

Brescia, 19 Novembre 2024

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA" - EDIZIONI 2025 e 2026 NELLE CATEGORIE "PREMIUM AUTOMOTIVE PARTNER" O "MAIN AUTOMOTIVE PARTNER"

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici riferiti a **case automobilistiche** i cui marchi abbiano partecipato alla storica 1000 Miglia di velocità (1927-1957) e che siano **interessate a sponsorizzare la "1000 Miglia"** (di seguito la "Manifestazione") **per le edizioni 2025 e 2026.**

Gli operatori economici potranno manifestare interesse alla sponsorizzazione secondo le seguenti **categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, a fronte di diritti di marketing e benefit** come riportati nelle schede descrittive in calce:

- **"Premium Automotive Partner"** con il valore minimo di **€ 500.000,00** (cinquecentomila/00) oltre IVA ovvero € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) per ciascuna edizione della Manifestazione.
- **"Main Automotive Partner"** con il valore minimo di **€ 400.000,00** (quattrocentomila/00) oltre IVA ovvero € 200.000,00 (duecentomila/00) per per ciascuna edizione della Manifestazione.

Gli operatori economici riferiti a **case automobilistiche** i cui marchi abbiano partecipato alla storica 1000 Miglia di velocità (1927-1957) interessati alla presente opportunità dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti tra quelli disponibili. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 19 Dicembre 2024** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

2. TERMINI E CONDIZIONI

La durata del contratto è fino al 30.06.2026.

L'importo della sponsorizzazione della Manifestazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- per l'edizione 2025 della Manifestazione
 - 25% alla sottoscrizione del contratto e comunque entro e non oltre il 31 Gennaio 2025
 - 25% entro e non oltre il 30 Aprile 2025
- per l'edizione 2026 della Manifestazione
 - 25% entro e non oltre il 31 Gennaio 2026
 - 25% entro e non oltre il 30 Aprile 2026

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

1000 Miglia si riserva la facoltà di prendere in considerazione, a proprio insindacabile giudizio, anche proposte:

- con corrispettivi inferiori rispetto a quelli sopra indicati con indicazione dei diritti di marketing e benefits, di cui all'allegato di riferimento, cui si intende rinunciare;
- in cui una parte del corrispettivo consista in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione; in tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

È prevista per lo Sponsor qualificatosi Main Automotive la facoltà di manifestare interesse alla categoria Premium Automotive a fronte dell'adeguamento economico dell'importo di sponsorizzazione per tale categoria (pari almeno a € 50.000,00 (cinquantamila/00) per ciascuna edizione).

Tale facoltà potrà essere esercitata tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo 1000miglia@legalmail.it entro il termine per la presentazione della domanda di iscrizione da parte di un equipaggio che usufruisca di quanto previsto dai contratti di sponsorizzazione, termine previsto nel Regolamento Particolare di Gara di ciascuna edizione della Manifestazione.

3. OPZIONE DI RINNOVO

Agli operatori economici che diventeranno Sponsor nelle categorie sopra descritte a seguito dell'aggiudicazione, viene data facoltà di esercitare l'opzione di rinnovo per l'edizione 2027 della Manifestazione entro e non oltre la scadenza del contratto (30.06.2026) tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo 1000miglia@legalmail.it. 1000 Miglia S.r.l. si riserva di accettare la richiesta di rinnovo con apposita comunicazione allo Sponsor. In tal caso, l'importo della sponsorizzazione sarà pari o superiore a quello corrispondente alla propria categoria di sponsorizzazione:

- 50% entro e non oltre il 31 Gennaio 2027
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile 2027.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

Si informa che gli operatori economici (case automobilistiche) che diventeranno Sponsor nella categoria sopra descritta, a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" per le auto concorrenti alla 1000 Miglia 2025 secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda descrittiva riportata alla fine del presente Avviso.

