 1953.

The number of competing cars was limited to 30, while eight others hosted as many opinion leaders who fuelled a debate on specific aspects of the chosen theme. The Great Alpine Journey ended in Courmayeur with a Forum, scheduled for Saturday 4 May, summing up the ideas and contributions collected each day in the transition workshops and local meetings with stakeholders. Victory went to Stefano Ginesi and Susanna Rohr in their 1934 Fiat 508 S Balilla Coppa D. In second place were Belgians Michel Decremer and Marie Mertens in their 1951 Aston Martin Db2. On the third step of the podium were Sergio Carrara and Walter Consoli in a 1953 Jaguar XK 120 Ots.

S2 CLASSIC CARS

Let the legacy live on...

High end restoration
Race preparation and maintenance

Goudstraat 23, 7554NG Hengelo, The Netherlands
info@s2-cc.com +31 (0) 85 273 4060 S2-cc.com

Nel 2025 la Coppa delle Alpi ritornerà ad essere una gara invernale, mentre il think tank lanciato nel forum di Courmayeur si svilupperà parallelamente alla corsa.

In 2025, the Coppa delle Alpi will go back to being a winter race, while the think tank launched at the Courmayeur forum will develop parallel to the race.

1000 Miglia Warm Up CH
30 maggio-2 giugno 2024

Con una settimana di anticipo sulla partenza della 1000 Miglia è andato in scena il Warm Up CH, un'occasione unica per imparare, o affinare, le tecniche e approfondire le competenze di navigazione nelle corse di regolarità.
Partendo da Ascona, sulle sponde del Lago Maggiore, il percorso ha attraversato la suggestiva regione centrale della Svizzera per concludendosi nell'alto Ticino. L'evento, dedicato ad automobili prodotte fino al 1976, è organizzato da Scuderia Classiche su licenza di 1000 Miglia.

1000 Miglia Warm Up CH
30 May-2 June 2024

The Warm Up CH took place a week before the start of the 1000 Miglia, a unique opportunity to learn, or refine, techniques and deepen navigation skills in regularity racing.
Starting from Ascona, on the shores of Lake Maggiore, the route passed through the picturesque central region of Switzerland and ended in upper Ticino. The event, dedicated to cars produced up to 1976, is organised by Scuderia Classiche under licence from 1000 Miglia.

1000 Miglia Warm Up Austria
26-29 settembre 2024

Il mese di settembre vedrà la prima edizione del 1000 Miglia Warm Up Austria. I partecipanti vivranno un'esperienza a tutto tondo, che unisce la passione per l'automobilismo alla scoperta del territorio austriaco ricco di tradizione e bellezze naturali.

1000 Miglia Warm Up Austria
26-29 September 2024

September will see the first edition of the 1000 Miglia Warm Up Austria. The participants will enjoy an all-round experience, combining their passion for motor racing with the discovery of the Austrian territory rich in tradition and natural beauty.

Ricordate Piazza del Campo,
a Siena, lo scorso anno?

MAST

Mast è un gruppo societario
che si occupa di costruzioni
sportive e finiture edili.

Conosciamoci meglio,
siamo qui per costruire idee,
le vostre.

mastgruppo.it
mastsport.it

Partendo da Salisburgo, l'evento dedicherà una prima giornata di training ed esercitazioni sul circuito di Salzburgring, in vista della gara che partirà nella giornata successiva attraversando le bellezze del Salisburghese e del Tirolo.
Alla competizione saranno ammesse un numero limitato di vetture suddivise nelle classi: 1000 Miglia Era e Post 1000 Miglia Era. Della prima fanno parte i modelli di auto che hanno partecipato alla 1000 Miglia di velocità tra il 1927 e il 1957, della seconda fanno parte le vetture Sport e Gran Turismo costruite dal 1958 a oggi. Esemplari prodotti prima del 1957 che risultino di elevato interesse storico e/o sportivo, pur non essendo mai state iscritte alla 1000 Miglia storica, verranno inserite in una Guest List.

Starting in Salzburg, the event will dedicate the first day to training and drills on the Salzburgring circuit, in preparation for the race that will start the following day, passing through the beauty of Salzburg and Tyrol.
A limited number of cars will be admitted to the race, divided into the 1000 Miglia Era and Post 1000 Miglia Era classes. The former includes car models that participated in the 1000 Miglia speed race between 1927 and 1957, the latter includes Sports and Grand Touring cars built from 1958 to today. Specimens produced before 1957 that are of high historical and/or sporting interest, even if they never entered the historical 1000 Miglia, will be included in a Guest List.

1000 Miglia Warm Up USA
22-27 ottobre 2024

Torna per il terzo anno consecutivo, nella sua quinta edizione assoluta, 1000 Miglia Warm Up USA che si svolgerà dal 22 al 27 ottobre nei dintorni di Middleburg. Dopo una giornata di training sulle tecniche che contraddistinguono le gare di regolarità italiane nel circuito di Summit Point Mo-

1000 Miglia Warm Up USA
22-27 October 2024

Returning for the third year in a row, in its fifth overall edition, the 1000 Miglia Warm Up USA will take place from 22-27 October in the Middleburg area. After a day of training on the techniques that distinguish Italian regularity races at the Summit Point Motorsports Park cir-

Discover the new design of holiday

STEMOR
VISIONARY APARTMENTS

An original and unique experience of stay that will allow you to be inspired and connected with our territory.

www.stemor.it

torsports Park, gli equipaggi si cimenteranno nella Coppa USA, una competizione di 800 chilometri in pieno stile 1000 Miglia con arrivo a Washington D.C.

Gli equipaggi saranno divisi in due tipologie, Veteran nel caso in cui almeno uno dei due conduttori iscritti abbia preso parte ad almeno due 1000 Miglia o Ferrari Tribute 1000 Miglia, e Novice nel caso in cui entrambi i conduttori

cuit, the crews will compete in the Coppa USA, an 800-kilometre race in full 1000 Miglia style with arrival in Washington D.C.

