

Brescia, 01 Agosto 2024

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO "1000 MIGLIA WARM UP USA"

1. OGGETTO

1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Sponsor" per l'edizione 2024 dell'Evento "1000 Miglia Warm Up USA" (di seguito l'"Evento"), che si terrà negli Stati Uniti d'America dal 22 al 27 ottobre 2024.

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 5 differenti categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefit di cui alle schede in calce:

- **MAIN SPONSOR - 2024 e 2025**: per le edizioni 2024 e 2025 dell'Evento, con valore minimo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre IVA per ciascuna edizione, con durata del contratto fino al 30.11.2025;
- **PASSION SPONSOR - 2024**: per l'edizione 2024 dell'Evento, con valore minimo di € 15.000,00 (quindicimila/00) oltre IVA, con durata del contratto fino al 30.11.2024;
- **FRIEND SPONSOR - 2024**: per l'edizione 2024 dell'Evento, con valore minimo di € 10.000,00 (diecimila/00) oltre IVA, con durata del contratto fino al 30.11.2024;
- **OFFICIAL SUPPLIER - 2024**: per l'edizione 2024 dell'Evento, con valore minimo di € 5.000,00 (cinquemila/00) oltre IVA, con durata del contratto fino al 30.11.2024;
- **THANKS TO - 2024**: per l'edizione 2024 dell'Evento, con valore minimo di € 2.500,00 (duemilacinquecento /00) oltre IVA, con durata del contratto fino al 30.11.2024.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso ("Manifestazione di interesse"). Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore 12:00 del 13 Settembre 2024 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione potrà pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, profumi, penne, loyalty program, pneumatici.

Si precisa, inoltre, che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2024 dell'Evento dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione alla sottoscrizione del contratto e comunque entro e non oltre il 30 settembre 2024.

Per le successive edizioni l'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione alla sottoscrizione del contratto e comunque entro e non oltre il 30 settembre 2025.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

3. OPZIONE DI RINNOVO

Per la sola categoria "Main Sponsor" gli operatori economici interessati potranno richiedere la sponsorizzazione dell'edizione 2026 dell'Evento barrando l'apposita opzione nel modulo allegato al presente Avviso, con scadenza del contratto al 30 novembre 2026.

Per le sole categorie "Passion Sponsor" e "Friend Sponsor" gli operatori economici interessati potranno richiedere la sponsorizzazione dell'edizione 2025 dell'Evento barrando l'apposita opzione nel modulo allegato al presente Avviso, con scadenza del contratto al 30 novembre 2025.

In ogni caso, il corrispettivo della sponsorizzazione di ciascuna edizione opzionata sarà pari a quello corrispondente alla propria categoria di sponsorizzazione dell'Evento edizione 2024 o categoria superiore, se richiesto dall'operatore.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1 000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Piantoni

1000 MIGLIA WARM UP USA
EDIZIONE 2024 E 2025
MAIN SPONSOR
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 35.000,00 + IVA

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta di massimo Nr. 2 auto storiche alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito dell'evento.
- Possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le auto iscritte (max 2) e di identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara), con segnalazione nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali.
- Assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione degli equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara.

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - materiali di gara (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: Roadbook, Bolli auto: Driver, Sponsor, Organization, Guest, Media, Staff; Pass etc.)
 - Abbigliamento degli equipaggi (un capo)
- Nr. 1 post dedicato alla partnership, su uno dei canali social di 1000 Miglia, in base alla linea e calendario editoriale di 1000 Miglia.
- Nr. 1 pagine ADV su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento eventualmente realizzati.

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

DIRECT MARKETING

- Possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti
- Nr. 1 News di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti full access (accesso alle aree dell'evento e Cerimonia di premiazione) da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Nr. 6 inviti per il Closing Dinner e Cerimonia di Premiazione
- Possibilità di accreditare Nr. 1 auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor

Nota: i bolli Sponsor non includono la possibilità di accedere al servizio di ospitalità né ai pasti in gara.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it.
- Possibilità di accreditare Nr. 1 auto "Media" aziendale per seguire l'evento e produrre contenuti relativi alla partnership (lo Sponsor dovrà presentare un piano di comunicazione a 1000 Miglia entro 30 giorni dalla data di inizio dell'evento per approvazione).

