

Brescia, 19 Novembre 2024

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI MOTORISTICI "1000 MIGLIA", "COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA", "1000 MIGLIA EXPERIENCE ITALY" - EDIZIONI 2025, 2026 e 2027 - NELLA CATEGORIA "PREMIUM SPONSOR"

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici che interessati a sponsorizzare la "1000 Miglia", "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia", "1000 Miglia Experience Italy" nelle loro edizioni del 2025, 2026 e 2027 (di seguito le "Manifestazioni") nella categoria "Premium Sponsor".

La presente opportunità di sponsorizzazione non riconosce alcun diritto di esclusiva merceologica e prevede i diritti di marketing ed i benefit riportati nelle schede descrittive in calce.

Il fee minimo totale richiesto è di € 600.000,00 (seicentomila/00) oltre IVA ovvero € 200.000,00 per ciascuna edizione delle Manifestazioni.

La durata del contratto è fino al 30.06.2027.

Gli operatori economici interessati alla presente opportunità dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti tra quelli disponibili. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 19 Dicembre 2024** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, profumi, penne, banche e istituti di credito, case automobilistiche, loyalty program, vini, pneumatici.

Inoltre, 1000 Miglia si riserva la facoltà di prendere in considerazione, a proprio insindacabile giudizio, anche proposte:

- con corrispettivi inferiori rispetto a quelli sopra indicati con indicazione dei diritti di marketing e benefits, di cui all'allegato di riferimento, cui si intende rinunciare;
- in cui una parte del corrispettivo consista in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione; in tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione della Manifestazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- per l'edizione 2025 delle Manifestazioni
 - € 100.000,00 (centomila/00) alla sottoscrizione del contratto, e comunque entro e non oltre il 31 Gennaio 2025
 - € 100.000,00 (centomila/00) entro e non oltre il 30 Aprile 2025
- per l'edizione 2026 e 2027 delle Manifestazioni
 - € 100.000,00 (centomila/00) entro e non oltre il 31 Gennaio 2026 e 2027
 - € 100.000,00 (centomila/00) entro e non oltre il 30 Aprile 2026 e 2027

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

3. DISPOSIZIONI GENERALI

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor nella categoria sopra descritta, a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" per le auto concorrenti alla 1000 Miglia 2025 secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda descrittiva riportata alla fine del presente Avviso.

Per quanto riguarda l'edizione 2026 e 2027, i termini e le condizioni della formula "Guest Car" saranno stabiliti e resi noti in occasione dell'apertura delle relative iscrizioni.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare la sponsorizzazione in oggetto per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
Il Direttore Commerciale
Dottor Fulvio D'Alvia

1000 MIGLIA ED. 2025-2026-2027

PREMIUM SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 6 auto eleggibili* alla Gara, provviste del Certificato Registro 1000 Miglia (www.registro1000miglia.it), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (*Base - Silver - Gold* a scelta del concorrente) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (RPG) pubblicato sul sito 1000miglia.it (sezione evento)
[* il 50% delle auto iscritte deve essere di modello differente dalle altre]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 6 auto iscritte dallo Sponsor e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 6 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 6 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- diritto ad un'area parcheggio al Paddock riservata alle N. 6 auto in gara inclusiva di welcome desk, sgabello e bandiera a disposizione dello Sponsor

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 6 equipaggi in gara nelle città di tappa, secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei "servizi aggiuntivi" a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio

PRESENZA AL "VILLAGGIO 1000 MIGLIA"

- disponibilità di N.1 struttura* (min. 25 max. 30 mq.) in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti

[* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'eventuale rinuncia dell'utilizzo della struttura dovrà essere comunicata dallo Sponsor entro e non oltre il 12 Aprile 2025; tale eventuale rinuncia non comporterà alcuna revisione del corrispettivo di sponsorizzazione. Nel caso di tardiva comunicazione, l'organizzazione si riserva di addebitare allo Sponsor una penale nel caso di mancata riassegnazione dello spazio]

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative sulla 1000 Miglia inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffusi* sugli schermi allestiti presso il Paddock, e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara
[*ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE E PRESS

- uso del marchio figurativo 1000 Miglia (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale (e non di prodotto)
- uso del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale (e non di prodotto)
- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- news di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership, in occasione della prima annualità.
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento

- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e off-line. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 15 di Aprile di ogni anno
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo il proprio piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo, dedicato al brand e/o prodotto e/o presenza on-site al Villaggio. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- fino a N. 3 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di max. N. 3 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della 1000 Miglia per attività* di pubbliche relazioni o mediatiche da parte dello Sponsor
[* il piano delle attività previste durante l'evento dovrà essere sottoposto all'approvazione di 1000 Miglia]
- N. 4 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso alle aree dell'evento (es. Paddock, Villaggio, pranzi e cene "conviviali" lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di Premiazione)
- N. 20 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 6 inviti ad assistere alla Partenza e Arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
- N. 4 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di Premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"* (ove confermato di anno in anno) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor
[*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

PROGETTI EDITORIALI

- N. 6 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 6 copie omaggio dello "Yearbook 1000 Miglia"

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

(validi solo per l'edizione 2025; TBD per le edizioni 2026 e 2027)

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata
Fee: € 12.500,00 oltre IVA (quota base)

- possibilità di richiedere* ulteriore modulo espositivo presso il “Villaggio 1000 Miglia”
[* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell’inizio dell’evento e sarà accettata previa disponibilità della struttura]

Fee: su richiesta

- possibilità di richiedere l’allestimento interno del modulo espositivo presso il “Villaggio 1000 Miglia” sulla base di un progetto condiviso

Fee: su richiesta

- possibilità di richiedere* N.1 spazio espositivo presso il “Paddock 1000 Miglia”
[* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell’inizio dell’evento e sarà accettata previa disponibilità dello spazio]

Fee: su richiesta

- possibilità di richiedere l’allestimento dello spazio espositivo presso il “Paddock 1000 Miglia” sulla base di un progetto condiviso

Fee: su richiesta

- possibilità di concordare servizi* di visibilità aggiuntiva nell’ambito di:

- Location Pranzi e Cene lungo il percorso
- Postazioni di “Controllo Orario” o “Controllo Timbro” per tappa
- “Prova Cronometrata” per tappa
- Progetti speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

Fee: su richiesta

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell’evento:

Fee: su richiesta

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato entro il 30 Aprile 2025.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

**COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA ED. 2025-
2026-2027**

PREMIUM SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta alla Gara di max. N. 4 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito www.1000miglia.it, nella sezione dedicata all'Evento,, previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione (quota *Base* o *Gold* a scelta del concorrente) stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative su Coppa delle Alpi inviate nei giorni dell'evento
 - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso* sugli schermi delle location che verranno definite dall'organizzazione
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il Paddock e le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica della sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- presentazione aziendale (max 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- news di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it, da pubblicarsi in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership, in occasione della prima annualità.
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 15 Febbraio di ogni anno
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo il proprio piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- fino a N. 3 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di max. 3 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della gara per attività* di pubbliche relazioni o iniziative mediatiche da parte dello Sponsor
[* il piano delle attività previste durante l'evento dovrà essere sottoposto all'approvazione di 1000 Miglia]

- N. 4 inviti complessivi per i rappresentanti aziendali e/o ospiti dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

(validi solo per l'edizione 2025; TBD per le edizioni 2026 e 2027)

- Possibilità di concordare un pacchetto o servizi* di visibilità aggiuntiva nell'ambito di:
 - Location dei Pranzi e delle Cene lungo il percorso
 - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
 - Prova Cronometrata per tappa

- Progetti speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

Fee: su richiesta

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento

Fee: su richiesta

1000 MIGLIA EXPERIENCE ITALY ED. 2025-2026- 2027

PREMIUM SPONSOR **DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT**

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta alla gara di max. N. 2 vetture rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito www.1000miglia.it, nella sezione dedicata all'Evento, previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione, stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederle segnalate nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per l'equipaggio dello "Sponsor Team"

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio in misura proporzionale alla categoria di sponsorship:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative su *Italian Roads* inviate nei giorni dell'evento
 - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso* sugli schermi allestiti presso le aree di partenza/Arrivo Gara
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi lo stesso diritto]

- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE & PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- presentazione aziendale (max 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- news di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership, in occasione della prima annualità.
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 15 marzo 2025
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

PUBBLICHE RELAZIONI E CERIMONIE

- fino a N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di max. 2 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della gara per attività* di pubbliche relazioni o iniziative mediatiche da parte dello Sponsor
[* il piano delle attività previste durante l'evento dovrà essere sottoposto all'approvazione di 1000 Miglia]
- N. 4 inviti complessivi per i rappresentanti aziendali o ospiti dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene "conviviali" lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

(validi solo per l'edizione 2025; TBD per le edizioni 2026 e 2027)

- possibilità di concordare servizi di visibilità aggiuntiva nell'ambito di:
 - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
 - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
 - "Prova Cronometrata" per tappa
 - Progetti speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

Fee: su richiesta

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento Fee: su richiesta