Per quanto riguarda l'edizione 2026 - ed eventualmente 2027 - , i termini e le condizioni della formula "Guest Car" saranno stabiliti e resi noti in occasione dell'apertura delle relative iscrizioni.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare la sponsorizzazione in oggetto per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
Il Direttore Commerciale
Dottor Fulvio D'Alvia

1000 MIGLIA ED. 2025 E 2026 PREMIUM AUTOMOTIVE PARTNER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 10 auto eleggibili alla gara, provviste del Certificato “Registro 1000 Miglia” (www.registro1000miglia.it), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (*Base - Silver - Gold a scelta del concorrente*) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara e successive Circolari Informative pubblicate sul sito 1000miglia.it
- possibilità di creare uno Sponsor Team con le N. 10 auto iscritte e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell’ordine di partenza e nelle classifiche finali; le N. 10 auto potranno essere raggruppate nella lista dei partenti e identificate dallo Sponsor con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria, secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 10 equipaggi dello Sponsor Team e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 10 equipaggi in gara presso l’area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle sole N. 10 auto dello Sponsor Team inclusiva di welcome desk, sgabello e bandiera

OSPITALITÀ

- hotel selezionati per il pernottamento di max. N. 10 equipaggi in gara (servizio incluso nella quota separata d’iscrizione delle auto alla competizione) ed eventuale personale di accompagnamento e/o staff del Partner (servizio soggetto all’acquisto separato dei Servizi Aggiuntivi), a Brescia e nelle città di tappa
- servizio di pre-check-in presso l’Hotel selezionato per il pernottamento dei soli N. 10 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell’Ufficio Ospitalità
- scontistica riservata sulle tariffe dei Servizi Aggiuntivi (soggetti a disponibilità) a favore degli equipaggi dello Sponsor Team e/o del personale/staff al seguito del Partner, come descritto nella *Tabella A* riportata di seguito fino a disponibilità del servizio

PRESENZA AL Paddock

- disponibilità di uno spazio espositivo (fino a 120 mq.), all’interno della location, per l’allestimento di un’area dedicata alle attività del Partner; l’allestimento è da intendersi a carico e spese del Partner ed è soggetto all’approvazione del relativo progetto da parte di 1000 Miglia

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio del Partner, in posizione preminente e comunque in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorizzazione, su:
 - sito internet *1000miglia.it*: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative sulla *1000 Miglia* inviate nella settimana dell'evento
 - materiali allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - pagina multi-sponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: "*1000 Miglia Official Guide & Yearbook*"
 - pagina multi-sponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road-book di ogni tappa, road-book di servizio, fascicolo Cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale del Partner trasmesso sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 redazionale o prefazione + N. 1 pagina pubblicitaria all'interno della "*1000 Miglia Official Guide*"
- N. 1 pagina pubblicitaria doppia all'interno dello "*1000 Miglia Yearbook*"

DIRECT MARKETING

- invio di N. 1 e-newsletter dedicata verso un target selezionato del database dei partecipanti alla *1000 Miglia* tramite sistema interno di 1000 Miglia, previa approvazione di quest'ultima e in data da concordarsi tra le parti in base al calendario editoriale di 1000 Miglia
- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del marchio figurativo "*1000 Miglia*" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale (non per la promozione di prodotto/servizio)
- utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale (non per la promozione di prodotto/servizio)
- comunicato del Partner (1 pagina fronte e retro) all'interno della cartella stampa on/off-line predisposta per le Conferenze
- news di presentazione della partnership nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, da pubblicarsi in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership, in occasione della prima annualità.

- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti della società 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per eventuali operatori mediatici registrati da o per conto del Partner nell'Area Press del sito 1000miglia.it secondo la policy sugli Accrediti Media

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- fino ad un massimo di N. 6 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di maz. N. 6 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della 1000 Miglia per attività* di pubbliche relazioni e/o iniziative mediatiche da parte dello Sponsor nonché per ospitare dirigenti aziendali
[* il piano delle attività previste durante l'evento dovrà essere sottoposto all'approvazione di 1000 Miglia]
- N. 6 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene conviviali lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione
- N. 30 inviti per accedere al "Paddock 1000 Miglia" + "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 10 inviti ad assistere alla Partenza e Arrivo della gara a Brescia nelle aree predisposte per partner & sponsor
- N. 6 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di Premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"* (ove confermato di anno in anno) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor
[* si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

REGISTRO 1000 MIGLIA

- inserimento del nome del Partner tra i partner del *Registro 1000 Miglia* ed esposizione del suo logo sul sito internet registro1000miglia.it e altri materiali promozionali/stampa on/off-line (TBD di anno in anno)
- invio di N. 2 e-newsletter all'anno dedicate alla presentazione di servizi e prodotti del Partner nei confronti del database del *Registro 1000 Miglia* - o target selezionato del database - (calendarizzazione da concordarsi tra le parti)
- possibilità di sviluppare sinergie con il *Registro 1000 Miglia* nell'ambito della sua mission

PROGETTI EDITORIALI

- N. 5 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 5 copie omaggio dello "1000 Miglia Yearbook"

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi soli per l'edizione 2025)

- possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” come descritta nel Regolamento Particolare di Gara e nella scheda specifica allegata di seguito

Fee: € 12,500,00 oltre IVA (opzione base)

- possibilità di richiedere una struttura espositiva* presso il “Villaggio 1000 Miglia”
[* la struttura (ca. 30 mq) viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese.
La richiesta dovrà essere fatta all'Organizzatore dell'evento N. 8 settimane prima della data d'inizio dell'evento e sarà accettata solo previa disponibilità della struttura.]

Fee: su richiesta

- Possibilità di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

Fee in base alla tipologia e quantità di inviti richiesti

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe dei “Servizi Aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

1000 MIGLIA ED. 2025 E 2026

MAIN AUTOMOTIVE PARTNER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 5 auto eleggibili alla gara, provviste del Certificato “Registro 1000 Miglia” (www.registro1000miglia.it), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (*Base - Silver - Gold a scelta del concorrente*) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara e successive Circolari Informative pubblicate sul sito 1000miglia.it
- possibilità di creare uno Sponsor Team con le N. 5 auto iscritte e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell’ordine di partenza e nelle classifiche finali; le N. 5 auto potranno essere raggruppate nella lista dei partenti e identificate dallo Sponsor con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria, secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 5 equipaggi dello Sponsor Team e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 5 equipaggi in gara presso l’area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle sole N. 5 auto dello Sponsor Team inclusiva di welcome desk, sgabello e bandiera

OSPITALITÀ

- hotel selezionati per il pernottamento di max. N. 5 equipaggi in gara (servizio incluso nella quota separata d’iscrizione delle auto alla competizione) ed eventuale personale di accompagnamento e/o staff del Partner (servizio soggetto all’acquisto separato dei Servizi Aggiuntivi), a Brescia e nelle città di tappa
- servizio di pre-check-in presso l’Hotel selezionato per il pernottamento dei soli N. 5 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell’Ufficio Ospitalità
- scontistica riservata sulle tariffe dei Servizi Aggiuntivi (soggetti a disponibilità) a favore degli equipaggi dello Sponsor Team e/o del personale/staff al seguito del Partner, come descritto nella *Tabella A* riportata di seguito fino a disponibilità del servizio

PRESENZA AL Paddock

- disponibilità di uno spazio espositivo (fino a 120 mq.), all’interno della location, per l’allestimento di un’area dedicata alle attività del Partner; l’allestimento è da intendersi a carico e spese del Partner ed è soggetto all’approvazione del relativo progetto da parte di 1000 Miglia

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio del Partner, in posizione preminente e comunque in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorizzazione, su:
 - sito internet *1000miglia.it*: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative sulla *1000 Miglia* inviate nella settimana dell'evento
 - materiali allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - pagina multi-sponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: "*1000 Miglia Official Guide & Yearbook*"
 - pagina multi-sponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road-book di ogni tappa, road-book di servizio, fascicolo Cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale del Partner trasmesso sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 redazionale o prefazione + N. 1 pagina pubblicitaria all'interno della "*1000 Miglia Official Guide*"
- N. 1 pagina pubblicitaria doppia all'interno dello "*1000 Miglia Yearbook*"