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di "sponsorizzare" pranzi e/o cene e ottenere visibilità extra (branding della Location), inclusi Nr. 5 inviti da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di richiedere l'istituzione di un Trofeo/Premio a nome dello sponsor da consegnare in una delle occasioni ufficiali del programma evento, da concordare con l'organizzatore, previa verifica della fattibilità.
Fee aggiuntivo su richiesta.

1000 MIGLIA WARM UP USA – EDIZIONE 2024

PASSION SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 15.000,00 + IVA

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta di Nr. 1 auto storica alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000 dell'evento.
- Possibilità di creare uno "Sponsor Team" con l'auto iscritta e di identificarla con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara), con segnalazione nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali.
- Assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara.

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - materiali di gara (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: Roadbook, Bolli auto: Driver, Sponsor, Organization, Guest, Media, Staff; Pass etc.)
- Nr. 1 pagine ADV su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento eventualmente realizzati.

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

DIRECT MARKETING

- Possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti.

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti full access (accesso alle aree dell'evento e Cerimonia di premiazione) da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Nr. 4 inviti per il Closing Dinner e Cerimonia di Premiazione
- Possibilità di accreditare Nr. 1 auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor

Nota: I bolli sponsor non includono la possibilità di accedere al servizio di ospitalità né ai pasti in gara.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000 Miglia.it.

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di "sponsorizzare" pranzi e/o cene e ottenere visibilità extra (branding della Location), inclusi Nr. 5 inviti da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
Fee aggiuntivo su richiesta.
- Possibilità di richiedere l'istituzione di un Trofeo/Premio a nome dello sponsor da consegnare in una delle occasioni ufficiali del programma evento, da concordare con l'organizzatore, previa verifica della fattibilità.
Fee aggiuntivo su richiesta.

1000 MIGLIA WARM UP USA – EDIZIONE 2024

FRIEND SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 10.000,00 + IVA

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta di Nr. 1 auto storica alla Gara, previo pagamento della quota separata di iscrizione, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000 dell'evento.
- Possibilità di creare uno "Sponsor Team" con l'auto iscritta e di identificarla con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara), con segnalazione nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali.
- Assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara.

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - materiali di gara (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: Roadbook, Bolli auto: Driver, Sponsor, Organization, Guest, Media, Staff; Pass etc.)
- Nr. 1 pagine ADV su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento eventualmente realizzati.

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti ai pranzi e cena di gara da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Nr. 2 inviti per il Closing Dinner e Cerimonia di Premiazione
- Possibilità di accreditare Nr. 1 auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor

Nota: I bolli sponsor non includono la possibilità di accedere al servizio di ospitalità né ai pasti in gara.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000 Miglia.it.

1000 MIGLIA WARM UP USA - EDIZIONE 2024

OFFICIAL SUPPLIER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 5.000,00 + IVA

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

VISIBILITÀ

- Esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi
 - materiali di promo-comunicazione (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: programma evento, ordine di partenza, etc.)
- Mezza pagina ADV su uno dei prodotti editoriali dedicati all'evento eventualmente realizzati.

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggi (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno delle "welcome-bag" consegnate ai concorrenti

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti ai pranzi e cena di gara da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.
- Nr. 2 inviti per il Closing Dinner e Cerimonia di Premiazione

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it.

1000 MIGLIA WARM UP USA - EDIZIONE 2024
THANKS TO
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: Euro 2.500,00 + IVA

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: **non incluso**

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: **incluso**

Esclusiva merceologica: **non inclusa**

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- Nr. 2 inviti ai pranzi e cena di gara da destinare a rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor.

PRESS E COMUNICAZIONE

- Diritto d'uso del logo ufficiale dell'evento per finalità di comunicazione aziendale.
- Presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it.