FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION

Sviluppo del capitale umano per il recupero e la valorizzazione dell'automobilismo storico

FILIERE UNA NUOVA STRATEGIA DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE LOMBARDE

L'obbiettivo regionale è facilitare le relazioni tra il settore produttivo, il mondo accademico e scientifico, e gli istituti di formazione per creare ecosistemi produttivi integrati.

65

FILIERE RICONOSCIUTE DA REGIONE LOMBARDIA

1400

ENTI TRA IMPRESE, UNIVERSITA', CENTRI DI RICERCA E ISTITUTI DI CREDITO COINVOLTI

14

FILIERE RICONOSCIUTE NELLA PROVINCIA DI BRESCIA

(SECONDI SOLO ALLA PROVINCIA DI MILANO)

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

OBBIETTIVO

Individuare nuove FILIERE emergenti sul territorio regionale, stimolando le aggregazioni e le sinergie fra le imprese e incoraggiando lo scambio di competenze e la realizzazione di obbiettivi comuni finalizzati al consolidamento, allo sviluppo e all'eventuale riconversione delle filiere e degli ecosistemi industriali, produttivi ed economici di riferimento

PARTENARIATI ELEGGIBILI

- Composti da almeno 10 imprese con sede sul territorio lombardo;
- Essere accomunati da un medesimo obbiettivo finalizzato al consolidamento, allo sviluppo e all'eventuale riconversione;
- Presentare un accordo di progetto sottoscritto da tutti i partner (con evidenza dei ruoli e degli impegni).

AMBITI DI INTERVENTO

- Sostenibilità e circolarità;
- Innovazione, trasferimento tecnologico, digitalizzazione, ricerca e proprietà intellettuale;
- Formazione, capitale umano, occupazione e sicurezza sul lavoro;
- Internazionalizzazione;
- Credito e patrimonializzazione;
- Riattivazione di aree inattive.

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PROGETTI ELEGGIBILI

La proposta progettuale deve essere contraddistinta da una effettiva realizzabilità tecnica ed economica, prevedere azioni concrete e misurabili, delineare una strategia di sviluppo e consolidamento della filiera

BUDGET

Individuazione di un budget indicativo. Nessun limite minimo o massimo di spesa.

RENDICONTAZIONE

Nessuna rendicontazione necessaria

FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION

Valorizzazione capitale umano con il fine di recuperare, implementare e rendere attuale la cultura del restauro dei veicoli d'epoca attraverso la creazione di linee guida con criteri specifici.

I PILASTRO - NUOVE TECNOLOGIE

Creare un ponte fra la manualità e l'artigianalità che ci vede leader riconosciuti internazionalmente e le nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale, la blockchain e la manifattura additiva

II PILASTRO - FORMAZIONE

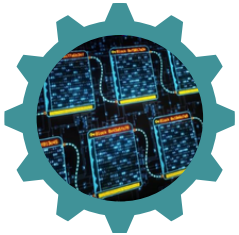
Creare un'Academy formativa che insieme alle associazioni di categoria dovrà raccogliere la narrativa e l'artigianalità dei maestri capaci di trasmettere competenze per via verbale e le moderne tecnologie, dove gli standard verranno fissati dall'archivio storico e l'autenticità garantita dalla blockchain

FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION

I PILASTRO - NUOVE TECNOLOGIE

ADDITIVE MANUFACTURING

per la produzione di particolari sostitutivi delle macchine storiche, dove spesso è necessario riprodurre componenti obsoleti o difficili da reperire.



BLOCKCHAIN

per garantire la tracciabilità e l'autenticità dei componenti e dei processi produttivi applicati durante le attività di manutenzione e restauro dei veicoli.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

per suggerire le migliori tecniche e materiali basati su analisi storiche e simulazioni, ottimizzando i processi di restauro.

FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION

II PILASTRO - FORMAZIONE

TEORIA E PRATICA TRADIZIONALI

per permettere agli studenti l'opportunità di applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso a progetti reali, collaborando con professionisti del settore e partecipando attivamente alla riparazione e al restauro di auto d'epoca, agevolando il successivo accesso alla professione

NUOVE TECNOLOGIE

per permettere agli apprendisti di essere pronti ad adattarsi ad un mercato dalle esigenze in continua evoluzione, acquisendo le competenze necessarie per soddisfare la domanda tecnologica del mercato e rimanere competitivi.

PROJECT MANAGEMENT

per insegnare agli studenti la corretta e sostenibile gestione di progetto applicate al settore dell'automobilismo storico, inclusa la pianificazione, l'assegnazione delle risorse e il monitoraggio delle attività.

ACADEMY DELL'AUTOMOBILISMO STORICO 1000 MIGLIA

FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION FOCUS OBBIETTIVI

OBBIETTIVO 1

Creare delle linee guida con criteri specifici per l'automobilismo storico, attualizzando e modernizzando le pratiche di settore con l'introduzione di nuove tecnologie.

