

Brescia, 17 Novembre 2023

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE NELLA CATEGORIA "GLOBAL BANKING & FINANCE PARTNER" DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DA 1000 MIGLIA SRL PER L'ANNO 2024.

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica esclusiva di

"GLOBAL BANKING & FINANCE PARTNER"

dei seguenti eventi:

- **1000 Miglia** – edizione 2024
- **1000 Miglia Green** – edizione 2024
- **Sorrento Roads by 1000 Miglia** – edizione 2024
- **Coppa delle Alpi by 1000 Miglia** – edizione 2024

per il valore minimo complessivo di **€ 320.000,00 (trecentoventimila/00)** oltre IVA da corrisponderci secondo le modalità riportate al punto n.2 del presente Avviso.

La suddetta offerta di sponsorizzazione è rivolta esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "Banche ed Istituti di Credito".

A fronte della sponsorizzazione, 1000 Miglia garantirà allo Sponsor i diritti di marketing e i benefit dettagliati nelle schede allegate tra cui l'esclusiva merceologica nella categoria "Banche ed Istituti di Credito".

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 18 dicembre 2023**, all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

La sponsorizzazione verrà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il corrispettivo più alto rispetto al valore minimo di € 320.000,00 (trecentoventimila/00) oltre IVA.

In caso di parità di offerte, si procederà con la richiesta di ulteriore rialzo e la sponsorizzazione sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il maggior rialzo.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% entro e non oltre il 31 Gennaio 2024
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile 2024

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione di cui al Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs.36/2023).

3. OPZIONE DI RINNOVO

Lo Sponsor potrà richiedere la sponsorizzazione delle **edizioni 2025 e 2026** delle Manifestazioni barrando l'apposita opzione nel modulo allegato al presente Avviso, con scadenza del contratto al 30 giugno 2026, o, in alternativa, manifestando tale interesse entro il 30 giugno 2024.

Il corrispettivo della sponsorizzazione di ciascuna edizione opzionata sarà pari a quello offerto per l'edizione 2024 degli eventi o superiore con relativi diritti di visibilità aggiuntivi, da concordarsi tra le parti.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

L'aggiudicatario avrà facoltà di richiedere la formula della "Guest Car" per l'evento 1000 Miglia secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

Lo Sponsor avrà il diritto di manifestare il suo interesse a supportare uno o più eventi organizzati da licenziatari ufficiali di 1000 Miglia. Tutte le condizioni relative alla sponsorizzazione, comprese le possibilità di attivazione e la fee dovuta, saranno negoziate e concordate con i licenziatari sotto la guida di 1000 Miglia. 1000 Miglia si impegnerà a garantire il diritto di prelazione su tutti i nuovi eventi affidati in licenza a partire dal 2024.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

GLOBAL BANKING & FINANCE PARTNER
DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT
1000 MIGLIA – EDIZIONE 2024

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 3 auto elegibili* alla Gara, previa registrazione al “Registro 1000 Miglia” (www.registro1000miglia.it) e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito www.1000miglia.it
[* il 50% delle auto iscritte deve essere di modello differente dalle altre]
- possibilità di creare uno “Sponsor Team” con le N. 3 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell’ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 3 equipaggi dello “Sponsor Team” e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 3 equipaggi in gara presso l’area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle N. 3 auto in gara, provvista di welcome desk e sgabello, a disposizione dello Sponsor per attività di relazioni pubbliche

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l’Hotel designato per il pernottamento dei N. 3 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell’Ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sui “Servizi Aggiuntivi” acquistati per gli equipaggi dello “Sponsor Team” e/o per il personale dello Sponsor, come da tabella A, soggetti a disponibilità.