The crews will be divided into two types, Veteran in the case where at least one of the two drivers entered has taken part in at least two 1000 Miglia races or Ferrari Tribute 1000 Miglia races, and Novice in the case where both drivers

AssetClassic

Investment Fund
First successful round in 2020-23, second fund launched in 2024

Advisory
Supporting investors, clients and sector players in maximizing opportunities in the classic car field

Community
Founder of The Classics Forum and developing a vibrant international community

Education
Initiatives to bring the public closer to automotive culture, with a focus on youth

Data
Largest database on the collectible car market, with AI algorithms applied to exploring its potential

Sustainability
Adopting eco-friendly solutions to minimise environmental impact of car use, embracing circular economy

The Premier classic car investment club
Bringing people closer to the collectible car world through experience and investment opportunities.

www.assetclassic.com

dell'equipaggio abbiano preso parte al massimo a una 1000 Miglia (o Ferrari Tribute). Alla competizione saranno ammesse fino ad un massimo di 40 vetture suddivise nelle classi: 1000 Miglia Era e Post 1000 Miglia Era.

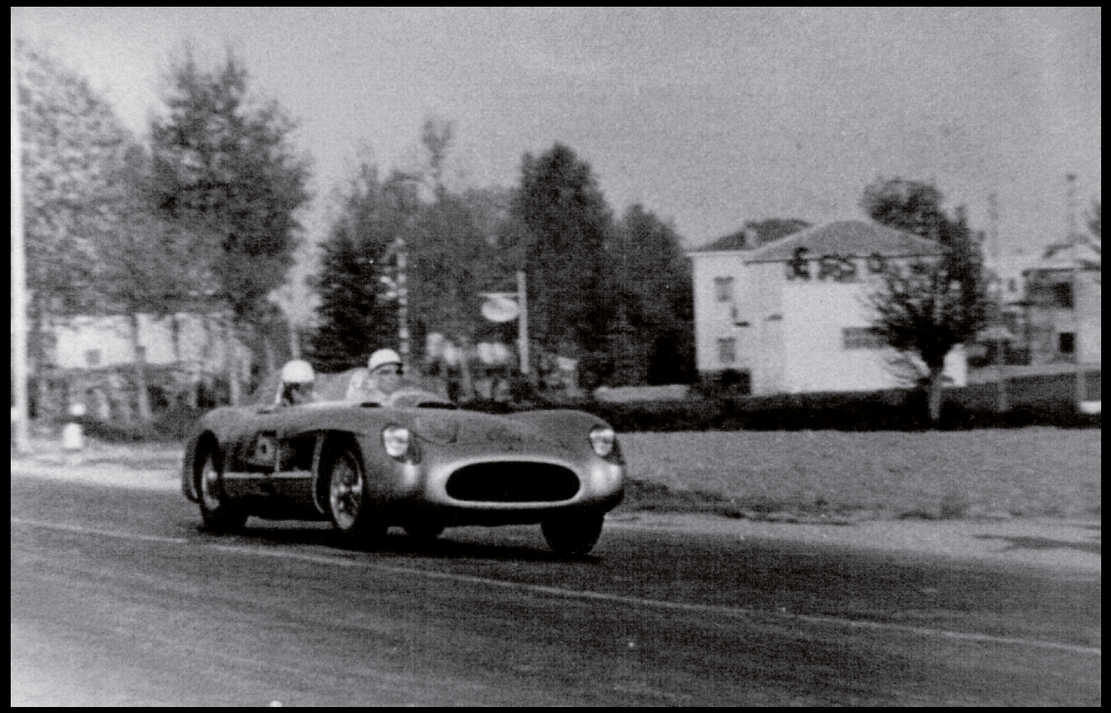
of the crew have taken part in at most one 1000 Miglia (or Ferrari Tribute). A maximum of 40 cars will be accepted for the race, divided into the following classes: 1000 Miglia Era and Post 1000 Miglia Era.

1000 Miglia Experience China
14-17 novembre 2024

Dal 14 al 17 novembre si svolgerà la prima edizione di 1000 Miglia Experience China, che porterà per la prima volta la Freccia Rossa nel Paese del Dragone.
1000 Miglia Experience China si svilupperà nella Cina meridionale della provincia di Guangdong, la prima regione cinese ad avere relazioni commerciali con l'Europa, e più precisamente nell'area di Guangzhou, e sarà aperta a 6 diverse classi di auto, a partire da quelle appartenenti alla classe 1000 Miglia Era che comprende gli esemplari e i modelli che hanno preso parte alla 1000 Miglia di velocità disputata tra il 1927 e il 1957.
In occasione della presentazione, e per i successivi tre giorni, uno degli edifici più rappresentativi di Canton è rimasto illuminato con i simboli della 1000 Miglia.

1000 Miglia Experience China
14-17 November 2024

The first edition of the 1000 Miglia Experience China will take place from 14 to 17 November, bringing the Red Arrow to the country of the Dragon for the first time.
The 1000 Miglia Experience China will take place in southern China in the province of Guangdong, the first Chinese region to have trade relations with Europe, and more precisely in the Guangzhou area, and will be open to 6 different classes of cars, starting with those belonging to the 1000 Miglia Era class, which includes the specimens and models that took part in the 1000 Miglia speed race held between 1927 and 1957.
On the occasion of the presentation, and for the next three days, one of Canton's most representative buildings was illuminated with the symbols of the 1000 Miglia.



Brescia, 1955.
Il pilota inglese Stirling Moss in procinto di tagliare il traguardo per la vittoria della Mille Miglia italiana, segnando un nuovo record.
British racing driver Stirling Moss on his way to winning the Italian Mille Miglia Race, setting a new record.

GNUTTI.
IN CORSA DAL 1955.

Da più di mezzo secolo siamo i leader nel settore delle machine transfer. Abbiamo percorso strade lunghe e tortuose per arrivare in ogni angolo del mondo, e non abbiamo intenzione di fermarci perché il lavoro è la nostra passione.

Our race for success started back in 1955. We have run across more than half century as leading company in the sector of transfer machines, taking them in every corner of the earth, and we have no intention to stop because our job is our passion.