OBBIETTIVO 2

Creare un corso formativo di respiro internazionale modulato sulle effettive esigenze di skill e capitale umano richieste dagli operatori di settore, che risulti attrattivo ed appetibile per gli apprendisti e pratico da seguire in termini infrastrutturali

FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION

IPOTESI DI COMPOSIZIONE DI FILIERA

COORDINAMENTO	1000 Miglia S.r.l.
ANIMAZIONE	IBS Consulting S.r.l.
DIVULGAZIONE	Automobile Club Brescia - Pro Brixia A.S. - Autodromo di Monza SIAS S.p.A. - Musical Watch Veteran Car Club
FORMAZIONE	CAPAC - Politecnico di Milano
ASSOCIAZIONE	Confindustria Brescia
APPLICAZIONE DELLE TECNOLOGIE	Storicar S.r.l. - Le Classiche - Maranello Service S.r.l. - Mattia Colpani & C. S.r.l. - Colpani Motori - Noci Motor Classic - Brescia Classic Cars S.r.l.
SVILUPPO TECNOLOGIE	ID Shooter S.r.l. - ANIMA Blockchain S.r.l. - Politecnico di Milano - Università degli Studi di Brescia - CEFRIEL - Streparava S.p.A. - AQM S.r.l
SVILUPPO FINANZIARIO	BNL S.p.A.
RICERCA E SELEZIONE	Gi Group S.p.A.

SARA' POSSIBILE SOTTOMETTERE LA RICHIESTA DI ADESIONE ALLA FILIERA TRAMITE LA PROCEDURA COMPILABILE SUL SITO INTERNET DEL CAPOFILA 1000 MIGLIA

FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION

ELEMENTI QUALIFICANTI

1. TRASVERSALITA' DEI PARTNER

Presenza nella filiera ipotizzata di Grandi Imprese, PMI, Università, Centri di Ricerca, Istituti di Credito ed Associazioni

2. RISPONDENZA AGLI AMBITI REGIONALI DI INTERVENTO

a. SOSTENIBILITA' E CIRCOLARITA'

- Utilizzo di materiali da riciclo, produzione on-demand ed ottimizzazione dei processi

b. INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Nuove tecnologie applicate ai processi tradizionali

c. FORMAZIONE E CAPITALE UMANO

- Creazione dell'Academy

d. INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Sviluppo e pubblicizzazione internazionale delle attività di filiera

e. CREDITO E PATRIMONIALIZZAZIONE

- Supply Chain Finance da parte dei partner finanziari

BANDO "FILIERE"

OBBIETTIVI

Agevolare e sostenere il rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali regionali nelle catene globali del valore per accrescere, anche in coerenza con la strategia industriale UE, la capacità di innovazione, produzione e investimento delle imprese, in particolare PMI.

DOTAZIONE FINANZIARIA

34 milioni di Euro

AGEVOLAZIONE

Si compone di:

- un finanziamento a tasso agevolato, a copertura fino al 60% dell'investimento, erogato dal Soggetto Gestore a ciascun Partner;
- un contributo a fondo perduto nel limite massimo del 10% dell'investimento a seconda del regime di aiuto applicato erogato dal Soggetto Gestore.

PROGETTI ELEGGIBILI

Minimo € 750.000,00 e massimo €5.000.000,00

BANDO "FILIERE"

SOGGETTI ELEGGIBILI

Almeno 5 imprese di qualsiasi dimensione, in maggioranza PMI, una grande Impresa.
Organismi, Università e Centri di Ricerca partecipano come consulenti esterni.

» I soggetti facenti parte di Filiere già riconosciute da Regione Lombardia hanno diritto a premialità di punteggio in sede di istruttoria

SPESE AMMISSIBILI

Investimenti in sviluppo aziendale:

- acquisto macchinari, impianti, attrezzature;
- acquisto, installazione e allacciamento alla rete di impianti per la produzione di energia rinnovabile;
- acquisto software e marchi, opere murarie e impiantistica;

Innovazione di processo e di organizzazione:

- utilizzo di strumenti e attrezzature;
- costi di ricerca contrattuale.

Alta formazione e attività di consulenza;

Sviluppo sperimentale (solo per grandi imprese):

- costi di personale

APERTURA

28/03/2024

FILIERA 1000 MIGLIA: CLASSIC CAR REGION

BOND
LOMBARDIA

I PARTECIPANTI ALLA FILIERA AVRANNO PRIORITÀ A TUTTI I BANDI DI REGIONE LOMBARDIA

A partire dal 3 settembre saranno a disposizione **32 milioni sotto** forma di "**Bond Lombardia**", pensati per le filiere. Si tratta di uno strumento innovativo rispetto all'accesso al credito tradizionale.

Nuovi bandi in fase di elaborazione.