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente di secondo livello e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship, su:
 - sito internet ufficiale dell’evento: in homepage e nella pagina dedicata ai Partner
 - footer delle e-newsletter informative di 1000 Miglia (escluse le e-newsletter inviate per conto dei Partner aventi diritto)
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
 - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
 - adesivo identificativo delle auto in gara e delle auto di supporto tecnico e dello staff, facenti parte del Convoglio
 - pass gara ed evento ove disponibili

PRESENZA ON-SITE

- disponibilità di N. 1 struttura (min. 50 max. 150 mq. di spazio in totale) al “Paddock 1000 Miglia”, per realizzare una lounge area, a carico e spese Dello Sponsor, per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, previa approvazione da parte di 1000 Miglia del progetto allestitivo che dovrà essere presentato entro il 30 Marzo 2024. Incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti
- disponibilità di una lounge area in occasione della partenza e dell’arrivo della gara per attività di pubbliche relazioni (accesso limitato ad un massimo di 50 ospiti)

Nota: in alternativa alla struttura al “1000 Miglia Paddock”, lo Sponsor potrà richiedere uno spazio (dimensioni da valutare) al “Villaggio 1000 Miglia” in Piazza della Vittoria, Brescia per finalità fidi pubbliche relazioni nei giorni e orari di apertura. La struttura sarà fornita dall’organizzatore dell’evento con l’immagine coordinata esterna e comprenderà n. 1 desk con sgabello, energia elettrica. Lo Sponsor avrà il diritto di allestire lo spazio interno alla struttura a suo onere e spese. L’utilizzo della struttura deve essere confermato dallo Sponsor entro il 30 Marzo 2024.

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor* sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l’area Partenza/Arrivo Gara [* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina di redazionale + N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all’interno della Official Guide “1000 Miglia”, in posizione preminente
- N. 1 pagina pubblicitaria doppia all’interno dello Yearbook “1000 Miglia”
- diritto di creare annunci pubblicitari con immagini dell’evento, previa approvazione di 1000 Miglia e di promuoverli come parte di una campagna mediatica a pagamento su siti Web di terzi (tutti i dettagli devono essere forniti in anticipo dallo Sponsor)

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (previa approvazione di 1000 Miglia) all’interno della “welcome-bag” consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il “Paddock 1000 Miglia”
- possibilità di inviare minimo N. 3 e-newsletter dello Sponsor al database dei concorrenti e degli iscritti alle news di 1000 Miglia, tramite sistema interno di 1000 Miglia
[* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano di e-mailing aziendale]

PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del marchio figurativo “1000 Miglia” (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- diritto di utilizzo del logo “edizione evento” per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)

- comunicato aziendale (N.1 cartella fronte-retro) inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata* nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia
[* la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- diritto di condividere un piano di comunicazione che includa, ma non sia limitato a email, newsletter, social media e web, da implementare attraverso i principali canali (online e offline). Il piano di comunicazione deve essere condiviso tra le parti entro e non oltre il 12 aprile 2024.
- diritto di attivare una media partnership con una testata giornalistica/di lifestyle previa approvazione di 1000 Miglia
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento

PROGETTI EDITORIALI

- N. 5 copie omaggio della Official Guide di 1000 Miglia
- N. 5 copie omaggio dello Yearbook 1000 Miglia

SOCIAL MEDIA

- diritto di pubblicare sui canali social media di proprietà dello Sponsor (inclusi, ma non limitati a LinkedIn / Instagram), documentando le gare e gli eventi sotto forma di video, immagini e notizie, previa approvazione di 1000 Miglia

DATA SHARING

- diritto all'utilizzo dei dati e delle informazioni derivanti dal database e dagli archivi di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy
- diritto di promuovere azioni commerciali verso il pubblico identificato attraverso i canali di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di due auto aziendali (moderne e non storiche o d'epoca) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 10 pass "Sponsor" per accedere alle aree dell'evento (es. Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di Premiazione)
- N. 50 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura che saranno gestiti dallo Sponsor
- N. 50 inviti per l'accesso alle Lounge di partenza/arrivo a Brescia
- fino a un massimo di N. 6 inviti alla Cerimonia di Premiazione e alla Festa di Chiusura a Brescia (se confermati nel programma definitivo dell'evento)

- N. 10 inviti complessivi* per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[* gli inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 10 inviti al “1000 Miglia Day” (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor [iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy “Accrediti” che sarà definita per l’evento 2024 e sarà comunicata allo Sponsor preventivamente.