GNUTTI

gnutti.com

as-ps.it

MÜLLER

TOPQUALITY
TRANSPORT

muellertransporte.at

Un’altra tappa verso il traguardo della Sostenibilità Bureau Veritas Italia ha verificato la conformità della Carbon Footprint di 1000 Miglia srl

/Another step towards the goal of Sustainability Bureau Veritas Italia has verified the compliance of the Carbon Footprint of 1000 Miglia srl

Lo spirito audace e innovativo è nel DNA della Freccia Rossa sin dai tempi della gara di velocità, anche per questo 1000 Miglia non avrebbe di certo potuto esimersi dall’affrontare le sfide che la contemporaneità richiede nell’ambito dello **sviluppo sostenibile**. Nel mese di febbraio, la Presidente di 1000 Miglia Srl, **Beatrice Saottini,** ha ricevuto dalle mani di **Andrea Filippi**, Service Line Manager della Divisione Certificazione di Bureau Veritas, l’attestato di verifica rispetto alla **normativa ISO 14064-1**, che conferma il quantitativo delle emissioni di *Greenhouse Gas* della società organizzatrice di tutti gli eventi della Freccia Rossa.

Brescia, 28 February 2024 - The daring and innovative spirit has been in the DNA of the Red Arrow since the days of the speed race, which is why the 1000 Miglia could not shy away from tackling the challenges that contemporary times demand regarding **sustainable development.** In february, the President of 1000 Miglia Srl, **Beatrice Saottini,** received from **Andrea Filippi,** Service Line Manager of the Certification Division of Bureau Veritas, the certificate of verification with regard to the **ISO 14064-1 standard,** which confirms the amount of Greenhouse Gas emissions of the company organising all the events of the Red Arrow.

Attraverso l’analisi dell’impronta di carbonio dell’azienda, è stato determinato il totale delle emissioni di gas ad effetto serra causate, direttamente o indirettamente, da 1000 Miglia Srl nel corso dell’anno 2022. Il calcolo della *carbon footprint* di organizzazione rappresenta la misura, dell’implementazione di una **strategia di Carbon Management** che comprende sia interventi di riduzione che di compensazione delle emissioni.

Through the analysis of the company’s carbon footprint, the total greenhouse gas emissions caused, directly or indirectly, by 1000 Miglia Srl during the year 2022 was determined. The calculation of the organisation’s *carbon footprint* represents the extent, of the implementation of a **Carbon Management strategy** that includes emission reduction and offsetting actions.

L’anno passato, l’azienda ha iniziato il suo percorso di sostenibilità con il calcolo della *carbon footprint* della **Coppa delle Alpi 2023**. Il progetto è

Last year, the company began its sustainability journey with the calculation of the *carbon footprint* of the **Coppa delle Alpi 2023.** The project

poi proseguito con la compensazione del 100% delle emissioni GHG causate dall'evento, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio riconosciuti a livello internazionale.
Nel **2024**, l'**obbiettivo** è quello di **individuare un metodo sistematico** che sia replicabile ed utilizzabile su tutti gli eventi dell'organizzazione. A questo progetto, si affianca, per la prima volta nella storia, il calcolo della **carbon footprint della 1000 Miglia 2024.**

«Siamo felici di aver fatto un altro passo importante nel nostro percorso verso la sostenibilità – dichiara la Presidente di 1000 Miglia Srl Beatrice Saottini - *1000 Miglia ha sempre guardato al futuro e al progresso, continueremo a porci traguardi ambiziosi per diventare un modello di azienda sostenibile».*

«La robustezza dei criteri di calcolo è alla base di una seria carbon footprint, capace di dare indicazioni affidabili con l'obiettivo di ridurre le emissioni - afferma Andrea Filippi, di Bureau Veritas Italia - *siamo orgogliosi di contribuire al consolidamento dei metodi di calcolo di organizzazioni iconiche come 1000 Miglia, in grado di testimoniare al mercato l'importanza di riferirsi a standard internazionale».*

then continued with the offsetting of 100% of the GHG emissions caused by the event, through the purchase of internationally recognised carbon credits.
In **2024, the goal** is to **identify a systematic method** that is replicable and usable on all of the organisation's events. Alongside this project, for the first time in history, is the calculation of the **carbon footprint of the 1000 Miglia 2024.**

"We are pleased to have taken another important step on our path towards sustainability," - says 1000 Miglia Srl President Beatrice Saottini, - *"1000 Miglia has always looked to the future and progress, we will continue to set ourselves ambitious goals to become a model of a sustainable company."*

"The robustness of the calculation criteria is at the basis of a serious carbon footprint, giving reliable indications with the aim of reducing emissions," - says Andrea Filippi, of Bureau Veritas Italia. *"We are proud to contribute to the consolidation of the calculation methods of iconic organisations like 1000 Miglia, to demonstrate to the market the importance of referring to international standards."*

1000 MIGLIA SRL

Metti al sicuro la tua auto
con una porta sezionale **Peli**.

Porta sezionale modello IRIS

Sede e Showroom
Via Castagna, 13A
25125 z.i. Brescia
Tel. 030.3583321
Fax 030.3581518

Produzione
Via Verdi, 102
Torbole Casaglia (Bs)
Tel. 030.3583321
Fax 030.3581518

Filiale Piemonte e Showroom
Strada per Chieri n. 82
Villanova d'Asti
Fraz. Valdichiesa
14019 Asti
Tel. 0141.946586