CONSIDERAZIONI - 1/3

INCONTRO INFORMALE 30/07/2024

I. PUNTARE SULLA FORZA DEL BRAND 1000 MIGLIA

La filiera a livello di disseminazione e di marketing dovrà puntare sulla forza del brand 1000 Miglia per avere una risonanza e considerazione di livello internazionale.

II. ATTUARE UN RESHORING DELLE ATTIVITA' DI RESTAURO, IMMAGINANDO DI COINVOLGERE SUCCESSIVAMENTE ANCHE ENTI TURISTICI PER PROPORRE BRESCIA COME POLO MONDIALE DEL RESTAURO E DELLE AUTO D'EPOCA

Nell'ottica dello standard 1000 Miglia, si dovrà puntare sul *reshoring* delle attività di restauro dei veicoli d'epoca in modo da (ri)proporre Brescia come polo mondiale dell'automobilismo storico. L'intenzione sarebbe quella di attrarre capitale umano ed economico estero per dare continuità professionale e sostegno economico all'intero comparto. In tal senso, si presumono potenziali collaborazioni con enti di promozione turistica della città a supporto della campagna marketing di filiera.

III. CONTRIBUIRE ALLA RISOLUZIONE DEL PROBLEMA DELLA RICERCA E SELEZIONE DELLE PERSONE, IL SETTORE HA DIFFICOLTA' A TROVARE NUOVE PERSONE

Gli operatori di settore ricordano il problema che da anni affligge il settore, ovvero la difficoltà a reperire nuove risorse umane: in quest'ottica, se correttamente attuato, l'obbiettivo formativo di filiera, unitamente all'integrazione di nuove tecnologie ed alla prospettiva di un lavoro stimolante e correttamente retribuito, potrebbe fungere da volano per la ricerca e selezione di nuovo personale di giovane età a rappresentazione del futuro lavorativo dell'intero comparto.

CONSIDERAZIONI - 2/3

INCONTRO INFORMALE 30/07/2024

IV. RAGIONARE SULL'ATTUAZIONE DEGLI OBBIETTIVI FORMATIVI PER CREARE LE CONDIZIONI AFFINCHE' BRESCIA DIVENGA ANCHE POLO FORMATIVO

Per attuare efficacemente l'obbiettivo formativo di filiera è necessario ragionare sulle modalità di erogazione dei corsi. Pertanto, risulta necessario definire:

a. che formazione viene erogata: la modulazione dei corsi di formazione verrà creata in base ai feedback degli operatori di settore circa le conoscenze che i nuovi professionisti sono chiamati ad avere e sviluppare per avere successo.
b. chi organizza la formazione: i moduli formativi si presumono confezionati dal CAPAC in collaborazione coi partner di filiera in base alle conoscenze e skill precedentemente individuate
c. chi eroga la formazione: sulla base dei contenuti formativi, risulterà necessario individuare e selezionare figure di alto profilo e di comprovata esperienza chiamate a formare gli studenti sulle conoscenze precedentemente individuate
d. dove viene erogata la formazione: in coerenza con le altre valutazioni, si intende erogare la formazione a Brescia, utilizzando infrastrutture già esistenti o cercandone di nuove. Sarà difatti fondamentale creare le condizioni affinché Brescia divenga, oltre che polo industriale e manifatturiero, anche polo formativo che possa attirare, limitando le difficoltà logistiche, studenti nazionali ed internazionali. Le politiche di filiera si dovranno sposare quindi con politiche infrastrutturali (alloggi, trasporti, sedi formative, ...) e di attrazione degli studenti.

Di rilevante importanza sarà intendere la formazione di respiro internazionale, in coerenza con gli obiettivi di espansione e pubblicizzazione globale delle attività di filiera.

Poiché già esistenti corsi formativi simili, l'ACI suggerisce di considerare come modello formativo quello attuato da parte degli Istituti Tecnici e Professionali.

CONSIDERAZIONI - 3/3

INCONTRO INFORMALE 30/07/2024

V.CREARE UN ECOSISTEMA DI IDEE AL FINE COMUNE DI CREARE VALORE PER I PARTECIPANTI

L'intento comune, proposto con forza dal Capofila 1000 Miglia, accolto e condiviso da tutti i partecipanti, è quello di creare un ecosistema nel quale coltivare e proporre idee da attuare a beneficio di tutti i partecipanti alla filiera e di tutto il settore, in modo tale da creare e stabilire un indotto nel medio-lungo periodo, sostenuto da una nuova classe di professionisti preparati e appassionati.

VI. PROBLEMATICHE DI CERTIFICAZIONE DEI VEICOLI, SOPRATTUTTO RELATIVAMENTE AI TELAI

Vengono rilevate oggettive problematiche nell'effettiva possibilità di certificare i veicoli storici, soprattutto relativamente ai telai, attività che richiede competenze specifiche non facilmente reperibili