ATTIVAZIONI SPECIALI

- diritto di istituire uno specifico Trofeo/Premio a nome dello Sponsor, da consegnare in un'occasione ufficiale del programma dell'evento, da concordare con l'Organizzatore dell'evento e soggetto a fattibilità
- diritto di ospitare e organizzare una cena di networking prima della partenza della gara a spese dello Sponsor
- diritto di sponsorizzare un pranzo/cena di gara offerte dallo Sponsor
- diritto di essere coinvolti in attività di networking durante eventi esclusivi organizzati da 1000 Miglia in tutto il mondo
- diritto di prelazione su nuovi eventi sportivi organizzati da 1000 Miglia nei mercati di riferimento
- diritto di sostenere progetti speciali nel campo dell'arte, del design, ecc. da concordare tra le parti
- diritto di sottoscrivere la formula "Guest Car" secondo il Regolamento Particolare di Gara

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato entro il 10 Maggio 2024.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.000,00	10,0%

1000 MIGLIA 2024
FORMULA "GUEST CAR"
SCHEDE DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate "Guest Car".

La formula "Guest Car" consente di aggiungere all'equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n.4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la "Segreteria Itinerante" nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La "Guest Car" prevede i seguenti corrispettivi aggiuntivi e allineati alla quota di iscrizione della vettura iscritta alla gara come previsto dal Regolamento Particolare di Gara:

- € 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota BASE
- € 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota SILVER
- € 18.000,00 (diciottomila/00) oltre IVA per la quota GOLD

I termini per l'adesione e il pagamento del corrispettivo della formula "Guest Car" sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

Lo sponsor che aderisca alla formula "Guest Car" avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un'auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della "Guest Car" sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura "Guest Car" sia iscritta da una Persona Fisica, quest'ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell'autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio "Guest Car", ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.

GLOBAL BANKING & FINANCE PARTNER
DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT
1000 MIGLIA GREEN – EDIZIONE 2024**PARTECIPAZIONE ALLA GARA**

- ammissione di N. 2 auto full-electric appartenenti alle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione
[* l'auto sarà segnalata nella lista di partenza e classifica finale come "auto sponsor"; sarà possibile identificare l'auto con un adesivo dedicato sulla livrea nel rispetto delle indicazioni previste dal Regolamento di Gara]
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- corsia dedicata e fasce orarie riservate per le verifiche sportive dell'auto ed equipaggio dello sponsor

PRESENZA AL "PADDOCK 1000 MIGLIA"

- spazio espositivo per l'auto iscritta alla competizione comprensivo di allestimento base (moquette, desk con seduta, pannello, palina) nell'area dedicata alla 1000 Miglia Green nelle giornate ed orari di apertura del Paddock previsti dal programma dell'evento

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N.2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente di secondo livello e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship, su:
 - sito internet dell'evento o pagina dedicata sul sito di 1000 Miglia
 - materiali allestitivi
 - retrocopertina dei Road-book
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nella Official Guide della 1000 Miglia
 - adesivo identificativo delle auto in gara e adesivo identificativo delle auto di supporto tecnico e dello staff, facenti parte del Convoglio
 - pass gara ed evento ove disponibili

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor dedicato alla mobilità sostenibile da trasmettere* sullo schermo allestito presso il Paddock o altra location identificata dall'organizzatore
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]