Porte importanti

Peli Portesezionali

www.peliportesezionali.it
info@peliportesezionali.it

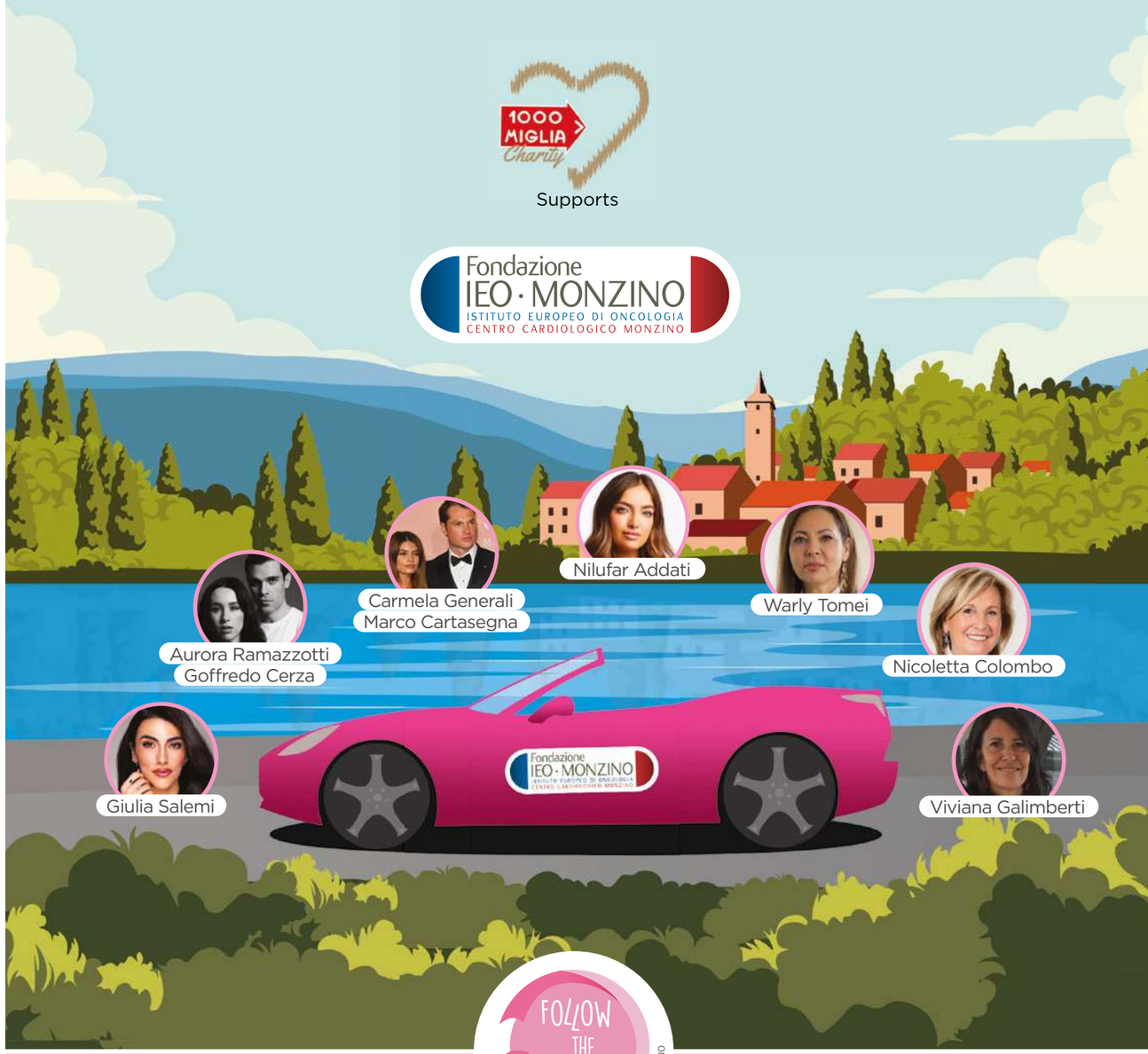
PRIOPAV

PRIOPAV SRL
VIA MARNE 57/51 - 24041 BREMBATE (BG)
WWW.PRIOPAV.COM

1000 MIGLIA Charity

Supports

Fondazione IEO · MONZINO
ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA
CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO



FOLLOW THE Pink
UN'INIZIATIVA DI FONDAZIONE IEO-MONZINO

11-15 Giugno 2024
1000 Miglia Charity per la Ricerca

a sostegno della Fondazione IEO-MONZINO per la Ricerca dello IEO sui tumori femminili

Segui il Rosa e DONA ORA
a sostegno della Ricerca Oncologica

Inquadra il QR CODE
o visita il sito: fondazioneieomonzino.it

11-15 June 2024
1000 Miglia Charity for Research

Supports IEO-MONZINO Foundation for IEO women's Cancer Research

Follow the Pink and DONATE NOW
to support Cancer Research

Scan the QR CODE
or visit our website: fondazioneieomonzino.it

promotor
Classic

Vendita - Restauro
Assistenza alle manifestazioni

www.gruppopromotor.com
info@gruppopromotor.com
Tel. 0532 770305
Mob. +39 335 708 0614
Via M. Gioia, 9 Ferrara

1000 Miglia Autonomus Drive

Negli ultimi dodici mesi il mondo intero ha toccato con mano gli straordinari «poteri» dell'intelligenza artificiale. Non è solo una promessa di cambiamento, non è nemmeno fantascienza, ma una realtà concreta della vita quotidiana. Tutti, più o meno consapevolmente, stanno imparando ad averci a che fare. Dagli smartphone ai computer, dagli elettrodomestici alla domotica: l'intelligenza artificiale è già qui. E le automobili?

Over the past twelve months, the whole world has experienced the remarkable "powers" of artificial intelligence. It is not just a promise of change, it is not even science fiction, but a concrete reality of everyday life. Everyone, more or less consciously, is learning to live with it. From smartphones to computers, from household appliances to home automation: artificial intelligence is already here. And what about cars?

Come sempre, 1000 Miglia ha anticipato i tempi. Nell'edizione 2023 è partito il progetto 1000 Miglia Autonomous Drive. Ideato e sviluppato dal Politecnico di Milano, in collaborazione con 1000 Miglia srl, con il supporto e il patrocinio del Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile. Ha rappresentato la prima sperimentazione a livello mondiale di veicoli autonomi su strade pubbliche, caratterizzata da un'altissima varietà di percorso. Una Maserati MC20 Cielo, sulla quale erano stati installati tutti gli elementi tecnologici di un

As always, the 1000 Miglia is ahead of its time. In the 2023 edition, the 1000 Miglia Autonomous Drive project was launched. Conceived and developed by the Politecnico University of Milan, in collaboration with 1000 Miglia srl, with the support and patronage of the National Centre for Sustainable Mobility. It represented the world's first experimentation of autonomous vehicles on public roads. A Maserati MC20 Cielo, on which all the technological elements of a "robo-driver" had been installed, crossed the entire track of the

Badiani®
GELATO
FIRENZE 1932

BADIANI
NEL MONDO
VUOL DIRE
GELATO

FIRENZE 1932
INGHILTERRA 2015
SPAGNA 2022
GIAPPONE 2023
FRANCIA 2024

«robo-driver», ha attraversato l'intero tracciato della 1000 Miglia 2023, affrontando in modalità guida autonoma alcuni tratti del percorso.

