

Brescia, 19 Dicembre 2023

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA" – 4[^] EDIZIONE (2024)

1. OGGETTO

1000 Miglia S.r.l., società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Sponsor" senza esclusiva merceologica dell'evento motoristico per auto storiche denominato **Coppa delle Alpi by 1000 Miglia – 4[^] edizione** (di seguito la "Manifestazione") che si terrà **dal 28 aprile al 04 maggio 2024** nel nord Italia e nazioni confinanti.

L'opportunità di sponsorizzazione riguarda la categoria "Race Sponsor", senza alcun diritto di esclusiva merceologica, del valore minimo di € 25.000,00 (venticinquemila/00) oltre IVA per l'edizione dell'evento, con durata del contratto fino al 31.05.2024. I diritti di marketing e i benefit concessi nell'ambito della suddetta sponsorizzazione sono elencati nella scheda specifica riportata in calce.

Gli operatori economici interessati alla suddetta opportunità dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 18 Gennaio 2024** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione potrà pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, occhiali, profumi, penne, loyalty program, pneumatici, istituti di credito e banche, acque minerali, video giochi.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione della Manifestazione dovrà essere corrisposto entro e non oltre il 31 marzo 2024 previa ricezione della relativa fattura.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

3. DISPOSIZIONI GENERALI

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni su Coppa delle Alpi by 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it nella sezione "Eventi".

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Alberto Piantoni

COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA – 4[^] EDIZIONE
“RACE SPONSOR”
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS**CONDIZIONI GENERALI**

Fee: € 25.000,00 (venticinquemila/00) + IVA

Validità del contratto: fino al 31/05/2024

Esclusiva merceologica: non inclusa

ARTECIPAZIONE ALLA GARA

- quota di iscrizione alla competizione per N. 1 auto storica rientrante nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), inclusiva di:
 - ospitalità per i due componenti dell'equipaggio (pilota e co-pilota) in camera doppia in Hotel selezionati di categoria non superiore a 4 stelle per un totale di 6 pernottamenti: *Trieste (28/04), Cortina d'Ampezzo (29/04), Seefeld Tyrol (30/04), St. Moritz (01/05), Gstaad (02/05), Courmayeur (03/05)*;
 - N. 2 inviti alla Cena d'inaugurazione dell' Evento del 28/04 a Trieste riservati all'equipaggio in gara;
 - diritto di accesso a N. 5 light-lunch (N. 1 per tappa) lungo il percorso per i componenti l'equipaggio in gara;
 - diritto di accesso a N. 5 light-dinner (N. 1 per tappa) nelle città di tappa per i componenti l'equipaggio in gara,
 - diritto di accesso alla Cerimonia di Premiazione a Courmayeur per l'equipaggio in gara;
 - diritto di partecipazione al Convegno conclusivo per l'equipaggio in gara;
 - materiale tecnico di gara: pass equipaggio, road-book, bollo auto, tabelle di marcia;
 - N. 2 Welcome Bag;
 - diritto di apporre un adesivo* dedicato (10x20 cm.) sulla livrea dell'auto in gara indicante il nome dell' "Race Sponsor" al fine di vederlo segnalato nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali [* produzione a cura del concorrente];
 - assistenza con personale dedicato di 1000 Miglia per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'auto e dell' equipaggio "Race Sponsor" e relativi adempimenti fino ad inizio gara.

[valore della quota d'iscrizione per la partecipazione alla gara: € 3.000,00 + IVA]

--- NOTE ---

- 1) L'iscrizine dell'auto storica deve essere completata entro e non oltre il 25/01/2024

- 2) N. 1 ulteriore auto storica, rientrante nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), potrà essere iscritta dal “Race Sponsor” entro e non oltre il 25/01/2024 versando una quota aggiuntiva di € 3.000,00 + IVA.
- 3) Il “Race Sponsor” e/o gli equipaggi iscritti potranno acquistare eventuali “Servizi Aggiuntivi” di ospitalità che l’Organizzazione metterà loro a disposizione prima dell’inizio dell’evento.

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio del “Race Sponsor”, in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta alle altre categorie di partner, subordinatamente al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti sui seguenti supporti:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all’Evento e nella pagina dei Partner;
 - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.);
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.);
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.).

Nota-1: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale del “Race Sponsor” diffuso* sugli schermi delle location che verranno definite dall’organizzazione;
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale dei partner aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria del “Race Sponsor” all’interno della Hospitality Guide.

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gift (previa approvazione) all’interno della “Welcome Bag” consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock;
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il Paddock e le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward.
[* servizio a carico e spese del “Race Sponsor” e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo dell’evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto);
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all’evento sul sito 1000miglia.it;
- presentazione aziendale (max 1500 battute) all’interno del fascicolo dedicato ai Partner e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per la/e Conferenza/e in programma;
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato

secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 22 Marzo.

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto specifico (*dicitura TBD*) per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della gara, per attività di pubbliche relazioni lungo il percorso;
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali del "Race Sponsor", in aggiunta agli accessi riservati all'equipaggio in gara, validi per:
 - la cena d'inaugurazione del 28/04 a Trieste
 - 5 light-lunch lungo il percorso (uno per tappa)
 - la cena di fine evento a Courmayeur inclusiva di Cerimonia di Premiazione

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.