- N. 1 pagina pubblicitaria o redazionale dello Sponsor dedicata alla mobilità sostenibile nella sezione dedicata alla 1000 Miglia Green all'interno della Official Guide della "1000 Miglia"
- diritto di creare annunci pubblicitari con immagini dell'evento, previa approvazione di 1000 Miglia e di promuoverli come parte di una campagna mediatica a pagamento su siti Web di terzi (tutti i dettagli devono essere forniti in anticipo dallo Sponsor)

PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del logo evento per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (1500 battute) nel fascicolo degli sponsor dell'evento inserito nelle cartelle stampa on/off-line della 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione del sito web dedicata alla *1000 Miglia Green* (TBC) [la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- diritto di condividere un piano di comunicazione che includa, ma non sia limitato a email, newsletter, social media e web, da implementare attraverso i principali canali (online e offline). Il piano di comunicazione deve essere condiviso tra le parti entro e non oltre il 12 aprile 2024.

SOCIAL MEDIA

- diritto di pubblicare sui canali social media di proprietà dello Sponsor (inclusi, ma non limitati a LinkedIn / Instagram), documentando le gare e gli eventi sotto forma di video, immagini e notizie, previa approvazione di 1000 Miglia

DATA SHARING

- diritto all'utilizzo dei dati e delle informazioni derivanti dal database e dagli archivi di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy
- diritto di promuovere azioni commerciali verso il pubblico identificato attraverso i canali di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di auto aziendali (elettriche o ibride) nel convoglio della *1000 Miglia Green*
- N. 4 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 4 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- fino a un massimo di N. 4 inviti alla Cerimonia di Premiazione e alla Festa di Chiusura a Brescia (se confermati nel programma definitivo dell'evento)
- N. 4 inviti* complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[* gli inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

PARTECIPAZIONE AL “GREEN TALK”

- possibilità di intervenire al “Green Talk” con un rappresentante aziendale previo accordo con 1000 Miglia sul tema specifico oggetto dell’intervento in base ai panel previsti dal “Talk”
- possibilità di inserire una scheda aziendale relativa alle proprie attività nell’ambito della mobilità sostenibile all’interno della pubblicazione “Green Report” distribuita ai vari stakeholders e pubblicata nell’apposita sezione sul sito 1000 Miglia
- esposizione del marchio nella pagina di riconoscimento degli Sponsor, sulla pubblicazione “Green Report”

GLOBAL BANKING & FINANCE PARTNER DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT SORRENTO ROADS BY 1000 MIGLIA – EDIZIONE 2024

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 02 auto elegibili alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione e rispetto dei requisiti previsti dal Regolamento di Gara che sarà pubblicato sul sito dell'evento
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 02 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 02 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente di secondo livello e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship su:
 - sito web dell'evento o pagina dedicata sul sito di 1000 Miglia
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, lista dei partecipanti, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
 - retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
 - adesivo identificativo delle auto in gara e delle auto di supporto tecnico e dello staff, facenti parte del Convoglio
 - pass gara ed evento ove disponibili

ADVERTISING

- diritto di creare annunci pubblicitari con immagini dell'evento, previa approvazione di 1000 Miglia e di promuoverli come parte di una campagna mediatica a pagamento su siti Web di terzi (tutti i dettagli devono essere forniti in anticipo dallo Sponsor)

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive
- possibilità di inviare n. 1 e-newsletter dello Sponsor al database dei concorrenti e degli iscritti alle news di 1000 Miglia, tramite sistema interno di 1000 Miglia

COMUNICAZIONE & PRESS

- diritto di utilizzo del logo dell'evento per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- comunicato aziendale (1 cartella fronte-retro) nelle cartelle stampa on/off-line dell'Evento predisposte per le Conferenze
- N. 1 news dedicata allo Sponsor pubblicata nell'apposita sezione sul sito ufficiale di 1000 Miglia (TBC) [la calendarizzazione sarà definita da 1000 Miglia in base al numero di tutti gli aventi diritto e al piano editoriale]
- diritto di condividere un piano di comunicazione che includa, ma non sia limitato a email, newsletter, social media e web, da implementare attraverso i principali canali (online e offline). Il piano di comunicazione deve essere condiviso tra le parti almeno un mese prima dell'avvio dell'evento.