Da quell'esperienza, dopo un altro anno di sperimentazioni e miglioramenti continui, la guida autonoma torna alla 1000 Miglia. E come diceva Doc Brown in Ritorno al Futuro, quando motivava a Marty MC Fly l'impiego di una De Lorean DMC 12 per la trasformazione in una macchina del tempo, «perché non usare una bella automobile?» Così, anche quest'anno, la vettura scelta è una Maserati, che sarà presentata al pubblico al Villaggio 1000 Miglia nella giornata di domenica 9 giugno. All'interno dell'abitacolo, per rispettare i requisiti di autorizzazione alla sperimentazione, il veicolo sarà supervisionato anche quest'anno da un co-driver umano. Come nell'edizione 2023 si tratterà di Matteo Marzotto, pilota esperto che ha partecipato a diverse edizioni della rievocazione storica, nipote di quel Giannino Marzotto già vincitore della 1000 Miglia di velocità.

L'iniziativa mira a far crescere le competenze tecniche dell'industria italiana nello sviluppo della modalità sostenibile, dando consapevolezza al grande pubblico dell'esistenza di questa tecnologia, che ha già raggiunto risultati che sarebbero stati impensabili fino a pochi anni fa, ma che ha ancora enormi spazi di crescita, non solo tecnologica, ma anche in ambito culturale e normativo: il progetto contribuirà anche in questo senso a definire le procedure per promuovere l'utilizzo e lo sviluppo di vetture autonome, creando una connessione tra le amministrazioni e i principali centri di ricerca italiani.

1000 Miglia 2023, driving in autonomous mode along some sections of the route.

From that experience, after another year of experimentation and continuous improvement, autonomous driving will return to the 1000 Miglia. And as Doc Brown said in Back to the Future, when he motivated Marty MC Fly to use a De Lorean DMC 12 for the transformation into a time machine, "why not do it with some style?" So, once again this year, the car of choice is a Maserati, which will be presented to the public at the 1000 Miglia Village on Sunday 9 June. Inside the cockpit, in order to comply with the authorisation requirements for experimentation, the vehicle will be supervised again this year by a human co-driver. As in the 2023 edition, it will be Matteo Marzotto, an experienced driver who has taken part in several editions of the historical re-enactment, and grandson of that Giannino Marzotto who had already won the 1000 Miglia speed race.

The initiative aims to increase the technical skills of the Italian industry in the development of sustainable modes, making the general public aware of the existence of this technology, which has already achieved results that would have been unthinkable just a few years ago, but which still has enormous room for growth, not only in terms of technology, but also in the cultural and regulatory spheres: the project will also contribute in this sense to defining procedures to promote the use and development of autonomous cars, creating a connection between administrations and the main Italian research centres.

45
45
131099 MI

CON **FAMILA** E' **FIDUCIA** SPESA BENE

Da Famila **risparmi** e non rinunci alla **qualità.** Perchè?

- La **qualità** è alla portata di tutti.
- E' il supermercato di **fiducia** che ascolta i bisogni del cliente.
- Ha promozioni mensili che offrono **risparmio** e **convenienza** tutti i giorni
- Garantisce **specializzazione** e **scelta** in risposta alle esigenze di tutta la famiglia

Entra in MY FAMILA, tanti vantaggi per te.

Iscriviti su **famila.it**, scegli il tuo punto vendita e trova le **promozioni. Risparmia** sulla spesa con tante **offerte** su misura e servizi esclusivi. Tante **ricette** e idee per tutta la famiglia.

Entra nel CLUB FAMILA. Ogni giorno vantaggi con la carta fedeltà.

Con la **Carta Club Famila** puoi avere in esclusiva **offerte speciali**, **sconti** sui prodotti e **raccolte punti**, oltre a essere sempre informato sulle iniziative speciali riservate ai titolari. **Averla** è **facile** e soprattutto **gratis**: basta compilare il modulo di adesione presso il tuo Famila.

famila
Con noi sei in famiglia.

Con il Patrocinio di:

1000 MIGLIA

1000 MIGLIA SRL

CLUB 1000 MIGLIA FRANCO MAZZOTTI

BOLIDI E DIMORE

UN VIAGGIO TRA AUTO, STORIA E DESIGN NEL CUORE DI BRESCIA

SABATO 8, DOMENICA 9
GIUGNO 2024

Design e linee architettoniche a confronto: vetture d'epoca d'eccezione esposte in alcuni palazzi storici del centro di Brescia.

Dalle 10:00 alle 18:30

COMUNE DI BRESCIA

PROVINCIA DI BRESCIA

BCC BRESCIA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

ASTON MARTIN
Verona

sara
ti assicura

Pagnossin
Italia, 1919

COLORATI POP LIBERI E URBANI

Da oltre 100 anni celebriamo il lifestyle italiano, il senso del bello in ogni cosa, la creatività ed il piacere di vivere.

Oggi, più di ieri,
l'innovazione ci spinge a creare
collezioni per entrare, oltre che sulla tavola,
nelle case e nei cuori di chi ci sceglie.
Sempre con una filosofia Pop.