DIRECT MARKETING

- invio di N. 1 e-newsletter dedicata verso un target selezionato del database dei partecipanti alla *1000 Miglia* tramite sistema interno di 1000 Miglia, previa approvazione di quest'ultima e in data da concordarsi tra le parti in base al calendario editoriale di 1000 Miglia
- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del marchio figurativo "*1000 Miglia*" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale (non per la promozione di prodotto/servizio)
- utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale (non per la promozione di prodotto/servizio)
- comunicato del Partner (1 pagina fronte e retro) all'interno della cartella stampa on/off-line predisposta per le Conferenze
- news di presentazione della partnership nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, da pubblicarsi in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership, in occasione della prima annualità.

- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti della società 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per eventuali operatori mediatici registrati da o per conto del Partner nell'Area Press del sito 1000miglia.it secondo la policy sugli Accrediti Media

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- fino ad un massimo di N. 3 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di maz. N. 3 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della 1000 Miglia per attività* di pubbliche relazioni e/o iniziative mediatiche da parte dello Sponsor nonché per ospitare dirigenti aziendali
[* il piano delle attività previste durante l'evento dovrà essere sottoposto all'approvazione di 1000 Miglia]
- N. 6 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene conviviali lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione
- N. 30 inviti per accedere al "Paddock 1000 Miglia" + "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 10 inviti ad assistere alla Partenza e Arrivo della gara a Brescia nelle aree predisposte per partner & sponsor
- N. 6 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di Premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"* (ove confermato di anno in anno) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor
[* si tratta di un'iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

REGISTRO 1000 MIGLIA

- inserimento del nome del Partner tra i partner del *Registro 1000 Miglia* ed esposizione del suo logo sul sito internet registro1000miglia.it e altri materiali promozionali/stampa on/off-line (TBD di anno in anno)
- invio di N. 2 e-newsletter all'anno dedicate alla presentazione di servizi e prodotti del Partner nei confronti del database del *Registro 1000 Miglia* - o target selezionato del database - (calendarizzazione da concordarsi tra le parti)
- possibilità di sviluppare sinergie con il *Registro 1000 Miglia* nell'ambito della sua mission

PROGETTI EDITORIALI

- N. 3 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 3 copie omaggio dello "1000 Miglia Yearbook"

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi soli per l'edizione 2025)

- possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” come descritta nel Regolamento Particolare di Gara e nella scheda specifica allegata di seguito

Fee: € 12,500,00 oltre IVA (opzione base)

- possibilità di richiedere una struttura espositiva* presso il “Villaggio 1000 Miglia”
[* la struttura (ca. 30 mq) viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese.
La richiesta dovrà essere fatta all'Organizzatore dell'evento N. 8 settimane prima della data d'inizio dell'evento e sarà accettata solo previa disponibilità della struttura.]

Fee: su richiesta

- Possibilità di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

Fee in base alla tipologia e quantità di inviti richiesti

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe dei “Servizi Aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

1000 MIGLIA
FORMULA “GUEST CAR”
SCHEDE DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate “Guest Car”.

La formula “Guest Car” consente di aggiungere all'equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n.4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la “Segreteria Itinerante” nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La “Guest Car” prevede i seguenti corrispettivi aggiuntivi come previsto dal Regolamento Particolare di Gara:

- € 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota BASE
- € 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota SILVER
- € 18.000,00 (diciottomila/00) oltre IVA per la quota GOLD

I termini per l'adesione e il pagamento del corrispettivo della formula “Guest Car” sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

Lo sponsor che aderisca alla formula “Guest Car” avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un'auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della “Guest Car” sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura “Guest Car” sia iscritta da una Persona Fisica, quest'ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell'autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio “Guest Car”, ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.