SOCIAL MEDIA

- diritto di pubblicare sui canali social media di proprietà dello Sponsor (inclusi, ma non limitati a LinkedIn / Instagram), documentando le gare e gli eventi sotto forma di video, immagini e notizie, previa approvazione di 1000 Miglia

DATA SHARING

- diritto all'utilizzo dei dati e delle informazioni derivanti dal database e dagli archivi di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy
- diritto di promuovere azioni commerciali verso il pubblico identificato attraverso i canali di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di auto aziendali (veicoli moderni. non storico) nel convoglio di gara, lungo tutto il percorso, per finalità di pubbliche relazioni
- N. 2 inviti per i rappresentanti del management aziendale dello Sponsor per l'accesso alle aree dell'evento e alla Cerimonia di Premiazione

ATTIVAZIONI SPECIALI

- diritto di sponsorizzare un pranzo/cena di gara offerte dallo Sponsor
- diritto di ospitare e organizzare una cena di networking prima della partenza della gara a spese dello Sponsor

GLOBAL BANKING & FINANCE PARTNER
DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT
COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA – EDIZIONE 2024

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta alla Gara di max. N. 2 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito www.1000miglia.it (nella sezione dedicata all'Evento), previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente di secondo livello e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative su Coppa delle Alpi inviate nei giorni dell'evento
 - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)
 - adesivo identificativo delle auto in gara e delle auto di supporto tecnico e dello staff, facenti parte del Convoglio
 - pass gara ed evento ove disponibili

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso* sugli schermi delle location che verranno definite dall'organizzazione
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]

- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide
- diritto di creare annunci pubblicitari con immagini dell'evento, previa approvazione di 1000 Miglia e di promuoverli come parte di una campagna mediatica a pagamento su siti Web di terzi (tutti i dettagli devono essere forniti in anticipo dallo Sponsor)

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il Paddock e le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward [* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]
- possibilità di inviare n. 1 e-newsletter dello Sponsor al database dei concorrenti e degli iscritti alle news di 1000 Miglia, tramite sistema interno di 1000 Miglia

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- comunicato aziendale inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di condividere un piano di comunicazione che includa, ma non sia limitato a email, newsletter, social media e web, da implementare attraverso i principali canali (online e offline). Il piano di comunicazione deve essere condiviso tra le parti entro e non oltre il 29 marzo 2024

SOCIAL MEDIA

- diritto di pubblicare sui canali social media di proprietà dello Sponsor (inclusi, ma non limitati a LinkedIn / Instagram), documentando le gare e gli eventi sotto forma di video, immagini e notizie, previa approvazione di 1000 Miglia

DATA SHARING

- diritto all'utilizzo dei dati e delle informazioni derivanti dal database e dagli archivi di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy
- diritto di promuovere azioni commerciali verso il pubblico identificato attraverso i canali di 1000 Miglia nel rispetto della normativa in materia di privacy

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 6 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione

- N. 6 inviti per accedere ai pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)
- N. 6 inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena di chiusura evento

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy “Accrediti” che sarà definita per l’evento e comunicata preventivamente.

ATTIVAZIONI SPECIALI

- diritto di sponsorizzare un pranzo/cena di gara offerte dallo Sponsor
- diritto di ospitare e organizzare una cena di networking prima della partenza della gara a spese dello Sponsor
- diritto di partecipare alla Gara con un opinion leader/esperto dell’area finanza da coinvolgere nelle attività socio-economiche (ricognizione e monitoraggio delle Best-practices)
- partecipazione al forum finale dedicato all’area Alpina come portatori di contenuti/speaker su tematiche da concordare con 1000 Miglia