Per saperne di più: www.pagnossin.it

株式会社丹津商会
TSS
TANSHINSYOUKAI Co.Ltd

Registro 1000 Miglia dal 2018 in costante crescita

/Registro 1000 Miglia steadily growing since 2018

Sei anni dopo la sua fondazione, il Registro 1000 Miglia, sta ottenendo risultati straordinari, con circa 2412 richieste di certificazione ricevute, a testimonianza di come oggi rappresenti una garanzia di originalità sia ai fini della partecipazione alla corsa sia sul mercato delle auto d'epoca.
Con i suoi archivi Participant ed Eligible, il Registro 1000 Miglia è il progetto promosso da 1000 Miglia S.r.l. e Automobile Club di Brescia, in collaborazione con FIVA, Fédération Internationale des Véhicules Anciens, e ACI Sport, ACI Storico e Museo Mille Miglia allo scopo di:

- catalogare, censire e certificare i singoli esemplari che abbiano preso parte ad almeno una delle ventiquattro edizioni della 1000 Miglia di velocità dal 1927 al 1957, identificati dal numero di telaio o di targa.
- Regolamentare e certificare gli esemplari appartenenti a modelli di vettura che abbiano preso par-

Six years after its foundation, the Registro 1000 Miglia is achieving extraordinary results, with approximately 2412 requests for certification received, proving that today it represents a guarantee of originality both for the purposes of participation in the race and on the classic car market.
With its Participant and Eligible archives, the Registro 1000 Miglia is the project promoted by 1000 Miglia S.r.l. and the Automobile Club of Brescia, in collaboration with FIVA, Fédération Internationale des Véhicules Anciens, and ACI Sport, ACI Storico and the Mille Miglia Museum in order to:

- *catalogue, census and certify single specimens that took part in at least one of the twenty-four editions of the 1000 Miglia speed races from 1927 to 1957, identified by their chassis number or number plate;*
- *regulate and certify the specimens belonging to car models that took part in at least one of the*

Beatrice Saottini

Paolo Mazzetti

Mark Gessler

Varia Versilia Ambiente:
quando lo scarto edilizio trova nuova vita

La società nasce nell'anno 2000 grazie alla geniale intuizione del **Geom. Stefano Varia** già titolare della Varia Costruzioni Srl.
La mission è ambiziosa ma fondamentale nel contesto attuale, dove ridurre l'impatto ambientale di qualsiasi attività antropica è il non plus ultra di un processo industriale: la **Varia Versilia Ambiente** di Pietrasanta (Lucca) si occupa di dare nuova vita ai rifiuti edilizi, riuscendo a recuperare addirittura il 99% dei materiali di scarto che altrimenti dovrebbero essere conferiti in discarica. Oggi V.V.A. (Varia Versilia Ambiente) tratta qualcosa come 300.000 tonnellate di scarti edilizi, l'equivalente di 10.000 bilici all'anno. Da questo dato impressionante si capisce quanto sia fondamentale recuperare le "materie prime seconde", che in molti casi sono addirittura più performanti di quelle da cava. E poi se il rifiuto viene recuperato, si evita di andare a scavare in cava, diminuendo l'impatto ambientale e di conseguenza realizzando una filiera circolare. Senza contare che Regione Toscana invita le amministrazioni locali a predisporre capitolati d'appalto per i lavori pubblici nei quali si preveda il 30% di materiali riciclati nelle opere di ingegneria civile industriale. L'azienda gode delle certificazioni ISO 14001:2015 e ISO 14021/2021: tutto questo a dimostrazione che la V.V.A. è impegnata nel rispetto dell'ambiente non solo perché tratta rifiuti ma anche perché è attenta a non produrre troppi scarti nel proprio processo produttivo.

Stefano Varia, titolare dell'azienda

Ma come avviene questa rinascita dello scarto edilizio? La tecnologia R.O.S.E. adottata dalla V.V.A (nata come costola della Varia Costruzioni oggi giunta alla quarta generazione con Nicola e Margherita Varia) consente di convertire, mediante l'attuazione di un dedicato procedimento di trattamento, i rifiuti speciali non pericolosi di origine edilizia in aggregati alternativi ai tradizionali materiali di cava reimpiegabili per la costruzione di opere di ingegneria civile in genere (riempimenti, rilevati, sottofondazioni ecc.).

Per fare un esempio dell'azione di V.V.A, si può fare riferimento al **progetto LECFALT**: in Italia, per i lavori di manutenzione delle strade, si producono attualmente elevate quantità di materiale fresato dalle pavimentazioni esistenti (Reclaimed Asphalt Pavement, RAP), ma solo il 20% è riutilizzata mediante le attuali tecniche di riciclaggio, mentre il restante 80% viene conferito in discarica per lo smaltimento come rifiuto. Inoltre, le attuali tecniche di riciclaggio trovano notevoli limitazioni nella loro applicazione a causa delle ridotte performance meccaniche nel caso di riciclaggio a freddo e delle ridotte percentuali di fresato riciclabile nel riciclaggio a caldo e a tiepido.
LECFALT si propone di definire un processo produttivo innovativo di conglomerati bituminosi per pavimentazioni stradali a basse temperature di confezionamento e di stesa (80-90°C), contenenti elevate percentuali di fresato (fino al 100%), aventi prestazioni meccaniche analoghe a quelle di conglomerati bituminosi prodotti con l'impiego di leganti ed aggregati vergini. A tal fine, la strategia di sperimentazione proposta abbandona l'idea tradizionale di utilizzare il RAP ed il bitume in esso contenuto direttamente nella linea degli aggregati, ma si orienta verso un trattamento preventivo del RAP, con la creazione di una malta di bitume riciclato che possa essere impiegata all'interno del processo di produzione del conglomerato bituminoso direttamente in sostituzione del bitume vergine. Tale malta viene a sua volta trattata con additivi ringiovanenti, prodotti a partire dal trattamento degli oli vegetali esausti (WCO), finalizzati al ripristino delle proprietà chimico-fisiche del bitume invecchiato e alla riduzione della viscosità in fase di miscelazione.

Pietrasanta • Via Pontenuovo, 13
Tel. 0584 790521 - 0584 794290
info@variaversiliaambiente.it
www.variacostruzioni.it

Varia Versilia Ambiente srl
stoccaggio, lavorazione e recupero di materiali inerti

Marco Makaus

Marco Mottini

Max Bontempi

te ad almeno una delle ventiquattro edizioni della 1000 Miglia di velocità dal 1927 al 1957.
Il Registro 1000 Miglia è quindi costituito da due archivi:
- PARTICIPANT 1000 Miglia per quegli esemplari che hanno preso parte ad almeno una delle ventiquattro edizioni della 1000 Miglia dal 1927 al 1957.
- ELIGIBLE 1000 Miglia per le vetture i cui modelli abbiano preso parte ad almeno una delle ventiquattro edizioni della 1000 Miglia dal 1927 al 1957.

La certificazione del Registro, oltre a garantire l'eleggibilità e la storicità della vettura, semplifica la procedura di iscrizione alla rievocazione della 1000 Miglia: chi si iscrive non deve più corredare la propria iscrizione con dati, documenti e fotografie ma - semplicemente - può limitarsi a fornire il numero di certificazione. Dal 2020, l'appartenenza al Registro è condizione indispensabile per l'iscrizione della vettura all'annuale edizione della 1000 Miglia.
Il Registro si avvale della consulenza e professionalità di tre Comitati.
Il Comitato di Gestione ha il compito di analizzare e approvare o respingere tutte le richieste di certificazione, sia Participant sia Eligible. Il costante aumento delle richieste ha indotto 1000 Miglia Srl a incrementare il numero degli esperti che si riuniscono settimanalmente per esaminare le vetture iscritte.
Presidente del Comitato di Gestione è Paolo Mazzetti, Vicepresidente è Marco Mottini e i componenti sono Marco Makaus, Gianluigi Vignola e Bruno Finardi; i consulenti sono Max Bontempi, Stefano Bendandi e Mark Gessler.

twenty-four editions of the 1000 Miglia speed races from 1927 to 1957.
Therefore, the Registro 1000 Miglia is made up of two archives:
- *PARTICIPANT 1000 Miglia for those specimens that took part in at least one of the twenty-four editions of the 1000 Miglia from 1927 to 1957.*
- *ELIGIBLE 1000 Miglia for the cars whose models took part in at least one of the twenty-four editions of the 1000 Miglia from 1927 to 1957.*

As well as guaranteeing the eligibility and historicity of the car, Registro certification simplifies the entry procedure for the 1000 Miglia re-enactment: those who enter no longer have to accompany their entry with data, documents and photographs but can simply provide the certification number. From 2020, Registro membership is an obligatory condition for the car's entry in the annual 1000 Miglia.
The Registro relies on the consultancy and expertise of three Committees.
The Management Committee has the task of analysing and approving or rejecting all certification requests, both Participant and Eligible. The constant rise in requests has led 1000 Miglia Srl to increase the number of experts who meet weekly to examine the registered cars.
The President of the Management Committee is Paolo Mazzetti, the Vice-President is Marco Mottini and the members are Marco Makaus, Gianluigi Vignola and Bruno Finardi; the consultants are Max Bontempi, Stefano Bendandi and Mark Gessler.
The Scientific Committee is the promoter of the Reg-

Il Comitato Scientifico è il promotore del Regolamento del Registro nonché l'organo consultivo di 1000 Miglia S.r.l. e del Comitato di Gestione, deputato a dirimere i casi più complessi e analizzare gli eventuali ricorsi presentati contro le decisioni del Comitato di Gestione.
Presidente del Comitato scientifico è Beatrice Saottini; i componenti sono Bruno Ferrari, Maria Gaburri, Mark Gessler, Paolo Mazzetti, Marco Ruiz e Alberto Pontara.
Il Comitato d'Onore, infine, è l'organo di rappresentanza del Registro 1000 Miglia. I componenti sono il Presidente di ACI Brescia, Aldo Bonomi, la Presidente di 1000 Miglia S.r.l., Beatrice Saottini, il Presidente di ACI Italia e ACI Storico, Angelo Sticchi Damiani, il Presidente del Museo Mille Miglia, Giuseppe Ambrosi, il Presidente di FIVA, Tiddo Bresters, e il Presidente del Club Mille Miglia, Alfredo Coppellotti.
La segreteria è affidata a Elena Chiari.
Anche quest'anno, in collaborazione con FIVA, il Registro1000 Miglia ha organizzato due giornate di sedute private per il rilascio della FIVA Identity Card, riservate alle vetture iscritte alla 1000 Miglia, che sono state tenute nel mese di febbraio 2024 al Museo Mille Miglia.
A sei anni dalla presentazione, avvenuta il 21 marzo 2018 alla "Techno Classica" di Essen, a fine maggio del 2024, le richieste di iscrizione sono state più di 2000.
A fronte di queste, molte delle quali devono essere ancora completate, i certificati emessi sono stati 1330, dei quali 1104 "eligible" e 188 "participant".
Le vetture rifiutate sono state 918 circa il 38%, a conferma della severità della selezione. Le vetture rimanenti sono in fase di verifica oppure in attesa di documentazione.

istro's Regulations as well as the advisory body of 1000 Miglia S.r.l. and of the Management Committee, and which is in charge of settling the most complex cases and analysing any appeals lodged against the decisions of the Management Committee.
The President of the Scientific Committee is Beatrice Saottini; the members are Bruno Ferrari, Maria Gaburri, Mark Gessler, Paolo Mazzetti, Marco Ruiz and Alberto Pontara.
Lastly, the Honour Committee is the representative body of the Registro 1000 Miglia. The members are the President of ACI Brescia, Aldo Bonomi, the Chairman of 1000 Miglia S.r.l., Beatrice Saottini, the President of ACI Italia and ACI Storico, Angelo Sticchi Damiani, the President of the Mille Miglia Museum, Giuseppe Ambrosi, the President of FIVA, Tiddo Bresters, and the President of the Mille Miglia Club, Alfredo Coppellotti.
The secretariat is entrusted to Elena Chiari.
Also this year, in collaboration with FIVA, the Registro 1000 Miglia organised two days of private sessions for the issue of the FIVA Identity Card, reserved for cars entered in the 1000 Miglia, which were held in February 2024 at the Mille Miglia Museum.
Six years after the presentation, which took place on 21 March 2018 at the "Techno Classica" in Essen, at the end of May 2024, there were more than 2000 applications.
Of these, many of which have yet to be completed, 1330 certificates were issued, of which 1104 were "eligible" and 188 "participant".
918 cars have been rejected, around 38%, confirming the severity of the selection process. The remaining cars are either undergoing verification or awaiting documentation.

Stefano Bendandi

Bruno Finardi

Gianluigi Vignola

WARM UP CH

1000 MIGLIA

May 2024

An event to drive, explore or prepare for the 1000 Miglia

Licensed by:

1000 MIGLIA SRL

Organized by:

SCUDERIA CLASSICHE

1000migliawarmupch.ch

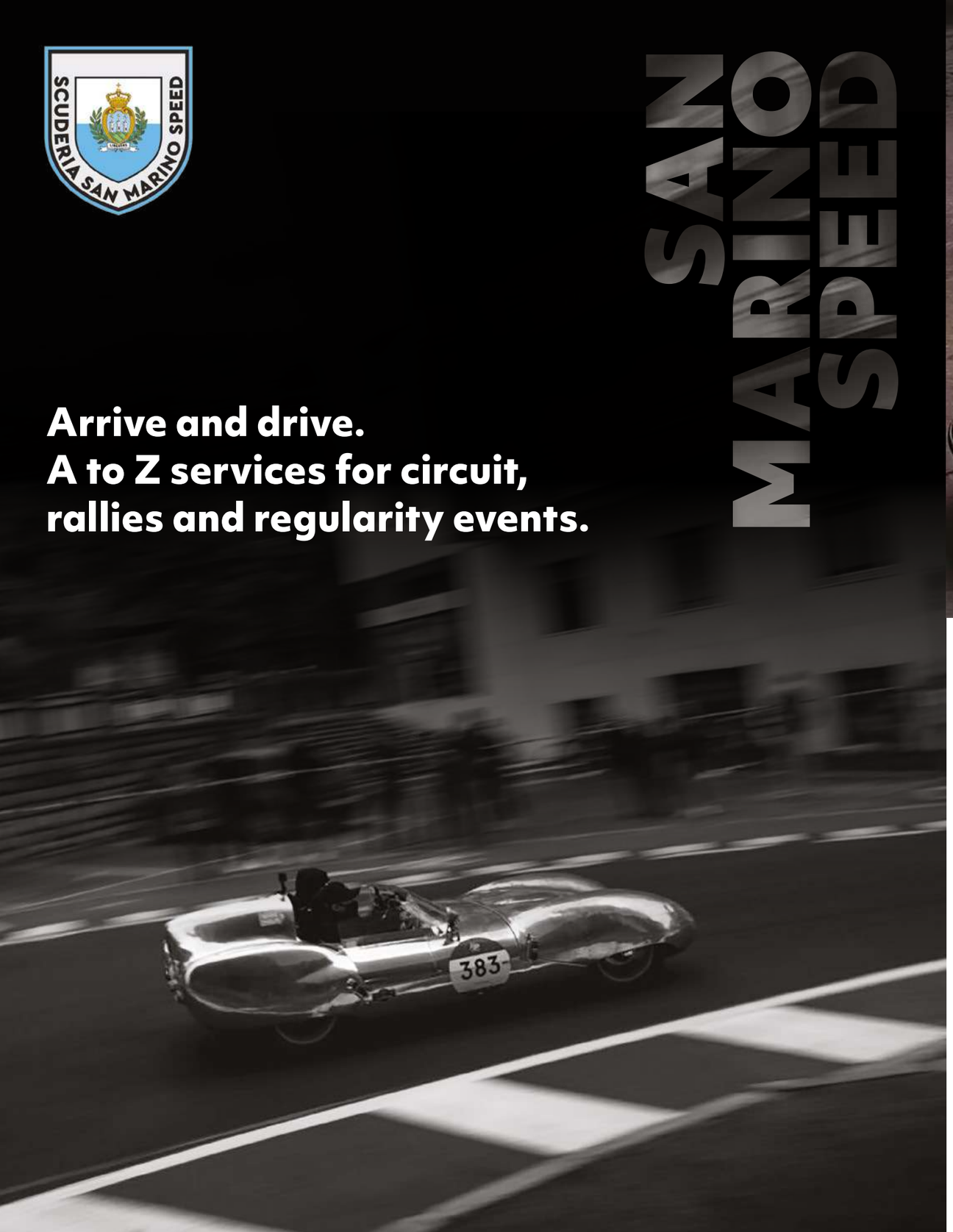
SCUDERIA CLASSICHE

Scuderia Classiche is a one-stop solution for classic car collectors and first-time owners.

scuderiaclassiche.com

SAN MARINO SPEED

Arrive and drive.
A to Z services for circuit, rallies and regularity events.



SAN MARINO SPEED

Via Fondo Ausa, 62 - 47891 Dogana Bassa - Repubblica di San Marino
tel.: (+39) 333 1329202 / (+30) 6932 246061
e-mail: info@sanmarinospeed.sm / office1vpt@gmail.com
website: www.sanmarinospeed.sm

1000 Miglia 2024 Official Guide

Direttore responsabile/*Editor in Chief*
Paolo Mazzetti

Segreteria di redazione/*Editorial secretary*
Alberto Armanini

Testi/*Texts*
Alberto Armanini, Aldo Bonomi, Massimiliano Del Barba,
Paolo Mazzetti, Alberto Piantoni, Beatrice Saottini

Fotografie/*Photography by*
Archivio Fotografico Club Mille Miglia Franco Mazzotti,
Luigi Angelo Cocca, Vito Cartafalsa, Paolo Mazzetti,
René Photo Collections Cars, Peter Singhof, SGP Stefano Guindani Photo

Copertina/*Cover*
NASCENT Design

Traduzioni/*Translations*
Gigì Paletta per M.V. Servizi

Editore

1000 Miglia Srl
Via Enzo Ferrari 4/6 - 25135 Brescia - Italia
TEL: 030 2318211
info@1000miglia.it
www.1000miglia.it

Registrato presso Tribunale di Brescia/*Registered at Tribunale di Brescia*

Impaginazione e stampa/*Layout and printed by*
Tipolitografia PAGANI
Passirano (BS, Italia)
www.tip-pagani.it